



AGINDUA, TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMOKO SAILBURUARENA, MERKASARETZA
MERKATARITZA-LAGUNTZAKO PUNTUEN EUSKAL SAREA SORTU ETA MERKATARITZA-
LAGUNTZAKO ZERBITZU-ZORROA ZEHAZTEN DUEN DEKRETU-PROIEKTUA ALDEZ AURRETIK
ONARTZEN DUENA

2024ko martxoaren 25eko Aginduaren bidez, xedapen orokor bat egiteko prozedura hasi zen, MERKASARETZA merkataritza-laguntzako puntuen euskal sarea sortzeko eta merkataritza-laguntzako zerbitzuen zorroa zehazteko.

Xedapen Orokorrek Egiteko Prozeduraren ekainaren 30eko 6/2022 Legearen 15.1 artikulua hau xedatzen du: «Xedapen orokorren proiektuak idatzitakoan, prozedura hasteko agindua eman duen organoak alde aurreko onarpena eman beharko dio dena delako testu artikulatuari, dagozkion negoziatio-, entzunaldi- eta kontsulta-izapideak egin aurretik».

Hori dela eta, prestatutako dekretu-proiektuaren testua aztertuta, honako hau

EBAZTEN DUT:

Lehenengoa.- MERKASARETZA Merkataritza-Laguntzako Puntu Euskal Sarea sortzeko eta merkataritza-laguntzako zerbitzuen zorroa zehazteko dekretu-proiektua alde aurretik onartzea.

Bigarrena.- Dekretu-proiektuaren prozedura izapidetzen jarraitzeko agintzea, Hasierako Aginduan eta Xedapen Orokorrek Egiteko Prozeduraren ekainaren 30eko 6/2022 Legean ezarritako izapideei jarraikiz.

Vitoria-Gasteiz, sinadura digitalaren data.

JAVIER HURTADO DOMÍNGUEZ
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMOKO SAILBURUA



TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA

XXX/2024 DEKRETUA, XXXXXX XX(e)koa, MERKASARETZA, Merkataritza Laguntzako Puntuen (MLP) Euskal Sarea sortu eta Merkataritza Laguntzako Zerbitzuen Zorroa zehazten duena.

Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioak eskumena du, Merkataritza Jardueraren maiatzaren 27ko 7/1994 Legearen arabera, barne-merkataritza sustatzera eta bultzatzera bideratutako neurri egokiak hartzeko, beste administrazio eta erakunde batzuek beren eskumenak erabiliz garatzen dituztenekin koordinatuta eta lankidetzan.

Lege horren arabera, gidaritzat izango ditu lehia aske eta leialaren printzipioa, eta kontsumitzaileen eta bezeroen bidezko interesen defentsaren printzipioa; horrenbestez, behar adina neurri hartuko da merkataritza-jarduera arrazionalizatzen eta modernizatzen laguntzeko.

Era berean, Merkataritza 2030 Merkataritzaren Estrategia onartzeak Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorraren jarduketa-testuingurua ezartzen du, merkataritza-arloan dituen eskumenak garatzeko eta gauzatzeko, eta helburuen, estrategien eta jarduketaren edukia zehazten du.

Estrategiaren helburua da merkataritza-egoera berri batera egokitutako merkataritza-politika berrituak abian jartzea eta modu mailakatuan garatzea. Ezaugarri hauek ditu merkataritza-egoera berri horrek: eraldaketa teknologiko sakona; hiri-agenda berria; merkataritzaren eta zerbitzuen arteko mugak lausotzea; eta etengabe aldatzen eta hazten ari den lehia-eskakizun enpresarial bat, askotariko kontsumitzaileentzako zerbitzu-baldintza gisa; izan ere, kontsumitzaileek balio berriak, premia berriak eta erosten dutenari eta erosteko moduari sakonki eragiten dioten ohitura berriak dituzte.

Estrategian jasotako premisek (hala nola baliabide publikoen erakundearteko gobernantza irekia eta koordinatua edo lankidetzak publiko-pribatuko modu berriak garatzeko premia) azpimarratzen dute beharrezkoa dela kalitate handiko laguntza teknikoko egitura bat izateko aukera emango duen gobernantza izatea, merkataritza-politika publikoak koordinatzen eta dinamizatzen laguntzeko.

Eusko Jaurlaritzan merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak Merkataritzako Bulego Teknikoen programa bat izan du joan den mendeko laurogeita hamarreko hamarkadatik. Ia hiru hamarkadaren ondoren, programa eraldatu eta aldatu behar da, lege-esparru berri batera, merkataritza-sektoreko eragileen egungo agertokira eta trantsizio sozioekonomiko, teknologiko eta ingurumenekoek markatutako ingurune aldakorretara egokitzeko.

Horretarako, merkataritza-politiken ezarpena hobetzeko laguntza teknikoaren funtzionamendua eta edukia birformulatu behar dira.

Dekretu honen xedea da MERKASARETZA Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sarea sortzea eta Merkataritza Laguntzako Zerbitzuen Zorroa zehaztea, merkataritza-banaketaren sektoreak dituen erronka berriei aurre egitera bideratutako laguntza espezializatua emateko. Horretarako, prozesuak bultzatuko dira, jarduketa-eremu bakoitzeko saltokien lehiakortasuna hobetu dadin eta ingurune aldakorrera egokitu daitezten.

Merkataritzari laguntza teknikoa ematea proposatzen da, doan eta merkataritza-banaketaren sektore osoarentzako eta sektoreko erakundeentzako, generoaren, jasangarritasunaren eta eraldaketa digitalaren ikuspegia kontuan hartuta.

MERKASARETZA Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sareak hainbat zerbitzu izango ditu, besteak beste, merkataritzari informazioa eta laguntza ematea eta merkataritza-jarduera dinamizatzea eta bultzatzea. Hori guztia kalitate- eta profesionaltasun-irizpideen arabera, modu koordinatuan, partekatuan eta behar bezala egituratuta, merkataritza-sektorearen erresilientzia, lehiakortasuna eta jasangarritasuna bultzatuko dituzten estrategiak zehaztu ahal izateko.

Dekretuak bost kapitulu, hemeretzi artikulua, bi azken xedapen eta bi eranskin ditu.

I. kapituluak xedapen orokorrak jasotzen ditu, eta bertan dekretuaren xedea eta Merkataritza Laguntzako Puntuen definizioa aipatzen dira. Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sarea eratzen da, eta sare horretan sartzeko modua zehazten da.

II. kapituluak MERKASARETZA Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sarearen mapa zehazten du.

III. kapituluak Merkataritza Laguntzako Zerbitzuen Zorroa eta Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sareari atxikitako Merkataritza Laguntzako Puntuen betebeharrak zehazten ditu.

IV. kapituluak Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sareari atxikitzekeko prozedurari buruzkoa da, eta Ebaluazio eta Jarraipen Batzordea eratzen du, eskabideak aztertu eta ebaluatzeke.

V. kapituluak, araubide juridikoari buruzkoak, merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak Sarearen helburu eta xede orokorrei erantzuteke dituen betebeharrak jasotzen ditu, baita irudi korporatiboa, ez-betetzearen ondorioak, ikuskapena eta datu pertsonalen tratamendua ere.

Azken xedapenetako lehenengoak ahalmena ematen dio Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuari dekretu hau garatzeko eta gauzatzeko behar diren beste xedapen emateko.

Azken xedapenetatik bigarrenak jakinarazten du xedapen hau Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu eta hurrengo egunean jarriko dela indarrean.

I. eranskinak Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sarearen Mapa zehazten du.

II. eranskina Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sareari atxikitzeko eskabideari dagokio.

Horiek horrela, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuaren proposamenez, eta Gobernu Kontseiluak 2024ko XXXXaren XX(e)(a)n egindako batzarrean proposamena aztertu eta onartu ondoren, honako hau

XEDATZEN DUT

I. KAPITULUA

XEDAPEN OROKORRAK

1. artikulua. Xedea

Dekretu honen xedea MERKASARETZA Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sarea sortzea da, merkataritza-banaketaren sektorearen erronka berriei aurre egitera bideratutako laguntza espezializatua emateko. Sarearen helburua prozesu koordinatuak bultzatzea da, jarduketa-eremu bakoitzean saltokien lehiakortasuna hobetzen laguntzeko eta etengabe aldatzen ari den ingurune batera egokitzen laguntzeko.

2. artikulua. Merkataritza Laguntzako Puntua – MLP

MERKASARETZA Euskal Sareari atxikitako Merkataritza Laguntzako Puntuak (MLP) laguntza-zerbitzuak eskainiko dizkie, doan, merkataritza-banaketaren sektore osoari eta sektoreko erakundeei, langile kualifikatuen bidez, beren jarduketa-eremuaren barruan, genero-ikuspegia, jasangarritasuna eta eraldaketa digitala kontuan hartuta. Hori guztia, gainera, hiri-merkataritzaren lurraldeko arazoa gertutik ondo ezagututa egingo dute.

3. artikulua. MERKASARETZA Euskal Sarea

1. MERKASARETZA, Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sarea eratzen da.
2. MERKASARETZA Euskal Sarea honako hauek osatuko dute:
 - a) Euskadiko Toki Erakundeei buruzko apirilaren 7ko 2/2016 Legearen 2.1 artikulua definizioarekin bat etorriz, Euskal Autonomia Erkidegoan egoitza duten toki-erakundeek, organismo autonomoek edo haien mendeko beste erakunde batzuek eta garapen-agentziek sortutako MLPak
 - b) Euskal Autonomia Erkidegoan behar bezala eraturako eta kokaturako irabazi-asmorik gabeko elkarte eta fundazioek sortutako MLPak, baldin eta horien helburuen artean hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako merkataritzari edo zerbitzuei laguntzea badago.
 - c) Merkatarien federazioek sortutako MLPak, baldin eta kokatuta dauden lurralde historikoko merkataritza-banaketaren sektore osoari laguntza emateko helburua badute, eta merkataritza-jardueraren azpisektore-ikuspegia ere barne hartzen badute.

4. artikulua. MERKASARETZA Euskal Sarean sartzea

MERKASARETZA Euskal Sarean sartzeko:

1. 3. artikuluko a) letran adierazitako erakundeek Hiri Ekonomia Jasangarrirako Plan Estrategiko bat izan beharko dute erreferentziazko udalerrian, edo 12 hilabeteko epean plan hori garatzeko konpromisoa hartu beharko dute.
2. 3. artikuluko b) letrako erakundeek indarrean dagoen Merkatarien Elkarten Erregistroan inskribatuta egon beharko dute. Fundazioek, berriz, Euskal Autonomia Erkidegoko Fundazioen Erregistroan inskribatuta egon beharko dute.

Gainera, honako baldintza hauek bete beharko dituzte:

- Eratu zenetik gutxienez 10 urtez jardun izana edo azken 5 urteetan 3 urtez Merkataritzako Bulego Tekniko bat kudeatu izana.
 - Diharduen lurralde-eremuko txikizkako merkataritza-parkearen % 15 ordezkatzeko gutxienez, eta ordezkaria hori behar bezala frogatu ahal izatea.
 - Jarduketa-plan bat edo 6 hilabeteko epean jarduketa-plana garatzeko konpromisoa.
3. 3. artikuluko c) letrako erakundeek indarrean dagoen Merkatarien Elkarten Erregistroan inskribatuta egon beharko dute, eta, gainera, honako baldintza hauek bete beharko dituzte:

- Eratu zenetik gutxienez 10 urte igaro izana edo azken 5 urteetan 3 urtez lurralde-mailako Merkataritzako Bulego Tekniko bat kudeatu izana.
- Lurralde historikoko merkataritza-parkearen % 20 ordezkatzeari gutxienez, eta ordezkaritza hori behar bezala frogatu ahal izatea.
- Jarduketa-plan bat edo 6 hilabeteko epean jarduketa-plana garatzeko konpromisoa.
- Urteko aurrekontua, gutxienez, eskatutako MLParen funtzionamendugastu guztien halako 2,5 izango da, azken hiru urteetan.

4. MERKASARETZA Euskal Sarean sartzeko, merkataritza-arloan eskumena duen sailburuordeak ebazpena emango du, dekretu honen IV. kapituluaren ezarritako prozeduraren arabera eskabidea egin ondoren, dagokion lankidetzaren hitzarmena formalizatuta.

II. KAPITULUA

MERKASARETZA MERKATARITZA-LAGUNTZAKO PUNTUEN EUSKAL SAREAREN MAPA

5. artikulua. MERKASARETZA Euskal Sarearen mapa

1. Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak MERKASARETZA Merkataritza Laguntzako Puntuaren Euskal Sarearen (MLP) mapa onartzen du. Mapa horrek (I. eranskinean dago zehaztuta) merkataritza-laguntza emateko lurralde-egitura optimoa ezartzen du, eskualde-banaketa, udal-banaketa, banaketa demografikoa eta Euskal Autonomia Erkidegoko udal- eta lurralde-dentsitatea kontuan hartuta, zerbitzuak merkataritza-sektoretik ahalik eta hurbilen egongo direla bermatzeko.

2. MERKASARETZA Euskal Sarearen mapa egitean, subsidiarotasun- eta osagarritasun-printzipioak hartzen dira kontuan, eta zerbitzuak ematean gerta daitezkeen bikoiztasunak saihestuko dira.

3. Aldian-aldian eguneratuko da, gutxienez lau urtean behin, egindako ebaluazioak kontuan hartuta eta barne-merkataritzako politikak ebaluatzeko, ikertzeko eta berritzeko zeregina duen organoak proposatuta.

4. MERKASARETZA Euskal Sarearen mapa kontuan hartuta, 3. artikuluko a) eta b) letretan aipatzen diren erakundeek I. eranskinean deskribatzen diren udal-erri- edo eskualde-eremuko zonako Merkataritza Laguntzako Puntuetara jotzeko aukera izango dute (1.tik 24.era bitarteko zonak).

3. artikuluko c) letran jasotako erakundeek lurralde historikoko MLPetara edo Merkataritza Laguntzako Puntuetara (I. eranskineko 25., 26. eta 27. zonak) joan izango dute.

Nolanahi ere, parte-hartzearen aniztasuna bermatzeko eta lan-baliabideak eta lan-kargak gehiegi kontzentratzea saihesteko, erakunde berak ezingo du hitzartu zonako edo lurraldeko 3 MLP baino gehiago kudeatzea.

III. KAPITULUA

MERKASARETZA EUSKAL SAREAREN ZERBITZU-ZORROA

6. artikulua. Zerbitzuen Zorroa

MERKASARETZA Euskal Sarearen zerbitzu-zorroak, gutxienez, honako zerbitzu hauek bermatuko ditu:

1. MLParen jarduketa-eremuari dagokionez:

- Merkataritza-enpresen eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuen parte-hartze aktiboa, konprometitua eta kontzientea sustatzea sailaren programetan eta horietatik sor daitezkeen proiektuetan, eta horiei buruzko informazio osoa ematea.
- Sailaren programetan eta sor daitezkeen proiektuetan eragile asoziatiboen parte-hartze aktiboa, konprometitua eta kontzientea sustatzea, eta horiei buruzko informazio osoa ematea.

Udalerrri mailako edo eskualde mailako jarduketa-eremua duten Zonako Merkataritza Laguntzako Puntuen merkataritza-sustapena eta dinamizazioa bultzatuko dute modu koordinatuan, elkarre-hunaren eta udalerriko udalaren arteko elkarlan publiko-pribatuaren bidez, ezarritako estrategiaren ildotik. 20.000 biztanletik beherako udalerrietan, udalerrri mailan egiten duten lanaz gain, puntu horiek eskualdean merkataritza-dentsitate txikiena duten udalerrri txikietako elkarre-hunaren eta udalen ekimenei buruzko informazioa emango dute eta ekimen horiek bultzatu eta lagunduko dituzte.

Lurralde historikoetan diharduten Laguntzako Lurralde Puntuak zeharka jardungo dute inplikaturako elkarre-hunekin. Era berean, azpisektore-ikuspegia emango diote merkataritza-sektorearen lurralde-ikuspegia eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuak eskainiko dituzte.

- Kontsumo jasangarriaren ohiturak sustatzea eta udalerriko kontsumitzaileen eskubideak babesten direla zaintzea.

- Sailaren eta erakunde publiko zein pribatuaren artean ezarritako lankidetzeta-hitzarmenak berariaz betetzen direla zaintzea, hiri-ekonomiako plan estrategikoak abian jartzeko eta, hala badagokio, garatzeko.
- Plan horien garapena bultzatzea eta erraztea, urteko lan-planak eta horiek jasotzen dituzten ekintzak dinamizatzen, gauzatzen eta horien jarraipena egiten modu proaktiboan lagunduz. Era beran, esku hartzen duten eragile publiko zein pribatuaren arteko lotura izango da, eta sustatu egingo du merkataritza-sektoreak jarduera ekonomikoko sektore guztiekin koordinatuta parte hartzea.
- Proiektuak garatzeko interesgarriak izan daitezkeen baliabideak (finantzarioak, giza baliabideak, baliabide materialak eta abar) identifikatzea eta lortzen laguntzea, bai sailak emandakoak, bai beste erakunde edo instituzio batzuek emandakoak.
- Ebaluazio eta Jarraipen Batzordearen lanak erraztea, kasuan kasuko plangintzetan ezarritako adierazleak edo parametroak kontrolatuz eta horien jarraipena eginez.
- Elkarre-egituretan beharrezkoa den eraldaketa lehiakorra egiten laguntzea eta bultzatzea MLParen jarduketa-eremuaren barruan, haien antolamendua birdiseinatzen lagunduta, garapen estrategikoetan edo proiektuetan modu proportzionatuan inplikatzeko sustatuta, eta haien baliabideen eta enpresa elkartuen beharren arabera.
- Bere jarduketa-eremuaren barruan ezarritako helburua betetzera bideratutako beste edozein.

2. Sareko kide izateari dagokionez:

- Sailak eta Merkataritza Laguntzako Puntuaz arduratzen den erakundeak sinatutako lankidetzeta-hitzarmeneko eskakizun teknikoak eta baldintzak betetzen direla bermatzea.
- MERKASARETZA Euskal Sarean aktiboki parte hartzea eta sareko lana eta Merkataritza Laguntzako Puntu guztien ezagutza partekatua sustatzea.
- Merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzari laguntzea sarea koordinatzen eta Laguntzako Puntuen ekintzen jarraipena egiten, deialdiei eta oharrei arretaz erantzunez, eta sareko funtzionamendua hobetzeko iradokizunak eta proposamenak eginez.
- Merkataritza Laguntzako Puntuen Sareari helaraztea parte hartzen duen proiektuen garapenean sortutako esperientziak, ikaskuntzak eta ezagutzak, bai eta sarea osatzen duten gainerako MLPek emandakoak kontuan hartzea ere.

- Merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak edo MLPko harrera-erakundeak planteatzen dituzten informazio-, prestakuntza- eta sentsibilizazio-prozesuak arretaz jarraitzea eta horiei probetxu ateratzea.
- Sarearen Ebaluazio eta Jarraipen Batzordearen ebaluazio-lanak erraztea, zehazten diren informazioa, datuak eta adierazleak emanaz.
- Merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak zehaztutako beste edozein.

7. artikulua. MLPen betebeharrak

MERKASARETZA Euskal Sareari atxikitako MLPek EAEko merkataritza-laguntza eta sarea bera hobetzea sustatu beharko dute. Horretarako, honako hauek bete beharko dituzte:

1. Merkataritza Laguntzako Zerbitzuen Zorroa onartzea.
2. Merkataritza Laguntzako Euskal Sarrera atxikitzea eragin zuten baldintzak betetzen jarraitzea.
3. MLPek emandako aholkularitza- eta informazio-zerbitzua doan ematea merkataritza-sektore osoari eta bere jarduketa-eremuko merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuen sektoreari.
4. MLPko teknikariak Zerbitzuen Zorroa betetzeaz bakarrik arduratuko dira, arduraldi osoz.
5. Merkataritza Laguntzako Puntua gehienez ere 30 eguneko epean eratu beharko da, MERKASARETZA Euskal Sareari atxikitzea gauzatzeko lankidetzeta-hitzarmena formalizatu ondoren.
6. MLPko harrera-erakundeak behar beste leku eman beharko dio merkataritza-laguntzaileari bere lana behar bezala egin dezan; gutxienez honako hauek izango ditu:
 - Lan-mahaia.
 - Ekipamendu informatikoa, telefono bidezko konexioa eta konexio digitala.
 - Lekua beste zerbitzu batzuekin partekatuta badago, MERKASARETZA sarearen irudiarekin behar bezala bereizita eta identifikatuta egon beharko du, xedatzen den moduan.
 - Biltzeko eta arreta pertsonalizatua emateko gune pribatuetarako sarbidea.

7. MLPa hartzen duen erakundeak merkataritza-laguntzaile baten kontratazioa ziurtatu behar du, lanposturako eskatzen den lanbide-profilaren arabera. Profil horrek hau hartu beharko du barne:

- Unibertsitate-titulu ofiziala; gizarte-zientziekin zerikusia duten ikasketak lehenetsiko dira.
- Lanpostuarekin lotutako prestakuntza espezifikokoaren egiaztatzea, bai eta lan-eremuko proiektuen kudeaketan esperientzia egiaztatua ere.
- Bi hizkuntza ofizialetan komunikatzeko gaitasuna egiaztatzea.

Kontratazioa hautaketa- eta egiaztapen-prozesu baten bidez egingo da, eta prozesu horrek merkataritza-laguntzailearen prestakuntza, gaitasuna eta lanbide-trebetasunak ebaluatuko ditu. Prozesu hori lankidetzaren hitzarmena sinatu duen erakundeak egingo du, eta merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak baliozkotu beharko du.

Merkataritzako teknikari laguntzaileen kontratazioak honako baldintza hauek bete beharko ditu gutxienez:

- Kontratazioa lanaldi osokoa izango da, titulazioa eta esperientzia egiaztatuari dagokion lanbide-kategoriaren arabera.
- Merkataritzako laguntzaileari alta emango zaio Gizarte Segurantzari, MLPa eratzeko eta sareari atxikitzeko lankidetzaren hitzarmena formalizatu eta gehienez ere 45 eguneko epean.
- Lan-baldintzak aplikatu beharreko lan-hitzarmenaren arabera arautuko dira, eta ordainsari ekonomikoa ez da izango merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak ekitaldi honetarako ezarritako gehieneko finantzaketaren % 90 baino txikiagoa.
- Kontratutako pertsonari bere eginkizuna betetzeko behar duen ekipamendu material guztia helaraziko zaio: ekipamendu informatikoa, telefonoa, lantoki egokia eta abar.
- MLPak ematen duen zerbitzuak bermatuta egon beharko du une oro, eta egoera hauek eragindako ordezkapenak edo kontratazio berriak onartuko dira, besteak beste:
 - Kontziliazioak eragindako lanaldi-murrizketengatik
 - Laneko bajengatik
 - Lana borondatez uzteagatik

Ordezkapena egingo duen pertsonak lehen adierazitako hautaketa-, kontratazio- eta baliozkotze-prozesu berberak bete beharko ditu.

8. Merkataritza Laguntzako Urteko Lan Plana egitea, MLPa eratzeko esparru izan ziren bere jarduketa-eremuko hiri-ekonomiako planekin edo lurralde-plan estrategikoekin bat datozen plan edo proiektu estrategikoetan oinarrituta.
9. MERKASARETZA Euskal Sarearen jardueretan aktiboki parte hartzea; merkataritza-laguntzaileak birziklatzeko prestakuntza-jardueretan eta merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak deitutako sareko bileretan eta lan-saioetan parte hartuko du.
10. Gainerako Merkataritza-Laguntzako Puntuekin elkarlanean aritzea, sarearen emaitzak optimizatzeko.

IV. KAPITULUA

MERKASARETZA EUSKAL SARERA ATXIKITZEKO PROZEDURA

8. artikulua. Atxikitze deialdiak

Merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak deialdi publiko bidez irekiko du MERKASARETZA Euskal Sareari atxikitze eskabidea egiteko epea, dekretu hau onartu eta gehienez ere hogeita hamar eguneko epean.

Aldian-aldian, eta Sarearen Ebaluazio eta Jarraipen Batzordeak eskatuta, deialdi berriak egingo dira sarea osatzeko eta operatibo mantentzeko, sarearen tamainan, kontratazio-baldintzen berrikuspenean, zerbitzu-zorroaren ebaluazioan, MLPen ebaluazioan eta abarretan oinarrituta.

9. artikulua. Eskabideak

1. MERKASARETZA Euskal Sarera atxikitze prozedura 3. artikuluan jasotako erakunde, elkarte, fundazio eta federazioen titularrak eskatuta hasiko da.

2. Administrazio Publikoen Administrazio Prozedura Erkidearen urriaren 1eko 39/2015 Legearen 14.2 artikuluan xedatutakoaren arabera, izapidetze elektronikoa nahitaezkoa izango da prozeduraren fase guztietan.

3. Eskabidea eskuratu eta betetzeko bide bakarra Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorraren egoitza elektronikora jotzea izango da. Helbidea honako hau da: <https://www.euskadi.eus/zerbitzuak/XXXXXXX>.

Elektronikoki nola izapidetu jakiteko zehaztapenak eta eskabide-eredua Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorraren egoitza elektronikoko horretan egongo dira eskuragarri. Era berean, eskabide-eredua dekretu honen II. eranskinean dago jasota.

Espedientean sartzeko, errekerimenduak eta jakinarazpenak jasotzeko eta prozedurarekin lotutako gainerako izapideak egiteko, Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorraren egoitza elektronikoko «Nire karpeta» aplikazioa baliatu behar da (<https://www.euskadi.eus/nirekarpeta>).

4. Helbide honetan eskuratu daitezke Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorraren egoitza elektronikoa onartutako identifikazio eta sinadura elektronikorako bitartekoak: <https://www.euskadi.eus/ziurtagiri-elektronikoak>.

5. Eskabidearekin batera, erakunde eskatzailea ordezkatzeko legezko gaitasuna duen pertsonaren edo erakundearen sinadura elektronikoa aitortuaz gain, harekin batera aurkeztu beharreko dokumentu guztiak eta Administrazioak, urriaren 1eko 39/2015 Legean xedatutakoaren arabera, eska ditzakeenak ere aurkeztu beharko dira.

6. Ordezkaritza bidez jardun nahi izanez gero, ordezkari bati beste pertsona bati eman ahal izango zaio, interesdunaren izenean jardun dezan bitarteko elektronikoen bidez, agindu honi buruzko prozedura guztietan. Horretarako, honako bitarteko hauek erabiliko dira:

- Ordezkaritza Erregistro Elektronikoa, Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorraren egoitza elektronikoa kokatua (<https://www.euskadi.eus/ordezkaritza/>), edo honen bidez:
- «Borondatezko legezko ordezkari bati beste pertsona bati eman ahal izango zaio, interesdunaren izenean jardun dezan bitarteko elektronikoen bidez, agindu honi buruzko prozedura guztietan. Horretarako, honako bitarteko hauek erabiliko dira:

Gainera, ordezkari bati beste pertsona bati eman ahal izango zaio, interesdunaren izenean jardun dezan bitarteko elektronikoen bidez, agindu honi buruzko prozedura guztietan. Horretarako, honako bitarteko hauek erabiliko dira:

Ordezkaritza bidez jardun nahi izanez gero, ordezkari bati beste pertsona bati eman ahal izango zaio, interesdunaren izenean jardun dezan bitarteko elektronikoen bidez, agindu honi buruzko prozedura guztietan. Horretarako, honako bitarteko hauek erabiliko dira:

Jakinarazpenak bitarteko elektronikoen bidez egitearen ondorioetarako, eskatzaileek erakundearen ordezkari bati beste pertsona bati eman ahal izango zaio, interesdunaren izenean jardun dezan bitarteko elektronikoen bidez, agindu honi buruzko prozedura guztietan. Horretarako, honako bitarteko hauek erabiliko dira:

7. Eskabidea, eskatzen diren dokumentuekin batera, aukeratzen den hizkuntza ofizialean aurkeztu ahal izango da. Ildo horretatik, eskatzaile bakoitzak hautatutako hizkuntza erabiliko da eskabidea aurkeztu ondoko jarduketetan, prozedurak irauten duen bitartean, Euskararen Erabilera Normalizatzeko azaroaren 24ko 10/1982 Oinarrizko Legearekin bat etorriz.

8. Sarera atxikitzeke eskabidearekin batera (II. eranskinean ezarritako ereduaren arabera izango da), honako agiri hauek aurkeztu beharko dira:

a) Kasu bakoitzean eskumena duen organoak hartutako akordioaren ziurtagiria, sarera atxikitzeke borondatea adierazten duena.

b) Garapen-agentziek, elkarteek eta fundazioek estatutuen kopia aurkeztu beharko dute.

c) Hala badagokio, eskatzailearen ordezkartza-ahalmena egiaztatzen duen dokumentazioa.

d) Merkataritza Laguntzako Urteko Lan Plana.

e) MLParen funtzionamendurako aurrekontuko zuzkidura ekonomikoa.

f) MLParen buru izateko proposatutako merkataritza-laguntzailearen curriculum vitae.

g) Bi hizkuntza ofizialetan komunikatzeko gaitasuna egiaztatzen duen erantzukizunpeko adierazpena edo titulu ofiziala.

h) Hiri Ekonomia Jasangarrirako Plan Estrategikoa edo Jarduketa Plana edo hura garatzeko konpromisoa.

i) 4. artikuluan eskatzen den ordezkagarritasun-egiazttagiria.

10. artikulua. Ebaluazio eta Jarraipen Batzordea

1. MERKASARETZA Euskal Sarearen Ebaluazio eta Jarraipen Batzordea eratzen da.

2. Batzordea Merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzari atxikitako bost pertsona hauek osatuko dute:

- Barne Merkataritzako zuzendaria; batzordeburua izango da. Haren ordezkoa Zuzendaritzako Merkataritzako arduradun teknikoa izango da.
- Merkataritzan eskumena duen Zuzendaritzako Merkataritzako arduradun teknikoa. Haren ordezkari, Zuzendaritzako talde teknikoko pertsona bat egongo da.
- Zuzendaritzako talde teknikoko pertsona bat.

- Zuzendaritzako aholkulari juridiko bat.
 - Zuzendaritzako talde teknikoko pertsona bat; idazkaria izango da, eta hitza izango du, baina botorik ez.
3. Ebaluazio eta Jarraipen Batzordearen zereginak honako hauek izango dira:
- a) MLP bat sortzeko eta MERKASARETZA Euskal Sareari atxikitzeko eskabideak balioetsi eta baliozkotzea.
 - b) MLPen Urteko Lan Planak baliozkotzea eta, hala badagokio, plan horiek hobetzeko eta egokitzeko proposamenak egitea, proposatutako jarduketak eta ekintzak MERKATARITZA 2030 Merkataritza Estrategiaren edo lurralde-estrategien planetara eta ildo estrategikoetara ahal beste doitzeko.
 - c) Lan-planen sei hilean behingo jarraipena eta plan horien emaitzen urteko ebaluazioa.
 - d) Erakundeak MERKASARETZA sarera atxikitzeko eta ondoren parte hartzeko eskatzen diren eskakizunak betetzen dituela kontrolatzea, eta, beharrezkoa izanez gero, haren funtzionamendua ikuskatzea.
 - e) Doikuntza-proposamena edo, hala badagokio, sareko elkarlana eta parte-hartzea amaitzeko proposamena, Merkataritza Laguntzako Puntuaren eskakizunak, betebeharrak eta funtzionamendua ez direla betetzen egiaztatuz gero.
 - f) MERKASARETZA sarea garatzeko beharrezkotzat jotzen den beste edozein.

11. artikulua. MERKASARETZA Euskal Sarera atxikitzeko eskabideak aztertu eta ebaluatzea

1. Erakunde publiko edo pribatu bat MERKASARETZA Euskal Sarera atxikitzeko, erakunde interesdunak eskabidea aurkeztu beharko dio Eusko Jaurlaritzako merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzari, eta hark Ebaluazio eta Jarraipen Batzordeari bidaliko dio eskabidea, balora dezan.
2. Ebaluazio eta Jarraipen Batzordeak eskabideak eta aurkeztutako dokumentazioa aztertuko ditu, eta egiaztapenak egingo ditu dekretu honetan sarera atxikitzeko ezarritako baldintzak betetzen direla egiaztatzeko.
3. Sarera atxikitzeko eskabideen ebaluazioan honako alderdi hauek hartuko dira kontuan:
 - a) Dekretu honetan MERKASARETZA Euskal Sarera atxikitako MLPetarako ezarritako betekizun orokor eta espezifikoaren betetze-maila.

- b) MLParen kokapena, merkataritza-zerbitzuak emateko lurralde-egitura hoberena sortzeko.
- c) MLParen ezaugarri fisikoak, baliabide materialak eta irisgarritasuna.
- d) MLPko buru den merkataritza-laguntzailearen prestakuntza eta gaitasunak.
- e) Merkataritza Laguntzako Urteko Lan Plana
- f) MLParen Urteko Lan Plana Eusko Jaurlaritzaren indarreko merkataritza-politikaren helburuekin bat etortzea, bai eta ezarritako baldintza orokor eta espezifikoen betetze-maila ere.

12. artikulua. Ebazpena

1. Merkataritza-arloan eskumena duen sailburuordeari dagokio atxikipen-eskaerak ebaztea, Ebaluazio eta Jarraipen Batzordeak balioespen-txostena egin ondoren. Txosten hori erakunde eskatzailearen atxikimenduaren aldekoa edo aurkakoa izango da. Aldekoa bada, dagokion lankidetz hitzarmena gauzatuko da.

2. Ebazpen hori gehenez ere 6 hilabeteko epean eman eta jakinarazi beharko zaio interesdunari. Epe hori eskabidea Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorraren egoitza elektronikoan sartzen den egunetik aurrera zenbatuko da.

Ebazpena ez bada epean ematen, eskabidea ezetsi egin dela ulertuko da.

3. Administrazio-bideari amaiera ematen ez dion ebazpenaren aurka, pertsona edo erakunde eskatzaileak gora jotzeko errekurtsioa aurkeztu ahal izango dio ebazpena sinatzen duen pertsonaren mailaz goragoko organoari, hilabeteko epean, ebazpena jakinarazi eta hurrengo egunetik aurrera, urriaren 1eko 39/2015 Legearen 122. artikuluan ezarritakoaren arabera.

Gora jotzeko errekurtsioa egoitza elektroniko honen bidez soilik izapidetuko da: <https://www.euskadi.eus/nirekarpeta>

13. artikulua. Lankidetz hitzarmenak

1. MERKASARETZA Euskal Sarera atxikitzearen aldeko ebazpena ematen bada, Lankidetz Hitzaizarmena gauzatuko da. Hitzaizarmen hori administrazioarteko lankidetz hitzaizarmena izan daiteke zuzenbide publikoko erakundeen kasuan, edo lankidetz publiko-pribatuko hitzaizarmena zuzenbide pribatuko erakundeen kasuan.

2. Administrazioarteko lankidetz hitzaizarmenek aukera ematen dute MERKASARETZA Euskal Sareari atxikitzeko interesa duten administrazio

publikoen, erakunde autonomoen eta zuzenbide publikoko erakundeen atxikipena zehaztu, adostu eta artikulatzeko, eta Eusko Jaurlaritzaren eta erakunde horien artean gauzatuko dira; beraz, Euskadiko Toki Erakundeei buruzko Legean, Euskal Sektore Publikoari buruzko maiatzaren 12ko 3/2022 Legean eta Sektore Publikoaren Araubide Juridikoaren urriaren 1eko 40/2015 Legean ezarritakoa bete beharko dute.

3. Lankidetzaren publiko-pribatuko hitzarmenek aukera ematen dute sarera atxikitzearen interesa duten zuzenbide pribatuko erakundeen atxikimendua zehaztu, adostu eta artikulatzeko, Merkataritzako Euskal Estrategia gauzatu, inplementatu eta garatzeko lankidetzaren tresna gisa eta gobernantza eta lankidetzaren publiko eta pribatua artikulatzeko bitarteko gisa. Hitzarmen horiek Jaurlaritzaren eta tartean diren zuzenbide pribatuko erakundeen artean formalizatuko dira, sarera atxikitzearen eta Merkataritza Laguntzako Zerbitzuen Euskal Zorroko zerbitzuak emateko interesa badute.

4. Lankidetzaren hitzarmenek honako hauek jasoko dituzte gutxienez: sarera atxikitzea onartzeko akordioa; Merkataritza Laguntzako Zerbitzuen Euskal Zorroaren onarpena eta hura betetzeko betebeharra; xedapen honetan araututako eskakizun eta baldintzen onarpena; atxikitako erakundeen eta Eusko Jaurlaritzaren betebeharren eta eskubideen araubidea; Ebaluazio eta Jarraipen Batzordeak egindako ebaluazioa; finantzaketa-araubidea eta indarraldia, Sektore Publikoaren Araubide Juridikoaren urriaren 1eko 40/2015 Legearen 49. artikuluan ezarritakoa eragotzi gabe.

5. Lankidetzaren hitzarmenak lau urterako formalizatuko dira, eta beste lau urterako luzatu ahal izango dira. Hori guztia sarera atxikitzearen baldintzak betetzeari buruz eta, hala badagokio, ez-betetzearen ondorioz edo alderdi batek hala eskatuta, alde aurretik aipatzeari buruz xedatutakoa alde batera utzi gabe.

6. Barne-merkataritzaren arloan eskumena duen sailak dagozkion lankidetzaren hitzarmenak sinatuko ditu dekretu honen bidez sortzen diren MERKASARETZA Euskal Sareko MLPen titularrekin, xedapen honen 12. artikuluan aipatzen den ebazpena eman eta gehienez ere 2 hilabeteko epean.

14. artikulua. Inskripzioa

MERKASARETZA Euskal Sarera atxikitzearen ebazpenak ofizioz inskribatuko ditu merkataritza-arloan eskumena duen sailak sareari atxikitako Merkataritza Laguntzako Puntuaren erregistro batean, dekretu hau garatzeko xedapenetan ezartzen den moduan.

V. KAPITULUA

ARAUBIDE JURIDIKOA

15. artikulua. Merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzaren betebeharrak

Sarearen helburu eta xede orokorrei erantzuteko, merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak:

a) Laguntza teknikoko esparru bat eskainiko du, eta koordinazio-, informazio-, prestakuntza-, ebaluazio- eta jarraipen-zereginak beteko ditu. Horrez gain, tresna teknologiko zehatzak eskainiko ditu, sareko kide guztiak aberastuko dituen funtzionamendu bateratua, ikaskuntza eta esperientzia-trukea bultzatzeko.

b) Funtzionamendu operatibo homogeneorako jarraibideak eskainiko ditu, epeen eta prozesuen egutegia barne; eta irudi partekatu bat, talde-zentzua eta kidetasuna sortzen dituen; MLP bakoitzak bere ezaugarrien eta testuinguruaren arabera sortzen duen kasuistika izatea eragotzi gabe.

c) Gehienez 40.000 euroko finantzaketa eskainiko du dagokion merkataritza-laguntzailea kontratatzeko.

d) Merkataritza Laguntzako Puntuko gastu operatiboak ordaintzen laguntzeko finantzaketa eskainiko du; gehienez ere merkataritza-laguntzailea kontratatzeko hitzartutako gastu finantzarrien % 10 emango du.

Merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak c) eta d) apartatuen finantzaketaren muga aldatu ahal izango du ebazpen publiko bidez.

16. artikulua. MERKASARETZA Euskal Sarearen Irudi Korporatiboa

1. Merkataritza-laguntzako zerbitzuen kanpoko irudi korporatiboa.

MERKASARETZA Euskal Sareari atxikitako MLPek sare partekatuaren identifikazio bisuala izango dute.

2. Nolanahi ere, MERKASARETZA Euskal Sarearen irudi korporatiboak Eusko Jaurlaritzaren erakunde-nortasunaren eskuliburua arautzen duen abuztuaren 31ko 318/1999 Dekretuan eta MERKASARETZA Euskal Sarearen erakunde-nortasunaren eskuliburuan xedatutakoa bete beharko du, eta barne-merkataritzan eskumena duen sailak kudeatuko du.

17. artikulua. Ez betetzea

MERKASARETZA Euskal Sarera atxikitako MLP batek xedapen honetan haintzat ezarritako araubidea betetzen ez badu, saretik kanpo geratuko da,

eta sarean sartzean sortutako eskubideak galduko ditu eta erakunde interesdunarekin sinatutako hitzarmena suntsiaraziko da. Horretarako, espedientea izapidetuko da, eta espediente horretan, entzunaldia emango zaio sarearen titularrari.

Inguruabar hori merkataritza-arloan eskumena duen sailburuordetzaren titularraren ebazpen baten bidez gauzatuko da, eta dekretu honen 14. artikuluan aipatzen den MERKASARETZA Euskal Sarera atxikitako Merkataritza Laguntzarako Puntuen Erregistroan jasoko da, inskripzioa baliogabetuta.

18. artikulua. Ikuskapena

Barne-merkataritzan eskumena duen sailak egokitzat jotzen dituen ikuskapenak eta egiaztapenak egingo ditu, MLPen betekizunak eta betebeharrak betetzen direla eta lan-planak behar bezala gauzatzen eta garatzen direla egiaztatzeko. Sarean sartutako erakundeek eskatzen zaien informazio osagarri guztia eman beharko dute, hargatik eragotzi gabe beren eginkizunak egikaritzean Eusko Jaurlaritzaren Ekonomia eta Ogasun Saileko Kontrol Ekonomikoko Bulegoak eta Herri Kontuen Euskal Epaitegiak egin dezaketen kontrola.

19. artikulua. Datu pertsonalen tratamendua

Datu pertsonalen tratamendua egin behar bada, honako araudi hau beteko da: batetik, 2016/679 (EB) Erregelamendua —Datuak babesteko erregelamendu orokorra—, 2016ko apirilaren 27koa, Europako Parlamentuarena eta Kontseiluarena, datu pertsonalen tratamenduari eta datu horien zirkulazio askeari dagokienez pertsona fisikoak babesteari buruzkoa (95/46/EE Zuzentaraua indargabetzen du), eta, bestetik, 3/2018 Lege Organikoa, abenduaren 5koa, Datu Pertsonalak Babestekoa eta Eskubide Digitalak Bermatzekoa.

AZKEN XEDAPENAK

Lehenengoa. Ahalmena ematen zaio Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuari dekretu hau garatzeko eta aplikatzeko behar diren xedapenak emateko.

Bigarrena. Xedapen hau Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu eta hurrengo egunean jarriko da indarrean.

Vitoria-Gasteiz, 2024ko XXXXaren XX(a).

Lehendakaria,

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburua,

I. ERANSKINA

MERKASARETZA SAREKO MERKATARITZA-LAGUNTZAKO PUNTUEN MAPA

ZONAKO MLP-AK:			
UDAL EDO ESKUALDE MAILAKO MERKATARITZA-LAGUNTZAKO PUNTUAK			
ESKUALDEA	LURRALDE-EREMUA	UDAL MAILAKO HEDADURA	MLP kopurua
ARABA			
1	Gasteiz	Gasteiz	2
2	Aiarako Koadrila	Laudio, Amurrio, Urduña	2
3	Arabako gainerako eskualdeak	Arabako Errioxa, Arabako Lautada, Arabako Mendialdea, Gorbeialdea, Añana	1
BIZKAIA			
4	Bilbo	Bilbo	2
5	Bilbo Handia	Portugalete, Santurtzi	2
6	Bilbo Handia	Abanto Zierbena, Muskiz, Ortuella, Trapagaran	1
7	Bilbo Handia	Barakaldo, Sestao	2
8	Bilbo Handia + Txorierri	Erandio, Leioa, Txorierri	1
9	Uribealdea	Mungialdea, Gorniz, Plentzia, Sopela, Urduliz	1
10	Bilbo Handia	Getxo, Berango	2
11	Busturialdea + Lea Artibai	Gernika-Lumo, Bermeo, Lekeitio, Markina-Xemein, Ondarroa	2
12	Bilbo Handia + Arratia Nerbioi	Basauri, Arrigorriaga, Etxebarri, Galdakao, Igorre	2
13	Durangaldea	Durango, Abadiño, Amorebieta-Etxano, Elorrio, Berriz, Iurreta, Zaldibar	2
14	Enkarterri	Balmaseda, Alonsotegi, Güeñes, Zalla	1
GIPUZKOA			
15	Donostia	Donostia	2
16	Bidasoa Beherea	Irun, Hondarribia	2
17	Oarsoaldea	Errenteria, Lezo, Oiartzun, Pasaia	1
18	Buruntzaldea	Hernani, Andoain, Astigarraga, Lasarte-Oria, Urnieta, Usurbil	1
19	Tolosaldea	Tolosa, Ibarra, Villabona	2
20	Urola Garaia	Zumarraga, Legazpi, Urretxu	2
21	Urola Kosta	Zarautz, Getaria, Mutriku, Orio, Zumaia, Azpeitia, Azkoitia, Zestoa	2
22	Debabarrena	Eibar, Elgoibar, Ermua, Mendaro, Soralueze, Deba	2
23	Debagoiena	Arrasate, Aretxabaleta, Bergara, Eskoriatza, Oñati	1
24	Goierri	Beasain, Lazkao, Ordizia	1

LURRALDEKO MLP-AK: LURRALDE HISTORIKOETAKO MERKATARITZA-LAGUNTZAKO PUNTUAK		
ESKUALDEA	LURRALDE-EREMUA	MLP kopurua
25	Araba	3
26	Bizkaia	4
27	Gipuzkoa	4

II. ERANSKINA
MERKASARETZA MERKATARITZA LAGUNTZAKO PUNTUEN EUSKAL
SARERA ATXIKITZEKO ESKABIDEA

(Erref.: XXXXXXXXXXX)

ESKABIDEA AURKEZTEA

ESKABIDE-EREDUA

1. ESKATZAILEA

Titularra:	
Ordezkarria:	
Instrukzio-organo honi zuzendua: Merkataritza Zuzendaritza	

2. ERAKUNDE ESKATZAILEAREN DATUAK

Eskatzailea	
Erakundearen izena:	
Identifikazio-agiria:	

Ordezkarria	
Identifikazio-agiria:	
Zenbakia:	
Pertsona juridikoa bada:	
Erakundearen izena:	
Pertsona fisikoa bada	
Izena:	
1. abizena:	
2. abizena:	
Sexua:	Gizona <input type="checkbox"/> Emakumea <input type="checkbox"/>

Erakunde mota							
Toki-erakundea, organismo autonomoa edo mendeko beste erakunde bat	<input type="checkbox"/>	Elkartea edo fundazioa	<input type="checkbox"/>	Federazioa	<input type="checkbox"/>	Garapen-agentzia	<input type="checkbox"/>

* Toki-erakundea, organismo autonomoa edo mendeko beste erakunde bat edo garapen-agentzia bada:

Hiri Ekonomia Jasangarrirako Plan Estrategikoa:

BAI EZ

* Elkartea edo fundazioa bada:

Eratu zenetik jardunean emandako urte kopurua:

Kudeatu al du Merkataritzako Bulego Teknikorik azken 5 urteetan?

	BAI	EZ
2019/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2020/21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2021/22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2022/23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2023/24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jarduketa Plana

BAI EZ

*Federazioa bada:

Eratu zenetik jardunean emandako urte kopurua:

Kudeatu al du Merkataritzako Bulego Teknikorik azken 5 urteetan?

	BAI	EZ
2019/20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2020/21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2021/22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2022/23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2023/24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jarduketa Plana

BAI EZ

Aurrekontua:			
	2021	2022	2023
Urteko aurrekontua			
MLParen funtzionamendu-gastuak guztira			

ZONAKO EDO LURRALDEKO MLP-A	
Zona:	(1etik eta 27ra bitarteko zona)

Pertsona edo entitate eskatzailearen egoitza soziala		
Helbidea (kalea):		
Zenbakia:	Solairua:	Aldea:
Udalerria:	PK:	
Lurralde historikoa:		

Legezko ordezkaria		
Identifikazio-agiria:		
Zenbakia:		
Izena:		
1. abizena:		
2. abizena:		
Sexua:	Gizona <input type="checkbox"/>	Emakumea <input type="checkbox"/>

Harremanetarako pertsona		
Izena:		
1. abizena:		
2. abizena:		
Sexua:	Gizona <input type="checkbox"/>	Emakumea <input type="checkbox"/>
Helbide elektronikoa:		
Telefono mugikorra:		

3. MLP-ARI BURUZKO DATUAK

Merkataritza Laguntzako Puntuaren egoitza		
Helbidea (kalea):		
Zenbakia:	Solairua:	Aldea:
Udalerria:		PK:
Lurralde historikoa:		
Merkataritza-laguntzailea		
Izena:		
Titulazioa:		
Euskara-titulua:		
Beste titulazio ofizial batzuk		
Esperientzia:		
Merkataritzako Bulego Teknikoko arduradun gisa emandako urteak:		
Merkataritza-sektorean edo lotutako eremuetan izandako esperientzia-urteak:		
Batzorde, korporazio edo gobernu-organoko kideak		
Gizonezkoak:	Emakumezkoak:	Guztira:

4. JAKINARAZPENETARAKO DATUAK

Jakinarazpenen hartzailea		
Espedientea izapidetzen ari den bitartean, Administrazioak honi bidaliko dizkio jakinarazpenak:		
Izena:		
1. abizena:		
2. abizena:		
Harremanetarako hizkuntza:	Euskara <input type="checkbox"/>	Gaztelania <input type="checkbox"/>

Jakinarazpen eta komunikazioetarako kanala	
Telematikoa: «Nire karpeta» ataleko jakinarazpenen eta komunikazioen postontzira bidaliko dira jakinarazpenak eta komunikazioak. Han sartzeko, ezinbestekoa da identifikazio elektronikoko bitarteko bat erabiltzea.	
10 egun naturaleko epean jakinarazpen elektronikoa batera sartzen ez bazara, ulertuko da ez duzula onartu; izapidea egintzat joko da, eta Administrazioak aurrera jarraituko du prozedurarekin.	
Jakinarazpen- eta komunikazio-abisua jasotzeko datuak	
Helbide elektronikoa:	
Telefono mugikorra:	
Datuak erabiltzeko baimena	
<input type="checkbox"/>	Onartzen dut nire komunikazio- eta abisu-datuak oro har baliatzea Eusko Jaurlaritzaren sailekin eta erakundeekin ditudan harremanetan.
<input type="checkbox"/>	Komunikazio eta abisuetarako nire datuak espediente hau kudeatzeko bakarrik erabiltzea nahi dut.

Hirugarrenen altari buruzko datuak	
Pertsona edo erakunde eskatzaileak erregistratuta egon beharko du Ekonomia eta Ogasun Saileko Kontrol Ekonomikoko Bulegoko Hirugarrenen Erregistroan. Alta eman dezake edo aurretik gehitutako informazioa aldatu telematikoki, helbide honetan jasotako jarraibideen arabera: https://www.euskadi.eus/web01-s2oga/eu/contenidos/informacion/regtelter_infor/eu_rtt/index.shtml	

Datuen babesari buruzko oinarriko informazioa
Eskabidean agertzen diren datu pertsonalak tratatu eta MERKASARETZA Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sarearen Kudeaketa izeneko tratamendu-jarduera aplikatuko zaie.
Arduraduna Merkataritza Zuzendaritza, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila.
Xedea MERKASARETZA Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sarea osatzen duten Merkataritza Laguntzako Puntuak (MLP) integrazteko, aldatzeko eta baja emateko prozedura.
Legitimazioa: <ul style="list-style-type: none"> • Tratamendua beharrezkoa da interes publikoaren izenean misio bat egiteko edo tratamenduaren arduradunari aitortzen zaizkion ahalorde publikoak egikaritzeko. • 7/1994 Legea, maiatzaren 27koa, Merkataritza Jarduerei buruzkoa. • XXX/2024 Dekretua, XXXXXX XX(e)koa, MERKASARETZA, Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sarea sortu eta Merkataritza Laguntzako Zerbitzuen Zorroa zehazten duena. • 39/2015 Legea, urriaren 1ekoa, Administrazio Publikoen Administrazio Prozedura Erkidearena.
Eskubideak Datuak eskuratzeko, zuzentzeko eta ezerezteko eskubidea duzu, bai eta informazio gehigarrian adierazitako beste eskubide batzuk ere.
Informazio gehigarria Gure web-orrian ikus dezakezu datuen babesari buruzko informazio gehigarri eta zehatza (https://www.euskadi.eus/informazio-klausulak/web01-sedepd/eu/gardentasuna/076200-capa2-eu.shtml)
Araudia: <ul style="list-style-type: none"> • Datuak Babesteko Erregelamendu Orokorra (https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/normativa_dpd/eu_def/adjuntos/RGPD-2016_0679_eu.pdf). • 3/2018 Lege Organikoa, abenduaren 5ekoa, datu pertsonalak babesteari eta eskubide digitalak bermatzeari buruzkoa (https://www.boe.es/boe_euskera/dias/2018/12/06/pdfs/BOE-A-2018-16673-E.pdf)

Oharra: Emandako datuak indarrean dagoen NAN/AIZn edo identifikazio fiskaleko txartelean ageri direnen berdin-berdinak izango dira.

Eskabidearekin batera aurkeztu behar diren agiriak

Eskabidearekin batera, agiri orokor hauek aurkeztu beharko dira:

- a) Kasu bakoitzean eskumena duen organoak hartutako akordioaren ziurtagiria, sarera atxikitzeko borondatea adierazten duena.
- b) Garapen-agentziek, elkarteek eta fundazioek estatutuen kopia aurkeztu beharko dute.
- c) Hala badagokio, eskatzailearen ordezkartza-ahalmena egiaztatzen duen dokumentazioa.
- d) Merkataritza Laguntzako Urteko Lan Plana.
- e) MLParen funtzionamendurako aurrekontuko zuzkidura ekonomikoa.
- f) MLParen buru izateko proposatutako merkataritza-laguntzailearen curriculum vitae.
- g) Bi hizkuntza ofizialetan komunikatzeko gaitasuna egiaztatzen duen erantzukizunpeko adierazpena edo titulu ofiziala.
- h) Hiri Ekonomia Jasangarrirako Plan Estrategikoa edo Jarduketa Plana edo hura garatzeko konpromisoa.
- i) 4. artikuluan eskatzen den ordezkagarritasun-egiazttagiria.

Administrazio Publikoen Administrazio Prozedura Erkidearen urriaren 1eko 39/2015 Legeak 28.2 artikuluan ezarritakoaren arabera, merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak, dagozkion eskumenak egikaritzuz, agiri hauek eskuratuko ditu bitarteko elektronikoen bidez, ez bazara espresuki horren aurka agertzen:

1. Identifikazio fiskaleko agiria, pertsona juridikoa bada.
2. Ahalordetze-erregistro elektronikoa emandako ordezkartza-ahalmena.
3. Zerga-betebeharrak eta Gizarte Segurantzarekikoak egunean izatearen ziurtagiriak.

Aurka egonez gero, eskabidearekin batera aurkeztu beharko dira dokumentuak.

Informazio gehigarria

Datu pertsonalak egiaztatzea.

Datu Pertsonalak Babesteko eta Eskubide Digitalak Bermatzeko abenduaren 5eko 3/2018 Lege Organikoaren zortzigarren xedapen gehigarrian ezarritakoaren arabera, jakinarazten zaizu merkataritza-arloan eskumena duen Zuzendaritzak, dagozkion eskumenak egikaritzuz, beharrezkoak diren egiaztapenak egingo dituela frogatu ahal izateko eskabide honetan adierazi dituzun eta administrazio publikoen eskura dauden datu pertsonalak zehatzak direla.

Eskabideko sinadura elektronikoa: