

COMERCIALIZACION TURISTICA Y PROMOCION 2018

EVENTOS SINGULARES CON PROYECCIÓN TURÍSTICA

MEMORIA DEL PROYECTO

Nombre del evento (indicando edición, fecha, lugar)

Características del evento (indicando nº participantes en la edición anterior, su procedencia y segregado por sexos)

Plan de medios (presencia en medios de comunicación y RDSS para poder valorar la repercusión del evento)

Empty box for the media plan.

Acciones de promoción fuera de la Comunidad Autónoma Vasca que contribuyan a la promoción del evento

Empty box for promotional actions outside the Basque Autonomous Community.

Impacto económico en la edición anterior (en caso de que sea la primera edición serán necesarios los datos previstos de asistentes y una memoria del impacto del evento en el entorno).

Presencia del logo del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo y de la marca Euskadi Basque Country (indicar los soportes en los que se insertará: cartelería, plotters, photocall, web, etc.).C6

Actuaciones durante la celebración del evento

Empty rectangular box for reporting actions during the event.

Comercialización del evento (indicar el nombre de la agencia de viajes)

Empty rectangular box for reporting the commercialization of the event, including the name of the travel agency.