

EUSKADIKO GASTRONOMIA ETA ELIKADURAREN PLAN ESTRATEGIKOA 2024

PLAN ESTRATÉGICO DE LA GASTRONOMÍA Y ALIMENTACIÓN DE EUSKADI 2024



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO
2. MISIÓN Y VISIÓN DEL PEGA BERRIA
3. PRINCIPIOS DEL PLAN
4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5. EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACCIÓN
6. RESUMEN DE ACTUACIONES
7. CONTRIBUCIÓN DEL PEGA BERRIA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
8. MODELO DE GOBERNANZA
9. MARCO PRESUPUESTARIO

1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

ANTECEDENTES

En 2017 se aprobó el **Plan Estratégico de la Gastronomía y la Alimentación (PEGA)**, articulado como Plan Estratégico del Programa de Gobierno de la anterior legislatura.

Este Plan presentaba un carácter **integral y novedoso**, al recoger los diferentes eslabones de la Cadena de Valor, desde la producción primaria hasta el consumo de alimentos, y situar a las **personas** - consumidoras de los alimentos- en la centralidad de toda la cadena de valor y tiene en cuenta las interrelaciones con otros sectores económicos, culturales y sociales.

El objetivo del Plan era trabajar y avanzar en las **4 S de la alimentación y gastronomía vasca: Segura, Saludable, Singular y Sostenible (social, cultural, económico y medioambientalmente)**.

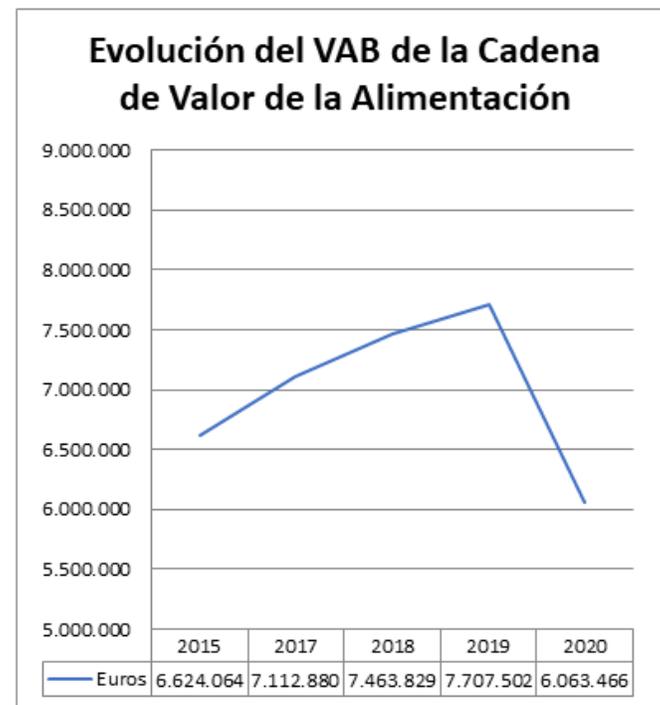
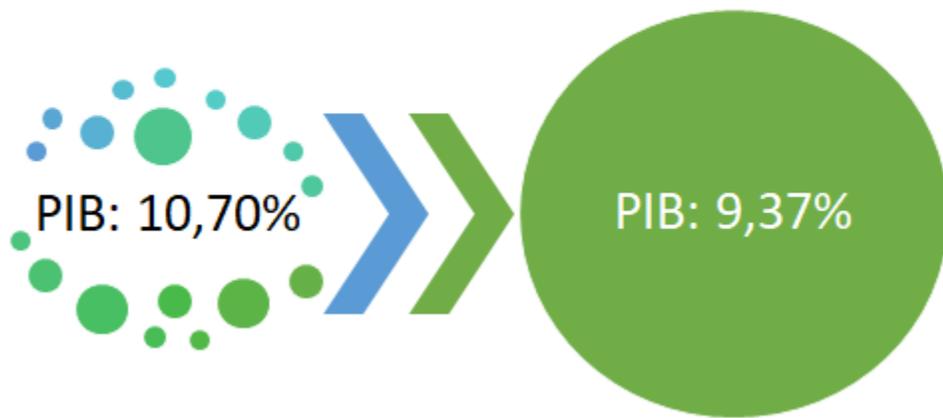


DATOS A DESTACAR DEL PEGA 2017-2020

Entre los resultados del Plan destaca:

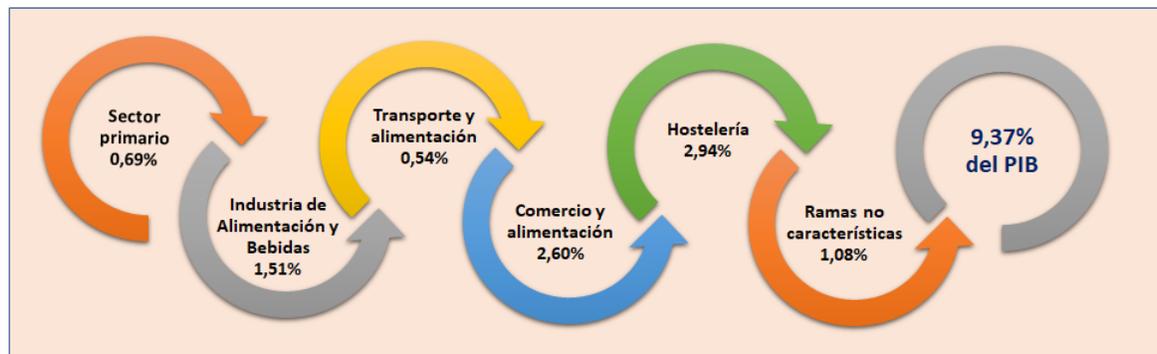
- El peso de la Cadena de Valor de la Alimentación y de la Gastronomía a la finalización del Plan se estima en el **9,37% del PIB**, cuando el objetivo previsto era del 12%. Este desfase ha estado condicionado en gran manera por el **COVID-19** que se ha manifestado de manera acusada sobre el sector de bebidas, el turismo y la gastronomía.

Porcentaje de la Cadena de Valor de la Alimentación sobre el total del PIB de la Economía Vasca



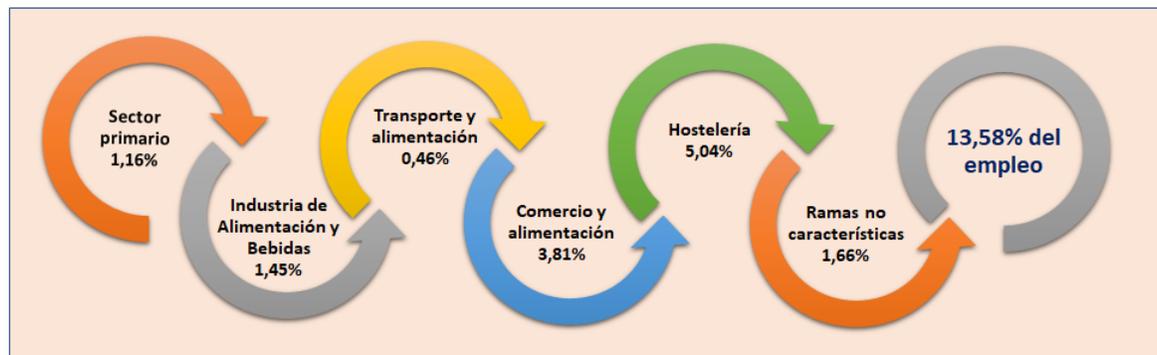
- En todos y cada uno de los Ejes Estratégicos y Líneas Prioritarias de Actuación previstos en el Plan se han desarrollado actuaciones relevantes. Además, y además se han articulado una batería de medidas frente a la COVID-19.

DATOS A DESTACAR DEL PEGA 2017-2020



9,37%
DEL PIB

Contribución al PIB de la cadena de valor de la alimentación en Euskadi



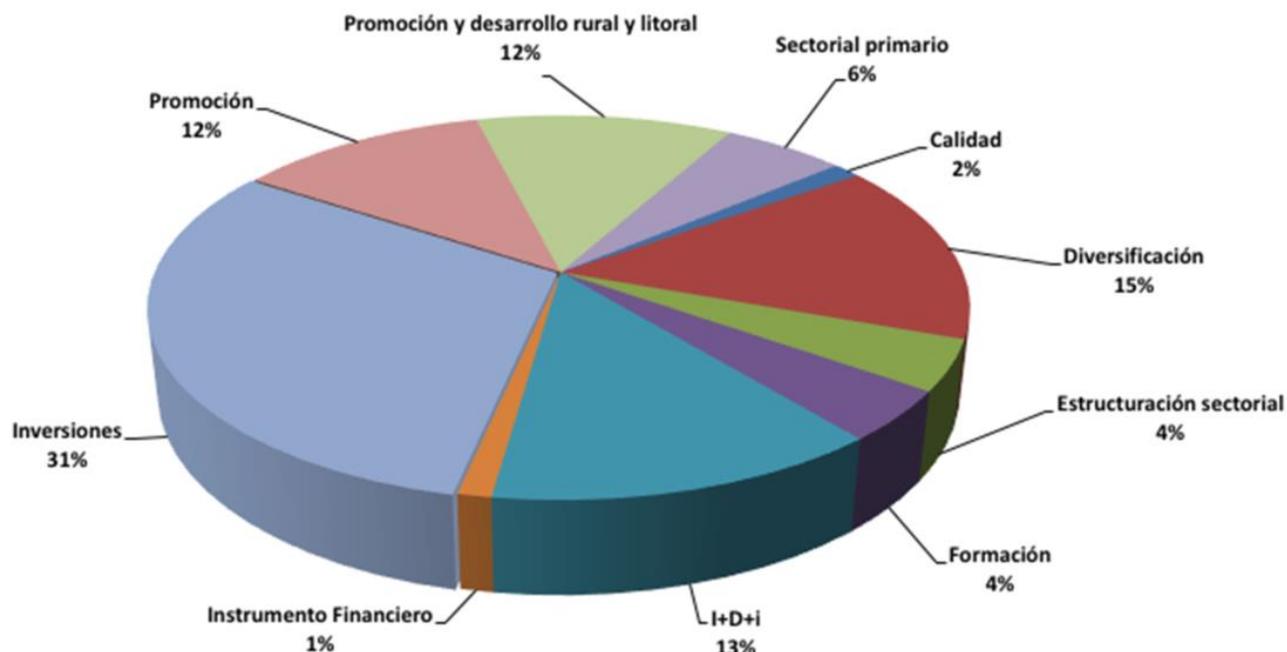
137.480 (13,58%)
EMPLEOS DIRECTOS

Contribución al empleo de la cadena de valor de la alimentación en Euskadi

DATOS A DESTACAR DEL PEGA 2017-2020

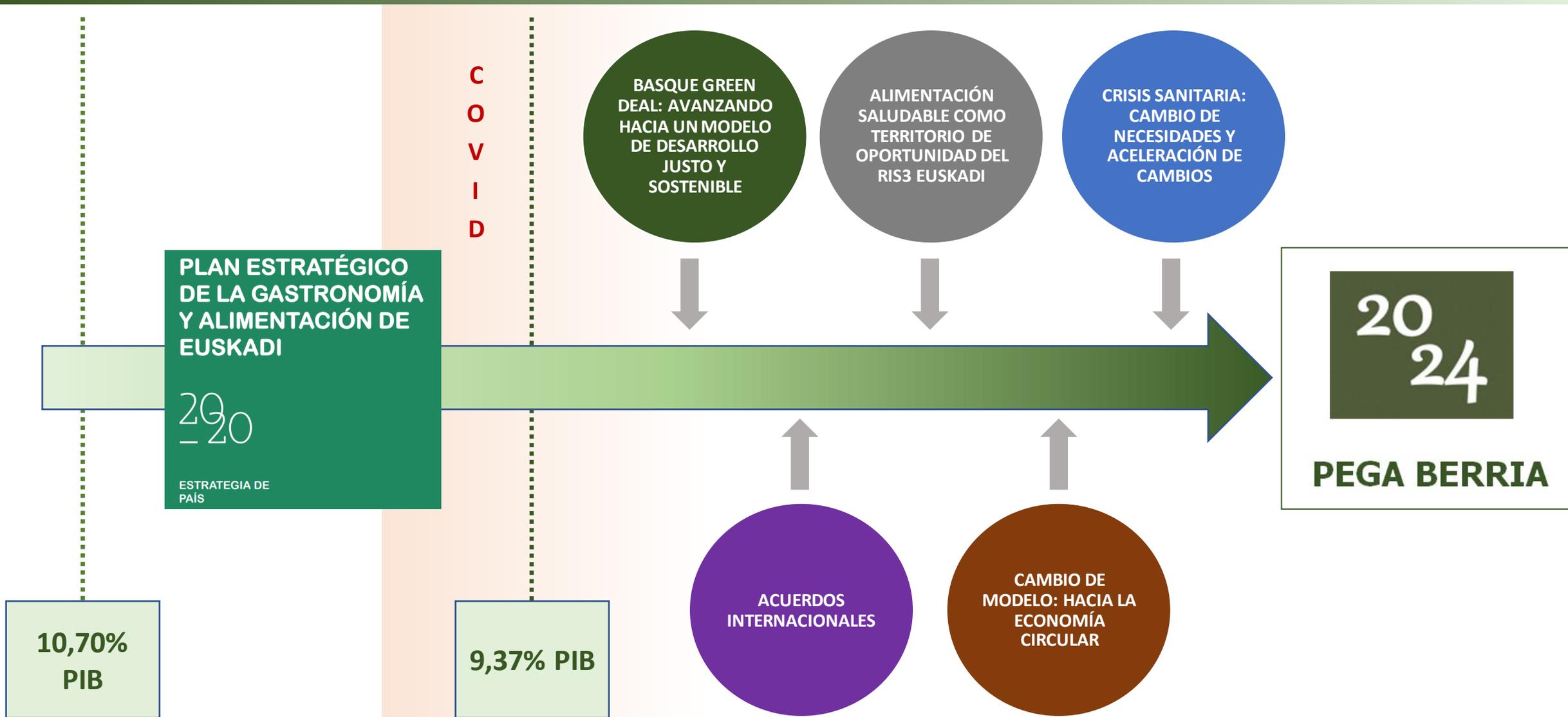
- El Gasto Público Total, entre 2017 y 2020, ha **ascendido a 239,4 millones de euros** y la inversión total supera los **637 millones de euros**

Distribución (%) de los fondos públicos movilizados (2017-2020)



PROGRAMA	GASTO PUBLICO TOTAL 2017-2020	INVERSIÓN PRIVADA 2017-2020	TOTAL 2017-2020
Programa Lehiatu Berria. Ayudas a la transformación y comercialización	43.238.428,00	129.715.284,00	172.953.712,00
Ayudas a la promoción y al desarrollo de las zonas rurales G4, G5 y G7	19.436.640,00	45.352.160,00	64.788.800,00
Programa Leader. Ayudas a la promoción, al desarrollo y a la diversificación económica	23.803.345,00	35.705.017,50	59.508.362,50
Programa de apoyo al sector vitivinícola: Promoción	24.251.996,59	24.251.996,59	48.503.993,17
Programa de apoyo al sector vitivinícola: Inversiones	10.014.749,64	30.044.248,92	40.058.998,56
Ayudas al desarrollo y a la diversificación económica de las zonas rurales G4, G5 y G6	9.435.000,00	22.015.000,00	31.450.000,00
Ayudas FEMP: Transformación y comercialización	15.064.586,67	10.403.514,06	25.468.100,73
Ayudas FEMP: Promoción y desarrollo litoral	7.346.250,00	11.019.375,00	18.365.625,00
Ayudas a la investigación, desarrollo e innovación de los sectores agrícola, forestal y productos de la pesca	7.350.000,00	7.350.000,00	14.700.000,00
Ayudas FEMP: Investigación, desarrollo, transferencia tecnológica, etc.	13.558.128,00	260.733,23	13.818.861,23
Ayudas a proyectos de inversión en el sector vitivinícola, bajo el régimen de ayudas de minimis ARDOAINB	3.435.000,00	10.305.000,00	13.740.000,00
Ayudas de formación a personal investigador y tecnólogo	6.769.413,20	6.769.413,20	13.538.826,40
NEKAFIN 2020	600.000,00	10.500.000,00	11.100.000,00
Programa de apoyo al sector vitivinícola: Reestructuración y reconversión	2.594.765,47	7.784.296,40	10.379.061,87
Ayudas a agrupaciones de productores agrarios y forestales previstas en el PDR	2.000.000,00	6.000.000,00	8.000.000,00
Regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios	3.148.880,48	4.723.320,72	7.872.201,20
Ayudas a la cooperación en el marco del Programa de Desarrollo Rural (PDR)	5.269.000,00	2.258.142,86	7.527.142,86

CONTEXTO



2. MISIÓN Y VISIÓN

Impulsar, promover y desarrollar la gastronomía y la alimentación como un **sector estratégico para la economía de Euskadi** por su capacidad para generar empleo y actividad económica, conservar el patrimonio cultural gastronómico y los recursos naturales y paisajísticos.

Fomentar políticas y herramientas de promoción de la gastronomía e industria alimentaria, en especial, la que tracciona un **producto local de calidad y saludable, que impulsa la sostenibilidad, la creación de una propuesta de valor turística de calidad y la difusión internacional de la marca Basque Country.**

Una cadena de Valor de la Gastronomía y Alimentación: Saludable, Segura, Singular y Sostenible (social, cultural, económica y medioambientalmente)

Convertir a Euskadi en un referente mundial en el ámbito Gastronómico y Alimentario, por sus atributos de Calidad y Sostenibilidad económica, social, cultural y medioambiental de toda la Cadena de Valor.

3. PRINCIPIOS DEL PLAN

El Plan de la Gastronomía y Alimentación 2024 (PEGA Berria) **participa**, como no puede ser de otra manera, en los **principios del Programa de Gobierno 2020-2024**:

1. Garantizar la salud.
2. Reactivar la economía y el empleo.
3. No dejar a nadie atrás.

Además, presenta los siguientes principios:

- Foco en las personas y en las empresas.
- Impulso de un ecosistema alimentario integrado, dinámico, competitivo y de vocación internacional.
- Avanzar hacia un sistema alimentario seguro, sostenible y saludable.
- Apuesta por el Desarrollo Sostenible del Territorio, preservando el espacio rural y litoral, y fomentando su actividad económica.
- Colaboración multiagente.
- Impulsar una bioeconomía circular en Euskadi

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN

El PEGA Berria hace suyos los Objetivos de País establecido en el Programa de Gobierno 2020-2024, contribuyendo a:

- Reducir el paro por debajo del 10%.
- Superar el 40% del PIB en la industria y servicios avanzados.
- Lograr la convergencia en I+D con la media europea
- Posicionar a Euskadi entre los 6 países con mayor índice de igualdad de género.
- Reducir en un 30% la emisión de gases de efecto invernadero.
- Lograr que la cuota de energías renovables represente el 20% del consumo final de energía.

Junto a ellos se marca los siguientes objetivos cuantitativos cuya responsabilidad atañe directamente al Plan de la Gastronomía y Alimentación 2024:

- Incrementar en un 25% el VAB de la Cadena de Valor de la Alimentación y la Gastronomía durante el periodo 2020-2024.
- Incrementar en un 15% el VAB del sector primario y de la Industria de la Alimentación y Bebidas durante el periodo 2020-2024.

OBJETIVOS ESTRATÉGICO (2/2)

Asimismo, se marca los siguientes objetivos:

- Crear un ecosistema gastroalimentario abierto y colaborativo, de colaboración público-privada, para la transformación digital, territorial y ambiental de la cadena de valor alimentaria
- Generar empleo sostenible en la cadena de valor alimentaria, con especial atención sobre el sector primario, y en particular en los colectivos de personas jóvenes y mujeres.
- Mejorar la competitividad de todos los agentes de la cadena de valor y reforzar el papel del primer sector en la cadena de valor.
- Impulsar la cadena de valor de la alimentación vasca, a través de la investigación, desarrollo y el trabajo colaborativo de innovación.
- Incrementar el bienestar social y la calidad de vida de la sociedad vasca a través de una alimentación saludable, singular y segura.
- Consolidar el posicionamiento y notoriedad de Euskadi a nivel internacional, convirtiéndolo en un territorio de referencia en materia de alimentación y gastronomía y un territorio atractivo para un turismo de calidad.
- Facilitar un salto cualitativo al sector de la Gastronomía vasca por sus atributos de innovación y calidad, y proyectarla internacionalmente bajo la marca Basque Country.
- Situar a Euskadi como un referente de Bioeconomía circular en el sur de Europa.
- Fortalecer el sector agroalimentario, marino y forestal para aprovechar las oportunidades de la bioeconomía circular.

5. EJES ESTRATÉGICO Y LINEAS PRIORITARIAS DE ACCIÓN

EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN (1/2)

FORTALECER EL PAPEL DEL SECTOR AGRARIO, PESQUERO Y FORESTAL. IMPULSAR EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PRIMARIO	APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIO	INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS LOCAL Y ESTATAL	TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE NEGOCIOS DE VALOR AÑADIDO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar el rejuvenecimiento del sector primario, en coordinación con otras Administraciones y agentes. 2. Avanzar en la reestructuración intrasectorial e intersectorial. 3. Reforzar al sector primario en la cadena de valor de la alimentación y de la madera. 4. Apostar por la sostenibilidad ambiental del sector agrario y forestal. 5. Sensibilización a la sociedad del papel estratégico del sector primario gracias a su contribución social, económica, ambiental, del patrimonio cultural, de equilibrio territorial, etc. 6. Fortalecer la imagen de la mujer en el sector. Avanzar en el marco del Estatuto de las Mujeres Agricultoras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer programas, servicios y líneas de apoyo adaptados a cada necesidad y cada etapa. 2. Impulsar instrumentos de financiación de apoyo a las empresas. 3. Posicionar a Euskadi como un territorio atractivo para el emprendimiento y fomento del intraemprendimiento. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción internacional del triángulo Alimentación-Gastronomía-Turismo. 2. Potenciar la internacionalización de las empresas. 3. Promoción de productos locales de calidad y sostenibles. 4. Fomento del sistema vasco de Gastronomía y Alimentación basado en la marca Basque Country 5. Omnicanalidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empresas abiertas y conectadas para ofrecer mejores soluciones y adelantarse a las necesidades de los consumidores. 2. Nuevos sistemas de producción más sostenibles, automatizados, eficientes y seguros para ganar en competitividad. 3. Alimentos saludables y de conveniencia para una mayor aportación de valor añadido a las personas.

EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN (2/2)

CULTURA Y CAPITAL HUMANO	PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y TRANSFORMADORES	CONTEXTO PARA LA COMPETITIVAD	BIOECONOMÍA Y CADENA DE VALOR DE LA MADERA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilización y capacitación de personas en las nuevas necesidades de conocimientos del sector y en la importancia de una alimentación saludable. 2. Apuesta por desarrollar, atraer y retener el talento como factor de competitividad futura. 3. Fomentar la cultura de la innovación tecnológica y no tecnológica. 4. Potenciar la formación directiva a las empresas, con especial atención a las empresas más pequeñas. 5. Promoción de la cultura gastronómica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar “The Global Food Ecosystem”, iniciativa público-privada que desde el liderazgo público se aceleren y faciliten proyectos privados de transformación del sector y se construyan las capacidades de innovación, emprendimiento, digitalización y formación profesional sobre los agentes existentes. 2. Promover el desarrollo de proyectos con capacidad transformadora y atracción de inversión al sector. 3. Generación de proyectos tractores colaborativos. 4. Potenciar inversiones tecnológicas en colaboración con las empresas con capacidad de arrastre del sector. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la iniciativa Gastronomy Open Ecosystem (GOe) para la creación de un ecosistema que promueva el talento, el conocimiento, la innovación y el emprendimiento, a través de la gastronomía, en toda la cadena de valor. 2. Cooperación interinstitucional y público-privada. 3. Apoyo a las alianzas, clústeres y concentraciones empresariales para ganar masa crítica 4. Apoyo a los agentes sectoriales de la RVCTI para la transferencia y cooperación empresarial 5. Promover iniciativas en zonas más desfavorecidas en el medio rural y litoral 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación del Plan Estratégico de la Bioeconomía 2021-2024 2. Fomento de la cadena de valor de la madera, promoviendo mejoras productivas, de transformación y conservación de esta, potenciando sus posibilidades como recurso para la bioeconomía (energía, construcción, packaging, ...) 3. Impulsar el emprendimiento, el intraemprendimiento y la creación de nuevas actividades empresariales en el ámbito de la Bioeconomía circular, focalizándose en el sector agroforestal y pesquero y en las actividades vinculadas a la transformación alimentaria y gestión del despilfarro alimentario.

6. RESUMEN DE ACCIONES

FORTALECER EL PAPEL DEL SECTOR AGRARIO, PESQUERO Y FORESTAL. IMPULSAR EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PRIMARIO

1. Impulsar el rejuvenecimiento del sector primario, en coordinación con otras Administraciones y agentes.
2. Avanzar en la reestructuración intrasectorial e intersectorial.
3. Reforzar al sector primario en la cadena de valor de la alimentación y de la madera.
4. Apostar por la sostenibilidad ambiental del sector agrario y forestal.
5. Sensibilización a la sociedad del papel estratégico del sector primario gracias a su contribución social, económica, ambiental, del patrimonio cultural, de equilibrio territorial, etc.
6. Fortalecer la imagen de la mujer en el sector. Avanzar en el marco del Estatuto de las Mujeres Agricultoras

- Impulsar instrumentos financieros adaptados a nuevos emprendedores en el sector primario.
- Apoyar el relevo generacional en explotaciones agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras con nuevos modelos de negocio vinculados con la bioeconomía.
- Potenciar la reestructuración sectorial, cooperativismo, etc. y el desarrollo de estructuras de comercialización.
- Abordar de manera integral las necesidades de mano de obra del sector primario, entre otras, a través del fomento de empresas o estructuras que faciliten mano de obra para el sector agrario.
- Creación del Observatorio de la Cadena Alimentaria para el seguimiento y estudio del funcionamiento de la cadena y de los precios.
- Fomentar la transformación de la producción en las explotaciones agrícolas y ganaderas.
- Impulsar la producción ecológica en Euskadi. Desarrollo de proyectos en el ámbito de la agricultura ecológica persiguiendo una mayor profesionalización y competitividad al sector.
- Fomentar nuevas tecnologías que posibiliten la reducción de tratamientos fitosanitarios (digitalización, mutagénesis, etc.).
- Difundir la aportación de valor del mundo rural, litoral y entorno natural en el mundo urbano y favorecer la notoriedad y consumo de los productos locales, en el marco de la iniciativa NIREA.
- Impulsar campañas de información y divulgación sobre la producción y el consumo alimentario ecológico.
- Priorizar la titularidad de las mujeres en las normas reguladoras de ayudas y subvenciones
- Promover el emprendimiento femenino.
- Promover, de manera efectiva, la incorporación de las mujeres en los órganos de decisión y participación de las empresas y del medio rural y litoral, y realizar campañas de sensibilización sobre la importancia de dicha participación.
- Mejorar y actualizar el conocimiento sobre la situación de las mujeres en el medio rural y litoral.

APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIO

1. Ofrecer programas, servicios y líneas de apoyo adaptados a cada necesidad y cada etapa.
2. Impulsar instrumentos de financiación de apoyo a las empresas.
3. Posicionar a Euskadi como un territorio atractivo para el emprendimiento y fomento del intraemprendimiento.

- Promover el Programa ONekin, servicio de atención integral y personalizada de iniciativas emprendedoras, de digitalización y de innovación.
- Crear un equipo multidisciplinar de apoyo a empresas: creación de bonos de asesoramiento / consultoría sobre el mapa de instrumentos disponibles.
- Reforzar los instrumentos financieros existentes e impulsar nuevos instrumentos financieros adaptados a las distintas necesidades y tipologías de negocio, tales como la creación de un instrumento financiero de circulante, impulsar un instrumento financiero en el ámbito del FEADER, reforzar Sendotu y Hazilur, etc.
- Consolidación de los programas de incubación/aceleración (EIT Food y del Seedbed Incubator, Programa BIND 4.0 Food Tech, Culinary Action!)
- Fomentar el emprendimiento e intraemprendimiento, en particular a los nuevos yacimientos de empleo asociados a la digitalización, la transición ecológica, etc.
- Lograr la instalación efectiva en Euskadi de empresas participantes en aceleradoras / incubadoras.
- Elaboración de Guías de implantación de empresa, que recojan los contenidos y aspectos necesarios para la creación de una empresa.
- Reforzar la colaboración interinstitucional para facilitar la puesta en marcha de proyectos empresariales en relación con tramitaciones administrativas necesarias, búsqueda de emplazamientos, exigencias normativas, apoyo tecnológico, apoyo financiero, legal y fiscal, etc.
- Impulsar el "Basque Food Innovation Hub" al objeto de poner al servicio de la Cadena de Valor de la Alimentación y la Madera servicios y activos para hacer frente a los desafíos en materia de innovación y de digitalización, vinculados al emprendimiento en coordinación con Basque Digital Innovation Hub.

INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS LOCAL Y ESTATAL

1. Promoción internacional del triángulo Alimentación-Gastronomía-Turismo.
2. Potenciar la internacionalización de las empresas.
3. Promoción de productos locales de calidad y sostenibles.
4. Fomento del sistema vasco de Gastronomía y Alimentación basado en la marca Basque Country
5. Omnicanalidad

- Impulso de la “Ardoa Basque Wine Office”.
- Impulsar la realización planes de internacionalización.
- Reforzar el apoyo a la internacionalización y apertura de nuevos mercados (misiones directas, inversas, etc.).
- Incorporar a la Gastronomía y a la Alimentación en las acciones de promoción internacional de Euskadi, con Basquetour.
- Impulsar REGAL: incorporar nuevas regiones y, además, incorporar agentes sectoriales, concretar acciones en diferentes ámbitos (innovación, digitalización, etc.).
- Traccionar e impulsar la colaboración entre empresas y consorcios exportadores para ser más eficientes y conseguir efectos sinérgicos en el desarrollo de mercados internacionales. Impulsar la creación de Consorcios de Exportación.
- Mantener el apoyo a la cooperación entre gastronomía y productores locales.
- Publicación del Decreto de Venta de proximidad.
- Evaluar y concretar nuevas cláusulas que favorezcan la incorporación y contratación de productos locales en los comedores escolares y similares.
- Apoyar el desarrollo de una estrategia multicanal y omnicanalidad de productos de calidad.
- Desarrollo de productos con doble certificación: calidad diferenciada y ecológico.
- Impulsar la celebración en Euskadi de congresos científicos internacionales y eventos gastronómicos de repercusión internacional “Food 4 Future”.
- Atraer y fidelizar a Euskadi prescriptores internacionales (periodistas y críticos gastronómicos, bloggers...) para que actúen como promotores a nivel global.
- Mantener e impulsar el Basque Culinary World Prize.

TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE NEGOCIOS DE VALOR AÑADIDO

1. Empresas abiertas y conectadas para ofrecer mejores soluciones y adelantarse a las necesidades de los consumidores.
2. Nuevos sistemas de producción más sostenibles, automatizados, eficientes y seguros para ganar en competitividad.
3. Alimentos saludables y de conveniencia para una mayor aportación de valor añadido a las personas.

- Impulsar el Plan de Acción de la Estrategia de Digitalización
 - Impulsar proyectos demostrativos en la cadena de valor, transversales entre productores, transformación, distribuidores y HORECA para combatir la brecha digital en las pymes.
 - Sensibilización y capacitación de la digitalización.
 - Creación de bonos de consultoría y asesoramiento en digitalización.
- Potenciar el desarrollo de herramientas de generación y gestión de datos a lo largo de la cadena del negocio de las empresas, que faciliten la toma de decisiones y que conecten a los agentes relevantes desde el productor al cliente final.
- Apoyo a la I+D para desarrollo de sistemas de producción más seguros libres de antibióticos, pesticidas y otros contaminantes químicos o biológicos con impacto en la salud de las personas.
- Impulsar el apoyo a las PYMEs en sus programas de inversiones de I+D.
- Desperdicio alimentario: diagnóstico (finalización), desarrollo del Plan de Acción y campaña de sensibilización.
- Elaboración y desarrollo del nuevo Plan de Coordinación de Investigación en Seguridad Alimentaria.
- Promover en las empresas actuaciones que incidan en la eficiencia en el uso de los recursos en materias primas, revalorización de biorresiduos, envasado, reducción del desperdicio y desarrollo de circuitos cortos de abastecimientos de materia prima, comercialización y logística.
- Desarrollar nuevas tecnologías a escala piloto basadas en pulsos de luz, tecnologías de secado por mw, ...
- Desarrollo de proyectos en el ámbito de la adaptación de los cultivos y las tecnologías del sector productor para limitar las consecuencias del cambio climático en la agricultura y promover prácticas agrarias para mitigar su efecto.
- Apoyar el desarrollo de soluciones saludables y nuevos productos con especial foco en la prevención de la obesidad infantil, la atención de las necesidades de las personas mayores y en personas con cronicidad (índice glucémico, cáncer...).
- Desarrollar proyectos innovadores que ofrezcan soluciones de conveniencia de los diferentes segmentos poblacionales.

CULTURA Y CAPITAL HUMANO

1. Sensibilización y capacitación de personas en las nuevas necesidades de conocimientos del sector y en la importancia de una alimentación saludable.
2. Apuesta por desarrollar, atraer y retener el talento como factor de competitividad futura.
3. Fomentar la cultura de la innovación tecnológica y no tecnológica.
4. Potenciar la formación directiva a las empresas, con especial atención a las empresas más pequeñas.
5. Promoción de la cultura gastronómica

- Promover que la Gastronomía y la Alimentación saludable y sostenible esté presente en programas formativos y educativos a todos los niveles.
- Potenciar diferentes canales para difusión de información sobre la importancia de la alimentación saludable.
- Seguir impulsando la formación dual: prácticas, Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Máster, etc. en empresas vascas.
- Impulsar diferentes programas y acciones de atracción del talento emprendedor en toda la cadena, con especial atención hacia el sector primario.
- Apoyo a la incorporación de jóvenes tecnólogos e investigadores a empresas y a los agentes de innovación.
- Impulsar programas para estancia de investigadores y tecnólogos en empresas.
- Apoyar la transferencia de personal de la RVCTI a empresas del sector.
- Impulsar acciones de capacitación especializadas de NEIBTS en temas de gestión sectorial, tecnológica, ...
- Realización de jornadas de divulgación y co-creación de los retos asociados a las líneas de investigación prioritarias del RIS3 alimentación y nuevos retos a abordar.
- Generar cultura por la innovación.
- Programar cursos de formación de directivos en internacionalización y captura de valor. Establecer una programación continua de cursos para directivos (AZTI) y FPE (HAZI).
- Ofertar cursos y másteres y cursos expertos en gastronomía (BCC).
- Impulsar programas de sensibilización de cultura gastronómica y producto local en los diferentes niveles educativos: educación primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional y universidades.
- Seguir construyendo identidad a través de la revalorización del territorio, cultura y paisaje utilizando la alimentación y gastronomía.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y TRANSFORMADORES

1. Impulsar “The Global Food Ecosystem”, iniciativa público-privada que desde el liderazgo público se aceleren y faciliten proyectos privados de transformación del sector y se construyan las capacidades de innovación, emprendimiento, digitalización y formación profesional sobre los agentes existentes.
2. Promover el desarrollo de proyectos con capacidad transformadora y atracción de inversión al sector.
3. Generación de proyectos tractores colaborativos.
4. Potenciar inversiones tecnológicas en colaboración con las empresas con capacidad de arrastre del sector.

- Impulsar proyectos tractores de carácter estratégico y de carácter innovador en los ámbitos de actuación AGRO_tech, FOOD_tech y CULINARY_tech
- Impulsar palancas de transformación (digital, de emprendimiento, internacionalización) para mejorar la integración transversal de la Cadena de Valor y para apoyar el desarrollo de proyectos de carácter estratégico.
- Promover la captación de inversión y atracción de talento en el ámbito alimentario.
- Impulsar un plan de alianzas internacionales para impulsar la colaboración empresarial, capacidades de innovación, emprendimiento, capacitación y cooperación institucional.
- Impulsar el evento internacional “Food for Future”, escaparate de las innovaciones mundiales en el ámbito alimentario.
- Acompañamiento a empresas en proyectos de concentración empresarial que les permita aumentar la masa crítica necesaria para acometer proyectos empresariales de gran envergadura.
- Atraer inversión extranjera, para la implantación de proyectos productivos en el ámbito de la cadena de la alimentación y gastronomía.
- Seguir impulsando Fondos Privados y reforzar Hazilur.
- Impulsar la implantación de unidades de I+D empresarial de grupos alimentarios de dimensión internacional en Euskadi.
- Impulsar el desarrollo de proyectos estratégicos en los ámbitos priorizados en el plan de especialización inteligente RIS3 en el área de alimentación saludable y nuevos sistemas de producción de alimentos seguros y sostenible.
- Fomento e impulso del turismo rural vinculado a una oferta de servicios relacionados con el sector primario, con los productos de primera transformación y con el enoturismo.
- Continuar impulsando proyectos tractores de Bioeconomía y alimentación circular.
- Colaboración interdepartamental para la activación del emprendimiento en el ámbito alimentario y de la madera junto con agentes vinculados (SPRI, BICs, BEAZ, etc.).

CONTEXTO PARA LA COMPETITIVAD

1. Impulsar la iniciativa Gastronomy Open Ecosystem (GOe) para la creación de un ecosistema que promueva el talento, el conocimiento, la innovación y el emprendimiento, a través de la gastronomía, en toda la cadena de valor.
2. Cooperación interinstitucional y público-privada.
3. Apoyo a las alianzas, clústeres y concentraciones empresariales para ganar masa crítica
4. Apoyo a los agentes sectoriales de la RVCTI para la transferencia y cooperación empresarial
5. Promover iniciativas en zonas más desfavorecidas en el medio rural y litoral

- Promover actuaciones sobre tres ejes prioritarios: “Sostenibilidad”; “Salud y vida”; “Sostenibilidad y sabores”
- Proveer un espacio y una red en la que los diferentes agentes puedan aportar y desarrollar servicios (espacio formativo; Lab / Factory + Coworking / Networking + Eventos / Showroom; validación de la viabilidad técnica y comercial de proyectos; financiación; etc.).
- Desplegar la Estrategia Viva de Innovación y Cooperación (EVIC) a través de Katilu (Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, INNOBASQUE, HAZI, NEIKER, AZTI, ELIKA, BCC y LEARTIKER, para facilitar el desarrollo de iniciativas innovadoras.
- Colaborar con OSALAN en la actualización de los planes de seguridad y salud.
- Reforzar el ecosistema de innovación a través de los agentes intermedios de innovación.
- Impulsar el desarrollo de proyectos colaborativos generadores de valor como la compra conjunta y otros servicios, logística que refuercen la posición competitiva y que supongan un impacto en los resultados de las empresas.
- Apoyar a los agentes tecnológicos sectoriales para el desarrollo de I+D en las prioridades de investigación del RIS3.
- Consolidación del rol de los agentes tecnológicos sectoriales en el desarrollo de la cadena de valor, respecto a la excelencia científica, orientación al mercado y especialización.
- Promover la transferencia de tecnología desde los agentes tecnológicos sectoriales a las empresas de la cadena de valor mediante el desarrollo de proyectos de demostración.
- Fomentar la participación en proyectos de I+D internacionales para desarrollar y captar tecnologías que puedan ser transferidas al sector.
- Culminar la infraestructura de banda ancha en las zonas rurales.
- Impulsar acciones de visibilización y apoyo al emprendimiento femenino a través de acciones de asesoramiento, formación, premios, etc.

BIOECONOMÍA Y CADENA DE VALOR DE LA MADERA

1. Implementación del Plan Estratégico de la Bioeconomía 2021-2024
2. Fomento de la cadena de valor de la madera, promoviendo mejoras productivas, de transformación y conservación de esta, potenciando sus posibilidades como recurso para la bioeconomía (energía, construcción, packaging, ...)
3. Impulsar el emprendimiento, el intraemprendimiento y la creación de nuevas actividades empresariales en el ámbito de la Bioeconomía circular, focalizándose en el sector agroforestal y pesquero y en las actividades vinculadas a la transformación alimentaria y gestión del despilfarro alimentario.

- Impulso a la transición de las empresas hacia nuevos modelos de negocio alineados a la bioeconomía.
- Integración de los principios de bioeconomía en la enseñanza universitaria de Euskadi.
- Promover el lanzamiento de nuevas empresas vinculadas a la bioeconomía y desarrollar un programa de “Innovation and Business Discovery Hub” para crear nuevos startups.
- Promover el desarrollo de nuevos productos y soluciones de mayor valor añadido en los campos prioritarios (construcción, packaging y biomateriales).
- Apoyar la utilización sostenible de los recursos de biomasa producido al objeto de la creación de nuevas oportunidades en el medio rural.
- Explorar las posibilidades de nuevos cultivos, de nuevos productos y de nuevos usos y utilidades (construcción, nuevos materiales, biomasa, etc.).
- Adecuar las medidas de apoyo y los y, en particular al desarrollo del ámbito de la bioeconomía. instrumentos de financiación al sector forestal
- Incorporación de tecnología y digitalización en las empresas y explotaciones. Avanzar en la gestión forestal.
- Promover infraestructuras público-privadas que permitan escalar los desarrollos tecnológicos.
- Promover la I+D+i en el área de la Bioeconomía forestal.
- Apoyar la implantación de nuevas empresas en el ámbito de la bioeconomía agroforestal.
- Fomentar el desarrollo de nuevas líneas de negocio vinculadas a la bioeconomía agroforestal en las empresas.
- Apoyar la adaptación de los procesos productivos de las empresas, incorporando materiales renovables a los procesos productivos en sustitución de materias no renovables.
- Habilitar instrumentos de naturaleza cooperativa, consorcios o sociedades de inversión forestal.

7. CONTRIBUCIÓN DEL PEGA BERRIA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CONTRIBUCIÓN DEL PEGA BERRIA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



FORTALECER EL PAPEL DEL SECTOR AGRARIO, PESQUERO Y FORESTAL. IMPULSAR EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PRIMARIO	1 FIN DE LA POBREZA	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA				
APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIO	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA								
INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS LOCAL Y ESTATAL	3 SALUD Y BIENESTAR	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA							
TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE NEGOCIOS DE VALOR AÑADIDO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA				
CULTURA Y CAPITAL HUMANO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES						
PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y TRANSFORMADORES	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA					
CONTEXTO PARA LA COMPETITIVIDAD	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA			
BIOECONOMÍA Y CADENA DE VALOR DE LA MADERA	1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

8. MODELO DE GOBERNANZA

El Plan de Gastronomía y Alimentación 2024 ha sido **impulsado y liderado por el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente**, siendo gestionado y coordinado por la **Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria**.



9. MARCO PRESUPUESTARIO

El **Gasto Público Total** destinado a la cadena de la alimentación y de la madera del Plan Estratégico de la Gastronomía y la Alimentación II (PEGA II) **asciende a 280 millones de euros**. Asimismo, la cuantía destinada a ayudas directas puede suponer alrededor de 185 millones de euros. **La Inversión Privada**, durante el mismo periodo, vinculado al Gasto Público total podría superar los **500 millones de euros**.

Además, el Gasto Público correspondiente a las actuaciones contempladas dentro del Programa **Next Generation (The Food Global Ecosystem, Gastronomy Open Ecoystem, etc.)** podrían ascender a **200 Millones de Euros**.

La inversión total, entre 2021 y 2024, podría superar los 1.165 millones de euros.

EUSKADIKO GASTRONOMIA ETA ELIKADURAREN PLAN ESTRATEGIKOA 2024

PLAN ESTRATÉGICO DE LA GASTRONOMÍA Y ALIMENTACIÓN DE EUSKADI 2024



ESKERRIK ASKO



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE