

LABURPENA

Izenburua: HIRI MERKATARITZAREN LANKIDETZA, DINAMIZAZIO ETA LEHIAKORTASUNeko ZONAKO ESTRATEGIAK SUSTATZERA BIDERATUTAKO HIRIGUNE PROIEKTUAREN 2022EKO LAGUNTZA-PROGRAMA – HIRIGUNE 2022

Helburua:

Agindu honen xedea da merkataritza-elkarteen jarduera bultzatzeko 2022eko laguntzak arautzea, hiri-merkataritzaren lankidetzaren, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzeko, modu horretan merkataritza-sektorea biziberri dadin.

Aurrekontu-dotazioa: 1.850.00 euro.

ARAUDIA

Araudi erregulatuak:

AGINDUA, 2022eko apirilaren 5koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez arautzen eta iragartzen baita Hiri Merkataritzaren Lankidetzaren, Dinamizazio eta Lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako Hirigune proiektuaren 2022eko laguntza-programa.

ERAKUNDEAK

Deialdia egiten duen erakundea:

Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

Deialdia egiten duen organoa:

Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza

Organo ebazlea:

Merkataritza Zuzendaritza

Harremanetan jartzeko:

Merkataritza Zuzendaritza

Tfno.: 945 01 99 66

Merkataritzako Bulego Teknikoak

Zuzenean zerbitzuaren bulegoak

ATMerkataritza@ejie.eus

IZAPIDEAK

ONURADUNAK

Onuradunak

Euskal Autonomia Erkidegoko Elkarten Erregistro Orokorrean edo Euskal Autonomia Erkidegoko Enpresa eta Sindikatu Elkarten Erregistroan eta, 2022ko urtarrilaren 1ean, ekainaren 17ko 148/1997 Dekretuak araututako Euskal Autonomia Erkidegoko merkatarien Elkarten Erroldan inskribatuta dauden merkatarien elkarteak eta zona-eremukoko elkarte mistoak.

(Hiriko merkataritzako merkatarien elkarteak, elkarte mistoak, plataformak eta taldeak barne hartzen direla ulertuko da)

Laguntza-mota

Diruz lagundu daitezkeen jarduketak lerro hauetan kokatuko dira, lehenatasunez:

1. Hurbileko merkataritza dinamizatzeraz bideratutako azterlanak.

Aholkularitza-enpresa espezializatuek beharizan-azterketak eta programak egitea, merkataritza-jarduketako proposamen zehatzak, jarduteko plan estrategikoak eta establezimendu elkartuen salmenta-puntuko diagnostikoak formulatzeko, erosketa-esperientzia hobetze aldera. Azterlan horiek zehatz-mehatz definituko dituzte gauzatze-epeak, zuzeneko eragina izango dute hurbileko merkataritzaren dinamizazioan, eta merkataritza-zona edo merkataritza-sektore espezifikoetara zuzenduta egongo dira.

Lerro honen gehieneko zenbatekoak, diruz lagundu daitezkeen guztizko zenbatekoari dagokionez, ezingo du haren % 20 gainditu, eta, nolana ere, diruz lagundu daitezkeen zenbatekoa gehienez 20.000 euro izango da.

2. Hurbileko merkataritzari laguntzea.

Hurbileko merkataritzari laguntzea, merkataritza-sektorea edo zona batzuk sustatzeko ekintzak eginez, xede espezifiko hauetara bideratuta:

- a) Erakunde onuradunek sustatuta, azokak, animazio-jarduerak eta antzeko ekitaldiak egitea, merkataritza-zona jakin bat sustatzeko, eremu jakin batean edo jarduerasektore batean kontsumoa bultzatzeko edo udalerrira erosketetarako helmuga gisa ezagutzera emateko.
- b) Sustapen-kanpainak egitea, zuzeneko salmentak bultzatzeko eta kontsumitzaileak fidelizatu eta erakartzeko, saltoki txikien abantailak azpimarratuz.
- c) Merkataritzaren arloa eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuak sustatzea, kontsumitzaileei sariak, opariak eta primak emanez; horretarako, lehiaketak, zozketak edo merkataritza-sustapeneko eta -ordezkaritzako antzeko beste metodo batzuk erabiliko dira, barnean hartuta saltoki-bonuaren berezko kanpainak eta antzeko beste toki-kanpaina batzuk. Kanpoan geratuko dira eskudiruzko sariak.
- d) Zona jakin batera merkataritza-fluxuak erakartzea erraztuko duten merkataritzaren zerbitzu osagarriak antolatzea eta sustatzea.
- e) Sektore guztiarentzat interesa duten lankidetzaz-zerbitzuak garatzea eta kontratatzea, eskalako ekonomiak sortzen dituzten proiektuak egiteko, negoziazio onuragarriak lortzeko eta abar.
- f) Gizartearen eta ingurumenaren aldetik kontsumo jasagarria bultzatzen duten jarduketak, bai eta kontsumo arduratsua, kontzientea eta hurbilekoa bultzatzen dutenak ere, helburua izanik bertako produktuen aldeko apustua finkatzea.
- g) Tokiko merkataritzari buruz sentsibilizatzeko jarduketak, eta ingurumeneko eta kontsumo arduratsuko jardunbide onen balioa azpimarratzen dutenak.
- h) Auzoetan lokal hutsek sortzen dituzten arrakalak ezabatzeraz bideratutako jarduketak; hau da, lokal hutsak dinamizatzeko helburua dutenak.

3. Digitalizazioa eta teknologien erabilera.

Digitalizazioko eta teknologiak erabiltzeko tresnak ezartzea merkataritza-zonetan; adibide gisa aipatzen dira hauek:

- a) Merkataritzarako aplikazio digitalak ezartzea: soluzio eta gailu digitalak instalatzea (erakusleho birtualak, sentsoreak, eskanerrak, mikrofonoak); marketinako tresna digitalak aplikatzea (kudeaketako software aurreratua, ordainketa-sistemak eta abar).
 - b) Big data edo datuen prozesamendua; adibidez, sare sozialetako mezuak, telefono mugikorrenko seinaleak, mezu elektronikoak, inkestetako datuak eta abar.
 - c) Informazioaren eta komunikazioaren teknologiak (IKT) erabiltzea, gehiago balia daitezkeen sare sozialak, webguneak eta merkataritzara bideratutako mapa komertzial geoposizionatuak.
 - d) Onlineko eta formatu txikiko erosketak jasotzeko guneak ezartzea, bai gune fisikoetan, bai etxerako bidalketetan.
 - e) Proba pilotu teknologikoak ezartzea eskala txikian, sektorearen eta kontsumitzaileen eskariei erantzuteko.
 - f) Onlineko merkataritza garatzea eskura dauden salmenta-plataformen bidez, eta haien mantentze-lanak egitea.
 - g) Mugikorrerako aplikazioak garatu eta mantentzea, eta txikizkako saltokien berri ematea aplikazio horien bidez.
 - h) Dinamizazio-plataformak ezarri eta mantentzea, zeinetan txertatuko baitira udalaren hiri-ekonomiaren ikuspegia eta, besteak beste, aisialdiarekin, ostalaritzarekin, turismoarekin eta kulturarekin dituen sinergiak.
- f), g) eta h) letretan adierazitako mantentze-lanetarako ekintzen zenbatekoak ezingo du gainditu dirulaguntzaren guztizko zenbatekoaren % 25.

4. Konpetentzia digitalei buruzko prestakuntza.

Konpetentzia digitalak areagotzeko prestakuntza-ibilbideak, saltoki bakoitzaren digitalizazio-mailari egokituak, helburu dutenak udalak tokiko hiri-ekonomia dinamizatzeko egiten dituen jardueretan txikizkako saltokiak sartzea; eta txikizkako saltokietan beharrezkoak diren teknologiak txertatzeko ezinbestekoak diren konpetentzien gaineko prestakuntza, fakturazioaren eta tributazioaren arloetan indarrean dagoen araudia bete dezaten (adibidez, TicketBai sistemarena).

Aurrekontu-dotazioa

Emandako laguntzen zenbatekoa ahalik eta handiena izango da, 2. artikulua aplikatzearen emaitzatik, betiere artikulua honen hurrengo puntuan zehaztutako udalerriko muga kontuan hartuta.

2.artikulua: agindu honek onuradun izateko eskatzen dituen betekizunak betetzen dituzten erakundeei laguntzak ematea du helburu, baldin eta eskabideak behar bezala eta sasoiz egin badituzte.

Horretarako, programa finantzatzeko erabili beharreko aurrekontu-zenbatekoak ez badira nahikoak egindako eskabideei gehieneko zenbatekoetan aurre egiteko, laguntza eskabideen artean hainbanatuko da..

Udalerriko elkarten multzorako dirulaguntzaren gehieneko muga eragiketa honen emaitza izango da: merkataritza-tartearen araberrako dirulaguntza bider udalerriko merkataritza-dentsitatearen koefizientea

- 45 denda baino gutxiago dituzten udalerrriak: 12.000,00 euro
- 46-150 denda dituzten udalerrriak: 27.000,00 euro
- 151-300 denda dituzten udalerrriak: 35.000,00 euro
- 301-750 denda dituzten udalerrriak: 55.000,00 euro
- 751-1.500 denda dituzten udalerrriak: 70.000,00 euro
- 1.501-3.000 denda dituzten udalerrriak: 95.000,00 euro
- 3.000 dendatik gora dituzten udalerrriak: 125.000,00 euro

Erantsi beharreko agiriak

1. Eskabide formularioa.

2. Ordezkaritza hirugarren pertsonen esku utzi nahi bada, ordezkari jardun dezaten modu elektronikoan, eta horretarako erabiltzen ez bada Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Publikoaren egoitza elektronikoko Ahalordeen Erregistro Elektronikoa, «borondatezko legezko ordezkari itzazko inprimaki normalizatua» erantsi beharko da.

– Pertsona fisikoen kasuan: ordezkari ematen duen pertsonaren NANA edo agiri baliokidea, baldin eta ez bada nahi instrukzio-organoak informazio hori lortzea administrazioarteko elkarreragingarritasun-zerbitzuen bitartez.

– Pertsona juridikoen kasuan: ordezkari-ahala edota ordezkari hirugarren pertsona bati ematen dion erakundearen legezko ordezkari gisa legitimatzen duen bestelako edozer agiri, zuzenbidearen arabera baliozkoa dena.

3. Administrazioak laguntzak eman eta ordaindu ahal izateko, erakunde eskatzaileak Ekonomia eta Ogasun Sailaren Kontrol Ekonomikoko Bulegoaren Hirugarrenen Erregistroan alta eman beharko du edo bere banku-datuak aldatu beharko ditu telematikoki (<https://www.euskadi.eus/eusko-jaurilaritza/-/hirugarrenaren-datu-aldaketa>). Bankuaren datu horiek aktibo mantenduko dira, hala badagokio, laguntza ordaindu arte.

4. Eskaerarekin batera ondorengo agiri hauek aurkeztu beharko dira:

- a) Eskatzailearen identitatea egiaztatzen duen dokumentazioa; horretarako, eratzeko eskritura, estatutuak eta erregistroko inskripzioa aurkeztu beharko ditu.
- b) Entitate eskatzailearen identifikazio fiskaleko txartela, baldin eta nahi ez bada instrukzio-organoak aipatu informazioa lortzea administrazioarteko elkarreragingarritasun-zerbitzuen bitartez.
- c) Laguntza zer jarduketarako eskatzen den, bada horietako bakoitzerako azalpen-memoria bat, merkataritza-ikuspegitik egina, gutxienez informazio hau jasoko duena:
 - 1) Garatu beharreko jarduera bakoitzaren gauzatze-proiektua, zera adieraziz:
 - 1.a) Lortu nahi diren helburuak.
 - 1.b) Gauzatu beharreko ekintzak.
 - 1.c) Egindakoaren eraginkortasuna neurtzeko adierazleak.
 - 2) Sarreraren eta gastuen aurrekontu xehatuak.
 - 3) Gauzatze-egutegia.

- 4) MSPB azterlanean edo hori ordezkutzen edo osatzen duen beste azterlan batean sartzen dela.
Udalerrriak PERCO azterlanik ez badu, udalerriko merkataritza-garapenean jarduketak egitea egokia dela egiaztatzea.
- 5) Jardueran parte hartzeko aukera jakinarazteko erabiliko den sistema, hala behar den kasuetan.
- d) Dagokion Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganbera Ofizialeko ziurtagiria, Merkataritza Elkarrekin Erroldan agertzen diren erakunde eskatzailearen datuen ingurukoa.
- e) Elkarteko edo hiri-merkataritzako plataforma, elkarte multzo edo elkarteko idazkariaren ziurtagiria, kideen zerrenda jasotzen duena, 2021eko abenduaren 31n eguneratua, eta kide bakoitzarengandik azken ekitaldian bildutako kuotak. Enpresen zerrenda sexuaren arabera desagregatu behar da; alegia, merkataritza-enpresa kideetako titular diren emakumezkoak adieraziko dira, alde batetik, eta titular gizonezkoak, bestetik.
- f) Udalerriko elkarteek sinatutako akordioa, 4. artikuluan adierazitakoaren arabera.
- g) Erakunde onuraduna Balio Erantsiaren gaineko Zerga (BEZ) ordaintzetik salbuetsita badago edo ez badago, BEZaren salbuespen-ziurtagiriaren bidez edo hainbanaketa-araua aplikatu izanaren justifikazioaren bidez egiaztatu beharko du. Ziurtagiri hori izan ezean, zerga-egoeraren ziurtagiria aurkeztu ahal izango du. Ziurtagiri horretan, elkarteak BEZik gabeko eragiketak bakarrik egiten dituela, jarduera ekonomikorik egiten ez duela edo, eginez gero, BEZaren urteko laburpena ematen duela adieraziko da.
- h) Euskal Autonomia Erkidegoko Elkartearen Erregistro Orokorrean edo Euskal Autonomia Erkidegoko Enpresa eta Sindikatu Elkartearen Erregistroan izena emanda egotearen ziurtagiria.
- i) Dirulaguntzei buruzko Lege Orokorrearen Erregelamenduko 22.2 artikuluan identifikatzen diren administrazio-ziurtagiri positiboak, baldin eta eskatzaileak aurka egiten badio kudeaketa-organoak zuzenean agiri horiek eskuratzeari.

Eskabide telematikoaren URL

www.euskadi.eus/zerbitzuak/1015609

Deskargatzekoa den inprimakiaren URL

<http://www.euskadi.eus/nirekudeaketak>

DEIALDIAREN EGOERA

Hasiera-data: 2022/04/13

Amanera-data: 2022/05/12

Isilbidearen ondorioak

Ezetsia

Ebazpenaren aurkako errekurtsioak:

Errekurtso-mota: [Gorako errekurtsioa](#)

Organo ebazlea: Merkataritza eta Turismo Sailburuordetza

Errekurtsoa aurkezteko epea: hilabete bat.

Ebazpena emateko epea: 6 hilabete.

Ebazpen adierazirik eza: Ezetsia.