ANEXO II A

CONTENIDO DE LA MEMORIA DESCRIPTIVA DE LOS PROYECTOS PARA LAS MICROEMPRESAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

PARTE 1: IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Esta parte tendrá carácter introductorio, y su objetivo es proporcionar información general sobre los proyectos que se plantean en la solicitud de inversión.

|  |
| --- |
| 1. 1. Proyecto/s financiable/s de los descritos en el artículo 7 |
| * 1. a) Transformación digital |
|  |
| * 1. b) Transformación del punto de venta |
|  |
| * 1. c) Sostenibilidad y economía circular |
|  |
| * 1. d) Cadena de suministro y trazabilidad |
|  |
| * 1. e) Otros gastos financiables |
|  |
| 1. 2. Breve descripción/resumen del/de los proyecto/s |
|  |
| 1. 3. Fecha de inicio o fecha prevista |
|  |
| 1. 4. Fecha finalización prevista |
|  |
| 1. 5. Presupuesto de inversión total (desglosado por cada proyecto y expresado sin IVA) |
|  |
| 1. 6. Fuentes de financiación.   (Se deberá indicar específicamente si existe cofinanciación y las cantidades y porcentajes) |
|  |

PARTE 2: JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El objetivo de esta parte es justificar la idoneidad del proyecto.

|  |
| --- |
| 1. 1. Antecedentes   (Se detallarán aquellas acciones que permitan conocer la situación de partida, pertinencia de los proyectos a realizar, necesidades del sector comercial. Todas ellas deberán conducir a realizar una mejor selección y adaptación de las acciones a emprender por parte del beneficiario.) |
|  |
| 1. 2. Justificación del proyecto   (La justificación busca responder porqué es importante realizar el proyecto, qué problema o problemas busca resolver, qué se quiere realizar y cuáles son los beneficios que se buscan obtener con el proyecto.) |
|  |
| 1. 3. Objetivos en base a los indicadores que se pretendan obtener |
|  |
| 1. 4. Contribución de los proyectos a la mejora de la calidad ambiental, la eficiencia energética y la economía circular. Deberá exponer razonadamente la contribución de cada uno de los proyectos a realizar en relación con los siguientes objetivos: 2. a) Reducción del consumo de insumos por parte del comercio y de los consumidores en sus establecimientos, y la sustitución de éstos por otras alternativas más respetuosas con el medio ambiente. 3. b) Optimización de las operaciones de distribución comercial, entrega y devolución del producto mediante la adopción de nuevas tecnologías y ecosistemas colaborativos que disminuyan los costes y el impacto medioambiental, prestando especial atención a la última milla 4. c) Implantación de proyectos que implementen soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia en el consumo energético y de otros suministros en los establecimientos comerciales, instauración de procesos con base tecnológica, eco-eficientes, de reciclado y reutilización de residuos 5. d) Instalación de fuentes de energías renovables, el uso de tecnologías de nulo o bajo potencial de calentamiento atmosférico para la climatización, así como cualquier otra actuación o solución dirigida a incrementar la sostenibilidad y la eficiencia y que impliquen un avance hacia una economía baja en carbono, la reducción en la generación de residuos, la economía circular, el desperdicio cero y la adaptación al cambio climático. |
|  |
| 1. 5. Capacidad del proyecto para incorporar tecnologías que mejoren el grado de digitalización, la adaptación a los nuevos hábitos de consumo, la mejora del conocimiento y relación con el cliente, y su fidelización. Deberá exponer razonadamente la contribución de cada uno de los proyectos a realizar en relación con los siguientes objetivos   a) Mejora del grado de digitalización de la entidad beneficiaria impactando en su gestión interna.  b) Mejora del grado de digitalización de la entidad beneficiaria impactando en su estrategia de negocio.  c) Incorporación de nuevas tecnologías para la mejora del conocimiento y relación del cliente, fomentando la fidelización del mismo.  d) Adaptación a los nuevos hábitos de consumo. |
|  |
| 1. 6. Capacidad para mejorar la experiencia de compra del usuario online y en el establecimiento físico. Deberá exponer, de manera motivada, cuáles de los proyectos a desarrollar contribuyen a mejorar la experiencia de compra online y física. |
|  |
| 1. 7. Capacidad del proyecto para crear valor añadido. El solicitante deberá demostrar fehacientemente la novedad que supone su proyecto al igual que sus potencialidades para crear valor añadido. |
|  |
| 1. 8. Existencia de un diagnóstico previo independiente. |
|  |

PARTE 3: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

|  |
| --- |
| 1. 1. Descripción completa del proyecto financiable. |
|  |
| 1. 2. Presupuesto total que se solicita para el proyecto financiable IVA excluido (€). |
|  |

Parte 4. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

|  |
| --- |
| 1. 1. Historia de la empresa comercial en la que se haga referencia a cuando comenzó a funcionar como tal, sus orígenes, evolución, y los relevos generacionales o traspasos que se han producido en los establecimientos para pervivir hasta la actualidad. |
|  |