

Emandako dirulaguntzaren publizitatea

Laguntzen onuradunek **diruz lagundutako jardueraren finantzaketaren izaera publikoaren publizitate egokia** egin beharko dute **laguntza honen helbururako egindako inbertsio guztietan**.

Dirulaguntza horien erakunde onuradunek, **publizitatean, finantzaketa horren jatorria aipatu behar dute**, eta ikusarazi egin behar dute. Horrez gain, **Turismo, Merkataritza eta Eusko Jaurlaritzako Sailaren identifikazio grafikoarekin eta Berreskurapen, Eraldaketa eta Erresilientzia Planaren logoarekin batera, Batasunaren ikurra eta «Europar Batasunak finantzatutako NextGeneration EU»:**



Publizitatea egiteko, honako hauek hartu beharko dira kontuan:

<https://www.euskadi.eus/erakunde-nortasunaren-eskuliburua/web01-a2ogafon/eu/>

Ikusgarritasun hori, bereziki, **inbertsioek garatutako proiektuen informazio- eta komunikazio-neurri guztietan gauzatuko da** (informazio-kartelak, plakak, argitalpen inprimatuak eta elektronikoak, ikus-entzunezko materiala, webguneak, prentsan txertatutako argitalpenak eta iragarkiak, ziurtagiriak, etab.).

Agindu hau betetzeko garatzen diren proiektu guztietan, **ondo ikusteko moduan eta jendearentzat eskuragarri egongo den leku batean jarri beharko dira** informazio-kartel, plaka, argitalpen inprimatu eta elektroniko, ikus-entzunezko material, webgune, prentsan txertatutako argitalpen eta iragarki, ziurtagiri eta abar guztiak, eta **testua Euskal Autonomia Erkidegoko bi hizkuntza ofizialetan idatzita egon beharko da**.

Aurreko apartatuan aipatutako bereizgarri instituzionalak dirulaguntzaren xede diren proiektuak egiteko, informatzeko eta zabaltzeko erabiltzen diren materialetan bakarrik erabili ahal izango dira, eta ez dirulaguntzaren xede ez diren beste publizitate-helburu batzuetarako.

Betebehar hori betetzen ez bada, itzulketa gauzatuko da, azaroaren 17ko 38/2003 Legearen 37.1.d) artikuluan eta hura garatzeko uztailaren 21eko 887/2006 Errege Dekretuaren bidez onartutako Erregelamenduaren 93. artikuluan ezarritakoaren arabera.