

	%	Diru-laguntzaren gehieneko zenbatekoa	
A. PRODUKTU ETA ESPERIENTZIA TURISTIKOAK SORTU, ABIARAZI, SUSTATU ETA MERKATURATZEA			
Apartatu honetan, EAEn garatutako ekimenak babestuko dira, proiektu turistiko lehiakorrak, arduratsuak eta jasangarriak garatzen laguntzen dutenak, baita helmuga gisa bereizgarri egiten gaituzten eta 2020an saltzeko prest egongo diren baliabideak sustatzen dituztenak ere.			
Proiektua lerrokatuta dago EAEko Turismoaren 2017-2020 Marketin Planean lehentasunezko zat jotako segmentuekin: enogastronomia, ihesaldiak, ibilbideak, bilerak, euskal kostaldea, natura eta cultura, eta, gainera, familia-turismoa eta erosketa-arduratsuko turismoa.	60	20.000	
	60	40.000	Eremu geografikoa lurralde historikoa edo Euskal Autonomia Erkidegoa duten enpresa-elkarte turistikoek kasuan
Proiektua ez dago aurrez aipaturako segmentuekin lerrokatuta.	60	15.000	
	60	35.000	Eremu geografikoa lurralde historikoa edo Euskal Autonomia Erkidegoa duten enpresa-elkarte turistikoek kasuan
B. ESPAINIAN ETA NAZIOARTEAN PROIEKZIOA DUTEN EKITALDIEI LAGUNTZEA			
Apartatu honetan hartuko dute oinarri Espainian eta nazioartean proiektzioa duten kultura-, gastronomia- eta kirol-jarduketak antolatzen dituzten elkarte, fundazio eta enpresa antolatzaileek EAEn egindako ekitaldiek, baldin eta laguntzen badute EAEn turismo-posizionamendua sendotzen eta ostatu-gauen kopurua handitzen.			
	50	15.000	
Baldin eta egiaztatzen bada lankidetzat-hitzarmen bat dagoela bidaia-agentzia batekin hura merkaturatzeko.	50	25.000	