



AGINDUA, 2024KO IRAILAREN 16KOA, TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILBURUARENA, TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILAREN 2024-2027 DIRULAGUNTZEN PLAN ESTRATEGIKOA ONARTZEN DUEN AGINDUA ALDATZEN DUENA.

I.- Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2024ko martxoaren 8ko Aginduaren bidez, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2024-2027rako Dirulaguntzen Plan Estrategikoa onartu zen.

Dirulaguntzen Araubidea arautzen duen abenduaren 21eko 20/2023 Legearen 6. artikulua eta Dirulaguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.1 artikulua xedatzen dutenez, administrazio publikoetako organoek edo dirulaguntzak ezartzea proposatzen duen edozein erakundek, aldez aurretik, dirulaguntzen plan estrategiko batean zehaztu beharko dituzte horiek aplikatzearen bidez lortu nahi diren helburuak eta ondorioak, horiek lortzeko behar den epea, aurreikus daitezkeen kostuak eta finantzaketa-iturriak, betiere aurrekontu-egonkortasuneko helburuak betetzearen mende.

Eskakizun hori betetze aldera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak plan batean zehaztu ditu 2024tik 2027ra bitartean gauzatu nahi dituen dirulaguntzen programa eta jardura guztiak, XIII. legegintzaldiko Euskadi 2024-2028 Gobernu Programan definitutako jardura-ildoak eta ekimen estrategikoak ezartzen eta garatzen jarraitzeko.

II.- Merkataritza 2030 Merkataritza Estrategiak bost eraldaketa-bektore ezartzen ditu merkataritza-sektorea bultzatzeko: xede-bektoreak, hala nola merkataritza-enpresa eta hiri-espazioa; laguntza- eta azelerazio-bektoreak, giza kapitala, ezagutzaren eta komunikazioaren kudeaketa eta integrazio- eta antolamendu-bektoreak, hala nola gobernantza eta baliabide publikoak.

Era berean, «ONGIZATEAN HAZI» XIII. legegintzaldiko 2024-2028 Gobernu Programak, II. ardatzean (hazkunde- eta ongizate-eredua), programaren bost ardatzen artean, merkataritza sustatzeko jardura-konpromisoa ezartzen du. Ekimen horren ekimenen artean, tokiko kontsumoa sustatzeko bonuak dituen merkataritza txikian kontsumoa sustatzeko kanpaina bat garatzearekin lotutako ekimena gauzatuko da, hurbileko merkataritzari eta horrek ekonomian eta enpleguan duen garrantziari balioa emateko. Tokiko eta auzoko merkataritzari laguntzen zaio, hiri-inguruneak dinamizatzen eta merkataritza-jardueraren bidez gizarte-ehuna kohesionatzen lagunduz.

Horrekin, hurbileko merkataritzak, aberastasuna garatzeko eta banatzeko eragile gisa, funtsezko eginkizuna du Euskadiren garapen ekonomiko eta sozialean, eta funtsezkoa da, halaber, iraunkortasuna, ekonomia zirkularra eta hurbileko produktuak sustatzeko.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak uste du 2024. urteko azken hiruhilekoan kontsumoa sustatzeko unea dela, kontsumoaren moteltze nabarmena arintzeko, gure ustez kontsumitzailearen egoera ekonomikoaren ondorioz eta une honetan merkataritza-jardueraren aurrean lehentasuna duten aisia, hezkuntza edo etxebizitzako sektoreetara joatearen ondorioz.

Ildo horretan, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak Euskadi bono-comercio/Euskadi bono-denda programa ezarri du, Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritzako establezimenduetan eta hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuetan kontsumoa sustatzeko.

III.- Plan honetan sartutako jarduketan xehetasunak honako hauetan aurreikusitako printzipioei jarraikiz egin dira: Dirulaguntzen Araubidea arautzen duen abenduaren 21eko 20/2023 Legearen 6. artikulua; Dirulaguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.3 artikulua; Euskal Autonomia Erkidegoko 2024. urteko Aurrekontu Orokorrak onartzen dituen abenduaren 22ko 21/2023 Legea; eta Kontrol Ekonomikoko Bulegoaren 01/15 Zirkularrak, Dirulaguntzen Plan Estrategikoak lantzekoak, gaineratzen dituen jarraibideak.





Horregatik guztiagatik, eta Jaurlaritzari buruzko ekainaren 30eko 7/1981 Legearen 26.4 artikulua ematen dizkidan eskumenez baliatuz, honako hau

EBAZTEN DUT

LEHENENGOA. - Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2024-2027 Dirulaguntzen Plan Estrategikoa onartzen duen Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuaren 2024ko martxoaren 8ko Agindua aldatzea, eta ardatz estrategikoetan ekintza hauek sartzea, I. eta II. eranskinetan zehaztutakoaren arabera.

BIGARRENA. – Kontrol Ekonomikoko Bulegoari agindu honen berri emateko eta horren berri emateko agintzea, Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Publikoaren egoitza elektronikoan, sailaren webgunean eta gardentasun-atarian argitaratuz.

Vitoria-Gasteiz, 2024ko irailaren 16a

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburua,
JAVIER HURTADO DOMÍNGUEZ



I. ERANSKINA

TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILAREN DIRULAGUNTZEN PLAN ESTRATEGIKOA

2.- ARDATZ ESTRATEGIKOA: MERKATARITZA-SEKTOREAREN LEHIAKORTASUNA
SUSTATZEA

Organo kudeatzailea: Merkataritza Zuzendaritza

47. konpromisoa. Tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbatekoa 2024
1.8.47.7	Tokiko merkataritza txikia suspertzeko programa eta merkataritza-sektoreko establezimenduetan eta hiriko merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuetan kontsumitzeko pizgarriak.	3.500.000 €
	TOTAL	3.500.000 €



II. ERANSKINA

1.8.47.7 fitxa:

Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): Tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntza ildoak: Tokiko merkataritza txikia suspertzeko eta kontsumorako pizgarriak emateko programa

Helburuak, ekintzak eta adierazleak	
	2024
Helburua: Barne-merkataritza berrabiaraztea	
Ekintza: Euskal merkataritza-sektorea babesteko eta zuzenean euskarri ekonomikoa emateko oinarriak ezartzea, bereziki norberaren konturako langileak edo autonomoak, mikroenpresak eta enpresa txikiak, eta merkataritza-jarduera ahalik eta lasterren berrabiaraztea ahalbidetzea.	
Adierazlea: Lagundutako merkataritza-enpresen kopurua	1.400

	2024
4 Kapitulua	3.500.000 €

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Euskal merkataritza-sektoreko pertsona fisikoak, mikroenpresak, autonomoak eta enpresa txikiak.
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Deialdia. Ordena. Emakida: Ebazpena