

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

EUSKADIKO GASTRONOMIA ETA ELIKADURAREN PLAN ESTRATEGIKOA 2024

PLAN ESTRATÉGICO DE LA GASTRONOMÍA Y ALIMENTACIÓN DE EUSKADI 2024

20
24

PEGA BERRIA





INDICE

ANTECEDENTES Y CONTEXTO	3
PLAN ESTRATÉGICO DE LA GASTRONOMÍA Y ALIMENTACIÓN 2024	6
1. MISIÓN Y ALCANCE DEL PLAN	6
2. VISIÓN.....	6
3. PRINCIPIOS DEL PLAN	6
4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	6
5. EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN	7
5.1. FORTALECER EL PAPEL DEL SECTOR AGRARIO, PESQUERO Y FORESTAL. IMPULSAR EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PRIMARIO.....	9
5.2. APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIO.....	12
5.3. INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS LOCAL Y ESTATAL.....	15
5.4. TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE NEGOCIOS DE VALOR AÑADIDO.....	18
5.5. CULTURA Y CAPITAL HUMANO.....	21
5.6. PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y TRANSFORMADORES.....	24
5.7. CONTEXTO PARA LA COMPETITIVIDAD	26
5.8. BIOECONOMÍA Y CADENA DE VALOR DE LA MADERA	28
6. CONTRIBUCIÓN DEL PEGA BERRIA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) 30	
7. MODELO DE GOBERNANZA	31
7.1. LIDERAZGO DEL PLAN	31
7.2. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	33
8. MARCO ECONÓMICO Y PRESUPUESTARIO	37
ANEXO I: SEGUIMIENTO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PEGA I	38
ANEXO II: SEGUIMIENTO DEL PEGA I POR EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN	40
ANEXO III: MARCO ECONÓMICO Y PRESUPUESTARIO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA GASTRONOMÍA Y LA ALIMENTACIÓN DE EUSKADI (PEGA I)	52
ANEXO IV: RETOS ESTRATÉGICOS. NECESIDADES Y TENDENCIAS	55



ANTECEDENTES Y CONTEXTO

ANTECEDENTES

En 2017 se aprobó el Plan Estratégico de la Gastronomía y la Alimentación (PEGA), articulado como Plan Estratégico del Programa de Gobierno de la pasada legislatura, y que constituía una de las principales apuestas estratégicas para avanzar en el desarrollo de la Cadena de Valor de la Alimentación en Euskadi.

Este Plan presentaba un **carácter integral y novedoso** en cuanto a su orientación, al recoger los diferentes eslabones de la Cadena de Valor, desde la producción primaria hasta el consumo de alimentos, sitúa a las **personas** - consumidoras de los alimentos- en la centralidad de toda la cadena de valor y tiene en cuenta las **interrelaciones con otros sectores económicos, culturales y sociales**.

Además, dicho Plan se marcaba como objetivo el trabajar y avanzar en las **4 S de la alimentación y gastronomía vasca: Segura, Saludable, Singular y Sostenible (social, cultural, económico y medioambientalmente)**, y para alcanzarlo planteaba la necesidad de impulsar, promover y desarrollar la gastronomía y la alimentación de Euskadi a través del desarrollo de su industria alimentaria y de su gastronomía, en especial la que tracciona un producto local de calidad y saludable, que impulsa la sostenibilidad, la creación de una propuesta de valor turística excepcional, la conservación del patrimonio cultural, paisajístico y gastronómico y por supuesto, alcanzar cotas aún mayores de reconocimiento a nivel mundial.

El estado de ejecución y el plan financiero del Plan Estratégico de la Gastronomía y Alimentación 2017-2020, se recoge en el Anexo I (Seguimiento del Objetivo Estratégico del PEGA I), Anexo II (Seguimiento del PEGA I por ejes estratégicos y líneas prioritarias de actuación) y Anexo III (Marco económico y presupuestario del PEGA I). De su análisis cabe destacar:

- El peso de la Cadena de Valor de la Alimentación y de la Gastronomía en la Economía vasca a la finalización del Plan se estima en el **9,37%**, cuando el objetivo previsto era del 12%. La pandemia originada por el COVID-19 se manifestó de manera muy acusada en ciertos eslabones y sectores pertenecientes a la Cadena de Valor de la Alimentación y Gastronomía, afectando de manera negativa en especial sobre el sector de bebidas, turismo y gastronomía.
- En todos y cada uno de los Ejes Estratégicos y Líneas Prioritarias de Actuación previstos en el Plan se han desarrollado actuaciones relevantes. Además, se han articulado una batería de medidas frente al COVID 19 (recogida de productos excedentarios y gestión de stocks, ayudas sociales, instrumentos financieros y aplazamiento del pago de compromisos, actuaciones diversas en promoción y comercialización, en el ámbito de la seguridad, etc.).
- El Gasto Público Total destinado a la cadena de la alimentación y de la madera, entre 2017 y 2020, asciende a 239,4 millones de euros y la inversión privada, durante el mismo periodo, vinculado al Gasto Público total podría superar los 403,7 millones de euros. Por tanto, entre 2017 y 2020, la inversión total ascendería a **638,1 millones de euros**. Además, se estima que las ayudas directas podrían alcanzar los 185 millones de euros durante esos años.

Asimismo, cabe destacar la **importante visibilidad del sector y su proyección como sector estratégico**. Con la aparición de la crisis sanitaria y el cierre de toda actividad no esencial, los temores iniciales de desabastecimiento de la población se disiparon de manera inmediata, garantizándose tanto la producción como el suministro de alimentos. Igualmente, en términos generales el sector de la alimentación ha sabido adaptarse al nuevo escenario competitivo y salido reforzado, recuperándose los niveles de producción previos a marzo de 2019, aumentando las exportaciones, es demandante de bienes de equipo, tractor de muchos sectores y de extraordinaria importancia en el conjunto de la economía.



CONTEXTO: BASES DEL PLAN

Este documento recoge los principios fundamentales, objetivos y medios del Plan Estratégico de la Gastronomía y Alimentación 2024 (PEGA Berria), elaborado por el Gobierno Vasco, y que pretende dar **continuidad y fortalecer al anterior PEGA** que inició su andadura en 2017 como una de las apuestas estratégicas del Gobierno.

La Cadena de Valor de la Alimentación y de la Gastronomía juega un **papel estratégico en la economía vasca**, con un efecto tractor por su peso en el PIB y en el empleo generado, y su cada vez creciente aportación en la balanza comercial y la inversión en innovación, el importante efecto multiplicador que genera sobre la actividad económica global y su componente vertebradora del territorio.

Crisis sanitaria, cambio de necesidades y aceleración de los cambios

La pandemia de la COVID-19 ha supuesto un **punto de inflexión respecto a las necesidades** de salud de la población y **prioridades** de la política sanitaria y, además, ha tenido su reflejo en la economía y el empleo de Euskadi, siendo necesario recuperar sus niveles previos a esta crisis, pero adaptados a los nuevos retos y a las nuevas necesidades, y teniendo en consideración el **Programa Next Generation UE**.

Avanzando hacia un modelo de desarrollo justo y sostenible

Entre los principales mecanismos para propiciar una salida a la crisis y lograr un futuro más sostenible, la Unión Europea ha propuesto el Pacto Verde Europeo o European Green Deal. En este contexto, el Gobierno Vasco traslada el espíritu de este pacto de la mano del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, a través de la iniciativa **Basque Green Deal** que aborda, entre otros, el eje “De la granja a la mesa” como eje vertebrador de la cadena alimentaria.

La alimentación y la gastronomía, territorio de oportunidad y estrategia de País

El Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, se planteó desde la anterior legislatura, toda la Cadena de la Alimentación como un territorio de oportunidad y como uno de los signos de identidad de Euskadi.

En la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 para Euskadi incluido en el Plan de Ciencia Tecnología e Innovación 2030, establece la **Alimentación Saludable como un territorio de oportunidad**, orientado al desarrollo de alimentos de calidad para un envejecimiento saludable mediante la investigación y la innovación, a la vez que se refuerza el peso de la industria agroalimentaria en la economía vasca. Para ello, la industria alimentaria vasca necesita especializarse en la generación de valor desde la existencia de procesos cada vez más eficientes. La generación de valor que tiene que apalancarse en lo siguiente:

- Ecosistemas de producción más seguros, sostenibles y saludables.
- El desarrollo de una nueva gama de servicios y productos para una población cada vez más concienciada del binomio alimentación-salud.
- La incorporación de nuevas tecnologías digitales y biotecnológicas.

El cambio de modelo: desde una economía lineal hacia una economía circular

Otro de los retos de la actual legislatura es posicionar Euskadi como una región referente en el sur de Europa en **economía circular** y en bioeconomía circular, en la que el medio ambiente se convierte en un factor clave de sostenibilidad, competitividad y creación de empleo y el crecimiento económico se desacopla del consumo de recursos naturales, de la generación de residuos y de la emisión de gases de efecto invernadero.



Los marcos internacionales

Por otra parte, para la redacción del PEGA Berria debe tenerse en cuenta, entre otras, **los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas (ODS)**, la **Estrategia Food 2030** de la Unión Europea, las estrategias comunitarias incluidas en el Pacto Verde Europeo (“**De la granja a la mesa**” y “**La biodiversidad en el horizonte 2030**”), la nueva reforma de la **Política Agraria Común (PAC)** y de la **Política Pesquera Común (PPC)** y el **Marco Financiero Plurianual 2021-2027**.



PLAN ESTRATÉGICO DE LA GASTRONOMÍA Y ALIMENTACIÓN 2024

1. MISIÓN Y ALCANCE DEL PLAN

Impulsar, promover y desarrollar la gastronomía y la alimentación como un sector estratégico para la economía de Euskadi por su capacidad para generar empleo y actividad económica, conservar el patrimonio cultural gastronómico y los recursos naturales y paisajísticos. Fomentar políticas y herramientas de promoción de la gastronomía e industria alimentaria, en especial, la que tracciona un producto local de calidad y saludable, que impulsa la sostenibilidad, la creación de una propuesta de valor turística de calidad y la difusión internacional de la marca Basque Country.

Una cadena de Valor de la Gastronomía y Alimentación: Saludable, Segura, Singular y Sostenible (social, cultural, económica y medioambientalmente).

2. VISIÓN

Convertir a Euskadi en un referente mundial en el ámbito Gastronómico y Alimentario, por sus atributos de Calidad y Sostenibilidad económica, social, cultural y medioambiental de toda la Cadena de Valor.

3. PRINCIPIOS DEL PLAN

El Plan de la Gastronomía y Alimentación 2024 (PEGA Berria) participa, como no puede ser de otra manera, en los principios del Programa de Gobierno 2020-2024:

1. Garantizar la salud.
2. Reactivar la economía y el empleo.
3. No dejar a nadie atrás.

Además, presenta los siguientes principios:

- Foco en las personas y en las empresas.
- Impulso de un ecosistema alimentario integrado, dinámico, competitivo y de vocación internacional.
- Avanzar hacia un sistema alimentario seguro, sostenible y saludable.
- Apuesta por el Desarrollo Sostenible del Territorio, preservando el espacio rural y litoral, y fomentando su actividad económica.
- Colaboración multiagente.
- Impulsar una bioeconomía circular en Euskadi.

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El PEGA Berria hace suyos los Objetivos de País establecido en el Programa de Gobierno 2020-2024, contribuyendo a:

- Reducir el paro por debajo del 10%.
- Superar el 40% del PIB en la industria y servicios avanzados.



- Lograr la convergencia en I+D con la media europea
- Posicionar a Euskadi entre los 6 países con mayor índice de igualdad de género.
- Reducir en un 30% la emisión de gases de efecto invernadero.
- Lograr que la cuota de energías renovables represente el 20% del consumo final de energía.

Junto a ellos se marca los siguientes objetivos cuantitativos cuya responsabilidad atañe directamente al Plan de la Gastronomía y Alimentación 2024:

- Incrementar en un 25% el VAB de la Cadena de Valor de la Alimentación y la Gastronomía durante el periodo 2020-2024.
- Incrementar en un 15% el VAB del sector primario y de la Industria de la Alimentación y Bebidas durante el periodo 2020-2024.

Asimismo, se marca los siguientes objetivos:

- Crear un ecosistema gastroalimentario abierto y colaborativo, de colaboración público-privada, para la transformación digital, territorial y ambiental de la cadena de valor alimentaria
- Generar empleo sostenible en la cadena de valor alimentaria, con especial atención sobre el sector primario, y en particular en los colectivos de personas jóvenes y mujeres.
- Mejorar la competitividad de todos los agentes de la cadena de valor y reforzar el papel del primer sector en la cadena de valor.
- Impulsar la cadena de valor de la alimentación vasca, a través de la investigación, desarrollo y el trabajo colaborativo de innovación.
- Incrementar el bienestar social y la calidad de vida de la sociedad vasca a través de una alimentación saludable, singular y segura.
- Consolidar el posicionamiento y notoriedad de Euskadi a nivel internacional, convirtiéndolo en un territorio de referencia en materia de alimentación y gastronomía y un territorio atractivo para un turismo de calidad.
- Facilitar un salto cualitativo al sector de la Gastronomía vasca por sus atributos de innovación y calidad, y proyectarla internacionalmente bajo la marca Basque Country.
- Situar a Euskadi como un referente de Bioeconomía circular en el sur de Europa.
- Fortalecer el sector agroalimentario, marino y forestal para aprovechar las oportunidades de la bioeconomía circular.

5. EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN

El PEGA Berria se estructura en torno a 8 ejes estratégicos, 6 de ellos se mantienen del primer Plan Estratégico de la Gastronomía y Alimentación de Euskadi y se incorporan dos nuevos ejes:

- Fortalecer el papel del sector agrario, pesquero y forestal. Impulsar el relevo generacional en el sector primario.
- Bioeconomía y cadena de valor de la madera.

Los diferentes ejes presentan, en general, un carácter transversal para los diferentes eslabones de la cadena (producción, transformación, distribución y gastronomía), y se despliegan en 34 líneas de actuación.

Los ejes y líneas de actuación recogidos en el PEGA Berria son:



<p>FORTALECER EL PAPEL DEL SECTOR AGRARIO, PESQUERO Y FORESTAL. IMPULSAR EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PRIMARIO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar el rejuvenecimiento del sector primario, en coordinación con otras Administraciones y otros agentes. 2. Avanzar en la reestructuración intrasectorial e intersectorial. 3. Reforzar al sector primario en la cadena de valor de la alimentación y de la madera. 4. Apostar por la sostenibilidad ambiental del sector agrario y forestal. 5. Sensibilización a la sociedad del papel estratégico del sector primario gracias a su contribución social, económica, ambiental, del patrimonio cultural, de equilibrio territorial, etc. 6. Fortalecer la imagen de la mujer en el sector. Avanzar en el marco del Estatuto de las Mujeres Agricultoras
<p>APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer programas, servicios y líneas de apoyo adaptados a cada necesidad y cada etapa. 2. Impulsar instrumentos de financiación de apoyo a las empresas. 3. Posicionar a Euskadi como un territorio atractivo para el emprendimiento y fomento del intraemprendimiento.
<p>INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS LOCAL Y ESTATAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción internacional del triángulo Alimentación-Gastronomía-Turismo. 2. Potenciar la internacionalización de las empresas. 3. Promoción de productos locales de calidad y sostenibles. 4. Fomento del sistema vasco de Gastronomía y Alimentación basado en la marca Basque Country 5. Omnicanalidad
<p>TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE NEGOCIOS DE VALOR AÑADIDO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empresas abiertas y conectadas para ofrecer mejores soluciones y adelantarse a las necesidades de los consumidores. 2. Nuevos sistemas de producción más sostenibles, automatizados, eficientes y seguros para ganar en competitividad. 3. Alimentos saludables y de conveniencia para una mayor aportación de valor añadido a las personas.
<p>CULTURA Y CAPITAL HUMANO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilización y capacitación de personas en las nuevas necesidades de conocimientos del sector y en la importancia de una alimentación saludable. 2. Apuesta por desarrollar, atraer y retener el talento como factor de competitividad futura. 3. Fomentar la cultura de la innovación tecnológica y no tecnológica. 4. Potenciar la formación directiva a las empresas, con especial atención a las empresas más pequeñas. 5. Promoción de la cultura gastronómica



<p>PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y TRANSFORMADORES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar “The Global Food Ecosystem”, iniciativa público-privada que desde el liderazgo público se aceleren y faciliten proyectos privados de transformación del sector y se construyan las capacidades de innovación, emprendimiento, digitalización y formación profesional sobre los agentes existentes. 2. Promover el desarrollo de proyectos con capacidad transformadora y atracción de inversión al sector. 3. Generación de proyectos tractores colaborativos. 4. Potenciar inversiones tecnológicas en colaboración con las empresas con capacidad de arrastre del sector.
<p>CONTEXTO PARA LA COMPETITIVAD</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la iniciativa Gastronomy Open Ecosystem (GOe) para la creación de un ecosistema que promueva el talento, el conocimiento, la innovación y el emprendimiento, a través de la gastronomía, en toda la cadena de valor. 2. Cooperación interinstitucional y público-privada. 3. Apoyo a las alianzas, clústeres y concentraciones empresariales para ganar masa crítica 4. Apoyo a los agentes sectoriales de la RVCTI para la transferencia y cooperación empresarial 5. Promover iniciativas en zonas más desfavorecidas en el medio rural y litoral
<p>BIOECONOMÍA Y CADENA DE VALOR DE LA MADERA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación del Plan Estratégico de la Bioeconomía 2021-2024 2. Fomento de la cadena de valor de la madera, promoviendo mejoras productivas, de transformación y conservación de esta, potenciando sus posibilidades como recurso para la bioeconomía (energía, construcción, packaging, ...) 3. Impulsar el emprendimiento, el intraemprendimiento y la creación de nuevas actividades empresariales en el ámbito de la Bioeconomía circular, focalizándose en el sector agroforestal y pesquero y en las actividades vinculadas a la transformación alimentaria y gestión del despilfarro alimentario.

1.1. FORTALECER EL PAPEL DEL SECTOR AGRARIO, PESQUERO Y FORESTAL. IMPULSAR EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PRIMARIO.

Entre los objetivos de este Gobierno, para la presente legislatura, destaca el impulsar el crecimiento de la cadena de valor de la alimentación y de la madera, integrando el cambio climático y garantizado el futuro del sector primario. Alcanzar tal objetivo exige rejuvenecer nuestro primario y reforzar el papel del sector productor en el conjunto de la Cadena de Valor. En este apartado se engloban una serie de medidas y líneas de actuación encaminadas a lograr la incorporación de talento con garantías, a seguir avanzando en la estructuración intrasectorial e intersectorial y la mejora de la posición competitiva de nuestro sector primario.

1. Impulsar el rejuvenecimiento del sector primario, en coordinación con otras Administraciones y otros agentes.

- Adaptar los diferentes programas vinculados a la incorporación de personas jóvenes (Gaztenek, Geroa, Itsasoratu) a las exigencias del nuevo periodo de programación



- comunitario, en coordinación con el resto de agentes implicados.
- Impulsar instrumentos financieros adaptados a nuevos emprendedores en el sector primario.
- Apoyar el relevo generacional en explotaciones agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras con nuevos modelos de negocio vinculados con la bioeconomía.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa Gaztenek Berria (Incorporando formación en innovación y emprendimiento -Gaztelein)
- Programa Geroa.
- Programa Itsasoratu.
- Ayudas directas del FEAGA.
- Impulsar instrumentos financieros (microcréditos, anticipos reintegrables, etc.) adaptados a nuevos emprendedores en el sector primario.

2. Avanzar en la reestructuración intrasectorial e intersectorial.

- Continuar avanzando con la reestructuración sectorial a través de la creación de agrupaciones de productores o la unión de agrupaciones existentes en los diferentes subsectores. Apoyar el fortalecimiento o creación de estructuras entre agrupaciones de producción y empresas o agrupaciones de transformación y el desarrollo de estructuras de comercialización.
- Potenciar el cooperativismo e impulsar la concentración de cooperativas (fusión)
- Modificación de la normativa de agrupaciones de personas productoras agrarias y forestales, y sus uniones o federaciones, en la CAPV, incorporando otros productos alimentarios, tales como productos vitícolas u otros productos transformados.
- Desarrollar infraestructuras y servicios especializados (digitalización, concentración oferta, lonjas, etc.)
- Potenciar fusión de asociaciones sectoriales y centros de asesoramiento.
- Abordar de manera integral las necesidades de mano del sector primario, entre otras, a través del fomento de empresas o estructuras que faciliten mano de obra para el sector agrario.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Convocatorias de ayudas a las agrupaciones de productores agrarios y forestales.
- Ayudas a las organizaciones de personas productoras de frutas y hortalizas.
- FEMP Estructuración sectorial.
- Programa Elkartek (reorientación programa)

3. Reforzar al sector primario en la cadena de valor de la alimentación y de la madera.

- Creación del Observatorio de la Cadena Alimentaria para el seguimiento y estudio del funcionamiento de la cadena y de los precios.
- Impulsar la formalización de contratos a lo largo de la cadena alimentaria y, fomentar el establecimiento de contratos a largo plazo a fin de otorgar estabilidad.



- Fomentar la transformación de la producción en las explotaciones agrícolas y ganaderas. Reforzar Programa Geroa.
- Potenciar bancos de suelo agrario.
- Fomentar la innovación y el emprendimiento en el sector agrario.
- Potenciar variables competitivas y selección de mercados de los diferentes subsectores

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa Gaztenek.
- Programa Geroa.
- Programa de apoyo a la digitalización del sector primario.
- Programa de impulso a nuevos subsectores productivos.
- Programa de apoyo a la innovación en el sector primario
- Programa ONekin (bonos)

4. Apostar por la sostenibilidad ambiental del sector agrario y forestal.

- Impulsar la producción ecológica en Euskadi.
- Desarrollo de proyectos en el ámbito de la agricultura ecológica persiguiendo una mayor profesionalización y competitividad al sector.
- Implementar la estrategia comunitaria “de la granja a la mesa” a través de programas de apoyo y medidas oportunos que permitan cumplir los objetivos medioambientales de la UE, en coordinación con otras Administraciones competentes.
- Apoyar la introducción de nuevos cultivos, en particular, cultivos proteicos, e impulsar la producción forrajera en las explotaciones ganaderas que permita, además de una menor dependencia exterior, el poder tener una menor exposición a las variaciones de precios mundiales de los commodities agrarios.
- Impulsar el desarrollo de productos fitosanitarios alternativos
- Fomentar nuevas tecnologías que posibiliten la reducción de tratamientos fitosanitarios (digitalización, mutagénesis, etc.).
- Avanzar en la gestión de purines y otros residuos ganaderos e impulsar proyectos de tratamiento de purines y generación de fertilizantes orgánicos.
- Impulsar los cultivos proteicos y la producción forrajera en nuestras explotaciones.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Ayuda agroambiental a la diversificación de cultivos extensivos.
- Nuevos Programas y Medidas de apoyo propuestas el PEGA II
- Programa Transición a la producción ecológica.
- Programa para la obtención de la certificación Welfair en bienestar animal.
- Programa para la certificación “IFS” en la Industria Alimentaria.
- Programa para certificación “Global Gap”.

5. Sensibilización a la sociedad del papel estratégico del sector primario gracias a su contribución social, económica, ambiental, del patrimonio cultural, de equilibrio territorial, etc.



- Diseño de un plan de comunicación integral compartido por los diferentes agentes, el impulso y desarrollo de programas de sensibilización y cultura gastronómica, seguridad alimentaria, reforzar aspectos identitarios, etc.
- Difundir la aportación de valor del mundo rural, litoral y entorno natural en el mundo urbano y favorecer la notoriedad y consumo de los productos locales, en el marco de la iniciativa NIREA.
- Impulsar campañas de información y divulgación sobre la producción y el consumo alimentario ecológico.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Plan de comunicación

6. Fortalecer la imagen de la mujer en el sector. Avanzar en el marco del Estatuto de las Mujeres Agricultoras.

- Campañas de sensibilización.
- Priorizar la titularidad de las mujeres en las normas reguladoras de ayudas y subvenciones
- Promover el emprendimiento femenino, a través de programas y acciones específicas.
- Promover, de manera efectiva, la incorporación de las mujeres en los órganos de decisión y participación de las empresas y del medio rural y litoral, y realizar campañas de sensibilización sobre la importancia de dicha participación.
- Mejorar y actualizar el conocimiento sobre la situación de las mujeres en el medio rural y litoral.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Plan de comunicación
- Programa de emprendimiento femenino en el medio rural y litoral.
- Convocatorias de ayudas

1.2. APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIO.

En este Eje, se recogen una serie de programas de acompañamiento, instrumentos financieros y otras líneas de actuación, encaminadas a la promoción de la actividad económica y al fomento de inversiones en nuevos activos productivos y tecnológicos, así como al apoyo para el desarrollo de nuevas ideas de negocio con capacidad de crecimiento, apoyando el intraemprendimiento empresarial y los jóvenes emprendedores.

1. Ofrecer programas, servicios y líneas de apoyo adaptados a cada necesidad y cada etapa.

- Ofrecer acompañamiento individualizado a empresas en dificultades.
- Impulsar la inversión productiva a través del programa LEHIATU, orientado a favorecer la competitividad empresarial mediante la incorporación de nuevas tecnologías más eficientes para la mejora de la transformación y comercialización de productos alimentarios.
- Promover el Programa ONekin, servicio de atención integral y personalizada de



iniciativas emprendedoras, de digitalización y de innovación.

- Crear un equipo multidisciplinar de apoyo a empresas: creación de bonos de asesoramiento / consultoría sobre el mapa de instrumentos disponibles.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Lehiatu Berria.
- OCM Inversión Sector Vitivinícola y hortofrutícola.
- Ayudas Inversión Sector Vitivinícola bajo Reglamento Mínimis
- Ayudas en el marco del FEMP para la transformación y comercialización.
- Berriker Berria.
- Programa ONekin (bonos)

2. Impulsar instrumentos de financiación de apoyo a las empresas.

- Reforzar los instrumentos financieros existentes e impulsar nuevos instrumentos financieros adaptados a las distintas necesidades y tipologías de negocio, tales como la creación de un instrumento financiero de circulante, impulsar un instrumento financiero en el ámbito del FEADER, reforzar Sendotu y Hazilur, etc.
- Impulsar la creación de fondos vascos de inversión privados y la creación de "bolsa de inversores" para rondas de financiación con foco en el desarrollo de nueva actividad económica y negocio en el sector.
- Promover el apoyo a nuevas empresas de base tecnológica con potencial de crecimiento, a través de HAZILUR (préstamos participativos y participaciones en capital) en colaboración con fondos de inversión privados, etc.
- Creación de un Programa Onekin Financiero, dirigido a empresas en situación financiera comprometida para la contratación de servicios de consultoría externos, al objeto de realizar un diagnóstico del estado financiero de las empresas y elaborar un plan de acción de cara a mejorar la viabilidad de la empresa.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa Sendotu.
- NEKAFIN. Ayudas financieras en forma de garantías para el sector elaborador de vino, de sidra y la cerveza de elaboración artesanal.
- Programas de financiación de PYMES y autónomos para facilitar liquidez a las empresas.
- Programa Sendotu: habilitar una línea para circulante.
- Programa Onekin financiero

3. Posicionar a Euskadi como un territorio atractivo para el emprendimiento y fomento del intraemprendimiento.

- Consolidación del programa EIT Food y del Seedbed Incubator.
- Consolidación del EIT Food Accelerator Network (FAN).
- Consolidación del Programa BIND 4.0 Food Tech.
- Potenciar Programa de aceleración Culinary Action!



- Mantener convocatoria OMT (Global Gastronomy Tourism Startup Competition)
- Desarrollar un Plan para consolidación y crecimiento de proyectos de excelencia gastronómica.
- Potenciar el programa de acompañamiento ONekin!
- Reforzar alternativas de financiación (Sendotu, Hazilur, Fondos Privados, IF circulante, etc.) dirigidas a emprendedoras.
- Fomentar el emprendimiento e intraemprendimiento, en particular a los nuevos yacimientos de empleo asociados a la digitalización, la transición ecológica, etc.
- Lograr la instalación efectiva en Euskadi de empresas participantes en aceleradoras / incubadoras.
- Impulsar el Programa Food Invest In, dentro del Programa ONekin.
- Potenciar el desarrollo de servicios de atención e intervención personalizados.
- Elaboración de Guías de implantación de empresa, que recojan los contenidos y aspectos necesarios para la creación de una empresa.
- Acciones de promoción y visibilización de startups.
- Reforzar la colaboración interinstitucional para facilitar la puesta en marcha de proyectos empresariales en relación con tramitaciones administrativas necesarias, búsqueda de emplazamientos, exigencias normativas, apoyo tecnológico, apoyo financiero, legal y fiscal, etc.
- Impulsar el "Basque Food Innovation Hub" al objeto de poner al servicio de la Cadena de Valor de la Alimentación y la Madera servicios y activos para hacer frente a los desafíos en materia de innovación y de digitalización, vinculados al emprendimiento en coordinación con Basque Digital Innovation Hub.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa ONekin!, impulsando además el Programa Food Invest In.
- Programa EIT Food.
- Programa Culinary Action!
- Programa Gastrobikain.
- Becas de acercamiento al sector agrario y a las empresas agroalimentarias.
- Programa BIND 4.0 Food Tech (SPRI).
- Diversos programas de financiación (Sendotu, Hazilur, Fondos Privados, IF circulante, etc.) dirigidas a emprendedoras.
- Programa Aurrera (SPRI).
- Programa Basque Fondo (SPRI).
- Programa Gauzatu Industria (SPRI)
- Programa Ekintzaile Industria (SPRI)
- Programa ONekin Saiatu" (Apoyo al emprendimiento).
- Sendotu, Lehiatu y Hazilur:
 - Habilitar línea dirigida a startups y/o empresas que provengan de aceleradoras de prestigio.
 - Habilitar una línea para circulante.
- Articular un programa de anticipos reintegrables dirigido a startups y/o empresas que provengan de aceleradoras de prestigio.
- Ayudas a personas o empresas emprendedoras para la maduración y puesta en marcha de proyectos.



1.3. INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS LOCAL Y ESTATAL.

El Gobierno Vasco ha desarrollado históricamente un apoyo a las empresas alimentarias vascas en su estrategia de internacionalización y acceso a nuevos mercados. Con el presente Plan se pretende seguir reforzando y dar un salto cualitativo en cantidad y calidad para hacer frente a los nuevos retos y a una competencia internacional cada vez más fuerte y numerosa. En un entorno como el actual, es necesario focalizar y desarrollar un marco de apoyo personalizado, segmentando las acciones de apoyo y combinando instrumentos tradicionales como es la participación en ferias internacionales con misiones inversas y otras nuevas formas de relación con los clientes internacionales, no sólo para ganar nuevos mercados sino para atraer a Euskadi a nuevos clientes para el sector de la Gastronomía.

La Gastronomía y Alimentación aportan notoriedad y atributos de calidad e innovación a la marca Basque Country y, sobre todos ellos, se pretende seguir construyendo un plan de promoción internacional y el desarrollo de mercados con potencial importante de crecimiento como son el estatal y el local.

1. Promoción internacional del triángulo Alimentación-Gastronomía-Turismo.

- Promover el Basque Culinary World Prize.
- Apoyar a prescriptores de referencia para la promoción de la gastronomía y la alimentación vascas como territorio de oportunidad del turismo gastronómico.
- Programa de apoyo a empresas a presentarse a reconocimientos internacionales de prestigio.
- Proyecto de Embajadas gastronómicas (establecimientos gastronómicos y tiendas comerciales) bajo la marca Basque Country).
- Incorporar a la Gastronomía y a la Alimentación en las acciones de promoción internacional de Euskadi, con Basquetour.
- Impulsar REGAL:
 1. Incorporar nuevas regiones y, además, incorporar agentes sectoriales.
 2. Concretar acciones en diferentes ámbitos (innovación, digitalización, etc.).

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa Basque Culinary World Prize.
- Proyecto Caprice.

2. Potenciar la internacionalización de las empresas.

- Impulsar la realización planes de internacionalización.
- Reforzar el apoyo a la internacionalización y apertura de nuevos mercados (misiones directas, inversas, etc.)
- Traccionar e impulsar la colaboración entre empresas y consorcios exportadores para ser más eficientes y conseguir efectos sinérgicos en el desarrollo de mercados internacionales. Impulsar la creación de Consorcios de Exportación.
- Impulso de la “Ardoa Basque Wine Office”.
- Desarrollar capacidades de inteligencia competitiva al servicio empresas: desarrollar una oferta en clave de productos y servicios para impulsar la transferencia del conocimiento al sector.
- Incorporar el sector al Programa Global Lehian.
- Articular acciones específicas encaminadas a la búsqueda de financiación personalizada para la financiación de las actividades de internacionalización.



- Activar programas o similares para la incorporación de talento en las empresas con experiencia en marketing y comercio internacional.
- Reforzar el programa de misiones inversas.
- Impulsar un Plan de Acción de Internacionalización de empresas del ámbito alimentario de Euskadi, que contemple entre otras, establecer una red exterior, establecer acuerdos bilaterales, misiones directas e inversas, reforzar el número de profesionales especializados en mercados extranjeros, apoyo financiero a la internacionalización, digitalización, activación de Consorcios de Exportación, etc. En dicho Plan deberían participar diferentes agentes: Viceconsejería, Clúster, Cámaras de Comercio, Hazi, etc.
- Creación de un "espacio" de búsqueda de encuentros con agentes internacionales.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Lehiatu promoción.
- OCM Promoción.
- Programa Prestatu.
- Lehiatu Ardoa Promoción.
- Plan de promoción de la industria alimentaria. Asistencia a ferias (convocatorias anuales).
- Participación en programas europeos (Caprice y similares).
- Programa Zabaldu (SPRI)
- Programa Sakondu (SPRI)
- Creación de un instrumento financiero para internacionalización de empresas.
- Creación de un programa de apoyo a la atracción de talento en empresas con experiencia en marketing y comercio internacional

3. Promoción de productos locales de calidad y sostenibles.

- Impulsar diferentes iniciativas y actuaciones en el marco de marcas de origen y de calidad, Eusko Label, etc.
- Actualización del cuadro sobre la capacidad de aprovisionamiento de producto local, para su presentación en la Mesa de Contratación Pública.
- Apoyar a ferias y eventos para promoción del producto local (Eusko Label liga, Fan Zone, Festival SS, Biocultura,...).
- Mantener el apoyo a la cooperación entre gastronomía y productores locales.
- Seguir impulsando estudios socioeconómicos sobre la ventaja en sostenibilidad que suponen los productos locales.
- Plan de promoción de Ardoa-Basque Wine Office.
- Publicación del Decreto de Venta de proximidad
- Evaluar y concretar nuevas cláusulas que favorezcan la incorporación y contratación de productos locales en los comedores escolares y similares.
- Apoyar el desarrollo de una estrategia multicanal y omnicanalidad de productos de calidad.
- Desarrollo de productos con doble certificación: calidad diferenciada y ecológica.
- Trasladar a la sociedad el impacto positivo desde el punto de vista ambiental de los productos locales a través de la formación e información, por ejemplo, a través de conceptos como la "huella ambiental", para que las personas entiendan el impacto de sus acciones e influir en su comportamiento.
- Establecer fórmulas novedosas, que den respuesta a la demanda de conocer el coste



(económico, social y ambiental) de la producción de alimentos y traslado a la sociedad, a través de programas de sensibilización.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa Nirea!
- Lehiatu promoción.
- Plan de promoción de la industria alimentaria. Asistencia a ferias (convocatorias anuales).
- OCM Promoción.
- Lehiatu Ardoa Promoción.
- Mugagabe Ardoa.
- Fomento Basque Wine (promoción mercado interior).
- Ayuda a regímenes de calidad (Información y promoción en el mercado interno).
- Ayuda a regímenes de calidad (Participación por primera vez en regímenes de calidad).
- Ayudas a la promoción en el mercado interior (Programa Fomento Basque Wine).
- Basque Label Okindegiak (Apoyo a establecimientos tradicionales que participen en el desarrollo de la marca).
- Basque Label Arraindegiak (Apoyo a establecimientos tradicionales que participen en el desarrollo de la marca).
- Programa de implementación de la huella ambiental en Euskolabel.

4. Fomento del sistema vasco de Gastronomía y Alimentación basado en la marca Basque Country

- Atraer y fidelizar a Euskadi prescriptores internacionales (periodistas y críticos gastronómicos, bloggers...) para que actúen como promotores a nivel global.
- Mantener e impulsar el Basque Culinary World Prize.
- Coordinar con Acción Exterior del GOVA un Plan de Promoción y Comunicación de la marca Basque Country basado en la Gastronomía y la Alimentación.
- Facilitar la presencia internacional de agentes de innovación vascos en foros de relevancia para divulgar los atributos de la gastronomía y alimentación vasca.
- Impulsar la celebración en Euskadi de congresos científicos internacionales y eventos gastronómicos de repercusión internacional "Food 4 Future".

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Plan de comunicación

5. Omnicanalidad

- Impulsar la digitalización en este ámbito para conseguir un sector eficiente, inteligente y seguro. Desarrollo de proyectos que permitan la digitalización en las pequeñas y medianas empresas de todos los procesos de venta, servicio y comunicación con el cliente y consumidor y la evolución al desarrollo de la omnicanalidad.



- Facilitar el desarrollo de proyectos piloto que vinculen diferentes eslabones de la cadena de valor, tales como, entre el sector HORECA y sus clientes o entre la distribución y productores locales.
- Sensibilización sobre la omnicanalidad.
- Impulsar proyectos de cooperación transversales, con atención en productos amparados por marcas de calidad diferenciada
- Impulsar innovaciones basadas en:
 - soluciones y servicios más que en productos, teniendo en cuenta los diferentes perfiles de clientela como conveniencia.
 - cultura de 24 horas, adaptando los productos y servicios actuales y ofrecer nuevas soluciones para los diferentes horarios de los clientes.
- Mejorar la comunicación sobre los atributos de los alimentos, así como la seguridad e higiene de los productos y servicios de las empresas, a fin de generar confianza en una cadena alimentaria segura e íntegra.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Mugagabe Ardoa.
- Programa Next Generation
- Programa sobre venta online, etc.
- “On Egin” Programa.
- Programa ONekin (bonos)
- Programa de Digitalización.
- Medida de cooperación.
- Plan de Comunicación.

1.4. TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE NEGOCIOS DE VALOR AÑADIDO.

Durante los años de crisis las empresas han implementado múltiples medidas para mejorar la eficiencia y reducir costes, aunque hay margen todavía para seguir avanzando en esa dirección en el futuro el reto será la generación de valor añadido y para ello es crítico el desarrollo e incorporación de tecnologías y conocimiento en las empresas de la Gastronomía y Alimentación de Euskadi. Es este un sector, como se ha señalado, con una gran oportunidad de crecimiento, pero necesita adaptarse continua y rápidamente a los cambios del entorno, con competidores globales, presión cada vez mayor sobre las materias primas, en un entorno de guerra por el precio en la distribución y con un consumidor cada vez más exigente en prestaciones y menos fiel a las marcas. En este escenario, la clave es innovar en todas las áreas. La innovación en producto es sólo una más y no la trascendental para tener éxito comercial y garantizar la sostenibilidad de las empresas y explotaciones

1. Empresas abiertas y conectadas para ofrecer mejores soluciones y adelantarse a las necesidades de los consumidores.

- Desarrollo acciones contempladas dentro del Plan de Acción de la Estrategia de Digitalización SFC 4.0.
- Apoyar la realización de estudios sobre tendencias alimentarias en el retail y en el canal HORECA que sirvan como observatorio permanente de los cambios del mercado (Behatokia)
- Impulsar proyectos demostrativos en la cadena de valor, transversales entre productores, transformación, distribuidores y HORECA para combatir la brecha digital



en las pymes.

- Apoyar la realización de estudios sobre neuromarketing y conductas de los para desarrollar servicios adaptados a cada segmento.
- Impulsar proyectos vinculados con el fomento de las TICs en el sector productor
- Impulsar el Plan de Acción de la Estrategia de Digitalización
- Sensibilización y capacitación de la digitalización.
- Creación de bonos de consultoría y asesoramiento en digitalización.
- Fomentar la mejora competitiva de las empresas impulsando su digitalización y desarrollar un modelo de gobernanza del SFC, para abordar las necesidades de formación, impulsar la implantación de la digitalización, etc., teniendo en consideración a los fondos europeos.
- Impulsar programas de sensibilización y capacitación en el sector primario y la industria alimentaria para combatir la brecha digital.
- Potenciar medidas de capacitación, formación y reciclaje en la Cadena de Valor de la Alimentación y de la Madera, orientadas a la nueva era digital.
- Potenciar el desarrollo de herramientas de generación y gestión de datos a lo largo de la cadena del negocio de las empresas, que faciliten la toma de decisiones y que conecten a los agentes relevantes desde el productor al cliente final.
- Generación y dinamización del ecosistema SFC 4.0: colaboración entre agentes públicos y privados, catálogo de soluciones digitales, activación de la marca "SFC", etc.
- Impulsar un Plan Renove de maquinaria adaptada a la nueva revolución digital 4.0.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa de alfabetización digital en las explotaciones agrarias.
- Programa de digitalización alimentaria dirigido a empresas de la industria de transformación y comercialización de productos pesqueros y alimentarios.
- Programa ONekin Digitala!

2. Nuevos sistemas de producción más sostenibles, automatizados, eficientes y seguros para ganar en competitividad.

- Apoyo a la I+D para desarrollo de sistemas de producción más seguros libres de antibióticos, pesticidas y otros contaminantes químicos o biológicos con impacto en la salud de las personas.
- Impulsar el apoyo a las PYMEs en sus programas de inversiones de I+D.
- Incorporación de tecnología y de nuevos equipos, procesos o sistemas de conservación de alimentos que permitan alargar la vida media comercial. Promocionar la planta de alta de altas presiones.
- Impulsar la mejora de la eficiencia de los procesos de producción y comercialización por la incorporación de nuevas tecnologías que permitan la reducción de costes, la trazabilidad e información al consumidor. Implantar nuevos sistemas homogéneos de evaluación y comunicación de la sostenibilidad de los alimentos en la cadena de valor.
- Reducir el desperdicio alimentario a través de campañas de sensibilización, guías de ahorro y ecoeficiencia para el canal HORECA y formación en el desarrollo de soluciones y buenas prácticas en la cadena alimentaria.
- Desperdicio alimentario: diagnóstico (finalización), desarrollo del Plan de Acción y campaña de sensibilización.
- Estudiar aplicabilidad e implantación del sistema Environmental Product en productos amparados bajo distintivos de calidad, productos elaborados y transformados y colectividades.
- Promover la cooperación logística de empresas que abastecen los diferentes canales



de comercialización y el HORECA.

- Desarrollo de proyectos en el ámbito de la adaptación de los cultivos y las tecnologías del sector productor para limitar las consecuencias del cambio climático en la agricultura y promover prácticas agrarias para mitigar su efecto.
- Desplegar, conjuntamente con ELIKA, el Plan de Coordinación de Investigación en Seguridad Alimentaria diseñado para apoyar proyectos de I+D+i en esta materia.
- Incorporar la innovación como criterio a valorar en el Programa Lehiatu.
- Elaboración y desarrollo del nuevo Plan de Coordinación de Investigación en Seguridad Alimentaria
- Divulgar la herramienta para la evaluación de la huella ambiental, además de formar e informar del impacto que tienen las acciones de las personas e influir en su comportamiento.
- Promover en las empresas actuaciones que incidan en la eficiencia en el uso de los recursos en materias primas, revalorización de biorresiduos, envasado, reducción del desperdicio y desarrollo de circuitos cortos de abastecimientos de materia prima, comercialización y logística.
- Desarrollar nuevas tecnologías a escala piloto basadas en pulsos de luz, tecnologías de secado por mw, ...

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Ayudas a la Cooperación.
- Lehiatu Berria.
- OCM Inversión Sector Vitivinícola.
- Ayudas Inversión Sector Vitivinícola bajo Reglamento Mínimis.
- Ayuda I+D+i.
- Ayudas para la innovación en procesos.
- Programa Sendotu.
- Ayudas en el marco del FEMP para la investigación, desarrollo y transferencia tecnológica.
- Ayuda FEMP Medio Ambiente, etc.
- Programa de Fomento Ecológico para el desarrollo, transformación y creación de nuevos productos y formatos de ecológico, y adecuar el packaging y el etiquetado.
- Programa de Digitalización dirigido a empresas de la industria de transformación y comercialización de productos pesqueros y alimentarios.

3. Alimentos saludables y de conveniencia para una mayor aportación de valor añadido a las personas.

- Impulsar la I+D en cooperación entre los agentes de la RVCTI y las empresas de acuerdo con las prioridades del plan de especialización inteligente RIS3 del Gobierno Vasco: alimentación y salud, para generar evidencias que permitan ofrecer a las personas soluciones preventivas y avanzar hacia la dieta personalizada.
- Impulsar proyectos colaborativos que integran TICS, tecnología OMICAS y alimentaria que permitan mejorar la dieta de las personas.
- Apoyar el desarrollo de soluciones saludables y nuevos productos con especial foco en la prevención de la obesidad infantil, la atención de las necesidades de las personas mayores y en personas con cronicidad (índice glucémico, cáncer...).
- Desarrollar proyectos innovadores que ofrezcan soluciones de conveniencia de los



- diferentes segmentos poblacionales.
- Promover proyectos de I+D+i de desarrollo de nuevas variedades e ingredientes más saludables.
- Nuevo Programa Berriker I+D
- Finalización de los proyectos en curso y difusión de resultados e implementación de soluciones en empresas.
- Promover el desarrollo de proyectos que incorporen características excepcionales de seguridad e higiene en sus productos y servicios.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Ayuda I+D+i de los sectores agrícola, forestal y productos de la pesca
- Ayudas a la Cooperación
- Ayuda innovación en procesos
- Ayudas FEMP en Investigación, Desarrollo, transferencia tecnológica
- Programa Berriker Berria I+D

1.5. CULTURA Y CAPITAL HUMANO.

La competencia por el talento será en el futuro clave para poder ser competitivos. Los perfiles profesionales de las empresas deben evolucionar con rapidez y flexibilidad a los cambios continuos que experimenta el mercado, por lo que es necesario ajustar la oferta a la demanda laboral de las empresas para potenciar tanto la competitividad de nuestras empresas como la calidad de los puestos de trabajo.

Los instrumentos para responder a este reto residen principalmente en los Departamentos de Educación y Empleo, pero el Plan de la Gastronomía y Alimentación no puede obviar estos retos, por su elevado impacto en la competitividad del sector. Aun así, se establecen las siguientes líneas de actuación

1. Sensibilización y capacitación de personas en las nuevas necesidades de conocimientos del sector y en la importancia de una alimentación saludable.

- Promover que la Gastronomía y la Alimentación saludable y sostenible esté presente en programas formativos y educativos a todos los niveles.
- Mantener la colaboración con el Departamento de Salud en el Programa de Alimentación Saludable para sensibilizar a la población y al conjunto de la cadena del impacto de la cultura preventiva en la calidad de vida de las personas.
- Promover la coordinación de los programas formativos de formación profesional para atender las necesidades sectoriales.
- Apoyar la formación de profesionales de gastronomía de alto nivel.
- Seguir impulsando la formación dual: prácticas, Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Máster, etc. en empresas vascas de cadena de valor.
- Desarrollar propuesta de actuaciones para la educación en gastronomía vinculada al territorio, vinculadas a centros de FP, escuelas agrarias, de hostelería y gastronomía.
- Seguir impulsando la colaboración entre escuelas de FP, escuelas agrarias, escuelas de hostelería y gastronomía con la Universidad para conseguir profesionales con competencias adecuadas a las necesidades futuras del sector.
- Potenciar diferentes canales para difusión de información sobre la importancia de la alimentación saludable.



MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa Nirea!
- Plan de comunicación.

2. Apuesta por desarrollar, atraer y retener el talento como factor de competitividad futura.

- Mantener el apoyo a la promoción de nuevos proyectos gastronómicos y a la consolidación de la excelencia de iniciativas con trayectoria reconocida.
- Impulsar diferentes programas y acciones de atracción del talento emprendedor en toda la cadena, con especial atención hacia el sector primario.
- Apoyo, a través de diferentes programas, la incorporación de jóvenes tecnólogos e investigadores a empresas y a los agentes de innovación.
- Impulsar programas para estancia de investigadores y tecnólogos en empresas.
- Apoyar la transferencia de personal de la RVCTI a empresas del sector.
- Puesta en marcha de un sistema de prospectiva de necesidades laborales con la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Euskadi, Clúster de la IIAA, Asociaciones de Hostelería, ...
- Impulsar con empresas nuevos modelos de integración en el mercado laboral (formación dual), con atención al sector primario).

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Ayuda de formación a personal investigador y tecnólogo.
- Ayuda I+D+i de los sectores agrícola, forestal y productos de la pesca.
- Ayudas FEMP en Investigación, Desarrollo, transferencia tecnológica.
- Programa Gastrokoop.
- Ayudas en innovación en materias de procesos.
- Becas formación investigadores y tecnólogos en sector primario.
- Programa Bikaintek

3. Fomentar la cultura de la innovación tecnológica y no tecnológica.

- Impulsar la difusión de casos de éxito de proyectos de innovación desarrollados por pymes con resultados de impacto en los negocios o procesos. Generar cultura por la innovación.
- Realización de jornadas de divulgación y co-creación de los retos asociados a las líneas de investigación prioritarias del RIS3 alimentación y nuevos retos a abordar.
- Impulsar premios y reconocimientos para reconocer las buenas prácticas en innovación tecnológica y de producto, así como, la innovación no tecnológica en procesos y desarrollo de mercados.
- Análisis de caso de éxito internacional en el ámbito de la innovación con alto potencial de réplica en Euskadi.
- Fomentar grupos y seminarios de trabajo de presentación de novedades y formar en nuevos productos, tendencias de mercado y tecnología.
- Impulsar la creación de un foro y blog de innovación de las empresas y los agentes de la red.
- Incorporar una línea en el Berriker Berria para realizar diagnósticos tecnológicos y de



capacidad de innovación de PYMEs, priorizando la realización a través de CCTT sectoriales.

- Impulsar la participación en el programa HAZITEK de empresas de la Cadena de Valor de la Alimentación y de la Madera.
- Promover la creación y crecimiento de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica, impulsando programas de acompañamiento, tales como el programa Food Invest In, Onekin, la creación de un nuevo “Ekintzaile” alimentario, etc.
- Impulsar acciones de capacitación especializadas de NEIBTS en temas de gestión sectorial, tecnológica, ...

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Berriker Berria.
- Programa Hazitek
- Programa Food Invest In.

4. Potenciar la formación directiva a las empresas, con especial atención a las empresas más pequeñas.

- Programar cursos de formación de directivos en internacionalización y captura de valor.
- Establecer una programación continua de cursos para directivos (AZTI) y FPE (HAZI).
- Ofertar cursos y másteres y cursos expertos en gastronomía (BCC).
- Actualización del diagnóstico necesidades formativas para directivos.
- Desarrollar estrategia a la diversificación de productos y mercados.
- Conseguir la participación y reconocimiento de empresas de la Gastronomía y Alimentación en los programas de gestión avanzada GOVA.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa Innobideak (Kudeabide, Prestakuntza, Lehiabide, Pertsonak) (SPRI)
- Programa ONekin Berrikuntza” (Apoyo a la Innovación).
- Impulsar programa Innobideak para la CVA y Madera (Hazi/Cluster).
- Habilitar un programa innovación en producto y procesos y de nuevos modelos de negocio o de organización.
- Habilitar un programa de innovación en comercialización y gestión.
- Incorporar cadena en los programas de gestión avanzada adaptado al sector.

5. Promoción de la cultura gastronómica.

- Impulsar programas de sensibilización de cultura gastronómica y producto local en los diferentes niveles educativos: educación primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional y universidades.
- Seguir construyendo identidad a través de la revalorización del territorio, cultura y paisaje utilizando la alimentación y gastronomía.
- Continuar con la promoción de la transferencia de la cultura gastronómica para evitar la pérdida de la autenticidad y de los valores.
- Cooperar con sociedades gastronómicas, ikastolas y colegios con este objetivo y sensibilizar sobre una alimentación saludable y sostenible.



- Diseñar y desarrollar un programa de promoción de la gastronomía vasca y del producto local en sociedades gastronómicas.
- Realizar un wiki-inventario del patrimonio material e inmaterial gastroalimentario.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa de cooperación Gastrokoop.
- Culinary Camp!
- Sukaldean Sortzaile
- Programa Nirea!
- Plan de comunicación

1.6. PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y TRANSFORMADORES.

La implementación de las medidas descritas en los apartados anteriores y apoyo a las empresas puede ser complementada con el desarrollo de proyectos estratégicos y transformadores del sector que sirvan como referencia para la diversificación, la generación de nuevas oportunidades de negocio o la creación de infraestructuras tecnológicas de apoyo a toda la cadena de valor. Estos proyectos deben suponer un salto cualitativo en el sector y ser capaces de generar empleo de calidad. Deben ser proyectos liderados por la iniciativa e inversión privada contando con el apoyo público allí donde resulte necesario.

1. Impulsar “The Global Food Ecosystem”, iniciativa público-privada que desde el liderazgo público se aceleren y faciliten proyectos privados de transformación del sector y se construyan las capacidades de innovación, emprendimiento, digitalización y formación profesional sobre los agentes existentes.

- Impulsar proyectos tractores de carácter estratégico y de carácter innovador en los ámbitos de actuación AGRO_tech; FOOD_tech y CULINARY_tech, tales como: nuevas soluciones y productos saludables para la alimentación senior, nuevos procesos tecnológicos sostenibles para la obtención de proteínas, biorrefinería y proyecto de economía circular en Rioja Alavesa para el aprovechamiento de todos los subproductos y racimos de vino, etc.
- Impulsar palancas de transformación (digital, de emprendimiento, internacionalización) para mejorar la integración transversal de la Cadena de Valor y para apoyar el desarrollo de proyectos tractores de carácter estratégico: nueva Plataforma Educativa Digital, Plataformas en el ámbito gastronómico, Plataforma de Innovación abierta, Observatorio de Tendencias de Mercado, Novedades y Evolución de Precios, Plataforma de captación de Talento, Programas de aceleración en el ámbito gastronómico, nueva Plataforma de Digitalización de la Cadena de Valor, Plataforma de Incubación y emprendimiento colaborativo avanzado, etc.
- Promover la captación de inversión y atracción de talento en el ámbito alimentario.
- Impulsar un plan de alianzas internacionales para impulsar la colaboración empresarial, capacidades de innovación, emprendimiento, capacitación y cooperación institucional.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa “Food Global Ecosystem”.
- Programa Next Generation.



2. Promover el desarrollo de proyectos con capacidad transformadora y atracción de inversión al sector.

- Mantener e impulsar el evento internacional “Food for Future”, escaparate de las innovaciones mundiales en el ámbito alimentario.
- Acompañamiento a empresas en proyectos de concentración empresarial que les permita aumentar la masa crítica necesaria para acometer proyectos empresariales de gran envergadura.
- Atraer inversión extranjera, para la implantación de proyectos productivos en el ámbito de la cadena de la alimentación y gastronomía.
- Seguir impulsando Fondos Privados y reforzar Hazilur.
- Impulsar la implantación de unidades de I+D empresarial de grupos alimentarios de dimensión internacional en Euskadi.
- Agilizar los procesos administrativos relacionados con la actividad emprendedora, impulso de la tramitación telemática, simplificación y flexibilización de procesos, etc.
- Elaboración de Guías de implantación de empresa, que recojan los contenidos y aspectos necesarios para la creación de una empresa (plan de empresa, forma jurídica, trámites para la puesta en marcha, Seguridad Social, Contratación, normativas específicas, impuestos, etc.).

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Food For Future
- Programa Onekin
- Instrumentos de financiación varios (públicos y privados)

3. Generación de proyectos tractores colaborativos.

- Impulsar el desarrollo de proyecto estratégicos en los ámbitos priorizados en el plan de especialización inteligente RIS3 en el área de alimentación saludable y nuevos sistemas de producción de alimentos seguros y sostenible.
- Fomentar la ideación y desarrollo de proyectos de I+D+i de excelencia científico-tecnológica de gran dimensión vertical (participación de diferentes agentes de la cadena de valor) y horizontal (ámbito de actuación compartido con otras áreas del RIS3) e impacto empresarial y social.
- Fomento e impulso del turismo rural vinculado a una oferta de servicios relacionados con el sector primario, con los productos de primera transformación y con el enoturismo. Impulsar el programa de adaptación de viviendas de uso turístico al modelo de casas rurales.
- Fomentar la producción ecológica con acciones que incidan en el conjunto de la cadena.
- Continuar impulsando proyectos tractores de Bioeconomía y alimentación circular.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa Bioeconomía: Ayudas para impulsar proyectos piloto, proyectos transformadores, y detectar y atraer proyectos exteriores.
- Programa ON EKIN.



4. Potenciar inversiones tecnológicas en colaboración con las empresas con capacidad de arrastre del sector.

- Colaboración interdepartamental para la activación del emprendimiento en el ámbito alimentario y de la madera junto con agentes vinculados (SPRI, BICs, BEAZ, etc.).
- Mantener el apoyo a las incubadoras y aceleradoras existentes (EIT Food FAN, Culinary Action!).
- Impulsar la colaboración con el EIT Food Basque.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa ONekin!
- Programa EIT Food.
- Programa Culinary Action!
- Programa BIND 4.0 Food Tech (SPRI).
- Diversos programas de financiación (Sendotu, Hazilur, Fondos Privados, IF circulante, Nekafin, etc.).

1.7. CONTEXTO PARA LA COMPETITIVIDAD

En este eje del PEGA Berria se incluyen otras acciones esenciales para el desarrollo de la competitividad del sector. Se trata de acciones para facilitar y fomentar la cooperación interinstitucional y público-privada, facilitar la cooperación empresarial, así como, el mantenimiento e impulso de la I+D en línea con la estrategia RIS3 y el desarrollo sostenible de las zonas rurales como base para mejorar la competitividad con carácter transversal en toda la cadena de valor.

1. Impulsar la iniciativa **Gastronomy Open Ecosystem (GOe)** para la creación de un ecosistema que promueva el talento, el conocimiento, la innovación y el emprendimiento, a través de la gastronomía, en toda la cadena de valor.

- Promover actuaciones sobre tres ejes prioritarios: “Sostenibilidad”; “Salud y vida”; “Sostenibilidad y sabores”
- Proveer un espacio y una red en la que los diferentes agentes puedan aportar y desarrollar servicios (espacio formativo; Lab / Factory + Coworking / Networking + Eventos / Showroom; validación de la viabilidad técnica y comercial de proyectos; financiación; etc.).

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- GOe “Gastronomy Global Ecosystem”.
- Programa Next Generation.

2. Cooperación interinstitucional y público-privada.

- Impulsar la coordinación y colaboración con otros Departamentos y Viceconsejerías del GOVA, con las DDFF y con EUDEL y las tres Capitales para establecer sinergias y avanzar en las acciones recogidas en el Plan.



- Desplegar la Estrategia Viva de Innovación y Cooperación (EVIC) a través de Katilu (Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, INNOBASQUE, HAZI, NEIKER, AZTI, ELIKA, BCC y LEARTIKER, para facilitar el desarrollo de iniciativas innovadoras.
- Colaborar con OSALAN en la actualización de los planes de seguridad y salud.
- Impulsar la colaboración con agentes privados de apoyo a proyectos innovadores y tecnológicos con potencial (por ejemplo, Metxa, BerriUp, INIT, etc.).
- Realizar una base de datos y un registro cartográfico del parque disponible de infraestructuras de apoyo (suelos, oficinas, etc.) y del ecosistema de apoyo (agentes, laboratorios, viveros, etc.).
- Reforzar el ecosistema de innovación a través de los agentes intermedios de innovación.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programas diversos de diferentes Administraciones y entidades privadas.

3. Apoyo a las alianzas, clústeres y concentraciones empresariales para ganar masa crítica

- Colaborar activamente con el Clúster de la Alimentación, como agente aglutinador de la Cadena de Valor, en la implementación de su estrategia y proyectos colaborativos generadores de valor.
- Impulsar el desarrollo de proyectos colaborativos generadores de valor como la compra conjunta y otros servicios, logística que refuercen la posición competitiva y que supongan un impacto en los resultados de las empresas.
- Impulsar el desarrollo de alianzas entre empresas de los diferentes eslabones de la cadena de valor de la alimentación que posibiliten el desarrollo de proyectos innovadores en Cooperación con impacto en la mejora de resultados.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programas diversos de diferentes Administraciones (Programa Cluster 2020, etc.).
- Ayudas a la Cooperación.

4. Apoyo a los agentes sectoriales de la RVCTI para la transferencia y cooperación empresarial.

- Apoyar a los agentes tecnológicos sectoriales para el desarrollo de I+D en las prioridades de investigación del RIS3.
- Consolidación del rol de los agentes tecnológicos sectoriales en el desarrollo de la cadena de valor, respecto a la excelencia científica, orientación al mercado y especialización.
- Colaborar con los programas para la incorporación de investigadores de referencia internacional en los agentes tecnológicos sectoriales.
- Promover la transferencia de tecnología desde los agentes tecnológicos sectoriales a las empresas de la cadena de valor mediante el desarrollo de proyectos de demostración.
- Fomentar la participación en proyectos de I+D internacionales para desarrollar y captar tecnologías que puedan ser transferidas al sector.



MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Ayuda de formación a personal investigador y tecnólogo.
- Ayuda I+D+i de los sectores agrícola, forestal y productos de la pesca.

5. Promover iniciativas en zonas más desfavorecidas en el medio rural y litoral.

- Culminar la infraestructura de banda ancha en las zonas rurales con el fin de facilitar la digitalización de las personas y empresas, aumentando el atractivo para fijar la población y el desarrollo de los pequeños negocios a través del canal digital de las empresas de la Gastronomía y Alimentación en el mundo rural.
- Culminación del parque acuícola de Basordas.
- Impulsar proyectos vinculados a Bermeo (capital atún) y Orio (capital de la ballena).
- Desarrollo del enoturismo sostenible en Euskadi.
- Impulsar acciones de visibilización y apoyo al emprendimiento femenino a través de acciones de asesoramiento, formación, premios, etc.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programa Leader.
- Programa Erein Privados.
- Programa Erein Público.
- Programa Itsaspen.
- Ayudas al desarrollo de zonas pesqueras.
- Ayudas a la paralización de la actividad pesquera.
- Ayuda agroambiental a la diversificación de cultivos extensivos.
- FEMP: Diversificación.
- Ayudas a proyectos de medio ambiente.
- Ayudas a la innovación en economía circular.
- Programa PYME circular.
- Programa Next Generation
- Estrategia Interinstitucional de Desarrollo de Zonas Desfavorecidas en la CAE

1.8. BIOECONOMÍA Y CADENA DE VALOR DE LA MADERA

A través de este último eje, y alineada con el Plan de Economía Circular y Bioeconomía Circular de Euskadi 2024, se incluyen una serie de acciones encaminadas a impulsar la transición de Euskadi hacia una economía más eficiente en el uso de los recursos a través de la innovación orientada hacia un nuevo modelo de producción y consumo, y mediante una colaboración público-privada que involucre de manera efectiva a la ciudadanía, las empresas y la Administración hacia la consecución del objetivo común.

1. Implementación del Plan Estratégico de la Bioeconomía 2021-204.

- Impulso a la transición de las empresas hacia nuevos modelos de negocio alineados a la bioeconomía.
- Integración de los principios de bioeconomía en la enseñanza universitaria de Euskadi



- Promover el lanzamiento de nuevas empresas vinculadas a la bioeconomía y desarrollar un programa de “Innovation and Business Discovery Hub” para crear nuevos startups
- Promover el desarrollo de nuevos productos y soluciones de mayor valor añadido en los campos prioritarios (construcción, packaging y biomateriales).

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Plan de Economía Circular y Bioeconomía Circular 2024.
- Programa Programas diversos de diferentes Administraciones y entidades privadas.
- Programa Next Generation.

2. Fomento de la cadena de valor de la madera, promoviendo mejoras productivas, de transformación y conservación de esta, potenciando sus posibilidades como recurso para la bioeconomía (energía, construcción, packaging, ...).

- Elaborar y/ o mapear los recursos disponibles, infraestructuras e instalaciones existentes, en particular las dirigidas a la biomasa.
- Apoyar la utilización sostenible de los recursos de biomasa producido al objeto de la creación de nuevas oportunidades en el medio rural.
- Explorar las posibilidades de nuevos cultivos, de nuevos productos y de nuevos usos y utilidades (construcción, nuevos materiales, biomasa, etc.).
- Adecuar las medidas de apoyo y los instrumentos de financiación al sector forestal y, en particular al desarrollo del ámbito de la bioeconomía.
- Incorporación de tecnología y digitalización. Avanzar en la gestión forestal.
- Inventariar proyectos existentes y seleccionar los de mayor potencial de mercado para potenciar su desarrollo (obtener un mapa de conocimiento).
- Promover infraestructuras público-privadas que permitan escalar los desarrollos tecnológicos.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Programas de Becas de doctorandos y similares (adaptación de los programas actuales al ámbito forestal y, en particular al ámbito de la bioeconomía.
- Onekin Digitala
- Programa de Digitalización dirigido a empresas de la industria de transformación y comercialización de productos pesqueros y alimentarios.

3. Impulsar el emprendimiento, el intraemprendimiento y la creación de nuevas actividades empresariales en el ámbito de la Bioeconomía circular, focalizándose en el sector agroforestal y pesquero y en las actividades vinculadas a la transformación alimentaria y gestión del despilfarro alimentario.

- Incorporar programas de formación que den respuesta a los nuevos retos en el ámbito de la Bioeconomía.
- Promover la I+D+i en el área de la Bioeconomía forestal.
- Apoyar la implantación de nuevas empresas en el ámbito de la bioeconomía agroforestal.
- Fomentar el desarrollo de nuevas líneas de negocio vinculadas a la bioeconomía agroforestal en las empresas.



- Apoyar la adaptación de los procesos productivos de las empresas, incorporando materiales renovables a los procesos productivos en sustitución de materias no renovables.
- Habilitar instrumentos de naturaleza cooperativa, consorcios o sociedades de inversión forestal.
- Adecuar las medidas de apoyo y los instrumentos de financiación a este ámbito.
- Divulgar el conocimiento en este ámbito.

MEDIDAS DE APOYO / PROGRAMAS:

- Ayudas a proyectos de innovación en Bioeconomía forestal
- Programa Next Generation.
- Adecuar los instrumentos financieros existentes (Sendotu, Lehiatu, Hazilur, etc.) a las particularidades del ámbito de la bioeconomía.
- Adaptar las líneas de los programas de I+D y similares al ámbito forestal y, en particular al ámbito de la bioeconomía
- Programa Bioeconomía

6. CONTRIBUCIÓN DEL PEGA BERRIA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

<p>FORTALECER EL PAPEL DEL SECTOR AGRARIO, PESQUERO Y FORESTAL. IMPULSAR EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PRIMARIO</p>	
<p>APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIO</p>	
<p>INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS LOCAL Y ESTATAL</p>	
<p>TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE NEGOCIOS DE VALOR AÑADIDO</p>	



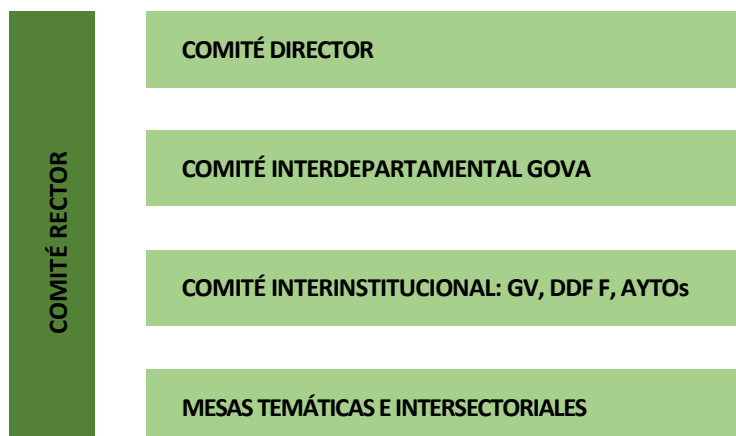
<p>CULTURA Y CAPITAL HUMANO</p>	
<p>PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y TRANSFORMADORES</p>	
<p>CONTEXTO PARA LA COMPETITIVAD</p>	
<p>BIOECONOMÍA Y CADENA DE VALOR DE LA MADERA</p>	

7. MODELO DE GOBERNANZA

3.1. LIDERAZGO DEL PLAN

El Plan de Gastronomía y Alimentación 2024 ha sido impulsado y liderado por el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, siendo gestionado y coordinado por la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria.

El PEGA se alineará con el conjunto de la acción de Gobierno y con el resto de instituciones y agentes implicados en materia gastronómica y alimentaria. Para ello ha definido los siguientes órganos de gestión del propio plan:



SEGUIMIENTO OPERATIVO: COMITÉ RECTOR

Este órgano lo compone la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, HAZI Fundazioa, AZTI, NEIKER, Elika y el Basque Culinary Center (BCC). Es el órgano de coordinación del plan a nivel operativo y entre sus funciones destacan:

- Definir y consensuar el plan.
- Ejecutar y coordinar las actuaciones previstas en el plan.
- Apoyar y coordinar las actuaciones que son responsabilidad de otros departamentos de Gobierno, así como de otras instituciones.
- Realizar el seguimiento y analizar el impacto final del mismo.

COORDINACIÓN INTERDEPARTAMENTAL

Dado el carácter transversal de la gastronomía y alimentación, el PEGA requiere de una aportación muy relevante de otros Departamentos de Gobierno Vasco que están trabajando en diferentes ámbitos de la alimentación y lo que se propone es la creación de mesas interdepartamentales y multidisciplinares, que se reunirán una vez al año para una mayor coordinación interdepartamental, generación de sinergias y hacer el correspondiente seguimiento al plan. Las áreas o departamentos que se han identificado son los siguientes:

- **Lehendakaritza.**
- **Departamento de Economía y Hacienda**
- **Departamento de Educación.**
- **Departamento de Trabajo y Empleo.**
- **Departamento de Turismo, Comercio y Consumo.**
- **Departamento de Planificación Territorial, vivienda y Transportes.**
- **Departamento de Salud.**
- **Departamento de Cultura y Política Lingüística.**

COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Más allá de la coordinación interdepartamental, el PEGA Berria, requiere de una coordinación y colaboración con otras instituciones vascas, en especial las Diputaciones Forales (DDFF) y los Ayuntamientos. Se trata de una labor de coordinación, crear alianzas y adquirir compromisos para alcanzar una alimentación saludable, segura, singular y sostenible.

3.2. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento y la evaluación del plan se realizarán anualmente, por el Comité Rector, realizando en los primeros trimestres de cada año el correspondiente informe anual de seguimiento y avance para analizar el grado de cumplimiento del PEGA y proponer las recomendaciones que sea necesario. Para ello, se recopilará información cuantitativa que irá incorporando al cuadro de mando y, además, se incorporará el análisis cualitativo a los correspondientes informes de seguimiento.

En 2020, a finales de la XIII Legislatura, se realizará un informe final de ejecución del PEGA Berria y se elaborará el nuevo Plan.

CUADRO DE MANDO

Se propone un cuadro de mando con un número reducido de indicadores orientados a medir los objetivos estratégicos del Plan. Estos indicadores surgen de la combinación de las acciones definidas en los diferentes ejes estratégicos del plan, los aspectos críticos a medir y la disponibilidad de datos precisos y actualizados.

La batería de indicadores que se proponen son orientativos y se utilizarán unos u otros indicadores en función de la disponibilidad de datos como se ha señalado, la política del Gobierno y la realidad de las empresas del sector.

EJE	LINEA	INDICADOR
FORTALECER EL PAPEL DEL SECTOR AGRARIO, FORESTAL Y PESQUERO. IMPULSAR EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PRIMARIO	Impulsar el rejuvenecimiento del sector primario, en coordinación con otras Administraciones y otros agentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de proyectos consolidados a las que se ha realizado un acompañamiento integral en los programas Gaztenek y Geroa ▪ Número de personas monitorizadas, por género (Gaztenek y Geroa) ▪ Nº de personas participantes en el Programa Itsasoratu, por género
	Avanzar en la reestructuración intrasectorial e intersectorial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de organizaciones auxiliadas ▪ Numero de organizaciones nuevas de agrupaciones de productores constituidas
	Reforzar al sector primario en la cadena de valor de la alimentación y de la madera	
	Apostar por la sostenibilidad ambiental del sector agrario y forestal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Porcentaje de superficie anual ecológica sobre el total de SAU ▪ Número de agricultores nuevos inscritos en producción ecológica. ▪ Número de agricultores acogidos a medidas agroambientales ▪ Número de ganaderos apoyados para la obtención de la certificación Welfair de bienestar animal.
	Sensibilización a la sociedad del papel estratégico del sector primario gracias a su contribución social, económica, ambiental, del patrimonio cultural, de equilibrio territorial, etc.	



EJE	LINEA	INDICADOR
APOYO A LAS EMPRESAS PARA GENERACIÓN DE NEGOCIO	Ofrecer programas, servicios y líneas de apoyo adaptados a cada necesidad y cada etapa del ciclo de vida de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % Fondos públicos para apoyar la Inversión en I+D+i /Total I+D+i. ▪ % Fondos públicos para apoyar la Inversión/Total inversión. ▪ Número de empresas participadas con instrumentos públicos de inversión.
	Impulsar instrumentos de financiación de apoyo a las empresas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de empresas participadas con instrumentos públicos de financiación.
	Posicionar a Euskadi como un territorio atractivo para el intra-emprendimiento empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº empresas participantes en programas de incubación y aceleración ▪ Nº de proyectos consolidados a las que se ha realizado un acompañamiento integral.
INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LOS MERCADOS LOCAL Y ESTATAL	Promoción internacional del triángulo Alimentación-Gastronomía-Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de redes a nivel internacional en materia gastronómica y alimentaria en las que participa Euskadi.
	Potenciar la internacionalización de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de empresas participantes, con carácter anual, en acciones realizadas en los mercados estatal e internacional para la promoción de productos con marcas de calidad. ▪ Ventas netas anuales (t, €) de productos agroalimentarios en el mercado exterior. ▪ Nº misiones inversas.
	Impulsar instrumentos de Promoción de productos locales de calidad y sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de nuevos productos amparados bajo distintivos de calidad. ▪ Número anual de empresas vascas que participan en ferias y eventos en Euskadi. ▪ Número anual de empresas. que participan en ferias y eventos en los mercados estatal e internacional.
	Fomento del sistema vasco de Gastronomía y Alimentación basado en la marca Basque Country.	
	Omnicanalidad.	
TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTO PARA NEGOCIOS DE VALOR AÑADIDO	Empresas abiertas y conectadas con las personas para ofrecer mejores soluciones y adelantarse a las necesidades de los consumidores.	
	Nuevos sistemas de producción más sostenibles, automatizados, eficientes y seguros para ganar en competitividad.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyectos de digitalización demostrativos (puesta en marcha de proyectos piloto). ▪ Número de jornadas de sensibilización en digitalización. ▪ Número de proyectos consorciados y de colaboración impulsados en el ámbito de la digitalización. ▪ % proyectos de cooperación con impacto medioambiental.
	Alimentos saludables y de conveniencia para una mayor aportación de valor añadido a las personas.	



EJE	LINEA	INDICADOR
<p>PERSONAS, CULTURA Y CAPACITACIÓN. EMPLEO DE CALIDAD</p>	<p>Sensibilización y capacitación de personas en las nuevas necesidades y conocimiento del sector y en la importancia de una alimentación saludable.</p>	
	<p>Apuesta por desarrollar, atraer y retener el talento como factor de competitividad futura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de beneficiarios anuales de la convocatoria de ayudas de formación a personal investigador y tecnólogo. ▪ Número de cursos de formación para el empleo. ▪ Número de asistentes a los cursos de formación del empleo, por género ▪ Número de participantes en programas de formación emprendedor, por género.
	<p>Más empresas innovadoras para incrementar la inversión en innovación e incrementar la competitividad del sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de beneficiarios de la convocatoria de ayudas a la investigación, desarrollo e innovación, por género. ▪ Producción de I+D. ▪ Inversión en innovación por parte de la industria agroalimentaria.
	<p>Potenciar la formación directiva de pymes, con especial atención a las empresas más pequeñas y apoyo a la innovación no tecnológica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº participantes en master de emprendimiento o cursos avanzados de formación emprendedora, por género.
	<p>Promoción de la cultura gastronómica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personas jóvenes participantes en talleres de sensibilización de cocina. ▪ Personas participantes en acciones de revalorización del territorio, cultura y paisaje a través de la alimentación y la gastronomía.
<p>PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y TRANSFORMADORES</p>	<p>Facilitar el desarrollo de proyectos con capacidad transformadora y atracción de inversión del sector.</p>	
	<p>Generación de proyectos tractores colaborativos.</p>	
	<p>Potenciar inversiones estratégicas en colaboración con las empresas con capacidad de arrastre al sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inversión anual en I+D en biotecnología con aplicación en agricultura. ▪ Inversión anual en I+D en biotecnología con aplicación en alimentación.



EJE	LINEA	INDICADOR
CONTEXTO PARA LA COMPETITIVAD	Cooperación interinstitucional y público-privada.	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos de cooperación financiados. Número medio de agentes por proyecto de cooperación. Porcentaje de proyectos de cooperación que generan empleo.
	Apoyo a las alianzas, clústeres y concentraciones empresariales para ganar masa crítica.	<ul style="list-style-type: none"> Número de empresas anuales que participan en el Clúster de la alimentación en los diferentes eslabones de la Cadena de Valor.
	Apoyo a los agentes sectoriales de la RVCTI para la transferencia y cooperación empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de personas beneficiarios anuales de la convocatoria de ayudas de formación a personal investigador y tecnólogo, por género. Porcentaje de financiación vasca anual sobre el total de fondos del Programa Marco. Porcentaje de financiación extranjera de la I+D+i.
	Promover iniciativas en zonas más desfavorecidas en el medio rural y litoral.	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de población en zona rural desfavorecidas que están conectados a través de la banda ancha. Porcentaje de población en zona litoral que están conectados a través de la banda ancha.
CADENA DE VALOR DE LA MADERA	Implementación del Plan Estratégico de la Bioeconomía 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de ejecución de las actuaciones Plan de Acción 2024 Realización de Informes de seguimiento del Plan Realización de Informe de evaluación del Plan
	Fomento de la cadena de valor de la madera, promoviendo mejoras productivas, de transformación y conservación de esta, potenciando sus posibilidades como recurso para la bioeconomía (energía, construcción, packaging, ...)	<ul style="list-style-type: none"> Inversión verde empresarial inducida Presupuesto movilizado en la Compra y Contratación pública verde. Número de proyectos tractores transversales en Euskadi relacionados con la bioeconomía circular
	Impulsar el emprendimiento, el intraemprendimiento y la creación de nuevas actividades empresariales en el ámbito de la Bioeconomía circular, focalizándose en el sector agroforestal y pesquero y en las actividades vinculadas a la transformación alimentaria y gestión del despilfarro alimentario.	<ul style="list-style-type: none"> Número de empresas vascas incorporando los principio de bioeconomía circular y bioeconomía. Número de empresas de nueva creación con actividad relacionada con la bioeconomía circular



8. MARCO ECONÓMICO Y PRESUPUESTARIO

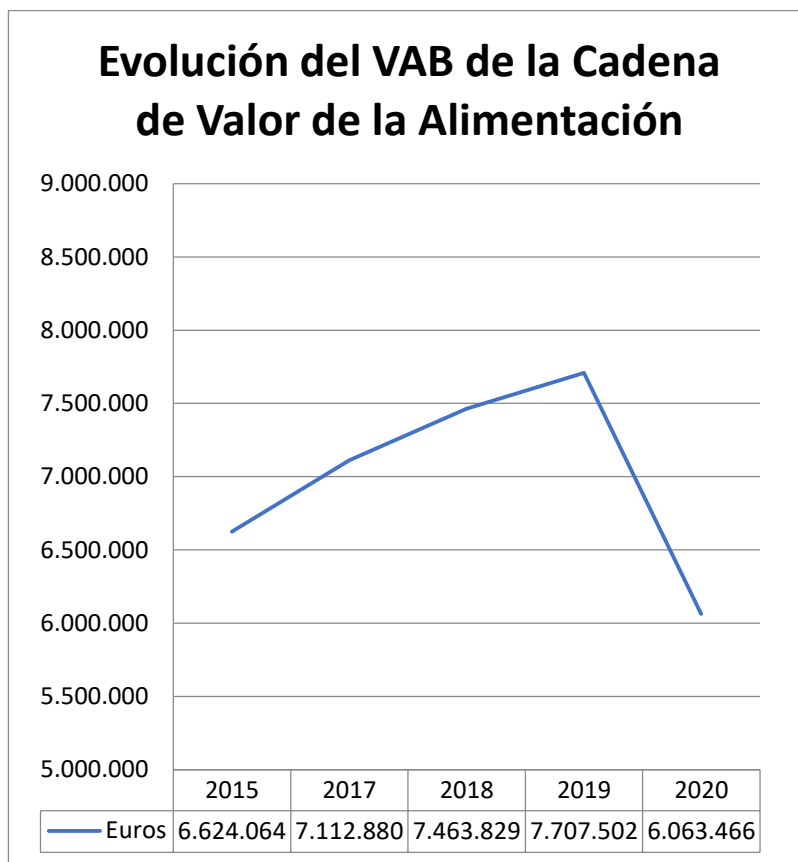
El Gasto Público Total destinado a la cadena de la alimentación y de la madera del Plan Estratégico de la Gastronomía y la Alimentación II (PEGA II) asciende a 280 millones de euros. Asimismo, la cuantía destinada a ayudas directas puede suponer alrededor de 185 millones de euros. La Inversión Privada, durante el mismo periodo, vinculado al Gasto Público total podría superar los 500 millones de euros.

Además, el Gasto Público correspondiente a las actuaciones contempladas dentro del Programa Next Generation (The Food Global Ecosystem, Gastronomy Open Ecoystem, etc.) asciende a 200 Millones de Euros

Por tanto, entre 2021 y 2024, la inversión total podría superar los **1.165 millones de euros**.

ANEXO I: SEGUIMIENTO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PEGA I

SEGUIMIENTO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PEGA I



Porcentaje de la Cadena de Valor de la Alimentación sobre el total del PIB de la Economía Vasca



Fuente: Operación estadística oficial 170201 Cuentas Satélite de la Cadena de Valor de la Alimentación

ANEXO II: SEGUIMIENTO DEL PEGA I POR EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN



EJE I: APOYO A LAS PYMES PARA GENERACIÓN DE NEGOCIO

LÍNEA	ACCIONES IMPULSADAS DESTACABLES	CONVOCATORIAS (Nº). DOTACIÓN E INVERSIÓN	INDICADORES (2017-2020)
Impulsar instrumentos de financiación de apoyo a las empresas	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento individualizado a empresas en dificultades. Impulso el apoyo a las PYMEs en sus programas de inversiones de I+D. Ampliación del número de socios para el Fondo Food4Future. Apoyo continuo a través de Hazilur. 	<ul style="list-style-type: none"> Sendotu (2): Dotación: 2.110.000 €. (aprox.) (Financiación resuelta: 12.297.805 €) Lehiatu Berria (4): Dotación: 43.497.000 €. (Inversión privada: 129.715.284 €) Ayuda I+D+i (4): Dotación: 7.350.000 €. (Inversión privada: 7.350.000 €) Ayuda innovación en procesos (2): Dotación: 3.450.000 €. (Inversión privada: 3.500.000 €) Ayudas en el marco del FEMP para la transformación y comercialización (4). Dotación: 15.064.586,67 €. (Inversión privada: 10.400.000 €) 	<ul style="list-style-type: none"> % Fondos públicos para apoyar la Inversión en I+D+i / Total I+D+i (2017-2019): 25,4% % Fondos públicos para apoyar la Inversión/Total inversión (2017-2019): 16,1% Número de solicitudes aprobadas del Sendotu: 19
Potenciar la formación directiva de pymes, con especial atención a las empresas más pequeñas y apoyo a la innovación no tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> Curso Experto de Marketing del vino, gastronomía y enoturismo. Curso de formación de directivos en internacionalización y captura de valor (con el Instituto San Telmo). Programación continua de cursos para directivos (AZTI) y FPE (HAZI). Amplia oferta de curso de másteres y cursos expertos en gastronomía (BCC). 		<ul style="list-style-type: none"> Nº participantes en master de emprendimiento o cursos avanzados de formación emprendedora del EIT Food (2019-2020): 94
Posicionar a Euskadi como un territorio atractivo para el intra-empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación del programa EIT Food. EIT Food Accelerator Network (FAN) Seedbed Incubator Programa BIND 4.0 Food Tech Programa de aceleración Culinary Action! Programas Gaztenek y Geroa Convocatoria OMT (Global Gastronomy Tourism Startup Competition) Creación del portal y del programa ONekin Distintas alternativas de financiación: Sendotu, Hazilur, Fondos Privados (F4F) Plan para consolidación y crecimiento de proyectos de excelencia gastronómica 	<ul style="list-style-type: none"> Programa Gastrobikain (2). Dotación: 1.000.000 €. (Inversión privada: 2.333.333 €) Becas de acercamiento al sector agrario y a las empresas agroalimentarias (4): Dotación: 400.000 €. Programa Itsasoratu (3). Dotación: 300.000 €. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes en el Culinary Action! (2017-2020): 104 Nº empresas en incubación del EIT Food (2019-2020): 38 Proyectos asesorados por agentes de emprendimiento del GOVA del EIT Food (2019-2020): 60 Nº de proyectos consolidados a las que se ha realizado un acompañamiento integral: Programa ONekin!: 10; Programa Gaztenek: 216 y Programa Geroa: 83



EJE II: INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS

LÍNEA	ACCIONES IMPULSADAS DESTACABLES	CONVOCATORIAS (Nº). DOTACIÓN E INVERSIÓN	INDICADORES (2017-2020)
Promoción internacional del triángulo Alimentación-Gastronomía-Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidación del Basque Culinary World Prize, con importante proyección. ▪ Acciones puntuales de apoyo a prescriptores de referencia para la promoción de la gastronomía y la alimentación vascas como territorio de oportunidad del turismo gastronómico. 		<ul style="list-style-type: none"> • Número de redes a nivel internacional en materia gastronómica y alimentaria en las que participa Euskadi (2017-2020): 2
Impulsar instrumentos de Promoción de productos locales de calidad y sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redefinición de la nueva estrategia de marcas de calidad (bienestar animal, PI, modelo BLH, arquitectura de marcas, ...) ▪ Evaluación impacto económico y sostenibilidad de circuitos cortos. ▪ Actuaciones marco Eusko Label: Proyecto Gaztaberri, nuevos Lábel (“Acelga de Euskadi”; “Alubia arrocina”; “Trigo de Araba” y como producto elaborado “Euskal Ogia”; “Garbanzo de Araba”; “Leche de oveja”; “Leche de cabra” y varios quesos elaborados con esas leches más la de vaca), reordenación de lábeles de productos pesqueros y conservas, carnicerías, etc. ▪ Elaboración de un cuadro sobre la capacidad de aprovisionamiento de producto local, para su presentación en la Mesa de Contratación Pública. ▪ Apoyo a ferias y eventos para promoción del producto local (Gustoko, Eusko Label liga, Fan Zone, Festival SS, Biocultura,...) ▪ Apoyo a la cooperación entre gastronomía y productores locales (Acciones BCC: vídeo “Zer jan, hura izan”, etc.). ▪ Participación en el Proyecto Clave de Alimentación Circular el Plan Marco Ambiental (se desarrollan iniciativas tales como: Despilfarro Cero, Nirea, ecológico...) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de promoción de la industria alimentaria. Asistencia a ferias. Convocatorias anuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos productos Eusko Label: 6 • Presupuesto anual (€) asignado a ferias y eventos en Euskadi (2017, 2018 y 2019): 69.329,23; 33.639,79 y 20.865,36 • Número anual de empresas vacas que participan en ferias y eventos en Euskadi (2017, 2018 y 2019): 69, 31, 16 + ABRA. • Presupuesto anual asignado a ferias y eventos en los mercados estatal e internacional (2017, 2018, 2019 y 2020): 1.105.601,92; 1.029.557,53; 1.605.134,95; y 99.578,04 €. • Número anual de empresas que participan en ferias y eventos en los mercados estatal e internacional (2017, 2018, 2019 y 2020): 167, 146, 229 y 28.



LÍNEA	ACCIONES IMPULSADAS DESTACABLES	CONVOCATORIAS (Nº). DOTACIÓN E INVERSIÓN	INDICADORES (2017-2020)
<p>Apoyo a proyectos de exportación de alimentos del País Vasco (producidos y/o transformados)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de la “Ardoa Basque Wine Office” (Hazi) ▪ Proyecto Caprice ▪ Programa Prestatu (planes de internacionalización) ▪ Refuerzo al apoyo a la internacionalización y apertura de nuevos mercados. ▪ Reformulación estrategia de comercialización y del papel de las Cámaras de Comercio. ▪ Misiones inversas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lehiatu promoción (3): Dotación: 1.500.000 €. (Inversión privada: 1.000.000 €) ▪ OCM Promoción (4): Dotación: 24.251.996 €. (Inversión privada: 24.251.996 €) ▪ Lehiatu Ardoa Promoción (1): Dotación: 200.000 €. (Inversión privada: 165.000 €) <p>Plan de promoción de la industria alimentaria. Asistencia a ferias. Convocatorias anuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de empresas participantes anualmente en acciones realizadas en los mercados estatal e internacional para la promoción de productos con marcas de calidad (2017,18, 19 y 20): 113, 83, 163 y 28 • Presupuesto anual para acciones realizadas en mercados estatal e internacional para promoción de productos con marcas de calidad: 467.639,93; 525.052,90; 1.029.188,75 y 99.578,04 € • Ventas netas anuales (Miles T) de productos agroalimentarios en el mercado exterior: 633,4; 732,0; 876,4; 833,1 • Ventas netas anuales (miles €) de productos agroalimentarios en el mercado exterior: 940,1; 988,6; 1.129,9; 1.128,4 • Nº misiones inversas: En 2017: 1 y en 2019: 1 (Caprice)
<p>Fomento del sistema vasco de Gastronomía y Alimentación basado en la marca Basque Country</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actuaciones vinculadas con San Sebastián Gastronomika. ▪ Actuaciones vinculadas con el Basque Culinary World Prize. ▪ Participación de periodistas en eventos promovidos por Basque Culinary Center (127 eventos con 655 periodistas) 		



EJE III: TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTOS NEGOCIOS VALOR AÑADIDO

LÍNEA	ACCIONES IMPULSADAS DESTACABLES	CONVOCATORIAS (Nº). DOTACIÓN E INVERSIÓN	INDICADORES (2017-2020)
Nuevos sistemas de producción más sostenibles, automatizados, eficientes y seguros para ganar en competitividad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implantación de una Planta Industrial de Tratamiento de Altas Presiones para el sector alimentario ▪ Participación (Neiker) en el Plan de Reducción del uso de Antibióticos en ganaderías. ▪ Actuaciones diversas de Neiker respecto a sistemas de producción libres de contaminantes, pesticidas y antibióticos. ▪ Desarrollo del programa E-Food 4.0, incluido en el programa Hazitek, para la transformación digital del sector alimentario con CCTT y con la coordinación de HAZI ▪ Desarrollo (AZTI) y transferencia software al sector para realizar el ACV. ▪ Diversos proyectos de incorporación de TICs y sensores de precisión en el sector (vallado virtual, abonadoras de dosificación variable para el cereal, optimización del uso de riego, predicción de riesgo de enfermedades de Vid, etc.). ▪ Elaboración del diagnóstico de tendencias y necesidades en la Cadena Alimentaria ▪ Herramienta para evaluar la huella ambiental (AZTI y Neiker) ▪ Desarrollo de proyectos en el ámbito de adaptación de cultivos al cambio climático ▪ Desarrollo del proyecto Bertorti de promoción de productos para impulsar la sostenibilidad en la cadena ▪ Desarrollo de 14 proyectos de ecodiseño y economía circular con pymes alimentarias. ▪ Integración de la Alimentación Circular en el Plan Marco Ambiental y participación en diferentes programas del PMA. ▪ Creación y presentación de la Plataforma de Euskadi contra el Despilfarro Alimentario. Elaboración del Plan de Acción y jornadas de sensibilización. ▪ Presentación del Plan de Coordinación de Investigación en Seguridad Alimentaria y despliegue del Plan. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayudas a la Cooperación (3): Dotación: 5.269.000 €. (Inversión privada: 2.250.000 €) ▪ Lehiatu Berria (4): Dotación: 43.497.000 €. (Inversión privada: 129.715.284 €) ▪ Ayuda I+D+i (4): Dotación: 7.350.000 €. (Inversión privada: 7.350.000 €) ▪ Ayuda innovación en procesos (2): Dotación: 3.450.000 €. (Inversión privada: 3.50.000 €) ▪ Sendotu (2): Dotación: 2.110.000 €. ▪ (Financiación: 12.297.805 €) ▪ Ayudas en el marco del FEMP para la investigación, desarrollo y transferencia tecnológica (4). Dotación: 13.558.128,00. (Inversión privada: 260.733 €) ▪ Ayuda FEMP Medio Ambiente, etc. (4): Dotación: 1.506.0459 €. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de digitalización demostrativos (puesta en marcha de proyectos piloto) (2019-2020): 3 y 2. • Jornadas realizadas de sensibilización en digitalización (2019-2020): 3 y 3. • Número de proyectos consorciados y de colaboración impulsados en el ámbito de la digitalización (2019-2020): 3 y 1. • % proyectos de cooperación con impacto medioambiental: 60% (reducción del uso de energía: 43,6%; reemplazo de materiales: 41% y extensión de la vida útil de productos: 38,5%; reducción de emisiones de efecto invernadero: 38,5%)



LÍNEA	ACCIONES IMPULSADAS DESTACABLES	CONVOCATORIAS (Nº). DOTACIÓN E INVERSIÓN	INDICADORES (2017-2020)
Empresas abiertas y conectadas con las personas para ofrecer mejores soluciones y adelantarse a las necesidades de los consumidores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprobación y presentación del Marco Estratégico de la Digitalización Inteligente en la Cadena de Valor de Euskadi. ▪ En ejecución acciones contempladas dentro del Plan de Acción de la Estrategia de Digitalización SFC 4.0. ▪ Desarrollo (AZTI) del test emocional de los productos alimentarios (Neuromarketing). ▪ Acuerdo con Angulas Aguinaga para ofrecer a las PYMES vascas del laboratorio del consumidor. ▪ Impulso de proyectos vinculados con el fomento de las TICs en el sector productor ▪ Realización de diferentes estudios sobre tendencias alimentarias (AZTI y BCC). 		<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de Marco Estratégico de Digitalización Inteligente de la Cadena de Valor de Euskadi: Si
Alimentos saludables de conveniencia para una mayor aportación de valor añadido a las personas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actuaciones en curso, enmarcadas dentro del Plan de Salud: a) Vending; b) Kit Food; c) Actualización web Elika; d) Nuevos productos bajos en azúcar; e) Nuevos productos contra el cáncer y la obesidad infantil. ▪ Diferentes proyectos de impulso la I+D en cooperación en el marco del RIS3 (alimentación y salud) a través de AZTI y NEIKER. ▪ Proyectos colaborativos que integran TICS, tecnología OMICAS y alimentaria que permitan mejorar la dieta de las personas. ▪ Desarrollo de proyectos innovadores que ofrecen soluciones de conveniencia de los diferentes segmentos poblacionales. ▪ Proyectos de I+D de desarrollo de nuevas variedades e ingredientes más saludables. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuda I+D+i de los sectores agrícola, forestal y productos de la pesca (4): Dotación: 7.350.000 €. (Inversión privada: 7.350.000 €) ▪ Ayudas a la Cooperación (3): Dotación: 5.269.000 €. (Inversión privada: 2.250.000 €) ▪ Ayuda innovación en procesos (2): Dotación: 3.450.000 €. (Inversión privada: 3.50.000 €) ▪ Ayudas FEMP en Investigación, Desarrollo, transferencia tecnológica (4): Dotación: 13.558.128 €. 	
Omnicanalidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acciones desarrolladas con el canal HORECA por DOP "Euskal Sagardoa" y HAZI, tales como Terraza Garaia, Euskal Pintxopotea, etc.) ▪ Desarrollo de distintas iniciativas vinculadas con la digitalización en PYMES en comercialización, en el marco de la Estrategia de Digitalización Inteligente 4.0. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mugagabe Ardoa: Dotación: 350.000 €. (Inversión privada: 180.000 €) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº empresas participantes en el Programa Mugagabe Ardoa: 155 (Empresas con proyectos individuales: 65 y en Equipos de Innovación Comercial: 90)



EJE IV: PERSONAS, CULTURA Y CAPACITACIÓN. EMPLEO DE CALIDAD

LÍNEA	ACCIONES IMPULSADAS DESTACABLES	CONVOCATORIAS (Nº). DOTACIÓN E INVERSIÓN	INDICADORES (2017-2020)
Sensibilización y Capacitación de Personas en las nuevas necesidades de conocimientos del sector y en la importancia de una alimentación saludable	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso Experto de Marketing del vino, gastronomía y enoturismo. ▪ Programa de Doctorado en Ciencias Gastronómicas (AZTI, Neiker y BCC) ▪ Impulso de las becas de acercamiento al sector primario y a la industria alimentaria ▪ Desarrollo del programa “Kalitatea Topera! Adituak” (HAZI) ▪ Elaboración del “Calendario de temporada de furas y hortalizas” dentro de Plan de Alimentación Saludable. (Elika) ▪ App de Elika de seguimiento de hábitos de consumo bajo criterios saludables. ▪ Impulso de diferentes programas dirigidos a la profesionalización del sector, por BCC. ▪ Habilitación de herramientas de formación dual: prácticas, Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Máster en empresas vascas de cadena de valor 		
Apuesta por desarrollar, atraer y retener el talento como factor de competitividad futura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo continuado, a través de diferentes programas, la incorporación de jóvenes tecnólogos e investigadores a las empresas y a los agentes de innovación. ▪ Elaboración de diagnóstico de mano de obra cualificada, diseño de itinerarios formativos ad-hoc, etc., en el diseño de la oferta formativa de FPE (Hazi, Lanbide, ...) ▪ Apoyo al asesoramiento de proyectos por parte de los agentes de emprendimiento dependientes del Gobierno Vasco: 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuda de formación a personal investigador y tecnólogo (4): Dotación: 6.769.413,20 €. ▪ Ayuda I+D+i de los sectores agrícola, forestal y productos de la pesca (4): Dotación: 7.350.000 €. (Inversión privada: 7.350.000 €) ▪ Ayudas FEMP en Investigación, Desarrollo, transferencia tecnológica (4): Dotación: 13.558.128 €. ▪ Programa Gastrobikain (2). Dotación: 1.000.000 €. (Inversión privada: 2.333.333 €) ▪ Ayudas en innovación en materias de procesos (1). Dotación: 1.725.000 €. Becas formación investigadores y tecnólogos en sector primario (1). Dotación: 289.351 €. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº Beneficiarios anuales de la convocatoria de ayudas de formación a personal investigador y tecnólogo (2017-2020: 21, 19; 21 y 20. • Nº cursos de Formación para el Empleo (2017, 2018, 2019 y 2020: 218, 211, 175 y 170. • Nº asistentes a los cursos de Formación para el Empleo (2017, 2018, 2019 y 2020: 4.984, 4.053, 3.009 y 4.315. • Nº participantes en programas de formación emprendedora básica de EIT Food (2019-2020): 123 • Personas monitorizadas: <ul style="list-style-type: none"> - Programa Gaztenek: 438 (2018-2020) Programa Geroa: 110 (2017-2020)



LÍNEA	ACCIONES IMPULSADAS DESTACABLES	CONVOCATORIAS (Nº). DOTACIÓN E INVERSIÓN	INDICADORES (2017-2020)
Más empresas innovadoras para incrementar la inversión en innovación e incrementar la competitividad del sector	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de varias jornadas para la difusión de casos de éxito de proyectos de innovación y de ciclos de videos para fomentar la cultura de la innovación. ▪ Realización de jornadas de divulgación y cocreación de los retos asociados a las líneas de investigación prioritarias del RIS3 alimentación. En 2017 una jornada en el marco de Landatopaketa. Entre el 2018 y 2019, se han realizado 11 jornadas de socialización del RIS3 alimentación, 5 cursos de formación RIS3 dirigido a agentes intermedios con más de 50 asistentes y 4 cursos de formación para activación de proyectos de innovación en cooperación con más de 40 asistentes ▪ Convocatorias de premios BTEM a la innovación alimentaria (2017 y 2019), a través del Clúster de IIAA y AZTI 		<ul style="list-style-type: none"> • Nº Beneficiarios de la convocatoria de ayudas a la investigación, desarrollo e innovación de los sectores agrícola, forestal y productos de la pesca (2017, 2018, 2019 y 2020: 41, 36, 52 y 54 • Producción de I+D (miles de euros): 53.032 • Inversión en innovación por parte de la industria agroalimentaria (miles de euros): 123.800
Promoción de la cultura gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de diferentes cursos de sensibilización en diferentes niveles educativos impulsados tanto desde la HAZI (vinculados a iniciativa NIREA) como desde el BCC. ▪ Realización de distintas acciones para construir, a través de la alimentación y la gastronomía, identidad a través de la revalorización del territorio, cultura y paisaje. Estas acciones han estado vinculadas al Club del BCC (y a la iniciativa NIREA. ▪ Puesta en marcha de curso EREIN: curso específico sobre la Gastronomía y Alimentación en Euskadi basado en las 4 "s" del PEGA y dirigido a personal universitario ▪ Realización de diferentes iniciativas para promover la transferencia de la cultura gastronómica para evitar la pérdida de la autenticidad y de los valores. A modo de ejemplo, hay que destacar la iniciativa Sukaldean Sortzaile (recetas del abuelo cocinadas por jóvenes) promovido por el BCC, con la participación de 71 jóvenes. 		<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes participantes en talleres de cocina de sensibilización promovidos por el BCC: > 1.500 • Personas participantes en acciones de revalorización del territorio, cultura y paisaje a través de la alimentación y la gastronomía: >2.900



EJE V: PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y TRANSFORMADORES

LÍNEA	ACCIONES IMPULSADAS DESTACABLES	CONVOCATORIAS (Nº). DOTACIÓN E INVERSIÓN	INDICADORES (2017-2020)
Facilitar el desarrollo de proyectos con capacidad transformadora y atracción de inversión al sector	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del Programa piloto Invest in USA (Friendly & Basque). Planificación del evento "World Food Congress", a celebrar en 2021. Ampliación del número de socios para el Fondo Food4Future. Acompañamiento a empresas en proyectos de concentración empresarial (proyectos: Jakion Berria, Valdegovía, ...) 		
Generación de proyectos tractores colaborativos	<ul style="list-style-type: none"> Actuaciones del Bróker de Innovación (Katilu) y resultados en la medida de cooperación, con más de 50 certificados de Grupos Operativos y Equipos de Innovación. Desarrollo de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) en Urdaibai e impulso en el Geoparque y en los parques naturales de Araba. Elaboración y aprobación del nuevo Plan de Fomento de la Agricultura Ecológica de Euskadi 2020-2023. Nacimiento de la Alianza Vasca por la Bioeconomía para diversificar la economía de Euskadi y contribuir al desarrollo sostenible. En desarrollo, diversas actuaciones en el forestal. Desarrollo de diferentes proyectos de identificación, adaptación y desarrollo de nuevas especies y variedades de cultivos que puedan ser alternativa a los tradicionales y proporcionen al sector mayor valor añadido (lúpulo, colza, ...) 		<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos de cooperación financiados (2017, 2018 y 2019): 35, 10 y 26.
Potenciar inversiones tecnológicas estratégicas en colaboración con las empresas con capacidad de arrastre del sector	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración interdepartamental para la activación del emprendimiento en el ámbito alimentario y de la madera junto con agentes vinculados (SPRI, BICs, BEAZ, etc.) Apoyo a la puesta en marcha de incubadoras y aceleradoras (EIT Food FAN, Culinary Action!). Constitución y presentación del EIT Food Basque. Desarrollo (AZTI) del test emocional de los productos alimentarios (Neuromarketing). Puesta en marcha de LABe (Digital Gastronomy Lab), el laboratorio de innovación dedicado a la transformación digital de la gastronomía 		<ul style="list-style-type: none"> Inversión anual en I+D en Biotecnología con aplicación en Agricultura y producción forestal (miles de euros) (2017-2019): 3.668; 3.984; 3.591. Inversión en I+D en Biotecnología con aplicación en Alimentación (miles de euros) (2017-2019): 8.322; 9.223; 9.199



EJE VI: CONTEXTO PARA LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA	ACCIONES IMPULSADAS DESTACABLES	CONVOCATORIAS (Nº). DOTACIÓN E INVERSIÓN	INDICADORES (2017-2020)
Cooperación interinstitucional y público-privada	<ul style="list-style-type: none"> Actuaciones impulsadas conjuntamente con otros Departamentos y Viceconsejerías del Gobierno vinculadas con las acciones recogidas en el presente PEGA. A destacar, entre otras, aquellas vinculadas con la salud, comercio, turismo, medio ambiente, etc. Actuaciones impulsadas con las DDFF, EUDEL y Capitales, para facilitar la implantación de las acciones contempladas en el presente Plan. A destacar, entre otras, las vinculadas con la producción primaria, desperdicio alimentario, promoción de productos locales, etc. Consolidación de Katilu como bróker de innovación y de la red de agentes intermedios de innovación. Desarrollados y presentados los planes PREBEN II en colaboración con OSALAN. 		<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos de cooperación financiados (2017, 2018 y 2019): 35, 10 y 26 Nº medio de agentes por proyecto de cooperación: 5,7 % proyectos de cooperación que genera empleo: 26,2%
Apoyo a las alianzas, clústeres y concentraciones empresariales para ganar masa crítica	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración activa con el Clúster de la Alimentación, como agente aglutinador de gran parte de la Cadena de Valor. Apoyo e impulso al desarrollo de proyectos colaborativos en los ámbitos energético y logístico. Coordinación y apoyo al desarrollo de proyecto en Cooperación de carácter innovador y con impacto en la mejora de resultados de las empresas. Apoyo a las asociaciones y federaciones profesionales y empresariales del Programa Elkartek. Apoyo a las ganaderas de razas puras a través del Programa Elkartek. 	<ul style="list-style-type: none"> Cooperación (3): Dotación: 5.269.000 €. (Inversión privada: 2.260.000 €) Convocatorias de ayudas a las agrupaciones de productores agrarios y forestales, que comercialicen en común la producción procedente de la CAPV, previstas en el PDR 2015-2020 (4): Dotación: 2.000.000 €. Ayudas a las organizaciones de personas productoras de frutas y hortalizas (3): Dotación: 1.294.266,93 € FEMP Estructuración sectorial (4): Dotación: 3.389.532 € 	<p>Nº de empresas anual que participan en el Clúster de la alimentación en los diferentes eslabones de la Cadena de valor (2017-2020): 86; 99; 107; 110</p>



LÍNEA	ACCIONES IMPULSADAS DESTACABLES	CONVOCATORIAS (Nº). DOTACIÓN E INVERSIÓN	INDICADORES (2017-2020)
<p>Apoyo a los agentes sectoriales de la RVCTI para la transferencia y cooperación empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulso de distintas actuaciones, a través de los agentes tecnológicos sectoriales, para el desarrollo de I+D en las prioridades de investigación del RIS3 (ejemplos: ámbito de la robótica a través de AZTI, antibióticos por medio de NEIKER, etc.) ▪ Consolidación del rol de los agentes tecnológicos sectoriales en el desarrollo de la cadena de valor, respecto a la excelencia científica, orientación al mercado y especialización. ▪ Desarrollo de los programas piloto Mugagabe (bonos de innovación para impulsar la innovación empresarial en las PYMEs alimentarias de bajo perfil innovador): activación de 43 proyectos de innovación y aprobación de 35 bonos. ▪ Referencialidad internacional (AZTI) en el ámbito pesquero en los campos de la innovación, sostenibilidad, investigación... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuda de formación a personal investigador y tecnólogo (4): Dotación: 6.769.413,20 €. Ayuda I+D+i de los sectores agrícola, forestal y productos de la pesca (4): Dotación: 7.350.000 €. (Inversión privada: 7.350.000 €) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº Beneficiarios anuales de la convocatoria de ayudas de formación a personal investigador y tecnólogo (2017,2018,2019 y 2020): 21; 19; 21;020 • % financiación vasca anual sobre el total de fondos del programa marco (2017, 2018 y 2019): 1,3%; 1,1%; 1,3% % de financiación extranjera de la I+D+i (2017, 2018 y 2019): 7,8%; 7,4%; 8,4%
<p>Promover iniciativas en zonas más desfavorecidas en el medio rural y litoral</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instalación de un parque acuícola marina para la producción del mejillón. ▪ Importante impulso para la creación acuícola de Basordas (negociaciones con Madrid en relación con los terrenos y el cambio de titularidad, contactos con inversores potenciales, etc.). ▪ Impulso de actuaciones en el marco del PEBA-Euskadi, conjuntamente con otros ámbitos del GOVA, para el despliegue de la infraestructura de banda ancha. ▪ Aprobación del IV Plan Integral de Atención al Trabajo Temporero (2017-20) ▪ Puesta en marcha del Observatorio de Banda Ancha Ultrarrápida de Euskadi por GOVA, DDFF y gestionado por HAZI/ITELAZPI/SPRI. ▪ Aprobación del FOPE 2020-2023 (Fomento de la Producción Ecológica de Euskadi). ▪ Desarrollo de diferentes proyectos en el ámbito de la agricultura ecológica y transferencia al sector. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa Leader (4): Dotación: 23.803.345 €. (Inversión privada: 35.705.017,50 €) ▪ Programa Erein Privados (4): Dotación: 9.435.000 €. (Invers. privada: 22.015.000 €) ▪ Programa Erein Público (4): Dotación: 19.436.640 € (Invers. privada: 45.352.160 €) ▪ Programa Itsaspen (3): Dotación: 1.506.459 € (Inversión privada: 3.670.333 €) ▪ Ayudas a la paralización de la actividad pesquera (3): Dotación: 1.000.000 € ▪ Ayuda agroambiental a la diversificación de cultivos extensivos (4): Dotación: 5.000.000 € ▪ FEMP: Diversificación (4): Dotación: 3.389.532 €. (Inversión privada: 1.6794.766 €) 	<ul style="list-style-type: none"> • % de población en zona rural desfavorecida que están conectados a través de banda ancha (2017): 73,7% • % de población en zona litoral que están conectados a través de banda ancha (2017): 74,7% • % Superficie anual ecológica/ Total superficie agraria útil (2017, 2018 y 2019): 2,5%, 2,7% y 3,5%

ANEXO: MEDIDAS FRENTE AL COVID IMPULSADAS POR LA VAPPA

LÍNEA	ACCIONES IMPULSADAS DESTACABLES	CONVOCATORIAS (Nº). DOTACIÓN E INVERSIÓN	INDICADORES (2017-2020)
Recogida de productos excedentarios y gestión de stocks	<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento privado de carnes de bovino, ovino y caprino, leche desnatada en polvo, mantequilla y quesos. Recogida y comercialización de excedentes. Servicio de recogida y comercialización de productos agrarios. Adquisición de corderos lechales y aplicación medidas de gestión de mercados 	<ul style="list-style-type: none"> Ayudas extraordinarias a los sectores agrario, alimentario y pesquero, para el mantenimiento de la actividad productiva y comercial, acogidas al marco temporal de Ayudas como consecuencia de la alarma provocada por el Covid-19: Dotación: 2.000.000 €. (Resuelta: 1.333.783,02 €) 	Empresas acogidas a las ayudas extraordinarias para el mantenimiento de la actividad productiva y comercial acogidas al Marco Temporal del COVID-19: 30
Gastos sociales		<ul style="list-style-type: none"> Ayudas para el mantenimiento de la competitividad del sector pesquero, acogidas al Marco Temporal de ayudas como consecuencia de la alarma provocada por el COVID-19: Dotación: 3.000.000 €. 	
Financiación e instrumentos financieros	<ul style="list-style-type: none"> Aplazamiento pago de los compromisos (Sendotu, Hazilur, ...) 		
Acciones dirigidas al sector de bebidas	<ul style="list-style-type: none"> Plan de promoción de Ardoa-Basque Wine Office 	<ul style="list-style-type: none"> NEKAFIN 2020. Ayudas financieras en forma de garantías para el sector elaborador de vino, de sidra y la cerveza de elaboración artesanal: Dotación: 2.000.000 €. (Límite de referencia: 50.000.000 €) (Financiación resuelta favorablemente: 9.118.000 €) Mugagabe Ardoa: Dotación: 350.000 €. (Inversión privada: 180.000 €) 	<ul style="list-style-type: none"> Empresas aprobadas al Programa NEKAFIN 2020: 24 Empresas acogidas al Programa Mugagabe Ardoa: 155 (Empresas en proyectos individuales: 65 y en Equipos de Innovación Comercial: 90)



ANEXO III: MARCO ECONÓMICO Y PRESUPUESTARIO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA GASTRONOMÍA Y LA ALIMENTACIÓN DE EUSKADI (PEGA I)



MARCO ECONÓMICO Y PRESUPUESTARIO

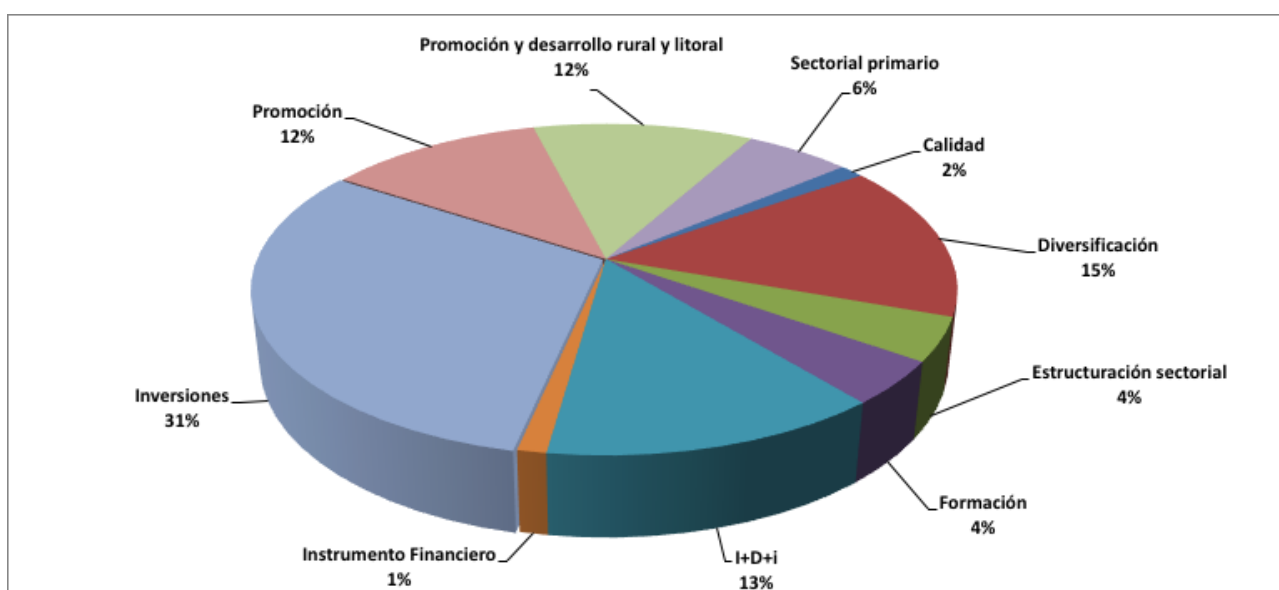
El Gasto Público Total destinado a la cadena de la alimentación y de la madera, entre 2017 y 2020, asciende a 239,4 millones de euros. Además, la cuantía destinada a ayudas directas supone alrededor de 185 millones de euros.

La Inversión Privada, durante el mismo periodo, vinculado al Gasto Público total podría superar los 403,7 millones de euros.

Por tanto, entre 2017 y 2020, la inversión total asciende a 638,1 millones de euros. Además, la cuantía destinada a ayudas directas supone alrededor de 185 millones de euros

TIPOLOGÍA	GASTO PUBLICO TOTAL 2017-2020		INVERSIÓN PRIVADA 2017-2020		TOTAL 2017-2020	
	IMPORTE	%	IMPORTE	%	IMPORTE	%
Calidad	3.148.880,48	1%	4.723.320,72	1%	7.872.201,20	1%
Diversificación	36.627.877,00	15%	59.414.783,50	15%	96.042.660,50	15%
Estructuración sectorial	10.116.961,60	4%	14.913.708,62	4%	25.030.670,22	4%
Formación	10.205.234,53	4%	10.206.636,53	3%	20.411.871,07	3%
I+D+i	31.733.586,67	13%	13.974.670,85	3%	45.708.257,52	7%
Instrumento Financiero	2.707.000,00	1%	22.797.805,00	6%	25.504.805,00	4%
Inversiones	73.752.764,31	31%	180.968.046,98	45%	254.720.811,29	40%
Promoción	28.301.996,59	12%	27.595.935,98	7%	55.897.932,57	9%
Promoción y desarrollo rural y litoral	28.955.890,00	12%	60.641.868,33	15%	89.597.758,33	14%
Sectorial primario	13.835.765,47	6%	8.507.296,40	2%	17.343.061,87	3%
TOTAL	239.385.956,64		403.744.072,92		638.130.029,56	

Distribución (%) de los fondos públicos movilizados (2017-2020)





Medidas de apoyo relevantes según inversión total (público y privada)

PROGRAMA	GASTO PUBLICO TOTAL 2017-2020	INVERSIÓN PRIVADA 2017-2020	TOTAL 2017-2020
Programa Lehiatu Berria. Ayudas a la transformación y comercialización	43.238.428,00	129.715.284,00	172.953.712,00
Ayudas a la promoción y al desarrollo de las zonas rurales G4, G5 y G7	19.436.640,00	45.352.160,00	64.788.800,00
Programa Leader. Ayudas a la promoción, al desarrollo y a la diversificación económica	23.803.345,00	35.705.017,50	59.508.362,50
Programa de apoyo al sector vitivinícola: Promoción	24.251.996,59	24.251.996,59	48.503.993,17
Programa de apoyo al sector vitivinícola: Inversiones	10.014.749,64	30.044.248,92	40.058.998,56
Ayudas al desarrollo y a la diversificación económica de las zonas rurales G4, G5 y G6	9.435.000,00	22.015.000,00	31.450.000,00
Ayudas FEMP: Transformación y comercialización	15.064.586,67	10.403.514,06	25.468.100,73
Ayudas FEMP: Promoción y desarrollo litoral	7.346.250,00	11.019.375,00	18.365.625,00
Ayudas a la investigación, desarrollo e innovación de los sectores agrícola, forestal y productos de la pesca	7.350.000,00	7.350.000,00	14.700.000,00
Ayudas FEMP: Investigación, desarrollo, transferencia tecnológica, etc.	13.558.128,00	260.733,23	13.818.861,23
Ayudas a proyectos de inversión en el sector vitivinícola, bajo el régimen de ayudas de minimis ARDOAINB	3.435.000,00	10.305.000,00	13.740.000,00
Ayudas de formación a personal investigador y tecnólogo	6.769.413,20	6.769.413,20	13.538.826,40
NEKAFIN 2020	600.000,00	10.500.000,00	11.100.000,00
Programa de apoyo al sector vitivinícola: Reestructuración y reconversión	2.594.765,47	7.784.296,40	10.379.061,87
Ayudas a agrupaciones de productores agrarios y forestales previstas en el PDR	2.000.000,00	6.000.000,00	8.000.000,00
Regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios	3.148.880,48	4.723.320,72	7.872.201,20
Ayudas a la cooperación en el marco del Programa de Desarrollo Rural (PDR)	5.269.000,00	2.258.142,86	7.527.142,86

ANEXO IV: RETOS ESTRATÉGICOS. NECESIDADES Y TENDENCIAS



SECTOR AGRÍCOLA

RETOS

- Rejuvenecimiento sectorial
- Estructuración del sector
- Modernización de las explotaciones
- Producción de alimentos con seguridad garantizada
- Producción sostenible (social, ambiental, económica, residuos, etc.)
- Nuevos sistemas productivos.
- Reducción del consumo de agua, fertilizantes, fitosanitarios y otros insumos.
- Producción más saludable.
- Adaptación al cambio climático y a los riesgos sanitarios asociados.
- Recuperación y mantenimiento del conocimiento tradicional
- Resistencia a la volatilidad de precios e incremento de la competitividad.
- Incrementar la eficiencia en los procesos productivos.
- Acceso a las nuevas tecnologías.
- Fomento del consumo local.
- Nuevas fuentes de proteínas.

NECESIDADES Y TENDENCIAS

Conocimiento

- Producción ecológica, reducción de fitosanitarios y fertilizantes, gestión, comercialización, adaptación y mitigación del cambio climático, nuevos sistemas productivos, etc.

Innovación

1. Productos: Introducción de nuevos cultivos y variedades. Adaptación a los nuevos requerimientos. Recuperación de variedades locales. Nuevas funcionalidades y usos.
2. Negocio: Búsqueda de nuevos canales y mercados. Omnicanalidad. Nuevos modelos de negocio.
3. Procesos: Impulso de la producción ecológica. Nuevos medios de producción y logística. Introducción de nuevas tecnologías. Reducción del consumo de insumos. Reutilización, reemplazo y reciclaje. Agricultura no convencional (vertical, circuito cerrado)
4. Organización: Estructuración intrasectorial e intersectorial. Organización del trabajo empresa. Mejora en la gestión de recursos humanos.

Digitalización

1. Trazabilidad:
 - a) Automatización cuaderno de campo.
 - b) Transparencia y certificación en origen.
2. Impacto ambiental:
 - a) Uso racional insumos.
 - b) Cálculo de indicadores ambientales.
 - c) Certificaciones ambientales.
3. Calidad del producto:
 - a) Menos residuos y micotoxinas.
 - b) Mejora de calidad.
4. Garantía sanitaria.
5. Recogida momento óptimo cosecha: Mejora de la calidad organoléptica y nutricional.
6. Gestión técnico-económica.



SECTOR GANADERO

RETOS

- Rejuvenecimiento sectorial.
- Estructuración del sector
- Modernización de las explotaciones.
- Producción de alimentos con seguridad garantizada.
- Fomento de la producción forrajera y de la producción de piensos.
- Producción sostenible (social, ambiental, económica, residuos, etc.).
- Nuevos sistemas productivos.
- Reducción del consumo de insumos.
- Producción más saludable.
- Bienestar animal.
- Reducción del uso de antibióticos.
- Adaptación al cambio climático y a los riesgos sanitarios asociados.
- Recuperación y mantenimiento del conocimiento tradicional
- Resistencia a la volatilidad de precios e incremento de la competitividad.
- Incrementar la eficiencia en los procesos productivos.
- Acceso a las nuevas tecnologías.
- Promoción de consumo.
- Fomento del consumo local.
- Mejora de la imagen del sector

NECESIDADES Y TENDENCIAS

Conocimiento

- Producción ecológica, reducción de fitosanitarios, fertilizantes y antibióticos, producción de forrajes, alimentación, producción ganadera, gestión, comercialización, bienestar animal, adaptación y mitigación del cambio climático, nuevos sistemas productivos, etc.

Innovación

1. Productos: Producción de piensos y forrajes. Adaptación a los nuevos requerimientos. Transformación de la producción.
2. Negocio: Búsqueda de nuevos canales y mercados. Omnicanalidad. Nuevos modelos de negocio.
3. Procesos: Impulso de la producción ecológica y del bienestar animal. Introducción de nuevas tecnologías. Reducción del consumo de insumos y del uso de antibióticos. Nuevos sistemas de distribución.
4. Organización: Estructuración intrasectorial e inter-sectorial. Organización del trabajo en la explotación. Mejora en la gestión de recursos humanos.

Digitalización

1. Trazabilidad:
 - a) Automatización cuaderno de campo.
 - b) Transparencia y certificación en origen.
2. Impacto ambiental:
 - a) Uso racional insumos.
 - b) Cálculo de indicadores ambientales.
 - c) Certificaciones ambientales.
 - d) Óptima gestión de cargas ganaderas
 - e) Reducción de antibióticos



NECESIDADES Y TENDENCIAS (Continuación)

3. Calidad del producto:
 - a) Menos residuos y micotoxinas.
 - b) Mejora de calidad.
4. Garantía sanitaria. Diagnóstico precoz enfermedades.
5. Recogida momento óptimo forraje.
6. Bienestar animal.
7. Calidad de vida (localización ganado, detección celos).
8. Gestión técnico-económica (gestión rebaño, pastos).



SECTOR FORESTAL

RETOS

- Estructuración del sector.
- Modernización de las explotaciones forestales.
- Plantación de nuevas especies.
- Nuevas técnicas de monitorización de las masas forestales.
- Adaptación al cambio climático.
- Mitigación de la incidencia de enfermedades.
- Habilitar instrumentos de naturaleza cooperativa, consorcios o sociedades de inversión forestal y gestión forestal conjunta.
- Acceso a las nuevas tecnologías.
- Nuevos usos de la madera (construcción, nuevos materiales, etc.)
- Investigación de nuevos productos de base biológica (fibras para producir textiles de alta calidad, etc.)
- Producción de productos alimentarios en bosques.
- Biomateriales.
- Avanzar en el uso de biomasa forestal como fuente energética.
- Avanzar en la gestión forestal.
- Continuar impulsando las infraestructuras forestales, caminos fundamentalmente.
- Nuevos usos productivos del bosque.
- Internacionalización del sector

NECESIDADES Y TENDENCIAS

Conocimiento

- Producción.
- Gestión.
- Sanidad vegetal.
- Digitalización.
- Certificación...

Innovación

1. Productos: Nuevas especies forestales y productos alimentarios de los bosques. Investigación de nuevos productos de base biológica.
2. Negocio: Nuevas utilidades o usos de la madera. Biomateriales. Biomasa.
3. Procesos: Tecnificación, nuevos medios de producción, etc. Monitorización de masas forestales.
4. Organización: Impulsar estructuras de inversión y gestión forestal. Estructuración intrasectorial e inter-sectorial. Organización del trabajo. Internacionalización.

Digitalización

1. Trazabilidad.
2. Impacto ambiental:
 - a) Uso racional insumos.
 - b) Cálculo de indicadores ambientales.
 - c) Certificaciones ambientales.
3. Monitorización de las masas forestales.



INDUSTRIA ALIMENTARIA

RETOS

- Gestión integral de la fábrica.
- Reducción de costes de producción.
- Procesos más eficientes y automáticos.
- Avanzar en seguridad y sostenibilidad (ambiental, económica, etc.)
- Producción más saludable y sostenible.
- Apostar por la producción de calidad diferenciada.
- Mejora de la relación con los clientes y conexión con los consumidores.
- Desarrollo de mercados. Omnicanalidad.
- Integración de las TICs en los procesos productivos, logísticos y comercialización
- Apuesta por la formación y la I+D+i.
- Desarrollo de productos de conveniencia, por ejemplo a poblaciones sensibles (niños, seniors, etc.)
- Desarrollo de alimentos con nuevas prestaciones de usabilidad adecuados a las nuevas tendencias de consumo.
- Cooperación para incrementar masa crítica empresarial
- Impulsar el emprendimiento e intraemprendimiento.
- Estructuración intra e intersectorial.
- Emergencia de productos análogos (productos elaborados con diferentes insumos que se aproximan a ciertas cualidades nutricionales y sensoriales).
- Valoración de los co-productos.
- Recuperar imagen poco saludable de ciertos productos.
- Impulsar la internacionalización

NECESIDADES Y TENDENCIAS

Conocimiento

- Gestión de calidad. Seguridad alimentaria. Automatización de procesos productivos. Comercialización. Orientación al cliente. Digitalización. Certificación. Gestión medioambiental. RRHH. Prevención de riesgos laborales.

Innovación

1. Desarrollo de productos: "Producto sostenible" que incorpore valores sociales y ambientales. Desarrollo de productos de conveniencia y alimentos con nuevas prestaciones de usabilidad ligadas a las tendencias de consumo.
2. Negocio: Redefinir modelos de negocio. Nuevos canales de comercialización (omnicanalidad, delivery, e-commerce). Marketing alimentario digital y multicanal.
3. Procesos: Sostenibilidad de procesos (recursos, mermas, tiempos,...). Mejora de la eficiencia y flexibilidad productiva. Mejora en la sostenibilidad (envases, embalajes, insumos, ...). Nuevas tecnologías. Gestión de stocks y existencias.
4. Organización: Fomentar la cooperación y concentración empresarial (vertebración de las cadenas de valor y ganar dimensión y sinergias). Organización del trabajo. Internacionalización.



NECESIDADES Y TENDENCIAS (Continuación)

Digitalización

1. Gestión integral de la fábrica: a) Toma de decisiones según históricos, trazabilidad, mejora de la gestión; b) consumidor (reclamaciones y tendencias, ...); c) mejora de la gestión y planificación según demanda (clientes) y tendencias (consumidor); trazabilidad: simulación escenarios futuros
2. Control y regulación de equipos y procesos
3. Control de calidad del producto (estandarización y predicción)
4. Clasificación alimentos según calidad. Estandarización calidad organoléptica/nutricional adaptada a mercado: clasificación en categorías.
5. Predicción de parámetros de control del producto. Estandarización del producto durante el procesado: especificaciones legislación y mercado.
6. Evaluar valor de sostenibilidad del producto (huella ambiental, marketing verde, ecodiseño, nuevos productos).



SECTOR PESQUERO

RETOS

- Ahorros de costes-más eficiencia
- Mantenimiento de ecosistemas acuáticos
- Mantenimiento de los stocks - Garantizar una pesca sostenible
- Adaptados a futuros cambios y mayor control en la regulación pesquera
- Anticiparse a las futuras tendencias de consumo
- Competencia local y global
- Mantenimiento rentabilidad y precios
- Modernización flotas
- Mejorar calidad de vida zonas costeras
- Nuevas salidas para los productos del mar

NECESIDADES Y TENDENCIAS

Conocimiento

- Producción.
- Garantía sanitaria.
- Gestión.
- Digitalización.
- Certificación.
- Etc.

Innovación

1. Productos: “Producto sostenible” que incorpore valores sociales y ambientales. Nuevas funcionalidades y usos. Bienestar animal.
2. Negocio: Nuevas salidas de los productos del mar. Nuevos canales de comercialización.
3. Procesos: Optimización de procesos para reducción de costes. Sostenibilidad de procesos. Mejora de la eficiencia y flexibilidad productiva. Mejora en la sostenibilidad. Tecnificación.
4. Organización: Estructuración intrasectorial e intersectorial. Organización del trabajo.

Digitalización

1. Trazabilidad, control de calidad y certificaciones en origen
2. Control de procesos
3. Eficiencia energética.
4. Impacto ambiental
5. Garantía sanitaria
6. Calidad de vida.
7. Gestión técnico-económica.



SECTOR ACUÍCOLA

RETOS

- Mejora de la eficiencia zootécnica de las especies
- Mejora genética.
- Mejorar imagen productos acuícolas
- Nuevos espacios hábiles para la acuicultura
- Reducir costes de producción
- Alimentación y producción sostenible
- Nuevas vacunas, probióticos y fármacos
- Mejora calidad producto
- Bienestar animal
- Planificación integral del litoral: buscar nuevos puntos costeros para crecimiento de la acuicultura
- Optimización de la producción y venta

NECESIDADES Y TENDENCIAS

Conocimiento

- Producción.
- Seguridad y garantía sanitaria.
- Bienestar animal.
- Digitalización.

Innovación

1. Productos: Nuevas especies.
2. Negocio: Ubicación de los centros de producción. Comercialización. Mejorar imagen de los productos acuícolas.
3. Procesos: Optimización de procesos y reducción de costos. Sostenibilidad. Bienestar animal. Utilización pro bióticos, vacunas y fármacos.
4. Organización: Gestión integral.

Digitalización

1. Gestión integral
 - a. Mejora de la gestión y planificación según demanda y tendencias
 - b. Uso racional de insumos
 - c. Trazabilidad
2. Control y regulación de equipos y procesos.
3. Control de calidad del producto
4. Sostenibilidad y bienestar animal
5. Garantía sanitaria
6. Impacto ambiental



LOGÍSTICA - DISTRIBUCIÓN

RETOS

- Nuevos mercados y nuevos canales de venta
- Predicción preferencias y expectativas consumidor
- Precio
- Seguridad, cercanía y confianza
- Innovación tecnológica
- Fidelización clientes
- Visibilidad en la cadena de suministro

NECESIDADES Y TENDENCIAS

Digitalización

1. Trazabilidad (confianza, transparencia, rapidez de respuesta ante incidencias, seguimiento de pedidos, etc.)
2. Servitización (el producto como servicio)
3. Eficiencia
 - a. Gestión de rutas (reducción emisiones, bajada consumos, transportes alternativos,...).
 - b. Gestión de condiciones del producto (cadenas de frío, seguimiento y alarmas).
 - c. Gestión del último km (transportes alternativos, pedidos por móvil, entregas directas,...).
4. Menos desperdicio: Gestión del producto (pedidos ajustados, seguimiento de clientes, caducidades, ...)



HORECA

RETOS

- Fidelización clientes
- Personalización oferta
- Mejora de la experiencia del usuario –consumidor
- Salud y sostenibilidad
- Información y transparencia
- Confianza
- Competitividad

NECESIDADES Y TENDENCIAS

Digitalización

1. Gestión integral (compas, almacenes, personal, etc.)
2. Gestión de compras,
3. Gestión de almacenes
4. Gestión de residuos
5. Gestión de personal
6. Gestión de reservas
7. Facturación y pago
8. Estandarización de procesos
9. Smart Devices- Internet of things
10. Información sobre productos
11. Nutrición personalizada
12. Selección de restaurantes, reservas, pedidos.
13. “Experiencias” gastronómicas
14. Nuevos modelos de negocio



PEGA BERRIA