



EBAZPENA, LAGUNTZAK EMATEKOA

Ebazpena, 2025eko abenduaren 3koa, zeinaren bidez ebazten baitira turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza programaren baitako laguntza eskaerak, 2025ko ekitaldirako.

Prozedura:	0089409 - CTP: Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzak - 2025
Ebazpen-arganoa:	Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza / Turismoa, Merkataritza eta Kontsumo Saila/Eusko Jaurlaritza
Organo kudeatzailea:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza / Turismoa, Merkataritza eta Kontsumo Saila/Eusko Jaurlaritza

Gertakariak

- 2025(e)ko ekainaren 10ean, EHAAn argitaratu zen (108 zk.) AGINDUA, 2025(e)ko maiatzaren 27koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, Turismoa Merkaturatzeko eta Sustatzeko 2025 urteko laguntzak (TMS programa) arautzeko eta horien deialdia iragartzeko.
- Eskaerak aztertu ondoren, ebazpen-proposamena helarazi zaio Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritzari.

Zuzenbideko oinarriak

Deialdiaren oinarriek ezartzen dutenez, Turismo eta Merkataritza sailburuordeari dagokio eskatutako dirulaguntzak emateko edo ukatzeko ebazpena ematea, Turismo eta Ostalaritzako zuzendariak egindako ebazpen-proposamenean oinarrituta.

Eskaerak aztertu ondoren, laguntzen zenbateko osoa 989.910,83 eurokoa da, deialdian esleitutakoa (934.000,00) baino handiagoa. Hortaz, Agindu arautzailearen 2. oinarriak ezarritakoari jarraiki, diru-laguntza honetarako erabili beharreko gehieneko zenbateko osoa hartu eta diru-laguntzaren onuradunen artean hainbanatu da, eta analisiaren ondorioz ateratako gehieneko zenbatekoa hartuko da kalkulurako oinarri gisa (kalkulatutako diru-laguntza). Ondorioz, hainbanaketa %94,35 izan da.

Horrenbestez, Turismo eta Ostalaritzako zuzendariaren ebazpen-proposamena aztertu ondoren, honako hau.

Ebazten dut

- I. eranskinean** ageri diren entitateei laguntzak ematea; laguntzen xedea eta zenbatekoak eranskinean adierazitakoak izango dira.

Laguntza onartutzat joko da hamar egun baliodun igaro ondoren¹, ebazpen honen jakinarazpenaren² hurrengo egunetik aurrera.

Dirulaguntza ordainketa bakarrean ordainduko da, dirulaguntza justifikatu ondoren.

- II. eranskinean** ageri diren entitateei laguntzak ukatzea, eranskinean adierazitako arrazoiengatik.

- Erabaki honen erakunde onuradunek agindu arauemailearen 18. oinarrian ezarritako betebeharrak bete beharko dituzte.





4. Entitate onuradunak ezarritako baldintzak eta dirulaguntzaren helburua bete dituela justifikatu beharko du, arau arautzailearen 14. oinarrian jasotako dokumentazioa aurkeztuta. **Justifikazio hori egiteko epea 2025eko abenduaren 18an amaituko da.**

Horretarako, egindako gastutzat hartuko da justifikatzeko epe hori amaitu aurretik egiazki ordaindu dena.

Errekurtsoak

Ebazpen honek ez du administrazio-bidea amaitzen.

Ebazpen honen aurka, **gora jotzeko errekurtsua** jar dezakete interesdunek Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailburuaren aurrean.

Aurkezteko epea: **hilabete**³, ebazpen honen jakinarazpenaren hurrengo egunetik aurrera.

Informazioa eta izapide posibleak

Laguntza onartzeko ebazpen hau jaso ondoren, interesdunek izapide hauek egiteko eskubidea izango dute:

- **Laguntza onartu.** Laguntza onartutzat joko da adierazitako epea igaro ondoren, beste izapiderik egin beharrik gabe. Epea murriztu daiteke, onartzeko izapidea egiten bada.
- **Laguntzari uko egin.**
- **Errekurtsua jarri.**

Izapide horietako bat egiteko, hona jo dezakete interesdunek: <https://euskadi.eus/micarpeta>.

Informazio gehiago:

Telefona: 012 edo 945 01 80 00

Gainera, honako hauek ere erabil daitezke: Harremanetarako Postontzia, Telegram eta aurrez aurreko zerbitzua (Zuzenean–Herritarrentzako Zerbitzurako Bulegoak); kontsultatu hemen: www.euskadi.eus/contacto.

Elektronikoki sinatua

JAKES AGUIRREZABAL IRIBAR

TURISMO ETA MERKATARITZAKO SAILBURUORDEA

Turismoa, Merkataritza eta Kontsumo Saila/Eusko Jaurlaritza

¹ Egunetan jarritako epearen kalkulua

Astelehenetik ostiralera bitarteko egunak egun baliodunak dira. Larunbatak, igandeak eta jaiegunak, berriz, egun baliogabeak dira; hau da, ez dira kontuan hartzen epea kalkulatzeko.

Kanal elektronikoaren bitartez, dokumentazioa urteko egun guztietan aurkez dezakezu, eguneko hogeita lau orduetan. Epea betetzeari begira, har ezazu kontuan dokumentazioa egun baliogabe batean aurkezten baduzu kanal elektronikoa erabiliz, hurrengo egun balioduneko lehen orduan (00:01) aurkeztutzat joko dela.

(Administrazio Publikoen Administrazio Prozedura Erkidearen urriaren 1eko 39/2015 Legearen 30. eta 31. artikulua).



² Jakinarazpena: Administrazio Publikoen Administrazio Prozedura Erkidearen urriaren 1eko 39/2015 Legearen 40.etik 46.era bitarteko artikulua.

³ **Hilabetetan jarritako epearen kalkulua**

Demagun jakinarazpena uztailaren 22an jasotzen duzula. Orduan, epea uztailaren 23an hasiko da, eta abuztuaren 22an amaituko.

Epearen azken eguna egun baliogabea bada (larunbata, igandea edo jaieguna), epea hurrengo egun baliodunera luzatuko da.

Muga-eguneko hilean ez badago zenbaketa hasitako egunaren baliokiderik, epea hilaren azken egunean amaituko da. Demagun jakinarazpena martxoaren 31n jasotzen duzula. Orduan, epea apirilaren 1ean hasiko da, eta apirilaren 30ean amaituko.

Kanal elektronikoaren bitartez, dokumentazioa urteko egun guztietan aurkez dezakezu, eguneko hogeita lau orduetan. Dokumentazioa egun baliogabe batean aurkezten baduzu, hurrengo egun balioduneko lehen orduan (00:01ean) aurkeztutzat joko da.

(Administrazio Publikoen Administrazio Prozedura Erkidearen urriaren 1eko 39/2015 Legearen 30. eta 31. artikulua).



RESOLUCIÓN DE CONCESIÓN DE AYUDAS

Resolución de 03 de diciembre de 2025 por la que **se resuelve** la convocatoria de ayudas destinadas a la comercialización turística y a la promoción para el ejercicio 2025.

Procedimiento:	0089409 - CTP: Ayudas destinadas a la comercialización turística y a la promoción - 2025
Órgano resolutor:	Viceconsejería de Turismo y Comercio / Departamento de Turismo, Comercio y Consumo/Gobierno Vasco
Órgano gestor:	Dirección de Turismo y Hostelería / Departamento de Turismo, Comercio y Consumo/Gobierno Vasco

Hechos

1. El 10 de junio de 2025 se publicó en el Boletín Oficial del País Vasco (N.º Boletín: 108) la siguiente norma reguladora: Orden de 27 de mayo de 2025, del consejero de Turismo, Comercio y Consumo, por la que se regulan y convocan las ayudas destinadas a la comercialización turística y a la promoción (Programa CTP) para el año 2025.
2. Se han evaluado las solicitudes y se ha elevado la propuesta de resolución a la dirección de Turismo y Hostelería.

Fundamentos de Derecho

La citada norma reguladora establece que la concesión y denegación de las ayudas se efectuará mediante resolución del viceconsejero de Turismo y Comercio en base a la propuesta de resolución elevada por la directora de Turismo y Hostelería.

El importe total de las ayudas tras la valoración de las solicitudes asciende a 989.910,83 €, importe superior al consignado en la convocatoria (934.000,00). Por tanto, en aplicación de lo dispuesto en la base 2 de la norma reguladora, se ha prorrateado el importe global máximo destinado a esta ayuda entre las entidades beneficiarias de la misma, tomando como base para su cálculo los importes máximos resultantes del análisis (subvención calculada). El prorrateo resultante ha sido del 94,35%.

Vista la propuesta de resolución dictada por la directora de Turismo y Hostelería, se ha adoptado la siguiente resolución.

Resuelvo

1. Conceder a las entidades que figuran en el **Anexo I** las ayudas para el objeto y por los importes señalados en dicho anexo.

La ayuda se considerará aceptada después de 10 días hábiles¹, contados a partir del día siguiente al de la notificación² de esta resolución.



El abono de la subvención se efectuará en un único pago y tras la justificación de la subvención.

2. Denegar a las entidades que figuran en el Anexo II las ayudas solicitadas por los motivos señalados en dicho anexo.
3. Las entidades beneficiarias de las ayudas deberán cumplir las obligaciones recogidas en la base 18 de la norma reguladora.
4. La entidad beneficiaria deberá justificar el cumplimiento de las condiciones impuestas y de la finalidad para la que se concedió la ayuda mediante la presentación de la documentación que se recoge en la base 14 de la norma reguladora. **El plazo para efectuar dicha justificación finalizará el 18 de diciembre de 2025.**

Se considerará gasto realizado el que haya sido efectivamente pagado con anterioridad a la finalización del citado periodo de justificación.

Recursos

La resolución no pone fin a la vía administrativa.

Contra esta Resolución, las personas interesadas pueden interponer un **recurso de alzada** ante el consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

Plazo de presentación: **un mes**³, a partir del día siguiente al de la notificación de esta resolución.

Información y trámites posibles

Tras recibir esta resolución de concesión, las personas interesadas tienen derecho a realizar los siguientes trámites:

- **Aceptar la ayuda concedida.** La ayuda se considera aceptada una vez transcurrido el plazo indicado, sin necesidad de realizar ningún trámite. Se puede reducir ese plazo si se realiza el trámite de aceptación.
- **Renunciar a la ayuda concedida.**
- **Interponer un recurso.**

Para realizar alguno de estos trámites, las personas interesadas pueden acceder a: <https://euskadi.eus/micarpeta>

Más información:

Teléfono: 012 o 945 01 80 00

Puede, además, contactar mediante el Buzón de contacto, Telegram o presencialmente (Oficinas de Atención Ciudadana–Zuzenean) en: www.euskadi.eus/contacto

Firmado electrónicamente

JAKES AGUIRREZABAL IRIBAR

VICECONSEJERO DE TURISMO Y COMERCIO

Departamento de Turismo, Comercio y Consumo/Gobierno Vasco



¹ Cálculo de un plazo fijado en días

Son días hábiles los que van de lunes a viernes. Los sábados, domingos y días festivos son días inhábiles, es decir, que no se tienen en cuenta en el cálculo del plazo.

El canal electrónico le permite presentar la documentación todos los días del año, durante las veinticuatro horas del día. Para el cumplimiento del plazo, tenga en cuenta que si presenta la documentación por el canal electrónico en un día inhábil, se entenderá como presentada en la primera hora (a las 00:01) del siguiente día hábil.

(Artículos 30 y 31 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas).

² Notificación: Artículos 40 al 46 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

³ Cálculo de un plazo fijado en meses

Ejemplo: si usted recibe la notificación el 22 de julio, el plazo comienza a contar el 23 de julio y finaliza el 22 de agosto.

Si el último día del plazo es inhábil (sábado, domingo o festivo), el plazo se prorroga hasta el siguiente día hábil.

Si en el mes de vencimiento no existe día equivalente a aquel en que comienza el cómputo, el plazo finalizará el último día del mes. Ejemplo: si usted recibe la notificación el 31 de marzo, el plazo comienza a contar el 1 de abril y finaliza el 30 de abril.

El canal electrónico le permite presentar documentación todos los días del año, durante las veinticuatro horas del día. Si presenta la documentación un día inhábil, se considera presentada en la primera hora (a las 00:01) del siguiente día hábil.

(Artículos 30 y 31 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas).



I. ERANSKINA/ANEXO I

ONARTUTAKO ESKAERAK/
SOLICITUDES ESTIMADAS

A) Expedienteen Laburpena / Compendio de Expedientes

Esp. Zka/N° expdte	0002-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[ASS00103] INBASQUE DMC SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	4.788,68	3.873,56	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	4.788,68
Onartua guztira/Total admitido	3.873,56
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	2.324,14
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	2.192,87

Oharrak / Observaciones

No se aceptan los gastos correspondientes al proyecto Sales Call Munich porque no se trata de una feria (son visitas a clientes), y por tanto, no puede aportar cuota de participación, requisito indicado en la Base 2.7 del anexo II de la orden reguladora.

Esp. Zka/N° expdte	0004-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) JOTAMAS EVENTOS SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones	75.405,89	40.492,82	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	75.405,89
Onartua guztira/Total admitido	40.492,82
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	20.246,41
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	19.102,87

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de organización del evento se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 5.6 Anexo III) No se admiten gastos de equipaciones, merchadising, tasas, seguros, facturas inferiores a 100 euros netos, gastos menores de viaje (véase el apartado 7 del ANEXO III y el apartado 6 de la Base 7 del anexo I)



Esp. Zka/N° expdte	0006-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[NBI00037] MARMITAKO SAILING SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	5.419,65	3.780,83	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	5.419,65
Onartua guztira/Total admitido	3.780,83
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	2.268,50
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	2.140,37

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0007-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) HONDARRIBIKO ENPRESARIEN OSTALARITZA ELKARTEA ASOCIACION DE EMPR

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones	71.750,00	68.975,00	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	71.750,00
Onartua guztira/Total admitido	68.975,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	25.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	23.587,98

Oharrak / Observaciones

Para el presupuesto 025/30 de Event Ondar2 y para el presupuesto de Patxi Zayas, sólo se acepta el 50% del importe presentado, por tratarse de gastos del evento.

Esp. Zka/N° expdte	0008-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) CRAZY BLUES SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones	386.072,27	61.635,65	50,00



Aurkeztua guztira/Total presentado	386.072,27
Onartua guztira/Total admitido	61.635,65
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	15.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	14.152,78

Oharrak / Observaciones

El importe presentado en cuadro de gastos de la solicitud no corresponde con el importe presentado en documentación, que es de 125.630,34 euros. Actuaciones de 5.1. Elementos gráficos y audiovisuales: No se aceptan los gastos de camisetas, pulseras y lanyards del proveedor Iorgi, por no ser gastos subvencionables. No se acepta dentro de este punto porque la actuación del presentador Igor Gaminde incluida en el presupuesto 25/NX0001 tiene lugar durante el evento. Por lo que se consideran gastos del evento. Actuaciones de 5.6. organización de evento: No se acepta el gasto de vigilancia y seguridad de On Seguridad.

Esp. Zka/N° expdte	0009-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) DEKKER EVENTS SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernотaciones	66.249,37	59.534,41	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	66.249,37
Onartua guztira/Total admitido	59.534,41
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	25.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	23.587,98

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de organización del evento se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 5.6 del Anexo III). Se admite el importe máximo subvencionable

Esp. Zka/N° expdte	0010-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) FUNDACION THE WALK ON PROJECT

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernотaciones	124.579,70	49.128,30	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	124.579,70
Onartua guztira/Total admitido	49.128,30
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	24.564,15
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	23.176,75

Oharrak / Observaciones



De los gastos de la organización del evento se admite el 50% (apartado 5.6 del anexo III) No son subvencionables los gastos de premios y obsequios, dorsales y equipaciones, merchandising, pulseras para identificación y control de acceso, tecnologías de cronometraje y chips, gastos de personal (apartado 7 del anexo III y apartado 6 de la Base 7 del anexo I)

Esp. Zka/N° expdte	0011-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(01) GASTRONOMIA Y ENOTURISMO GESTION INTEGRAL SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomía- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones	79.305,44	40.972,17	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	79.305,44
Onartua guztira/Total admitido	40.972,17
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	20.486,09
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	19.329,02

Oharrak / Observaciones

No se admiten los siguientes gastos: - Copas y bolsas porta copas (anexo III, punto 7) - Trofeos para los ganadores (anexo III, punto 7) - Gymbag participantes (anexo III, punto 7) - Camisetas participantes (anexo III, punto 7) - Seguro participantes (base 7, 6. f) - Cronometraje (anexo III, punto 7)// Gastos admitidos al 50%: - Alquiler y montaje de infraestructura: Carpas, vallas y arcos de meta en : zona de salidas y metas - Alquiler camión pódium y megafonía - Concierto con música en directo - Contratación de ambulancias medicalizadas - Speaker Carrera - 6 WC portátiles - Alquiler 2 camiones wc - Coordinación circuito y personal recorrido - Inscripciones online - Contenedores de basura separación residuos - Secretaría Técnica - Asador Euskal Parrilla

Esp. Zka/N° expdte	0012-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[ASS00098] SIEMPRE FREE SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	26.316,65	9.124,83	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	26.316,65
Onartua guztira/Total admitido	9.124,83
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	5.474,90
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	5.165,67

Oharrak / Observaciones

No se acepta el gasto de la revista porque no es gasto subvencionable según orden reguladora. Se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online.

Esp. Zka/N° expdte	0013-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(01) ASOC POR LA PROMOCION TURISTICA DE SAMANIEGO

	Aurkeztua /	Onartua /	%
--	--------------------	------------------	----------



	Presentado	Admitido	
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	37.263,91	32.454,57	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	37.263,91
Onartua guztira/Total admitido	32.454,57
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	19.472,74
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	18.372,90

Oharrak / Observaciones

Fra F25/01606. No entran gastos de limpieza o menaje en acciones promocionales // Fra 25000381. Organización del evento: Se admitirán por este concepto el 50 % del presupuesto presentado para los gastos de su organización.

Esp. Zka/N° expdte	0014-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) EGOKIA KULTUR ETA SORMEN INDUSTRIA ELKARTEA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones	74.040,09	49.433,96	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	74.040,09
Onartua guztira/Total admitido	49.433,96
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	24.716,98
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	23.320,94

Oharrak / Observaciones

De los gastos de la organización del evento solo se admite el 50% (Anexo III apartado 5.6 de la orden reguladora) No se admiten gastos menores de viaje (aparcamiento, taxis, kilometraje...) ni gastos de premios y obsequios (ver Anexo I, Capítulo II, base 7.6 y Anexo III apartado 7)

Esp. Zka/N° expdte	0015-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[HSS00771] ROOMS PORT SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	6.875,00	3.437,50	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	6.875,00
Onartua guztira/Total admitido	3.437,50
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	2.062,50
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	1.946,00

Oharrak / Observaciones



Según Orden Reguladora, los gastos presentados como Plan de Marketing digital son de Promoción y Comercialización Online. En consecuencia, se admite por este concepto el 50% de la factura presentada.

Esp. Zka/N° expdte	0016-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) HOTELES Y TERMAS SA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	44.883,00	43.860,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	44.883,00
Onartua guztira/Total admitido	43.860,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	20.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	18.870,38

Oharrak / Observaciones

Para las facturas F251882 y F251885 de Mito-Eragin Kreat. se corrige al importe sin IVA incluido. No se aceptan los gastos de Renovación de nombre y marca comerciales por no ser gastos subvencionables, según orden reguladora.

Esp. Zka/N° expdte	0017-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) ISRAEL MARTINEZ REYES

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	8.720,00	6.920,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	8.720,00
Onartua guztira/Total admitido	6.920,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	4.152,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	3.917,49

Oharrak / Observaciones

No se acepta el gasto del diseño y contenido web, según presupuesto 32025 de proveedor, Alambre porque no incluye la oferta de recursos turísticos existentes en un ámbito geográfico de proximidad, como indica el punto 2.4 del anexo II de la orden reguladora.

Esp. Zka/N° expdte	0018-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) JAKISOBA SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	10.300,00	9.050,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	10.300,00
Onartua guztira/Total admitido	9.050,00



Diru-lag. kalkulaturik guztira/Total subv. Calculada	5.430,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	5.123,30

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado se minorará la línea correspondiente a la creación de la web, al aceptarse sólo el 50% de ese gasto (1.250 euros), por corresponder a gastos de Promoción y comercialización online.

Esp. Zka/N° expdte	0019-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[HSS00896] HOTEL MIRAMON,SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	26.900,00	11.410,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	26.900,00
Onartua guztira/Total admitido	11.410,00
Diru-lag. kalkulaturik guztira/Total subv. Calculada	6.846,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	6.459,33

Oharrak / Observaciones

Algunos gastos presentados como Plan de Marketing son de Promoción y Comercialización Online. En consecuencia, se admite por este concepto el 50% del presupuesto presentado respecto a: Gestión RRSS, Campaña social Ads, Newsletter, Prensa y RRPP (digitales). A su vez, el presupuesto se acepta para el importe de los 6 meses de 2025.

Esp. Zka/N° expdte	0020-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) KAFETEGIA SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	20.672,00	9.227,50	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	20.672,00
Onartua guztira/Total admitido	9.227,50
Diru-lag. kalkulaturik guztira/Total subv. Calculada	5.536,50
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	5.223,79

Oharrak / Observaciones

De los gastos de RRSS y diseño, de proveedor Aise: - Sobre la factura TB-2025-F 32, no se acepta el gasto de merchandising (666 euros).- Sobre la factura TB-2025-F 38, no se acepta el gasto de merchandising (676 euros).- Sobre el presupuesto para Junio-diciembre, se descuenta el importe correspondiente a Junio, ya incluido en factura TB-2025-F 38. Se admite el 50% de los presupuestos y facturas presentados correspondientes a Promoción y comercialización online.

Esp. Zka/N° expdte	0021-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[ABI00689] GSG EXPERIENCE SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten,	15.500,00	11.650,00	60,00



sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi

Aurkeztua guztira/Total presentado	15.500,00
Onartua guztira/Total admitido	11.650,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	6.990,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	6.595,20

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado de SHERPA se admite el 50% del importe aceptado, al considerarse "Gastos de Comercialización y Promoción Online" tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0023-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) EL TRANSBORDADOR DE VIZCAYA SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones	9.209,50	7.270,50	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	9.209,50
Onartua guztira/Total admitido	7.270,50
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	3.635,25
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	3.429,92

Oharrak / Observaciones

De los gastos del concierto, de la carpa y de las postales se admite el 50% del importe presentado y aceptado, al considerarse "Gastos de Organización del Evento" tal y como fija la Orden (ver apartado 5.6 del Anexo III)

Esp. Zka/N° expdte	0024-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) SALEGI JATETXEA SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	12.028,48	7.974,74	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	12.028,48
Onartua guztira/Total admitido	7.974,74
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	4.784,84
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	4.514,58

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online. Sobre la Factura F250012 de Mandrágora los gastos de diseño web, tienda online y estrategia RRSS se consideran Promoción Online y se acepta el 50% sobre esas líneas de la factura.



Esp. Zka/N° expdte	0025-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) FRESCO TOURS VIAJES SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	43.099,12	25.184,06	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	43.099,12
Onartua guztira/Total admitido	25.184,06
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	15.110,44
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	14.256,99

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0026-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) ARF VITORIA-GASTEIZ SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones	79.272,11	51.663,92	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	79.272,11
Onartua guztira/Total admitido	51.663,92
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	25.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	23.587,98

Oharrak / Observaciones

Del gasto de organización del evento se admite el 50% tal y como establece la orden reguladora Se acepta el importe máximo subvencionable

Esp. Zka/N° expdte	0029-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) BILBO BIHOTZA & EXPERIENCES SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	86.649,00	42.877,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	86.649,00
Onartua guztira/Total admitido	42.877,00



Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	20.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	18.870,38

Oharrak / Observaciones

Los gastos de inversión y el equipamiento informático no son subvencionables (ver apartado 6 de la Base 7 del Capítulo II del Anexo I) Los gastos de SEO/SEM corresponden al apartado de "Promoción y Comercialización Online". Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0030-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) BITE GASTROPUB SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	3.543,35	2.145,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	3.543,35
Onartua guztira/Total admitido	2.145,00
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	1.287,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	1.214,30

Oharrak / Observaciones

Ez dira onartu kanpoko kartelaren eta neozko kartelaren gastuak, ez baitagozkio agindu arautzailearen II. eranskineko 2.3 puntuan jasotako sustapen-jarduerari.

Esp. Zka/N° expdte	0031-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(01)[AVI00116] ULLE GORRI SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	32.366,98	15.832,76	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	32.366,98
Onartua guztira/Total admitido	15.832,76
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	9.499,66
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	8.963,11

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II) // No se admiten los gastos de asistencia a la feria Global Birdfair por no ajustarse al punto 2.7 de la orden.

Esp. Zka/N° expdte	0032-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[HBI01183] ETXEGANA ONEKO SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta	36.030,07	32.490,07	60,00



en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi

Aurkeztua guztira/Total presentado	36.030,07
Onartua guztira/Total admitido	32.490,07
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	19.494,04
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	18.393,00

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50%, tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0034-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[GBI00020] INMACULADA CONCEPCION MONTERO RUIZ

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	5.977,88	2.777,88	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	5.977,88
Onartua guztira/Total admitido	2.777,88
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	1.666,73
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	1.572,59

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la orden (ver apartado 2.4 del Anexo II) No se admiten los gastos relacionados con la feria IBTM por no haber abonado la cuota de participación (ver apartado 2.7 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0035-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) GAÑETA TXAKOLINA SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	18.927,42	4.274,92	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	18.927,42
Onartua guztira/Total admitido	4.274,92
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	2.564,95
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	2.420,07

Oharrak / Observaciones

Gastronomía munduko eta touroperadoorentzako ekitaldiak ezagutzeko gonbidapenak ez dira diru-laguntza jaso daitezkeen gastuak, araudiaren 7.6.g) puntuaren eta II. eranskinaren 2.5 puntuaren arabera. Pertsonal gastuak ez dira diru-laguntza jaso daitezkeen gastuak, araudiaren 7.6.d) puntuaren arabera.

Esp. Zka/N° expdte	0036-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[HSS00001] SUCESTORES DE URBISTONDO, S.L.



	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	51.289,74	5.737,23	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	51.289,74
Onartua guztira/Total admitido	5.737,23
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	3.442,34
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	3.247,91

Oharrak / Observaciones

Los honorarios Revenue Managment no se aceptan por no ser gastos subvencionables. De los gastos de Google y Wiip/Cendyn sólo se aceptan los gastos correspondientes al Hotel Londres. Y se admite el 50% de las facturas presentadas correspondientes a Promoción y comercialización online. El posicionamiento en Buscadores no se acepta porque no es para el Hotel Londres.

Esp. Zka/Nº expdte	0037-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) TOPA SUKALDERIA SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	7.950,00	7.700,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	7.950,00
Onartua guztira/Total admitido	7.700,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	4.620,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	4.359,05

Oharrak / Observaciones

Dentro del presupuesto de plan de marketing, se minora el 50% del importe de la tarea correspondiente a la promoción online,

Esp. Zka/Nº expdte	0038-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) MUGALA INNOVA, S. L.

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	14.300,00	12.675,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	14.300,00
Onartua guztira/Total admitido	12.675,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	7.605,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	7.175,46

Oharrak / Observaciones

Del presupuesto de Burulan se minora la tarea 1 de la fase 1 porque corresponde claramente a actuaciones de comercialización y promoción online, sobre las que se acepta el 50% del presupuesto.



Esp. Zka/N° expdte	0039-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[ASS00258] ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE SIDRA NATURAL DE GUIPUZCOA GIPUZKOA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	56.647,00	31.746,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	56.647,00
Onartua guztira/Total admitido	31.746,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	19.047,60
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	17.971,77

Oharrak / Observaciones

Del presupuesto de Dixidu para materiales gráficos, se descuenta el importe de las tarjetas de visita, que no son gastos subvencionables según la base 7 de la orden reguladora. Se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online (proveedor ACC).

Esp. Zka/N° expdte	0040-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) SANTIO SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	4.206,50	2.103,25	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	4.206,50
Onartua guztira/Total admitido	2.103,25
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	1.261,95
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	1.190,67

Oharrak / Observaciones

Aurkeztutako onlineko sustapen eta merkaturatzeko fakturen % 50 onartzen da.

Esp. Zka/N° expdte	0041-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[ass00293] P&E CULINARY EXPERIENCE SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	16.539,35	8.269,68	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	16.539,35
Onartua guztira/Total admitido	8.269,68
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	4.961,81
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	4.681,56

**Oharrak / Observaciones**

Se admite el 50% de los presupuestos y de las facturas presentadas correspondientes a Promoción y comercialización online. Se elimina la ayuda de la Diputación Foral de Gipuzkoa del cálculo, porque entre las 2 ayudas no alcanza a haber sobrefinanciación.

Esp. Zka/N° expdte	0042-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[HSS00901] ATARIAN HOTELS SAN SEBASTIAN SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	13.300,00	6.650,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	13.300,00
Onartua guztira/Total admitido	6.650,00
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	3.990,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	3.764,64

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos y de las facturas presentadas correspondientes a Promoción y comercialización online.

Esp. Zka/N° expdte	0043-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[ASS00303] ASOC NEKAZALTURISMOA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	67.251,00	47.751,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	67.251,00
Onartua guztira/Total admitido	47.751,00
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	28.650,60
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	27.032,39

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de las facturas presentadas correspondientes a Promoción y comercialización online.

Esp. Zka/N° expdte	0044-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[HSS00841] CLIVING15 SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	83.814,76	42.532,38	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	83.814,76
Onartua guztira/Total admitido	42.532,38
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	20.000,00



Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta 18.870,38

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos y facturas presentados correspondientes a Promoción y comercialización online.

Esp. Zka/N° expdte 0045-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social (48) SEGURA HOSTELERIA SA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	35.000,00	17.500,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado 35.000,00
Onartua guztira/Total admitido 17.500,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada 10.500,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta 9.906,95

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como "Gastos de Promoción y Comercialización Online" se admite el 50%, tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte 0046-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social (20)[HSS00845] SAGAR-LORE HOTELA, S. L.

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	38.000,00	28.000,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado 38.000,00
Onartua guztira/Total admitido 28.000,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada 16.800,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta 15.851,12

Oharrak / Observaciones

Para el presupuesto 2025/013 de Ender Wayag, se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online (para los conceptos de RRSS, SEO, mejora web).

Esp. Zka/N° expdte 0047-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social (20) ERREKALDE TXAKOLINA SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	37.566,14	36.343,12	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado 37.566,14



Onartua guztira/Total admitido	36.343,12
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	20.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	18.870,38

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos y las facturas presentadas correspondientes a Promoción y comercialización online. Sobre la factura TB-2025-F 361 de proveedor Hasitago se calcula el 50% sobre el importe sin IVA de 190 euros.

Esp. Zka/N° expdte	0048-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) ASOCIACION ITSAS GELA AULA DEL MAR

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	5.220,00	3.553,40	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	5.220,00
Onartua guztira/Total admitido	3.553,40
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	2.132,04
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	2.011,62

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online. Sobre el presupuesto de Masper se acepta el 50% sobre el importe sin IVA, que es 1.886,80 Euros.

Esp. Zka/N° expdte	0049-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) OLICAR GROS SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	14.425,00	9.212,50	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	14.425,00
Onartua guztira/Total admitido	9.212,50
Diru-lag. kalkulatua guztira/Total subv. Calculada	5.527,50
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	5.215,30

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online. Del presupuesto de Aise Studio del 30/05/2025 de estrategia y diseño de marca, no se aceptan 1.900 euros correspondientes a diseño de interiores, gasto no subvencionable según la orden reguladora.

Esp. Zka/N° expdte	0050-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) APOLO74 SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea,	240.250,05	121.274,48	50,00



Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones

Aurkeztua guztira/Total presentado	240.250,05
Onartua guztira/Total admitido	121.274,48
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	25.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	23.587,98

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos y facturas correspondientes a Gastos del evento.No se aceptan los gastos por medallas, camisetas, dorsales, ensobrado de dorsales y alojamiento de la organización, por no ser gastos subvencionables según la orden reguladora.Se ha aplicado el límite: el expediente ha llegado al importe máximo de subvención.

Esp. Zka/N° expdte	0051-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) PETRITEGI SAGARDOTEGIA, S. L.

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	46.120,00	36.910,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	46.120,00
Onartua guztira/Total admitido	36.910,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	20.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	18.870,38

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online.

Esp. Zka/N° expdte	0052-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) BIBEAR SLU

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	11.334,00	6.967,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	11.334,00
Onartua guztira/Total admitido	6.967,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	4.180,20
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	3.944,09

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online.

Esp. Zka/N° expdte	0053-CTP-2025
---------------------------	---------------


Sozietatearen izena/Razón social (20) SIDRAS ABURUZA SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	3.294,00	1.589,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	3.294,00
Onartua guztira/Total admitido	1.589,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	953,40
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	899,55

Oharrak / Observaciones

Según Orden Reguladora, los gastos presentados como Plan de Marketing digital son de Promoción y Comercialización Online. En consecuencia, se admite por este concepto el 50% del presupuesto presentado. Además para el concepto de "posicionamiento inversión mensual", se admite el importe correspondiente a 8 meses, desde fecha de presupuesto. Y sobre ese importe, se admite el 50% correspondiente a Promoción y comercialización online.

Esp. Zka/Nº expdte 0054-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social (20) IRTEERA2222 SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones	31.766,60	22.452,09	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	31.766,60
Onartua guztira/Total admitido	22.452,09
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	7.500,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	7.076,39

Oharrak / Observaciones

Para el gasto de la unidad móvil y la pantalla, de Presupuesto 2025-0701 de Pixel, se acepta el 50% por ser gastos de evento. Se corrige el importe total de las facturas de META, al importe correcto según documento aportado de 836,38 Euros. No se acepta la factura para la tarea de Speaker de Xabier Pérez, porque es del 2024. Se admite el 50% de los presupuestos y facturas correspondientes a Gastos del evento. Se ha aplicado el límite: el expediente ha llegado al importe máximo de subvención.

Esp. Zka/Nº expdte 0056-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social (48) A FILM TO KILL FOR S, COOP. P.

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a	73.508,10	23.429,30	50,00



consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones

Aurkeztua guztira/Total presentado	73.508,10
Onartua guztira/Total admitido	23.429,30
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	11.714,65
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	11.052,99

Oharrak / Observaciones

No son subvencionables las cuotas de mantenimiento de los programas informáticos, el alojamiento web, los gastos de personal y otros gastos corrientes, los seguros, las invitaciones, almuerzos y similares, las facturas cuyo importe sea inferior a 100 euros netos (ver apartado 6 de la Base 7 del Capítulo II del Anexo I). Tampoco son subvencionables los gastos de merchandising y premios (ver apartado 7 del Anexo III). Del importe presentado como gastos de Organización del Evento se admite el 50% tal y como indica la Orden (ver apartado 5.6 del Anexo III)

Esp. Zka/Nº expdte	0057-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(01) BODEGAS AMADOR GARCIA SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	40.053,17	6.734,59	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	40.053,17
Onartua guztira/Total admitido	6.734,59
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	4.040,75
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	3.812,52

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II) // No se admiten los gastos por el diseño de packaging de un nuevo vino como creación de experiencia enoturística para niños y adolescente ni las obras de acondicionamiento paisajístico. // Se admite solo el diseño y colocación de cartel explicativo de biodiversidad. // Base 7 punto 6c: No serán subvencionables los servicios de alojamiento web, registro, renovación y gestión de dominios.

Esp. Zka/Nº expdte	0058-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) UTE ARTXANDA ABENTURA PARK

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	9.233,00	9.233,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	9.233,00
Onartua guztira/Total admitido	9.233,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	5.539,80
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	5.226,90

Oharrak / Observaciones



Esp. Zka/N° expdte	0059-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(01) BODEGAS VALDEMAR SA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	39.688,15	27.873,89	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	39.688,15
Onartua guztira/Total admitido	27.873,89
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	16.724,33
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	15.779,72

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II) // No se admiten gastos de comunicación corporativa no asociados al producto turístico (sobres, etiquetas, tarjetón la Gargantilla, manteles, servilletas, vajillas, tarjetas corporativas, cartas de vinos) ni actos de promoción fuera de Euskadi (Madrid). // No se admiten gastos de mantenimiento y hosting. // No se admiten facturas de 2024 (google, meta). // Se admite el 100% del importe total de las facturas de diseño gráfico condicionado a que en la justificación se determine por un lado qué importes corresponden al punto 2.3, cuáles al punto 2.4, y, por otro lado, qué importes corresponden al Club Exclusivo "Entre Nosotros" y a la candidatura Best of Wine, ya que estas últimas no son actuaciones subvencionables.

Esp. Zka/N° expdte	0060-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[HBI01134] JOSE GALLARRETA ARIÑO

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	16.225,00	16.225,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	16.225,00
Onartua guztira/Total admitido	16.225,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	9.735,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	9.185,16

Oharrak / Observaciones

Esp. Zka/N° expdte	0062-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[HSS00600] HOTEL SALBATORE SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	13.388,00	13.388,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	13.388,00
Onartua guztira/Total admitido	13.388,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	8.032,80



Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta 7.579,10

Oharrak / Observaciones

Esp. Zka/N° expdte 0063-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social (20) FUNDACIÓN TXIMIST FUNDAZIOA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones	46.226,87	14.670,77	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado 46.226,87
Onartua guztira/Total admitido 14.670,77
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada 7.335,39
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta 6.921,08

Oharrak / Observaciones

Los gastos presentados en cuadro de gastos y memoria no coinciden. Se contrastan los presupuestos/facturas presentados respecto a lo indicado en memoria. Gastos dentro del punto 5.1: No se acepta la Factura INV00114747 de Veo Technologies por ser de importe inferior a 100 Euros. Además el importe según los documentos presentados es superior al indicado en cuadro de gastos. Se acepta el importe solicitado en cuadro de gastos. Gastos dentro del punto 5.2: El importe según los documentos presentados es inferior al indicado en cuadro de gastos. Se acepta el importe solicitado en memoria. Gastos dentro del punto 5.3: No se han aceptado los gastos presentados porque no son actuaciones que encajen dentro de este punto. Gastos dentro del punto 5.4: No se acepta el gasto presentado (asistencia a Feria B-Travel), porque se comprueba de oficio que no ha ido Basquetour, y porque no ha presentado documentación justificativa. Gastos dentro del punto 5.5: No se han aceptado los gastos presentados porque no son actuaciones que encajen dentro de este punto. Gastos dentro del punto 5.6: No se han aceptado los gastos presentados de proveedor Gaben Club Deportivo (Factura GAB1403 y GAB3002), porque son gastos que ha de realizar la entidad solicitante, como indicado en el punto 2 del Anexo III de la orden reguladora. Y Gastos dentro del punto 5.6: No se han aceptado los otros gastos presentados porque no son actuaciones que encajen dentro de este punto.

Esp. Zka/N° expdte 0065-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social (01)[HVI00416] HOTEL PALACIO DE LUKO, S.L.

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	32.216,91	25.535,09	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado 32.216,91
Onartua guztira/Total admitido 25.535,09
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada 15.321,05
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta 14.455,70

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II) // No se admiten parte de los conceptos de la Fra 2025F4 (hojas, tarjetas visita, manteles,



marcapáginas, packs regalo) por no ser gastos subvencionables.

Esp. Zka/N° expdte	0066-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[HSS00765] HOTEL ZENIT AMARA SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	17.641,00	9.590,50	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	17.641,00
Onartua guztira/Total admitido	9.590,50
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	5.754,30
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	5.429,29

Oharrak / Observaciones

Según Orden Reguladora, los gastos presentados en las facturas de proveedor Global Obi SL-Roiback como Plan de Marketing y Desarrollo de Marca son de Promoción y Comercialización Online. En consecuencia, se admite por este concepto el 50% del presupuesto presentado.

Esp. Zka/N° expdte	0068-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[HSS00113] ALMALAR SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	36.129,00	18.064,50	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	36.129,00
Onartua guztira/Total admitido	18.064,50
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	10.838,70
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	10.226,52

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online.

Esp. Zka/N° expdte	0069-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[ASS00063] CUSTOMIZED HOLIDAYS AND EVENTS, SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	4.108,00	4.021,70	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	4.108,00
Onartua guztira/Total admitido	4.021,70
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	2.413,02
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	2.276,73

**Oharrak / Observaciones**

Se descuenta de la factura el importe de las dietas, ya que no se incluyen como gastos subvencionables, según orden reguladora (Anexo II 2.6)

Esp. Zka/N° expdte	0070-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[ABI00268] N.I.S. NORTH INCOMING SERVICE SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	36.813,46	30.114,48	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	36.813,46
Onartua guztira/Total admitido	30.114,48
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	18.068,69
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	17.048,15

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de Promoción y Organización online se admite el 50% (véase apartado 2.4 del Anexo II) No se aceptan los gastos relacionados con la asistencia a actuaciones en las que no se haya abonado cuota de participación (véase apartado 2.7 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0072-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(01) BODEGAS BAIGORRI SAU

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	7.312,66	7.312,66	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	7.312,66
Onartua guztira/Total admitido	7.312,66
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	4.387,60
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	4.139,78

Oharrak / Observaciones

Esp. Zka/N° expdte	0073-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) ASOC DE EUSKADI DE CAMPINGS- AECA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	9.888,00	2.004,80	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	9.888,00
---	----------



Onartua guztira/Total admitido	2.004,80
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	1.202,88
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	1.134,94

Oharrak / Observaciones

En relación con la actuación Diseño estrategias y elaboración Plan de Marketing, la promoción offline (cuñas y notas de prensa) no es un gasto contemplado como subvencionable en la Orden reguladora. Los catálogos de servicios en alojamientos no son gastos subvencionables (véase apartado 5 del Anexo II) En relación con la actuación Asistencia actuaciones sin BQT, se acepta el importe justificado tras el requerimiento de presupuestos/facturas, al cual se le minoran los gastos de azafata en Caravantur por no ser un gasto contemplado como subvencionable en la Orden reguladora. También el rótulo en esta última, por ser su importe menor a 100 euros. No se admite el importe solicitado por Fitur por no haberse abonado la cuota de participación.

Esp. Zka/Nº expdte	0074-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) GETXO EMPRESARIAL Y COMERCIAL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	61.356,00	51.011,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	61.356,00
Onartua guztira/Total admitido	51.011,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	20.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	18.870,38

Oharrak / Observaciones

De los gastos de promoción y comercialización online se acepta el 50% del gasto presentado y admitido, tal y como indica la orden. El gasto de las jornadas formativas no es una actuación subvencionable del Anexo II. Se admite el importe máximo subvencionable.

Esp. Zka/Nº expdte	0075-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) AREATZA MUSIK & BREWING MUSIKA ETA KULTURA ELKARTEA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones	80.382,72	36.906,27	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	80.382,72
Onartua guztira/Total admitido	36.906,27
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	15.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	14.152,78

Oharrak / Observaciones

Ez dira diruz lagunduko: aseguruak, hornidurak, gonbidapenak, bazkariak eta bestelakoak, salbu eta eskaeran justifikatuta badago beharrezko gastuak direla jarduketara gauzatzeko, bidaia-gastu txikiak (taxiak), web-ostatu zerbitzuak («hosting») eta domeinuen erregistroa, berritzea eta kudeaketa. (agindu arautzailearen I. eranskineko II. kapituluko 7. oinarriko 6. atala). Ezin da diruz lagundu: merchandising (III. eranskinaren 7. atala). Ekitaldia antolatzekeko gastu gisa aurkeztutako zenbatekoaren % 50



onartzen da (III. eranskineko 5.6 atala).

Esp. Zka/N° expdte	0076-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(01) BODEGA BIDEONA, S.L.

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	14.700,00	10.950,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	14.700,00
Onartua guztira/Total admitido	10.950,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	6.570,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	6.198,92

Oharrak / Observaciones

Anexo II, punto 2.4.º Promoción y comercialización online. Se admitirán por este concepto el 50 % del presupuesto presentado y admitido.

Esp. Zka/N° expdte	0077-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) IÑAKI BENGOTXEA AIZPIOLEA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	7.444,00	3.722,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	7.444,00
Onartua guztira/Total admitido	3.722,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	2.233,20
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	2.107,06

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online.

Esp. Zka/N° expdte	0078-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) JAI ALAI EVENTS SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernoctaciones	27.110,50	18.375,25	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	27.110,50
Onartua guztira/Total admitido	18.375,25



Diru-lag. kalkulaturik guztira/Total subv. Calculada	7.500,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	7.076,39

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de Organización del evento se admite el 50% tal y como indica la Orden reguladora (véase apartado 5.6 del Anexo III) Los gastos de limpieza no son subvencionables (véase apartado 6 de la Base 7 del Capítulo II del Anexo I) No se admiten los gastos relacionados con la acción IFTM Francia por no haber aportado la cuota de participación (véase apartado 5.5 del Anexo III)

Esp. Zka/Nº expdte	0079-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[ASS00154] BASQUE DESTINATION SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	17.644,10	11.769,10	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	17.644,10
Onartua guztira/Total admitido	11.769,10
Diru-lag. kalkulaturik guztira/Total subv. Calculada	7.061,46
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	6.662,62

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online. Para el presupuesto del Fam-Trip, no se admite el importe de los vuelos, no incluido en los gastos subvencionables, según el punto. 2.5 del Anexo II de la orden reguladora.

Esp. Zka/Nº expdte	0080-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) SPOLIK SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernотaciones	33.322,35	24.356,43	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	33.322,35
Onartua guztira/Total admitido	24.356,43
Diru-lag. kalkulaturik guztira/Total subv. Calculada	12.178,22
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	11.490,38

Oharrak / Observaciones

No se acepta el presupuesto de Sud Ouest porque no es una actividad comprendida ni en el punto 5.5. del anexo III de la orden reguladora, como solicitado en memoria, ni en otro punto. Se admite el 50% de los presupuestos correspondientes a Gastos del evento.

Esp. Zka/Nº expdte	0081-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[NSS00002] KASTORE GEST SL



	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	64.983,35	26.880,89	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	64.983,35
Onartua guztira/Total admitido	26.880,89
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	16.128,53
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	15.217,57

Oharrak / Observaciones

Gastu batzuk ez dira onartzen, EMET programaren barruan aurkeztu eta horiei buruzko txostena egin delako. 2.1 gastuei dagokienez: Gastu asko ez dira onartzen, ez datozelako bat II. eranskineko 2.1. puntuko jarduketekin. 2.2 gastuei dagokienez: Marta Ruiz de Arcautek Kudeaketa eta Koordinazio Estrategikoari, Marketinari eta Optimizazioari buruz egindako fakturetatik, guztizko zenbatekoa onartzen da, BEZik gabe, hau da, 13.200 euro. Gainera, Hirutxuloko Hitza, Lea Artibai, Guka eta Noaua aldizkarietako publizitate-gastuetarako, gastuen % 50 baino ez da onartzen, online sustapenekoak direlako. 2.3 gastuei dagokienez: ez dira opariak, kamisetak eta jertseak onartzen, merchandising-a direlako, eta agindu arautzailearen II. eranskinaren 5. puntuaren arabera ez delako diruz laguntzeko modukoa. Amazon hornitzailearen go-pro kamararen gastuaz gain, % 50 onartzen da, online sustapenerako gastua baita. Kalkulua 329,75eko BEZik gabeko zenbatekoan oinarrituta egin da. POM hornitzailearen web-birdiseinuaren gastuaz gain, % 50 onartzen da, online sustapenerako gastua baita. Kalkulua 2.760ko BEZik gabeko zenbatekoan oinarrituta egin da.

Esp. Zka/N° expdte	0082-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[ABI00200] ROMO TURISMO RECEPTIVO SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	45.207,87	39.052,78	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	45.207,87
Onartua guztira/Total admitido	39.052,78
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	20.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	18.870,38

Oharrak / Observaciones

Se considerará como gasto admisible el valor neto del importe, es decir, una vez deducido el Impuesto sobre el Valor Añadido. No son subvencionables: servicios de alojamiento web («hosting») así como registro, renovación y gestión de dominios. Tampoco facturas inferiores a 100 euros netos, (véase apartado 4 de la Base 7 del Capítulo II del Anexo I de la Orden reguladora) Del importe presentado como gastos de Promoción y Comercialización Online se acepta el 50% (véase apartado 2.4 del Anexo II) No se aceptan gastos que no se facturen y abonen entre el 1 de enero y el 18 de diciembre de 2025 (vuelo y alojamiento Futur y Alojamiento IEC) No se aceptan los gastos relacionados con la asistencia a actuaciones en las que no se haya abonado cuota de participación (véase apartado 2.7 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0083-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[HSS00731] PAKE LEKU SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta	19.250,00	19.250,00	60,00



en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi

Aurkeztua guztira/Total presentado	19.250,00
Onartua guztira/Total admitido	19.250,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	11.550,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	10.897,64

Oharrak / Observaciones

Esp. Zka/N° expdte	0084-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) RUBEN SANZ FERNANDEZ-MARIA ANGELES FERNANDEZ ROBLEDO

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernотaciones	121.330,28	79.989,59	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	121.330,28
Onartua guztira/Total admitido	79.989,59
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	25.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	23.587,98

Oharrak / Observaciones

De los gastos presentados como organización del evento se admite el 50% (ver apartado 5.6 del Anexo III)

Esp. Zka/N° expdte	0085-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(01) COMERCIAL ARTEVINO Y VIÑEDOS, S.L.

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	12.200,86	9.430,86	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	12.200,86
Onartua guztira/Total admitido	9.430,86
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	5.658,52
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	5.338,92

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II).

Esp. Zka/N° expdte	0086-CTP-2025
---------------------------	---------------



Sozietatearen izena/Razón social (01) BODEGAS Y VIÑEDOS LADRON DE GUEVARA, SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernотaciones	5.717,00	5.717,00	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	5.717,00
Onartua guztira/Total admitido	5.717,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	2.858,50
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	2.697,04

Oharrak / Observaciones

Esp. Zka/N° expdte 0087-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social (48)[HBI00003] ARANZASU SA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	69.547,39	38.768,76	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	69.547,39
Onartua guztira/Total admitido	38.768,76
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	20.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	18.870,38

Oharrak / Observaciones

No son subvencionables las facturas inferiores a 100 euros netos ni los seguros (véase apartado 6 de la base 7 del Capítulo II del Anexo I) No son subvencionables las cartas de menús en restaurantes y catálogos de servicios en alojamientos (véase apartado 5 del Anexo II) Del importe presentado y admitido como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II) No se aceptan los gastos relacionados con la asistencia a actuaciones de las que no se adjunta cuota de participación (véase apartado 2.7 del Anexo II) No se admiten facturas fuera del periodo subvencionable.

Esp. Zka/N° expdte 0088-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social (48) BASQUEQ EVENTS SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al	70.334,37	48.878,76	50,00



incremento en el número de pernoctaciones			
---	--	--	--

Aurkeztua guztira/Total presentado	70.334,37
Onartua guztira/Total admitido	48.878,76
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	24.439,38
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	23.059,02

Oharrak / Observaciones

No son subvencionables las facturas inferiores a 100 euros netos, ni los gatos de inversión, ni los servicios de alojamiento web («hosting»), mantenimiento, registro, renovación y gestión de dominios. (ver apartado 6 de la Base 7 del Capítulo II del Anexo I)

Esp. Zka/N° expdte	0089-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[HBI01235] SARENE XXI SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	21.300,00	21.300,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	21.300,00
Onartua guztira/Total admitido	21.300,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	12.780,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	12.058,17

Oharrak / Observaciones

Esp. Zka/N° expdte	0090-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[ASS00001] HAGOOS FAMILY FRIENDLY SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	5.454,74	3.457,24	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	5.454,74
Onartua guztira/Total admitido	3.457,24
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	0,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	0,00

Oharrak / Observaciones

Se admite el 50% de los presupuestos presentados correspondientes a Promoción y comercialización online. No se acepta la acción comercial en Madrid de diciembre de 2025, porque tras analizar la memoria, se observa que no es una actuación que encaje dentro del punto 2.7 del anexo II de la orden reguladora. Se aplica límite por sobrefinanciación, por concurrencia con la concesión de ayuda de la Diputación Foral de Gipuzkoa en 2025 para el mismo programa de actuación.

Esp. Zka/N° expdte	0091-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[HBI01146] AMALURRA OSTATUA SL

	Aurkeztua /	Onartua /	%
--	--------------------	------------------	----------



	Presentado	Admitido	
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	38.824,48	24.374,78	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	38.824,48
Onartua guztira/Total admitido	24.374,78
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	14.624,87
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	13.798,84

Oharrak / Observaciones

Según la orden reguladora, los gastos presentados como creación o actualización de páginas web, mejora del posicionamiento online, contenido en redes sociales, Social Media Manager y email marketing corresponden a actuaciones de Promoción y Comercialización Online. En consecuencia, se admite por este concepto de Promoción y Comercialización Online el 50% del presupuesto presentado.

Esp. Zka/Nº expdte	0092-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[ABI00644] BASQUE TOURS SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	36.000,00	24.500,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	36.000,00
Onartua guztira/Total admitido	24.500,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	14.700,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	13.869,73

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II)

Esp. Zka/Nº expdte	0093-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[ABI00619] BILMAN OLSAN GROUP SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	24.000,00	11.469,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	24.000,00
Onartua guztira/Total admitido	11.469,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	6.881,40
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	6.492,73

Oharrak / Observaciones

No se acepta la factura "Juan Labad nº 7" por estar emitida fuera del periodo subvencionable. No son subvencionables los gastos de diseño gráfico, impresión o actualización de las Cartas de menús en restaurantes (véase apartado 5 del Anexo II) En la línea por la que se solicita la ayuda "Productos" no son subvencionables los gastos relativos a la promoción offline. No son



subvencionables los gastos de servicios de alojamiento web («hosting») así como registro, renovación y gestión de dominios (véase apartado 6 de la Base 7 del Capítulo II del Anexo I) Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0094-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[ASS00286] DONOSTYLETOURS SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	42.600,02	28.548,68	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	42.600,02
Onartua guztira/Total admitido	28.548,68
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	17.129,21
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	16.161,74

Oharrak / Observaciones

2.4. Gastos de promoción online: El presupuesto de Fidcommerce para mantenimiento SEO y RRSS ha cambiado a importe 14.500 tras subsanación y según la nueva memoria aportada. Sobre este importe se admite el 50% de Promoción y comercialización online. 2.5. Gastos de familiarización con influencer: En subsanación y según la nueva memoria aportada, se anulan los gastos correspondientes a Taller cocina Vasca (proveedor Gandarias) y visita a bodega (Bodega Tritium). 2.6. Gastos de asistencia a ferias con Basquetour: No se aceptan las facturas de los vuelos a la feria Fitur porque son 2 facturas de importe inferior a 100 euros.

Esp. Zka/N° expdte	0095-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[ABI00309] A. M. STOP BILBAO SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	143.029,08	90.432,40	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	143.029,08
Onartua guztira/Total admitido	90.432,40
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	20.000,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	18.870,38

Oharrak / Observaciones

No son subvencionables los gastos menores de viaje. Tampoco las facturas inferiores a 100€ netos. (véase Anexo I, capítulo II, Base 7, apartado 6 de la Orden Reguladora). Del importe presentado como gastos de Promoción y Comercialización online se admite el 50% (véase apartado 2.4 del Anexo II) En relación a la asistencia a actuaciones en las que no participe la Agencia Vasca de Turismo, sólo se admiten los gastos de una persona por actuación (véase Anexo II, apartado 2.7). No se admiten los gastos relacionados con actuaciones en las que no se haya abonado la cuota de participación.

Esp. Zka/N° expdte	0096-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[ABI00691] GOLF IN GREEN DESTINATION, SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta	14.901,34	10.931,34	60,00



en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi

Aurkeztua guztira/Total presentado	14.901,34
Onartua guztira/Total admitido	10.931,34
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	6.558,80
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	6.188,35

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II) La cuota de membresía no es gasto subvencionable

Esp. Zka/N° expdte	0097-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[ABI00279] SERVICIOS TURISTICOS INTERNOS SA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	34.672,82	31.657,21	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	34.672,82
Onartua guztira/Total admitido	31.657,21
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	18.994,33
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	17.921,51

Oharrak / Observaciones

No son subvencionables las facturas inferiores a 100 euros netos (véase apartado 6 de la Base 7 del Capítulo II del Anexo I) No se admiten los gastos relacionados con la asistencia a actuaciones en las que no se haya abonado cuota de participación (véase apartado 2.7 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0099-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48)[ABI00628] BIZIBILBAOCYCLETOURS SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	12.218,44	8.165,08	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	12.218,44
Onartua guztira/Total admitido	8.165,08
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	4.899,05
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	4.622,34

Oharrak / Observaciones

Del importe presentado como promoción y comercialización online, se admite el 50% del gasto presentado y aceptado (véase apartado 2.4 del Anexo II) No se admiten los gastos relacionados con el evento celebrado en Londres al no haber abonado la persona beneficiaria una cuota de participación (véase apartado 2.7 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0100-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(48) BILBAOXPERIENCES VR 2023, S.L.



	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	10.440,00	9.045,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	10.440,00
Onartua guztira/Total admitido	9.045,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	5.427,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	5.120,47

Oharrak / Observaciones

El alojamiento web/hosting no es subvencionable (ver apartado 6 de la Base 7 del Capítulo II del Anexo I) Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II)

Esp. Zka/N° expdte	0101-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(01)[AVI00040] THABUCA TRAVEL, SOCIEDAD LIMITADA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	13.355,40	9.738,57	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	13.355,40
Onartua guztira/Total admitido	9.738,57
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	5.843,14
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	5.513,11

Oharrak / Observaciones

No se admiten algunos gastos según la base 7, punto 6 de la orden que explica los no subvencionables con carácter general. Del importe presentado como gastos de promoción y comercialización online se admite el 50% tal y como fija la Orden (ver apartado 2.4 del Anexo II) // Base 7, punto 6 I, no se admiten gastos menores de 100 euros



II. ERANSKINA/ANEXO II

EZETSITAKO ESKAERAK/
SOLICITUDES DESESTIMADAS

B) Expedienteen Laburpena / Compendio de Expedientes

Esp. Zka/N° expdte	0005-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) DONOSTIA BY LOCALS SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	38.738,06	0,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	38.738,06
Onartua guztira/Total admitido	0,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	0,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	0,00

Ukapen arrazoiak / Motivos de denegación

Deialdiaren baldintza ez betetzea/No cumplir los requisitos de la convocatoria

Oharrak / Observaciones

El gasto solicitado no es subvencionable dentro de las actuaciones indicadas en el punto 2 del Anexo II de la orden reguladora.

Esp. Zka/N° expdte	0027-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) REAL GOLF CLUB DE SAN SEBASTIAN

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	13.530,00	0,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	13.530,00
Onartua guztira/Total admitido	0,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	0,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	0,00

Ukapen arrazoiak / Motivos de denegación

Ezin da sartu aginduan aipatzen diren entitateen artean/No puede incluirse entre las entidades a las que se refiere en la Orden

Oharrak / Observaciones

La entidad solicitante no reúne la condición de beneficiaria según lo dispuesto en la base 4.2 de la orden reguladora, ya que se es un club deportivo.



Esp. Zka/N° expdte	0028-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) SOINUENEA FUNDAZIOA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	14.175,00	0,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	14.175,00
Onartua guztira/Total admitido	0,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	0,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	0,00

Ukapen arrazoiak / Motivos de denegación

Diru-laguntzen eremuan sartzen ez den jarduera /Actividad no incluida en el ámbito subvencional

Oharrak / Observaciones

Erakundeak ez du 4.2) oinarrian adierazitakoa betetzen: "Irabazi-asmorik gabeko elkarte, fundazioa eta entitatea, baldin eta turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko jarduketak badaude sozietate horien xedeen artean". Ofizioz konprobatuta, oinarriko eskrituretan helburu turistiko agertzen da (3.2. artikuluan). Eta 2015eko eskrituretan egindako aldaketan ere. Baina 2020an egindako 2. aldaketan helburu turistiko hori desagertu da.

Esp. Zka/N° expdte	0055-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) ERRABAL ELKARTE SOZIO KULTURALA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin egindako eta Espainiako nahiz nazioarteko oihartzun mediatikoa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak babestea, Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzeko eta ostatu-gauen kopurua handitzeko/Apoyo a eventos culturales, gastronómicos y deportivos realizados en Euskadi, con repercusión mediática nacional e internacional, que contribuyan a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y al incremento en el número de pernотaciones	86.920,00	0,00	50,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	86.920,00
Onartua guztira/Total admitido	0,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	0,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	0,00

Ukapen arrazoiak / Motivos de denegación

Ezin da sartu aginduan aipatzen diren entitateen artean/No puede incluirse entre las entidades a las que se refiere en la Orden

Oharrak / Observaciones

Ez da entitate onuraduna, araudiaren 4.2 oinarriaren arabera, haren helburu sozialean ez baitago turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko jarduerarik.

Esp. Zka/N° expdte	0061-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20)[ASS00294] IKUSNAHI TOURS SL

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
--	-----------------------------------	-------------------------------	----------



Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	8.494,50	0,00	60,00
--	----------	------	-------

Aurkeztua guztira/Total presentado	8.494,50
Onartua guztira/Total admitido	0,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	0,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	0,00

Ukapen arrazoiak / Motivos de denegación

Deialdiaren baldintza ez betetzea/No cumplir los requisitos de la convocatoria

Oharrak / Observaciones

La entidad solicitante no reúne la condición de beneficiaria según lo dispuesto en la base 4.6 de la Orden reguladora, ya que en el momento de la solicitud no cumple con los requisitos legalmente exigibles para el ejercicio de la actividad turística en la Comunidad Autónoma de Euskadi, al no haber presentado, tras requerimiento, la actualización de la garantía frente a la insolvencia. Además, la subvención concedida hubiera sido de 0 euros, ya que se tendría que aplicar límite por sobrefinanciación, por concurrencia con la concesión de ayuda de la Diputación Foral de Gipuzkoa en 2025 para el mismo proyecto.

Esp. Zka/N° expdte	0064-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) TXACOLI DE GETARIA

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	3.170,00	0,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	3.170,00
Onartua guztira/Total admitido	0,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	0,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	0,00

Ukapen arrazoiak / Motivos de denegación

Ezin da sartu aginduan aipatzen diren entitateen artean/No puede incluirse entre las entidades a las que se refiere en la Orden

Oharrak / Observaciones

Según el certificado de Impuesto sobre Actividades Económicas, no puede ser considerada entidad beneficiaria.

Esp. Zka/N° expdte	0071-CTP-2025
Sozietatearen izena/Razón social	(20) ASOCIACION GASTRONOMICA JA(KI)TE JA(KITE)A

	Aurkeztua / Presentado	Onartua / Admitido	%
Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, abiarazten, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea/Apoyo a la creación y puesta en marcha, promoción y comercialización de productos turísticos que se desarrollen en Euskadi	8.200,00	0,00	60,00

Aurkeztua guztira/Total presentado	8.200,00
Onartua guztira/Total admitido	0,00
Diru-lag. kalkulatu guztira/Total subv. Calculada	0,00
Diru-lag. ebatzia guztira/Total subv. resuelta	0,00

**Ukapen arrazoiak / Motivos de denegación**

Diru-laguntzen eremuan sartzen ez den jarduera /Actividad no incluida en el ámbito subvencional

Oharrak / Observaciones

Ez da onuraduna, agindu arautzailearen 4.2 oinarriaren arabera, ofizioz egiaztatutako estatutuetan ez duelako turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko jarduerarik. Gainera, ez da iristen diruz lagundu daitekeen gutxieneko gastura (ez da onartzen frantseserako itzulpenaren barne-faktura).