hartuko dute arau-oinarri, harik eta beka programa bakoitza amaitzen den arte: Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuaren 2005eko apirilaren 14ko Agindua, Nazioarteratzeko beken Programa arautzen duena.

XEDAPEN INDARGABETZAILEA

Agindu hau indarrean jartzen denean indargabetuta geratzen dira honako agindu hauek: Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuaren 2005eko apirilaren 14ko Agindua, Nazioarteratzeko beken Programa arautzen duena, eta bai hori aldatzen duten Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuaren 2006ko martxoaren 15eko Agindua eta Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuaren 2007ko martxoaren 21eko Agindua.

AZKEN XEDAPENAK

Lehenengoa.– Agindu honen aurka administrazioarekiko auzi-errekurtsoa aurkeztu ahal izango da Euskal Autonomia Erkidegoko Auzitegi Nagusiko Administrazioarekiko Auzietako Salan, bi hilabeteko epean, honako agindu hau argitaratu eta hurrengo egunetik aurrera.

Bigarrena.– Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu eta biharamunean jarriko da indarrean agindu hau.

Vitoria-Gasteiz, 2008ko otsailaren 13a.

Industria, Merkataritza eta Turismo sailburua,
ANA AGUIRRE ZURUTUZA.

cido, en cada caso, en la Orden de 14 de abril de 2005 y sus sucesivas modificaciones, del Consejero de Industria, Comercio y Turismo, por la que se regula el programa de Becas de Internacionalización, y hasta la finalización de cada uno de los programas de becas correspondientes.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

A la entrada en vigor de la presente Orden quedará derogada la Orden de 14 de abril de 2005, de la Consejera de Industria, Comercio y Turismo, por la que se regula el programa de becas de internacionalización, modificada por la Orden de 15 de marzo de 2006, de la Consejera de Industria, Comercio y Turismo y por la Orden 21 de marzo de 2007, de la Consejera de Industria, Comercio y Turismo.

DISPOSICIONES FINALES

Primera.– Contra la presente Orden podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso del Tribunal Superior de Justicia del País Vasco en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de publicación de la presente Orden.

Segunda.– La presente Orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

En Vitoria-Gasteiz, a 13 de febrero de 2008.

La Consejera de Industria, Comercio y Turismo,
ANA AGUIRRE ZURUTUZA.

1740

AGINDUA, 2008ko otsailaren 25ekoa, Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuarena, turismoa merkaturatu eta sustatzeko laguntza-programa arautzen duen Agindua aldatzen duena.

Ekonomia sustatzea helburu duten laguntzetarako bide nagusiak ezarri zituen ekainaren 27ko 121/2000 Dekretuak, bere V. kapituluan, turismoaren arloko laguntzetarako bideak arautu zituen, eta, 32. artikuluan, turismoa merkaturatu eta sustatzeko laguntza-programa arautu zuen.

Aipatu dekretuan oinarrituta, Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuaren 2006ko maiatzaren 16ko Agindua eman zen, izan ere, turismo merkaturatu eta sustatzeko, Euskal Autonomia Erkidegoak ematen dituen laguntzen markoa ezartzen baita agindu horren bitartez.

1740

ORDEN de 25 febrero de 2008, de la Consejera de Industria, Comercio y Turismo, de modificación de la Orden por la que se regula el programa de ayudas destinadas a la promoción y comercialización turística.

El Decreto 121/2000, de 27 de junio, por el que se establecen distintas líneas de Ayudas con Fines de Promoción Económica, regula en el Capítulo V las líneas de ayuda en el área de Turismo, regulando en su artículo 32, el Programa de ayudas para apoyo a la promoción y comercialización turística.

Al amparo del citado Decreto, se dictó la Orden de 17 de mayo de 2006, de la Consejera de Industria, Comercio y Turismo, por la que se establece el marco de ayudas de la Administración General de la Comunidad Autónoma del País Vasco destinadas a la promoción y comercialización turística.

Eta turismoa sustatzeko «Euskadi atsegin handiz» mezua zabalduaz Euskadiren irudi turistikoa bultzatzen jarraitzeko, beharrezkotzat jotzen da artikuluetan zenbait aldaketa egitea.

Hori dela eta, honakoa

XEDATU DUT:

Lehenengo artikulua.– Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuaren 2006ko maiatzaren 17ko Aginduaren bitartez, turismoa merkaturatu eta sustatzeko laguntza-programa arautzen da. Eta oraingoan aldatu egiten da agindu horretako 11. artikuluko f) idatz-zatia, zeina honelaxe geratuko baita:

> «f) Eusko Jaurlaritzako Industria, Merkataritza eta Turismo Sailaren lankidetza aipatu beharko du onuradunak, hain justu ere Ikusizko Identitatearen Eskuliburuan zehaztutako eran, «Euskadi atsegin handiz» turismoa sustatzeko mezua zabalduaz. Turismo-sustapenari zuzen lotua diren marka instituzional edo sektorialekin bakarrik da bateragarria aipatu mezua.
>
> Halaber, proiektua jasotzeko erabili diren produktuen ale bat entregatu beharko da, hala nola azterlanak, liburuxkak, programak, DVD, etab.; eta bai proiektua gauzatu dela egiaztatzeko eskatzen den beste edozein ere, noiz eta proiektua egin dela justifikatzeko unean.»

Bigarren artikulua.– Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuaren 2006ko maiatzaren 17ko Aginduaren bitartez, turismoa merkaturatu eta sustatzeko laguntza-programa arautzen da. Eta oraingoan aldatu egiten da agindu horretako 11. artikuluko g) idatz-zatia, zeina honelaxe geratuko baita:

> «g) Eusko Jaurlaritzako Industria, Merkataritza Turismo Sailaren turismoko orri ofizialarekiko esteka bat paratu beharko du onuradunak bere web orrian: www.paisvascoturismo.net.»

AZKEN XEDAPENAK

Lehenengoa.– Ahalmena ematen zaio Turismo sailburuordeari agindu hau aplikatzeko beharrezko diren ebazpenak eman ditzan eta aginduaren inguruan sortzen diren zalantza zehatzak —sortuz gero— ebatz ditzan.

Bigarrena.– Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu eta biharamunean jarriko da indarrean agindu hau.

Vitoria-Gasteiz, 2008ko otsailaren 25a.

Industria, Merkataritza eta Turismo sailburua,
ANA AGUIRRE ZURUTUZA.

Actualmente, y con motivo de seguir impulsando la imagen turística de Euskadi mediante la difusión del mensaje de promoción turística «Euskadi con mucho gusto», se ha visto la necesidad de llevar a cabo determinadas modificaciones en su articulado.

En su virtud,

DISPONGO:

Artículo primero.– Se modifica el apartado f) del artículo 11 de la Orden de 17 de mayo de 2006, de la Consejera de Industria, Comercio y Turismo, por la que se regula el programa de ayudas destinadas a la promoción y comercialización turística, quedando redactado en los siguientes términos:

> «f) El beneficiario deberá necesariamente hacer mención de la colaboración del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, mediante la difusión del mensaje de promoción turística «Euskadi con mucho gusto», en la forma indicada en el Manual de identidad visual. Este mensaje solo podrá convivir con marcas institucionales o sectoriales directamente vinculadas a la promoción turística.
>
> Asimismo se hará entrega de al menos un ejemplar de aquellos productos en que se haya plasmado el proyecto, tales como estudios, folletos, programas, DVD, etc.; así como de cualquier otro que se solicite para verificar la realización del proyecto, en el momento de la justificación de la realización del mismo.»

Artículo segundo.– Se modifica el apartado g) del artículo 11 de la Orden de 17 de mayo de 2006, de la Consejera de Industria, Comercio y Turismo, por la que se regula el programa de ayudas destinadas a la promoción y comercialización turística, quedando redactado en los siguientes términos:

> «g) El beneficiario deberá necesariamente establecer en su web un enlace con la página oficial de turismo del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco: www.paisvascoturismo.net.»

DISPOSICIONES FINALES

Primera.– Se faculta a la Viceconsejera de Turismo para dictar las resoluciones necesarias para la aplicación de esta Orden, así como para resolver las dudas concretas que con relación a la misma se susciten.

Segunda.– La presente Orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

En Vitoria-Gasteiz, a 25 de febrero 2008.

La Consejera de Industria, Comercio y Turismo,
ANA AGUIRRE ZURUTUZA.