

OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

3233

RESOLUCIÓN de 17 de junio de 2022, del Rector de la Universidad de Deusto, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / International Business, tras modificación consolidada.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado por Resolución del Secretario General de Universidades, de 2 de abril de 2013, en el BOE de 23 de abril de 2013), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/International Business.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Bilbao, a 17 de junio de 2022.

El Rector,
JOSÉ MARÍA GUIBERT UCÍN.

ANEXO

Universidad	Universidad de la Iglesia de Deusto
Plan de estudios conducente al título de	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / International Business.
Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
RD 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas	

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Obligatorias	36
Optativas	12
Prácticas externas	6
Trabajo fin de grado	6
Total	60

Estructura del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / International Business por la Universidad de Deusto

Materia	ECTS Materia	Carácter
Sostenibilidad e Innovación Responsable en un Mundo Interconectado / Sustainability and Responsible Innovation in an Interconnected World.	6	OB
Temas Avanzados en Gestión Internacional /Advanced Topics in Global Management	16	OB
Haciendo Negocios en Mercados Internacionales / Doing Business in International Markets	14	OB
Optativas / Electives	12	OP
Prácticas Externas	6	PE
Trabajo Fin de Máster	6	TFM