II. A ERANSKINA

MIKROENPRESENTZAKO, ENPRESA TXIKIENTZAKO ETA ERTAINENTZAKO PROIEKTUAK DESKRIBATZEN DITUEN MEMORIAREN EDUKIA

1. PARTE: PROIEKTUA IDENTIFIKATZEA

Parte hau sarrerarako izango da, eta inbertsio-eskabidean planteatzen diren proiektuei buruzko informazio orokorra ematea du helburu.

|  |
| --- |
| 1. 1. 7. artikuluan deskribatutakoetatik finantza daitezkeen proiektuak |
| * 1. a) Eraldaketa digitala |
|  |
| * 1. b) Salmenta-puntua eraldatzea |
|  |
| * 1. c) Jasangarritasuna eta ekonomia zirkularra |
|  |
| * 1. d) Hornidura-katea eta trazabilitatea |
|  |
| * 1. e) Beste gastu finantzagarri batzuk |
|  |
| 1. 2. Proiektuaren/proiektuen deskribapen laburra/laburpena |
|  |
| 1. 3. Hasiera-data edo aurreikusitako data |
|  |
| 1. 4. Aurreikusitako amaiera-data |
|  |
| 1. 5. Guztizko inbertsio-aurrekontua (proiektu bakoitzeko banakatua eta BEZik gabe adierazia) |
|  |
| 1. 6. Finantzaketa-iturriak.   (Berariaz adierazi beharko da kofinantzaketarik dagoen eta zenbatekoak eta ehunekoak) |
|  |

2. PARTE: PROIEKTUAREN JUSTIFIKAZIOA

Proiektuaren egokitasuna justifikatzea da zati honen helburua.

|  |
| --- |
| 1. 1. Aurrekariak   (Merkataritza-sektorearen abiapuntuko egoera, proiektuen egokitasuna eta beharrak ezagutzeko aukera ematen duten ekintzak zehaztuko dira. Horien guztien ondorioz, onuradunak hobeto hautatu eta egokituko ditu abiarazi beharreko ekintzak). |
|  |
| 1. 2. Proiektuaren justifikazioa   (Justifikazioaren bidez erantzun nahi da zergatik den garrantzitsua proiektua egitea, zer arazo konpondu nahi diren, zer egin nahi den eta proiektuarekin zer onura lortu nahi diren). |
|  |
| 1. 3. Lortu nahi diren adierazleen araberako helburuak |
|  |
| 1. 4. Proiektuak ingurumen-kalitateari, energia-efizientziari eta ekonomia zirkularra hobetzeari egindako ekarpena. Egin behar den proiektu bakoitzaren ekarpena arrazoitu beharko du, honako helburu hauei dagokienez: 2. a) Saltokiek eta kontsumitzaileek beren establezimenduetan sargaien kontsumoa murriztea, eta horien ordez ingurumena gehiago errespetatzen duten beste aukera batzuk ezartzea. 3. b) Produktuak banatzeko, entregatzeko eta itzultzeko eragiketak optimizatzea, kostuak eta ingurumen-inpaktua murriztuko dituzten teknologia eta lankidetza-ekosistema berriak erabiliz, eta, horretarako, azken miliari arreta berezia eskainiz. 4. c) Merkataritza-establezimenduetan energia-kontsumoaren eta bestelako horniduren efizientzia hobetzeko irtenbide teknologikoak jarriko dituzten proiektuak ezartzea, eta oinarri teknologikoa duten prozesuak ezartzea, ekoefizienteak, hondakinak birziklatzekoak eta berrerabiltzekoak. 5. d) Energia-iturri berriztagarriak instalatzea, atmosfera berotzeko ahalmen gutxiko edo txikiko teknologiak erabiltzea klimatizazioan, bai eta jasangarritasuna eta efizientzia areagotzera bideratutako beste edozein jarduketa edo irtenbide ere, baldin eta karbono gutxiko ekonomia lortzeko, hondakinen sorrera murrizteko, ekonomia zirkularrerako, zero hondakinetarako eta klima-aldaketara egokitzeko balio badute. |
|  |
| 1. 5. Proiektuak duen gaitasuna digitalizazio-maila, kontsumo-ohitura berrietarako egokitzapena, bezero-ezagutza eta -harremana eta bezero-fidelizazioa hobetuko dituzten teknologiak txertatzeko. Egin behar den proiektu bakoitzaren ekarpena arrazoitu beharko du, honako helburu hauei dagokienez   a) Erakunde onuradunaren digitalizazio-maila hobetzea, haren barne-kudeaketan eraginez.  b) Erakunde onuradunaren digitalizazio-maila hobetzea, haren negozio-estrategian eraginez.  c) Bezeroaren gaineko ezagutza eta harekiko harremana hobetzeko teknologia berriak sartzea, bezero-fidelizazioa sustatuz.  d) Kontsumo-ohitura berrietara egokitzea. |
|  |
| 1. 6. Erabiltzailearen erosketa-esperientzia online eta establezimendu fisikoan hobetzeko gaitasuna. Modu arrazoituan azaldu beharko du zein proiektuk laguntzen duten online erosketaren eta erosketa fisikoaren esperientzia hobetzen. |
|  |
| 1. 7. Proiektuak balio erantsia sortzeko duen gaitasuna. Eskatzaileak modu fede-emailean frogatu beharko du zer berritasun dakarren proiektuak, baita zer ahalmen duen ere balio erantsia sortzeko. |
|  |
| 1. 8. Aurretiazko diagnostiko independente bat. |
|  |

3. PARTE: PROIEKTUAREN DESKRIBAPENA

|  |
| --- |
| 1. 1. Finantza daitekeen proiektuaren deskribapen osoa. |
|  |
| 1. 2. Finantza daitekeen proiekturako eskatzen den guztizko aurrekontua, BEZik gabe (€). |
|  |

4. parte. ENPRESAREN EZAUGARRIAK

|  |
| --- |
| 1. 1. Merkataritza-enpresaren historia. Bertan, enpresa gisa lanean noiz hasi zen, enpresaren jatorria, bilakaera, eta establezimenduetan gaur arte bizirauteko izan diren belaunaldi-erreleboak edo eskualdaketak aipatuko dira. |
|  |

II. B ERANSKINA

ELKARTEENTZAKO INBERTSIOA DESKRIBATZEN DUEN MEMORIAREN EDUKIA

1. PARTE: PROIEKTUA IDENTIFIKATZEA

Parte hau sarrerarako izango da, eta inbertsio-eskabidean planteatzen diren proiektuei buruzko informazio orokorra ematea du helburu.

|  |
| --- |
| 1. 1. 7. artikuluan deskribatutakoetatik finantza daitezkeen proiektuak |
| * 1. a) Eraldaketa digitala |
|  |
| * 1. b) Salmenta-puntua eraldatzea |
|  |
| * 1. c) Jasangarritasuna eta ekonomia zirkularra |
|  |
| * 1. d) Hornidura-katea eta trazabilitatea |
|  |
| * 1. e) Beste gastu finantzagarri batzuk |
|  |
| 1. 2. Proiektuaren deskribapen laburra/laburpena |
|  |
| 1. 3. Hasiera-data edo aurreikusitako data |
|  |
| 1. 4. Aurreikusitako amaiera-data |
|  |
| 1. 5. Inbertsio osoaren aurrekontua   (Egin behar den proiektu bakoitzaren arabera banakatuta, BEZik gabe adierazita) |
|  |
| 1. 6. Finantzaketa-iturriak.   (Berariaz adierazi beharko da kofinantzaketarik dagoen eta zenbatekoak eta ehunekoak) |
|  |

2. PARTE: PROIEKTUAREN JUSTIFIKAZIOA

Proiektuaren egokitasuna justifikatzea da zati honen helburua.

|  |
| --- |
| 1. 1. Aurrekariak   (Merkataritza-sektorearen abiapuntuko egoera, proiektuen egokitasuna eta beharrak ezagutzeko aukera ematen duten ekintzak zehaztuko dira. Horien guztien ondorioz, onuradunak hobeto hautatu eta egokituko ditu abiarazi beharreko ekintzak). |
|  |
| 1. 2. Proiektuaren justifikazioa   (Justifikazioaren bidez erantzun nahi da zergatik den garrantzitsua proiektua egitea, zer arazo konpondu nahi diren, zer egin nahi den eta proiektuarekin zer onura lortu nahi diren). |
|  |
| 1. 3. Lortu nahi diren adierazleen araberako helburuak |
|  |
| 1. 4. Proiektuak ingurumen-kalitateari, energia-efizientziari eta ekonomia zirkularra hobetzeari egindako ekarpena. Egin behar den proiektu bakoitzaren ekarpena arrazoitu beharko du, honako helburu hauei dagokienez: 2. a) Saltokiek eta kontsumitzaileek beren establezimenduetan sargaien kontsumoa murriztea, eta horien ordez ingurumena gehiago errespetatzen duten beste aukera batzuk ezartzea. 3. b) Produktuak banatzeko, entregatzeko eta itzultzeko eragiketak optimizatzea, kostuak eta ingurumen-inpaktua murriztuko dituzten teknologia eta lankidetza-ekosistema berriak erabiliz, eta, horretarako, azken miliari arreta berezia eskainiz. 4. c) Merkataritza-establezimenduetan energia-kontsumoaren eta bestelako horniduren efizientzia hobetzeko irtenbide teknologikoak jarriko dituzten proiektuak ezartzea, eta oinarri teknologikoa duten prozesuak ezartzea, ekoefizienteak, hondakinak birziklatzekoak eta berrerabiltzekoak. 5. d) Energia-iturri berriztagarriak instalatzea, atmosfera berotzeko ahalmen gutxiko edo txikiko teknologiak erabiltzea klimatizazioan, bai eta jasangarritasuna eta efizientzia areagotzera bideratutako beste edozein jarduketa edo irtenbide ere, baldin eta karbono gutxiko ekonomia lortzeko, hondakinen sorrera murrizteko, ekonomia zirkularrerako, zero hondakinetarako eta klima-aldaketara egokitzeko balio badute. |
|  |
| 1. 5. Proiektuak duen gaitasuna digitalizazio-maila, kontsumo-ohitura berrietarako egokitzapena, bezero-ezagutza eta -harremana eta bezero-fidelizazioa hobetuko dituzten teknologiak txertatzeko. Egin behar den proiektu bakoitzaren ekarpena arrazoitu beharko du, honako helburu hauei dagokienez   a) Erakunde onuradunaren digitalizazio-maila hobetzea, haren barne-kudeaketan eraginez.  b) Erakunde onuradunaren digitalizazio-maila hobetzea, haren negozio-estrategian eraginez.  c) Bezeroaren gaineko ezagutza eta harekiko harremana hobetzeko teknologia berriak sartzea, bezero-fidelizazioa sustatuz.  d) Kontsumo-ohitura berrietara egokitzea. |
|  |
| 1. 6. Erabiltzailearen erosketa-esperientzia online eta establezimendu fisikoan hobetzeko gaitasuna. Modu arrazoituan azaldu beharko du zein proiektuk laguntzen duten online erosketaren eta erosketa fisikoaren esperientzia hobetzen. |
|  |
| 1. 7. Proiektuak balio erantsia sortzeko duen gaitasuna. Eskatzaileak modu fede-emailean frogatu beharko du zer berritasun dakarren proiektuak, baita zer ahalmen duen ere balio erantsia sortzeko. |
|  |
| 1. 8. Merkataritza-sektoreko bazkideen ehunekoa.   (Bazkide kopurua, bazkideak, bazkide bakoitzaren EJSN, merkataritza-sektoreko bazkideen ehunekoa) |
|  |
| 1. 9. Proiektuen onuradun diren bazkideen ehunekoa |
|  |

3. PARTE: PROIEKTUAREN DESKRIBAPENA

|  |
| --- |
| 1. 1. Finantza daitekeen proiektuaren deskribapen osoa. |
|  |

4. parte. ONURADUN POTENTZIALAREN EZAUGARRIAK

|  |
| --- |
| 1. 1. Egindako ekintzen eragina. Proiektuek toki-, autonomia- edo estatu-mailan duten eragina azaldu beharko da, arrazoituta, kasuaren arabera. |
|  |