



## AGINDUA, 2019KO MARTXOAREN 26KOA, TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILBURUARENA, ZEINAREN BIDEZ TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILAREN 2019KO DIRULAGUNTZEN PLAN ESTRATEGIKOA ONARTZEN BAITA

Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.1 artikulua adierazten du administrazio publikoetako organoek eta dirulaguntzak ezartzeko proposamena egiten duten erakunde guztiek Dirulaguntzen Plan Estrategikoa egin behar dutela dirulaguntzak ezarri baino lehen, eta plan estrategiko horretan honako alderdi hauek zehaztu behar dituztela: plana aplikatzean lortu nahi dituzten helburu eta ondorioak, helburu zein ondorio horiek lortzeko epea, aurreikusitako kostuak, eta finantzaketa-iturriak. Horretan guztian, aurrekontu-egonkortasunerako helburuak bete beharko dituzte.

Eskakizun hori betetzeko, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak plan batean zehaztu ditu 2019an egikaritu nahi dituen programak eta diruz lagundutako jarduerak, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko 2017-2020ko Plan Estrategikoan zehaztutako lan-ildoak eta ekimen estrategikoak ezartzeko eta garatzeko lanean jarraitzeko; azken finean, Euskadi 2020. Gobernu Programaren bidez hartutako konpromisoak aintzat hartzeko.

Plan horren helburuak hauek dira: turismoa sendo haztea, enplegu gehiago eta hobearekin eta Euskadiko merkataritza-sektorearen lehiakortasuna sustatzea. Plana azkeneko bi urteotan egikaritutako programa eta diruz lagundutako jardueren bidez lortutako emaitzekin egin da, eta, kontuan hartuz aurrekontu-luzapena egongo dela, eta ekimen berriak sustatzeko aukera txikia, oro har, iazkoarekin bat dator.

Planean jasotako jardueren xehetasunak printzipio hauetan oinarritu da: Euskadiko Ogasun Nagusiaren Antolarauei buruzko testu bateginaren 3 eta 49.1 artikulua (azaroaren 11ko 1/1997 Legegintzako Dekretuaren bidez onartua), azaroaren 17ko 38/2003 Diru Laguntzen Lege Orokorreko 8.3 artikulua; gastu-baimenen luzapen-araubidea baimentzen duen Euskal Autonomia Erkidegoko aurrekontuen araubidearen arloan indarrean dauden lege-xedapenen testu bateginaren 128. artikulua, eta Euskal Autonomia Erkidegoko sektore publikoko fundazioei eta partzuergoei ezar dakiekeen aurrekontu-araubidea erregulatzen duena (maiatzaren 24ko 1/2011 Legegintzako Dekretuaren bidez onartua); eta Kontrol Ekonomikoko Bulegoak Diru-laguntzen Plan Estrategikoei buruz eman zuen 01/15 zenbakidun zirkularrak ezarritakoa.

Horregatik guztiagatik eta Jaurlaritzari buruzko ekainaren 30eko 7/1981 Legearen 26.4 artikulua esleitzen dizkidan eskumenen babesean

### XEDATZEN DUT

**LEHENA.-** Eranskinean jasota dagoen Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2019ko Dirulaguntzen Plan Estrategikoa onartzea.

**BIGARRENA.-** Agintzea Gobernu Kontseiluari eta Kontrol Ekonomikoko Bulegoari jakinaraztea eta Euskal Autonomia Erkidegoko administrazio publikoaren egoitza elektronikoan argitaratzea.

Vitoria-Gasteizen, 2019ko martxoaren 26an.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo sailburua  
SONIA PÉREZ EZQUERRA



Nahi izanez gero, J0D0Z-T1J7T-8FKV bilagailua erabili, dokumentu hau egiazkoa den ala ez jakin liteke egoitza elektroniko honetan: <http://euskadi.eus/lokalizatzailea>

La autenticidad de este documento puede ser contrastada mediante el localizador J0D0Z-T1J7T-8FKV en la sede electrónica <http://euskadi.eus/localizador>

## ERANSKINA TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILEKO DIRULAGUNTZEI BURUZKO PLAN ESTRATEGIKOA

### 1.- Planaren justifikazioa.

Dirulaguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorrek 8.1. artikuluan ezartzen du dirulaguntzen plan estrategiko bat edukitzeko betebeharra dagoela. Plan horretan, sailaren dirulaguntzei dagokienez, horiek emanda lortu nahi diren xedeak eta ondorioak, esleitzeko epeak, aurreikusten diren kostuak eta finantzaketa-iturriak identifikatu beharko dira, aurrekontu-egonkortasuneko xedeak betez betiere.

Manu hori betetzeko sailek izan beharreko jarduna bideratzeko, 1/2015 zenbakiko zirkularra onartu du Kontrol Ekonomikoko Bulegoak, dirulaguntzen plan estrategikoak egiteari buruzkoa, zenbait neurri biltzen dituena plan horiek egin eta onartzeari begira.

Zirkular hori betetzeko egin da plana, bertan ezarritako edukiarekin eta dirulaguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Legean eskatutakoa beteta.

### 2.- Aplikatu beharreko eremua.

Planak Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren dirulaguntzen inguruko jardura jaso du. Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoaren dirulaguntzen inguruko jarduerari buruz beste plangintza-dokumentu bat egin da. Basquetour-Turismoaren Euskal Agentzia-Agencia Vasca de Turismo SA sozietate publikoaren jarduerarik ez da jaso dirulaguntzei dagokienez, ez baitzegoen aurreikusita.

Planari ezarritako denbora-tartea 2019 aurrekontu-ekitaldia da. Dirulaguntzen programei dagozkien fitxek 2019. urteei dagozkien aurrekontu-zuzkidurak jasotzen dituzte halaber.

### 3.- Proiektuaren edukia

Planak izaera programatikoa du eta Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari dagokion politikaren plangintza-tresna baten gisa konfiguratu da haren jarduketa-eremu estrategikoetan. Merkataritzaren sektorean hainbat programa garatu dira lehiakortasuna eta modernizazioa sustatzeko, hiri-eremuen merkataritza kudeatzeko eta sektorean eta lurraldean politika egokiak aplikatzeko.

Eta, turismoaren esparruan, turismoaren hazkunde-eredu dibertsifikatu bat sustatzeko ekintzak sustatzen ditu, kalitatea eta lurralde-oreka ardatz dituztenak, betiere bikaintasunean, jasangarritasunean, turismo esperientzian eta Euskadi-Basque Country herrialdeko marka turistikoan oinarrituz.

Plan estrategikoak barne hartzen dituen dirulaguntzen lerroek Euskadiko baliabide turistikoak sustatzea, produktu turistikoak diseinatu, martxan jarri eta merkaturatzea bultzatzea, eskaintza dibertsifikatzea — eskari espezializatuari erantzuteko, bikaintasun-turistaren targeta kontuan hartuta — eta produktuak mota guztietako formatu berritzaileetan merkaturatzea dute helburu. Zentzu horretan, Saileko antolamendu-unitateek zehaztutako ardatz estrategikoak identifikatzen dira jarraian.

### 4.- Ardatz estrategikoen eta helburuen identifikazioa

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren Dirulaguntzen Plan Estrategikoa XI. bat dator Legealdiko 2020rako Gobernu Programaren konpromisoekin, eta, konpromiso horien barruan, Sailaren jardun-eremukoekin; alegia, **ardatz estrategiko** hauekin:

4.1.- Hazkunde turistiko sendoa, enplegu gehiago eta hobekoa

4.2.- EAEko merkataritza-sektorearen lehiakortasuna sustatzea

#### 4.1. Hazkunde turistiko sendoa, enplegu gehiago eta hobekoa

Jarduera turistikoaren alorrean, Sailak bultzatutako politika publikoaren helburuen muina turismoaren hazkunde-eredua dibertsifikatzea da, kalitatean eta lurralde-orekan ardaztua.

Horretarako, alor horretan Sailaren jarduketaren bidez lortu nahi dituen **helburu estrategikoak** hauek dira:

- a) EAEko jarduera turistikoan bikaintasuna eta jasangarritasuna sustatzea
- b) Herrialdeko marka turistikoa: Euskadi-Basque Country

Horren harira, uste dugu lehentasunezkoa dela erakundeek eta agenteek akordio bat egitea, Euskadiko turismoa egoki kudeatzeko, eta turismoaren hazkunde-eredua zehaztea, bai eta helmuga mota turistikoa ere, aberastasunaren, ongizate jasangarria eta kalitatezko enplegua lortzeko xedearekin betiere.

Helburu orokorren barruan, dirulaguntzei buruzko politikak konpromiso hauek hartzen ditu barnean:

#### **a) EAEko jarduera turistikoan bikaintasuna eta jasangarritasuna sustatzea**

Helburu estrategiko horretan, dirulaguntza-lerro hauek jaso dira: Euskadiko baliabide turistikoak sustatzera bideratutakoak; eskaintza dibertsifikatzekoak, eskari espezializatuari arreta emateko, bikaintasuneko eta beste sektore batzuei ere balio-ekarpina egiten dien turista-targetaren arabera; edozein formatu berritzaileko produktuak merkaturatzea (App-ak, GPS...), eta aliantzak egitea; eta turismoaren, merkataritzaren eta EAEko jatetxeen arteko sinergiak sustatzea, eta bereziki kongresu, konbentzio eta azoken segmentuarekin (Convention Bureaux, MICE) eta turismo enogastronomikoarekin.

Era berean, ekintzailetzari lagunduko zaio, negozio turistiko berriak sortzeko eta sektorea modernizatzen eta berritzeko; horrez gain, industria turistiko publiko-pribatuaren lankidetzaren sustatuko da, lehiakorragoak izateko helburuarekin.

Horrez gain, produktu eta esperientzia turistikoak sortzen eta horiek merkaturatzen lagunduko duten proiektuen garapena sustatu nahi da, baita Euskadi Basque Country marka turistikoaren posizionamendua sendotzen eta ostatu-gaueko kopurua handitzen lagunduko duten ekitaldiak ere.

Gure iritzian, turismoa garatzeko hazkuntzako eta garapen jasangarriko irizpideei jarraitu behar zaie. Jasangarritasunaren aldeko apustua egiten dugu, ingurumenari buruz ez ezik, aurrerapen ekonomiko eta soziala eta langileentzako zein gizartearentzako oro har enplegu- eta bizitza-kalitatea eragiteari dagokionez ere bai.

Horren harira, alde batetik lurralde-oreka eta ingurumen-jasangarritasuna sustatuko dira, irisgarritasuna barne, sustapen-ekintzetan eta baliabideen kudeaketan, eta, bestetik, sektorea profesionalizatzea eta lanbide turistikoak hobetzea.

#### **b) Herrialde-marka: Euskadi-Basque Country**

Nazioartekotzeko partekatutako strategiaren ildoetako bat sustapena da, Euskadi-Basque Country herrialde-markaren bidez. Marka hori EAEko administrazio turistikoa integratzeko eta bateratzeko elementua da.

Euskadi helmuga bakan bihurtzen duten elementuak bultzatuko dira oinarriko erreferentziatzeko elementu gisa, Euskadi-Basque Country marka turistikoa posizionatzeko. Eta marka foroetan eta nazioarteko azoketan indartuko da.

Zentzu horretan, ekitaldiak antolatzen lagunduko da, baldin eta haien garrantziagatik eta parte hartutako publikoagatik zein hedabideetan duten oihartzunagatik, Euskadiren irudia eta turismo-posizionamendua sendotzen ez ezik, ostatu-gaueko kopurua handitzen ere laguntzen badute.

### **4.2.- EAEko merkataritza-sektorearen lehiakortasuna sustatzea**

Merkataritza-sektoreak egitura-aldaketa sakonei erantzun behar die, eta erronka nagusia kontsumitzaileen erosteko ohitura berrietara egokitzea da. Informazioaren eta komunikazioaren teknologiak eta banaketa-bide berrien agerraldia direla eta, beharrezkoa da estrategia berriak eta negozio-eredu berriak hartzea, sektorearen lehiakortasuna hobetzeko.

Komertzio txiki eta ertainak ekonomikoaz bestelako balioa ere ematen die gure auzoei, herriei eta hiriei, bizia ematen baitie eta dinamizatu egiten baititu. Arreta-gune bihurtzen ditu eta erakarpen turistikoa handitzen du, ekonomikoki zenbatu ezin diren baina balio soziala duten onurez beteta; adibidez, ospea, kalitatea, produktua ezagutzea eta arreta pertsonalizatua. Horretarako, komertzioak kudeaketa publikoaren sustapena behar du, pribatuarenaz gain, eraberritzeko eta kudeaketa-estrategia berriak lantzeko. Gainera, beharrezkotzat jotzen dugu EAEko merkataritza-sektoreen sustapen- eta sensibilizazio-kanpainak lagun izatea, garrantzia emateko, sektore ekonomiko gisa ez ezik, baita gure gizartearen oinarritzko egituraren parte gisa ere.

Zehazki, honako hauek dira helburu estrategikoak:

- a) Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea
- b) Enpresen lehiakortasuna
- c) Hiri Eremuen Merkataritza Kudeaketa eta Politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak.

Ildo horretan, dirulaguntzei buruzko politika honako konpromiso hauetan kokatzen da:

**a) Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea**

Ikerketa eta garapeneko proiektu berriak eta merkataritza digitalizatzea azkartzeko ekimenak sustatzea bultzatuko dugu, baita merkatu erabat globalizatuan, arlo digitalari dagokionez, posizionatzea ere. Halaber, datu-iturri berriak berrikusteko, sistematizatzeko eta erabiltzeko balioko diguten tresnak bilatuko dira; alde batetik, politikak definitzeko euskarri izango dira, eta bestetik, sektoreko eragile desberdinen artean ezagutza komunikatzeko eta trukatzeko bideak sortzeko.

**b) Enpresen lehiakortasuna**

Elkarte-egiturak indartuta, errazagoa izango da ezagutza pilatzea, berrikuntzak egitea eta teknologia berriak sartzea, eta horrek merkatu gero eta dimentsionatu eta zorrotzago honetan lehiakorragoa izatea ekarriko du. Zonakatzearen ikuspegitik ez ezik, baita merkataritzaren beraren sektorializazioaren ikuspegitik ere. Horregatik, hain zuzen, Zuzendaritza honek merkataritzako azpisektoreak aztertzea ere sustatzen du; izan ere, ondo daki hain kasuistika desberdina duten eragileen artean dauden desberdintasunak, bai egiturazkoak bai egoerari dagozkionak, handiak direla.

**c) Hiri Eremuen Merkataritza Kudeaketa eta Politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak.**

Hiriguneak suspertzea, eremu hauek landuz: merkataritzaren eta turismoaren sustapena, segurtasuna, hirigintza, trafikoa, bide publikoa, mantentze-lanak eta garbiketa. Horiek guztiek hiriguneen merkataritza-banaketari eragiten diote eta, beraz, eragindako erakunde publiko eta pribatu guztien lankidetzara behar dute horiek garatu eta finantzatu ahal izateko.

Politikak sektorera eta lurraldera eramateko erremintak sustatzea: finantzatutako egiturazko gastuek barne-kudeaketa hobetzen laguntzen dute, eta horrek dagokien merkataritza-sektorean eragingo du.

**5.- Diruz lagundu daitezkeen programen laburpena**

Ondoren, identifikatu egin dira, laburpen gisa, dirulaguntza programa guztiak egikaritzeko aurreikusitako **kostuen datu globalak**, programa horiek sailak bere egituran dituen antolakunde-unitateekin lotuta.

Azkenik, planak fitxa bat biltzen du dirulaguntza programentzat, eta bertan bilduko ditu helburuak, ekintzak eta adierazleak, aurreikusitako denbora-jokalekuarekin, helburu dituen sektoreak, dirulaguntzak emateko prozedura, beharrezkoak diren aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa publikoaren ehunekoa.

## 1.- ARDATZ ESTRATEGIKOA:HAZKUNDE TURISTIKO SENDOA, ENPLEGU GEHIAGO ETA HOBEKOA

**Organo kudeatzailea:** Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

**1.- Helburu estrategikoa:** EAEko JARDUERA TURISTIKOAN BIKAINASUNA ETA JASANGARRITASUNA SUSTATZEA

	<b>Dirulaguntzen lerroa</b>	<b>2019 zenbatekoa</b>
1.1.1	Sektoreko elkarteei bideratutako dirulaguntzak, jarduera turistikoan bikaintasuna sustatzeko	111.997 €
1.1.2	Lurralde-proiektuetarako laguntza	1.360.000 €
1.1.3	Ekintzailentzarako eta turismo-enpresen lehiakortasunaren hobekuntzarako laguntzak (EMET).	652.000 €
1.1.4	Merkataritza ganbereri bideratutako dirulaguntzak "Berriz Empresa" izeneko enpresa transmisioaren programarako	83.000
1.1.5	Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzak (CTP)	717.000 €
1.1.6	Prestakuntza Deustuko Unibertsitatearekin	25.000 €
	<b>GUZTIRA</b>	<b>2.948.997 €</b>

**2.- Helburu estrategikoa:** HERRIALDEKO MARKA TURISTIKOA: EUSKADI BASQUE COUNTRY

	<b>Dirulaguntzen lerroa</b>	<b>2019 zenbatekoa</b>
1.2.1	Dirulaguntza, Euskadiko hiru jazz-jaialdietarako (Getxo, Gasteiz eta Donostia)	60.000 €
	<b>GUZTIRA</b>	<b>60.000 €</b>

**2.- ARDATZ ESTRATEGIKOA: MERKATARITZA-SEKTOREAREN LEHIKORTASUNA SUSTATZEA**

**Organo kudeatzailea:** Merkataritza Zuzendaritza

**1.- Helburu estrategikoa:** SEKTOREA MODERNIZATZEA ETA GAZTEENTZAT ERAKARGARRI EGITEA

	<b>Dirulaguntzen lerroa</b>	<b>2019 zenbatekoa</b>	<b>2020 zenbatekoa</b>
2.1.1	Merkataritzako establezimenduak modernizatzea (MEC)	2.100.000 €	
2.1.2	Dirulaguntza, EUSKALIT fundazioarentzat, merkataritzarako kudeaketa aurreratuko programa bat garatzeko	150.000 €	
2.1.3	Dirulaguntza, hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberetarako, merkataritza sustatzeko jardueren programa garatzeko. ADENDA.	150.000 €	
2.1.4	EKINTZAILITZA sustatzeko laguntzen programa, udal eta autonomoentzat.	1.840.000 €	360.000 €
2.1.5	Dirulaguntza, hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberetarako, BERRIZ ENPRESA enpresa-transmisiorako programak garatzeko.	250.000 €	
	<b>GUZTIRA</b>	<b>4.490.000€</b>	<b>360.000 €</b>

## 2.- Helburu estrategikoa: ENPRESEN LEHIAKORTASUNA

	Dirulaguntzen lerroa	2019 zenbatekoa	2020 zenbatekoa
2.2.1	Dirulaguntza, hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberetarako, E-COMMERCE programak eta aplikazioak garatzeko.	1.100.000 €	
2.2.2	Dirulaguntza, AEGA elkartearantzat, sektorearen azterketa bat garatzeko	120.000 €	
	<b>GUZTIRA</b>	<b>1.220.000€</b>	

## 3.-Helburu estrategikoa: HIRI-EREMUEN MERKATARITZA-KUDEAKETA ETA POLITIKAK SEKTORERA ETA LURRALDERA ERAMATEKO TRESNAK.

	Dirulaguntzen lerroa	2019 zenbatekoa	2020 zenbatekoa
2.3.1	Hiri-eremuetan merkataritza dinamizatzeko udalerrientzako programa eta zonakako estrategiak garatzeko elkarreentzako laguntza. HIRIGUNE	3.017.030 €	543.013 €
2.3.2	Hiri-eremuetan merkataritza dinamizatzeko eta sustatzeko hitzarmenak. GERENTES.	285.000 €	
2.3.3	Dirulaguntza, LAURAK BAT Pasaiako Merkatarari, Ostalari eta Zerbitzu Elkarteari, OIARTZUALDEA suspertzeko proiekturako	46.200 €	
2.3.4	Dirulaguntza, ERRENKOALDEri, OIARTZUALDEA suspertzeko proiekturako	58.800 €	
2.3.5	Dirulaguntza, EZKERRADENDARI, Ezkerraldeko eta Meatzaldeako merkataritza suspertzeko	120.000 €	
2.3.6	Dirulaguntza ITURRI Oiartzungo Merkatarari Elkarteari, merkataritzaren suspertze-proiekturako	15.000 €	
2.3.7	Dirulaguntza, Euskomerri: CECOBI, FMG eta AENKOMER, egitura-gastuetarako.	420.000 €	
2.3.8	Dirulaguntza, EUSKALDENDAK konfederazioari: BIZKAIDENDAK, DENDARTEAN eta ARABADENDAK, egitura-gastuetarako.	170.000 €	
2.3.9	Dirulaguntza, EUSKOMER konfederazioari, merkataritza sustatzeko ekintzetarako eta plan sektorialak egiteko elikadurari, pertsonaren ekipamenduari eta etxeko ekipamenduari dagozkion sektoreetan.	200.000 €	
2.3.10	Dirulaguntza, FICOBAri, sustapen-ekintzetarako.	150.000 €	
2.3.11	Dirulaguntza, EUSKALDENDAK konfederazioari, merkataritza sustatzeko ekintzetarako.	150.000 €	
2.3.12	Dirulaguntza, HIRIA 3.1 Euskal Autonomia Erkidegoko Hiriburuetako Merkataritza Plataformen Federazioari, tokiko merkataritzari balioa emateko.	150.000 €	
2.3.13	Dirulaguntza, MBT Merkataritzako Bulego Teknikoentzat	1.447.600 €	361.900 €
2.3.14	Merkataritzaren laguntza teknikorako bekak.	37.750 €	314.190 €
2.3.15	Dirulaguntza, APILL, Laudioko industrialari txikien elkarteari.	15.000 €	
2.3.16	Dirulaguntza, APYMCA-Amurrioko merkatarari ertain eta txikien elkarteari	15.000 €	
	<b>GUZTIRA</b>	<b>6.297.380 €</b>	<b>1.219.103 €</b>



## Fitxa 1.1.1

<b>Helburu estrategikoa:</b>	Jarduera turistikoan bikaintasuna eta jasangarritasuna sustatzea
<b>Organoa:</b>	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Turismoa (75111)
<b>Dirulaguntzen lerroa:</b>	Dirulaguntza izendunak sektore-elkarteentzat

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2019
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren balio erantsia areagotzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitate eta bikaintasuneko helmuga izan dadin	3
<b>Ekintza</b>	Elkarlana bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko	
<b>Adierazlea</b>	Dirulaguntza izendunak Ostalaritzako elkartei, Euskadiko turismo-industria indartu eta turismo-jarduerako bikaintasuna sustatzeko (SEA Arabako Enpresariak, Gipuzkoako Ostalaritza Elkarte, Bizkaia Ostalaritza Elkarte)	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean		
	2019	
	Zenbatekoa eurotan	Urtesari kopurua
4. kapitulua	111.997	1

Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Gipuzkoako eta Bizkaiko Ostalaritza Elkarteak eta SEA Arabako Enpresak (ostalaritza-sektorea)
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Dirulaguntza izenduna

Fitxa 1.1.2

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Jarduera turistikoan bikaintasuna eta jasangarritasuna sustatzea</b>
<b>Organoa:</b>	<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>
<b>Programa:</b>	<b>Turismoa (75111)</b>
<b>Dirulaguntzen lerroa:</b>	<b>Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntzak, 2019</b>

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2019
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren balio erantsia areagotzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitate eta bikaintasuneko helmuga izan dadin	
<b>Ekintza</b>	Turismoko produktu lehiakorren sorrera sustatzea	
<b>Adierazlea</b>	Gure ingurunearen eta Euskadiren ezaugarri bereizgarriak oinarri dituzten turismo-produktuak sortu, garatu, sustatu eta merkaturatzea bultzatzea	
	Onartutako eskabideen kopurua	30
	Onartutako proiektuen kopurua, produktu motaren arabera (gastronomia, bilerak, natura, kultura eta bestelakoak)	80
<b>Ekintza</b>	Turismoko produktuak garatu eta kudeatzeko sortu/mantendutako enplegua (zuzenean edo laguntza teknikoa)	40
<b>Adierazlea</b>	Sektorearen profesionalizatzea sustatzea eta turismo-arloko lanbideak babestea	
	Helmugatan kalitatezko programak ezartzen laguntzea: Smart Business, Europako Etiketa Ekologikoa eta abar.	
	Programak ezartzen lagundutako helmuga kopurua	25
	Prestatutako pertsona kopurua	700
	Sortutako/Mantendutako enplegua	23

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean		
	2019	
	Zenbatekoa eurotan	Urtesari kopurua
<b>4. kapitulua</b>	<b>1.360.000</b>	<b>1</b>

Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	EAEEn kokatuta dauden eta beren jarduketa-eremuan turismoa sustatzeaz arduratzen diren erakunde publikoak eta pribatuak, edo eskualdeko lankidetzatza turistikorako erakunde gisa edo eskualdez gaindikoko produktu turistikoaren kudeatzaile gisa jarduten dutenak.
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatze modua:</b>	Lehia. Euskal Autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusia Antolatze Arauei buruzko Legearen Testu Bategineko 51.6. artikulua, azaroaren 11ko 1/1997 Legegintza Dekretu bidez onartua.



Fitxa 1.1.3

<b>Helburu estrategikoa</b>	<b>Jarduera turistikoa bikaintasuna eta jasangarritasuna sustatzea</b>
<b>Organoa:</b>	<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>
<b>Programa:</b>	<b>Turismoa (75111)</b>
<b>Dirulaguntzen lerroa:</b>	<b>Ekintzaitzarako eta turismo-enpresen lehiakortasunaren hobekuntzarako laguntzak (EMET)</b>

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2019
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren balio erantsia areagotzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitate eta bikaintasuneko helmuga izan dadin.	
<b>Ekintza</b>	Modu jasangarrian, turismoaren industriako enpresen ekintzaitza sustatzea eta lehiakortasuna hobetzea, eta eskaintza dibertsifikatzen laguntzea, eskari espezializatuari begira	
<b>1. adierazlea</b>	Ekintzaitzari laguntzea, turismoaren esparruko negozio berriak sortzeko: Lagundutako enpresen kopurua Sortutako/Mantendutako enplegua Eragindako inbertsioa	15 24 1.000.000
<b>2. adierazlea</b>	Berrikuntza teknologiarik laguntzea eta turismoaren alorreko enpresen eta zerbitzuen kalitatea hobetzea, eta eskaintza turismo jasangarrira egokitzea Lagundutako enpresen kopurua Sortutako/Mantendutako enplegua Eragindako inbertsioa	76 1.140 2.800.000

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean		
	2019	
	Zenbatekoa eurotan	Urtesari kopurua
<b>7. kapitulua</b>	<b>652.000</b>	<b>1</b>

Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	EAEko sektore turistikoa lan egiten duten pertsona fisikoak, enpresak, ondasun-erkidegoak eta sozietate zibilak
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Lehia. Euskal Autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusia Antolatzeko Arauei buruzko Legearen Testu Bategineko 51.4. artikulua, azaroaren 11ko 1/1997 Legegintza Dekretu bidez onartua.

Fitxa 1.1.4

<b>Helburu estrategikoa</b>		<b>Jarduera turistikoan bikaintasuna eta jasangarritasuna sustatzea</b>
<b>Organoa:</b>		<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>
<b>Programa:</b>	<b>Turismoa (75111)</b>	
<b>Dirulaguntzen lerroa:</b>	Merkataritza ganberei bideratutako dirulaguntza izendunak "Berriz Empresa" izeneko enpresa transmisioaren programarako	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		<b>2019</b>
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren balio erantsia areagotzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitate eta bikaintasuneko helmuga izan dadin	
<b>Ekintza</b>	Enpresa-ekimenari laguntzea.	
<b>1. adierazlea</b>	Arabako Merkataritza eta Industriako Ganbera Ofizialari, Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Nabigazioko Ganberari eta Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberari, emandako dirulaguntza izendunen kopurua	3

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	<b>2019</b>	
	<b>Zenbatekoa eurotan</b>	<b>Urtesari kopurua</b>
<b>7. kapitulua</b>	<b>83.000</b>	<b>1</b>

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Merkataritza- ganberak
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatze modua:</b>	Dirulaguntza izendunak

Fitxa 1.1.5

<b>Helburu estrategikoa:</b>		<b>EAEko jarduera turistikoan bikaintasuna eta jasangarritasuna sustatzea. Herrialdeko marka turistikoa: Euskadi Basque Country</b>	
<b>Organoa:</b>		<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>	
<b>Programa:</b>		<b>Turismoa (75111)</b>	
<b>Dirulaguntzen lerroa:</b>		<b>Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzak (CTP)</b>	
<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>			
			<b>2019</b>
<b>Helburua</b>	<p>1. Turismoko produktu lehiakorren sorrera sustatzea</p> <p>2. Gure helmuga bereizten duten elementuak bultzatzea oinarriko elementu erreferente gisa, Euskadi Basque Country marka turistikoa posizionatzeko</p>		
<b>Ekintza</b>	<p>1. EAEko enpresa turistikoek produktu turistiko eta esperientzia berriak sortzen nahiz merkaturatzen laguntzea, eta espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzea.</p> <p>2. Sektoreko elkarteek, fundazioek eta irabazi-asmorik gabeko erakunde pribatuek egindako produktu turistikoak eta esperientziak sustatzeko eta merkaturatzeko jarduketetan laguntzea.</p> <p>3. Fundazioek, elkarteek eta enpresek antolatutako kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiak sustatzen eta merkaturatzen laguntzea, horien garrantziagatik eta parte hartzen duen publikoaren garrantziagatik, bai eta komunikabideetan duten oihartzunarengatik ere, Euskadiko turismoaren irudia eta posizionamendua sendotzen eta ostatu-gauen kopurua areagotzen laguntzen baitute.</p>		
<b>1. adierazlea</b>	Onartutako proiektuen kopurua		
<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>			
		<b>2019</b>	
		<b>Zenbatekoa eurotan</b>	<b>Urtesari kopurua</b>
<b>4. kapitulua</b>		<b>717.000</b>	<b>1</b>
<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>			
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>		Enpresak, elkarteak, fundazioak eta irabazi-asmorik gabeko erakundeak	
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>		Lehia. Euskal Autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusia Antolatzeko Arauei buruzko Legearen Testu Bategineko 51.6. artikulua, azaroaren 11ko 1/1997 Legegintza Dekretu bidez onartua.	

Fitxa 1.1.6

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>EAEko jarduera turistikoan bikaintasuna eta jasangarritasuna sustatzea</b>
<b>Organoa:</b>	<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>
<b>Programa:</b>	<b>Turismoa (75111)</b>
<b>Dirulaguntzen lerroa:</b>	<b>Prestakuntza Deustuko Unibertsitatearekin</b>

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2019
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren balio erantsia areagotzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitate eta bikaintasuneko helmuga izan dadin	
<b>Ekintza</b>	Sektorearen profesionalizatzea sustatzea eta turismo-arloko lanbideak babestea	
<b>1. adierazlea</b>	Prestakuntzarako hitzarmena Deustuko Unibertsitatearekin, ikasleen praktiken modalitatean (bekadunen kopurua)	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean		
	2019	
	Zenbatekoa eurotan	Urtesari kopurua
<b>4. kapitulua</b>	<b>25.000</b>	<b>1</b>

Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Deustuko Unibertsitatea
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Dirulaguntza izenduna

Fitxa 1.2.1

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Herrialdeko marka turistikoa: Euskadi Basque Country</b>
<b>Organoa:</b>	<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>
<b>Programa:</b>	<b>Turismoa (75111)</b>
<b>Dirulaguntzen lerroa:</b>	<b>Dirulaguntza izenduna Euskadiko hiru jazz-jaialdietarako (Getxo, Gasteiz eta Donostia)</b>

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2019
<b>Helburua</b>	Euskadi Basque Country marka eta dagokion <i>claim</i> -a sendotzea Euskadiko turismo-politikaren kudeaketa-estrategia koordinatua lagunduz.	
<b>Ekintza</b>	Gure helmuga bereizten duten elementuak bultzatzea oinarritzko elementu erreferente gisa, Euskadi Basque Country marka turistikoa posizionatzeko.	
<b>1. adierazlea</b>	Beste helmuga turistiko batzuen aldean gure helmuga bereizten duten elementuen bitartez Euskadi Basque Country marka turistikoa proiektatzeko dirulaguntza izendunak.	3

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean		
	2019	
	Zenbatekoa eurotan	Urtesari kopurua
4. kapitulua	60.000 (20.000 jaialdi bakoitzari)	1

Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Udalak, enpresak eta irabazi-asmorik gabeko erakundeak
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Dirulaguntza izenduna

**Fitxa 2.1.1**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Saltokiak modernizatzeko programa - MEC</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea: EAEko merkataritzako saltokien modernizazioa sustatzea, berrikuntzaren, kudeaketa-tresnen hobekuntzaren eta azpiegituren bidez.		
<b>Ekintza:</b> Modernizazio- eta prestakuntza-ekintzak.		
<b>Adierazlea:</b> Laguntza jasoko duten saltokien kopurua	700	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
7. kapitulua	2.100.000 €	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Merkataritza jarduera nagusi gisa duten ETEak
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Lehia. Euskal Autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusia Antolatzeko Arauei buruzko 1/1997 Legearen testu bategineko 51.5. artikulua, azaroaren 11koa

Fitxa 2.1.2

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: EUSKALIT-Kalitatearen arloan prestatzeko programa</b>	

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea: prestakuntzaren bitartez, merkataritza-sektorearen profesionalizazioa hobetzea.		
<b>Ekintza:</b> Modernizazio- eta prestakuntza-ekintzak.		
<b>Adierazlea:</b> Langile prestatuak dituzten saltokiak Proiektuko agente parte hartzaileak	90 42 (28 aurreratuak eta 14 berriak)	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean		
	2019	2020
4. kapitulua	150.000 €	

Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Merkataritza-sektorea. Saltoki txikiak. Agenteak
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Dirulaguntza izenduna

**Fitxa 2.1.3**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza Arabako, Gipuzkoako eta Bilboko merkataritza-ganberei, ADDENDA merkataritza sustatzeko jardueretarako.</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>	2019	2020
<p><b>Helburua:</b> Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea: Merkataritza-ganberak merkataritza-jarduera susta ditzaketen jarduerak garatzea.</p> <p><b>Ekintza:</b> Modernizazio- eta prestakuntza-ekintzak.</p> <p><b>Adierazlea:</b> Merkataritza-ganberak.</p>	3	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>	2019	2020
4. kapitulua	150.000 €	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Merkataritza-sektorea. Merkataritza-ganberak.
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Dirulaguntza izenduna.



Fitxa 2.1.4

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Ekintzaitza sustatzeko laguntzen programa udalerrri, autonomo eta enpresentzat</b>	

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea: saltoki berrien ekintzaitza eragitea edo lehendik daudenak areagotzea, eta xede horretarako udal-proiektuak.		
<b>Ekintza:</b> Enpresa-ekimenari laguntzea.		
<b>Adierazlea:</b> -Laguntza jasoko duten udalen kopurua: -Laguntza jasoko duten autonomo eta enpresen kopurua:	20 220	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean		
	2019	2020
7. kapitulua Udalak	840.000	360.000
4. kapitulua Autonomoak eta enpresak	1.000.000	

Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Udalerrriak eta merkataritza-sektorea.
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Lehia. Euskal Autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusia Antolatzeko Arauei buruzko azaroaren 11ko 1/1997 Legearen testu bategineko 51.5. artikulua.

Fitxa 2.1.5

<b>Helburu estrategikoa:</b> <b>Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea.</b>		
<b>Organoa:</b> Merkataritza Zuzendaritza		
<b>Programa:</b> Barne-merkataritza (7612)		
<b>Dirulaguntzen lerroa:</b> Arabako, Gipuzkoako eta Bilboko Merkataritza ganberei bideratutako dirulaguntzak "BERRIZ EMPRESA" izeneko enpresa transmisioaren programarako		
<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Sektorea modernizatzea eta gazteentzat erakargarri egitea. Enpresa jarraitutasuna bermatzea, enpresa transmisio prozesuak lagunduz.		
<b>Ekintza:</b> Enpresa-ekimenari laguntzea.		
<b>Adierazlea:</b> Merkataritza- ganberak	3	
<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
4. kapitulua	250.000€	
<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>		
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Merkataritza-sektorea. Merkataritza-ganberak.	
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Dirulaguntza izenduna	

Fitxa 2.2.1

<b>Helburu estrategikoa:</b> Enpresen lehiakortasuna		
<b>Organoa:</b> Merkataritza Zuzendaritza		
<b>Programa:</b> Barne-merkataritza (7612)		
<b>Dirulaguntzen lerroa:</b> Arabako, Gipuzkoako eta Bilboko Merkataritza ganberari bideratutako dirulaguntzak E-COMMERCE programak eta aplikazioak garatzeko.		
<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Enpresen lehiakortasuna: Prestakuntza eta aholkularitza teknologikorako programa, merkataritza elektronikoko tresnak Euskal Autonomia Erkidegoko txikizkako saltokietan ezartzeko.		
<b>Ekintza:</b> Informazioaren teknologietan sartzea		
<b>Adierazlea:</b> Merkataritza-ganberak	3	
<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
4. kapitulua	1.100.000€	
<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>		
<b>Helburu dituen sektoreak::</b>	Merkataritza-sektorea. Merkataritza-ganberak.	
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Zuzeneko dirulaguntza	

**Fitxa 2.2.2**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Enpresen lehiakortasuna</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza AEGA Gipuzkoako Automobilgintzako Enpresaburuen Elkarteari, sektorearen azterketa bat garatzeko.</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Enpresen lehiakortasuna: Automobilgintzaren sektorerako azterketa bat garatzea.		
<b>Ekintza:</b> Sektorearen diagnostikoa.		
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzen onuraduna.	1	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
4. kapitulua	120.000 €	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	AEGA - Gipuzkoako automobilgintzako enpresaburuen elkartea.
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Zuzeneko dirulaguntza.

**Fitxa 2.3.1**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Hiri-eremuetan merkataritza dinamizatzeko udalerrientzako programa eta zonakako estrategiak garatzeko laguntza HIRIGUNE elkarreentzat</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>	2019	2020
<p><b>Helburua:</b> Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa: hiri-merkataritzaren esparruko lankidetzarako, dinamizaziorako eta lehiakortasunerako zonakako estrategiak</p> <p><b>Ekintza:</b> Lankidetzarako, dinamizaziorako eta lehiakortasunerako zonakako estrategiak</p> <p><b>Adierazlea:</b>                      Dirulaguntzaren udal onuradunak:                      Dirulaguntzaren elkarte onuradunak:</p>	<p>49</p> <p>70</p>	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
4. kapitulua Elkartek	1.750.000 €	
7. kapitulua Udalak	1.267.030 €	543.013 €
<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>		
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Udalak eta elkarteak.	
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Lehia. Euskal Autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusia Antolatzeko Arauei buruzko azaroaren 11ko 1/1997 Legearen testu bategineko 51.5. artikulua.	

**Fitxa 2.3.2**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Hiri-eremuetan merkataritza dinamizatzeko eta sustatzeko hitzarmenak. GERENTES.</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>	2019	2020
<p><b>Helburua:</b> Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa: EAEko hiru hiriburuetakoko Hiri Merkataritzako Plataformak garatzeko eta finkatzeko hitzarmenak.</p> <p><b>Ekintza:</b> Lankidetzarako, dinamizaziorako eta lehiakortasunerako zonakako estrategiak.</p> <p><b>Adierazlea:</b> Hitzarmen kopurua.</p>	3	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>	2019	2020
4. kapitulua	285.000 €	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Gasteizko, Bilboko eta Donostiako Hiri Merkataritzako Plataformak
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Dirulaguntza izenduna. Hitzarmena.

**Fitxa 2.3.3**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza LAURAK BAT Pasaiako Merkatarri, Ostalari eta Zerbitzu Elkarteari, OIARTZUALDEA suspertzeko proiekturako.</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>	2019	2020
<b>Helburua:</b> Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa: OIARTZUALDEA suspertzeko proiektua.		
<b>Ekintza:</b> Lankidetzarako, dinamizaziorako eta lehiakortasunerako zonakako estrategiak.		
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuraduna.	1	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>	2019	2020
4. kapitulua	46.200 €	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Elkartea. Merkataritza-sektorea.
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Zuzeneko dirulaguntza

**Fitxa 2.3.4**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza ERRENKOALDE Pasaiko Merkatarari, Ostalari eta Zerbitzu Elkarteari, OIARTZUALDEA suspertzeko proiekturako.</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>	2019	2020
<b>Helburua:</b> Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa: OIARTZUALDEA suspertzeko proiektua.		
<b>Ekintza:</b> Lankidetzarako, dinamizaziorako eta lehiakortasunerako zonakako estrategiak.		
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuraduna.	1	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>	2019	2020
4. kapitulua	58.800 €	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Elkartea. Merkataritza-sektorea.
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Zuzeneko dirulaguntza



**Fitxa 2.3.5**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza EZKERRADENDA Meatzaldeko eta Ezkerraldeko Merkataritza Elkarten Federazioari, Meatzaldeko eta Ezkerraldeko merkataritza suspertzeko.</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa: Ezkerraldeko eta Meatzaldeko merkataritza suspertzea.		
<b>Ekintza:</b> Lankidetzarako, dinamizaziorako eta lehiakortasunerako zonakako estrategiak.		
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuraduna.	1	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
4. kapitulua	120.000 €	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Elkartea. Merkataritza-sektorea.
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Zuzeneko dirulaguntza

**Fitxa 2.3.6**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza ITURRI Oartzungo Merkataritza Elkarteari, merkataritzaren suspertze-proiektu bat garatzeko</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>	2019	2020
<p><b>Helburua:</b> Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa: Oartzungo merkataritza suspertzeko jarduketaren garapena.</p> <p><b>Ekintza:</b> Lankidetzarako, dinamizatorako eta lehiakortasunerako zonakako estrategiak.</p> <p><b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuraduna.</p>	1	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>	2019	2020
4. kapitulua	15.000 €	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Elkartea. Merkataritza-sektorea.
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Zuzeneko dirulaguntza

Fitxa 2.3.7

<b>Helburu estrategikoa:</b>	Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza hiru EAeko merkataritza-federazioei: AENKOMER, CECOBÍ eta FMG (Gipuzkoako Merkatarien Federazioa), EUSKOMER Konfederazioan txertatuta daudenak, beren egiturazko gastuak finantzatzeko.</b>	

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Politikak sektorerara eta lurraldera eramateko erremintak sustatzea: finantzatutako egiturazko gastuek barne-kudeaketa hobetzen laguntzen dute, eta horrek dagokien merkataritza-sektorean eragingo du.		
<b>Ekintza:</b> Enpresen eta elkarteen arteko lankidetzako ekintzak.		
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuradunak.	3	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean		
	2019	2020
4. kapitulua	420.000 €	

Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Merkatarien federazioak eta konfederazioak.
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Zuzeneko dirulaguntza

Fitxa 2.3.8

<b>Helburu estrategikoa:</b>	Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntzaren onuradunak: BIZKAIDENDAK, DENDARTEAN eta ARBADENDAK, EUSKALDENDAK Euskadiko merkataritza, ostalari eta zerbitzu-enpresen konfederazioan sartuta daudenak, beren egiturazko gastuak finantzatzeko.</b>	

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Politikak sektorerara eta lurraldera eramateko erremintak sustatzea: finantzatutako egiturazko gastuek barne-kudeaketa hobetzen laguntzen dute, eta horrek dagokien merkataritza-sektorean eragingo du.		
<b>Ekintza:</b> Enpresen eta elkarteen arteko lankidetzako ekintzak.		
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuradunak.	3	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean		
	2019	2020
4. kapitulua	170.000 €	

Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura	
<b>Helburu dituen sektoreak:</b>	Merkatarien federazioak eta konfederazioak.
<b>Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Zuzeneko dirulaguntza.

Fitxa 2.3.9

**Helburu estrategikoa: Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak.**

<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza EUSKOMER, Euskadiko Merkataritza Konfederazioari, sektoreko estrategiak garatzeko.</b>	

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Politikak sektorera eta lurraldera eramateko erremintak sustatzea: EUSKOMERrek sektoreko estrategiak garatzeko ekintzak proposatu eta kudeatzen ditu.		
<b>Ekintza:</b> Enpresen eta elkarteen arteko lankidetzako ekintzak.		
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuraduna.	1	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean		
	2019	2020
4. kapitulua	200.000€	

Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura	
Helburu dituen sektoreak:	Konfederazioa. Merkataritza sektorea.
E makida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Dirulaguntza izenduna

**Fitxa 2.3.10**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza FICOBA erakustazokari, sustapen-ekintzetarako.</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Politikak sektorera eta lurraldera eramateko erremintak sustatzea: Erakustazokan ondasun eta zerbitzuen merkataritza sustapenerako lehiaketak antolatzea.		
<b>Ekintza:</b> Enpresen eta elkarten arteko lankidetzako ekintzak.	1	
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuraduna.		

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
4. kapitulua	150.000€	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
Helburu dituen sektoreak:	Merkataritza sektorea
E makida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Dirulaguntza izenduna

**Fitxa 2.3.11**

**Helburu estrategikoa: Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.**

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** Barne-merkataritza (7612)

**Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza, EUSKALDENDAK Euskadiko merkataritza, ostalari eta zerbitzu-enpresen konfederazioari, internet bidezko salmenten plataforma garatzeko.**

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Politikak sektorerara eta lurraldera eramateko erremintak sustatzea: EUSKALDENDAK Konfederazioak internet bidezko salmenten plataforma garatzeko bideratutako ekintzak.		
<b>Ekintza:</b> Enpresen eta elkarteen arteko lankidetzako ekintzak.		
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuraduna.	1	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
4. kapitulua	150.000€	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
Helburu dituen sektoreak:	Konfederazioa. Merkataritza sektorea.
E makida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Dirulaguntza izenduna.

**Fitxa 2.3.12**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza HIRIA 3.1. Euskal Autonomia Erkidegoko Hiriburuetako Merkataritza Plataformen Federazioari, tokiko merkataritzari balioa emateko.</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Politikak sektorerara eta lurraldera eramateko erremintak: HIRIA 3.1 Federazioak tokiko merkataritzari balioa emateko garatu dituen jarduketak.		
<b>Ekintza:</b> Enpresen eta elkarten arteko lankidetzako ekintzak.		
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuraduna.	1	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
4. kapitulua	150.000 €	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
Helburu dituen sektoreak:	Federazioa. Merkataritza-sektorea.
E makida-prozedura eta instrumentalizatze modua:	Zuzeneko dirulaguntza.



Fitxa 2.3.13

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Merkataritzako Bulego Teknikoetarako laguntzen programa</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak: merkataritzaren banaketa-sektoreari eta elkarteei laguntza ematea.		
<b>Ekintza:</b> Merkataritzarentzako Laguntza Teknikoa.		
<b>Adierazlea:</b> Diruz lagundutako bulegoen kopurua.	47	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
4. kapitulua	1.447.600 €	361.900 €

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
Helburu dituen sektoreak:	Merkatarien elkarteak, horien taldeak eta, horrelakorik ez izanez gero, udalak edo horiek sustatutako garapen-elkarteak.
Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Lehia. Euskal Autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusia Antolatzeko Arauei buruzko azaroaren 11ko 1/1997 Legearen testu bategineko 51.4. artikulua.

Fitxa 2.3.14

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Merkataritza-banaketaren dinamizatzaileak prestatzeko beken programa</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>	2019	2020
<p><b>Helburua:</b> Politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak: merkataritza-sektorea profesionalizatzea sustatzea, modu egokian gaitutako profesionalak prestatuz.</p> <p><b>Ekintza:</b> Merkataritzarentzako Laguntza Teknikoa.</p> <p><b>Adierazlea:</b> Emandako beka kopurua.</p>	29	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>	2019	2020
4. kapitulua	37.750 €	314.190 €

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
Helburu dituen sektoreak:	Merkataritza-sektorea, unibertsitate-titulua duten 32 urtetik beherako pertsona fisikoak.
Emakida-prozedura eta instrumentalizatze modua:	Lehia. Euskal Autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusia Antolatzeko Arauei buruzko Legearen Testu Bategineko 51.4. artikulua, azaroaren 11ko 1/1997 Legegintza Dekretu bidez onartua.

Fitxa 2.3.15

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza, APILL, Laudioko industrialari txikien elkarteari.</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak: Arabako Laudioko udalerrian tokiko merkataritza garatzeko ekintzak.		
<b>Ekintza:</b> Merkataritzarentzako Laguntza Teknikoa.		
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuraduna	1	

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
4. kapitulua	15.000 €	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
Helburu dituen sektoreak:	Merkataritzako enpresa txikiak
E makida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Dirulaguntza izenduna

**Fitxa 2.3.16**

<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Hiri-eremuen merkataritza-kudeaketa eta politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak.</b>
<b>Organoa:</b>	Merkataritza Zuzendaritza
<b>Programa:</b>	Barne-merkataritza (7612)
<b>Dirulaguntzen lerroa: Dirulaguntza, APYMCA-Amurrioko merkataritza ertain eta txikien elkarteari</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>		
	2019	2020
<b>Helburua:</b> Politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak: Arabako Amurrioko udalerrian tokiko merkataritza garatzeko ekintzak.		
<b>Ekintza:</b> Merkataritzarentzako Laguntza Teknikoa.	1	
<b>Adierazlea:</b> Dirulaguntzaren onuraduna		

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-portzentajea, finantzaketa publiko osoaren aldean</b>		
	2019	2020
4. kapitulua	15.000 €	

<b>Helburu dituen sektoreak eta emateko prozedura</b>	
Helburu dituen sektoreak:	Merkataritzako enpresa txikiak
Emakida-prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Dirulaguntza izenduna