

**INDUSTRIA, MERKATARITZA  
ETA TURISMO SAILA**

4432

AGINDUA, 2008ko uztailaren 9koa, Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuarena, «Merkagune – Herri Merkataritza» merkataritza lankidetzako zonako estrategiak sustatzera bideraturiko laguntzen programa arautzen duen 2007ko urriaren 4ko Agindua –Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuarena- aldatzen duena.

Ekonomia Sustatzeko zenbait laguntza-ildo ezartzen dituen ekainaren 27ko 121/2000 Dekretuak merkataritzaren arloko laguntza-ildoak arautzen ditu III. kapituluaren bidez. Merkataritza Lankidetzako Sustatzeko helburuen artean, honako hau ezartzen du: zonako estrategiak bultzatzea, udal-inguruneen hiri-ekonomiako gune gisa balioa ematearen.

Era berean, Enpresa Lehiakortasuneko eta Gizarte Berrikuntzako 2006-2009 Planak, merkataritza-sektoreari buruzko artikuluetan, espazio- eta lurralde-lankidetzako politikak bultzatzeko premia adierazten du, hirugarren sektore osoan lankidetzako publiko eta pribatuko egiturak sortzearen, honako bi helburu hauek lortze aldera: udalerrietako merkataritza-jarduera biziberritzea eta hiri-inguruneen balioa ematea.

Jomugan ditugun hiri- eta merkataritza-garapeneko eredu berriek premiazkotzat jotzen dute udal-inguruneen herritarren arteko harremanetarako gunetzat hartzea, kontuan hartuta ingurune horretan herritarrek jarduera jakin batzuk egiten dituztela eta beren premiak asetzen dituztela, elkarreraginetarako eta sinergietarako esparrua ezarri. Udalerriri bateko merkataritza-jardueraren garapena udalerriri horren konfiguraziorako elementu erabakigarria da, baita udalerririaren egitura sozioekonomikoaren gakoetako bat ere.

Ildo horretan, beharrezkoa da udal-arloko lankidetzako akordioak egiteko aukera bultzatzea. Akordio horiek lankidetzako publiko eta pribatua eta zonako estrategien garapena sustatzera bideratuta egongo dira. Horretarako, biziberritu beharreko inguruneen balioa eman behar zaie, egitura osagarriak garatu behar dira, eta merkataritza-fluxuak erakartzera bideratutako jarduerak egin behar dira.

Sektore pribatuari dagokionez, merkataritza-lankidetzako egiturak sustatzeaz gain hiri-merkataritza dinamizatzeako eta biziberritzeko jarduerak gidatzea da helburua.

Helburu horiekin, lehen aurrekontu-ekitaldian eskuratutako esperientziara egokitzen da laguntza-ildo hori. Hobetu daitezkeen hainbat faktore geratu dira agerian, eta lankidetzako horizontaleko estrategiak bultzatzeko eta errazteko baliabide ekonomikoaren eraginkortasun handi-

**DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,  
COMERCIO Y TURISMO**

4432

ORDEN de 9 de julio de 2008, de la Consejera de Industria, Comercio y Turismo, de modificación de la Orden de 4 de octubre de 2007, de la Consejera de Industria, Comercio y Turismo, por la que se regula el programa de ayudas destinadas a incentivar las estrategias zonales de cooperación comercial «Merkagune – Comercio Urbano».

El Decreto 121/2000, de 27 de junio, por el que se establecen distintas Líneas de Ayudas con Fines de Promoción Económica, regula en el Capítulo III las líneas de ayuda en el área de Comercio. Entre sus objetivos para el Fomento de la Cooperación Comercial recoge el de favorecer el desarrollo de estrategias zonales que pongan en valor los entornos municipales como espacios de economía urbana.

Del mismo modo, el Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social 2006-2009, señala en su articulado relativo al sector comercial, la necesidad de impulsar políticas de cooperación espacial y territorial encaminadas a la creación de estructuras de colaboración público-privada en el conjunto del sector terciario, con un doble objetivo: revitalizar la actividad comercial de los municipios y poner en valor los entornos urbanos.

Los nuevos modelos de desarrollo urbano y comercial hacia los que nos dirigimos, inciden en la necesidad de considerar el entorno municipal como un espacio relacional en el que los ciudadanos realizan determinadas actividades, satisfacen sus necesidades y en el que al mismo tiempo, establecen un marco de interacciones y sinergias. El desarrollo de la actividad comercial de un municipio es un elemento determinante de su configuración, al tiempo que una de las claves del entramado socioeconómico que conforma el municipio.

En este sentido, se hace necesario potenciar la creación de acuerdos de colaboración en el ámbito municipal que promuevan la cooperación público - privada para el desarrollo de estrategias zonales a través de la puesta en valor de los entornos sujetos a revitalización, desarrollo de estructuras complementarias y realización de actividades orientadas a la captación de flujos comerciales.

Respecto del sector privado, el objetivo se traslada del fomento de estructuras de cooperación comercial al desarrollo del liderazgo de acciones tendentes a la dinamización y revitalización del comercio urbano.

Con estos objetivos, esta línea de ayudas se adapta a la experiencia adquirida en un primer ejercicio presupuestario, en el que se han evidenciado factores susceptibles de mejora que redundarán en una mayor eficiencia de los recursos económicos destinados a im-

agoa lortzen lagunduko dute. Funtsean, Udalerrientzako zein Elkarteentzako laguntzen kuantifikazioa erraztu nahi da, herrietako biztanleen eta saltokien kopuruan oinarritutako irizpide objektiboak ezartzearen bidez. Halaber, laguntzaren gehieneko kopuru bat finkatu da, baliabideak era zuzenagoan bana daitezzen.

Agindu hau 121/2000 Dekretuan —ekainaren 27koa, ekonomia sustatzeko laguntzak ezartzen dituen— xedatutakoa garatuz eman da. Hain zuzen ere, ekretu horren azken xedapenetako lehenengoan dekretu hori garatzeko eta gauzatzeko behar diren xedapenak emateko eskumena ematen zaio Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuari.

Horrenbestez, honako hau

XEDATU DUT:

I. KAPITULUA  
XEDAPEN OROKORRAK

**Lehenengo artikulua.**— 4. artikulua aldatu da, eta honela geratu da idatzita:

«4. artikulua. Beste laguntza batzuekiko bateagarritasuna.

1.— Agindu honetan aurreikusitako diru-laguntzak bateragarriak izango dira helburu berbera aintzat hartuta administrazio publikoek edo erakunde pribatuek emandako beste edozein laguntzarekin.

2.— Diru-laguntzaren zenbatekoak —beste administrazio publiko batzuen edo beste erakunde pribatu edo publiko batzuen laguntzekin edo diru-laguntzekin batera— ezin izango du gainditu aurkeztutako aurrekontuaren % 80 Udalen kasuan, eta % 100 Merkatarien Elkarteetan kasuan.

Gainfinantzaketa gertatuz gero, eman beharreko diru-laguntza murriztu egingo da, diruz lagundutako proiektua gauzatzeko aurreko paragrafoan ezarritako guztizko kostuaren mugaraino.»

**Bigarren artikulua.**— 5. artikuluko 2. idatz-zatia aldatu da, eta honela geratu da idatzita:

«5. artikulua.— Onuradunak.

2.— Agindu honetan araututako laguntzak eskuratzeko, udalek eta Merkatarien elkarteek «esparru-akordio» bat sinatu beharko dute, bertan helburuak, ekintzak eta aurreikusitako helburuen betetze-maila neurtzeko adierazleak zehatz-mehatz bilduta; era berean, jarraipen-organoa bat eratu beharko dute.

Merkatarien elkarte bat baino gehiago dituzten udalerrien kasuan, udalerriko hiri-merkata-

pulsar y favorecer estrategias de cooperación horizontal. Básicamente, se pretende facilitar la cuantificación de las ayudas dirigidas tanto a Municipios como a Asociaciones de Comerciantes, con el establecimiento de criterios objetivos basados en el número de habitantes y comercios de las poblaciones. Al mismo tiempo, se fija una cuantía máxima de ayuda con la que se conseguirá un reparto más equitativo de los recursos.

La presente Orden se dicta en desarrollo de lo dispuesto en el Decreto 121/2000, de 27 de junio, por el que se establecen distintas líneas de ayudas con fines de promoción económica, en cuya disposición final primera, se faculta a la Consejera de Industria, Comercio y Turismo para dictar las disposiciones que sean precisas para su desarrollo y ejecución.

Y, en virtud de ello,

DISPONGO:

CAPÍTULO I  
DISPOSICIONES GENERALES

**Artículo primero.**— Se modifica el artículo 4, quedando redactado en los siguientes términos:

«Artículo 4.— Compatibilidad con otras ayudas.

1.— Las ayudas establecidas en la presente Orden serán compatibles con cualesquiera otras ayudas otorgadas por administraciones públicas o por entidades privadas en las que se contemple la misma finalidad.

2.— El importe de la subvención no podrá, en concurrencia con ayudas o subvenciones de otras administraciones públicas o entes privados o públicos, superar el 80% del presupuesto presentado, en el caso de Ayuntamientos y el 100% en el de Asociaciones de Comerciantes.

En el supuesto de que se produjera una sobrefinanciación, se procederá a la reducción de la subvención a conceder hasta el límite del coste total de ejecución del proyecto subvencionado establecido en el párrafo anterior.»

**Artículo segundo.**— Se modifica el apartado 2 del artículo 5, quedando redactado en los siguientes términos:

«Artículo 5.— Beneficiarios.

2.— Para poder acceder a las ayudas reguladas en la presente Orden, los Ayuntamientos y Asociaciones de Comerciantes deberán firmar un «acuerdo-marco» en el que se recojan con detalle los objetivos, las acciones y los indicadores a través de los que se medirá la cobertura de los objetivos previstos, y deberán constituir un órgano de seguimiento.

En los casos de los municipios en los que existiese más de una Asociación de Comerciantes, la

ritzako plataformak –edo, halakorik ez badago, udalerriko enpresa-erakunde guztiek– adostasunez erabakiko du, atxikitako dokumentuan, norik ordezkatuko dituen –udalerrri bakoitzeko ordezkaritza bat, eta elkartearen ordezkaritza bat izendatu beharko dute. Ordezkaritza horrek ahalorde askiatsia izango du laguntzaren onuradun izanik dagozkion betebeharrak betetzeko. Horrez gain, elkarte bakoitzaren proiektua gauzatzeari dagokionez, izandako parte-hartze maila eta dagokion zenbatekoa zehaztuko ditu laguntza ezartze aldera.»

**Hirugarren artikulua.**– 6. artikulua aldatu da, eta honela geratu da idatzita:

«6. artikulua.– Diruz lagun daitezkeen proiektuak eta gastuak.

Honako hauek dira diru-laguntza jaso dezaketen inbertsio-proiektuak:

1.– 15.000 biztanle baino gehiago dituzten udalerrietako Merkataritza Biziberritzeko Planak gauzatzeko (halakorik ez duten udalerrietan) edo 7 urte baino gehiago dituzten azterlanak eguneratzekoak, eta plana berriz lantzea gomendatzen duen hirigintzako, merkataritzako eta gizarte-zein ekonomia-arloko baldintza eta zirkunstantziarik badago.

2.– Agindu honen I. eta II. eranskinetan bildutako udalerrietako merkataritza biziberritzeko azterlanak, aztertu den merkataritza-eremua biziberritzen eta bultzatzen lagunduko dutenak.

Bi kasuetan, diru-laguntza jasotzeko, azterlanek honako eduki hauek bildu beharko dituzte gutxienez:

- Udalerriko identifikazio-parametroen azterketa.
- Zonako merkataritza-azterketa.
- Zonako espazio-azterketa.
- Udal-hornidurako sistemen azterketa, salgaien zabalera buruzko ordenantzen gaineko alderdiak barne.
- Eskararen azterketa.
- Diagnostikoa.
- Jardun-proposamenak, honako hauek zehaztuta: helburuak, ekintzak eta jardun horiek gauzatzeko ahalbidetuko duten adierazleak.

3.– 5. artikuluan adierazitako esparruakordioan bildutako hirigintza-azpiegiturak egokitzeko proiektuetarako Agindu honen 5. artikuluko 1.a) idatz-zatiak aipatzen dituen udal-lek egindako inbertsioak, honako helburu hauek dituztenak: udalerriko merkataritza-jarduerak aurrera egitea eta merkataritza gauzatzen den ingurunea hobetzea.

plataforma de comercio urbano del municipio, o si no existiese ésta, el conjunto de las organizaciones empresariales del municipio, determinará, de forma consensuada, en documento adjunto, quién ejercerá la representatividad de ellas, que será única por municipio, designando un representante de la agrupación con poder bastante para cumplir las obligaciones que como beneficiario de la ayuda le corresponden, así como el grado de participación en la ejecución en el proyecto de cada una de las Asociaciones y el importe correspondiente a efectos de determinación de la ayuda.»

**Artículo tercero.**– Se modifica el artículo 6, quedando redactado en los siguientes términos:

«Artículo 6.– Proyectos y gastos subvencionables.

Se consideran proyectos de inversión susceptibles de ayuda:

1.– Estudios para la elaboración de Planes de Revitalización Comercial en municipios mayores de 15.000 habitantes que no dispusieran de él, o para la actualización de aquellos estudios que, además de tener una antigüedad superior a 7 años, se den las condiciones y circunstancias de índole urbanístico, comercial y socioeconómico que aconsejen su reelaboración.

2.– Estudios para la revitalización comercial de municipios contemplados en los anexos I y II de la presente Orden que contribuyan a revitalizar y potenciar el área comercial objeto del estudio.

En ambos casos, los estudios, para ser subvencionables, deberán contemplar, como mínimo, los siguientes contenidos:

- Análisis de los parámetros identificativos del municipio.
- Análisis comercial de la zona.
- Análisis espacial de la zona.
- Análisis de los sistemas de aprovisionamiento municipal, incluidos los aspectos relativos a las ordenanzas de carga y descarga de mercancías.
- Análisis de la demanda.
- Diagnóstico.
- Propuestas de actuación concretando objetivos, acciones e indicadores que posibiliten su ejecución.

3.– Inversiones en proyectos de adecuación de infraestructuras urbanísticas recogidos en el acuerdo-marco, mencionado en el artículo 5 y realizados por los Ayuntamientos a que se refiere el apartado 1.a) del artículo 5 de la presente Orden que tengan por objeto tanto el progreso de la actividad comercial del municipio, como la mejora del entorno donde se desarrolla el comercio.

Agindu honi dagokionez, lagungarritzat hartuko dira udalerriko hirigintza-azpiegituren merkataritza-egokitzapenerako egin beharreko inbertsioak, hiri-ekipamendua eta argiteria barne, baldin eta honako hauetara bideratuta badaude:

- Merkataritzako ardatzak edo kaleak oinezkoentzako bihurtzera.
- Bideak kale partekatu bihurtzera.

Agindu honi dagokionez, honako hauek hartuko dira kale partekatutzat: ibilgailuak eta oinezkoak aldi berean ibil daitezkeen eremuak, betiere oinezkoek ibilgailuen trafikoarekiko lehenasuna izanik. Esate baterako, honako ezauzgarri hauek izan ditzakete: plano bakarreko zoladura, trafikorako eremuetakoa eta paseatzeko eremuetakoa bereizita; trafikoa antolatua eta abiadura mugatua, 20 km/h ingurura; kaleak ornamentazio-elementuak izan ohi ditu —hala nola zuhaitzak, lore-askak, oztopo-harriak, zutoinak, etab.—, trafikoa gutxitzeko eta oinezkoen lehenasun-giroa indartzeko etab.

- Hiri-ingurunean herriz herriko eta aldi-zkako merkataritza gauzatzeko berriazko guneak egokitzea.

Agindu honi dagokionez, jardun jakin batzuk hartuko dira herriz herriko merkataritza-eremuen garapentzat, hain zuzen ere adierazitako merkataritza-jarduera eguneratzen eta duintzen dutenak eta hiri-ekonomiak animatzeko modu gisa merkataritza horri balioa ematen diotenak, honako hauek, esate baterako:

- Salmenta mota horri lotutako jarduerak egiteko eremuak egokitzea.
- Merkataritza-jarduera horretarako ekipamendu eta azpiegitura iragankorrak: karpak, egitura desmuntagarriak edo antzekoak.
- Laguntza-zerbitzuak hornitzea, hala nola: argindarra, ura, ekipamendu elektronikoa eta abar.

Horrez gain, honako jardunak ere diruz laguntzekoak izango dira:

- Merkataritza-seinaleak.
- Banaketa erregulatzeko biltegiak eta merkataritza-hornikuntzako udal- edo eskualde-arloko plataformak garatzea.
- Merkataritza-ardatzen hiri-paisaia eta paisaia estetiko hobetzeko helburua duten eta jarduerarik gabeko lokalei lotuta dauden paramentu bertikalak edo antzekoak, iragankorrak.

A efectos de la presente Orden, se considerarán susceptibles de ayudas aquellas inversiones necesarias para la adecuación comercial de las infraestructuras urbanísticas del municipio, incluyendo además el equipamiento urbano y la iluminación, siempre y cuando las actuaciones vayan dirigidas a:

- Peatonalización de ejes o calles comerciales.
- Transformación de viales en calles de coexistencia.

A los efectos de esta Orden, se considerará como calle de coexistencia: aquellos espacios de tránsito simultáneo de vehículos y peatones, en los que los peatones tengan prioridad sobre el tráfico rodado, pudiendo ser alguna de sus características, a modo de ejemplo: pavimentado de plano único diferenciando los firmes entre las zonas de rodadura y las de paseo, el tráfico organizado y su velocidad limitada, en torno a los 20 Km/h, la calle dotada de elementos ornamentales que disuadan el tráfico y refuercen el ambiente de prioridad peatonal, tales como árboles, jardinerías, pilones, bolardos, etc.

- Acondicionamiento de áreas específicas para el desarrollo del comercio ambulante y ocasional ubicadas en entorno urbano.

A los efectos de esta Orden, se considerará como desarrollo de áreas de comercio ambulante y ocasional una serie de actuaciones que actualicen y dignifiquen la mencionada actividad comercial y la valoricen como forma de animación de las economías urbanas, tales como:

- Adecuación de las superficies sobre las que se desarrollaran las actividades de esta tipología de ventas.
- Equipamiento e infraestructuras, no permanentes o efímeras, destinadas a dar servicio a esta actividad comercial: carpas, estructuras desmontables o similares.
- Dotación de servicios de apoyo tales como: electricidad, agua, equipamiento electrónico, etc.

Además serán subvencionables las siguientes actuaciones:

- Señalética comercial.
- Desarrollo de almacenes reguladores de distribución y plataformas municipales o comarcales de abastecimiento comercial.
- Paramentos verticales o similares, no permanentes, cuyo objetivo sea la mejora del paisaje urbano y estético de los ejes comerciales y que estén vinculados a locales sin actividad.

BEZa, tasak, lanbide-ordainsariak, etekin industrial, gastu orokorrak eta kostu horretan sartuta ez dagoen beste kontzeptu oro ez dira diruz laguntzeko modukotzat hartuko.

Oro har, ez dira diruz lagunduko gerora udalerriri itzulketa ekonomikoa ekarriko dioten jardunak eta / edo inbertsioak.

Diru-laguntza jasoko duten inbertsioak irmo esleitu beharko dira laguntza eskatzen den ekitaldiko martxoaren 31 baino lehen.

Dena den, behar bezala justifikatutako arrazoiak tarteko, betiere onuradunari egozteko modukoak ez badira, diruz lagundutako jarduerak ez badira esleitu ezarritako epean, Merkataritza zuzendariak gehienez ere hiru hilabetez luzatu ahal izango du jarduera horiek egiteko epea, baldin eta ezarritako epea amaitu baino lehen eskatzaileak behar bezala eskatzen badu luzatzea».

**Laugarren artikulua.**– 7. artikulua aldatu da, eta honela geratu da idatzita:

«7. artikulua.– Laguntzen zenbatekoa.

1.– Emandako laguntzen zenbatekoa jardueren egiazko kostuaren % 80 izango da gehienez ere.

2.– Nolanahi ere, deialdi eta udalerrri bakoitzeko emango den gehieneko diru-laguntza honela kalkulatu da: udalerrriaren biztanle kopuruaren araberako diru-laguntza, bider udalerrri horren merkataritza-dentsitatearen koefizientea:

Biztanleria-tarteak	Tartearen diru-laguntza
1.000 – 1.999	25.000 euro
2.000 – 4.999	35.000 euro
5.000 – 9.999	50.000 euro
10.000 – 14.999	75.000 euro
15.000 – 29.999	125.000 euro
30.000 – 59.999	150.000 euro
60.000 – 99.999	200.000 euro
100.000 - 249.999	400.000 euro
250.000 baino gehiago	600.000 euro

Agindu honen ondorioetarako, urteko deialdi bakoitzaren Ebazpena argitaratzen den egunean EUSTATEk argitaratua duen azken merkataritza-eta biztanleria-errolda erabiliko da erreferentzia gisa.

No se consideran subvencionables el IVA, las tasas, los honorarios profesionales, el beneficio industrial, los gastos generales ni cualquier otro concepto que no integre estrictamente dicho coste.

Con carácter general no serán subvencionables aquellas actuaciones y/o inversiones que posteriormente signifiquen un reintegro económico al municipio.

Las inversiones objeto de subvención deberán estar adjudicadas en firme con anterioridad al 31 de marzo del ejercicio siguiente al que se solicite la ayuda.

No obstante, cuando por causas debidamente justificadas, y no imputables al beneficiario, se demore el plazo de adjudicación de las actividades subvencionadas, el Director de Comercio podrá conceder una prórroga máxima de tres meses para la realización de la misma, siempre que dicha prórroga sea debidamente solicitada en fecha anterior al límite establecido.»

**Artículo cuarto.**– Se modifica el artículo 7, quedando redactado en los siguientes términos:

«Artículo 7.– Cuantía de las ayudas.

1.– El importe de las ayudas concedidas podrá alcanzar hasta el 80% del coste efectivo.

2.– En cualquier caso, el límite máximo de subvención por convocatoria y municipio será el resultado de multiplicar la subvención por tramo de población, por el coeficiente de densidad comercial del municipio referenciado:

Intervalo de población por habitantes	Subvención tramo
1.000 - 1.999	25.000 euros
2.000 - 4.999	35.000 euros
5.000 - 9.999	50.000 euros
10.000 - 14.999	75.000 euros
15.000 - 29.999	125.000 euros
30.000 - 59.999	150.000 euros
60.000 - 99.999	200.000 euros
100.000 - 249.999	400.000 euros
Más de 250.000	600.000 euros

A efectos de esta Orden, se utilizará como referencia el último censo comercial y de población publicado por el EUSTAT a día de la publicación de la Resolución de cada convocatoria anual.

Udalerri bateko merkataritza-dentsitatea: Txikizkako saltokien kopurua x 1.000 / biztanle kopurua.

Merkataritza-dentsitatearen koefizientea: Udalerriko merkataritza-dentsitatea / EAeko merkataritza-dentsitatea.

Deialdi bakoitzaren Ebazpenean zehaztuko da EAeko merkataritza-dentsitatea.»

**Bosgarren artikulua.**– 9. artikulua aldatu da, eta honela geratu da idatzita:

«9. artikulua.– Diruz lagun daitezkeen proiektuak.

1.– Diruz lagungarritzat hartuko dira udalerriko merkataritza-garapeneko planteamenduekin bat datozen proiektuak, hain zuzen ere honako helburu hauek dituztenak:

a) Zona horretan merkataritza dinamizatu eta sustatzera bideratutako ekintzak antolatzea eta gauzatzea, betiere merkataritza-fluxuak lortzea xede duten zonako estrategiak sortzeko asmoz.

b) Zona horretan merkataritza-fluxuak lortzeko lagungarri izan daitezkeen zerbitzu osagarriak antolatzea eta sustatzea; hala nola: haurtzaindigerbitzua, erosketen kontsigna, animazioko jarduerak, eta abar.

Agindu honen ondorioetarako, elkarteak sustatzera zuzendutako jarduerak eta bazkideentzat soilik garatutakoak hartuko dira diruz laguntzeko moduko gastutzat, betiere Agindu honen xedera bideratuta badaude.

BEZa ez da diruz laguntzeko modukotzat hartuko.

2.– Diruz lagun daitezkeen jarduerak deialdi-ebazpena indarrean jartzen den ekitaldiaren hasieratik deialdia egiten den urteko abenduaren 31ra arte egin ahal izango dira.

3.– Estatutuen xedetzat banaketa duten eta agindu honetan bilduta ez dauden Euskal Autonomia Erkidegoko udalerrietako Merkataritza Elkarteek eta Elkarte Mistoek laguntza indibidualerako eskabidea egin ahal izango dute artikulua honetan biltzen diren jarduerak garatzeko; horretarako, aurreikusitako gainerako baldintzak bete beharko dituzte, udalaren eta elkartearen arteko esparru-akordioa izan ezik. Adierazitako akordioa Agindu honetako 5. artikulua 2. idatz-zatikoko lehenengo paragrafoan azaltzen da.»

**Seigarren artikulua.**– 10. artikulua aldatu da, eta honela geratu da idatzita:

Densidad comercial de un municipio: Núm. de comercios minoristas x 1.000 / núm. de habitantes.

Coefficiente de densidad comercial: Densidad comercial del municipio/densidad comercial de la CAPV.

En cada Resolución de convocatoria se notificará la densidad comercial de la CAPV.»

**Artículo quinto.**– Se modifica el artículo 9, quedando redactado en los siguientes términos:

«Artículo 9.-Proyectos subvencionables.

1.– Se consideran susceptibles de ayuda aquellos proyectos que estén en consonancia con los planteamientos de desarrollo comercial del municipio, y que consistan en:

a) Organizar y realizar acciones dirigidas a la dinamización y promoción comercial en la zona, cuyo objetivo sea propiciar la generación de estrategias zonales destinadas a la captación de flujos comerciales.

b) Organizar y fomentar servicios complementarios que faciliten la captación de flujos comerciales en la zona, como por ejemplo: servicio de guardería, consignas de compras, actividades de animación, etc.

Se considerará gasto subvencionable, a los efectos de esta Orden, aquellas actividades destinadas a promoción de las Asociaciones, y las desarrolladas exclusivamente para sus asociados, siempre que estén orientadas al objeto de la presente Orden.

No se considera subvencionable el IVA.

2.– Las actividades subvencionables podrán llevarse a cabo desde el inicio del ejercicio correspondiente a la entrada en vigor de la resolución de convocatoria, hasta el 31 de diciembre del año correspondiente a la misma.

3.– Aquellas Asociaciones de Comerciantes y Asociaciones Mixtas cuyo objeto estatutario se encuentre vinculado a la actividad de la distribución, radicadas en la Comunidad Autónoma del País Vasco y ubicadas en municipios no contemplados en la presente Orden, podrán presentar solicitud de ayuda individualizada para el desarrollo de las actividades recogidas en este artículo, debiendo cumplir el resto de los requisitos previstos, con excepción del acuerdo marco entre el Ayuntamiento y las Asociaciones, recogido en el párrafo primero, apartado 2 del artículo 5 de la Orden.

**Artículo sexto.**– Se modifica el artículo 10 quedando redactado en los siguientes términos:

«10. artikulua.– Laguntzen zenbatekoa.

1.– Emandako laguntzen zenbatekoa jardueren egiazko kostuaren % 80 izango da gehienez ere.

2.– Nolanahi ere, deialdi bakoitzeko udalerriguztientzat emango den gehieneko diru-laguntza honela kalkulatu da: merkataritza-tarte bakoitzeko diru-laguntza bider udalerriko merkataritza-dentsitatearen koefizientea:

Saltoki kopuruaren tarte	Tartearen diru-laguntza
49 baino gutxiago	6.000 euro
50 – 99	10.000 euro
100 – 199	15.000 euro
200 – 399	20.000 euro
400 – 999	30.000 euro
1.000 – 1.999	50.000 euro
2.000 – 3.499	75.000 euro
3.500 baino gehiago	100.000 euro

Agindu honen ondorioetarako, urteko deialdi bakoitzaren Ebazpena argitaratzen den egunean EUSTATEk argitaratua duen azken merkataritza-eta biztanleria-errolda erabiliko da erreferentzia gisa.

Udalerriguztiek merkataritza-dentsitatea: Txikizkako saltokien kopurua x 1.000 / biztanle kopurua.

Merkataritza-dentsitatearen koefizientea: Udalerriguztiek merkataritza-dentsitatea / EAeko merkataritza-dentsitatea.

Deialdi bakoitzaren Ebazpenean zehaztuko da EAeko merkataritza-dentsitatea.»

**Zazpigarren artikulua.**– 11. artikulua (Eskabi-deak eta dokumentazioa) 1. puntu l) paragrafoa eta 2. paragrafoa ezabatu dira.

**Zortzigarren artikulua.**– 16. artikuluko 3.b) idatziaz aldatu da, eta honela geratu da idatzita:

«16. artikulua.– Inbertsioak justifikatzea.

3.– Gauzatzeko mugaegunak honako hauek izango dira:

b) Merkatarien elkarte eta elkarte mistoentzat: deialdia egiten den urteko abenduaren 31.

Jardueri buruzko justifikazio-dokumentazioa jarduerak gauzatzeko epea amaitu eta 3 hilabeteke epean aurkeztuko da».

«Artículo 10.– Cuantía de las ayudas.

1.– El importe de las ayudas concedidas podrá alcanzar hasta el 80% del coste efectivo.

2.– En cualquier caso, el límite máximo de subvención por convocatoria y para el conjunto de Asociaciones del municipio será el resultado de multiplicar la subvención por tramo comercial, por el coeficiente de densidad comercial del municipio referenciado:

Intervalo de número de comercios	Subvención tramo
Menos de 49	6.000 euros
50 – 99	10.000 euros
100 – 199	15.000 euros
200 – 399	20.000 euros
400 – 999	30.000 euros
1.000 – 1.999	50.000 euros
2.000 – 3.499	75.000 euros
Más de 3.500	100.000 euros

A efectos de esta Orden, se utilizará como referencia el último censo comercial y de población publicado por el EUSTAT a día de la publicación de la Resolución de cada convocatoria anual.

Densidad comercial de un municipio: Núm. de comercios minoristas x 1.000 / núm. de habitantes.

Coeficiente de densidad comercial: Densidad comercial del municipio/densidad comercial de la CAPV.

En cada Resolución de convocatoria se notificará la densidad comercial de la CAPV.»

**Artículo séptimo.**– Se suprimen los apartados, l) del punto 1, y 2 del artículo 11.– Solicitudes y documentación.

**Artículo octavo.**– Se modifica el apartado 3.b) del artículo 16, quedando redactado en los siguientes términos:

«Artículo 16.– Justificación de las inversiones.

3.– Las fechas límite de ejecución serán:

b) Para las Asociaciones de Comerciantes y Asociaciones mixtas: el 31 de diciembre del año correspondiente a la convocatoria.

La documentación justificativa se presentará en el plazo de 3 meses desde el fin del plazo de ejecución».

**Bederatzigarren artikulua.**— 18. artikuluko e) eta f) idatz-zatiak aldatu dira, eta g) idatz-zatia gaineratu da; honela geratu da idatzita:

«18. artikulua.— Onuradunen betebeharrak.

e) «5. artikulua 1.b) idatz-zatiak adierazitako onuradunek Lurralde Bulegoari jakinarazi beharko diote noiz, non eta zer ordutan egingo dituzten diruz lagun daitezkeen jarduerak. Jakinarazpena idazki bidez egingo dute, 7 egun baliaduneko aurrerapenez gutxienez.

f) Merkataritza Elkarteak: Eusko Jaurlaritzaren Industria, Merkataritza eta Turismo Sailaren babesletza esanbidez adierazi beharko dute euskarri, kartel, seinale eta jardunak dibulgatzea, hedatzea edo, hala badagokio, haien publizitatea egitea dakarten jardun guztietan, Merkataritza Zuzendaritzak bere Ikus Identitatearen Eskuliburuaren bitartez zehaztutako moduan. Era berean, eskuliburuaren gutxienez ale bat emango da.

g) Udalak: Eusko Jaurlaritzaren Industria, Merkataritza eta Turismo Sailaren babesletza esanbidez adierazi beharko dute diruz lagundutako jardun guztietan, Merkataritza Zuzendaritzak bere Ikus Identitatearen Eskuliburuaren bitartez zehaztutako moduan.»

**Hamargarren artikulua.**— 20. artikulua aldatu da, eta honela geratu da idatzita:

«20. artikulua.— Ikuskatzea.

Industria, Merkataritza eta Turismo Sailak egoki derizkion ikuskapenak eta egiaztapenak egingo ditu diruz lagundutako proiektuen garapenari eta gauzatzeari dagokionez, eta erakunde onuradunek eskatzen zaien informazio osagarri guztia aurkeztu beharko dute.»

**Hamaikagarren artikulua.**— I. eranskinaren 1. puntua aldatu da, eta honela geratu da idatzita:

#### I. ERANSKINA

1. Araba:  
Agurain  
Dulantzi  
Artziniega  
Bastida  
Guardia

**Artículo noveno.**— Se modifican los apartados e) y f) y se añade el apartado g) al artículo 18, quedando redactado en los siguientes términos:

«Artículo 18.— Obligaciones de los beneficiarios.

e) «Los beneficiarios a que se refiere el apartado 1.b) del artículo 5 deberán comunicar por escrito a la Oficina Territorial correspondiente, con una antelación mínima de 7 días hábiles, el lugar, fecha y hora de celebración de las actividades subvencionadas.

f) Asociaciones de Comerciantes: Deberán hacer constar expresamente el patrocinio del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, en todos aquellos soportes, cartelería, señalética y actuaciones subvencionadas que conlleven la divulgación, difusión o en su caso, publicidad de las mismas, en la forma determinada por la Dirección de Comercio a través de su manual de identidad visual. Asimismo se hará entrega de al menos un ejemplar de los mismos.

g) Ayuntamientos: Deberán hacer constar expresamente el patrocinio del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, en todas las actuaciones subvencionadas, en la forma determinada por la Dirección de Comercio a través de su Manual de identidad visual.»

**Artículo décimo.**— Se modifica el artículo 20, quedando redactado en los siguientes términos:

«Artículo 20.— Inspección.

El Departamento de Industria, Comercio y Turismo realizará las inspecciones y comprobaciones que estime oportunas en relación con el desarrollo y ejecución de los proyectos subvencionados, debiendo aportar las entidades beneficiarias cuanta información complementaria le sea solicitada.»

**Artículo decimoprimer.**— Se modifica el punto 1 del anexo I, quedando redactado en los siguientes términos:

#### ANEXO I

1. Álava:  
Agurain  
Alegría-Dulantzi  
Artziniega  
Labastida  
Laguardia

## AZKEN XEDAPENAK

**Lehenengoa.**– Agindu hau Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratzen den egunaren biharamunean jarriko da indarrean.

**Bigarrena.**– Agindu honen aurka administrazioarekiko auzi-errekurtsoa aurkeztu ahal izango da Euskal Autonomia Erkidegoko Auzitegi Nagusiko Administrazioarekiko Auzietako Salan, agindu hau argitaratzen den egunaren biharamunetik aurrera bi hilabeteko epean.

Vitoria-Gasteiz, 2008ko uztaillaren 9a.

Industria, Merkataritza eta Turismo sailburua,  
ANA AGUIRRE ZURUTUZA.

## 4433

EBAZPENA, 2008ko ekainaren 6koa, Energia eta Meategien zuzendariarena, beherago zehaztutako GTALko zuhaitz zerrenda sendotu, eguneratu eta zabaltzeari buruzko proiektua onartu, eta hura instalatzea baimendu eta herri-onurako deklaratzeko dena: Güeñes, Zalla, Sopusuerta eta Artzentales udalerrietan, 30 kV-ko GTALren La Jarako TAEren eta Karrantzako TAEren arteko GTAL tartea, eta Artzentaleseko ETDraiko deribazioa.

Erref.: L-6930-ATH-2007-181-ASS/JAR.

## AURREKARIAK

1.– 2007ko abenduaren 27an, Iberdrola Distribución Eléctrica, S.A.k (Bilboko Gardoki kalea, 8) beherago zehaztutako GTALeko zati bateko zuhaitz zerrendari dagokionez, honakoak eskatu zituen: administrazio-baimena; sendotu, eguneratu eta zabaltzeari buruzko proiektua onartzea; eta hura instalatzea baimendu eta herri-onurako deklaratzeko. GTAL zatia: Güeñes, Zalla, Sopusuerta eta Artzentales udalerrietan, 30 kV-ko La Jarako TAEren eta Karrantzako TAEren arteko GTAL tartea, eta Artzentaleseko ETDraiko deribazioa. Hartarako, Anizeto Onandia Usategui industria-ingeniari teknikoak sinatutako eta Bizkaiko Industri Ingeniarien Elkargo Ofizialak 2007-12-20an 09602 zenbakiz bisatutako proiektu teknikoa aurkeztu zuen, eskabidearekin batera.

2.– Eusko Jaurlaritzaren abenduaren 3ko 282/2002 Dekretuaren 10. artikuluan aurreikusitako ondorioetarako, Iberdrola Distribución Eléctrica SAREn aipatu eskabidea jendaurrean erakusteko iragarkia argitaratu

## DISPOSICIONES FINALES

**Primera.**– La presente Orden entrará en vigor el día siguiente de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

**Segunda.**– Contra la presente Orden podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de publicación de la presente Orden.

En Vitoria-Gasteiz, a 9 de julio de 2008.

La Consejera de Industria, Comercio y Turismo,  
ANA AGUIRRE ZURUTUZA.

## 4433

RESOLUCIÓN de fecha 6 de junio de 2008, del Director de Energía y Minas, por la que se autoriza la instalación y se aprueba el proyecto de consolidación, actualización y ampliación de la faja de arbolado de la L.A.A.T. a 30 kV entre la STR la Jara y la STR Karrantza y derivación a la ETD de Arcentales, en los términos municipales de Güeñes, Zalla, Sopusuerta y Arcentales y se declara su utilidad pública.

Ref.: L-6930-ATH-2007-181-ASS/JAR.

## ANTECEDENTES DE HECHO

1.º Con fecha 27 de diciembre de 2007 la empresa Iberdrola Distribución Eléctrica, S.A. con domicilio en Bilbao, c/ Gardoqui n.º 8, solicita autorización administrativa, declaración, en concreto, de su utilidad pública y aprobación del proyecto de consolidación, actualización y ampliación de la faja de arbolado de la L.A.A.T. a 30 kV entre la STR la Jara y la STR Karrantza y derivación a la ETD de Arcentales, en los términos municipales de Güeñes, Zalla, Sopusuerta y Arcentales, aportando instancia al respecto acompañada del proyecto técnico correspondiente firmado por el Ingeniero Técnico Industrial D. Anizeto Onandia Usategi y visado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Bizkaia el 20-12-2007 con el n.º 09602.

2.º A los efectos previstos en el artículo 10 del Decreto 282/2002 de 3 de diciembre del Gobierno Vasco, fue publicado el anuncio por el que se somete a información pública la citada solicitud de Iberdrola Distri-