

# 2022KO EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOKO AURREKONTU OROKORRAK

## PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI 2022

### 12: TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

- KONTSUMOBIDE
- BÀSQUÉTOUR



**2022KO EUSKAL AUTONOMIA  
ERKIDEGOKO AURREKONTU  
OROKORRAK**

**PRESUPUESTOS GENERALES  
DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA  
DE EUSKADI 2022**



Lan honen bibliografía-erregistroa Eusko Jaurlaritzako Liburutegi Nagusiaren katalogoan aurki daiteke:  
[https://www.katalogoak.euskadi.eus/cgi-bin\\_q81a/abnetclop?SUBC=VEJ/J0001](https://www.katalogoak.euskadi.eus/cgi-bin_q81a/abnetclop?SUBC=VEJ/J0001)

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:  
[https://www.katalogoak.euskadi.eus/cgi-bin\\_q81a/abnetclop?SUBC=VEJ/J0001](https://www.katalogoak.euskadi.eus/cgi-bin_q81a/abnetclop?SUBC=VEJ/J0001)

Argitaraldia / Edición: 1.a, 2022ko urtarrila / 1a, enero 2022

© Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa / Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco

Ekonomia eta Ogasun Saila / Departamento de Economía y Hacienda

Internet: [www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

Argitaratzailea / Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia / Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
Donostia-San Sebastián, 1 – 01010 Vitoria-Gasteiz

Aurkibidea / Índice :

12-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA	
12-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	5
Sekzioaren eta programen memoriak	
Memorias de la Sección y de los Programas.....	6
Gastuen egoera-orria	
El Estado de Gastos.....	32
1229 COVID-19k eragindako krisiaren aurkako neurriak	
Medidas contra la crisis provocada por COVID-19.....	33
4431 Kontsumoa	
Consumo.....	34
7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza	
Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo.....	35
7511 Turismo eta Ostalaritza	
Turismo y Hostelería.....	39
7612 Barne Merkataritza	
Comercio Interior.....	43
Sarrerren egoera-orria	
El Estado de Ingresos.....	48
7511 Turismo eta Ostalaritza	
Turismo y Hostelería.....	49
7612 Barne Merkataritza	
Comercio Interior.....	50
Gastuen laburpenak	
Resúmenes de Gastos.....	51
Sarrerren laburpenak	
Resúmenes de Ingresos.....	63
ORGANISMO AUTONOMO ADMINISTRATIBOAK	
ORGANISMOS AUTÓNOMOS ADMINISTRATIVOS.....	65
Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua	
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.....	66
ENTE, SOZIETATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK	
ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS.....	98
BASQUETOURL, Turismoaren Euskal Agentzia SA	
BASQUETOURL, Agencia Vasca de Turismo, S.A. ....	99



**12-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA**  
**12-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO**



**Sekzioaren eta programen memoriak**  
***Memorias de la Sección y de los Programas***

## TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

### TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak euskal gizartearentzat eta ekonomiarentzat funtsezkoak diren bi sektore eragile suspertzeko beharrari erantzuten dio, hala nola merkataritzarena eta turismoa eta ostalaritzarena, COVID-19ak eragindako krisiak larriki kaltetuak. COVID-19ak eragindako pandemiak, gure oraintsuko historian mundu mailan aurrekaririk izan ez duen osasun-krisia ez ezik, krisi sozial eta ekonomikoa ere ekarri du, eta, horren ondorioz, alarma-egoera ezarri behar izan da, biztanleria konfinatu egin da eta negoziok itxi egin dira. Horrek eragin izugarria izan du bi sektore ekonomiko horietan, hazkundera gelditu egin baita.

Euskadiko BPGari egiten dioten ekarpena nabarmena denez, funtsezkoa da sektore horiei eustea, lehenengo fase batean, eta, ondoren, susperraldi- eta hazkunde-fasera igaro ahal izatea.

Turismoak eta merkataritzak eskaintzen duten eta Covid-19ak zapuztu duen hazkunde eta balio erantsiaren sorkuntza horrek eragin nabarmena du enpleguaren eta aberastasunaren sorreran, eta, beraz, baita gizarte-kohesioan ere.

Horregatik, ziurgabetasuneko testuinguru honetan, beharrezkoa da jarduera bermatzea osasun- eta prebentzio-berme handienekin, baita bi sektoreen ekonomia suspertzea ere, horien ezaugarri bereizgarriak kontuan hartuko dituen estrategiak, neurriak eta proiektuak abian jarriz, eta inplikaturako eragile guztien lankidetzarekin, krisiaren eragina ahalik eta txikiena izan dadin eta bi sektore horiek azkar suspertu eta hazi daitezten. Bi sektoreen jarduera ekonomikoa segurtasun-bermeekin berreskuratzeko estrategia horrek kalitatezko enplegua, ongizatea, aberastasuna eta bizi-kalitatea sortzeko aurreko bidera itzultzea ekarriko du.

Estrategia horiek definitzeko, enfasia jarriko da funtsezko hainbat alderditan, bi sektoreen susperraldi ekonomikoa azkarra lortzeko: jarduera bermatzea, sektoreak osasun-, gizarte- eta ingurumen-baldintza berrietara egokitzen eta modernizatzen laguntzea, datozen aldatetei aurre egiteko, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak bermatuz.

Horregatik, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren sektore-eremuetan, erantzuna emateko eta berreraikitzearen aldeko neurriak sustatuko dira, gure merkataritzaren eta turismoaren gaitasuna indartzeko. Horretarako, sektoreak modernizatzearen aldeko apustu irmoa egingo dugu, digitalizazio-prozesu baten bidez sektoreak teknologia berrietara egokituz; gaitasunak eta trebetasunak eskuratzeko prestakuntza digitalaren bidez, lankidetzaren publiko-pribatuaren bidez, belaunaldi-erreleboaren eta enpresen jarraitutasunaren bidez eta berrikuntzaren eta ekintzailetzaren bidez, zerbitzu eta produktu turistiko eta komertzialen eskaintza bikaintasunaren bidez kualitatiboki bereizteko.

Susperraldi eta hazkunde azkarra ahalbidetuko duen beharrezko mekanismoak bultzatu behar ditugu.

El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, responde a la necesidad de revitalizar dos sectores tructores esenciales para la sociedad y la economía vasca, como son el sector del comercio y el sector del turismo y la hostelería, gravemente afectados por la crisis provocada por la COVID-19. La pandemia provocada por la COVID-19, no solo ha supuesto una crisis sanitaria sin precedentes en nuestra historia reciente a nivel mundial, sino también una crisis social y económica, que ha obligado a decretar el estado de alarma, un confinamiento de la población y el cierre de negocios, lo que ha tenido un impacto enorme en estos dos sectores económicos que han visto como su crecimiento se ha detenido.

Dada su importante contribución al PIB de Euskadi, es esencial que estos sectores puedan en una primera fase resistir, para posteriormente pasar a una fase de recuperación y crecimiento.

Este crecimiento y generación de valor añadido que ofrecen tanto el turismo como el comercio y que se ha visto truncado por los efectos de la Covid-19 afectan significativamente a la generación de empleo y riqueza y por ende, a la cohesión social.

Por ello, en un contexto de incertidumbre donde es necesario garantizar la actividad con las máximas garantías sanitarias y de prevención, es más necesario que nunca la reactivación económica de ambos sectores, mediante la adopción de estrategias, medidas y proyectos que tengan en cuenta sus características diferenciales, y contando con todos los agentes implicados a fin de que el impacto de la crisis sea lo más reducido posible y contribuir a su rápida recuperación y crecimiento. Esta estrategia de recuperación de la actividad económica de ambos sectores con garantías de seguridad supondrá volver a la senda anterior de generación de empleo de calidad, bienestar, riqueza y calidad de vida.

Estas estrategias se van a definir poniendo el énfasis en diversos aspectos fundamentales, con el fin de conseguir una rápida recuperación económica de ambos sectores: garantizar la actividad, contribuir para adaptar y modernizar los sectores a las nuevas condiciones sanitarias, sociales, ambientales ante los cambios que se avecinan, garantizando los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Por ello, en los ámbitos sectoriales del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo se van a promover medidas de respuesta y reconstrucción con el fin de reforzar la capacidad de nuestro comercio y turismo. Para ello, haremos una apuesta decidida hacia la modernización de los sectores, mediante la adaptación de los mismos a las nuevas tecnologías, a través de un proceso de digitalización, la formación digital para la adquisición de competencias y habilidades, la colaboración público-privada, el relevo generacional y la continuidad empresarial y la innovación y el emprendimiento para lograr diferenciar cualitativamente la oferta de servicios y productos turísticos y comerciales a través de la excelencia.

Debemos impulsar los mecanismos necesarios que permitan una rápida recuperación y crecimiento. Ello

Horretarako, tresna digitalak eta elektronikoak ezarri behar dira, teknologia berriak hartuz eta sektorearen beharren arabera egokituz, produktuak sortzeko eta produktibitatea sustatzeko eta handitzeko.

Covid-19k eragindako pandemiaren testuinguruan, aurrekontu agertoki berria hedapen-egoera gisa eratzen da, gastu-araua eta aurrekontu-defizita altxatzearen ondorioz, eta krisi ekonomiko eta soziala gainditzeko lagunduko du. Hala ere, egoera sanitario eta ekonomiko aldakorra dugu aurrean, ziurgabetasunez bete. Horregatik guztiatik, beharrezkoa da emaitzetara bideratutako politikak, planak, neurriak eta jarduerak ezartzea, eragin iraunkorra eta jasangarria izan dezaten. Horren guztiaren ondorioz, produktu eta zerbitzuetan, merkaturatzean, jasangarritasunean, kalitatean eta segurtasunean proiektu berritzaileak bultzatzea bideratuta dago, kontsumitzaile eta erabiltzaileentzako bermeekin.

Horren guztiaren ondorioz, sail honen konpromisoetako bat da Covid-19ak turismoaren sektorean eragindako osasun-krisiari erantzutea, eta, horretarako, estrategia bat diseinatzea sektoreari planteatzen zaizkion erronka eta joera berriei erantzuteko. Horren bidez, turismo-sektorea suspertzeko eta hazteko oinarri sendoak ezarri nahi dira, kalitatezko turismo jasangarria bermatuko duena, sektorea erreferente gisa kokatuz, ez soilik lehentasunezko merkatuetan, baizik eta merkatu berrietan, turismo-helmuga dibertsifikatua, lehiakorra, segurua eta bakarra duen eskaintza eskainiz. Egungo egoeran, ahalik eta gehien aprobetxatu behar ditugu gure baliabideak eta elementu bereizgarriak, gure ekonomian funtsezkoa den sektore hori suspertzeko eta bultzatzeko, enplegua eta aberastasuna sortzeko duen gaitasunagatik.

Egoera honetan, helburu nagusia da erakundeen eta sailen arteko lankidetzeta eta elkarlana lortzea, pandemiak sortu dituen erronkei erantzun egokia emateaz gain, Euskadi – Basque Country herrialde-marka indartzeko, nazioartean Euskadiren irudi turistiko erakargarria bultzatuz, Euskadi helmuga turistiko erakargarri gisa kokatuz, eta, horrela, Euskadiren nazioarteko irudia bikaintasuneko eta kalitateko helmuga gisa aurkeztuz.

Merkataritza- eta ostalaritza-jarduera gure ekonomiaren funtsezko elementua da. Horregatik, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak politikak eta neurriak ezarriko ditu Covid-19ak eragindako osasun-krisiak gogor zigortutako sektore bati laguntza integrala emateko. Beste neurri batzuen artean, prestakuntza-zentro espezifiko baten sorrera, kudeaketa aurreratua, sektoreko profesionalen prestakuntza eta gaitasunak eta merkataritzaren eta turismoaren arteko aliantza bultzatzea.

Merkataritza Euskadiko erakuslehoetako bat da. Bere indarguneen artean, hirigintzari eta hiri-orekari egiten dion ekarpena nabarmentzen da, lurraldea egituratzen laguntzen baitu, haren kokapena eta hurbiltasuna nagusi delarik ere; horri esker, ingurunea hobeto eta zabalago ezagutzen da. Hori dela eta, merkataritza funtsezko elementua da "smart cities" berrietan, hiri konektatu eta jasangarrietan, garapen ekonomikorako duten gaitasunagatik, euskal herritarrei eta bisitariei balio erantsiko proposamenak eskaintzen baitizkie. Horren ondorioz, merkataritza-jarduerak garrantzi berezia du Euskadiren eta haren lurraldeen garapen sozial eta

implica implementar herramientas digitales y electrónicas, adoptando nuevas tecnologías y adaptándolas en función de las necesidades del sector, en la creación de productos, promoción y aumento de su productividad.

En el contexto de pandemia motivada por la Covid-19, el nuevo escenario presupuestario que se configura como expansivo debido al levantamiento de la regla de gasto y déficit presupuestario, contribuirá para superar la crisis económica y social. Sin embargo, nos hallamos ante un escenario sanitario y económico cambiante, no exento de incertidumbres. Por todo ello, es necesario adoptar políticas, planes, medidas y actuaciones orientadas a resultados y que generen un impacto duradero y sostenible. Todo ello, se traduce a una puesta en marcha orientada a impulsar proyectos innovadores en productos y servicios, comercialización, sostenibilidad, de calidad y seguridad y con garantías para las personas consumidoras y usuarias.

En virtud de todo ello, uno de los compromisos de este Departamento es responder a la crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19 en el sector turístico diseñando una estrategia que dé respuesta a los nuevos retos y tendencias que se le plantean al sector. Con ello, se busca sentar unas bases sólidas para la recuperación y crecimiento del sector turístico, que garantice un turismo de calidad y sostenible, permitiendo posicionar al sector como referente, no sólo en los mercados preferentes sino en nuevos mercados, ofreciendo una oferta de destino turístico diversificado, competitivo, seguro y único. En la actual situación, debemos aprovechar al máximo nuestros recursos y elementos singulares con el objetivo de recuperar e impulsar este sector, esencial en nuestra economía, por su capacidad de generación de empleo y riqueza.

En este escenario, el objetivo primordial es la necesaria colaboración y cooperación interinstitucional e interdepartamental, con la finalidad no solo de dar una respuesta adecuada a los retos que ha generado la pandemia mediante estrategias conjuntas, sino también para potenciar la marca de país Euskadi – Basque Country, impulsando la imagen turística de Euskadi en el exterior, posicionando a Euskadi como un destino turístico atractivo, contribuyendo con ello a la imagen internacional de Euskadi como destino de excelencia y calidad.

La actividad comercial y hostelera es un elemento esencial de nuestra economía. Es por ello, que el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo establecerá políticas y medidas dirigidas al apoyo integral de un sector duramente castigado por la crisis sanitaria de la Covid-19. Impulsaremos, entre otras medidas, la creación de un centro específico de formación, la gestión avanzada, la formación y competencias de las personas profesionales del sector así como potenciar la alianza comercio-turismo.

El comercio es uno de los escaparates de Euskadi. Entre sus fortalezas se destacan su contribución al urbanismo y al equilibrio urbano, contribuyendo a la vertebración del territorio, además de su ubicación y proximidad, lo que permite un mejor y mayor conocimiento del entorno en el que se hallan. Ello convierte al comercio en un elemento esencial en las nuevas "smart cities", ciudades conectadas y sostenibles, por su capacidad de desarrollo económico, ya que ofrece a la población vasca y visitante propuestas de valor añadido. Ello hace que la actividad comercial tenga una especial importancia en el desarrollo social y económico de Euskadi y sus territorios, en especial, en lo



ekonomikoan, bereziki enplegua sortzeari eta negozio-  
aukerei dagokienez. Eta landa-merkataritza ahaztu gabe,  
lurraldearen elementu egituratzaile gisa jarduten baitu.

Sailaren ustez, egokia da lankidetzaren publiko-privatuko  
estrategia bat, formula berritzaile berrietatik abiatuta,  
sektore pribatuaren ezagutza helburu publikoei ekarriko  
diena.

Azkenik, Sailak gizarte-kohezioaren aldeko apustua egiten  
du, gizarte-, ekonomia- eta ingurumen-jasangarritasunaren  
eta mugikortasun jasangarriaren bidez, sektore horien  
onurak Euskadirentzat eta bertako biztanleentzat izan  
daitezzen.

relativo a la creación de empleo y oportunidades de  
negocio. Y sin olvidar al comercio rural, que actúa como  
elemento vertebrador del territorio.

El Departamento considera adecuada una estrategia de  
colaboración público-privada, desde nuevas fórmulas  
innovadoras, que aporten el conocimiento del sector  
privado a los objetivos públicos.

Finalmente, el Departamento apuesta por la cohesión social  
a través de la sostenibilidad social, económica y  
medioambiental y la movilidad sostenible, de manera que  
los beneficios de estos sectores reviertan en Euskadi y su  
población.

**PROGRAMA**  
4431 KONTSUMOIA

**ARDURADUNA**

12 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOIA  
SAILBURUA

**PROGRAMA**  
4431 CONSUMO

**RESPONSABLE**

12 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO  
CONSEJERO

**MEMORIA**

Programa honek transferentzia bidez "Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua" 4432 Programarako aurrekontu dotazioa finantzatzen du. Horrela, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren egitura eta antolaketa onartzen duen uztailaren 12ko 159/2011 Dekretuan zehaztutakoa betetzen da.

Horretarako, 2022. urtean ondoren zehazten diren baliabide finantzarioak izango ditu.

A través de este Programa, vía transferencia, se financia la dotación presupuestaria del Programa 4432 "Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo". Dando cumplimiento al Decreto 159/2011, de 12 de julio, por el que se establece la estructura y organización de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

Para el año 2022, cuenta con los medios financieros que se indican más adelante.

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p>Programaren helburuak honako legean zehaztu dira: ekainaren 29ko 9/2007 Legean, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortzekoa.</p> <p>Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak aldeztearen eta babestearen arloan Jaurkitzearen politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren helburuak.</p> <p>Garapen osoa Erakunde Autonomoen atalean jasotako da.</p>		<p>Los objetivos del programa vienen fijados en la Ley 9/2007, de 29 de junio, de creación de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.</p> <p>Los objetivos de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.</p> <p>El desarrollo completo queda incluido en el apartado de los Organismos Autónomos.</p>

**PROGRAMA**

7510 TURISMOA, MERKATARITZA ETA  
KONTSUMOA. EGITURA ETA LAGUNTZA

**ARDURADUNA**

12 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

KABINETE ETA KOMUNIKAZIO ZUZENDARIA ETA  
ZERBITZU ZUZENDARIA

**PROGRAMA**

7510 ESTRUCTURA Y APOYO DE TURISMO,  
COMERCIO Y CONSUMO

**RESPONSABLE**

12 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

DIRECTORA DE GABINETE Y COMUNICACIÓN Y  
DIRECTORA DE SERVICIOS

**MEMORIA**

Egiturari eta laguntzari buruzko programa Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzaren eta Zerbitzu Zuzendaritzaren bitartez garatzen da. Zuzendaritza horiek Saileko Zuzendaritzei laguntzen diete beren helburuak gauzatu ahal izateko.

Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzari honakoak dagozkie:

Behar duen laguntza eta aholkularitza ematea sailburuari, Sailari dagozkion funtzio instituzional eta orokorretan.

Sailaren komunikazio-politika zuzentzea eta koordinatzea eta, ildo horretan, gizarte-komunikabideekiko harremanak garatzea eta zaintzea, sailari lotutako jardueren, erabakien eta politiken hedapena eta zabalkundea errazteko

Sailburuaren lan-programa (Agenda) planifikatzen eta jarraitzen zuzeneko laguntza ematea, erakundea ordezkatzeko egintzak bereziki kontuan hartuta.

Sailaren organoen egintza publikoak, kanpoko jarduerak eta protokoloa programatzea.

Legebiltzarrarekiko eta Arartekoarekiko harremanak kudeatzea Jaurlaritzaren Idazkaritzako eta Legebiltzarrarekiko Harremanetarako Zuzendaritzaren bitartez.

Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritza saileko programaren plangintza eta jarraipena egiteaz, haren kanpo-jardueraz eta sustatutako ekitaldi publikoez arduratzen da, sailaren kanpo-harremanak kudeatzen ditu, esaterako, Eusko Legebiltzarrarekin eta Arartekoarekin, eta, era berean, komunikabideekin diren harremanak eta publizitate-kanpainak ere bere gain hartzen ditu.

Zerbitzu Zuzendaritzaren bidez zerbitzu hauek ematen dira:

Zerbitzu juridikoak: sailaren arau-ekoizpenaren jarduera, bai eta gai juridikoen aholkularitza eta kudeaketa ere.

Ekonomiaren eta aurrekontuen kudeaketa: aurrekontua

El programa de Estructura y Apoyo se desarrolla a través de la Dirección de Gabinete y Comunicación y de la Dirección de Servicios que prestan apoyo a las Direcciones del Departamento para que puedan llevar a cabo sus objetivos.

A la Dirección de Gabinete y Comunicación le corresponde:

Prestar al Consejero la asistencia y asesoramiento necesario para el ejercicio de sus funciones institucionales y generales atribuidas al Departamento.

Dirigir y coordinar la política de comunicación del Departamento y, en este sentido, desarrollar y atender las relaciones con los medios de comunicación social para facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento.

Prestar apoyo directo a la persona titular del departamento en la planificación y seguimiento del programa de trabajo (Agenda), con especial atención a los actos de representación institucional.

Programar los actos públicos y las actividades externas de los órganos del Departamento, así como el protocolo.

Gestionar las relaciones con el Parlamento y el Ararteko a través de la Dirección de la Secretaría de Gobierno y de Relaciones con el Parlamento.

La Dirección de Gabinete y Comunicación, se ocupa de la planificación y seguimiento del programa del Departamento, actividades externas del mismo y actos públicos promovidos por este, así como de gestionar sus relaciones externas: Parlamento Vasco, Ararteko, etc., y de las relaciones con los medios de comunicación social y las campañas de publicidad.

A través de la Dirección de Servicios se contemplan los siguientes servicios:

Servicios jurídicos: la actividad de la producción normativa del Departamento así como la asesoría y gestión de los asuntos jurídicos.

Gestión económica y presupuestaria: elaborar el

prestatzea eta haren jarraipena eta kontrola egitea. Aurretiko esku-hartzea eta informazioa ematea kudeaketa-arloei.

Kontratazio: Sailaren eskumenekoak diren administrazio-kontratazio espedienteak izapidetzea, formalizatzea eta ebaztea.

Giza baliabideak: Sailaren antolamendua eta giza baliabideak planifikatu eta kudeatzea.

Informatika: proiektuak eta aplikazioak diseinatu, e-Administrazioa inplantatzen lagundu eta prozesuak mekanizatzea.

Hizkuntza-normalizazioa: Sailean eta Saitetik euskaraz komunikatzea errazten duten planak kudeatzea.

Berdintasun-politika: 4/2005 Legean eta Berdintasunerako planetan berdintasunaren alde aurreikusitako neurriak sustatzea eta koordinatzea.

Estatistika: analisi eta estatistika eragiketak, erabakiak hartzeko; eta Euskal Estatistika Planak eta urteroko estatistika programek jasotzen dituzten sailari dagozkion eragiketak.

Ekitaldirako helburu orokorrak hauek dira:

Sailari laguntza juridikoa ematea, indarreko araudian aurreikusitako txosten juridikoak –derrigorrezkoak– nahiz Sailaren alor desberdinek eskatutakoak egitea, xedapen orokorrak, jarraibideak, laguntza-deialdiak, Jauriaritzaren kontseiluaren erabakiak, administrazio-errekurtsoen ebazpenak, hitzarmenak, protokoloak, administrazio-egintzak eta -ebazpenak idaztea, eta kontsultei erantzutea.

Gobernu Kontseiluaren gain utzi behar diren gaiak prestatzea eta izapidetzea.

Saila aurrekontu egituraz hornitzea, programetan aurkezten diren beharrei aurre egin ahal izateko.

Sail honek egiten dituen kontratuen bitartez baliabide publikoen esleipen efizientea egitea.

Saileko giza baliabideak kudeatzea eta antolatzea, Sail horretako arloetan langile egokiek eta behar adina langilek jardun dezaten programak garatzeko. Era berean, langileak prestatzeko planak ezartzea.

Berritzailea eta gardena izanik herritarrei irekita egongo den, Sailaren alor desberdinek proposatutako helburuak lortzeko balioko duen eta kalitatezko zerbitzu efizienteak eta eraginkorrak eskainiko dituen administrazioa sortzeko behar den teknologia egokiaz hornitzea Saila.

Sailaren alor desberdinetan laguntza ematea, prozedurak mekanizatuz eta administrazio-kargak sinplifikatuz eta murriztuz herritarren eta enpresen elkarreragina faboratuko duten prozesuak zehazteari, txertatzeari eta etengabe hobetzeari dagozkienez.

Langileek euskara ikasteko planak egokitzea eta diseinatzea.

presupuesto y realizar el seguimiento y control del mismo. Intervención previa y suministro de información a las distintas áreas de gestión.

Contratación: tramitación, formalización y resolución de expedientes de contratación administrativa que competen al Departamento.

Recursos humanos: planificar y gestionar la organización y los recursos humanos adscritos al Departamento.

Informática: diseño y desarrollo de proyectos y aplicaciones, apoyo para la implantación de la e-Administración y la mecanización de los procedimientos resultantes.

Normalización lingüística: gestión de los planes que faciliten la comunicación en euskera en y desde el Departamento.

Política de igualdad: impulsar y coordinar las medidas a favor de la igualdad previstas en la Ley 4/2005 y en los planes de igualdad.

Estadística: análisis y estadísticas para la toma de decisiones, y actuaciones del Departamento incluidas en el Plan Vasco de Estadística y en los programas estadísticos anuales.

Los objetivos genéricos que se plantean para el ejercicio son los siguientes:

Prestar asistencia jurídica al Departamento elaborando los informes jurídicos preceptivos previstos en la normativa en vigor, así como los que se soliciten por las distintas áreas del Departamento, redactando disposiciones de carácter general, instrucciones, convocatorias de ayudas, acuerdos de consejo de gobierno, resolución de recursos administrativos, convenios, protocolos, actos y resoluciones administrativas, y contestando consultas.

Preparación y tramitación de los asuntos que deban someterse a Consejo de Gobierno.

Dotar al Departamento de una estructura presupuestaria que permita hacer frente a las necesidades que se plantean en los diferentes programas.

Realizar una eficiente asignación de los recursos públicos a través de los contratos que realice este Departamento.

Gestionar y organizar los recursos humanos del Departamento, de manera que las áreas del mismo tengan el personal adecuado y suficiente para poder desarrollar los diferentes programas. Asimismo, establecer los planes de formación del personal.

Dotar al Departamento de la tecnología necesaria y adecuada para construir una administración innovadora, transparente, y abierta a la ciudadanía y que sirva para alcanzar los objetivos propuestos por las diferentes áreas del Departamento ofreciendo servicios de calidad, eficientes y eficaces.

Apoyar a las diferentes áreas del departamento en la definición, implantación, y mejora continua de los procesos en los que, con la mecanización de los procedimientos además de la simplificación y reducción de las cargas administrativas, se facilite la interacción con la ciudadanía y las empresas.

Adecuación y diseño de los planes de aprendizaje del euskera para el personal.



Batetik, Sailaren eta Sailari atxikitako erakundeen (Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua eta Basquetour-Turismoaren Euskal Agentzia) zereginen berdintasun-gobernantza txertatzea, eta bestetik, emakumeen eta gizonen berdintasuna faboratuko duten neurri espezifikoak – positibokoak– diseinatzea eta sustatzea.

Saileko estatistika organoa: sailaren jardun-arloetan sartzen diren eta EAEko Estatistika Planean jasota dauden estatistikako informazio beharrak asetzea eta Euskal Estatistika Antolakundearen organoetan parte hartzea.

Implementar la gobernanza en igualdad en el quehacer del Departamento, del Organismo Autónomo Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo y de la sociedad pública Basquetour-Agencia Vasca de Turismo, SA; así como diseñar e impulsar medidas específicas de acción positiva que favorezcan la igualdad de mujeres y hombres.

Órgano estadístico departamental: cubre las necesidades de información estadística de las diferentes áreas de actuación del Departamento recogidas en el Plan Vasco de Estadística y participa en los órganos de la Organización Estadística Vasca.

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p><b>GOBERNU KONTSEILUAREN GAIN UTZI BEHAR DIREN GAIAK PRESTATZEA ETA IZAPIDETZEA.</b></p> <p>1. Gobernu Kontseiluaren gain utzi behar diren gaiak prestatzea eta izapidetzea.</p> <p>1. Eztabaidatutako gaiak.</p>	<p><b>48</b></p>	<p><b>PREPARACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LOS ASUNTOS QUE DEBAN SOMETERSE AL CONSEJO DE GOBIERNO.</b></p> <p>1. Preparar y tramitar los asuntos a tratar en el Consejo de Gobierno.</p> <p>1. N. de asuntos.</p>
<p><b>SAILAREN KANPO-HARREMANAK, HEDABIDEKIKO HARREMANAK ETA ARGITALPEN PLANA PRESTATU ETA KUDEATZEA</b></p> <p>1. Sailaren programaren jarraipena egitea.</p> <p>2. Sailburuak Eusko Legebiltzarrean egin beharreko agerraldiak buruzko aholkuak eta argibideak ematea, eta oro har, Eusko Legebiltzarrekiko harremanak eramatea.</p> <p>3. Arartekoarekiko harremana.</p> <p>4. Sailak antolatutako biltzarrak, jardunaldiak eta mintegiak koordinatzea.</p> <p>5. Sailak garatzen dituen informazio-kanpainak eta jardueren zabalkundea, eta gizarte-hedabideekiko harremanak.</p> <p>6. Sailaren argitalpenak kudeatzea: hautaketa, argitalpena eta zabalkundea.</p> <p>7. Sailaren azterketa-, ikerketa- eta ebaluazio-programak, zabalkundeari buruzko barne-txostenak eta ikerketarako laguntzak aukeratu eta garatzea.</p> <p>8. Kanpo-laguntzak kudeatzea, Sailaren jarduerari lotutako gaien aholkularitza zein kontsultoretzarako.</p> <p>9. Sailburuarentzako txostenak idaztea eta berrikustea.</p> <p>10. Gainerako erakundeekiko harremana.</p>	<p><b>12</b></p> <p><b>48</b></p> <p><b>24</b></p> <p><b>12</b></p> <p><b>12</b></p> <p><b>10</b></p> <p><b>12</b></p> <p><b>8</b></p> <p><b>50</b></p> <p><b>30</b></p>	<p><b>RELACIONES EXTERNAS DEL DEPARTAMENTO, RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y ELABORACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE PUBLICACIONES</b></p> <p>1. Seguimiento del programa del Departamento.</p> <p>2. Establecer y asesorar las comparecencias del Consejero ante el Parlamento Vasco y, en general, el mantenimiento de las relaciones con el Parlamento Vasco u otras administraciones.</p> <p>3. Relación con el Ararteko.</p> <p>4. Coordinación de congresos, jornadas, certámenes y seminarios organizados por el Departamento.</p> <p>5. Campañas de información y difusión de las actividades que lleva a cabo el Departamento y relación con los medios de comunicación social.</p> <p>6. Gestión de las publicaciones del Departamento: elección, edición y difusión de las mismas.</p> <p>7. Elección y desarrollo de los programas de estudio, investigación y evaluación del Departamento, así como los informes internos de difusión o las ayudas a la investigación.</p> <p>8. Gestión de las asistencias externas para el asesoramiento o consultoría de asuntos relacionados con la actividad del Departamento.</p> <p>9. Redacción y revisión de informes para el Consejero.</p> <p>10. Relación con el resto de instituciones.</p>

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<small>MAGNITUDEA MAGNITUD</small>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
11. Ekitaldiak kudeatzea beste erakunde batzuekin.	30	11. Gestionar actos y eventos con otras instituciones.
12. Saileko zuzendaritzak koordinatzea.	48	12. Coordinar las Direcciones del Departamento.
<b>LAGUNTZA JURIDIKOA.</b>		<b>ASISTENCIA JURÍDICA.</b>
1. Txosten juridikoak.		1. Informes jurídicos.
1. Xedapen Orokor Arauemaileak izapidetzea.	5	1. Tramitación de Disposiciones Normativas de Carácter General.
2. Diru-laguntzak ematea.	20	2. Concesión de subvenciones.
3. Hitzarmenak.	30	3. Convenios.
4. Beste batzuk.	20	4. Otros.
2. Errekurtsoen ebazpen-proposamenak.		2. Propuestas de resolución de recursos.
1. Diru-laguntzak ematea.	600	1. Concesión de subvenciones.
2. Kontsumo.	100	2. Consumo.
3. Beste batzuk.	60	3. Otros.
3. Beste administrazio-egintzak egitea.		3. Elaboración de otros actos administrativos.
1. Gobernu Kontseiluaren erabakiak.	15	1. Acuerdos Consejo de Gobierno.
2. Ebazpenak.	25	2. Resoluciones.
4. Prozedura judizialen koordinazioa eta jarraipena.		4. Coordinación y seguimiento de procedimientos judiciales.
1. Prozedura judizialen kopurua.	25	1. N. procedimientos judiciales.
5. Zehapen-prozeduren instrukzioa egitea.		5. Instrucción de procedimientos sancionadores.
1. Zehapen-prozeduren kopurua.	70	1. N. procedimientos sancionadores.
6. Kontsultei erantzutea.		6. Respuesta a consultas.
1. Kontsulta kopurua.	120	1. N. respuestas.
<b>AURREKONTUEN AURRE-PROIEKTUA PRESTATU, KUDEATU ETA BETETZEN DELA BEGIRATZEA.</b>		<b>ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTOS, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE SU EJECUCIÓN.</b>
1. 2023ko Saileko aurrekontu-aurreproiektua egitea.		1. Elaborar el Anteproyecto de Presupuestos 2023.
1. Diru-sarreraren aurreikuspenak.	1	1. Previsión de ingresos.
2. Memoriak.	5	2. Memorias.
3. Gastuak (2tik 8rako kapituluak).	3	3. Gastos (Capítulos 2 a 8).
4. Aldaketen azterketa.	1	4. Análisis de variaciones.
5. Aurrekontu-programak genero-ikuspegitik aztertzeke formularioak.	4	5. Formularios de Análisis de la perspectiva de género de los programas presupuestarios.
2. Aurrekontua betearazteko kudeatzea.		2. Gestionar la ejecución del presupuesto.

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<small>MAGNITUDEA MAGNITUD</small>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p>1. Kudeaketa-dokumentuak.</p> <p>2. Funts arrunt aurreratuen bidez izapidetutako ordainketak (idazpen-kopurua).</p> <p>3. Aurrekontua betearaztearen jarraipen, kontrol eta ebaluazioa.</p> <p>1. Aurrekontu-aldaketak.</p> <p>2. Aurreko urteko helburuak betetzeari buruzko txostena.</p>	<p><b>14.000</b></p> <p><b>350</b></p> <p><b>50</b></p> <p><b>4</b></p>	<p>1. Documentos de gestión.</p> <p>2. Pagos a través del Régimen de Fondos Anticipados (número de asientos).</p> <p>3. Realizar el seguimiento, control y evaluación de la ejecución presupuestaria.</p> <p>1. Modificaciones presupuestarias.</p> <p>2. Informe de cumplimientos objetivos año anterior.</p>
<p><b>ADMINISTRAZIO KONTRATAZIOAREN KUDEAKETA.</b></p> <p>1. Kontratazio-espeditenteak izapidetzea.</p> <p>1. Kontratazio-espeditenteak (handiak).</p> <p>2. Kontratu txikiak eta babesletzak.</p> <p>3. Beste kontratu batzuk.</p> <p>4. Baliabide propioen egindako enkarguak.</p> <p>5. Berdintasun klausulak dituzten kontratuak.</p> <p>6. Kontratuen gorabeherei eta aldaketei buruz ebaztea.</p>	<p><b>7</b></p> <p><b>50</b></p> <p><b>7</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>7</b></p> <p><b>1</b></p>	<p><b>GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA.</b></p> <p>1. Tramitar expedientes de contratación.</p> <p>1. Expedientes de contratación (mayores).</p> <p>2. Contratos menores y patrocinios.</p> <p>3. Otros contratos.</p> <p>4. Encargos a medios propios.</p> <p>5. Contratos con cláusulas de igualdad.</p> <p>6. Resolver incidencias y modificaciones contractuales.</p>
<p><b>GIZA BALIABIDEEN KUDEAKETA.</b></p> <p>1. Saileko langileen administratzea eta kudeatzea.</p> <p>1. Plantillan dauden emakumeen kopurua.</p> <p>2. Plantillan dauden gizonen kopurua.</p> <p>2. Saileko lanpostuen zerrenda egokitzea.</p> <p>1. Aurrekontu-plantillak egilea eta EAeko Aurrekontu orokorren 1. Kapituluaren segimendu kudeatzea.</p> <p>2. Langile publikoen nominan izaten diren intzidentziak.</p> <p>3. Saileko langileen lanpostu-hornikuntza.</p> <p>1. Lanpostuak sortu.</p> <p>4. Funtzio Publikoko Zuzendaritzarekin batera, lanpostuak betetzeko prozesuak koordinatzea, deialdiak egitea, tramitatzea eta ebaztea.</p> <p>1. Zerbitzu-eginkizunak.</p> <p>2. Lan-poltsen bidez betetzea.</p>	<p><b>77</b></p> <p><b>19</b></p> <p><b>1</b></p> <p><b>12</b></p> <p><b>1</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>4</b></p>	<p><b>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.</b></p> <p>1. Administrar y gestionar el personal del Departamento.</p> <p>1. Número de mujeres en plantilla.</p> <p>2. Número de hombres en plantilla.</p> <p>2. Adecuar la relación de puestos de trabajo del Departamento.</p> <p>1. Elaborar las plantillas presupuestarias y gestionar el seguimiento del capítulo 1 de los Presupuestos Generales de la CAPV.</p> <p>2. Incidencias de nómina del personal empleado público.</p> <p>3. Gestionar las relaciones de puestos de trabajo del Departamento.</p> <p>1. Creación de puestos.</p> <p>4. Coordinar, convocar, tramitar y resolver en colaboración con la Dirección de Función Pública los procesos de provisión de puestos.</p> <p>1. Comisiones de servicios.</p> <p>2. Coberturas mediante llamamiento a bolsas de trabajo.</p>

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p>3. Izendapenak eta kargu-kentzeak.</p> <p>5. Langileen hainbat administrazio-egoera aitortzea.</p> <p>1. Ekintzak.</p> <p>6. Sailera atxikitako langileen presentzia kontrolatzea.</p> <p>7. Prestakuntza: lanpostu bakoitzari esleitutako eginkizunak gauzatzeko prozesua hobetzeko prestakuntza-plana betearaztea.</p> <p>1. Berdintasunari buruzko ikastaroetan parte hartu duten emakumeen kopurua.</p> <p>2. Berdintasunari buruzko ikastaroetan parte hartu duten gizonen kopurua.</p> <p>3. Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten emakumeen kopurua.</p> <p>4. Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten gizonen kopurua.</p>	<p>10</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>10</p> <p>3</p> <p>39</p> <p>7</p>	<p>3. Ceses y nombramientos.</p> <p>5. Declarar las diferentes situaciones administrativas del personal.</p> <p>1. Número de acciones.</p> <p>6. Controlar la presencia del personal adscrito al Departamento.</p> <p>7. Formación: ejecutar el plan de formación para mejorar el desempeño de las tareas atribuidas a cada puesto de trabajo.</p> <p>1. Número de mujeres asistentes a cursos en materia de igualdad.</p> <p>2. Número de hombres asistentes a cursos en materia de igualdad.</p> <p>3. Número de mujeres asistentes a otros cursos.</p> <p>4. Número de hombres asistentes a otros cursos.</p>
<p><b>INFORMAZIO SISTEMAK.</b></p> <p>1. Dagoeneko TRAMITAGUNE aplikazio informatikoan integratuta dauden Saileko laguntza guztien inprimakiak, kalkuluak, ikerketa teknikoak eta ordainketen justifikazioak konfiguratu.</p> <p>2. Laguntzen aplikazioa garatu bilaketak lurralde historiko bakoitzeko egin ahal izateko, erabilgarritasuna eta nabigazioa hobetzeko eta sarbidea erabiltzaileen rolen arabera burutzeko.</p> <p>3. ITOURBASK turismo-sarean zeregin hauek egitea:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sare sozialak ITOURBASKen atarian integratzea.</li> <li>- Kudeaketa integratua arlo korporatiboaren barruan.</li> <li>- Inkestun ustiapena sistema korporatibo eguneratu batera migratzea, mantenimendu errazagoaz eta kudeaketa-kostu txikiagoaz.</li> </ul> <p>4. Merkataritza arloko ikuskapen eta zehapen prozedurak digitalizatu, TRAMITAGUNE bitartez egin daitezten.</p> <p>5. Turismoko eta Merkataritzako aplikazioen datuak PowerBI tresnekin ustiatzea.</p> <p>6. Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailako ekipu informatikoak ematea, prezio-politikaren konpetentzia berria garatzeko.</p>	<p>6</p>	<p><b>SISTEMAS DE INFORMACIÓN.</b></p> <p>1. Configuración de formularios, cálculo, estudio técnico y justificación de pagos de todas las ayudas del Departamento ya integradas en la aplicación informática TRAMITAGUNE.</p> <p>2. Desarrollo de la aplicación de negocio de ayudas para búsquedas por territorio histórico, mejoras en usabilidad y navegación por la aplicación, acceso según roles de personas usuarias.</p> <p>3. En la red de turismo ITOURBASK realizar las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integración de las redes sociales en el portal de ITOURBASK.</li> <li>- Gestión integrada dentro del área corporativa.</li> <li>- Migración de la explotación de las encuestas a un sistema corporativo actualizado, con mantenimiento más sencillo y menor coste de gestión.</li> </ul> <p>4. Digitalizar los procedimientos de inspecciones y denuncias en el ámbito de comercio para realizarlos a través de TRAMITAGUNE.</p> <p>5. Explotación de datos de las aplicaciones de Turismo y Comercio con herramientas como PowerBi.</p> <p>6. Dotar al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo de los equipos informáticos para desarrollar la nueva competencia de política de precios</p>
<p><b>BERDINTASUNENKO ADMINISTRAZIO UNITATEA.</b></p> <p>1. Emakunderekin elkarlana VII. Berdintasun Planaren ebaluazioa gauzatzeko.</p>		<p><b>UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD.</b></p> <p>1. Colaboración con Emakunde para la realización de la evaluación del VII Plan de Igualdad.</p>



<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p>1. Ebaluazioak.</p>	<p>1</p>	<p>1. Número de evaluaciones.</p>
<p>2. Gizon eta emakumeen arteko Saileko legealdiko plana prestatu.</p>		<p>2. Elaboración del plan de legislatura del Departamento a favor de la igualdad de mujeres y hombres.</p>
<p>1. Dokumentuak.</p>	<p>1</p>	<p>1. Número de documentos.</p>
<p>3. Berdintasunaren aldeko urteko programazioaren sustapena, jarraipena eta ebaluazioa egitea.</p>		<p>3. Impulso, seguimiento y evaluación de la programación anual departamental a favor de la igualdad.</p>
<p>1. Dokumentuak.</p>	<p>2</p>	<p>1. Número de documentos.</p>
<p>4. Neurriak eta ekintzak proposatzea, arau, politika eta planak begiratu eta ebaluazioa egin. Sailaren eskumen-arloetan berdintasunari buruzko aholkularitza eman, kontsultak atenditu eta gai horri buruzko informazioa zabaltzea.</p>		<p>4. Proponer medidas y acciones, revisar y evaluar normas, políticas y planes. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre igualdad en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.</p>
<p>1. Bilerak.</p>	<p>12</p>	<p>1. Número de reuniones.</p>
<p>2. Txostenak.</p>	<p>12</p>	<p>2. Número de informes.</p>
<p>3. Informazio bidalketak.</p>	<p>30</p>	<p>3. Número de envíos de información.</p>
<p>5. Solaskide tekniko-lanak egitea eta berdintasun egituretan parte hartzea: Sailaren Lantaldea, Sailarteko Lantaldea, Berdintasun Unitateen Sarea, besteak beste.</p>		<p>5. Ejercer la interlocución técnica y participar en estructuras de igualdad: Grupo de Trabajo Departamental, Grupo de Trabajo Interdepartamental, red de Unidades de Igualdad, entre otros.</p>
<p>1. Bilerak.</p>	<p>8</p>	<p>1. Número de reuniones.</p>
<p>6. Sailari atxikita diren Fundazio, Sozietate eta Erakunde Publikoei aholkularitza ematea berdintasun arloaren inguruan.</p>		<p>6. Asesoramiento en materia de igualdad a las Fundaciones, Sociedades y Entes Públicos adscritos al Departamento.</p>
<p>1. Aholkularitza ekintzak.</p>	<p>10</p>	<p>1. Número de asesoramientos.</p>
<p><b>SAILEKO ESTADISTIKA ORGANOAK SAILAREN ESTADISTIKA LANAK EGITEA.</b></p>		<p><b>ELABORACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DEL ÓRGANO ESTADÍSTICO.</b></p>
<p>1. EAEko Estadistika Ofizialeko Programan jasota dauden Saileko estatistika eragiketa zehatzak garatzea.</p>		<p>1. Desarrollar las operaciones estadísticas específicas del Departamento.</p>
<p>1. Eragiketa ofizialak (Euskal Estadistika Planean sartuta).</p>	<p>5</p>	<p>1. Operaciones oficiales incluidas en el Plan Vasco de Estadística.</p>
<p>2. Eragiketa ez ofizialak (Euskal Estadistika Planean ez sartuta).</p>	<p>4</p>	<p>2. Operaciones no oficiales, es decir, no incluidas en el Plan Vasco de Estadística.</p>
<p>2. Sektore analisiak burutzea eta koiunturako adierazleak eguneratzea.</p>		<p>2. Elaborar análisis sectoriales y actualizar los indicadores de coyuntura.</p>
<p>1. Sektore analisisien txosten kopurua.</p>	<p>2</p>	<p>1. Número de documentos de análisis sectorial.</p>
<p>2. Gobernu programaren adierazle kopurua.</p>	<p>10</p>	<p>2. Número de indicadores del programa de Gobierno.</p>
<p>3. Estadistika arloan aholkularitza.</p>		<p>3. Asesoramiento en materia de estadística.</p>
<p>1. Kontsulta kopurua.</p>	<p>30</p>	<p>1. Número de consultas.</p>
<p>4. Sailaren estatistika arloko webgunea eguneratzea.</p>		<p>4. Actualización de la página web de estadística del Departamento.</p>

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<small>MAGNITUDEA MAGNITUD</small>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p>5. Euskal Estatistika Batzordearen eta Estatistika Kontseiluaren eta lantaldeen bileretan parte hartzea.</p> <p>1. Bilera kopurua.</p> <p>6. Saileko plan estrategikoen ebaluazioan parte hartzea.</p> <p>7. Saileko Datuen Babesarako erreferentea.</p> <p>1. Batzordeko bilera kopurua.</p> <p>2. Sailean aholkularitza eta zerbitzua ematen zaion Tratamenduen Erregistroa (RAT) kopurua.</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>23</b></p>	<p>5. Participación en las reuniones de la Comisión y Consejo de Estadística de Euskadi y Grupos de Trabajo.</p> <p>1. Número de reuniones.</p> <p>6. Participar en la evaluación de los planes estratégicos departamentales.</p> <p>7. Referente de Protección de Datos del Departamento.</p> <p>1. Número de reuniones de la Comisión.</p> <p>2. Número de Registros de Actividades de Tratamiento (RAT) en el Departamento para los que se presta servicio y asesoramiento.</p>
<p><b>HIZKUNTZA NORMALKUNTZA.</b></p> <p>1. Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzarekin lankidetzan Saileko Plan Estrategikoa prestatu, VI. Plangintzaldiarekin bat datorrena.</p> <p>1. Bilera kopurua.</p> <p>2. Hizkuntza normalkuntzarako urteko Kudeaketa Plana prestatu eta haren jarraipena eta ebaluazioa egin.</p> <p>1. Kudeaketa Planean jasotako ekintza kopurua.</p> <p>3. Sailaren eskumen-alorretan euskara eta hizkuntza normalkuntzari buruzko aholkularitza eman, kontsultak artatu eta gai horri buruzko informazioa zabaldu.</p> <p>1. Informazio-bidalketa kopurua.</p> <p>2. Bilera kopurua.</p> <p>4. Saileko itzulpen-eskaerak kudeatu.</p> <p>1. Itzulpen-eskaera kopurua.</p>	<p><b>6</b></p> <p><b>9</b></p> <p><b>20</b></p> <p><b>15</b></p> <p><b>370</b></p>	<p><b>NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA.</b></p> <p>1. Colaborar con la Viceconsejería de Política Lingüística para la elaboración del Plan estratégico del Departamento; VI. Planificación.</p> <p>1. Número de reuniones.</p> <p>2. Elaboración, impulso, seguimiento y evaluación del Plan de Gestión anual para la normalización lingüística.</p> <p>1. Número de acciones recogidas en el Plan de Gestión.</p> <p>3. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre el euskera y la normalización lingüística en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.</p> <p>1. Número de envíos de información.</p> <p>2. Número de reuniones.</p> <p>4. Gestionar las solicitudes de traducción del Departamento.</p> <p>1. Número de solicitudes de traducción.</p>

**PROGRAMA**

7511 TURISMO ETA OSTALARITZA

**ARDURADUNA**

12 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA  
TURISMO ETA OSTALARITZAKO ZUZENDARIA

**PROGRAMA**

7511 TURISMO Y HOSTELERÍA

**RESPONSABLE**

12 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO  
DIRECTOR DE TURISMO Y HOSTELERÍA

**MEMORIA**

2019. urtearen amaieran, Euskadiko turismoak serie historikoaren urte onena ixtea lortu zuen ia adierazle guztietan (bidaiarien sarrerak, ostatu-gauak eta batez besteko egonaldia). EAEko BPGd-an % 6,41eko pisua izanik, 103.644 langileko gizarte-segurantzako batez besteko afiliazioa eta 3,8 milioi bidaiari-sarrera, sektore garrantzitsua bihurtu zen EAEko ekonomian. Euskal industriaren aurreikuspenak, beraz, azken urteetako antzekoak ziren, etengabe haztearenak, alegia.

Jakina, COVID 19ak eragindako krisiak geldiarazi egin du turismoaren hazkunde hori mundu osoan, eta Euskadiri ere eragin dio, turismo-jarduera mugatzeko eta mugatzeko neurriak aplikatuz, haren hedapenari eusteko.

Hala ere, 2021eko uda, muga eta murrizketa askok indarrean jarraitu duten arren, 2020ko ekitaldikoa baino hobea izan da. Adierazle guztiak hobetu dira, baina ez da pandemia aurreko mailetara iritsi.

Ondorioz, esparru guztietako gobernuak pertsonen jardura eta zirkulazioa murrizteko hartutako neurriek, Covid 19ren hedapena geldiarazteko, gogor eragin diete sektore ekonomiko gehienei, baina, bereziki, merkataritzari, turismoari eta ostalaritzari. Eta berreskuratze posibleari erreparatzen bazaio ere, 2021ean Sail honen ahaleginak erresistentzia-plana mantendu eta bultzatzera bideratu dira.

Testuinguru konplexu horrek politika publiko guztien plangintza programatikoa eta Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren ildo estrategikoak baldintzatu ditu. Zalantzazko egoera aldakor honetan, sortzen diren erronken arabera erreakzionatzeko eta jarduteko prestatu behar izan gara. Ildo beretik, antolakuntzaren eta giza baliabideen egitura behar bezala malgutu eta dimentsionatu behar da, sortzen diren zeregin eta egoera berrietara egokitzeko.

Hala, hamabigarren legegintzaldirako lan-planteamendua hasteko, bi fasetan jardungo da, intentsitateari eta epeei dagokienez, osasun-krisiaren

El turismo en Euskadi había conseguido a finales de 2019 cerrar el mejor año de la serie histórica en prácticamente todos los indicadores (entradas de personas viajeras, pernoctaciones y estancia media). Con un peso en el PIB vasco del 6,41%, una afiliación media a la seguridad social de 103.644 trabajadores y trabajadoras y 3,8 millones de entradas de personas viajeras, había pasado a ser un importante sector en la economía vasca. Las perspectivas de la industria vasca eran, por tanto, semejantes a las de los últimos años, de incremento continuado.

Obviamente, la crisis originada por el COVID 19 ha lastrado este crecimiento del turismo en el ámbito mundial y Euskadi se ha visto igualmente afectada, aplicando medidas de limitación y restricción a la actividad turística para contener su expansión.

Sin embargo, el verano de 2021, a pesar de que muchas de las limitaciones y restricciones han seguido en vigor, ha resultado mejor que el del pasado ejercicio 2020. Todos los indicadores han mejorado, aunque no se ha llegado a los niveles prepandemia.

En conclusión, las medidas tomadas por los diferentes gobiernos de todos los ámbitos para reducir la actividad y la circulación de las personas para frenar la expansión del Covid 19, han afectado con dureza a la mayoría de sectores económicos, pero especialmente al comercio, turismo y hostelería. Y aunque se atisba la posible recuperación, durante 2021 los esfuerzos de este Departamento se han volcado en mantener e impulsar el plan de resistencia.

Este complejo contexto, ha condicionado la planificación programática de todas las políticas públicas y las líneas estratégicas del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo. En una coyuntura de incertidumbre y cambiante, hemos tenido que prepararnos para reaccionar y actuar conforme a los retos que se vayan planteando. En la misma línea, se hace necesario flexibilizar y dimensionar adecuadamente la estructura organizativa y de recursos humanos a las nuevas tareas y situaciones que vayan surgiendo.

De este modo, el planteamiento de trabajo para la décimo segunda legislatura, comienza con una actuación en dos fases que estarán condicionadas en intensidad y

eta horren ondorio ekonomikoen bilakaerak baldintzatuta. Erresistentziaren lehen fasea, batez ere 2021ean garatu den enplegu eta establezimendu kopuru handienari eusteko; eta ekonomia suspertzeko bigarren fasea, 2022an hasi nahi dena.

Abiapuntu horretatik, Gobernu Programa hiru printzipioren inguruan egituratzen da:

- Osasuna bermatzea.
- Ekonomia eta enplegua suspertzea.
- Inor atzean ez uztea.

Gainera, helburuak, konpromisoak eta ekimenak lau ardatzetan biltzen ditu. Lehenengoak, "Oparotasuna, enplegua eta suspertze ekonomikoa", zazpigarren eta zortzigarren jardun-arloetan, sail honen politikak biltzen ditu:

- Turismo jasangarria eta bikaintasunezkoa.
- Merkataritza eta ostalaritza.

## 1. Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia Berria.

Legegintzaldiko lehen ekitaldi honetan, Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia 2030 berri bat onartu nahi da, COVID 19aren pandemiak eragindako krisi-egoerari epe laburrean erantzuteko jokaleku bat jasoko duena, eta epe ertain eta luzera jasangarritasunaren, gure helmuga, produktu eta turismo-baliabideen kalitate eta aniztasunaren aldeko apustua egingo duena. Bigarren ekitaldian, lan horiek osatu eta eraginkortasunez aplikatzen hasiko dira.

Estrategia hori osatzeko, Turismo Jasangarriaren 2021-2025 Plan Estrategiko berria egin behar da.

Horrekin batera, Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraio Sailarekin koordinatuta, Euskadiko Turismo Baliabideen Lurralde Plan Sektoriala egiten hasi gara, turismo-garapenerako esparru zehatz bat ezartzeko. 2022an, plan horren aurrerabideko lanei ekingo zaie.

Gainera, 2021-2025 Ostalaritza Plan berria landuko da, sektorearen joera eta erronka nagusiei erantzungo diona.

Konpromiso horien helburua da Euskadi-Basque country helmuga turistiko seguru, jasangarri, arduratsu, adimendun, bikaintasunezko eta lehiakor bihurtzea.

Aurrekoarekin batera, "Next Generation" Europako funtsekin lotutako hainbat ekimen jarriko dira abian, eta horien artean nabarmentzekoak dira helmugetako turismo-jasangarritasuneko planak.

## 2. Euskadi-Basque Country: turismo-helmuga, jasangarria eta arduratsua.

Euskadiko Turismoaren Kode Etikoak 400 enpresa inguru ditu atxikita 2021ean. 2022rako helburua atxikipen kopuru hori handitzea da balio-kate turistiko osora iritsi arte, sektorean Garapen Jasangarriko Helburuak aplikatzeko, Euskadi Basque Country 2030

plazos, por la evolución de la crisis sanitaria y de sus derivadas económicas. Una primera fase de resistencia para sostener el mayor número posible de empleos y de establecimientos que se ha desarrollado fundamentalmente en 2021 y, una segunda fase de reactivación económica que se pretende iniciar en 2022.

Desde este punto de partida, el Programa de Gobierno se articula en torno a tres principios:

- Garantizar la salud.
- Reactivar la economía y el empleo.
- No dejar a nadie atrás.

Además, recoge los objetivos, compromisos e iniciativas en cuatro ejes. El primero de ellos, "Prosperidad, el empleo y la reactivación económica", en sus áreas de actuación siete y ocho, integra las políticas de este Departamento:

- Turismo sostenible y de excelencia.
- Comercio y hostelería.

## 1. Nueva Estrategia Vasca de Turismo Sostenible.

En este primer ejercicio de la legislatura se pretende aprobar una nueva Estrategia Vasca de Turismo Sostenible 2030 que incorpore un escenario a corto plazo para responder a la situación de crisis causada por la pandemia del COVID 19, y que, a medio y largo plazo, apueste por la sostenibilidad, por la calidad y diversidad de nuestros destinos, productos y recursos turísticos. Durante el segundo ejercicio, se completarán estos trabajos y se comenzará con su aplicación efectiva.

Esta estrategia debe complementarse con la elaboración del nuevo Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2021-2025.

Junto a ello, se ha iniciado, en coordinación con el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes, la elaboración del Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos de Euskadi para establecer un marco concreto para el desarrollo turístico. En 2022 se iniciarán los trabajos del preavance de dicho Plan.

Además se trabajará en un nuevo Plan de Hostelería 2021-2025 que responda a las principales tendencias y retos del sector.

Estos compromisos persiguen convertir Euskadi-Basque Country en un destino turístico seguro, sostenible, responsable inteligente, de excelencia y competitivo.

Junto a lo anterior se pondrán en marcha diferentes iniciativas relacionadas con los fondos europeos "Next Generation" entre las que destacan los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.

## 2. Euskadi-Basque Country: destino turístico, sostenible y responsable.

El Código Ético del Turismo de Euskadi, cuenta con aproximadamente más de 400 empresas adheridas en 2021. El objetivo para 2022 es incrementar este número de adhesiones hasta alcanzar a toda la cadena de valor turística para aplicar los Objetivos de Desarrollo



Agendarekin bat etorri. Erroka turismo seguruagoa eta jasangarriagoa sustatzea da, enpresen gizarterantzukizuneko printzipioak barne hartuko dituen eta sektorean lan egiten duten pertsonentzat kalitatezko enplegua bermatuko duena.

Helburu hori lortzeko, beharrezkoa da, halaber, euskal turismo-administrazioak sektorea eta baliabide turistikoak behar bezala antolatzea bultzatzea. Euskadiko Turismoaren 13/2016 Legea eta hura garatzeko araudia onartu ondoren, 2022an turismo-jarduera egiaztatzeko, ikuskatzeko, kontrolatzeko eta arautzeko zereginekin jarraituko du.

Legegintzaldiko beste ekimenetako bat "Turismo Enpresetan Bertintan Programa" garatzea da. 2022an hasitako diagnostikoa osatuko da.

### **3. Euskadi Basque Country: bikaintasunezko eta lehiakortasuneko turismo-helmuga.**

Legegintza-aldi osorako zeharkako ekimenak dira honako hauek: jardunbide turistiko egokien sistema bat sustatzea, haien berezitasunei lotutako helmugak dibertsifikatzea, eskaintza gastronomikoarekin, enologikoarekin, landakoarekin, kirolarekin eta kulturalarekin bat datorrena, ekoturismoa sustatzea, eta industria-, familia-, erosketa arduratsuko-, ongizate- edo negozio-turismoa sustatzea. 2022an, turismo jasangarriaren euskal estrategia onartu ondoren, ekimen horiek bultzatuko ditugu.

Legegintzaldi osoan garatu beharreko beste zeregin bat sektoreko langileak trebatzeko prestakuntza-plan bat ezartzea izango da. 2022an, sektorearekin batera, estrategia bat ezarriko dugu lanbide turistikoak profesionalizatzeko, prestigiatzeko eta babesteko, bai eta ekintzailetzako eta errelebo profesionaleko neurriak bultzatzeko ere.

2022an, lehentasunezko jarduketaren-eremuetan, Berpiztu Planaren barruan dauden turismo-arloko jarduerak garatzen jarraituko da.

### **4. Euskadi Basque-Country: helmuga turistiko adimenduna.**

2022an, asmo handiagoko plan baten barruan, turismo-sektorearen gaikuntza digitalaren diagnostikoa hasiko da, eta inguruko jarduerak eta joerak monitorizatzeko sistemak aztertuko dira.

SARETOUR-en (Turismoaren Euskal Sarea) potentzialtasunak, eragile publiko eta pribatuen arteko lankidetzaren gaitasuna eta Basquetourreko lehiakortasun-arloaren esperientzia eta ibilbidea aprobetxatuz, euskal turismoaren adimen lehiakorreko sistema bat garatzera joango gara legegintzaldiaren helburu gisa.

Sostenible en el sector, en coherencia con la Agenda Euskadi Basque Country 2030. El reto es promover un turismo más seguro y sostenible que incorpore principios de responsabilidad social empresarial y garantice empleo de calidad para las personas que trabajan en el sector.

Para la consecución de este objetivo se hace necesario también que la administración turística vasca impulse una correcta ordenación del sector y los recursos turísticos. Tras la aprobación de la Ley 13/2016 de Turismo de Euskadi y su normativa de desarrollo, durante 2022 continuará con las tareas de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística.

Otra de las iniciativas de la legislatura es el desarrollo de un "Programa de Igualdad en las Empresas Turísticas". Durante 2022 se completará el diagnóstico iniciado.

### **3. Euskadi Basque Country: destino turístico de excelencia y competitivo.**

La promoción de un sistema de buenas prácticas turísticas, la diversificación de los destinos asociada a sus singularidades, y su correspondencia con la oferta gastronómica, enológica, rural, deportiva y cultural, la promoción del ecoturismo, el turismo industrial, familiar, de compras responsable, de bienestar o de negocio, son iniciativas transversales para todo el periodo legislativo. Durante 2022, tras la aprobación de la estrategia vasca de turismo sostenible, potenciaremos estas iniciativas.

Otra de las tareas a desarrollar durante toda la legislatura será la implantación de un plan formativo que sirva para la capacitación de los y las trabajadoras del sector. Durante 2022, junto al sector, estableceremos una estrategia para profesionalizar, prestigiar y proteger las profesiones turísticas, así como para impulsar medidas de emprendimiento y de relevo profesional.

Durante 2022 se continuarán desarrollando las actuaciones que en materia de turismo, se encuentran incluidas dentro del Plan Berpiztu en las Zonas de Actuación Prioritarias.

### **4. Euskadi-Basque Country: destino turístico inteligente.**

En 2022, dentro de un plan mucho más ambicioso, se iniciará el diagnóstico de la capacitación digital del sector turístico y se explorarán los sistemas para monitorizar la actividad y las tendencias del entorno.

Aprovechando las potencialidades de SARETOUR (Red Vasca de Turismo) y su capacidad de colaboración entre agentes públicos y privados, y la experiencia y trayectoria del área de competitividad de BASQUETOURL, caminaremos, como objetivo de la legislatura, hacia el desarrollo de un sistema de inteligencia competitiva del turismo vasco.

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p><b>TURISMO JASANGARRIAREN EUSKAL ESTRATEGIA BERRIA</b></p> <p>1. Turismo jasangarriaren 2021-2025 plan estrategikoa egitea.</p> <p>1. Harrera eta martxan jartzea.</p> <p>2. Turismo-Baliabideen Lurralde Plan Sektoriala egiteko lanei ekitea, Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraio Sailarekin lankidetzan.</p> <p>1. Aurre-aurrerapena kontratatzea.</p> <p>3. 2021-2025 Ostalaritza Plana egiteko prozesuaren hasiera.</p> <p>1. Diagnostikoa.</p> <p>4. Helmugako Turismo-jasangarritasuneko Lurralde Plana.</p> <p>1. Plana abian jartzea.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p><b>NUEVA ESTRATEGIA VASCA DE TURISMO SOSTENIBLE</b></p> <p>1. Elaboración del Plan Estratégico del Turismo Sostenible 2021-2025.</p> <p>1. Recepción y puesta en marcha.</p> <p>2. Inicio de los trabajos para la elaboración del Plan territorial Sectorial de Recursos Turísticos en colaboración con el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes.</p> <p>1. Contratación de preavance.</p> <p>3. Inicio proceso para la elaboración del Plan de Hostelería 2021-2025.</p> <p>1. Diagnóstico.</p> <p>4. Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino.</p> <p>1. Puesta en marcha del Plan.</p>
<p><b>EUSKADI-BASQUE COUNTRY TURISMO-HELMUGA JASANGARRI, SEGURO ETA ARDURATSUA</b></p> <p>1. Euskadiko Turismoko Kode Etikoa ezartzea eta atxikitako enpresen kopurua handitzea.</p> <p>- Atxikitako enpresa berrien kopurua.</p> <p>2. Sektorearekin koordinatuta "Turismo-Enpresetan Berdintasun Programa" bat garatzeko prozesua hastea.</p> <p>1. Egoeraren diagnostikoa amaitzea.</p> <p>3. Turismo-jarduera egiaztatzeko, ikuskatzeko, kontrolatzeko eta erregulatzeko prozedurak.</p> <p>Egiaztapen-prozeduren kopurua.</p> <p>Zehapen-prozeduren kopurua.</p> <p>4. Helmugetan Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzen laguntzea, lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez:</p> <p>- Programak ezartzeko lagundutako helmuga kopurua.</p> <p>- Prestakuntza jaso duten enpresen kopurua.</p> <p>- Sortutako/mantendutako enplegua.</p> <p>5. Arau-esparrua eguneratzea.</p>	<p>200</p> <p>1</p> <p>125</p> <p>50</p> <p>23</p> <p>600</p> <p>23</p>	<p><b>EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE</b></p> <p>1. Implementación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de empresas adheridas.</p> <p>- N. Nuevas empresas adheridas.</p> <p>2. Inicio del proceso para desarrollar un "Programa de igualdad en las empresas Turísticas" en coordinación con el sector.</p> <p>1. Finalización del diagnóstico de situación.</p> <p>3. Procedimientos de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística.</p> <p>- N. Procedimientos de comprobación.</p> <p>- N. Procedimientos sancionadores.</p> <p>4. Apoyo a la implementación en los destinos del Código Ético del Turismo de Euskadi a través del programa de ayudas a proyectos territoriales turísticos (PPT):</p> <p>- N. de destinos apoyados para la implementación de los programas.</p> <p>- N. de empresas formadas.</p> <p>- Empleo generado/mantenido.</p> <p>5. Actualización del marco normativo.</p>

<b>HELBURUA</b> <b>EKINTZA</b> <b>ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA</b> <b>MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO</b> <b>ACCION</b> <b>INDICADOR</b>
<p>1. Araudia eguneratzen jarraitzea, Plan Estrategiko Arauemailearen arabera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proiektu arautzaileen kopurua (turismo gidariak gaitzeko dekretua, bidaia-agentzien dekretua aldatzeko dekretua)</li> </ul> <p>6. Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea.</p> <p>1. Dirulaguntza izenduna Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailari, turismo-graduoko praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bekadunak.</li> </ul> <p>2. Basque Culinary Center Fundazioarentzako dirulaguntza izenduna, prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia bultzatzeko.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ekintza kopurua.</li> </ul> <p>3. ITOURBASK Turismo Bulegoen Euskal Sareko langileak prestatzea sustatu beharreko produktu eta esperientzietan eta zehaztutako turismo-baliabideetan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestakuntza-jardueren kopurua.</li> </ul> <p>4. Sektoreko enpleguaren karakterizazio xehatua aztertzea eta turismo-lanbideak babestea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Azterlan bat egitea.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>150</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>6</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1</b></p>	<p>1. Continuar con la actualización normativa según el Plan Estratégico Normativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. proyectos normativos (Decreto para la habilitación de guías turísticos; Decreto de modificación del decreto de Agencias de Viaje)</li> </ul> <p>6. Fomentar la profesionalización del sector y proteger las profesiones turísticas.</p> <p>1. Subvención nominativa al departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Deusto para la realización de prácticas y acciones de formación del Grado de Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas becarias.</li> </ul> <p>2. Subvención nominativa a la fundación Basque Culinary Center para el desarrollo de acciones formativas y el impulso de la gastronomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. Acciones.</li> </ul> <p>3. Formar al personal de la Red Vasca de Oficinas de Turismo ITOURBASK en los productos y experiencias a promocionar y en los recursos turísticos definidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. de actividades formativas.</li> </ul> <p>4. Analizar la caracterización pormenorizada del empleo en el sector y proteger las profesiones turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de un estudio.</li> </ul>
<p><b>EUSKADI BASQUE COUNTRY:</b> <b>BIKAINASUNEZKO ETA</b> <b>LEHIAKORTASUNEN TURISMO-HELMUGA</b></p> <p>1. Ekintzaitza eta belaunaldi-erleboia sustatzeko neurriak bultzatzea.</p> <p>1. Dirulaguntza izendunak Eusko Ganberei, "Berriz Enpresa" programarako.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirulaguntza kopurua.</li> </ul> <p>2. Ostalaritzako enpresa-erakundeei laguntzea, COVID 19ak eragindako pandemiaren testuinguruan ostalaritza-sektorearen erresistentzia- eta berraktibazio-faseei aurre egiteko neurriak ezar ditzaten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirulaguntza izendunak ostalaritza-elkarte hauei: SEA Arabako Enpresariak. Gipuzkoako Ostalaritza Elkartea. Bizkaiko Ostalaritza Elkartea.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>3</b></p> <p style="text-align: center;"><b>3</b></p>	<p><b>EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA Y COMPETITIVO</b></p> <p>1. Impulsar medidas que favorezcan el emprendimiento y el relevo generacional.</p> <p>1. Subvenciones nominativas a las Cámaras de Comercio Vascas-Eusko Ganberak para el programa "Berriz Enpresa".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. Subvenciones.</li> </ul> <p>2. Apoyar a las organizaciones empresariales de hostelería para la implementación de medidas destinadas a afrontar las fases de resistencia y reactivación del sector de la hostelería en el contexto de la pandemia causada por la COVID 19.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Subvenciones nominativas a las asociaciones de hostelería: SEA Empresarios Alaveses. Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa. Asociación de Empresarios de Hostelería de Bizkaia.</li> </ul>

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p>2. Bikaintasuna bultzatzea Euskadiko turismo-eskaintzan.</p> <p>1. Gure ingurunean eta Euskadiren ezaugarri bereizgarrietan oinarritutako turismo-produktuen sorrera, garapena, sustapena eta merkaturatzea bultzatzea, Lurralde Proiektu turistikoetarako laguntzen programaren bidez (PTT).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inguruan turismo-produktuen planak sustatzen dituzten helmugan kopurua. <b>30</b></li> <li>- Onartutako proiektuen kopurua, produktu motaren arabera (gastronomikoa, MICE-Meetings, Incentives, Conferencings and Exhibitions, natura, kultura, familia, industria, erosketa arduratsuak eta beste batzuk). <b>90</b></li> <li>- Turismo-produktuak garatzeko eta kudeatzeko sortutako/mantendutako enplegua (zuzeneko edo laguntza teknikoa). <b>35</b></li> </ul> <p>2. Turismo-sektoreko enpresei turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen laguntzea, eta, horrez gain, espirtu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzea, turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programaren bidez.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lagundutako proiektuen kopurua. <b>50</b></li> <li>- Eragindako inbertsioa. <b>2.275.000</b></li> </ul> <p>3. Ekintzailtza sustatzea eta turismo-industriako enpresen lehiakortasuna modu jasangarrian hobetzea, bai eta eskaintza dibertsifikatzen laguntzea ere, eskari espezializatu baterako.</p> <p>1. Ekintzailtzari laguntzea, turismo-negozioak sortzeko, ekintzailtzari eta turismo-enpresen lehiakortasunaren hobekuntzari laguntzeko programaren bidez (EMET).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lagundutako enpresen kopurua. <b>15</b></li> <li>- Sortutako/mantendutako enplegua. <b>50</b></li> <li>- Eragindako inbertsioa. <b>1.800.000</b></li> </ul> <p>2. Berrikuntza teknologikoa, hobekuntza eta eskaintzaren optimizazioa bultzatzea COVID 19 testuinguruan, bai eta eskaintza turismo jasangarri, arduratsu eta irisgarri baterantz egokitzea ere, ekintzailtzari eta turismo-enpresen lehiakortasunaren hobekuntzari laguntzeko programaren bidez (EMET).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lagundutako enpresen kopurua. <b>90</b></li> <li>- Sortutako/mantendutako enplegua. <b>1.000</b></li> </ul>		<p>2. Impulsar la excelencia en la oferta turística vasca.</p> <p>1. Impulso a la creación, desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos sustentados en nuestro entorno, y en las características diferenciales de Euskadi a través del programa de ayudas para los Proyectos territoriales Turísticos PTT.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. de destinos que impulsan planes de productos turísticos en su entorno.</li> <li>- N. de proyectos aprobados por tipología de productos (gastronómico, MICE-Meetings, Incentives, Conferencings and Exhibitions, naturaleza, cultural, familiar, industrial, de compras responsable y otros).</li> <li>- Empleo creado/mantenido para el desarrollo y gestión de los productos turísticos (directo o asistencia técnica).</li> </ul> <p>2. Apoyo a las empresas del sector turístico en el desarrollo de nuevos productos turísticos y su comercialización, además de fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de innovación a través del programa de ayudas a la Comercialización Turística y Promoción (CTP).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. de proyectos aprobados.</li> <li>- Inversión inducida.</li> </ul> <p>3. Incentivar el emprendimiento y la mejora de la competitividad de las empresas de la industria turística de forma sostenible, así como el apoyo a la diversificación de la oferta para una demanda especializada.</p> <p>1. Apoyo al emprendimiento para la creación de negocios turísticos a través del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas (EMET).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. de empresas apoyadas.</li> <li>- Empleo creado/mantenido.</li> <li>- Inversión inducida.</li> </ul> <p>2. Apoyo a la innovación tecnológica, la mejora, la optimización de la oferta en el contexto COVID 19, así como a la adecuación de la oferta hacia un turismo sostenible, responsable y accesible a través del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas (EMET).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. de empresas apoyadas.</li> <li>- Empleo creado/mantenido.</li> </ul>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>- Eragindako inbertsioa.</p> <p>4. Euskadiko turismo-eskaintza osatzen duten turismo-baliabideen sustapena bultzatzea, bai online baliabideen bitartez, bai off-line baliabideen bitartez (liburuxkak, mapak eta gidak), eta beren ezaugarriengatik erakartzeko gaitasun handiena duten baliabideak nabarmenduz.</p> <p>- Euskadiko turismo-atarira egindako bisiten kopurua.</p> <p>- Jarraitzaile kopurua sare sozialetan.</p> <p>- Twitter.</p> <p>- Facebook.</p> <p>- Instagram.</p> <p>- Turismo-atarian baliabide berriak sortzea.</p> <p>- Euskadi turismo-aplikazio bat garatzea Basquetourren bidez.</p> <p>- Eguneratutako liburuxka kopurua.</p> <p>5. Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugan dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.</p> <p>1. Euskal Autonomia Erkidegoko Aurrekontu Orokorretan esleitutako kredituaren kargurako dirulaguntza izendunak:</p> <p>- Getxo, Gasteiz eta Donostiako Jazzaldiak, "Euskadiko Jazzaldiak 2022" programaren turismo-sustapenerako.</p> <p>- Dirulaguntza izenduna Getxoko Kultura Gelari.</p> <p>- Dirulaguntza izenduna Gasteizko Jazzaldia Elkarteari.</p> <p>- Dirulaguntza izenduna Victoria Eugenia Antzokia S. A.</p> <p>- Dirulaguntza izenduna Donostiako Zinemaldiari. Zinemaldia.</p> <p>- Dirulaguntza izenduna Gasteizko telebista-jaialdiari (FesTVaI)</p> <p>- Dirulaguntza izenduna Lastur Bookin, S.L. enpresari, Bilbao BBK Live jaialdia garatzeko.</p> <p>- Donostiako hipodromoaren urteko jarduerarako diru-laguntza.</p> <p>2. Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programaren (CTP) bidez diruz lagun</p>	<p>2.000.000</p> <p>2.000.000</p> <p>18.000</p> <p>143.000</p> <p>44.000</p> <p>200</p> <p>1</p> <p>15</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>- Inversión inducida.</p> <p>4. Impulsar la promoción de los recursos turísticos que forman la oferta turística de Euskadi, tanto a través de medios online, como a través de medios off-line (folletos, mapas y guías), destacando aquellos recursos que por sus características tienen una mayor capacidad de atracción.</p> <p>- N. de visitas al portal de Turismo de Euskadi.</p> <p>- N. seguidores en redes sociales.</p> <p>- Twiter.</p> <p>- Facebook.</p> <p>- Instagram.</p> <p>- Creación de nuevos recursos en el portal de Turismo.</p> <p>- Desarrollo de una aplicación de turismo Euskadi a través de Basquetour.</p> <p>- N. folletos actualizados.</p> <p>5. Impulsar la excelencia en la oferta turística, vinculada a la diversificación de los destinos y su singularidad, así como el posicionamiento del turismo de Euskadi, a través del apoyo a eventos con proyección turística.</p> <p>1. Subvenciones nominativas con cargo al crédito consignado en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma del País Vasco:</p> <p>- Festivales de Jazz de Getxo, Vitoria-Gasteiz y San Sebastián para la promoción turística del programa "Festivales de Jazz de Euskadi 2022".</p> <p>- Subvención nominativa Aula de Cultura de Getxo.</p> <p>- Subvención nominativa Asociación Festival de Jazz Vitoria-Gasteiz.</p> <p>- Subvención nominativa Victoria Eugenia Antzokia S. A.</p> <p>- Subvención nominativa Festival de Cine de San Sebastián. Zinemaldia.</p> <p>- Subvención nominativa al Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz, FesTVaI.</p> <p>- Subvención nominativa a Lastur Bookin, S.L. para el desarrollo del Festival Bilbao BBK Live.</p> <p>- Subvención a la actividad anual del Hipódromo de Donostia-San Sebastian.</p> <p>2. Actuaciones subvencionables a través del Programa de Ayudas a la Comercialización</p>

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p>daitezkeen jarduerak.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lagundutako ekitaldien kopurua.</li> <li>- Eragindako inbertsioa.</li> </ul> <p>3. Babesletza-kontratuak, Euskadi Basque Country marka indartzeko.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formalizatutako kontratuen kopurua.</li> </ul> <p>6. Saria euskal turismoari, bere kategorietan, turismo-esperientzia edo -proposamen berritzaileari, helmugetako turismo jasagarriari eta ibilbide profesionalari.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sari-kopurua.</li> </ul> <p>7. Euskadi-Basque country markak turismo-produktu gisa saltzen duen turismo-informazio integratzailea eskaintzea.</p> <p>1. ITOURBASK sareko turismo-bulegoen esparruan, Euskadi turismo-produktu gisa eskaintzea, Autonomia Erkidego osoari buruzko informazioa emanez, tokiko eremua gaindituz, kalitatezko turismo-informazioko zerbitzu homogeen eta estandarizatuak eskaintzeko, Euskadiko turismo-baliabide guztietan oinarritutako turismo-informazioa eskaintzeko gai izango dena.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sareko bulegoen kopurua.</li> </ul> <p>2. Euskadi Basque Country marka Itourbask Sareko turismo-bulego guztietan modu homogeenan erabil dadin sustatzea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Egindako ikuskapenen kopurua.</li> </ul> <p>3. Turismo-informazioko sistema berriak aztertzea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Azterlana kontratatzea.</li> </ul> <p>8. Tokiko erakundeek laguntza ematea turismo-baliabideak eta -produktuak garatzeko eta balioesteko.</p> <p>1. Lehentasunezko jarduketaren eremuetan turismoaren arloan Bepiztu Planeko jarduketak garatzea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jarduketak egin diren eskualdeen kopurua.</li> </ul> <p>2. Diru-laguntza izenduna Portugaleteko Udalariri, hiriaren 700. urteurrena ospatzeko.</p> <p><b>EUSKADI BASQUE COUNTRY: HELMUGA TURISTIKO ADIMENDUNA.</b></p> <p>1. Sektore turistikoaren gaikuntza digitalaren diagnostikoaren hasiera, Basquetourren bidez.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Laguntza teknikoa.</li> </ul>	<p>15</p> <p>1.000.000</p> <p>15</p> <p>3</p> <p>51</p> <p>25</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>Turística y a la Promoción (CTP).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. Eventos apoyados.</li> <li>- Inversión inducida.</li> </ul> <p>3. Contratos de patrocinio con el fin de reforzar la marca Euskadi Basque Country.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. Contratos formalizados.</li> </ul> <p>6. Premios al turismo vasco en sus categorías a la experiencia o propuesta turística innovadora, al turismo sostenible en los destinos y a la trayectoria profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. de premios.</li> </ul> <p>7. Ofrecer una información turística integradora que venda la marca Euskadi-Basque Country como producto turístico.</p> <p>1. En el ámbito de las oficinas de turismo de la Red Itourbask ofrecer Euskadi como producto turístico, dando información sobre toda la Comunidad Autónoma trascendiendo el ámbito local con el fin de ofertar un servicio de información turística de calidad, homogéneo estandarizado y capaz de ofrecer una información turística centrada en el conjunto de los recursos turísticos de Euskadi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. de oficinas pertenecientes a la red.</li> </ul> <p>2. Promover un uso homogéneo de la marca Euskadi Basque Country en todas las oficinas de turismo de la Red Itourbask.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. de inspecciones realizadas.</li> </ul> <p>3. Estudio de nuevos sistemas de información turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación de estudio.</li> </ul> <p>8. Apoyo a entidades locales para el desarrollo y puesta en valor de recursos y productos turísticos.</p> <p>1. Desarrollo de actuaciones del Plan Bepiztu en materia de turismo en las Zonas de Actuación Prioritaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. de comarcas con actuaciones.</li> </ul> <p>2. Subvención nominativa al Ayuntamiento de Portugalete para la celebración del 700 aniversario de la villa.</p> <p><b>EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.</b></p> <p>1. Inicio del diagnóstico de la capacitación digital del sector turístico a través de Basquetour.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia técnica.</li> </ul>



<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<small>MAGNITUDEA MAGNITUD</small>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p>2. Basquetourren bidez jarduera turistikoa eta inguruneko joerak monitorizatzeko sistemak diseinatzea.</p> <p>- Laguntza teknikoa.</p>	<p>1</p>	<p>2. Diseño de sistemas de monitorización de la actividad turística y de las tendencias del entorno a través de Basquetour.</p> <p>- Asistencia técnica.</p>

**PROGRAMA**

7612 BARNE MERKATARITZA

**ARDURADUNA**

12 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA  
MERKATARITZA ZUZENDARIA

**PROGRAMA**

7612 COMERCIO INTERIOR

**RESPONSABLE**

12 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO  
DIRECTORA DE COMERCIO

**MEMORIA**

XII Legealdi honetako "Euskadi martxan" programa COVID19 krisi-egoera batean hasten da, eta funtsezko 3 ardatzen inguruan egituratzen da: osasuna bermatzea, ekonomia eta enplegua suspertzea eta inor atzean ez uztea.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak bere gain hartzen du, besteak beste, I. ardatzaren esparruan (oparotasuna, enplegua eta suspertze ekonomikoa), merkataritzaren inguruko jardun-arloa.

Merkataritza-jarduera gure gizarte- eta hiri-bizitzaren ereduaren oinarritzko elementua da, eta, aldi berean, tokiko hazkunde ekonomikoa eta enplegua sortzen laguntzen du. Barne-merkataritzaren sektoreak du pisurik handiena Euskadiko jarduera ekonomikoan; izan ere, enplegu osoaren %15,6 da, eta EAEko BPGd-ari 7.373 milioi euroko ekarpena egiten du, hau da, BPGd-ren ia %11; beraz, "oinarritzko" sektorea da euskal ekonomiarentzat.

Osasun-krisiak eragin handia izan du merkataritza-sektorean; izan ere, joera izan da merkataritza-establezimenduak gero eta gehiago ixtea, 2017an 40.930 izatetik 2020an 37.438 izatera igaro da, hau da, % 8,53 gutxiago aldi horretan, eta joera hori bizkortu egin da 2021ean.

2021eko ekitaldia sektoreari bideratutako Erresistentzia-Plan batean ardaztu da, establezimenduei pandemiaren inpaktuari eusten eta merkataritza-enpresen likidezia sustatzeko neurriak hartzen lagunduz, enplegua suntsitzea saihesteko, bai eta kontsumitzailearen konfiantza indartu eta tokiko kontsumoa sustatzeko neurriak ere. 2022ko ekitaldian, merkataritza-sektorea berraktibatzeke neurriak hartu behar dira, gure ekonomia ere berriro aktibatu dadin, kontsumitzaileak tokiko merkataritzan duen konfiantza sendotuko duten politikekin batera.

Merkataritza-sektoreak egiturazko aldaketa sakonei egin behar die aurre, eta ez bakarrik Euskadin. Horietarik handiena kontsumitzaileen eta erabiltzaileen erosketa-ohitura berrietara egokitzea da. Sektoreak irmotasunez eta arin egin behar dio aurre eraldaketa digitalari, kanal-aniztasunera azkar egokitzeke prozesuari, non kanal fisikoaren eta on line salmentaren arteko bizikidetzeta eta integrazioa ezarriko diren berrikuntza teknologikoaren dosi

El programa de Gobierno de esta XII Legislatura "Euskadi en marcha", que comienza en un escenario de crisis ante la COVID19 se estructura en torno a 3 pilares fundamentales: Garantizar la Salud, reactivar la economía y el empleo y no dejar a nadie atrás.

El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo asume entre otros en el marco del eje I Prosperidad, el empleo y la reactivación económica, el área de actuación en torno al comercio.

La actividad comercial constituye un elemento básico de nuestro modelo de vida social y de ciudad, a la vez que contribuye al crecimiento económico local y a la creación de empleo. El sector del comercio interior es el que tiene un mayor peso en la actividad económica de Euskadi ya que representa el 15,6% del empleo total y contribuye el PIB vasco con 7.373 millones de euros, lo que constituye casi el 11% del PIB, por lo que es un sector "base" para la economía vasca.

La crisis sanitaria ha tenido un fuerte impacto en el sector comercial donde la tendencia creciente de cierre de establecimientos comerciales ha hecho que se haya pasado de los 40.930 de 2017 a los 37.438 de 2020, un 8,53% menos en este periodo, y que esa tendencia se haya acelerado durante 2021.

El ejercicio 2021 ha estado centrado en un Plan de Resistencia del sector, acompañando a los establecimientos en la contención del impacto de la pandemia y las medidas de fomento de la liquidez de las empresas comerciales para evitar la destrucción de empleo, así como medidas para el fomento de la confianza del consumidor y el incentivo del consumo local. El ejercicio 2022 debe dar lugar a medidas que impulsen la reactivación del sector comercial acompasado con la reactivación de nuestra economía con unas políticas que afiancen la confianza del consumidor en el comercio local.

El sector comercial se enfrenta a cambios estructurales profundos y no sólo en Euskadi. El mayor de ellos adaptarse a los nuevos hábitos de compra de las personas consumidoras y usuarias. El sector ha de hacer frente de manera decidida y urgente a una transformación digital, una adaptación rápida a la multicanalidad donde se establezca la convivencia e integración entre el canal físico y la venta online con una gran dosis de innovación

handi batekin eta merkataritza-praktikaren errealitera egokituz. Eraldaketa digitala, saltoki eta merkataritza bakoitzaren beharretara egokitutako prestakuntzarekin batera.

Lehiakortasuna bultzatzearekin batera, kudeaketa-eredu berriak jarri beharko dira abian, merkataritzaren ikuspegi tradizionaletik negozioen egungo ahultasun ekonomiko eta finantzarioari aurre egingo dion enpresa-ikuspegi baterantz eboluzionatuko dutenak. Hori guztia sektorearen zahartze-egoerari aurre eginez, eta,aldi berean, sektorearen prestakuntzaren eta belaunaldiak gaztetzaren eta berritzearen inguruko neurriak eta programak hartuz, lehiakortasun hobeko funtsezko faktore gisa eta merkataritza belaunaldi berrientzat erakargarri eginez.

Merkataritza hiri-diseinuan integratzea, mugikortasunarekin, jasangarritasunarekin, aisialdiarekin eta gure herri eta hirien segurtasunarekin integratuta, funtsezko faktorea da gure etorkizunerako eta gure lurraldearen gizarte-kohesiorako.

Garai berriek eskatzen dituzten politikak zehazteko, 4 konpromiso nagusi zehazten dira.

Lehenengoa euskal merkataritza-sektorearen birmoldaketari buruzkoa da, eta, horretarako, "Merkataritza-estrategia 2030" bat ezarri eta onartuko da, bost urteko ekintza-planetan garatuko dena. 2021-2025 Merkataritza Planak sektorearen erronka nagusiei erantzungo die, lehiakortasuna hobetuz, jasangarritasunaren eta digitalizazioaren aldeko apustua eginez, lurraldeari lotutako marka sortuz eta bereziki saltoki txikiei erantzunez. Ildo estrategiko horiek guztiak 2022. urtean zehar garatuko dira, partaidetza-prozesu zabal baten bidez, erakundeen arteko lankidetzaren esparru bat eta arlo publikoaren eta pribatuaren arteko lankidetzaren esparru bat sortzeko.

Bigarren jarduera-ardatza lehiakortasuna hobetzearen inguruan antolatzen da. Horretarako, sektorearen errealitateari aurre egingo dion eta azpisektoreek dituzten abiadurak egokituko den eraldaketa digitalaren aldeko apustua egiten jarraitzea eskatzen du. Era berean, prestakuntza oinarritutako programak bultzatzen jarraituko da, sektoreko profesionalen gaitasunak indartzeko, eraldaketa digitalarekin lotutakoak lehenetsiz. Hori guztia, merkataritzako bulego teknikoetan diharduten pertsonen presentzia eta gaitasun profesionala hobetzeko bultzada berrituarekin batera.

Tokiko merkataritza bultzatzea helburu duen hirugarren jarduera-ardatzaren inguruan, etengabe egingo ditugu merkataritza txikiaren kontsumoa sustatzeko ekintzak eta kanpainak, hurbileko merkataritzari eta horrek ekonomian eta enpleguan duen garrantziari balioa emateko.

Eta azkenik, merkataritzan duen eragina eta merkataritzaren egoera kritikoa kontuan hartuta, funtsezko lan-ardatz bat erakundeen arteko gobernantzan sakontzea eta aliantzak sustatzea izango da. Horretarako, merkataritza-sektoretik eta haren elkarteetatik sortzen diren lankidetzaren sinergiak bultzatuko ditugu, eragile guztien lankidetzaren eta koordinazioarekin.

Ildo horretan, aurrekontu honek merkataritza-federazioekin, merkataritza elkarteekin eta Euskal Autonomia Erkidegoa osatzen duten udalerriekin lankidetzaren aritzearen aldeko apustuarekin jarraitzen du, proiektuak gidatzeko, haien artean lankidetzaren aritzea eta merkataritza-sektore osora

tecnológica y adaptación a la realidad de la práctica comercial. Una transformación digital que deberá verse acompañada de una formación adaptada a las necesidades de cada comercio y comerciante.

El impulso de la competitividad deberá ir acompañada de la puesta en marcha de nuevos modelos de gestión que evolucionen desde la visión tradicional del comercio hacia una visión empresarial que afronte la actual vulnerabilidad económica y financiera de los negocios. Todo ello afrontando la situación de envejecimiento del sector que va a requerir de medidas y programas en torno a la formación del mismo a la vez que del rejuvenecimiento y renovación generacional como un factor clave de mejor competitiva y que haga atractiva la profesión de comerciante para las nuevas generaciones.

La integración del comercio en el diseño urbano, integrado con la movilidad, la sostenibilidad, el ocio, y hasta la seguridad de nuestros pueblos y ciudades es asimismo un factor clave para nuestro futuro y la cohesión social de nuestro territorio.

Para determinar las Políticas que exigen los nuevos tiempos se determinan 4 compromisos centrales.

El primero de ellos en torno a la reconversión del sector comercial vasco para lo cual se establecerá y aprobará una "Estrategia de comercio 2030" que se desarrolle en planes de acción quinquenales. El Plan de Comercio 2021-2025 responderá a los principales retos del sector, mejorando su competitividad, apostando por la sostenibilidad y la digitalización, la creación de marca vinculada al territorio y atendiendo especialmente al pequeño comercio. Todas estas líneas estratégicas serán desarrolladas a lo largo del año 2022 en un amplio proceso de participación que dé lugar a un marco de colaboración interinstitucional y público-privada que sean compartidas.

El segundo eje de actuación se articula en torno a la mejora de la competitividad lo que requiere continuar apostando por la transformación digital que afronte la realidad del sector y se adapte a las diferentes velocidades que los subsectores presentan. E igualmente se continuará el impulso de los programas centrados en la formación con el objetivo de reforzar las competencias de los profesionales del sector priorizando las relacionadas con la transformación digital. Todo ello junto a un renovado impulso para mejorar la presencia y la capacitación profesional de las personas que desarrollan su actividad en las oficinas técnicas de comercio.

En torno a un tercer eje de actuación que busca el impulso del comercio local realizaremos de manera continuada acciones y campañas de fomento del consumo en el pequeño comercio, que ponga en valor el comercio de proximidad y su importancia en la economía y el empleo.

Y finalmente un eje fundamental de trabajo dado el impacto en el comercio y la situación crítica del comercio será profundizar en la gobernanza interinstitucional y potenciar las alianzas. Para ello impulsaremos las distintas sinergias colaborativas que surgen desde el propio sector comercial, sus asociaciones con la colaboración y coordinación de acciones de todos los agentes.

En este sentido, este presupuesto continúa la apuesta por la colaboración con las distintas Federaciones de Comercio y Asociaciones de Comerciantes, así como con los municipios que conforman la Comunidad Autónoma de Euskadi, apoyando el mantenimiento de estructuras

iristeko gai diren egiturak mantentzen lagunduz.

2022ko ekitaldian, toki-erakundeekin batera lan egingo da, hiriko jarduera ekonomikoa sustatzeko eta dinamizatzeo proiektuetan. Proiektu horietan, merkataritza-sektorea izango da hirigunearen ardatz nagusia, eta dinamizazioak turismoarekiko, kulturarekiko eta aisiarekiko sinergiak nabarmenduko ditu, eta tokiko erakargarritasuna sustatuko du herritarrentzat.

Aurrekontu horrek euskarria eta erantzuna eman behar die gaur egun sektorea suspertzeko eta leheneratzeko dauden erronkei, merkatu globalago eta lehiakorrago baten aurrean. Sektorearen jasangarritasunaren eta digitalizazioaren aldeko apustuarekin batera, enplegua mantendu eta berreskuratzearen aldeko apustua egin behar da.

capaces de liderar proyectos, colaborar entre ellas y llegar a la totalidad del sector comercial.

En este ejercicio 2022 se trabajará junto a los entes locales en proyectos dirigidos a la promoción y dinamización de la actividad económica urbana donde el sector comercial sea un eje central de la trama urbana y cuya dinamización ponga de relieve las sinergias con el turismo, la cultura y el ocio y potencie su atractivo local hacia la ciudadanía.

Este presupuesto debe dar soporte y respuesta a los desafíos que se encuentran ahora mismo presentes, en la búsqueda de una reactivación y regeneración del sector, frente a un mercado más global y competitivo. La apuesta por la sostenibilidad y la digitalización del sector debe ir acompañada por la apuesta por el mantenimiento y recuperación del empleo.

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p><b>MERKATARITZA ESTRATEGIA 2030</b></p> <p>1. Merkataritza-Estrategia 2030 onartzea.</p> <p>    1. Diagnostikoa, adierazleak eta ildo estrategikoak.</p> <p>    2. Merkataritza Estrategia 2030.</p> <p>    3. 2021-2025 Merkataritza Plana.</p> <p><b>MERKATARITZAREN LEHIAKORTASUNA HOBETZEA</b></p> <p>1. Eraldaketa digitaleko plana.</p> <p>    1. Teknologia berrietan sartzeko programa (e-commerce).</p> <p>    2. Diagnostiko pertsonalizatuak azpisektoreen arabera.</p> <p>    3. Ikerketa- eta aplikazio-proiektuei laguntzeko programak.</p> <p>2. Sektorea modernizatzea.</p> <p>    1. Merkataritza-Estabezimenduak Modernizatzeo programa.</p> <p>    2. Enpresen ekintzailtza komertziala bultzatzeko programa.</p> <p>3. Sensibilizazioko publizitate-kanpainak.</p> <p>    1. Gizartea merkataritzaren inguruan sensibilizatzeko eta baloratzeko kanpaina.</p> <p>    2. Euskal Merkataritzaren Sariak.</p> <p>4. Lehiakortasunaren zaintza-sistema.</p> <p>    1. Merkataritza Banaketaren Behatokia.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p><b>ESTRATEGIA DE COMERCIO 2030</b></p> <p>1. Aprobación de la Estrategia de Comercio 2030.</p> <p>    1. Diagnóstico, Indicadores y Líneas Estratégicas.</p> <p>    2. Estrategia de Comercio 2030.</p> <p>    3. Plan de Comercio 2021-2025.</p> <p><b>MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO</b></p> <p>1. Plan de Transformación Digital.</p> <p>    1. Programa de incorporación a las nuevas tecnologías, e-commerce.</p> <p>    2. Diagnósticos personalizados por subsectores.</p> <p>    3. Programas de apoyo a proyectos de investigación y desarrollo de aplicaciones.</p> <p>2. Modernización del sector.</p> <p>    1. Programa de Modernización de Establecimientos Comerciales.</p> <p>    2. Programa de Emprendizaje Comercial.</p> <p>3. Campañas publicitarias de sensibilización.</p> <p>    1. Campaña de sensibilización y valoración social del comercio.</p> <p>    2. Premios al Comercio Vasco.</p> <p>4. Sistema de vigilancia competitiva.</p> <p>    1. Observatorio de la Distribución Comercial.</p>

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p>2. EAEko merkataritza-sektoreko enpleguaren jarraipena egiteko ekintzak.</p>	<p>1</p>	<p>2. Acciones de seguimiento del empleo en el sector comercial vasco.</p>
<p>5. Merkataritza sektorea prestatzeko plana.</p>		<p>5. Plan de Formación del Sector Comercial.</p>
<p>1. Merkataritza-sektorearen prestakuntzari buruzko azterlana.</p>	<p>1</p>	<p>1. Estudio Formación Sector Comercial.</p>
<p>2. Prestakuntza eta profesionalizazio programa.</p>	<p>1</p>	<p>2. Programa de Formación y Profesionalización</p>
<p>6. Merkataritzari laguntza teknikoa ematea.</p>		<p>6. Asistencia Técnica al Comercio.</p>
<p>1. Merkataritza Bulego Teknikoak.</p>	<p>48</p>	<p>1. Oficinas Técnicas de Comercio.</p>
<p>2. Merkataritza-banaketaren dinamizatzaileak gaitzeko prestakuntza-ikastaroak.</p>	<p>30</p>	<p>2. Cursos de formación para la capacitación de personas dinamizadoras de la distribución comercial.</p>
<p><b>TOKIKO MERKATARITZA SUSTATZEA</b></p>		<p><b>IMPULSO DEL COMERCIO LOCAL</b></p>
<p>1. Bertako merkataritza establezimenduak bistartzeko programa.</p>	<p>1</p>	<p>1. Programa de visibilización de comercio local.</p>
<p>2. Ekonomia sustatzeko arloen azterketa.</p>	<p>1</p>	<p>2. Estudio Áreas de Promoción Económica.</p>
<p>3. Hiri-ekonomia proiektuak.</p>	<p>1</p>	<p>3. Proyectos de Economía Urbana.</p>
<p><b>ERAKUNDEEN GOBERNANTZA ETA ALIANTZAK</b></p>		<p><b>GOBERNANZA INTERINSTITUCIONAL Y ALIANZAS</b></p>
<p>1. Lankidetzak, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak.</p>		<p>1. Estrategias zonales de cooperación, dinamización y competitividad.</p>
<p>1. Hiri-ekonomiako plataformak.</p>	<p>3</p>	<p>1. Plataformas de economía urbana.</p>
<p>2. Enpresen eta elkarten arteko lankidetzak-ekintzak.</p>		<p>2. Acciones de cooperación interempresarial y asociativa.</p>
<p>1. Merkataritza-federazioen egiturari eta proiektuei laguntzea.</p>	<p>9</p>	<p>1. Apoyo a la estructura y a los proyectos de Federaciones de Comercio.</p>
<p>3. Merkataritza Ganberen Ekintzak.</p>		<p>3. Acciones Cámaras de Comercio.</p>
<p>1. Merkataritza-sektorea bultzatzeko proiektuetako lankidetzak-hitzarmenak.</p>	<p>4</p>	<p>1. Convenios de colaboración en proyectos de impulso del sector comercial.</p>
<p>2. Merkataritzako proiektu bereziak.</p>	<p>2</p>	<p>2. Proyectos singulares de comercio.</p>



**Gastuen egoera-orria**  
*El Estado de Gastos*



Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

1229 COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak

1229 Medidas contra la crisis provocada por COVID-19

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>		2.049.000
12	1229				COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak <i>Medidas contra la crisis provocada por COVID-19</i>		2.049.000
12	1229	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>		200.000
12	1229	11	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		200.000
12	1229	11	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		200.000
12	1229	11	450		Enpresentzat <i>A empresas</i>		200.000
12	1229	11	450	22/1064	Turismoko Errekurtsoak Covid-19 <i>Recursos Turismo Covid-19</i>	200.000	
12	1229	12			Merkataritza Zuzendaritza <i>Dirección de Comercio</i>		1.849.000
12	1229	12	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		1.799.000
12	1229	12	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		1.799.000
12	1229	12	450		Enpresentzat <i>A empresas</i>		465.000
12	1229	12	450	21/0449	Tokiko saltoki txikiak berraktibatze eta kontsumorako pizgarriak emateko plana <i>Plan de reactivación del pequeño comercio local e incentivos al consumo</i>	465.000	
12	1229	12	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		1.334.000
12	1229	12	452	21/0451	Merkataritza Bulego Teknikoak (MBT) 2021-2022 <i>Oficinas Técnicas de Comercio (OTC) 2021-2022</i>	960.000	
12	1229	12	452	21/0452	HIRIGUNE Elkarteak. Zonako estrategiak garatzen laguntzeko. <i>HIRIGUNE Asociaciones. Apoyo al desarrollo de estrategias zonales.</i>	354.000	
12	1229	12	452	22/1075	Merkataritzako Errekurtsoak Covid-19 <i>Recursos Comercio Covid-19</i>	20.000	
12	1229	12	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		50.000
12	1229	12	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		50.000
12	1229	12	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		50.000
12	1229	12	751	22/1075	Merkataritzako Errekurtsoak Covid-19 <i>Recursos Comercio Covid-19</i>	50.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>2.049.000</b>	<b>2.049.000</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

4431 Kontsumoa

4431 Consumo

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>		5.931.543
12	4431				Kontsumoa Consumo		5.931.543
12	4431	00			Saila Consejería		5.931.543
12	4431	00	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		5.931.543
12	4431	00	40		EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE		5.931.543
12	4431	00	401		Organismo autonomoentzat A Organismos Autónomos		5.931.543
12	4431	00	401	19/1129	Transferentzia Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuarentzat. Transferencia a Kontsumobide - Instituto Vasco de Consumo.	5.931.543	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>5.931.543</b>	<b>5.931.543</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA					EKONOMIKOA / ECONOMICA		FUNTZIONALA / FUNCIONAL	
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa							7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza	
10012 Turismo, Comercio y Consumo							7510 Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES	
12					<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>		3.647.241	
12	7510				Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza <i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>		3.647.241	
12	7510	00			Saila <i>Consejería</i>		662.752	
12	7510	00	1		Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		626.052	
12	7510	00	10		Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>		95.184	
12	7510	00	100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		95.184	
12	7510	00	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	95.184		
12	7510	00	11		Behin-behineko langileak <i>Personal Eventual</i>		424.701	
12	7510	00	110		Behin-behineko langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal eventual</i>		424.701	
12	7510	00	110	00/0000	Behin-behineko langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal eventual</i>	424.701		
12	7510	00	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		106.167	
12	7510	00	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		106.167	
12	7510	00	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	106.167		
12	7510	00	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		36.700	
12	7510	00	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		700	
12	7510	00	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		700	
12	7510	00	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	700		
12	7510	00	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		36.000	
12	7510	00	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		35.000	
12	7510	00	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	35.000		
12	7510	00	239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		1.000	
12	7510	00	239	00/0000	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	1.000		
12	7510	01			Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritza <i>Dirección de Gabinete y Comunicación</i>		140.009	
12	7510	01	1		Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		130.609	
12	7510	01	10		Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>		73.457	
12	7510	01	100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		73.457	
12	7510	01	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	73.457		
12	7510	01	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		33.994	
12	7510	01	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		33.994	
12	7510	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	33.994		
12	7510	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		23.158	
12	7510	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		23.158	

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7510	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	23.158	
12	7510	01	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		9.400
12	7510	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		1.000
12	7510	01	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		1.000
12	7510	01	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	1.000	
12	7510	01	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		8.400
12	7510	01	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		2.400
12	7510	01	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	2.400	
12	7510	01	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		5.000
12	7510	01	235	00/0000	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>	5.000	
12	7510	01	239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		1.000
12	7510	01	239	00/0000	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	1.000	
12	7510	02			Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>		2.837.480
12	7510	02	1		Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		1.608.212
12	7510	02	10		Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>		80.337
12	7510	02	100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		80.337
12	7510	02	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	80.337	
12	7510	02	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		1.065.615
12	7510	02	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		1.065.615
12	7510	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	957.813	
12	7510	02	120	20/0925	Ordainsari-gehikuntza. <i>Incremento retributivo.</i>	107.802	
12	7510	02	13		Lan-kontratudunak <i>Laborales</i>		45.269
12	7510	02	130		Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>		45.269
12	7510	02	130	00/0000	Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	45.269	
12	7510	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		416.991
12	7510	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		286.866
12	7510	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	286.866	
12	7510	02	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		120.125
12	7510	02	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	120.125	
12	7510	02	162		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>		10.000
12	7510	02	162	00/0000	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	10.000	
12	7510	02	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		1.124.268
12	7510	02	20		Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>		90.400
12	7510	02	201		Eraikuntzak <i>Construcciones</i>		21.400
12	7510	02	201	00/0000	Eraikuntzak <i>Construcciones</i>	21.400	
12	7510	02	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas</i>		69.000
12	7510	02	206	19/1132	Software-lizentziak. <i>Licencias software.</i>	19.000	
12	7510	02	206	19/1135	Ekipo informatikoen renting-a. <i>Renting equipos informáticos.</i>	50.000	

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7510	02	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>		978.692
12	7510	02	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas</i>		977.692
12	7510	02	217	19/1133	Esku-hartzeak eta konexioak. <i>Intervenciones y conexiones.</i>	3.600	
12	7510	02	217	19/1134	Laguntza teknikoak - Langileak. <i>Asistencia técnica - personal.</i>	544.392	
12	7510	02	217	19/1136	Mikroinformatikako materiala mantentzea eta tonerra kudeatzea. <i>Mantenimiento material microinformático y gestión tóner.</i>	6.000	
12	7510	02	217	19/1137	Garapen-inguruneak eta aplikazio informatikoak. <i>Entornos de desarrollo y aplicaciones informáticas.</i>	9.700	
12	7510	02	217	21/0308	ZMA - Aplikazioen mantentze-lanak <i>ANS - Mantenimiento de aplicaciones</i>	414.000	
12	7510	02	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		1.000
12	7510	02	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	1.000	
12	7510	02	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		16.676
12	7510	02	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		2.000
12	7510	02	220	00/0000	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	2.000	
12	7510	02	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		14.676
12	7510	02	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	14.676	
12	7510	02	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		17.500
12	7510	02	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		6.000
12	7510	02	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	6.000	
12	7510	02	236		Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales</i>		1.500
12	7510	02	236	00/0000	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko kalte-ordainak Konpromiso kreditua: 2023: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales Crédito de compromiso: 2023: 0.01M; Total: 0.01M</i>	1.500	
12	7510	02	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		10.000
12	7510	02	237	00/0000	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	10.000	
12	7510	02	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		21.000
12	7510	02	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		21.000
12	7510	02	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>	11.000	
12	7510	02	244	19/1140	Sailean euskararen erabilera normalizatzeko kudeaketa-plana. Konpromiso kreditua: 2023: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Plan de gestión para normalización de uso del euskera en el Departamento. Crédito de compromiso: 2023: 0.01M; Total: 0.01M</i>	5.000	
12	7510	02	244	19/1141	Saileko berdintasun Plana. Konpromiso kreditua: 2023: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Plan de Igualdad del Departamento. Crédito de compromiso: 2023: 0.01M; Total: 0.01M</i>	5.000	
12	7510	02	6		Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>		90.000
12	7510	02	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>		60.000
12	7510	02	601		Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>		60.000
12	7510	02	601	19/1144	Aplikazio informatikoak. <i>Aplicaciones informáticas.</i>	60.000	
12	7510	02	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>		30.000
12	7510	02	618		Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>		30.000
12	7510	02	618	00/0000	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	30.000	
12	7510	02	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>		15.000
12	7510	02	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>		15.000
12	7510	02	823		Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>		15.000

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7510	02	823	00/0000	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	15.000	
12	7510	10			Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza <i>Viceconsejería de Turismo y Comercio</i>		7.000
12	7510	10	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		7.000
12	7510	10	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		7.000
12	7510	10	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		7.000
12	7510	10	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	7.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>3.647.241</b>	<b>3.647.241</b>



Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA					EKONOMIKOA / ECONOMICA		FUNTZIONALA / FUNCIONAL	
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa							7511 Turismo eta Ostalaritza	
10012 Turismo, Comercio y Consumo							7511 Turismo y Hostelería	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES	EURO / EUROS
12					<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>		22.313.447	
12	7511				Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería		22.313.447	
12	7511	02			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios		1.395.690	
12	7511	02	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		1.395.690	
12	7511	02	12		Funtzionarioak Funcionarios		1.101.951	
12	7511	02	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		1.101.951	
12	7511	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	1.101.951		
12	7511	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		293.739	
12	7511	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		293.739	
12	7511	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	293.739		
12	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería		20.917.757	
12	7511	11	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		885.840	
12	7511	11	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		73.457	
12	7511	11	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		73.457	
12	7511	11	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	73.457		
12	7511	11	12		Funtzionarioak Funcionarios		631.043	
12	7511	11	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		631.043	
12	7511	11	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	631.043		
12	7511	11	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		181.340	
12	7511	11	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		181.340	
12	7511	11	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	181.340		
12	7511	11	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento		2.656.562	
12	7511	11	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		1.500	
12	7511	11	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala Elementos de transporte y otro inmovilizado material		1.500	
12	7511	11	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala Elementos de transporte y otro inmovilizado material	1.500		
12	7511	11	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones		10.500	
12	7511	11	221		Hornigaiak Suministros		10.500	
12	7511	11	221	00/0000	Hornigaiak Suministros	10.500		
12	7511	11	23		Hainbat gastu Gastos diversos		164.000	
12	7511	11	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia		10.000	
12	7511	11	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	10.000		
12	7511	11	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas		150.000	

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7511	11	235	19/1154	Proiektzio turistiko handia duten ekitaldiak. <i>Eventos de gran proyección turística.</i>	150.000	
12	7511	11	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		4.000
12	7511	11	237	00/0000	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	4.000	
12	7511	11	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		2.480.562
12	7511	11	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>		25.000
12	7511	11	242	19/1148	Turismoa sustatzeko liburuxken edizioa eta berredizioa. <i>Edición y reedición de folletos turístico promocionales.</i>	25.000	
12	7511	11	244		Professional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		2.455.562
12	7511	11	244	19/1149	Aireportuetako informazio turistikoko totemak. <i>Totems de información Turística en los aeropuertos.</i>	17.162	
12	7511	11	244	19/1150	Turismoa sustatzeko materialak. <i>Materiales para promocionar el turismo.</i>	30.000	
12	7511	11	244	19/1151	Araugintza-garapenerako azterlan teknikoak. <i>Estudios técnicos para desarrollo normativo.</i>	30.000	
12	7511	11	244	19/1153	Euskal Turismo Sariak emateko ekitaldia. <i>Gala para la entrega de los Premios Turismo Vasco.</i>	45.000	
12	7511	11	244	19/1155	ITOURBASK arreta turistikorako hitzarmena. Konpromiso kreditua: 2023: 0.81M; Guztira: 0.81M <i>Convenio atención turística ITOURBASK. Crédito de compromiso: 2023: 0.81M; Total: 0.81M</i>	1.628.400	
12	7511	11	244	19/1157	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Santurtziko itsas terminala eta Getxoko itsas bidaietako kaia. <i>Red Vasca Oficinas Turismo. Terminal marítima Santurtzi y Muelle cruceros Getxo.</i>	50.000	
12	7511	11	244	19/1158	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Bilboko aireportua. <i>Red Vasca Oficinas Turismo. Aeropuerto de Bilbao.</i>	115.000	
12	7511	11	244	19/1159	Turismoko Ataria mantentzeko zerbitzuaren kontratazioa. <i>Contratación servicio mantenimiento Portal Turismo.</i>	250.000	
12	7511	11	244	21/0291	Ostalaritza Plana <i>Plan de Hostelería</i>	30.000	
12	7511	11	244	21/0292	Turismo-enpresetan berdintasun-programa egiteko aurretiko diagnostikoa <i>Diagnóstico previo para la elaboración del programa de igualdad en empresas turísticas</i>	30.000	
12	7511	11	244	21/0473	Bestelako zerbitzuak <i>Otros servicios</i>	30.000	
12	7511	11	244	21/0474	Turismo jasangariaren euskal estrategia berria <i>Nueva estrategia vasca de turismo sostenible</i>	200.000	
12	7511	11	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		12.571.355
12	7511	11	40		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		9.229.072
12	7511	11	402		Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat <i>A Entes Públicos de derecho privado</i>		50.000
12	7511	11	402	20/0432	Eranskina EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB) ente publikoarekin. <i>Adenda con el ente público EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB).</i>	50.000	
12	7511	11	403		Sozietate publikoentzat <i>A Sociedades Públicas</i>		9.179.072
12	7511	11	403	19/1163	Transferentzia Basquetour-entzat, gastu arrunterako. <i>Transferencia para gasto corriente a Basquetour.</i>	9.079.072	
12	7511	11	403	22/1263	ZAP Basquetour, Seinaletika, Plana, Prestakuntza eta Eredua <i>ZAP Basquetour Señalética, Plan, Formación y Modelo</i>	100.000	
12	7511	11	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		1.128.333
12	7511	11	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		1.128.333
12	7511	11	421	19/1166	Jazz hitzarmena - Getxoko Kultur Etxea. <i>Convenio Jazz - Aula de Cultura de Getxo.</i>	20.000	
12	7511	11	421	19/1184	Laguntzak udalentsat, turismoko lurralde-proiektuak egiteko. <i>Ayudas a municipios para proyectos territoriales turísticos.</i>	850.000	
12	7511	11	421	22/0279	ZAP-Barakaldo. Ezkerraldea Langile Ibilbidea <i>ZAP-Barakaldo. Ruta Obrera Ezkerraldea</i>	43.333	
12	7511	11	421	22/0352	ZAP-Barakaldo. Gasolinoen babesa (sustapenerako laguntza) <i>ZAP-Barakaldo. Preservación gasolinos (apoyo promoción)</i>	50.000	
12	7511	11	421	22/0897	ZAP-Oiartzun. Sustapenerako tresna digitala <i>ZAP-Oiartzun. Herramienta digital promoción</i>	40.000	
12	7511	11	421	22/1142	Artziniegako Udalari. Hiriaren 750. urteurrena ospatzea <i>Al Ayuntamiento de Artziniega. Celebración 750 aniversario de la villa</i>	25.000	
12	7511	11	421	22/1151	Portugaleteko Udalari, hiriaren 700. urteurrena <i>Al Ayuntamiento de Portugalete, 700 aniversario de la villa</i>	100.000	
12	7511	11	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		2.213.950

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7511	11	450		Enpresentzat A empresas		20.000
12	7511	11	450	19/1168	Jazz hitzarmena - Victoria Eugenia Antxokia S.A. Convenio Jazz - Victoria Eugenia Antxokia S.A.	20.000	
12	7511	11	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		2.193.950
12	7511	11	452	19/1167	Dirulaguntza Hipódromos y Apuestas Hípicas de Euskadi S.Arentzat, Eusko Jaurlaritzaren Saria. Subvención a Hipódromos y Apuestas Hípicas de Euskadi S.A., Premio Gobierno Vasco.	25.000	
12	7511	11	452	19/1169	Basque Culinary Center. Basque Culinary Center.	50.000	
12	7511	11	452	19/1170	Jazz hitzarmena - Gasteizko Jazzaldia Elkarte. Convenio Jazz - Asociación Festival Jazz Vitoria-Gasteiz.	20.000	
12	7511	11	452	19/1171	Prestakuntza-hitzarmena Deustuko Unibertsitatearekin. Convenio de formación con Universidad de Deusto.	25.000	
12	7511	11	452	19/1172	Dirulaguntza SEA Arabako Enpresak elkartearentzat. Subvención a SEA Empresas Alavesas.	82.600	
12	7511	11	452	19/1173	Dirulaguntza Gipuzkoako Ostalaritza Elkartearentzat. Subvención a la Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa.	144.500	
12	7511	11	452	19/1174	Dirulaguntza Bizkaiko Ostalaritza Elkartearentzat. Subvención a la Asociación de Empresarios de Hostelería Bizkaia.	185.850	
12	7511	11	452	19/1176	Dirulaguntza Fila 2 Kultur Elkartearentzat: FesTVaL-aren antolakuntza. Subvención a la Asociación Cultural Fila 2: organización del FesTVaL.	40.000	
12	7511	11	452	19/1185	Laguntzak irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat, turismoko lurralde-proiektuak egiteko. Ayudas a instituciones sin fines de lucro para proyectos territoriales turísticos.	600.000	
12	7511	11	452	19/1186	Laguntzak turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko. Ayudas a la promoción y comercialización turística.	717.000	
12	7511	11	452	20/0057	Dirulaguntza izenduna ISEAK fundazioari. Konpromiso kreditua: 2023: 0.04M; Guztira: 0.04M Subvención nominativa a la Fundación ISEAK. Crédito de compromiso: 2023: 0.04M; Total: 0.04M	40.000	
12	7511	11	452	20/0059	Arabako Ganbera. Enpresak eskualdatzeko programa. Cámara de Álava. Programa transmisión empresarial.	14.110	
12	7511	11	452	20/0337	Gipuzkoako Ganbera: enpresa-transmisioko programa. Cámara de Gipuzkoa. Programa de transmisión empresarial.	27.390	
12	7511	11	452	20/0339	Bilboko Ganbera: enpresak eskualdatzeko programa. Cámara de Bilbao. Programa de transmisión empresarial.	41.500	
12	7511	11	452	20/0340	Dirulaguntza izenduna Donostiako Zinemaldiarentzat. Subvención nominativa Festival de Cine de San Sebastián.	50.000	
12	7511	11	452	22/0877	LASTUR BOOKIN, SLri Bilbao BBK Live LASTUR BOOKIN, SL Bilbao BBK Live	25.000	
12	7511	11	452	22/0891	ZAP-Errealitate Birtual areagotuko jarduketak ZAP-Actuaciones de Realidad Virtual Aumentada	100.000	
12	7511	11	452	22/0892	ZAP-Enkarterriko turismo-eskaintza guztia biltzen duen kudeaketa-plataforma digitala ZAP-Plataforma digital de gestión aglutinadora de toda la oferta turística de Enkarterri	6.000	
12	7511	11	6		Inbertsio errealeak Inversiones Reales		200.000
12	7511	11	60		Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles		100.000
12	7511	11	601		Aplikazio informatikoak Aplicaciones informáticas		100.000
12	7511	11	601	19/1190	Turismo-baliabideen kudeatzailea. Gestor de recursos turísticos.	100.000	
12	7511	11	61		Inbertsio materialak Inversiones materiales		100.000
12	7511	11	617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak Equipos para procesos de información		100.000
12	7511	11	617	00/0000	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak Equipos para procesos de información	100.000	
12	7511	11	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital		4.604.000
12	7511	11	70		EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE		15.000
12	7511	11	703		Sozietate publikoentzat A Sociedades Públicas		15.000
12	7511	11	703	19/1164	Transferentzia Basquetour-entzat, kapital-eragiketarako. Transferencia para operaciones de capital a Basquetour.	15.000	
12	7511	11	72		Foru-aldundietzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		2.680.000
12	7511	11	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		2.680.000
12	7511	11	721	22/0353	ZAP-Portugalete. Rialia Museoa berrorientatzea ZAP-Portugalete. Reorientación Museo Rialia	500.000	
12	7511	11	721	22/0354	ZAP-Sestao. Bisitarien harrera egiteko gunea ikastun eskolan ZAP-Sestao. Espacio recepción visitantes en escuela de aprendices	250.000	

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7511	11	721	22/0355	ZAP-Sestao. Langileen Etxebizitzarako habilitazioa (Txabari) ZAP-Sestao. <i>Habilitación Vivienda Obrera (Txabari)</i>	250.000	
12	7511	11	721	22/0356	ZAP-Abanto-Zierbena. Burdinazko Mendien Bide Berdearen Egokitzapena ZAP-Abanto-Zierbena. <i>Acondicionamiento Via Verde Montes de Hierro</i>	450.000	
12	7511	11	721	22/0357	ZAP-Muskiz. Itsaslur bide berdearen egokitzapena eta Kantabriako konexioa ZAP-Muskiz. <i>Acondicionamiento Via Verde Itsaslur y conexión Cantabria</i>	350.000	
12	7511	11	721	22/0888	ZAP-Santurtzi. Agurtza Bonitera birgaitzea ZAP-Santurtzi. <i>Rehabilitación Bonitera Agurtza</i>	250.000	
12	7511	11	721	22/0898	ZAP-Oiartzun. Ardituriko bide berdearen zeharkako koridore ekoturistikoa (Gurutzeko Ramal) ZAP-Oiartzun. <i>Corredor Ecoturístico transversal de la vía verde de Arditurri (Ramal de Gurutze)</i>	630.000	
12	7511	11	73		Estatuko sektore publikoko entitateentzat <i>A Entidades del sector público del Estado</i>		350.000
12	7511	11	739		Bestelako entitateentzat <i>A otras entidades</i>		350.000
12	7511	11	739	22/0280	ZAP-RENFE+Tren historikoko geltoki historikoak egokitzea ZAP- <i>Acondicionamiento estaciones históricas RENFE+ Tren histórico</i>	350.000	
12	7511	11	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		1.559.000
12	7511	11	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		652.000
12	7511	11	751	19/1187	Laguntzak enpresa turistikoek ekintzazaitzarako eta lehiakortasuna hobetzeko. <i>Ayudas para el emprendimiento y mejora de la competitividad de las empresas turísticas.</i>	652.000	
12	7511	11	753		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		907.000
12	7511	11	753	22/0890	ZAP-Parking autokarabanak eta sustapen-materiala eta hedapen-tresnak eskaintzea ZAP- <i>Incrementar Oferta Parkings Autocaravanas y material promocional y herramientas de difusión</i>	522.000	
12	7511	11	753	22/0893	ZAP-Mugikortasun jasangarriaren proiektua ZAP- <i>Proyecto Movilidad Sostenible</i>	150.000	
12	7511	11	753	22/0894	ZAP-Enkarterri Bike & Walking proiektua ZAP- <i>Proyecto Enkarterri Bike&amp;Walking</i>	235.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>22.313.447</b>	<b>22.313.447</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA					EKONOMIKOA / ECONOMICA		FUNTZIONALA / FUNCIONAL	
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa							7612 Barne Merkataritza	
10012 Turismo, Comercio y Consumo							7612 Comercio Interior	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES	EURO / EUROS
12					<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>		18.144.769	
12	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior		18.144.769	
12	7612	02			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios		706.020	
12	7612	02	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		706.020	
12	7612	02	12		Funtzionarioak Funcionarios		559.290	
12	7612	02	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		559.290	
12	7612	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	559.290		
12	7612	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		146.730	
12	7612	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		146.730	
12	7612	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	146.730		
12	7612	10			Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza Viceconsejería de Turismo y Comercio		142.802	
12	7612	10	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		142.802	
12	7612	10	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		86.144	
12	7612	10	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		86.144	
12	7612	10	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	86.144		
12	7612	10	12		Funtzionarioak Funcionarios		33.620	
12	7612	10	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		33.620	
12	7612	10	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	33.620		
12	7612	10	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		23.038	
12	7612	10	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		23.038	
12	7612	10	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	23.038		
12	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio		17.295.947	
12	7612	12	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		655.957	
12	7612	12	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		76.550	
12	7612	12	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		76.550	
12	7612	12	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	76.550		
12	7612	12	12		Funtzionarioak Funcionarios		437.987	
12	7612	12	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		437.987	
12	7612	12	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	437.987		
12	7612	12	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		141.420	
12	7612	12	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		141.420	
12	7612	12	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	141.420		

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7612	12	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento		1.710.990
12	7612	12	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones		13.000
12	7612	12	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.		3.000
12	7612	12	220	00/0000	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	3.000	
12	7612	12	221		Hornigaiak Suministros		10.000
12	7612	12	221	00/0000	Hornigaiak Suministros	10.000	
12	7612	12	23		Hainbat gastu Gastos diversos		1.113.990
12	7612	12	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia		10.000
12	7612	12	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	10.000	
12	7612	12	234		Tributuak Tributos		65.000
12	7612	12	234	21/0301	Merkataritza Eskolaren diagnostikoa Diagnóstico Escuela de Comercio	50.000	
12	7612	12	234	21/0303	Urban Commerce biltzarra Congreso Urban Commerce	15.000	
12	7612	12	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas		988.560
12	7612	12	235	19/1201	Euskal merkataritzari balioa emateko kanpaina. Konpromiso kreditua: 2023: 0.30M; Guztira: 0.30M Campaña de puesta en valor del comercio vasco. Crédito de compromiso: 2023: 0.30M; Total: 0.30M	583.560	
12	7612	12	235	19/1202	Merkataritza sustatzeko ekintzak. Acciones de promoción comercial.	225.000	
12	7612	12	235	20/0372	Udal-merkatuak sustatzeko ekintzak. Acciones de promoción de los mercados municipales.	180.000	
12	7612	12	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos		50.430
12	7612	12	237	00/0000	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	50.430	
12	7612	12	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesionales		584.000
12	7612	12	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones		5.000
12	7612	12	242	00/0000	Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones	5.000	
12	7612	12	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes		579.000
12	7612	12	244	19/1195	Banaketa-sektoreari buruzko azterlanak. Estudios del sector de distribución.	50.000	
12	7612	12	244	19/1203	Merkataritza-sariak emateko ekitaldia. Gala entrega de premios de comercio.	35.000	
12	7612	12	244	21/0294	Topaketa-jardunaldiak Merkataritza Bulegoetan (M.B.T.) Jornadas encuentro Oficinas Técnicas de Comercio (OTC)	10.000	
12	7612	12	244	21/0296	2021-2025 Euskal Merkataritza Plana Plan de Comercio Vasco 2021-2025	40.000	
12	7612	12	244	21/0297	2030 Euskal Merkataritza-Estrategia Estrategia de Comercio Vasco 2030	174.000	
12	7612	12	244	21/0298	Hiriko Merkataritzaren proiektu bereziak. Konpromiso kreditua: 2023: 0.30M; Guztira: 0.30M Proyectos singulares de Comercio Urbano. Crédito de compromiso: 2023: 0.30M; Total: 0.30M	270.000	
12	7612	12	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		9.979.000
12	7612	12	40		EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE		150.000
12	7612	12	402		Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat A Entes Públicos de derecho privado		150.000
12	7612	12	402	20/0436	Eranskina EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB) ente publikoarekin. Adenda con el ente público EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB).	150.000	
12	7612	12	45		Enpresentzat, familiantzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro		9.829.000
12	7612	12	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		9.829.000
12	7612	12	452	19/1206	FICOBA Fundazioa. Sustapen-ekintzak. Fundación FICOBA. Acciones promocionales.	34.000	
12	7612	12	452	19/1208	Gasteizko hiri-merkataritza sustatzeko kudeatzaileak. Gerentes Promoción Comercio Urbano Vitoria-Gasteiz.	28.000	



EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7612	12	452	19/1209	Donostiako hiri-merkataritza sustatzeko kudeatzaileak. <i>Gerentes Promoción Comercio Urbano Donostia - San Sebastián.</i>	28.000	
12	7612	12	452	19/1210	Bilboko hiri-merkataritza sustatzeko kudeatzaileak. <i>Gerentes Promoción Comercio Urbano Bilbao.</i>	28.000	
12	7612	12	452	19/1215	Dirulaguntza Euskalitzentzat, merkataritzarako kudeaketa aurreratuari buruzko programa garatzeko. <i>Subvención a Euskalit para el desarrollo de un programa de gestión avanzada para el comercio.</i>	24.000	
12	7612	12	452	19/1216	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea (BERRIZ). <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ.</i>	5.100	
12	7612	12	452	19/1217	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkude Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea (BERRIZ). <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ.</i>	9.900	
12	7612	12	452	19/1218	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea (BERRIZ). <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ.</i>	15.000	
12	7612	12	452	19/1220	CECOBI-BIZKAIKO MERKATARITZAKO ENPRESARIEN KONFEDERAZIOA. Egitura. <i>CECOBI. CONFEDERACION EMPRESARIAL DE COMERCIO DE BIZKAIA. Estructura.</i>	72.000	
12	7612	12	452	19/1221	Gipuzkoako Merkatarien Federazioa. Egitura. <i>Federación Mercantil de Gipuzkoa. Estructura.</i>	62.000	
12	7612	12	452	19/1222	AENKOMER-Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariak. Egitura. <i>AENKOMER. Empresarios y empresas de Comercio y Servicios de Álava. Estructura.</i>	43.000	
12	7612	12	452	19/1224	BIZKAIDENDAK-Bizkaiko Merkataritza, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Federazioa. Egitura. <i>BIZKAIDENDAK. Federación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Bizkaia. Estructura.</i>	49.000	
12	7612	12	452	19/1225	DENDARTEAN-Gipuzkoako Merkataritza, Ostalari, Zerbitzu Enpresa eta Autonomo Elkartearen Taldea. Egitura. <i>DENDARTEAN. Agrupación de asociaciones de comerciantes, hosteleros, empresas de servicios y autónomos de Gipuzkoa. Estructura.</i>	46.000	
12	7612	12	452	19/1226	ARABADENDAK-Arabako Merkataritza, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Taldea. Egitura. <i>ARABADENDAK. Agrupación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Álava. Estructura.</i>	21.000	
12	7612	12	452	19/1231	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce.</i>	34.000	
12	7612	12	452	19/1232	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkude Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce.</i>	66.000	
12	7612	12	452	19/1233	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce.</i>	100.000	
12	7612	12	452	19/1249	HIRIGUNE elkarteak. Zonako estrategiak garatzen laguntzea. Konpromiso kreditua: 2023: 0.37M; Guztira: 0.37M <i>HIRIGUNE Asociaciones. Apoyo al desarrollo de estrategias zonales. Crédito de compromiso: 2023: 0.37M; Total: 0.37M</i>	1.480.000	
12	7612	12	452	19/1584	Merkataritzako Bulego Teknikoak. Konpromiso kreditua: 2023: 0.40M; Guztira: 0.40M <i>Oficinas Técnicas de Comercio. Crédito de compromiso: 2023: 0.40M; Total: 0.40M</i>	1.600.000	
12	7612	12	452	20/0342	Gipuzkoako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial.</i>	15.840	
12	7612	12	452	20/0347	Arabako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. <i>Cámara de Álava. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial.</i>	8.160	
12	7612	12	452	20/0350	Bilboko Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial.</i>	24.000	
12	7612	12	452	20/0351	Arabako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. <i>Cámara de Álava. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail.</i>	25.500	
12	7612	12	452	20/0352	Gipuzkoako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail.</i>	49.500	
12	7612	12	452	20/0353	Bilboko Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail.</i>	75.000	
12	7612	12	452	22/0197	FICOBA Fundazioari. Sustapen-ekintzak (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.04M; Guztira: 0.04M <i>A Fundación FICOBA. Acciones promocionales (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.04M; Total: 0.04M</i>	160.000	
12	7612	12	452	22/0198	Gasteizko hiri-merkataritza sustatzeko kudeatzaileak (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Gerentes Promoción Comercio Urbano Vitoria-Gasteiz (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.05M; Total: 0.05M</i>	196.000	

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7612	12	452	22/0199	Donostiako hiri-merkataritza sustatzeko kudeatzaileak (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Gerentes Promoción Comercio Urbano Donostia-San Sebastian (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.05M; Total: 0.05M</i>	196.000	
12	7612	12	452	22/0200	Bilboko hiri-merkataritza sustatzeko kudeatzaileak (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Gerentes Promoción Comercio Urbano Bilbao (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.05M; Total: 0.05M</i>	196.000	
12	7612	12	452	22/0201	Arabako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara de Álava. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.01M; Total: 0.01M</i>	32.640	
12	7612	12	452	22/0202	Gipuzkoako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.02M; Total: 0.02M</i>	63.360	
12	7612	12	452	22/0203	Bilboko Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.10M; Guztira: 0.10M <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.10M; Total: 0.10M</i>	96.000	
12	7612	12	452	22/0204	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.01M; Total: 0.01M</i>	27.200	
12	7612	12	452	22/0205	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkunde Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.01M; Total: 0.01M</i>	52.800	
12	7612	12	452	22/0206	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.02M; Total: 0.02M</i>	80.000	
12	7612	12	452	22/0207	CECOBI-Bizkaiko Merkataritzako Enpresarien Konfederazioa. Egitura (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.08M; Guztira: 0.08M <i>CECOBI-Konfederación Empresarial de Comercio de Bizkaia. Estructura (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.08M; Total: 0.08M</i>	334.320	
12	7612	12	452	22/0208	Gipuzkoako Merkataritza Federazioa. Egitura (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>Federación Mercantil de Gipuzkoa. Estructura (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.06M; Total: 0.06M</i>	254.720	
12	7612	12	452	22/0209	AENKOMER-Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresarial. Egitura (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>AENKOMER-Empresarios y empresarias de Comercio y Servicios de Álava. Estructura (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.05M; Total: 0.05M</i>	206.960	
12	7612	12	452	22/0210	BIZKAIDENDAK-Bizkaiko Merkataritza, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Federazioa. Egitura (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>BIZKAIDENDAK-Federación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Bizkaia. Estructura (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.06M; Total: 0.06M</i>	223.600	
12	7612	12	452	22/0213	DENDARTEAN-Gipuzkoako Merkataritza, Ostalari, Zerbitzu Enpresa eta Autonomo Elkartearen Taldea. Egitura (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>DENDARTEAN-Agrupación de asociaciones de comerciantes, hosteleros, empresas de servicios y autónomos de Gipuzkoa. Estructura (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.05M; Total: 0.05M</i>	208.000	
12	7612	12	452	22/0214	ARABADENDAK-Arabako Merkataritza, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Taldea. Egitura (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>ARABADENDAK. Agrupación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Álava. Estructura (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.02M; Total: 0.02M</i>	88.400	
12	7612	12	452	22/0215	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala. e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.05M; Total: 0.05M</i>	183.600	
12	7612	12	452	22/0216	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkunde Ofiziala. e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. (22-23) (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.09M; Guztira: 0.09M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.09M; Total: 0.09M</i>	356.400	
12	7612	12	452	22/0218	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala. e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.14M; Guztira: 0.14M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.14M; Total: 0.14M</i>	540.000	

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7612	12	452	22/0219	Arabako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>Cámara de Álava. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.03M; Total: 0.03M</i>	108.800	
12	7612	12	452	22/0220	Gipuzkoako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.05M; Total: 0.05M</i>	211.200	
12	7612	12	452	22/0221	Bilboko Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.08M; Guztira: 0.08M <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.08M; Total: 0.08M</i>	320.000	
12	7612	12	452	22/0222	Euskalit-i, merkataritzarako kudeaketa aurreraturari buruzko programa garatzeko (22-23). Konpromiso kreditua: 2023: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>A Euskalit para el desarrollo de un programa de gestión avanzada para el comercio (22-23). Crédito de compromiso: 2023: 0.03M; Total: 0.03M</i>	120.000	
12	7612	12	452	22/1077	Tokiko saltoki txikiak berrakibatze eta kontsumorako pizgarriak emateko plana. Konpromiso kreditua: 2023: 0.20M; Guztira: 0.20M <i>Plan de reactivación del pequeño comercio local e incentivos al consumo. Crédito de compromiso: 2023: 0.20M; Total: 0.20M</i>	750.000	
12	7612	12	452	22/1149	Ekintzailatza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatze ekintzak bultzatzeko laguntza-programa. Konpromiso kreditua: 2023: 0.30M; G uztira: 0.30M <i>Programa de ayudas e impulso del emprendizaje, la innovación y acciones de activación de economía urbana. Crédito de compromiso: 2023: 0.30M; Total: 0.30M</i>	880.000	
12	7612	12	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		4.950.000
12	7612	12	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		1.600.000
12	7612	12	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		1.600.000
12	7612	12	721	22/1112	Merkatu jasangarriak eta hiriko merkataritza-eremuak berrakibatzea. Konpromiso kreditua: 2023: 0.40M; Guztira: 0.40M <i>Reactivación de mercados sostenibles y áreas comerciales urbanas. Crédito de compromiso: 2023: 0.40M; Total: 0.40M</i>	1.600.000	
12	7612	12	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		3.350.000
12	7612	12	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		3.350.000
12	7612	12	751	19/1585	Saltegiak modernizatzea. <i>Modernización de establecimientos comerciales.</i>	3.350.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>18.144.769</b>	<b>18.144.769</b>



**Sarreren egoera-orria**  
*El Estado de Ingresos*

Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK  
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

7511 Turismo eta Ostalaritza

7511 Turismo y Hostelería

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>		200.000
12	7511				Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería		200.000
12	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería		200.000
12	7511	11	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		100.000
12	7511	11	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		100.000
12	7511	11	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas		75.000
12	7511	11	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	75.000	
12	7511	11	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		7.500
12	7511	11	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	500	
12	7511	11	331	19/1251	GAUZATU-TURISMO programari dagozkion itzulketen eta berandutze-interesen sarrerak. Ingresos por reintegros e intereses de demora correspondientes al programa GAUZATU - TURISMO.	7.000	
12	7511	11	332		Itzulketak Reintegros		17.500
12	7511	11	332	00/0000	Itzulketak Reintegros	17.500	
12	7511	11	8		Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros		100.000
12	7511	11	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		100.000
12	7511	11	822		Maileguak Préstamos		100.000
12	7511	11	822	19/1251	GAUZATU-TURISMO programari dagozkion itzulketen eta berandutze-interesen sarrerak. Ingresos por reintegros e intereses de demora correspondientes al programa GAUZATU - TURISMO.	100.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>200.000</b>	<b>200.000</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK  
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

7612 Barne Merkataritza

7612 Comercio Interior

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		280.000
12	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior		280.000
12	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio		280.000
12	7612	12	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		280.000
12	7612	12	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		280.000
12	7612	12	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		7.000
12	7612	12	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	7.000	
12	7612	12	332		Itzulketak Reintegros		273.000
12	7612	12	332	00/0000	Itzulketak Reintegros	273.000	
						<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>280.000</b>
							<b>280.000</b>



**Gastuen laburpenak**  
***Resúmenes de Gastos***



Administrazio Orokorra  
Administración General

LABURPENA: ATALA; KAPITULUA - GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILA / MILES

ATAL SEC.	KAP. CAP.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12		<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>	52.086,0	100,0	47.283,0	100,0	4.803,0	10,2
12	1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	6.151,2	11,8	6.266,2	13,3	-115,0	-1,8
12	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	5.544,9	10,6	4.544,4	9,6	1.000,5	22,0
12	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	30.480,9	58,5	33.690,4	71,3	-3.209,5	-9,5
12	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	290,0	0,6	290,0	0,6	0,0	0,0
12	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	9.604,0	18,4	2.477,0	5,2	7.127,0	287,7
12	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
		<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>52.086,0</b>	<b>100,0</b>	<b>47.283,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4.803,0</b>	<b>10,2</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

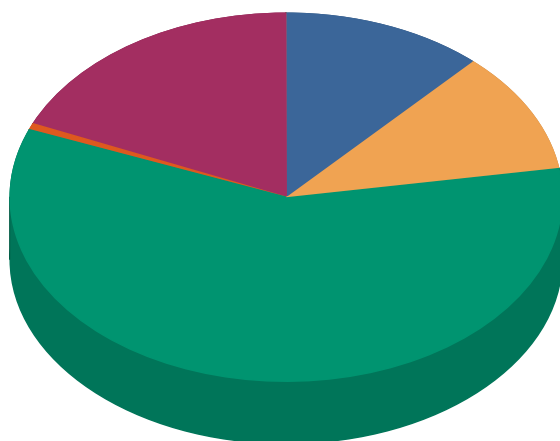
SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK  
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA

EKONOMIKOA / ECONÓMICA

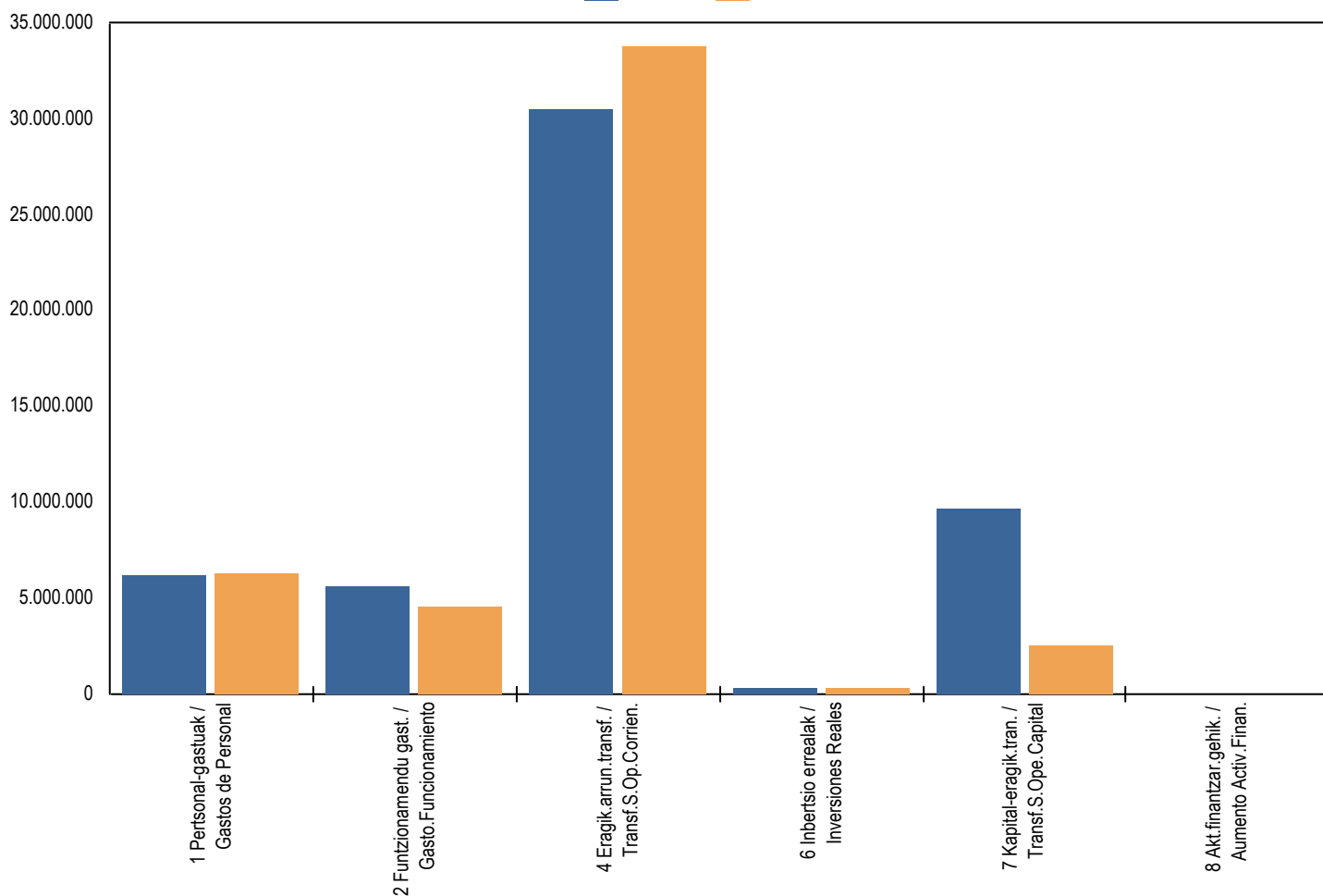
FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa  
10012 Turismo, Comercio y Consumo



1 Pertsonal-gastuak / Gastos de Personal	11,8%
2 Funtzionamendu gast. / Gasto.Funcionamiento	10,6%
4 Eragik.arrun.transf. / Transf.S.Op.Corrien.	58,5%
6 Inbertsio errealak / Inversiones Reales	0,6%
7 Kapital-eragik.tran. / Transf.S.Ope.Capital	18,4%
8 Akt.finantzar.gehik. / Aumento Activ.Finan.	0,0%
<b>Total:</b>	<b>100,0%</b>

2022 2021



Administrazio Orokorra  
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS								
				1 Pertsonal gastuak Gastos de personal	2 Funtzion. gastuak Gastos funciona.	3 Gastu finantzarioak Gastos financie.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	6 Inbertsio errealak Inversio. reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. gehikuntza Aumento act.finan.	9 Pasibo f. murrizketa Dism. pas. financier.	
12		Turismoa, Me.Kontsum Turismo, Comercio C.	52.086,0	6.151,2	5.544,9	0,0	30.480,9	290,0	9.604,0	15,0	0,0	
12	1229	COVID-19 neurriak Medidas COVID-19	2.049,0	0,0	0,0	0,0	1.999,0	0,0	50,0	0,0	0,0	
12	4431	Kontsumoa Consumo	5.931,5	0,0	0,0	0,0	5.931,5	0,0	0,0	0,0	0,0	
12	7510	Turismo. Egit.eta L. Est.Apo. Turismo CC	3.647,2	2.364,9	1.177,4	0,0	0,0	90,0	0,0	15,0	0,0	
12	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hostelería	22.313,4	2.281,5	2.656,6	0,0	12.571,4	200,0	4.604,0	0,0	0,0	
12	7612	Barne Merkataritza Comercio Interior	18.144,8	1.504,8	1.711,0	0,0	9.979,0	0,0	4.950,0	0,0	0,0	
		<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>52.086,0</b>	<b>6.151,2</b>	<b>5.544,9</b>	<b>0,0</b>	<b>30.480,9</b>	<b>290,0</b>	<b>9.604,0</b>	<b>15,0</b>	<b>0,0</b>	

Administrazio Orokorra  
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12			<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>	52.086,0	100,0	47.283,0	100,0	4.803,0	10,2
12	1229		COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak Medidas contra la crisis provocada por COVID-19	2.049,0	3,9	15.217,3	32,2	-13.168,3	-86,5
12	1229	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	1.999,0	3,8	12.755,3	27,0	-10.756,3	-84,3
12	1229	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital	50,0	0,1	2.462,0	5,2	-2.412,0	-98,0
12	4431		Kontsumoa Consumo	5.931,5	11,4	5.881,5	12,4	50,0	0,9
12	4431	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	5.931,5	11,4	5.881,5	12,4	50,0	0,9
12	7510		Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo	3.647,2	7,0	3.538,8	7,5	108,4	3,1
12	7510	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	2.364,9	4,5	2.265,5	4,8	99,3	4,4
12	7510	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	1.177,4	2,3	1.168,3	2,5	9,1	0,8
12	7510	6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	90,0	0,2	90,0	0,2	0,0	0,0
12	7510	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7511		Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería	22.313,4	42,8	15.291,1	32,3	7.022,4	45,9
12	7511	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	2.281,5	4,4	2.627,4	5,6	-345,8	-13,2
12	7511	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.656,6	5,1	1.860,2	3,9	796,4	42,8
12	7511	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	12.571,4	24,1	10.588,5	22,4	1.982,8	18,7
12	7511	6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	200,0	0,4	200,0	0,4	0,0	0,0
12	7511	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital	4.604,0	8,8	15,0	0,0	4.589,0	30.593,3
12	7612		Barne Merkataritza Comercio Interior	18.144,8	34,8	7.354,3	15,6	10.790,5	146,7
12	7612	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	1.504,8	2,9	1.373,3	2,9	131,5	9,6
12	7612	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	1.711,0	3,3	1.516,0	3,2	195,0	12,9
12	7612	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	9.979,0	19,2	4.465,0	9,4	5.514,0	123,5
12	7612	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital	4.950,0	9,5	0,0	0,0	4.950,0	---
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>52.086,0</b>	<b>100,0</b>	<b>47.283,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4.803,0</b>	<b>10,2</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

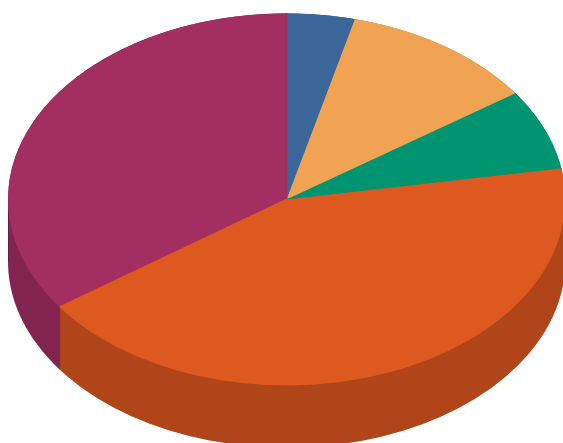
SAIL BATEN PROGRAMAK - GASTUAK  
PROGRAMAS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA

EKONOMIKOA / ECONÓMICA

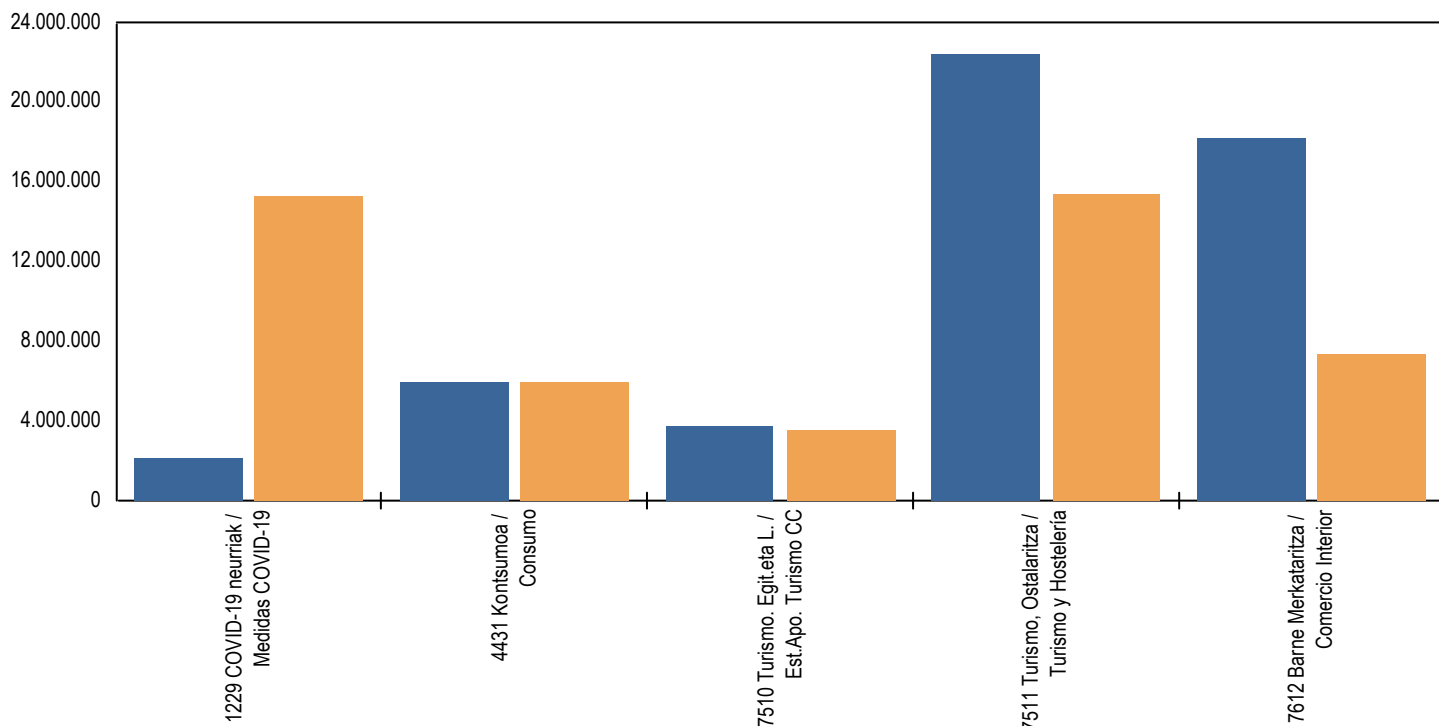
FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa  
10012 Turismo, Comercio y Consumo



1229 COVID-19 neurriak / Medidas COVID-19	3,9%
4431 Kontsumoa / Consumo	11,4%
7510 Turismo. Egit.eta L. / Est.Apo. Turismo CC	7,0%
7511 Turismo, Ostalaritza / Turismo y Hostelería	42,8%
7612 Barne Merkataritza / Comercio Interior	34,8%
<b>Total:</b>	<b>100,0%</b>

2022 2021



Administrazio Orokorra  
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; ZERBITZUA; KONTZEPTUA - GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; SERVICIO; CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA				EKONOMIKOA / ECONOMICA		FUNTZIONALA / FUNCIONAL				
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa										
10012 Turismo, Comercio y Consumo										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12				<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>	52.086,0	100,0	47.283,0	100,0	4.803,0	10,2
12	1229			COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak <i>Medidas contra la crisis provocada por COVID-19</i>	2.049,0	3,9	15.217,3	32,2	-13.168,3	-86,5
12	1229	11		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>	200,0	0,4	3.195,4	6,8	-2.995,4	-93,7
12	1229	11	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	200,0	0,4	2.083,4	4,4	-1.883,4	-90,4
12	1229	11	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	200,0	0,4	2.083,4	4,4	-1.883,4	-90,4
12	1229	11	450	Enpresentzat <i>A empresas</i>	200,0	0,4	2.083,4	4,4	-1.883,4	-90,4
12	1229	11	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	0,0	0,0	1.112,0	2,4	-1.112,0	-100,0
12	1229	11	75	Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	0,0	0,0	1.112,0	2,4	-1.112,0	-100,0
12	1229	11	751	Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>	0,0	0,0	1.112,0	2,4	-1.112,0	-100,0
12	1229	12		Merkataritza Zuzendaritza <i>Dirección de Comercio</i>	1.849,0	3,5	12.021,9	25,4	-10.172,9	-84,6
12	1229	12	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	1.799,0	3,5	10.671,9	22,6	-8.872,9	-83,1
12	1229	12	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	1.799,0	3,5	10.671,9	22,6	-8.872,9	-83,1
12	1229	12	450	Enpresentzat <i>A empresas</i>	465,0	0,9	7.000,0	14,8	-6.535,0	-93,4
12	1229	12	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	1.334,0	2,6	3.671,9	7,8	-2.337,9	-63,7
12	1229	12	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	50,0	0,1	1.350,0	2,9	-1.300,0	-96,3
12	1229	12	75	Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	50,0	0,1	1.350,0	2,9	-1.300,0	-96,3
12	1229	12	751	Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>	50,0	0,1	1.350,0	2,9	-1.300,0	-96,3
12	4431			Kontsumoa <i>Consumo</i>	5.931,5	11,4	5.881,5	12,4	50,0	0,9
12	4431	00		Saila <i>Consejería</i>	5.931,5	11,4	5.881,5	12,4	50,0	0,9
12	4431	00	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	5.931,5	11,4	5.881,5	12,4	50,0	0,9
12	4431	00	40	EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>	5.931,5	11,4	5.881,5	12,4	50,0	0,9
12	4431	00	401	Organismo autonomoentzat <i>A Organismos Autónomos</i>	5.931,5	11,4	5.881,5	12,4	50,0	0,9
12	7510			Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza <i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>	3.647,2	7,0	3.538,8	7,5	108,4	3,1
12	7510	00		Saila <i>Consejería</i>	662,8	1,3	661,4	1,4	1,3	0,2
12	7510	00	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	626,1	1,2	624,7	1,3	1,3	0,2
12	7510	00	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	95,2	0,2	94,3	0,2	0,8	0,9
12	7510	00	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	95,2	0,2	94,3	0,2	0,8	0,9
12	7510	00	11	Behin-behineko langileak <i>Personal Eventual</i>	424,7	0,8	427,6	0,9	-2,9	-0,7
12	7510	00	110	Behin-behineko langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal eventual</i>	424,7	0,8	427,6	0,9	-2,9	-0,7
12	7510	00	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	106,2	0,2	102,8	0,2	3,4	3,3
12	7510	00	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	106,2	0,2	102,8	0,2	3,4	3,3
12	7510	00	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	36,7	0,1	36,7	0,1	0,0	0,0

MILA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7510	00	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
12	7510	00	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
12	7510	00	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	36,0	0,1	36,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	00	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	35,0	0,1	35,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	00	239	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	01		Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritza <i>Dirección de Gabinete y Comunicación</i>	140,0	0,3	138,7	0,3	1,4	1,0
12	7510	01	1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	130,6	0,3	129,3	0,3	1,4	1,0
12	7510	01	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	73,5	0,1	72,8	0,2	0,7	0,9
12	7510	01	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	73,5	0,1	72,8	0,2	0,7	0,9
12	7510	01	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	34,0	0,1	33,4	0,1	0,6	1,8
12	7510	01	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	34,0	0,1	33,4	0,1	0,6	1,8
12	7510	01	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	23,2	0,0	23,1	0,0	0,1	0,4
12	7510	01	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	23,2	0,0	23,1	0,0	0,1	0,4
12	7510	01	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	9,4	0,0	9,4	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	8,4	0,0	8,4	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	2,4	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	235	Komunikazio instituzionala, publicitate eta harr. <i>Comunicación institucional, publicidad y relac.púb</i>	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	239	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02		Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>	2.837,5	5,4	2.731,8	5,8	105,7	3,9
12	7510	02	1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.608,2	3,1	1.511,6	3,2	96,6	6,4
12	7510	02	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	80,3	0,2	79,7	0,2	0,6	0,8
12	7510	02	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	80,3	0,2	79,7	0,2	0,6	0,8
12	7510	02	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	1.065,6	2,0	992,3	2,1	73,3	7,4
12	7510	02	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	1.065,6	2,0	992,3	2,1	73,3	7,4
12	7510	02	13	Lan-kontratudunak <i>Laborales</i>	45,3	0,1	44,5	0,1	0,7	1,6
12	7510	02	130	Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	45,3	0,1	44,5	0,1	0,7	1,6
12	7510	02	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	417,0	0,8	395,0	0,8	22,0	5,6
12	7510	02	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	286,9	0,6	285,3	0,6	1,6	0,6
12	7510	02	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	120,1	0,2	99,7	0,2	20,4	20,5
12	7510	02	162	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.124,3	2,2	1.115,2	2,4	9,1	0,8
12	7510	02	20	Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>	90,4	0,2	83,0	0,2	7,4	8,9
12	7510	02	201	Eraikuntzak <i>Construcciones</i>	21,4	0,0	16,0	0,0	5,4	33,8
12	7510	02	206	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazioak. <i>Equipos para procesos de información y Aplicación.</i>	69,0	0,1	67,0	0,1	2,0	3,0
12	7510	02	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>	978,7	1,9	972,7	2,1	6,0	0,6
12	7510	02	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazioak. <i>Equipos para procesos de información y aplicación.</i>	977,7	1,9	970,7	2,1	7,0	0,7



MILA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7510	02	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.</i>	1,0	0,0	2,0	0,0	-1,0	-50,0
12	7510	02	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	16,7	0,0	20,3	0,0	-3,6	-17,9
12	7510	02	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	2,0	0,0	5,5	0,0	-3,5	-63,6
12	7510	02	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	14,7	0,0	14,8	0,0	-0,1	-1,0
12	7510	02	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	17,5	0,0	18,2	0,0	-0,7	-3,8
12	7510	02	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	6,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio <i>Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.</i>	1,5	0,0	2,2	0,0	-0,7	-31,8
12	7510	02	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	21,0	0,0	21,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	21,0	0,0	21,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	90,0	0,2	90,0	0,2	0,0	0,0
12	7510	02	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	60,0	0,1	60,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	02	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	60,0	0,1	60,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	02	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	30,0	0,1	30,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	02	618	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	30,0	0,1	30,0	0,1	0,0	0,0
12	7510	02	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10		Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza <i>Viceconsejería de Turismo y Comercio</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7511			Turismo eta Ostalaritza <i>Turismo y Hostelería</i>	22.313,4	42,8	15.291,1	32,3	7.022,4	45,9
12	7511	02		Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>	1.395,7	2,7	1.374,5	2,9	21,2	1,5
12	7511	02	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.395,7	2,7	1.374,5	2,9	21,2	1,5
12	7511	02	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	1.102,0	2,1	1.081,6	2,3	20,3	1,9
12	7511	02	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	1.102,0	2,1	1.081,6	2,3	20,3	1,9
12	7511	02	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	293,7	0,6	292,8	0,6	0,9	0,3
12	7511	02	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	293,7	0,6	292,8	0,6	0,9	0,3
12	7511	11		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>	20.917,8	40,2	13.916,6	29,4	7.001,1	50,3
12	7511	11	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	885,8	1,7	1.252,9	2,6	-367,1	-29,3
12	7511	11	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	73,5	0,1	72,8	0,2	0,7	0,9
12	7511	11	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	73,5	0,1	72,8	0,2	0,7	0,9
12	7511	11	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	631,0	1,2	899,9	1,9	-268,9	-29,9
12	7511	11	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	631,0	1,2	629,9	1,3	1,1	0,2
12	7511	11	123	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ord. <i>Retribuci. funcionario interino acumulación tareas</i>	0,0	0,0	270,0	0,6	-270,0	-100,0
12	7511	11	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	181,3	0,3	280,2	0,6	-98,9	-35,3
12	7511	11	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	181,3	0,3	280,2	0,6	-98,9	-35,3


MILA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7511	11	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.656,6	5,1	1.860,2	3,9	796,4	42,8
12	7511	11	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	1,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.	1,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	10,5	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	221	Hornigaiak Suministros	10,5	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	23	Hainbat gastu Gastos diversos	164,0	0,3	218,8	0,5	-54,8	-25,0
12	7511	11	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	10,0	0,0	12,0	0,0	-2,0	-16,7
12	7511	11	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	150,0	0,3	200,0	0,4	-50,0	-25,0
12	7511	11	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	4,0	0,0	6,8	0,0	-2,8	-41,3
12	7511	11	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesio.	2.480,6	4,8	1.629,4	3,4	851,2	52,2
12	7511	11	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones	25,0	0,0	77,0	0,2	-52,0	-67,5
12	7511	11	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi	2.455,6	4,7	1.552,4	3,3	903,2	58,2
12	7511	11	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	12.571,4	24,1	10.588,5	22,4	1.982,8	18,7
12	7511	11	40	EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE	9.229,1	17,7	8.352,6	17,7	876,5	10,5
12	7511	11	402	Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat A Entes Públicos de derecho privado	50,0	0,1	50,0	0,1	0,0	0,0
12	7511	11	403	Sozietate publikoentzat A Sociedades Públicas	9.179,1	17,6	8.302,6	17,6	876,5	10,6
12	7511	11	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.	1.128,3	2,2	870,0	1,8	258,3	29,7
12	7511	11	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco	1.128,3	2,2	870,0	1,8	258,3	29,7
12	7511	11	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL	2.214,0	4,3	1.366,0	2,9	848,0	62,1
12	7511	11	450	Enpresentzat A empresas	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro	2.194,0	4,2	1.346,0	2,8	848,0	63,0
12	7511	11	6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	200,0	0,4	200,0	0,4	0,0	0,0
12	7511	11	60	Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles	100,0	0,2	100,0	0,2	0,0	0,0
12	7511	11	601	Aplikazio informatikoak Aplicaciones informáticas	100,0	0,2	100,0	0,2	0,0	0,0
12	7511	11	61	Inbertsio materialak Inversiones materiales	100,0	0,2	100,0	0,2	0,0	0,0
12	7511	11	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak Equipos para procesos de información	100,0	0,2	100,0	0,2	0,0	0,0
12	7511	11	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital	4.604,0	8,8	15,0	0,0	4.589,0	30.593,3
12	7511	11	70	EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	703	Sozietate publikoentzat A Sociedades Públicas	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkiid.toki ent. A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.	2.680,0	5,1	0,0	0,0	2.680,0	---
12	7511	11	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco	2.680,0	5,1	0,0	0,0	2.680,0	---
12	7511	11	73	Estatuko sektore publikoko entitateentzat A Entidades del sector público del Estado	350,0	0,7	0,0	0,0	350,0	---
12	7511	11	739	Bestelako entitateentzat A otras entidades	350,0	0,7	0,0	0,0	350,0	---
12	7511	11	75	Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gab A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL	1.559,0	3,0	0,0	0,0	1.559,0	---
12	7511	11	751	Beste enpresa batzuentzat A otras empresas	652,0	1,3	0,0	0,0	652,0	---
12	7511	11	753	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro	907,0	1,7	0,0	0,0	907,0	---
12	7612			Barne Merkataritza Comercio Interior	18.144,8	34,8	7.354,3	15,6	10.790,5	146,7
12	7612	02		Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios	706,0	1,4	699,5	1,5	6,5	0,9

MILA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7612	02	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	706,0	1,4	699,5	1,5	6,5	0,9
12	7612	02	12	Funtzionarioak Funcionarios	559,3	1,1	553,1	1,2	6,2	1,1
12	7612	02	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	559,3	1,1	553,1	1,2	6,2	1,1
12	7612	02	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	146,7	0,3	146,4	0,3	0,3	0,2
12	7612	02	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	146,7	0,3	146,4	0,3	0,3	0,2
12	7612	10		Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza Viceconsejería de Turismo y Comercio	142,8	0,3	141,6	0,3	1,2	0,8
12	7612	10	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	142,8	0,3	141,6	0,3	1,2	0,8
12	7612	10	10	Goi-kargudunak Altos Cargos	86,1	0,2	85,4	0,2	0,8	0,9
12	7612	10	100	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	86,1	0,2	85,4	0,2	0,8	0,9
12	7612	10	12	Funtzionarioak Funcionarios	33,6	0,1	33,2	0,1	0,4	1,2
12	7612	10	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	33,6	0,1	33,2	0,1	0,4	1,2
12	7612	10	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	23,0	0,0	23,0	0,0	0,0	0,1
12	7612	10	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	23,0	0,0	23,0	0,0	0,0	0,1
12	7612	12		Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio	17.295,9	33,2	6.513,2	13,8	10.782,8	165,6
12	7612	12	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	656,0	1,3	532,2	1,1	123,8	23,3
12	7612	12	10	Goi-kargudunak Altos Cargos	76,6	0,1	75,8	0,2	0,8	1,0
12	7612	12	100	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	76,6	0,1	75,8	0,2	0,8	1,0
12	7612	12	12	Funtzionarioak Funcionarios	438,0	0,8	344,2	0,7	93,8	27,3
12	7612	12	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	438,0	0,8	344,2	0,7	93,8	27,3
12	7612	12	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	141,4	0,3	112,2	0,2	29,2	26,0
12	7612	12	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	141,4	0,3	112,2	0,2	29,2	26,0
12	7612	12	2	Funtzionarioen gastuak Gastos de Funcionamiento	1.711,0	3,3	1.516,0	3,2	195,0	12,9
12	7612	12	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	13,0	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	221	Hornigaiak Suministros	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	23	Hainbat gastu Gastos diversos	1.114,0	2,1	914,0	1,9	200,0	21,9
12	7612	12	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	234	Tributuak Tributos	65,0	0,1	55,0	0,1	10,0	18,2
12	7612	12	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	988,6	1,9	840,0	1,8	148,6	17,7
12	7612	12	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	50,4	0,1	9,0	0,0	41,4	460,3
12	7612	12	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesio.	584,0	1,1	589,0	1,2	-5,0	-0,8
12	7612	12	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesio	579,0	1,1	584,0	1,2	-5,0	-0,9
12	7612	12	4	Eragiketa aurruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	9.979,0	19,2	4.465,0	9,4	5.514,0	123,5
12	7612	12	40	EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE	150,0	0,3	150,0	0,3	0,0	0,0
12	7612	12	402	Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat A Entes Públicos de derecho privado	150,0	0,3	150,0	0,3	0,0	0,0
12	7612	12	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL	9.829,0	18,9	4.315,0	9,1	5.514,0	127,8
12	7612	12	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro	9.829,0	18,9	4.315,0	9,1	5.514,0	127,8

MILA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7612	12	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	4.950,0	9,5	0,0	0,0	4.950,0	---
12	7612	12	72	Foru-aldundientzat eta Eus. Autonom. Erkid. toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales Pais V.</i>	1.600,0	3,1	0,0	0,0	1.600,0	---
12	7612	12	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del Pais Vasco</i>	1.600,0	3,1	0,0	0,0	1.600,0	---
12	7612	12	75	Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gab <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	3.350,0	6,4	0,0	0,0	3.350,0	---
12	7612	12	751	Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>	3.350,0	6,4	0,0	0,0	3.350,0	---
				<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>52.086,0</b>	<b>100,0</b>	<b>47.283,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4.803,0</b>	<b>10,2</b>



**Sarreren laburpenak**  
***Resúmenes de Ingresos***

Administrazio Orokorra  
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA SARRERAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS								
				2 Zeharkako zergak Impuestos indirectos	3 Tasak prez.pub. Tasas prec.públ.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	5 Ondare sarrerak Ingresos patrimon.	6 Inb.err. besterentz Enaj.Inver reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. murrizketa Dism. act. financie.	9 Pasibo f. gehikuntza Aumento de pasi.fin	
12		Turismoa, Me.Kontsum Turismo, Comercio C.	480,0	0,0	380,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
12	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hostelería	200,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
12	7612	Barne Merkataritza Comercio Interior	280,0	0,0	280,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	480,0	0,0	380,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0



**ORGANISMO AUTONOMO ADMINISTRATIBOAK**  
**ORGANISMOS AUTÓNOMOS ADMINISTRATIVOS**





**KONTSUMOKO EUSKAL ERAKUNDEA**  
**INSTITUTO VASCO DE CONSUMO**

- Instituzioaren eta programaren memoria  
*Memoria de la Institución y del Programa*
- Gastuen egoera-orria  
*El Estado de Gastos*
- Sarrerren egoera-orria  
*El Estado de Ingresos*
- Gastuen laburpenak  
*Resúmenes de Gastos*
- Sarrerren laburpenak  
*Resúmenes de Ingresos*

## KONTSUMOBIDE - KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUTUA

### KONTSUMOBIDE - INSTITUTO VASCO DE CONSUMO

#### 1. SARRERA

9/2007 Legeak Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortu zuen, Jaurilaritzan kontsumoaren arloko eskumena duen sailera atxikitako erakunde autonomo gisa. Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak defendatu eta babeste aldera, Jaurilaritzaren politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira organo horren helburuak.

Gaur egun Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailera atxikirik dago.

Institutuaren eginkizuna Euskadiko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzea eta behar diren tresnak ematea, beren babesaren protagonista izan daitezen, da.

Erakundea Sortzeko Legearen arabera, hauek dira Institutuak esleituta dituen eginkizunak:

a. Eskubideei eta eskubideak erabiltzeko moduari buruz orientazioa, prestakuntza eta informazioa ematea kontsumitzaileei eta erabiltzaileei, eta eskubide horiek ezagutzera ematea, kontuan izan eta errespetatu dituzten merkatan parte hartzen duten guztiek, bai eta ondasun eta zerbitzuei dagokienez eskubideetan eragina izan dezaketen guztiek ere. Horretan guztian, arreta berezia eskainiko zaie bereziki babestutako taldeei, berriazko beharrezkoak baitituzte.

b. Kontsumo-dinamiken ebaluazioa eta beharrezko azterketak sustatzea eta egitea, kontsumitzaileei euren behar eta exigentzietara ongien moldatzen diren produktuak eta zerbitzuak aukeratzeko lagunduko dieten prozedurak eta tresnak zehazteko xedez.

c. Kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskuera jarritako produktuek eta zerbitzuek beharrezko informazioa eskaintzen dutela zaintzea, legearen arabera eska daitezkeen segurtasun-mailak lortzea, eta bereziki iruzurra, okerrera eraman gaitzakeen edo osoa ez den informazioa, publizitate iruzurtia eta abusuzko klausulak erabiltzea saihesteko prebentzio-kanpainak egitea, horretarako beharrezko eta nahitaezko klausulak erantsita.

d. Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak aldezteko eta babesteko elkarrekin eta erakundeen garapena indartzea eta sustatzea, eta aktiboki eta diruz lagunduz lan egitea elkarrekin aholkularitza-, defentsa- eta informazio-lanetan, bereziki behar espezifikoak dituzten pertsonen dagokienez.

e. Gizartearen eta ekologiaren ikuspegitik iraunkorra den kontsumoa bultzatzea, eta bereziki ingurumena errespetatzen duten zerbitzu eta produktuena.

f. Gazteak arduraz kontsumitzeko ohituretan hezi daitezen sustatzea. Horretarako, erakunde eskudunei proposatutako zaie kontsumorako heziketa-programak jartzea irakaskuntzako maila guztietan.

#### 1. INTRODUCCIÓN

La Ley 9/2007, creó Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo, como un organismo autónomo administrativo adscrito al Departamento del Gobierno Vasco competente en materia de consumo, con el objetivo de definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

Actualmente Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo está adscrito al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo.

El Instituto tiene como misión defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias de Euskadi y proporcionar las herramientas necesarias para que puedan ser protagonistas de su propia protección.

Según su Ley de Creación las funciones que el Instituto tiene encomendadas son las siguientes:

a. Orientar, formar e informar a las personas consumidoras y usuarias sobre sus derechos y la forma de ejercerlos y difundir su conocimiento, a fin de que sean tenidos en cuenta y respetados por todos aquellos que intervengan en el mercado, así como por aquellos a los que dichos derechos puedan afectar directa e indirectamente en relación con los bienes y servicios. Todo ello con especial atención a los colectivos especialmente protegidos, con necesidades específicas.

b. Promover y llevar a cabo los estudios necesarios y la evaluación de las dinámicas de consumo, con el objetivo de fijar los instrumentos y los procedimientos que permitan a las personas consumidoras y usuarias elegir mejor los productos y servicios más adecuados a sus necesidades y exigencias.

c. Velar por que los productos y servicios puestos a disposición de las personas consumidoras y usuarias incorporen la información, conseguir los niveles de seguridad legalmente exigibles y establecer campañas de prevención dirigidas especialmente a evitar el fraude, la información que induzca a error o esté incompleta, la publicidad engañosa y la utilización de cláusulas abusivas, incorporando cláusulas necesarias y obligatorias.

d. Potenciar y fomentar el desarrollo de las asociaciones y entidades de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias, y colaborar activa y económicamente con las asociaciones en el ejercicio de las funciones de asesoramiento, defensa e información, especialmente respecto a las personas con necesidades específicas.

e. Fomentar las prácticas de un consumo socialmente y ecológicamente sostenible, en especial el consumo de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.

f. Promover la educación de los jóvenes en los hábitos del consumo responsable, proponiendo a los organismos competentes la adopción de programas de educación para el consumo en los distintos grados de la enseñanza.

g. Produktu ekologikoen kontsumoa sustatzea eta bidezko merkataritzatik eta merkataritza solidariotik iritsitako produktuen eskaintza bultzatzea.

h. Lankidetzeta-iturak eta -akordioak sinatzea prestakuntzaren eta aholkularitzaren arloan jardueraren sektore ekonomiko bakoitzean ordezkaritza handiena duten enpresen eta profesionalen elkarteekin; oso bereziki merkataritza-enpresetara eta kontsumitzaile eta erabiltzaileengana zuzenduko dira, institutuaren eginkizunen eta helburuen esparruan.

i. Administrazio publiko guztiekin harremanetan jartzea eta elkarlanean aritzea, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak eta babesa hobetzeko bidean aurrera egiteko.

j. Kontsumoaren arloan eskumenak erabiltzen dituzten udal-administrazioekin lankidetzan aritzea, kontsumitzaileen informaziorako udal-bulegoak hedatzea sustatzea, behar duten guztian aholkuak ematea euren eginkizunak hobeto bete ditzaten, eta lankidetzeta-iturak sinatzea beren helburuak betetzeko ahalik eta teknikarik eta materialik onenen hornikuntza konpartitze aldera.

k. Kontsumo-gaietan gatazkak konpontzeko tresna gisa bitartekaritza eta arbitrajea bultzatzea, Euskadiko Arbitraje Batzordearen funtzionamendua antolatuz.

l. Kontsumoaren arloan ikuskaritzaren eta zigorraren esparruko eskumenak erabiltzea, indarrean dauden xedapenen arabera.

m. Kontsumitzaileek eta erabiltzaileek legearen babes eraginkorra izan dezaten bultzatzea, beharrezko ekintza judizialak abiaraziz eta auzietan aurkeztuz babestu behar diren eskubideen garrantzia dela-eta edo sortu duten alarma soziala dela-eta arreta berezia merezi duten gaiei dagozkien.

n. Xedapen-proposamenak prestatzea kontsumitzaile eta erabiltzaileengan eragina izan dezaketen orotariko gaiei buruz, eta informazio ematea beste administrazio batzuek esparru horretan egiten dituztenei buruz.

o. Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak aldeztari eta babestari dagokionez aginduko zaizkion beste eginkizun guztiak betetzea.

p. Nahitaezko txostena egitea kontsumitzaileei eta erabiltzaileei eragiten dieten edo eragin diezaieketen xedapen eta arau guztiei buruz.

## 2. ERAKUNDE AUTONOMOAREN JARDUERA OROKORRAK 2021EAN

Kontsumobidek etengabe egiten du lan merkatuaren egoerari eta dauden arazoei buruzko ikuskegi eguneratua izateko, ikerketa- eta ikuskaritza-lan etengabearen bidez.

Adierazitako helburuak lortze aldera, Kontsumobidek zehaztuta ditu horien lorpen-maila neurtzen duten jardueraildoak eta adierazleak; lortutako lorpenen jarraipena eginez eta indartze-lana egin behar den arloak hautemanaz soilik eskaini dakioke babes osoa eta eraginkorra kontsumitzaileari eta erabiltzaileari.

g. Fomentar el consumo de productos ecológicos y promover la oferta de productos provenientes del comercio justo y solidario.

h. Firmar acuerdos y convenios de colaboración en materia de formación y asesoramiento con las organizaciones empresariales y profesionales más representativas de cada sector de actividad económica, dirigidos de manera especial a las empresas comerciales y a las personas consumidoras y usuarias, en el ámbito de los objetivos y las funciones del instituto.

i. Relacionarse y cooperar con todas las administraciones públicas para avanzar en la mejora de los derechos y la protección de las personas consumidoras y usuarias.

j. Cooperar con las administraciones locales que ejerzan competencias en materia de consumo, potenciar el despliegue de las oficinas municipales de información del consumidor, asesorarles en todo lo que sea necesario para el mejor ejercicio de las funciones, y suscribir convenios de colaboración para compartir la dotación de las mejores técnicas y materiales para el cumplimiento de sus finalidades.

k. Potenciar la mediación y el arbitraje como herramientas para la resolución de conflictos en materia de consumo, organizando el funcionamiento de la Junta Arbitral de Euskadi.

l. Ejercer las competencias de inspección y sanción en el ámbito del consumo, de acuerdo con las disposiciones vigentes.

m. Impulsar la protección legal efectiva de las personas consumidoras y usuarias, iniciando las acciones judiciales pertinentes y personándose en las que se refieren a asuntos que merecen especial atención por razón de la trascendencia de los derechos que hay que proteger o de la alarma social que generan.

n. Elaborar las propuestas de disposiciones relacionadas con todas las materias que pueden afectar a las personas consumidoras y usuarias, e informar sobre las que hagan otras administraciones en este ámbito.

o. Ejercer todas las demás funciones que le sean encomendadas con relación a la protección y defensa de las personas consumidoras y usuarias.

p. Emitir informe preceptivo a todas aquellas disposiciones y normas que afecten o puedan afectar a las personas consumidoras y usuarias.

## 2. ACTIVIDADES GENERALES DEL ORGANISMO AUTÓNOMO DURANTE 2021

Kontsumobide trabaja de forma continua en tener una visión actualizada de la situación del mercado y las problemáticas existentes a través de una labor permanente de investigación e inspección.

Con el fin de alcanzar los objetivos señalados, Kontsumobide tiene definidas las líneas de actuación y los indicadores que miden el nivel de consecución de los mismos; sólo haciendo un seguimiento de los logros alcanzados y trabajando en detectar las áreas en las que es necesario realizar una labor de refuerzo puede ofrecerse una protección íntegra y eficaz a la persona consumidora y usuaria.

Oro har, Kontsumobidek helburu hauek ditu zehaztuta:

- Kontsumo-ekintzen ondoriozko gatazkak prebenitzeko eta konpontzeko baliabide erabilgarria izatea.
- Kontsumitzaileengan eta erabiltzaileengan konfiantza sortzea, baita enpresa-erakundeengan eta erakunde profesionalengan ere.
- Kontsumo arduratsu, iraunkor eta segurua sustatzea.

Horretarako, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren egitura eta antolamenduari buruzko uztailaren 12ko 159/2011 Dekretuaren bidez sortutako administrazio-unitateak ditu, eta 2021eko ekitaldian honako zeregin hauek egin dituzte:

- Plangintza, Azterketa, Informazio eta Prestakuntzarako Unitatea.

Plangintzari eta Azterketei dagokienez, laguntza eskatu da Institutuaren plan estrategiko berria zehazteko eta online erosketari buruzko gida bat egiteko.

Informazioari eta komunikazioari dagokienez, batetik, webgunea etengabe eguneratu da eta, bestetik, komunikazio-kanpaina bat egin da Kontsumobidek 2020an egin zuen irudiari eta posizionamenduari buruzko azterlanaren emaitzei erantzuteko, helburua baita, marka sendotzea eta ospea areagotzea, kontsumitzailearen eskubideen defentsan erreferente izateko.

Komunikazioari lotutako jarduketak osatzeko, prentsa-oharrak idatzi eta zabaldu dira, sare sozialak kudeatu dira, liburuxkak egin dira eta informazio-bideoak prestatu dira.

Prestakuntzari dagokionez, prestakuntza-zentroek ohiko prestakuntza eskaini dute, baina COVIDak ekarri duen krisiaren ondoriozko egoera berrira egokituta. Beste alde batetik, Kontsumobideren prestakuntza-ereduari buruzko hausnarketa egin da; izan ere, berrantolatu egingo da, hartzaille eta teknologia berriei egokitzeko.

- Erreklamazioetarako, Bitartekaritzarako eta Arbitrajarako Unitatea.

Erreklamazioen eta bitartekaritzen arloan, kontsumitzaileei beren eskubideei buruzko orientazioa eta aholkularitza ematea zentralizatzen du, bai eta eskubide horiek baliatzeko modurik eraginkorra ere. Gainera, horien kudeaketan, jarduera-irizpide homogeenok finkatu behar dira, eta krisialdiek eragindako egoerei erantzun behar zaie, hala nola 2021ean zehar COVIDek izandakoari, zeinak erreklamazio gehiago jarri baititu bidaien ezeztapenei, ordaindutako zenbatekoen itzulketei eta zentroak ixteari buruz.

Azpimarratzekoa da, 2021eko ekainetik sendotu egin dela telefonoz emandako arreta, eta kontsumitzaileei arreta emateko 900 telefono-zenbaki bat jarri dela martxan. Zerbitzu berri horretan Kontsumobideko teknikariek ematen dute arreta eta, horrela, zabaldu nahi da Kontsumoko Euskal Institutuak kontsumitzaileei ematen dien arreta.

Arbitrajeari dagokionez, Euskal Autonomia Erkidegoko

En líneas generales los objetivos que Kontsumobide tiene definidos son los siguientes:

- Ser un recurso útil en la prevención y resolución de conflictos derivados de actos de consumo.
- Generar confianza en las personas consumidoras y usuarias, así como en las organizaciones empresariales y profesionales.
- Promover un consumo responsable, sostenible y seguro.

Para ello, cuenta con diferentes unidades administrativas creadas mediante Decreto 159/2011, de 12 de julio, de estructura y organización de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo y que en este ejercicio 2021 han llevado a cabo las siguientes tareas :

- La Unidad de Planificación, Estudios, Información y Formación.

En materia de Planificación y Estudios se ha encargado el acompañamiento para la definición de un nuevo plan estratégico del Instituto y la realización de una guía sobre compra online.

En materia de información y comunicación, por una parte, se ha trabajado en una constante actualización de la página web y, por otra parte, se ha realizado una campaña de comunicación con el fin de dar respuesta a los resultados del estudio de imagen y posicionamiento de Kontsumobide realizado en 2020, buscando el fortalecimiento de marca y el incremento de notoriedad con el fin de ser referente en la defensa de los derechos de la persona consumidora.

Las actuaciones de comunicación se han completado con la redacción y difusión de notas de prensa, gestión de redes sociales, folletos y videos informativos.

En materia de formación los centros de formación han continuado con su oferta formativa adaptando la misma a la nueva situación derivada de la crisis COVID. Por otra parte, se ha realizado un reflexión sobre el modelo formativo de Kontsumobide que conducirá a una reordenación del mismo, adaptándose a nuevos públicos y nuevas tecnologías.

- La Unidad de Reclamaciones, Mediación y Arbitraje.

En materia de reclamaciones y mediaciones centraliza la orientación y el asesoramiento a las personas consumidoras sobre sus derechos y la forma más eficaz de ejercerlos. Además, en la gestión de las mismas, es necesario fijar criterios de actuación homogéneos y responder a las situaciones generadas por crisis como la vivida durante este 2021 del COVID, que ha incrementado reclamaciones sobre cancelaciones de viajes, devoluciones de importes pagados, cierre de centros....

Cabe destacar que desde junio de 2021 se ha reforzado la atención telefónica y se ha puesto en marcha un teléfono 900 de atención a las personas consumidoras. Con este nuevo servicio, atendido por el personal técnico de Kontsumobide, se pretende ampliar la oferta de atención directa a las personas consumidoras que ofrece el Instituto Vasco de Consumo.

En materia de Arbitraje se lleva a cabo la actuación de la

Kontsumoko Arbitraje Batzordeak bere jarduna egin du. Aurtan, COVIDak ekarritako krisiaren ondorioz, telematikoki emandako zerbitzuak gehiago izan dira. Ildo horretan, enpresak zerbitzura modu telematikoa atxikitzea ere bultzatu da.

Ahalegin handia egin da atxikitako enpresen zerrenda eguneratzeko, eta kontsumoari lotutako gatazkak konpontzeko arbitrajearen sistema ere eskaintzen duten enpresen kopurua gehitzeko. Hori guztia, Europar Batasunaren Kontsumitzaileen Programaren finantzaketarekin.

- Merkatuaren Ikuskaritza eta Kontrolerako Unitatea.

Urte hasieran kanpainen urteroko plana onartzeak jarduera-egutegi bat ezarri zuen, eta egutegi horretan eragina izan du COVIDen ondorioz suertatu den egoera.

Merkatua ikuskatzeko eta kontrolatzeko unitatearen beste eginkizun batzuk produktuen segurtasunaren alerta-sarea zuzentzea eta produktuen segurtasun orokorra bermatzeko beharrezkoak diren kautelazko neurriak proposatzea dira.

- Zerbitzu Orokorren Unitatea.

Administrazioari eta kudeaketari dagokionez, ohiko jarduketak egin dira langile, kontabilitate, aurrekontu, kontratazio eta antzeko esparruetan. 2020. urtean egin zen bezala, lan-arloak zaintzen eta COVIDak eragindako osasun-egoera berrira egokitzen jarraitu da.

Aholkularitza juridikoari dagokionez, 2021. urtean, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen estatutu berria izapidetzen jarraitu da, baita kontsumitzaileen elkarteak erregistratzeko dekretua ere. Halaber, dekretu-proiektu berri bi prestatu dira kontsumitzaileak babesteko bai ibilgailuak saltzeko eta erosteko esparruan baita ikastegien esparruan ere.

- Hiru lurralde-bulego, bat lurralde historiko bakoitzeko.

3 hiriburuetan dauden lurralde-bulegoak herritarren kontsulta eta erreklamazioen arretaz arduratu dira. Horretarako dauden baliabideak erabili dira. Hala nola, telefona, webgunea eta aurrez aurrekoa. Gainera, merkatu-kontrolaren arloak ezarritako ikuskapenak egiten dituzte.

### 3. ETORKIZUNeko ERRONKAK 2022RAKO

2018an Plan Estrategikoa onartu zenetik, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuak aurreko atalean zehaztutako helburu estrategikoak lortzera bideratu ditu bere jarduerak. Kontsumoaren errealitatea gero eta aldakorragoa da, eta horrek eskatzen du etengabe erne egotea eta kontsumoaren arloan parte hartzen duten eragileen jokabideak aztertzea, planteatzen diren erronka berriei azkar erantzun ahal izateko. Kontsumoaren arloan esku hartzen duten eragileen portaera ezagututa soilik eman ahal izango die erantzun azkarra planteatzen diren gatazkei eta erronkei.

Prebentzioaren ikuspegitik egin behar da lan, horrela lortuko baita kontsumitzaileari eta erabiltzaileari erabateko babesa ematea, baina ez bakarrik gerora erantzuna

Junta Arbitral de Consumo de Euskadi, que este año, debido a la crisis del COVID ha consolidado sus servicios de forma telemática. En esta línea también se ha impulsado la adhesión telemática de las empresas a este servicio.

Se ha realizado un esfuerzo importante en actualizar el censo de empresas adheridas y en incrementar el número de empresas que ofrecen el sistema arbitral como mecanismo alternativo para la resolución de los conflictos de consumo. Todo ello con el apoyo financiero del Programa del Consumidor de la Unión Europea.

- La Unidad de Inspección y Control de Mercado.

La aprobación anual del plan de campañas a principios de año estableció un calendario de actuaciones que ha seguido influido por la situación derivada de la COVID.

Otras funciones de la unidad de inspección y control de mercado son la dirección de la red de alerta de seguridad de productos y la propuesta de las medidas cautelares necesarias para garantizar la seguridad general de los productos.

- La Unidad de Servicios Generales.

En materia de Administración y gestión se han realizado las actuaciones habituales de personal, contabilidad, presupuestaria, contratación... Al igual que en el año 2020, se ha continuado con la tarea de vigilancia y adecuación de las áreas de trabajo a la nueva situación sanitaria generada por el COVID.

En materia de Asesoría jurídica este 2021 se ha continuado la tramitación del nuevo estatuto de las personas consumidoras y usuarias y el Decreto de Registro de Asociaciones de Personas Consumidoras. Asimismo, se ha trabajado en dos nuevos proyectos de decreto para proteger a las personas consumidoras en el ámbito de la compra venta de vehículos y en el de las academias de enseñanza.

- Tres oficinas territoriales, una en cada territorio histórico.

Las 3 oficinas territoriales situadas en las 3 capitales vascas han sido las encargadas de llevar a cabo la atención ciudadana de las consultas y reclamaciones a través de los distintos medios (teléfono, web, presencial) y, además, han llevado a cabo las inspecciones pautadas por el área de control de mercado.

### 3. RETOS DE FUTURO PARA 2022

Desde la aprobación del Plan Estratégico en 2018, Kontsumobide-Instituto Vasco de consumo ha dirigido sus actuaciones a la consecución de los objetivos estratégicos definidos en el apartado anterior. La realidad del consumo es cada vez más cambiante y ello exige estar continuamente en alerta y analizando los comportamientos de los agentes que intervienen en el ámbito del consumo, para poder dar una rápida respuesta a los nuevos retos que se vayan planteando. Sólo conociendo el comportamiento de los agentes que intervienen en el ámbito del consumo podrá ofrecerse una respuesta rápida a los conflictos y retos que se vayan planteando.

Es necesario trabajar desde una perspectiva preventiva, de modo que se logre brindar una completa protección a la persona consumidora y usuaria, no sólo dando respuesta a

emanez, herritarrak eta, bereziki, kolektibo ahulenak prestatuz eta informatuz ere, haiek babes-tresnak gara ditzaten.

Institutuak jarduteko bi alderdi ditu, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen babesari dagokionez. Alde batetik, erantzun azkarra eman nahi die kontsumoaren esparruan gertatzen diren gatazkei, esparru horrek gero eta aldaketa gehiago ditu eta. Asmo horrekin, hain zuzen, ekitaldi honetan herritarrei emandako arretan aurrera egiten jarraituko da; ditugun baliabideak gaur egungo beharizanetara egokituko dira eta arreta emateko baliabide berriak eskainiko dira: erabilgarriak eta errazak. Komunikazio-bide telematikoa areagotu ditugu eta 2022an lanean jarraituko dugu bide horietan; horrez gain, kontsumitzailearentzako informazioa sustatzen jarraituko dugu, Kontsumobideren webgunean hobekuntzak ezarri/garatu eta kontsumitzaileekiko komunikazio-bide berrien erabilera aztertuz, haien babesa areagotzeko aholkuak eta gomendioak erraz zabaldu ahal izateko. Zalantzarik gabe, arreta azkarra eta erraza eman ahal izateko horretarako beharrezkoak diren baliabideak berri behar dira.

Bestalde, kontsumitzailea eta erabiltzailea babesteko ere lan egiten da, prebentzioaren ikuspegitik. Ildo horretan, prestakuntza eta informazioa ezinbesteko baliabideak dira, eta, horregatik, ekitaldi berri honetarako, Kontsumobidek erronka gisa proposatu du bere prestakuntza-eskaintza eraldatzea eta egokitzea, teknologia berrietara eta behar berrietara egokituta egon dadin, kolektibo kalteberenei prestakuntza emanez babes-tresnak jar ditzaten eskura, kontsumo-gatazkek saihesteko aukera izan dezaten.

Horrez gain, Kontsumobidek tresna arina izaten jarraitu nahi du, eta herritarrentzat erabilgarria izan nahi du; horregatik, Institutuaren ikusgarritasuna indartzen jarraitu behar du, kontsumitzaileek eta erabiltzaileek eskura dituzten babes-tresnak ezagutu ditzaten.

Bestalde, Kontsumobidek kontuan hartuko du modu aktiboan emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna lortzeko helburua, eta printzipio hori zeharka txertatuko du erakundearen ekintzetan.

posteriori, sino formando e informando a la ciudadanía, y en especial, a los colectivos más vulnerables para que ellos mismos desarrollen herramientas de protección.

El instituto tiene definida una doble vertiente de actuación en lo que a la protección de la persona consumidora y usuaria se refiere. Por una parte, tiene como objetivo dar una rápida respuesta a los conflictos que se dan en el ámbito de consumo, cada vez más cambiante. Para ello en este nuevo ejercicio se seguirá avanzando en la atención a la ciudadanía, adaptando las herramientas existentes a las necesidades actuales y ofreciendo nuevas herramientas de atención accesibles y fáciles de usar. Además de haber intensificado los canales de comunicación telemáticos, en los que seguiremos trabajando en 2022, se va a seguir potenciando la información a la persona consumidora implementando/desarrollando mejoras en la web de Kontsumobide y estudiando el uso de nuevos canales de comunicación con las personas consumidoras que permita una fácil difusión de consejos y recomendaciones dirigidas a incrementar su protección. Es innegable que para ofrecer una atención rápida y eficaz debe trabajarse en renovar las herramientas que lo posibilitan.

Por otra parte, también se trabaja en la protección de la persona consumidora y usuaria desde una perspectiva preventiva. En este sentido, la formación y la información resultan medios indispensables y, por eso, para este nuevo ejercicio, Kontsumobide se ha propuesto como reto transformar y adaptar su oferta formativa, de modo que esté adaptada a las nuevas tecnologías y a las nuevas necesidades, formando a los colectivos más vulnerables para poner a su disposición herramientas de protección que incluso les permita evitar conflictos de consumo.

Además de ello, Kontsumobide quiere seguir siendo una herramienta ágil y que preste utilidad a la ciudadanía, por ello, debe seguir reforzándose la visibilidad del Instituto, para que las personas consumidoras y usuarias conozcan las herramientas de protección que tienen a su disposición.

Por último, Kontsumobide tendrá en cuenta de manera activa el objetivo de la igualdad de mujeres y hombres, integrando este principio de manera transversal en las acciones del instituto.

**PROGRAMA**  
4432 KONTSUMOBIDE

**ARDURADUNA**  
49 KONTSUMOBIDE – KONTSUMOKO EUSKAL  
INSTITUTUA  
KONTSUMOBIDEAREN ZUZENDARIA

**PROGRAMA**  
4432 KONTSUMOBIDE

**RESPONSABLE**  
49 KONTSUMOBIDE – INSTITUTO VASCO DE  
CONSUMO  
DIRECTORA DE KONTSUMOBIDE

## MEMORIA

### 1. SARRERA

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren xedea Euskadiko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzea eta haiek babesteko behar diren tresnak ematea da.

Alde horretatik, Kontsumobidek erakunde bizia izan nahi du eta egokitze gaitasun handikoa, kontsumoaren esparruan etengabe gertatzen ari diren aldaketei aurre egin ahal izateko. Horretarako, etengabe egiten du lan kontsumoaren esparru aldakorra ezagutzen, gertatzen diren gatazkei erantzuteko gai izateko baita prebenitu ahal izateko ere.

2018an Plan Estrategikoa onartu zenetik, Institutuak jada antzeman zituen aurre egin beharreko erronka berriak: teknologia berriek, biztanleriaren zahartzeak eta globalizazio ekonomikoak aldaketak ekarri dituzte merkatuan eta transakzio ekonomikoetan. Ondorioz, produktuak erosteak edo kontratatze modu berriek egoera berriak planteatzen dituzte kontsumitzailearen eta erabiltzailearen babesean. Era berean, organismoa jabetzen da aldaketa sozial eta teknologikoez, kontsumo arduratsuko ohiturekiko sentsibilizazio handiagoaz edo kontsumitzaileen eta erabiltzaileen profilaren kontzientziario eta aldaketa handiagoaz. Horrek guztiak ingurune berri bat sortu du, eta Institutua horretara azkar eta etengabe egokitu behar da.

### 2. 2022KO JARDUKETA-PLANA

Kontsumoaren esparrua inguratzen duten egoera sozial eta ekonomikoak kontuan hartuta, Kontsumobideren eginkizun gisa definitzen da "Euskadiko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzea eta behar diren tresnak ematea beren babesaren protagonista izan daitezen".

Kontsumoaren esparruan erreferentzia izan nahi du Kontsumobidek, hala Euskadin nola Espainia osoan, eta herritarrek baliabide erabilgarri eta ezinbestekotzat jotzea eta aitortzea nahi du kontsumo-ekintzetan sortutako gatazkak prebenitzeko, saihesteko eta konpontzeko,

### 1. INTRODUCCIÓN

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo tiene como misión defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias de Euskadi y proporcionar las herramientas necesarias para que puedan ser protagonistas de su protección.

En este sentido, Kontsumobide es un organismo vivo y con gran capacidad de adaptación a los cambios que se están produciendo en el ámbito del consumo. Para ello, trabaja de forma constante en conocer el cambiante ámbito del consumo para ser capaz de dar respuesta a los conflictos que se dan e incluso para poder prevenirlos.

Desde la aprobación del Plan Estratégico en 2018 el Instituto ya detectó los nuevos retos a los que debía enfrentarse: las nuevas tecnologías, el envejecimiento de la población y la globalización económica han introducido cambios en el mercado y las transacciones económicas. En consecuencia, la compra de productos o las nuevas formas de contratación plantean nuevos escenarios en la protección de la persona consumidora y usuaria. A su vez, el organismo es consciente de los cambios sociales y tecnológicos, la mayor sensibilización hacia hábitos de consumo responsable o la mayor concienciación y cambios en el perfil de las personas consumidoras y usuarias. Todo ello, ha generado un nuevo entorno al que el Instituto debe adaptarse de forma rápida y continua.

### 2. PLAN DE ACTUACIÓN 2022

Teniendo en cuenta las circunstancias sociales y económicas que rodean el ámbito del consumo se define como misión de Kontsumobide la de "defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias de Euskadi y proporcionar las herramientas necesarias para que puedan ser protagonistas de su propia protección".

En el mismo sentido, Kontsumobide aspira a ser referente en el ámbito del consumo, tanto en Euskadi como en el conjunto de España y a ser reconocido como un recurso útil e imprescindible para prevenir, evitar, reducir y solucionar conflictos en los actos de consumo, generar



erabiltzaile eta kontsumitzaileen artean, baita enpresa-erakundeen eta profesionalen artean ere, konfiantza sortzeko, eta kontsumo arduratsua, iraunkorra eta segurua sustatzeko.

Horretarako, honako jarduera-ildo hauek definitu dira, helburu handi gisa jarduten dutenak, eta erakundearen ekintzak gidatu behar dituztenak.

## 1. ILDOA: Erakundea egokitzea

Kontsumoko Euskal Institutua 2007. urtean eratu zen, 9/2007 Legearen bidez. Kontsumobide 2011. urtean hasi zen abian, Kontsumobideren egitura eta antolaketa ezartzen duen 159/2011 Dekretua oinarritzat hartuta.

2011. urtetik gaur egunera arte, teknologia berriek eta digitalizazioak aldaketa ugari eragin dute kontsumitzaileen kontsumitzeko moduan, eta aldaketa horiek, izan ere, eragin zuzena dute haien eskubideak babestu eta defendatzeko moduan.

Horregatik, esparru horren barruan, beharrezkotzat jotzen da Kontsumobideren egitura eta funtzionamendua aztertzea eta birplanteatzea, aurkezten diren errealitate berrietara egokitzeko. Esperientzia eta erronka berriak bateratuko dituen egokitzapen horrek espezializazio, kualifikazio eta ingurunearen ezagutza handiagoa lortzea izango du helburu.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

- Institutuaren gaur egungo egitura aztertzea.
- Beharizan berriak identifikatzea.
- Kontsumobideren egitura aldatzea.
- Institutuaren jarduteko moduan hobekuntzak eta aldaketak sartzea.

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 1.1. Antzemandako beharizan berrien kopurua.
- 1.2. Egituran egin diren aldaketen kopurua.
- 1.3. Funtzionamenduan aldaketak egiten diren jarduketa-arloen kopurua.

## 2. ILDOA: Informatzea eta prestakuntza ematea modu erraz eta eraginkorrean

Kontsumoaren arloan sortzen diren gatazkei aurre egitea kontsumitzailea eta erabiltzailea babesteko modurik azkarrena bada ere, Kontsumobidek uste du babes osoa eta eraginkorra emateak prebentzioz jardutea ere barne hartzen duela.

Ildo horretan, kontsumo-arloko informazioa eta hezkuntza gatazkak prebenitu eta murrizteko, horiek konpontzeko eta kontsumitzaileen eta erabiltzaileen jarrera arduratsua sustatzeko tresnatzat hartzen dira, eta tresna horien bidez beren babesaren partaide izango dira.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

confianza en las personas consumidoras y usuarias, así como en las organizaciones empresariales y profesionales y promover un consumo responsable, sostenible y seguro.

Para ello, se han definido las siguientes líneas de actuación, que actúan a modo de grandes objetivos, y que son los que han de guiar las acciones de la organización.

## LINEA 1: Adaptar la organización

El Instituto Vasco de Consumo se crea en el año 2007 por la Ley 9/2007. La puesta en funcionamiento de Kontsumobide se realiza en el año 2011 en base al Decreto 159/2011 que establece la estructura y organización de Kontsumobide.

Desde el año 2011 hasta la actualidad las nuevas tecnologías y la digitalización han producido numerosos cambios en las formas de consumo de las personas consumidoras; cambios que afectan directamente a la forma de proteger y defender sus derechos.

Es por ello que, dentro de este marco, se considera necesario realizar un estudio y replanteamiento de la estructura y funcionamiento de Kontsumobide con el fin de adaptar la misma a las nuevas realidades que se presentan. Esta adaptación, que aunarà experiencia y nuevos retos, irá dirigida a lograr una mayor especialización, cualificación y conocimiento del entorno.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- Analizar la estructura actual del Instituto.
- Identificación de nuevas necesidades.
- Modificación de la estructura de Kontsumobide.
- Incorporación de mejoras y cambios en la forma de funcionar del Instituto.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 1.1. Número de nuevas necesidades detectadas.
- 1.2. Número de cambios realizados en la estructura.
- 1.3. Número de áreas de actuación en las que se realizan modificaciones en el funcionamiento.

## LINEA 2: Informar y formar de manera ágil y eficaz

Aunque afrontar los conflictos que se plantean en el ámbito del consumo sea la forma más rápida de actuar para proteger a la persona consumidora y usuaria, desde Kontsumobide se entiende que brindar una protección íntegra y eficaz incluye también actuar de una forma preventiva.

En este sentido, la información y la educación en materia de consumo se consideran instrumentos que permiten prevenir y reducir los conflictos, facilitar su resolución y fomentar actitudes responsables de las personas consumidoras y usuarias, que con estas herramientas serán partícipes de su propia protección.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- Informazio-kanpainak egitea.
- Kontsumo-molde berriak identifikatzea.
- Talde zaugarrienak eta arriskurik handiena duten jarduerak identifikatzea.
- Kalitatezko hornitzaile-sare esperientziaduna edukitzea.
- Informazioaren eta komunikazioaren teknologiek ematen dituzten aukerak aprobetxatzea.
- Erantzuna emateko eta zerbitzuak emateko kalitatea, homogeneotasuna eta bizkortasuna dela-eta aintzatespena lortzea.

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 2.1. Webgunean bisitatutako orri kopurua.
- 2.2. Blogak izan dituen bisiten kopurua.
- 2.3. Jarraitzaile kopurua sare sozialetan.
- 2.4. Prestatutako pertsonen kopurua.
- 2.5. Informazio-kanpainen kopurua.
- 2.6. Kontsumitzaileek egindako kontsulten kopurua.
- 2.7. Ikerketa kopurua.

### 3. ILDOA: Enpresek kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak errespetatzen dituen jokabidea sustatzea

Kontsumobidek zera lortu nahi du: enpresetan kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideekiko jarrera arduratsua sustatzea.

Horretarako, ohikoa duen moduan, merkatua kontrolatuko du, ikuskapenak eginez eta dagokion kasuetan zigorrak ezarri, baina horrez gain, asmoa du jarrera arduratsu hori sustatzeko, enpresak ohar daitezkeen kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideekiko errespetua lehiakortasunerako beste faktore bat izan daitekeela beren estrategian.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

- Kanpainak eta jarduketak garatzea sektore sentikorren artean.
- Produktu arriskutsuak azkar kendu eta geldiaraztea.
- Barneko lankidetzaren hobetzea eta beste ikuskatzaile batzuk inplikatzeko.
- Merkatuan eragina duten emaitzen jakinarazpena bultzatzea.
- Enpresekiko, ingurunearekiko eta elkarteekiko konfiantza-harremanak hobetzea.
- Udalak ikuskapenetan inplikatzeko.
- Ikuskapen-kanpainen emaitzak zabaltzea informazio

- Realizar campañas de información.
- Identificación de las nuevas tendencias de consumo.
- Identificación de los colectivos más vulnerables y de las actividades con mayor potencial de riesgo.
- Disposición de una red de proveedores de calidad y con experiencia.
- Aprovechamiento de las oportunidades derivadas de las tecnologías de la información y comunicación.
- Obtención del reconocimiento por la calidad, homogeneidad y rapidez en la respuesta y prestación de sus servicios.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 2.1. Número de páginas visitadas en la web.
- 2.2. Número de visitas al blog.
- 2.3. Número de seguidores en redes sociales.
- 2.4. Número de personas formadas.
- 2.5. Número de campañas informativas realizadas.
- 2.6. Número de consultas realizadas por las personas consumidoras.
- 2.7. Número de estudios.

### LINEA 3: Promover una conducta de las empresas respetuosa con los derechos de las personas consumidoras y usuarias

Kontsumobide pretende fomentar entre las empresas una conducta responsable en relación con los derechos de las personas consumidoras y usuarios.

Para ello, su actividad no sólo se va a centrar en el control de mercado a través de la realización de inspecciones e imposición de sanciones en los casos que corresponde, sino que, además se ha propuesto que las empresas vean en el respeto a los derechos de las personas consumidoras y usuarias un factor de competitividad más de su estrategia.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- El desarrollo de campañas y actuaciones en los sectores más sensibles.
- La rapidez de actuación en la retirada e inmovilización de productos peligrosos.
- La mejora de la cooperación interna y la implicación de otros cuerpos inspectores.
- El impulso de la comunicación de resultados con impacto en el mercado.
- La mejora de la relación de confianza con las empresas, su entorno y las asociaciones que lo representan.
- La implicación de los ayuntamientos en las labores de inspección.
- La divulgación de los resultados de las campañas

eta prestakuntza gisa.

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 3.1. Zenbat kanpainatan (ehunekotan adierazita) igortzen zaien identifikatutako interesdun taldeei ikuskatze-kanpainetan lortutako emaitzen txostena.
- 3.2. Laginketa prozedura erabiltzen duten kanpainen ehunekoak.
- 3.3. Enprekin eta enpresa-erakundeekin egindako topaketen kopurua.
- 3.4. Ikuskapen-kanpainetan parte hartzen duten KIUBen ehunekoak.

#### 4. ILDOA: Kontsumoari lotutako gatazkak konpontzean bikaintasuna lortzen saiatzea

Institutuaren jarduera nagusietako bat kontsumo-ekintzekin loturiko gatazkak konpontzea da, eta kontsumitzaileen eta erabiltzaileen artean konfiantza sortzea.

Hori dela-eta, Kontsumobidek helburu hau jarri du: gatazka horiek azkar eta arin konpontzea, prozedura gero eta eraginkorragoen bidez; hau da, izapideetan gero eta denbora gutxiago igaroz eta horretarako erabiltzeko baliabide ekonomikoen nahiz giza baliabideen kostua ahalik eta gehien gutxituz.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

- Indarrean dagoen araudia ezagutzea.
- Irizpideak homogeneizatzea.
- Bitartekaritza sustatzea.
- Erantzun azkarrak.
- Egiturak egokitzea eta atazak beharizanen arabera banatzea.
- IKTak: izapidetze telematikoa eta barneko kudeaketako aplikazioak.
- Beste eragile batzuekiko lankidetzak.

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 4.1. Kexak, salaketak eta erreklamazioak ebazteko batez besteko denbora.
- 4.2. Ebazteko 120 egun baino gehiago behar izan duten salaketa eta erreklamazioen %.
- 4.3. Arbitraje-espeditenteak ebazteko batez besteko denbora.
- 4.4. Gogobetetasun-inkestaren balorazioa.
- 4.5. Bitartekaritza arrakastatsuen %.
- 4.6. Arbitrajeari atxiki ez zaizkion baina kasu batzuetarako onartzen duten enpresen %.
- 4.7. Bide telematikoak erabiliz egindako eskabideen %.

de inspección como forma de información y formación.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 3.1. Porcentaje de campañas en el que se remite a los grupos de interés identificados informe de los resultados obtenidos en la campaña de inspección realizada.
- 3.2. Porcentaje de campañas en las que se utiliza el procedimiento de muestreo.
- 3.3. Número de encuentros con empresas y organizaciones empresariales.
- 3.4. Porcentaje de Omics que participan en las campañas de inspección.

#### LINEA 4: Trabajar hacia la excelencia en la resolución de los conflictos de consumo

Una de las principales actividades del Instituto es la de solucionar conflictos en relación con los actos de consumo y generar confianza en las personas consumidoras y usuarias.

Es por ello por lo que Kontsumobide se ha propuesto como objetivo una resolución rápida y ágil de dichos conflictos gestionados a través de procedimientos que tiendan a reducir al tiempo de tramitación y a minimizar el coste de los recursos tanto económicos como humanos empleados para ello.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- Conocimiento del marco normativo vigente.
- Homogeneidad de criterios.
- Impulso de la mediación.
- Rapidez en la respuesta.
- Adecuación de estructuras y distribución de tareas en base a las necesidades.
- Incorporación de las TIC's: tramitación telemática y aplicaciones de gestión interna.
- Cooperación con otros agentes.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 4.1. Tiempo medio de resolución de quejas, denuncias y reclamaciones.
- 4.2. % de denuncias y reclamaciones resueltas en más de 120 días.
- 4.3. Tiempo medio de resolución de expedientes de arbitraje.
- 4.4. Valoración encuesta de satisfacción.
- 4.5. % de mediaciones exitosas.
- 4.6. % de empresas no adheridas al arbitraje pero que lo acepten para casos puntuales.
- 4.7. % de solicitudes realizadas de forma telemática.

## 5. ILDOA: Lankidetzaren eta kooperazio-sare hobekuntza

Kontsumitzaileei eta erabiltzaileei babes osoa emateko, beharrezkoa da kontsumoaren esparruan esku hartzen duten eragile guztiek elkarrekin eta modu bateratuan jardutea.

Kontsumobideak helburutzat hartu du oinarri sendoa eta egonkorra sortzea kontsumoaren arloan eskumena duten Eusko Jaurlaritzako sailen, beste administrazio batzuen, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen defentsan diharduten elkarten eta tartean diren beste profesional- eta enpresa-erakundearen artean.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

- Erakundearen arteko koordinazioa, lankidetzaren bidez formal eta informalek ezarri.
- Kudeaketa tresna komunak izatea.

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 5.1. KIUBek eta elkarteek KontsumoNeren jardunarekin duten gogobetetze-maila.
- 5.2. Elkarteekin eta KIUBekin batera antolatu diren ekintzen kopurua.
- 5.3. Beste organismo batzuekin lortutako akordio kopurua.

## 6. ILDOA: Kontsumobide ezagunago egitea

Kontsumitzailea eta erabiltzailea babesteko, horretarako tresna erabilgarriak eta eraginkorrak garatu behar dira, eta, horrez gain, beharrezkoa da prestakuntza-lan bat egitea, kontsumo-ekintzak egiten dituzten pertsonak ezagutu ditzaten. Institutu mailan egiten den lanak herritarrengana iritsi behar du, prestakuntza eta informazioa jaso dezaten eta merkatuan ahalik eta babes handienarekin esku har dezaten, kalte egin diezaieketen gatazkak saihesteko.

Herritarrek Kontsumobideak haien eskura jartzen dituen zerbitzuak ezagutu behar dituzte, eta haiengan konfiantza izan. Horregatik, bere plan estrategiko guztietan argi geratu da institutuaren ikusgarritasuna indartu behar dela eta horrek kontsumoaren esparruan inplikaturako eragilearen konfiantza eragin behar duela, eta, horrela, erakundea izan dadila izan nahi duen baliabide erabilgarri eta eraginkorra.

Alde horretatik, gizartearen bertan gertatzen ari den digitalizazio-prozesuari ekin dio Kontsumobideak berak ere, gaur egun eskueran ditugun baliabideak baliatuz, gure zerbitzuak ezagutarazteko eta gero eta pertsona gehiagok erabili ahal izateko.

Helburu hau lortzeko, arrakasta-faktore hauek zehaztu ditugu:

- Herritarrek zerbitzu erabilgarri legez ikustea zerbitzuaren kalitatea dela-eta.
- Herritarrek erabiltzaileen artean konfiantza sortzen duen erakunde gisa ikustea.
- Herritarren eskariei azkar erantzuteko gaitasuna

## LINEA 5: Desarrollar mejores redes de colaboración y cooperación

Una protección integral hacia la persona consumidora y usuaria exige una actuación conjunta de los distintos agentes que intervienen en el ámbito de consumo.

Kontsumobideak tiene como objetivo construir una base sólida y estable entre departamentos del Gobierno Vasco con competencias en la materia, otras administraciones, asociaciones en defensa de las personas consumidoras y usuarias y otras organizaciones profesionales y empresariales implicadas.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- Coordinación entre las distintas entidades estableciendo canales formales e informales de colaboración.
- Disponer de herramientas de gestión comunes.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 5.1. Mejoras incorporadas a la aplicación KontsumoNet, utilizada por OMIC's y Asociaciones.
- 5.2. Número de acciones en colaboraciones con Asociaciones y OMIC's.
- 5.3. Número de acuerdos alcanzados con otros organismos.

## LINEA 6: Reforzar la visibilidad de Kontsumobide.

La protección de la persona consumidora y usuaria no sólo exige desarrollar herramientas útiles y eficaces para ello, sino que también es necesario realizar una labor formativa para que las personas que realizan actos de consumo las conozcan. El trabajo que se realiza a nivel de Instituto debe llegar a la ciudadanía para que esté formada e informada e intervenga en el mercado con la mayor protección posible y evitar así los conflictos que pudieran perjudicarles.

La ciudadanía tiene que conocer los servicios que Kontsumobide pone a su disposición y confiar en ellos. Por ello, ha quedado patente en todos sus planes estratégicos la necesidad de reforzar la visibilidad del instituto y que ello genere confianza de los agentes implicados en el ámbito del consumo y que, de este modo, el organismo sea el recurso útil y eficaz que pretende ser.

En este sentido, Kontsumobide está inmerso en el proceso de digitalización que la sociedad está experimentando con el fin de que los medios de los que disponemos en la actualidad, faciliten que los servicios ofrecidos puedan ser conocidos y utilizados por más personas.

Para la consecución de este objetivo se han definido como factores de éxito:

- Percepción pública como un servicio útil por la calidad de sus servicios.
- Reconocimiento como una organización que genera confianza entre los usuarios.
- Capacidad de respuesta (rapidez y agilidad) a las

(azkartasuna eta arintasuna).

Betetze-maila neurtzeko adierazle hauek definitu dira:

- 6.1. Nazioarteko ekintzetan parte hartzea.
- 6.2. Komunikabideetan izandako parte-hartzeen kopurua.
- 6.3. Kontsumobide ezagutzen duten biztanleen %.
- 6.4. Kontsumobiden kontsultak egiten dituzten pertsonen asebetetze-inkestaren balorazioa.

### 3. MAPA ESTRATEGIKOA

Etengabe aldatzen ari den kontsumoaren esparruan jarduteko, lortutako mugarren eta gauzatzeko daudenen etengabeko jarraipena egin behar du erakundeak. Gero eta aldakorragoa den mundu bati aurre egin behar diogu, eta horretarako baliabideak eguneratuta eduki behar ditugu, kontsumitzaileari eta erabiltzaileari Institutuak bermatzen duen babesa eskaintzeko.

Jarduera-ildo horiek ezartzeko prozesuak honako printzipio hauek hartzen ditu oinarri gisa:

- Lidergoa.
- Sailarteko eta erakundearteko koordinazioa.
- Interesdun alderdiekiko lankidetzak, aliantza estrategikoak ezarriz.
- Kontsumitzeko eta ordaintzeko moldeen aldaketei aurrea hartzea eta horien inguruko alertak ezartzea.
- Kudeaketa hobetzeko eta berrikuntzak egiteko konpromisoa.
- Talde-lana eta pertsonen inplikazioa eta motibazioa bultzatzea.

Laburbilduz, planean definitutako jarduera-ardatzak oinarri hartuta, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuak kontsumoaren arloa erabat ezagutzeko lan egin behar du. Kontsumitzailearekiko eta erabiltzailearekiko hurbiltasuna da tresnarik onena planteatzen diren erronka berrien berri izateko, eta institutuak erantzun azkarra, arina eta eraginkorra eman behar die erronka horiei.

demandas de la ciudadanía.

Como indicadores de medición del grado de cumplimiento se han definido los siguientes:

- 6.1. Participación en acciones de carácter internacional.
- 6.2. Número de intervenciones en los medios de comunicación.
- 6.3. % de población que conoce Kontsumobide.
- 6.4. Valoración de la encuesta de satisfacción de las personas que realizan consultas en Kontsumobide.

### 3. MAPA ESTRATÉGICO

Actuar en el ámbito del consumo, el cual está en constante cambio, exige que desde el organismo se haga un seguimiento continuo de los hitos alcanzados y de los pendientes de ejecutar. Nos enfrentamos a un mundo cada vez más cambiante y es necesario disponer de herramientas actualizadas que ofrezcan a la persona consumidora y usuaria la protección de la que el Instituto es garante.

El proceso de implementación de estas líneas de actuación está basado en principios como:

- Liderazgo.
- Coordinación interdepartamental e institucional.
- Colaboración con las partes interesadas estableciendo alianzas estratégicas.
- Anticipación y alertas a los cambios en las formas de consumo y de pago.
- Compromiso con la mejora de la gestión e incorporación de la innovación.
- Trabajo en equipo, motivación e implicación de las personas.

En definitiva, teniendo como base los ejes de actuación definidos en el plan, Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo tiene que trabajar en el pleno conocimiento del ámbito del consumo. La cercanía con la persona consumidora y usuaria es la mejor herramienta para estar al tanto de los nuevos retos que se plantean y a los que el instituto debe dar una respuesta rápida, ágil y eficaz.

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<b>1. ILDOA: Erakundea egokitzea</b>  1.1. Antzemandako beharizan berrien kopurua.  1.2. Egituran egin diren aldaketen kopurua.  1.3. Funtzionamenduan aldaketak egiten diren jarduketa-arloen kopurua.	7  10  7	<b>LINEA 1: Adaptar la organización</b>  1.1. Número de nuevas necesidades detectadas.  1.2. Número de cambios realizados en la estructura.  1.3. Número de áreas de actuación en las que se realizan modificaciones en el funcionamiento.

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p><b>2. ILDOA: Informatzea eta prestakuntza ematea modu erraz eta eraginkorrean</b></p> <p>2.1. Webgunean bisitatutako orri kopurua.</p> <p>2.2. Blogak izan dituen bisiten kopurua.</p> <p>2.3. Jarraitzaile kopurua sare sozialetan.</p> <p>2.4. Prestatutako pertsonen kopurua.</p> <p>2.5. Informazio-kanpainen kopurua.</p> <p>2.6. Kontsumitzaileek egindako kontsulten kopurua.</p> <p>2.7. Ikerketa kopurua.</p>	<p><b>550.000</b></p> <p><b>70.000</b></p> <p><b>15.000</b></p> <p><b>35.000</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>13.500</b></p> <p><b>2</b></p>	<p><b>LINEA 2: Informar y formar de manera ágil y eficaz</b></p> <p>2.1. Número de páginas visitadas en la web.</p> <p>2.2. Número de visitas al blog.</p> <p>2.3. Número de seguidores en redes sociales.</p> <p>2.4. Número de personas formadas.</p> <p>2.5. Número de campañas informativas realizadas.</p> <p>2.6. Número de consultas realizadas por las personas consumidoras.</p> <p>2.7. Número de estudios.</p>
<p><b>3. ILDOA: Enpresek kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak errespetatzen dituen jokabidea sustatzea</b></p> <p>3.1. Zenbat kanpainatan (ehunekotan adierazita) igortzen zaien identifikatutako interesdun taldeei ikuskatze-kanpainetan lortutako emaitzen txostena.</p> <p>3.2. Laginketa prozedura erabiltzen duten kanpainen ehunekoa.</p> <p>3.3. Enpresekin eta enpresa-erakundeekin egindako topaketen kopurua.</p> <p>3.4. Ikuskapen-kanpainetan parte hartzen duten KIUBen ehunekoa.</p>	<p><b>100%</b></p> <p><b>50%</b></p> <p><b>10</b></p> <p><b>15%</b></p>	<p><b>LINEA 3: Promover una conducta de las empresas respetuosa con los derechos de las personas consumidoras y usuarias</b></p> <p>3.1. Porcentaje de campañas en el que se remite a los grupos de interés identificados informe de los resultados obtenidos en la campaña de inspección realizada.</p> <p>3.2. Porcentaje de campañas en las que se utiliza el procedimiento de muestreo.</p> <p>3.3. Número de encuentros con empresas y organizaciones empresariales.</p> <p>3.4. Porcentaje de Omics que participan en las campañas de inspección.</p>
<p><b>4. ILDOA: Kontsumoari lotutako gatazkak konpontzean bikaintasuna lortzen saiatzea</b></p> <p>4.1. Kexak, salaketak eta erreklamazioak ebazteko batez besteko denbora.</p> <p>4.2. Ebazteko 120 egun baino gehiago behar izan duten salaketa eta erreklamazioen %.</p> <p>4.3. Arbitraje-espeditenteak ebazteko batez besteko denbora.</p> <p>4.4. Gogobetetasun-inkestaren balorazioa.</p> <p>4.5. Bitartekaritza arrakastatsuen %.</p> <p>4.6. Arbitrajeari atxiki ez zaizkion baina kasu batzuetarako onartzen duten enpresen %.</p> <p>4.7. Bide telematikoak erabiliz egindako eskabideen %.</p>	<p><b>90</b></p> <p><b>20%</b></p> <p><b>60</b></p> <p><b>8</b></p> <p><b>57%</b></p> <p><b>20%</b></p> <p><b>40%</b></p>	<p><b>LINEA 4: Trabajar hacia la excelencia en la resolución de los conflictos de consumo</b></p> <p>4.1. Tiempo medio de resolución de quejas, denuncias y reclamaciones.</p> <p>4.2. % de denuncias y reclamaciones resueltas en más de 120 días.</p> <p>4.3. Tiempo medio de resolución de expedientes de arbitraje.</p> <p>4.4. Valoración encuesta de satisfacción.</p> <p>4.5. % de mediaciones exitosas.</p> <p>4.6. % de empresas no adheridas al arbitraje pero que lo acepten para casos puntuales.</p> <p>4.7. % de solicitudes realizadas de forma telemática.</p>
<p><b>5. ILDOA: Lankidetzaren eta kooperazio-sare hobeak garatzea</b></p> <p>5.1. KIUBek eta elkarteek KontsumoNet en jardunarekiko duten gogobetetze-maila.</p>	<p><b>3</b></p>	<p><b>LINEA 5: Desarrollar mejores redes de colaboración y cooperación</b></p> <p>5.1. Mejoras incorporadas a la aplicación KontsumoNet, utilizada por OMIC's y Asociaciones.</p>

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<small>MAGNITUDEA MAGNITUD</small>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
5.2. Elkarreekin eta KIUBekin batera antolatu diren ekintzen kopurua.	<b>3</b>	5.2. Número de acciones en colaboraciones con Asociaciones y OMIC's.
5.3. Beste organismo batzuekin lortutako akordio kopurua.	<b>5</b>	5.3. Número de acuerdos alcanzados con otros organismos.
<b>6. ILDOA: Kontsumobide ezagunago egitea</b>		<b>LINEA 6: Reforzar la visibilidad de Kontsumobide</b>
6.1. Nazioarteko ekintzetan parte hartzea.	<b>2</b>	6.1. Participación en acciones de carácter internacional.
6.2. Komunikabideetan izandako parte-hartzeen kopurua.	<b>100</b>	6.2. Número de intervenciones en los medios de comunicación.
6.3. Kontsumobide ezagutzen duten biztanleen %.	<b>70%</b>	6.3. % de población que conoce Kontsumobide.
6.4. Kontsumobiden kontsultak egiten dituzten pertsonen asebetetze-inkestaren balorazioa.	<b>8</b>	6.4. Valoración de la encuesta de satisfacción de las personas que realizan consultas en Kontsumobide.

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

1229 COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak

1229 Medidas contra la crisis provocada por COVID-19

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					<b>KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</b>		40.000
49	1229				COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak <i>Medidas contra la crisis provocada por COVID-19</i>		40.000
49	1229	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. <i>Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>		40.000
49	1229	01	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		40.000
49	1229	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		12.000
49	1229	01	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		12.000
49	1229	01	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	12.000	
49	1229	01	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		18.000
49	1229	01	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		18.000
49	1229	01	235	21/0266	Sentsibilizazio eta informazio kanpainak <i>Campañas de sensibilización e información</i>	18.000	
49	1229	01	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		10.000
49	1229	01	240		Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>		10.000
49	1229	01	240	00/0000	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	10.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>40.000</b>	<b>40.000</b>



Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

4432 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua

4432 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					<b>KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</b>		7.235.000
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		7.235.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		7.235.000
49	4432	01	1		Personal-gastuak Gastos de Personal		3.818.195
49	4432	01	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		73.457
49	4432	01	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		73.457
49	4432	01	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	73.457	
49	4432	01	12		Funtzionarioak Funcionarios		2.888.740
49	4432	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		2.888.740
49	4432	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	2.823.639	
49	4432	01	120	20/0595	Ordainsari-gehikuntza. Incremento retributivo.	65.101	
49	4432	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		855.998
49	4432	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		765.022
49	4432	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	765.022	
49	4432	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		73.976
49	4432	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	73.976	
49	4432	01	162		Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales		17.000
49	4432	01	162	00/0000	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17.000	
49	4432	01	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento		1.783.372
49	4432	01	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		52.000
49	4432	01	201		Eraikuntzak Construcciones		8.000
49	4432	01	201	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	8.000	
49	4432	01	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas		39.500
49	4432	01	206	19/1500	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Renting-a. Servicios Informáticos. EJIE. Renting.	36.000	
49	4432	01	206	19/1501	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Lizentziak. Servicios Informáticos. EJIE. Licencias.	3.500	
49	4432	01	208		Kanonak Cánones		4.500
49	4432	01	208	00/0000	Kanonak Cánones	4.500	
49	4432	01	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		504.610
49	4432	01	211		Eraikuntzak Construcciones		5.000
49	4432	01	211	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	5.000	
49	4432	01	214		Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje		1.000
49	4432	01	214	00/0000	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1.000	

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	215		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>		3.000
49	4432	01	215	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	3.000	
49	4432	01	216		Altzariak <i>Mobiliario</i>		8.000
49	4432	01	216	00/0000	Altzariak <i>Mobiliario</i>	8.000	
49	4432	01	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas</i>		484.610
49	4432	01	217	19/1502	Zerbitzu informatikoak. EJE. Mantentze-lanak. <i>Servicios Informáticos EJE. Mantenimiento.</i>	4.000	
49	4432	01	217	19/1503	Zerbitzu informatikoak. EJE. Instalazioak. <i>Servicios Informáticos. EJE. Instalaciones.</i>	6.000	
49	4432	01	217	19/1504	Zerbitzu informatikoak. EJE. Handitzeak. <i>Servicios Informáticos. EJE. Ampliaciones.</i>	3.500	
49	4432	01	217	19/1505	Zerbitzu informatikoak. EJE. Laguntza. <i>Servicios Informáticos. EJE. Asistencia.</i>	312.150	
49	4432	01	217	22/0669	Zerbitzu informatikoak. EJE. ZMA - Aplikazioen mantentzea <i>Servicios Informáticos. EJE. ANS - Mantenimiento de aplicaciones</i>	158.960	
49	4432	01	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		3.000
49	4432	01	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	3.000	
49	4432	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		45.000
49	4432	01	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		13.000
49	4432	01	220	19/1508	Material informatikoa. <i>Material informático.</i>	1.000	
49	4432	01	220	21/0394	Bulegoko materiala <i>Material de oficina</i>	2.000	
49	4432	01	220	21/0396	Prentsa, aldizkariak, liburuk eta argitalpenak <i>Prensa, revistas, libros y otras publicaciones</i>	10.000	
49	4432	01	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		23.000
49	4432	01	221	19/1512	Energia elektrikoa. Konpromiso kreditua: 2023: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>Energía eléctrica. Crédito de compromiso: 2023: 0.03M; Total: 0.03M</i>	18.000	
49	4432	01	221	19/1514	Ura. <i>Agua.</i>	1.500	
49	4432	01	221	19/1515	Bestelako hornigaiak. <i>Otros suministros.</i>	3.500	
49	4432	01	222		Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>		9.000
49	4432	01	222	00/0000	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	9.000	
49	4432	01	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		221.000
49	4432	01	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		12.000
49	4432	01	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	12.000	
49	4432	01	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		199.000
49	4432	01	235	19/1520	Protokolo-arreta. <i>Atenciones protocolarias.</i>	1.000	
49	4432	01	235	19/1530	Sentsibilizazio- eta informazio-kanpainak. Konpromiso kreditua: 2023: 0.13M; Guztira: 0.13M <i>Campañas sensibilización e información. Crédito de compromiso: 2023: 0.13M; Total: 0.13M</i>	180.000	
49	4432	01	235	19/1533	Komunikazio instituzionala. <i>Comunicación Institucional.</i>	18.000	
49	4432	01	236		Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales</i>		3.000
49	4432	01	236	00/0000	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales</i>	3.000	
49	4432	01	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		7.000
49	4432	01	237	19/1523	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak. <i>Reuniones, conferencias, cursos.</i>	7.000	
49	4432	01	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		960.762
49	4432	01	240		Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>		20.000
49	4432	01	240	19/1516	Garbiketa. <i>Limpieza.</i>	20.000	

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	241		Segurtasuna Seguridad		32.000
49	4432	01	241	19/1517	Segurtasuna. Seguridad.	32.000	
49	4432	01	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones		2.000
49	4432	01	242	00/0000	Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones	2.000	
49	4432	01	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes		906.762
49	4432	01	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Konpromiso kreditua: 2023: 0.05M; 2024: 0.05M; Guztira: 0.10M Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes Crédito de compromiso: 2023: 0.05M; 2024: 0.05M; Total: 0.10M	15.000	
49	4432	01	244	19/1521	Itzulpenak. Traducciones.	5.562	
49	4432	01	244	19/1525	Arbitrajea. Arbitraje.	34.000	
49	4432	01	244	19/1527	Merkatu-kontrola. Control de mercado.	12.000	
49	4432	01	244	19/1531	Kontsumobiderako azterlanak. Estudios Kontsumobide.	54.000	
49	4432	01	244	19/1534	Euskadiko Kontsumo Sariak. Premios consumo Euskadi.	15.000	
49	4432	01	244	21/0162	Prestakuntza programa. Konpromiso kreditua: 2023: 0.20M; Guztira: 0.20M Programa de formación. Crédito de compromiso: 2023: 0.20M; Total: 0.20M	771.200	
49	4432	01	3		Gastu finantzarioak Gastos Financieros		1.000
49	4432	01	34		Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros		1.000
49	4432	01	340		Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros		1.000
49	4432	01	340	00/0000	Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros	1.000	
49	4432	01	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		1.446.940
49	4432	01	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		1.018.150
49	4432	01	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		1.018.150
49	4432	01	421	21/0142	Laguntzak KIUBentzat 2021-2022 Ayudas OMIC's 2021-2022	238.150	
49	4432	01	421	22/0670	Laguntzak KIUBentzat 2022-2023. Konpromiso kreditua: 2023: 0.26M; Guztira: 0.26M Ayudas OMIC's 2022-2023. Crédito de compromiso: 2023: 0.26M; Total: 0.26M	780.000	
49	4432	01	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmerik gabeko erakundeentzat A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro		428.790
49	4432	01	452		Irabazi-asmerik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		428.790
49	4432	01	452	21/0148	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2021-2022. Ayudas Organizaciones Consumidores 2021-2022.	105.540	
49	4432	01	452	22/0671	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2022-2023. Konpromiso kreditua: 2023: 0.11M; Guztira: 0.11M Ayudas Organizaciones Consumidores 2022-2023. Crédito de compromiso: 2023: 0.11M; Total: 0.11M	323.250	
49	4432	01	6		Inbertsio errealak Inversiones Reales		149.000
49	4432	01	60		Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles		120.000
49	4432	01	601		Aplikazio informatikoak Aplicaciones informáticas		120.000
49	4432	01	601	19/1506	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Aplikazioak. Konpromiso kreditua: 2023: 0.06M; Guztira: 0.06M Servicios Informáticos. EJIE. Aplicaciones. Crédito de compromiso: 2023: 0.06M; Total: 0.06M	60.000	
49	4432	01	601	22/0428	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Aplikazioak-Prestakuntza Servicios Informáticos. EJIE. Aplicaciones-Formación	60.000	
49	4432	01	61		Inbertsio materialak Inversiones materiales		29.000
49	4432	01	614		Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje		2.000
49	4432	01	614	00/0000	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	2.000	
49	4432	01	615		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones		2.000
49	4432	01	615	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	2.000	

EURO / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	616		Altzariak Mobiliario		5.000
49	4432	01	616	00/0000	Altzariak Mobiliario	2.000	
49	4432	01	616	19/1542	Prestakuntza-zentroetako instalazio-gastuak. Gastos instalaciones centros formación.	3.000	
49	4432	01	617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak Equipos para procesos de información		20.000
49	4432	01	617	19/1509	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak. Equipos procesos información.	20.000	
49	4432	01	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital		16.493
49	4432	01	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		16.493
49	4432	01	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		16.493
49	4432	01	721	21/0142	Laguntzak KIUBentzat 2021-2022 Ayudas OMIC's 2021-2022	1.493	
49	4432	01	721	22/0670	Laguntzak KIUBentzat 2022-2023. Konpromiso kreditua: 2023: 0.01M; Guztira: 0.01M Ayudas OMIC's 2022-2023. Crédito de compromiso: 2023: 0.01M; Total: 0.01M	15.000	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros		20.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		20.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak Préstamos al personal		20.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	20.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>7.235.000</b>	<b>7.235.000</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - SARRERAK  
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

						EURO / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					<b>KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</b>		<b>7.275.000</b>
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		7.275.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		7.275.000
49	4432	01	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		423.457
49	4432	01	30		Tasak Tasas		14.000
49	4432	01	307		Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio		14.000
49	4432	01	307	00/0000	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio	14.000	
49	4432	01	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		409.457
49	4432	01	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas		409.457
49	4432	01	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	409.457	
49	4432	01	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		5.931.543
49	4432	01	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		5.931.543
49	4432	01	400		Administrazio Orokorretik De la Administración General		5.931.543
49	4432	01	400	19/1552	Administrazio Orokorrenaren transferentzia. Transferencia Administración General.	5.931.543	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros		920.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		20.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak Préstamos al personal		20.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	20.000	
49	4432	01	87		Diruzaintzako gerakinak Remanentes de tesorería		900.000
49	4432	01	870		Diruzaintzako gerakinak Remanentes de tesorería		900.000
49	4432	01	870	00/0000	Diruzaintzako gerakinak Remanentes de tesorería	900.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>7.275.000</b>	<b>7.275.000</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - GASTUAK  
RESUMEN: CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

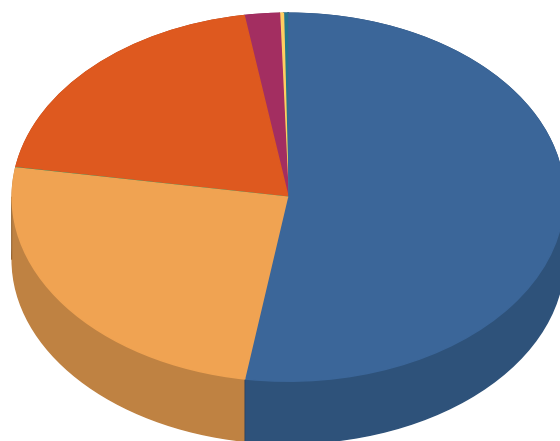
KAP. CAP.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	MILA / MILES	
						ALDEA DIFERENCIA	%
1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	3.818,2	52,5	3.722,6	52,3	95,6	2,6
2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.823,4	25,1	1.747,6	24,6	75,8	4,3
3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	1,0	0,0	0,3	0,0	0,7	233,3
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	1.446,9	19,9	1.370,2	19,2	76,8	5,6
	<b>ERAGIKETA ARRUNTEN GUZTIZKOA</b> <i>TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</i>	<b>7.089,5</b>	<b>97,5</b>	<b>6.840,7</b>	<b>96,1</b>	<b>248,8</b>	<b>3,6</b>
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	149,0	2,0	237,9	3,3	-88,9	-37,4
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	16,5	0,2	19,4	0,3	-2,9	-15,0
	<b>KAPITAL ERAGIKETA EZ FINANTZARIOEN GUZTIZKOA</b> <i>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS</i>	<b>165,5</b>	<b>2,3</b>	<b>257,3</b>	<b>3,6</b>	<b>-91,8</b>	<b>-35,7</b>
	<b>ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOEN GUZTIZKOA</b> <i>TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS</i>	<b>7.255,0</b>	<b>99,7</b>	<b>7.098,0</b>	<b>99,7</b>	<b>157,0</b>	<b>2,2</b>
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Pasivos Financieros</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	<b>KAPITAL ERAGIKETA FINANTZARIOEN GUZTIZKOA</b> <i>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS</i>	<b>20,0</b>	<b>0,3</b>	<b>20,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>7.275,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.118,0</b>	<b>100,0</b>	<b>157,0</b>	<b>2,2</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

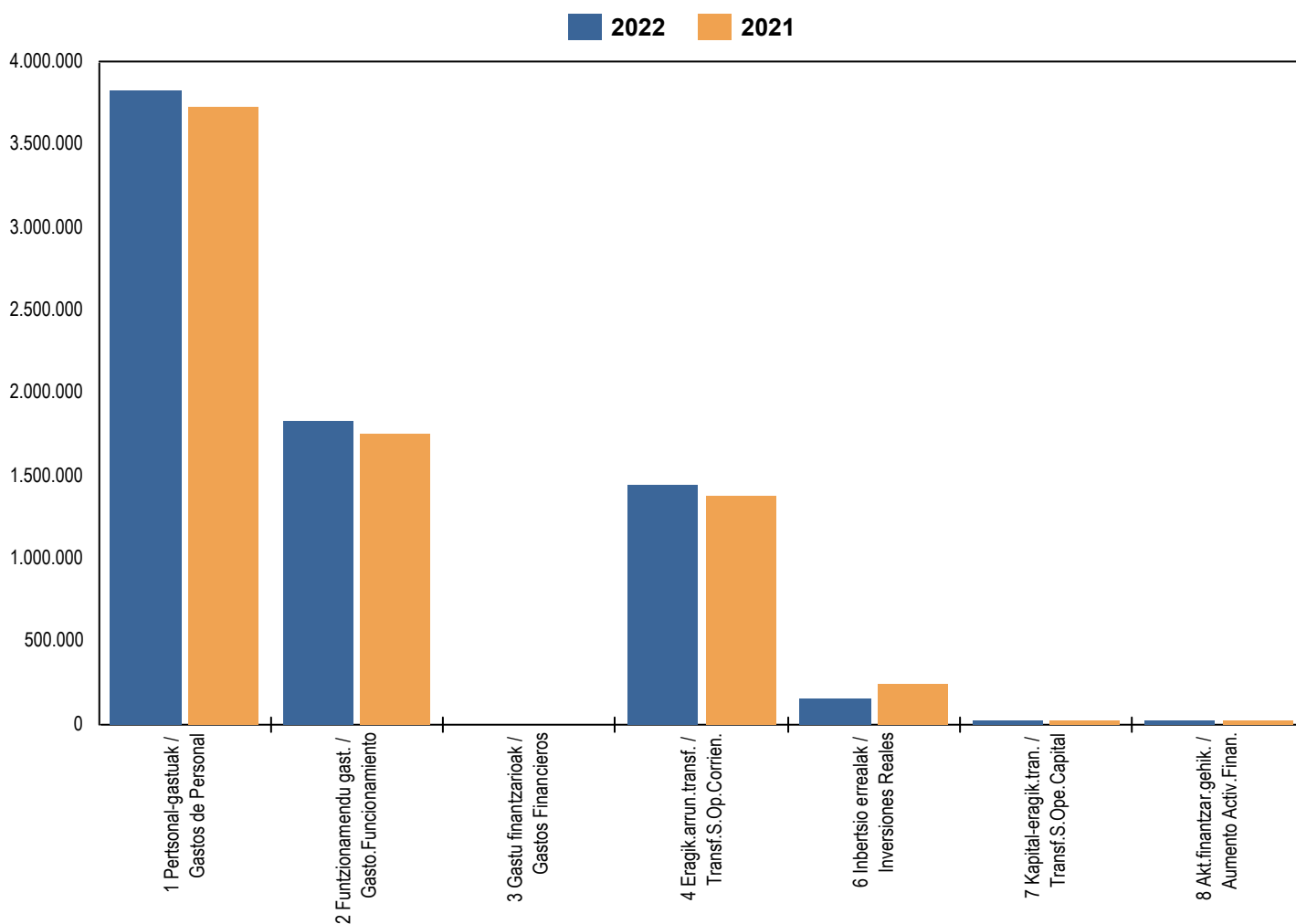
SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK  
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

20949 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
20949 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo



1 Pertsonal-gastuak / Gastos de Personal	52,5%
2 Funtzionamendu gast. / Gasto.Funcionamiento	25,1%
3 Gastu finantziarioak / Gastos Financieros	0,0%
4 Eragik.arrun.transf. / Transf.S.Op.Corrien.	19,9%
6 Inbertsio errealak / Inversiones Reales	2,0%
7 Kapital-eragik.tran. / Transf.S.Ope.Capital	0,2%
8 Akt.finantzar.gehik. / Aumento Activ.Finan.	0,3%
<b>Total:</b>	<b>100,0%</b>



Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - GASTUAK  
RESUMEN: ARTÍCULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

KAP. CAP.	ART. ART.		MILA / MILES					
			2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1		<b>PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL</b>	3.818,2	52,5	3.722,6	52,3	95,6	2,6
1	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	73,5	1,0	72,8	1,0	0,7	0,9
1	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	2.888,7	39,7	2.812,0	39,5	76,7	2,7
1	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	856,0	11,8	837,8	11,8	18,2	2,2
2		<b>FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	1.823,4	25,1	1.747,6	24,6	75,8	4,3
2	20	Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>	52,0	0,7	52,0	0,7	0,0	0,0
2	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>	504,6	6,9	252,2	3,5	252,4	100,1
2	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	57,0	0,8	62,5	0,9	-5,5	-8,8
2	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	239,0	3,3	292,8	4,1	-53,8	-18,4
2	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	970,8	13,3	1.088,1	15,3	-117,4	-10,8
3		<b>GASTU FINANTZARIOAK GASTOS FINANCIEROS</b>	1,0	0,0	0,3	0,0	0,7	233,3
3	34	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	1,0	0,0	0,3	0,0	0,7	233,3
4		<b>ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES</b>	1.446,9	19,9	1.370,2	19,2	76,8	5,6
4	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales Pais V.</i>	1.018,2	14,0	939,2	13,2	79,0	8,4
4	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	428,8	5,9	431,0	6,1	-2,2	-0,5
6		<b>INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES</b>	149,0	2,0	237,9	3,3	-88,9	-37,4
6	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	120,0	1,6	208,9	2,9	-88,9	-42,6
6	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	29,0	0,4	29,0	0,4	0,0	0,0
7		<b>KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL</b>	16,5	0,2	19,4	0,3	-2,9	-15,0
7	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales Pais V.</i>	16,5	0,2	19,4	0,3	-2,9	-15,0
8		<b>AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS</b>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
		<b>GUZTIRA TOTAL</b>	7.275,0	100,0	7.118,0	100,0	157,0	2,2



Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - GASTUAK  
RESUMEN: CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		MILA / MILES					
				2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			<b>PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>3.818,2</b>	<b>52,5</b>	<b>3.722,6</b>	<b>52,3</b>	<b>95,6</b>	<b>2,6</b>
1	10		Goi-kargudunak Altos Cargos	73,5	1,0	72,8	1,0	0,7	0,9
1	10	100	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	73,5	1,0	72,8	1,0	0,7	0,9
1	12		Funtzionarioak Funcionarios	2.888,7	39,7	2.812,0	39,5	76,7	2,7
1	12	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	2.888,7	39,7	2.812,0	39,5	76,7	2,7
1	16		Kuotas, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	856,0	11,8	837,8	11,8	18,2	2,2
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	765,0	10,5	763,0	10,7	2,0	0,3
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	74,0	1,0	57,8	0,8	16,2	28,0
1	16	162	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
2			<b>FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>1.823,4</b>	<b>25,1</b>	<b>1.747,6</b>	<b>24,6</b>	<b>75,8</b>	<b>4,3</b>
2	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	52,0	0,7	52,0	0,7	0,0	0,0
2	20	201	Eraikuntzak Construcciones	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
2	20	206	Informazio prozesatzeko ekipamend.eta aplika.inf. Equipos para procesos de información y Aplica.Inf.	39,5	0,5	39,5	0,6	0,0	0,0
2	20	208	Kanonak Cánones	4,5	0,1	4,5	0,1	0,0	0,0
2	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	504,6	6,9	252,2	3,5	252,4	100,1
2	21	211	Eraikuntzak Construcciones	5,0	0,1	5,0	0,1	0,0	0,0
2	21	214	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
2	21	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	3,0	0,0	3,5	0,0	-0,5	-14,3
2	21	216	Altzariak Mobiliario	8,0	0,1	9,0	0,1	-1,0	-11,1
2	21	217	Informazio prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi Equipos para procesos de información y aplica.Inf.	484,6	6,7	230,7	3,2	253,9	110,1
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	57,0	0,8	62,5	0,9	-5,5	-8,8
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	13,0	0,2	13,0	0,2	0,0	0,0
2	22	221	Hornigaiak Suministros	35,0	0,5	41,0	0,6	-6,0	-14,6
2	22	222	Komunikazioak Comunicaciones	9,0	0,1	8,5	0,1	0,5	5,9
2	23		Hainbat gastu Gastos diversos	239,0	3,3	292,8	4,1	-53,8	-18,4
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	12,0	0,2	20,0	0,3	-8,0	-40,0
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	217,0	3,0	259,8	3,6	-42,8	-16,5
2	23	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	23	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	7,0	0,1	10,0	0,1	-3,0	-30,0
2	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesio.	970,8	13,3	1.088,1	15,3	-117,4	-10,8

MILA / MILES

KAP. CAP.	ART. ART.	KON CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
2	24	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	30,0	0,4	27,0	0,4	3,0	11,1
2	24	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	32,0	0,4	32,0	0,4	0,0	0,0
2	24	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	906,8	12,5	1.027,1	14,4	-120,4	-11,7
3			<b>GASTU FINANTZARIOAK</b> <b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>233,3</b>
3	34		Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	1,0	0,0	0,3	0,0	0,7	233,3
3	34	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	1,0	0,0	0,3	0,0	0,7	233,3
4			<b>ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL.</b> <b>TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES</b>	<b>1.446,9</b>	<b>19,9</b>	<b>1.370,2</b>	<b>19,2</b>	<b>76,8</b>	<b>5,6</b>
4	42		Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.018,2	14,0	939,2	13,2	79,0	8,4
4	42	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	1.018,2	14,0	939,2	13,2	79,0	8,4
4	45		Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	428,8	5,9	431,0	6,1	-2,2	-0,5
4	45	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	428,8	5,9	431,0	6,1	-2,2	-0,5
6			<b>INBERTSIO ERREALAK</b> <b>INVERSIONES REALES</b>	<b>149,0</b>	<b>2,0</b>	<b>237,9</b>	<b>3,3</b>	<b>-88,9</b>	<b>-37,4</b>
6	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	120,0	1,6	208,9	2,9	-88,9	-42,6
6	60	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	120,0	1,6	208,9	2,9	-88,9	-42,6
6	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	29,0	0,4	29,0	0,4	0,0	0,0
6	61	614	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
6	61	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
6	61	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	5,0	0,1	5,0	0,1	0,0	0,0
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
7			<b>KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL.</b> <b>TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL</b>	<b>16,5</b>	<b>0,2</b>	<b>19,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>-15,0</b>
7	72		Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	16,5	0,2	19,4	0,3	-2,9	-15,0
7	72	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	16,5	0,2	19,4	0,3	-2,9	-15,0
8			<b>AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA</b> <b>AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>20,0</b>	<b>0,3</b>	<b>20,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
8	82	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>7.275,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.118,0</b>	<b>100,0</b>	<b>157,0</b>	<b>2,2</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		MILA / MILES					
				2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49			<b>KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</b>	7.275,0	100,0	7.118,0	100,0	157,0	2,2
49	1229		COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak Medidas contra la crisis provocada por COVID-19	40,0	0,5	40,0	0,6	0,0	0,0
49	1229	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	40,0	0,5	40,0	0,6	0,0	0,0
49	4432		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	7.235,0	99,5	7.078,0	99,4	157,0	2,2
49	4432	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	3.818,2	52,5	3.722,6	52,3	95,6	2,6
49	4432	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	1.783,4	24,5	1.707,6	24,0	75,8	4,4
49	4432	3	Gastu finantzarioak Gastos Financieros	1,0	0,0	0,3	0,0	0,7	233,3
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	1.446,9	19,9	1.370,2	19,2	76,8	5,6
49	4432	6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	149,0	2,0	237,9	3,3	-88,9	-37,4
49	4432	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	16,5	0,2	19,4	0,3	-2,9	-15,0
49	4432	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>7.275,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.118,0</b>	<b>100,0</b>	<b>157,0</b>	<b>2,2</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; ZERBITZUA; KONTZEPTUA - GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; SERVICIO; CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	MILA / MILES	
									ALDEA DIFERENCIA	%
49				<b>KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</b>	7.275,0	100,0	7.118,0	100,0	157,0	2,2
49	1229			COVID-19K eragindako krisiaren aurkako neurriak <i>Medidas contra la crisis provocada por COVID-19</i>	40,0	0,5	40,0	0,6	0,0	0,0
49	1229	01		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutut. <i>Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	40,0	0,5	40,0	0,6	0,0	0,0
49	1229	01	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	40,0	0,5	40,0	0,6	0,0	0,0
49	1229	01	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	12,0	0,2	12,0	0,2	0,0	0,0
49	1229	01	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	12,0	0,2	12,0	0,2	0,0	0,0
49	1229	01	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	18,0	0,2	18,0	0,3	0,0	0,0
49	1229	01	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. <i>Comunicación institucional, publicidad y relac.púb</i>	18,0	0,2	18,0	0,3	0,0	0,0
49	1229	01	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	10,0	0,1	10,0	0,1	0,0	0,0
49	1229	01	240	Garbiketa eta buxunketa <i>Limpieza y aseo</i>	10,0	0,1	10,0	0,1	0,0	0,0
49	4432			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institututua <i>Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	7.235,0	99,5	7.078,0	99,4	157,0	2,2
49	4432	01		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutut. <i>Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	7.235,0	99,5	7.078,0	99,4	157,0	2,2
49	4432	01	1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	3.818,2	52,5	3.722,6	52,3	95,6	2,6
49	4432	01	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	73,5	1,0	72,8	1,0	0,7	0,9
49	4432	01	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	73,5	1,0	72,8	1,0	0,7	0,9
49	4432	01	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	2.888,7	39,7	2.812,0	39,5	76,7	2,7
49	4432	01	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	2.888,7	39,7	2.812,0	39,5	76,7	2,7
49	4432	01	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	856,0	11,8	837,8	11,8	18,2	2,2
49	4432	01	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	765,0	10,5	763,0	10,7	2,0	0,3
49	4432	01	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	74,0	1,0	57,8	0,8	16,2	28,0
49	4432	01	162	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.783,4	24,5	1.707,6	24,0	75,8	4,4
49	4432	01	20	Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>	52,0	0,7	52,0	0,7	0,0	0,0
49	4432	01	201	Eraikuntzak <i>Construcciones</i>	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	206	Informazioa prozesatzeko ekipamend.eta aplika.inf. <i>Equipos para procesos de información y Aplica.Inf.</i>	39,5	0,5	39,5	0,6	0,0	0,0
49	4432	01	208	Kanonak <i>Cánones</i>	4,5	0,1	4,5	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>	504,6	6,9	252,2	3,5	252,4	100,1
49	4432	01	211	Eraikuntzak <i>Construcciones</i>	5,0	0,1	5,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	214	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	3,0	0,0	3,5	0,0	-0,5	-14,3
49	4432	01	216	Altzariak <i>Mobiliario</i>	8,0	0,1	9,0	0,1	-1,0	-11,1
49	4432	01	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi <i>Equipos para procesos de información y aplica.Inf.</i>	484,6	6,7	230,7	3,2	253,9	110,1

MILA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49	4432	01	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.</i>	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	45,0	0,6	50,5	0,7	-5,5	-10,9
49	4432	01	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	13,0	0,2	13,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	23,0	0,3	29,0	0,4	-6,0	-20,7
49	4432	01	222	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	9,0	0,1	8,5	0,1	0,5	5,9
49	4432	01	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	221,0	3,0	274,8	3,9	-53,8	-19,6
49	4432	01	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	12,0	0,2	20,0	0,3	-8,0	-40,0
49	4432	01	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. <i>Comunicación institucional, publicidad y relac.púb</i>	199,0	2,7	241,8	3,4	-42,8	-17,7
49	4432	01	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio <i>Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.</i>	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	7,0	0,1	10,0	0,1	-3,0	-30,0
49	4432	01	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	960,8	13,2	1.078,1	15,1	-117,4	-10,9
49	4432	01	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	20,0	0,3	17,0	0,2	3,0	17,6
49	4432	01	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	32,0	0,4	32,0	0,4	0,0	0,0
49	4432	01	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	906,8	12,5	1.027,1	14,4	-120,4	-11,7
49	4432	01	3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	1,0	0,0	0,3	0,0	0,7	233,3
49	4432	01	34	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	1,0	0,0	0,3	0,0	0,7	233,3
49	4432	01	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	1,0	0,0	0,3	0,0	0,7	233,3
49	4432	01	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	1.446,9	19,9	1.370,2	19,2	76,8	5,6
49	4432	01	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.018,2	14,0	939,2	13,2	79,0	8,4
49	4432	01	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	1.018,2	14,0	939,2	13,2	79,0	8,4
49	4432	01	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	428,8	5,9	431,0	6,1	-2,2	-0,5
49	4432	01	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	428,8	5,9	431,0	6,1	-2,2	-0,5
49	4432	01	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	149,0	2,0	237,9	3,3	-88,9	-37,4
49	4432	01	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	120,0	1,6	208,9	2,9	-88,9	-42,6
49	4432	01	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	120,0	1,6	208,9	2,9	-88,9	-42,6
49	4432	01	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	29,0	0,4	29,0	0,4	0,0	0,0
49	4432	01	614	Makinaria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	5,0	0,1	5,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
49	4432	01	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	16,5	0,2	19,4	0,3	-2,9	-15,0
49	4432	01	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkiid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	16,5	0,2	19,4	0,3	-2,9	-15,0
49	4432	01	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	16,5	0,2	19,4	0,3	-2,9	-15,0
49	4432	01	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
49	4432	01	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
49	4432	01	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
				<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>7.275,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.118,0</b>	<b>100,0</b>	<b>157,0</b>	<b>2,2</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - SARRERAK  
RESUMEN: CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

KAP. CAP.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	MILA / MILES	
						ALDEA DIFERENCIA	%
2	Zeharkako zergak <i>Impuestos Indirectos</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	423,5	5,8	416,5	5,9	7,0	1,7
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	5.931,5	81,5	5.881,5	82,6	50,0	0,9
5	Ondare-sarrerak <i>Ingresos Patrimoniales</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	<b>ERAGIKETA ARRUNTEN GUZTIZKOA</b> <b>TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>	<b>6.355,0</b>	<b>87,4</b>	<b>6.298,0</b>	<b>88,5</b>	<b>57,0</b>	<b>0,9</b>
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	<b>KAPITAL ERAGIKETA EZ FINANTZARIOEN GUZTIZKOA</b> <b>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>---</b>
	<b>ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOEN GUZTIZKOA</b> <b>TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS</b>	<b>6.355,0</b>	<b>87,4</b>	<b>6.298,0</b>	<b>88,5</b>	<b>57,0</b>	<b>0,9</b>
8	Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	920,0	12,6	820,0	11,5	100,0	12,2
9	Pasibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Pasivos Financieros</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	<b>KAPITAL ERAGIKETA FINANTZARIOEN GUZTIZKOA</b> <b>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS</b>	<b>920,0</b>	<b>12,6</b>	<b>820,0</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2</b>
	<b>GUZTIRA</b> <b>TOTAL</b>	<b>7.275,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.118,0</b>	<b>100,0</b>	<b>157,0</b>	<b>2,2</b>

Konsumobide-Konsumoko Euskal Institut.  
Konsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - SARRERAK  
RESUMEN: ARTÍCULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

KAP. CAP.	ART. ART.		MILA / MILES					
			2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
3		<b>TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK</b> <b>TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS</b>	423,5	5,8	416,5	5,9	7,0	1,7
3	30	Tasak Tasas	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	33	Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	409,5	5,6	402,5	5,7	7,0	1,7
4		<b>ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL.</b> <b>TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES</b>	5.931,5	81,5	5.881,5	82,6	50,0	0,9
4	40	EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	5.931,5	81,5	5.881,5	82,6	50,0	0,9
8		<b>AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA</b> <b>DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS</b>	920,0	12,6	820,0	11,5	100,0	12,2
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
8	87	Diruzaintzako gerakinak Remanentes de tesorería	900,0	12,4	800,0	11,2	100,0	12,5
		<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>7.275,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.118,0</b>	<b>100,0</b>	<b>157,0</b>	<b>2,2</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - SARRERAK  
RESUMEN: CONCEPTO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	MILA / MILES	
								ALDEA DIFERENCIA	%
3			<b>TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK</b> <b>TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS</b>	423,5	5,8	416,5	5,9	7,0	1,7
3	30		Tasak Tasas	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	30	307	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comerc.	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	409,5	5,6	402,5	5,7	7,0	1,7
3	33	330	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	409,5	5,6	402,0	5,6	7,5	1,9
3	33	331	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	0,0	0,0	0,5	0,0	-0,5	-100,0
4			<b>ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL.</b> <b>TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES</b>	5.931,5	81,5	5.881,5	82,6	50,0	0,9
4	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	5.931,5	81,5	5.881,5	82,6	50,0	0,9
4	40	400	Administrazio Orokorretik De la Administración General	5.931,5	81,5	5.881,5	82,6	50,0	0,9
8			<b>AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA</b> <b>DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS</b>	920,0	12,6	820,0	11,5	100,0	12,2
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
8	82	823	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	20,0	0,3	20,0	0,3	0,0	0,0
8	87		Diruzaintzako gerakinak Remanentes de tesorería	900,0	12,4	800,0	11,2	100,0	12,5
8	87	870	Diruzaintzako gerakinak Remanentes de tesorería	900,0	12,4	800,0	11,2	100,0	12,5
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>7.275,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.118,0</b>	<b>100,0</b>	<b>157,0</b>	<b>2,2</b>



Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - SARRERAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

				MILA / MILES					
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49			<b>KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</b>	7.275,0	100,0	7.118,0	100,0	157,0	2,2
49	4432		<i>Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	7.275,0	100,0	7.118,0	100,0	157,0	2,2
49	4432	3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	423,5	5,8	416,5	5,9	7,0	1,7
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	5.931,5	81,5	5.881,5	82,6	50,0	0,9
49	4432	8	Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	920,0	12,6	820,0	11,5	100,0	12,2
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	7.275,0	100,0	7.118,0	100,0	157,0	2,2



**ENTE, SOZIJATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK**  
**ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS**



**BASQUE  
TOUR** *turismoaren  
euskal agentzia*  
*agencia vasca  
de turismo*

**Aurrekontua**  
**Presupuesto**

- Laburpena  
*Resumen*
- Zuzkidurak eta baliabideak  
*Dotaciones y recursos*

**Informazio gehigarria**  
**Información adicional**

- Memoria  
*Memoria*
- Aurreikusitako urteko kontuak  
*Cuentas anuales previsionales*
- Grafikoa eta aldaketen analisisa  
*Gráfico y análisis de variaciones*

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. LABURPENA  
PRESUPUESTO. RESUMEN

EURO / EUROS

ERAGIKETA ARRUNTAK OPERACIONES CORRIENTES				
1	Pertsonal-Gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.435.308	2 Zeharkako zergak <i>Impuestos Indirectos</i>	0
2	Funtzionamendu gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	7.743.764	3 Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	0
3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	0	4 Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	9.179.072
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	0	5 Ondare-sarrerak <i>Ingresos Patrimoniales</i>	0
KAPITAL-ERAGIKETAK OPERACIONES DE CAPITAL				
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000	6 Inbertsio errealeen besterentzea <i>Enajenación de Inversiones Reales</i>	0
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	0	7 Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	0	8 Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Pasivos Financieros</i>	0	9 Pasibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Pasivos Financieros</i>	0
<b>ZUZKIDURAK, GUZTIRA</b>		<b>9.194.072</b>	<b>BALIABIDEAK, GUZTIRA</b>	
<b>TOTAL DOTACIONES</b>			<b>TOTAL RECURSOS</b>	

575 - BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. ZUZKIDURAK  
PRESUPUESTO. DOTACIONES

				EURO / EUROS	
KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES	
<b>1</b>		<b>PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL</b>		<b>1.435.308</b>	
<b>10</b>		<b>Goi-kargudunak Altos Cargos</b>		<b>74.926</b>	
100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		74.926	
10001		Zuzendaritza-kideen ordainsariak (156/2016 Dekretua) <i>Retribuciones del personal directivo (Decreto 156/2016)</i>	74.926		
<b>13</b>		<b>Lan-kontratudunak Laborales</b>		<b>1.054.050</b>	
130		Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.054.050		
<b>16</b>		<b>Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</b>		<b>306.332</b>	
160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	263.270		
161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		28.062	
16101		Pentsio-sistema osagarrietarako ekarpenak <i>Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones</i>	28.062		
162		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>		15.000	
16299		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	15.000		
<b>2</b>		<b>FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>		<b>7.743.764</b>	
<b>20</b>		<b>Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones</b>		<b>55.000</b>	
207		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		55.000	
20701		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	55.000		
<b>21</b>		<b>Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación</b>		<b>6.000</b>	
218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		6.000	
21801		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	6.000		
<b>22</b>		<b>Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones</b>		<b>34.000</b>	
220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		15.000	
22000		Bulegoko materiala <i>Material de oficina</i>	15.000		
222		Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>		19.000	
22200		Komunikazio telefonikoak, informatikoak eta telematikoak <i>Comunicaciones telefónicas, informáticas y telemáticas</i>	19.000		
<b>23</b>		<b>Hainbat gastu Gastos diversos</b>		<b>4.220.924</b>	
231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	60.000		
233		Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	10.505		
235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		4.116.207	
23501		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta propaganda <i>Comunicación institucional, publicidad y propaganda</i>	4.116.207		
239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		34.212	
23999		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	34.212		
<b>24</b>		<b>Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</b>		<b>3.427.840</b>	
243		Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	5.000		

		EURO / EUROS		
KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		3.422.840
24499		Bestelako enpresa eta profesionalen lan teknikoak eta bestelako zerbitzuak <i>Trabajos técnicos y otros servicios prestados por otras empresas y profesionales</i>	3.422.840	
<b>6</b>		<b>INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES</b>		<b>15.000</b>
<b>61</b>		<b>Inbertsio materialak Inversiones materiales</b>		<b>15.000</b>
616		Altzariak <i>Mobiliario</i>	7.500	
617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	7.500	
		<b>ZUZKIDURAK, GUZTIRA TOTAL DOTACIONES</b>	<b>9.194.072</b>	<b>9.194.072</b>

575 - BASQUETOUR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOUR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. BALIABIDEAK  
PRESUPUESTO. RECURSOS

		EURO / EUROS		
KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	BALIABIDEAK RECURSOS	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES CORRIENTES		9.179.072
40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		9.179.072
400		Administrazio Orokoretik De la Administración General		9.179.072
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.	9.179.072	
7		KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES DE CAPITAL		15.000
70		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		15.000
700		Administrazio Orokoretik De la Administración General		15.000
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.	15.000	
		<b>BALIABIDEAK, GUZTIRA TOTAL RECURSOS</b>	<b>9.194.072</b>	<b>9.194.072</b>



## 1.- ENTITATEAREN JARDUERA OROKORRAK

Euskal Turismoaren Agentziak lidergoa hartuko du Euskadiko turismoaren lehiakortasuna areagotzea helburu duen Euskal Turismoaren Estrategia 2030ean zehaztutako estrategia finkatzeko eta bultzatzeko zereginetan, euskal turismo-industria osatzen duten gainerako erakunde publiko eta pribatuekin elkarlanean. Gaitasun eragile horrek honako emaitza hauek ekarri behar ditu:

- Turismoaren lehiakortasuna hobetzea, aberastasuna eta enplegua sorrarazten dituen jarduera ekonomikoa den aldetik.
- Estrategikotzat jotako merkatuetan Euskadiren posizionamendua hobetzea.
- Euskadi marka jomuga turistikoa gisa sendotzea eta merkatu igorleetan berotasun eta abegikortasun irudia ematea.

Horrez gain, Euskadi marka nazioarteko eta nazioarteko merkatuetan sustatu, merkaturatu eta zabalduko du.

Agentziak aurrera eraman behar dituen jarduera nagusiak, labur-labur, honako hauek dira:

- Euskal Turismoaren sektorean eskaintza publikoaren zein pribatuaren lehiakortasuna sustatzea.
- Turismoaren lehiakortasunaren eremuan, jarduera-programak sustatu, koordinatu, egikaritu, ebaluatu eta kontrolatzea.
- Sektore publikoarekin eta pribatuarekin helburu eta ekintzen koordinazioa bilatu eta bi sektoreen arteko erlazioa erraztea.
- Turismoaren alorreko jomuga eta enpresen artean kalitatea sustatu, ezarri eta hedatzeko ekintzak aurrera eramatea.
- Berrikuntzak prozesuan, produktuan, marketinean eta antolakuntzan duen garrantziaren inguruan laguntza eta sentsibilizazioa eskaintzea turismoaren alorreko jomuga eta enpresei.
- Enpresen arteko lankidetzak-ekimenak aholkatu eta sustatzea, nazioarteko merkaturatu lehiazeko dimentsio egokia lortzeko helburuz.
- Turismoaren alorreko produktu eta enpresa berriak sortzeko aholkularitza tekniko eskaintzea eta horiek garatzeko prozesuan laguntzea.
- Segmentu estrategikoetan turismo-produktu

## 1.- ACTIVIDADES GENERALES DE LA ENTIDAD

La agencia vasca de turismo liderará la estrategia de competitividad del turismo definida para Euskadi en la Estrategia del Turismo Vasco 2030, en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la Industria turística de Euskadi. Esta capacidad tractora debe reconocerse por:

- Su labor en el ámbito de la mejora de la competitividad del turismo como actividad económica generadora de riqueza y empleo.
- La mejora del posicionamiento de Euskadi en mercados considerados como estratégicos.
- La consolidación de la marca Euskadi como destino turístico y de la imagen de calidez y acogida en los mercados emisores.

Además promociona, comercializa y publicita la marca Euskadi en el mercado nacional y sus versiones correspondientes en mercados internacionales.

Las principales actividades desarrolladas podrían resumirse del siguiente modo:

- Promover la competitividad de la oferta del sector turístico vasco tanto pública como privada.
- Promover, coordinar, ejecutar, evaluar y controlar programas de actuación en el campo de la competitividad turística.
- Fomentar la coordinación de objetivos y acciones con el sector público y con el sector privado; y favorecer la interrelación de ambos sectores.
- Ejecutar las acciones de sensibilización, promoción, implantación y difusión de la calidad turística entre las empresas y destinos turísticos.
- Apoyo y sensibilización a las empresas y destinos turísticos sobre la importancia de la Innovación tanto de proceso, como de producto, marketing u organización.
- Asesorar y promover iniciativas de cooperación inter-empresarial que tengan como objetivo alcanzar la dimensión óptima para la competitividad en el mercado internacional.
- Asesoramiento técnico para la creación de nuevos productos, nuevas empresas en el ámbito turístico y acompañamiento en el proceso de desarrollo de las mismas.
- Favorecer la creación de nuevos productos turísticos en



berrien sorrera erraztea, baliabide berriak jarrita edo lehendik zeuden baliabideak balioan jarrita.

- Euskadin sortutako informazio turistikoa koordinatzea.
- Nazio eta nazioarteko merkatuetan Euskadi marka turistikoa sustatu eta merkaturatzeko ekintzak nazio merkaturan burutzea, osotasun bezala zein produktuen arabera (gastronomia, kultura, citybreak...) eta nazioarteko merkatuetan dagokien egokitzapenekin kasu batzuetan Turespaña-rekin batera.
- Nazio eta nazioarteko azoketara joatea, bai berezko jomuga turistiko gisa, bai marka partekatuta, Turespaña-ren bidez.
- Merkatuari (bitartekari diren bidaia-agentzia handizkariak eta turismo-zerbitzuen eskaintzaileak), komunikabideei eta turistari begira sustapen-ekintzak antolatzea.
- Basquetour-ek sustatutako akzio, programa eta ekintzak sektore turistikoari, komunikabideei eta gizarteari orokorrean hedatzea, komunikatzea eta gizarteratzea.
- Gardentasunean, eraginen kudeaketan eta interes- taldeek itxarondakoari erantzuna ematean oinarritutako gobernu, kudeaketa eta zuzendaritza estrategiarekin lan egitea.

Kapital soziala honela banatzen da:

<b>PARTAIDETZA PARTICIPACIÓN</b>	<b>%</b>
EAEko Administrazioa Administración CAE	100
<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>100</b>

## 2. 2021EAN BURUTUTAKO EGITE NAGUSIAK

2019. urtearen amaieran, Euskadiko turismoak serie historikoaren urte onena ixtea lortu zuen ia adierazle guztietan (bidaiarien sarrerak, ostatu-gauak eta batez besteko egonaldia). EAEko BPGd-an % 6,41eko pisua izanik, 103.644 langileko gizarte-segurantzako batez besteko afiliazioa eta 3,8 milioi bidaiari-sarrera, sektore garrantzitsua bihurtu zen EAEko ekonomian. Euskal industriaren aurreikuspenak, beraz, azken urteetako antzekoak ziren, etengabe haztearenak, alegia.

Jakina, COVID 19ak eragindako krisiak geldiarazi egin du turismoaren hazkunde hori mundu osoan, eta Euskadiri ere eragin dio, turismo-jarduera mugatzeko eta mugatzeko neurriak aplikatuz, haren hedapenari eusteko.

Hala ere, 2021eko uda, muga eta murrizketa askok indarrean jarraitu duten arren, 2020ko ekitaldikoa baino hobea izan da. Adierazle guztiak hobetu dira, baina ez da pandemia aurreko mailetara iritsi.

segmentos estratégicos a través de la creación de nuevos recursos o la puesta en valor turístico de los ya existentes.

- Coordinar la información turística que se genera en Euskadi.
- Ejecutar las acciones de promoción y comercialización de la marca turística Euskadi en el mercado nacional, tanto como conjunto o por productos (gastronomía, cultura, citybreaks...) y de sus correspondientes adaptaciones en mercados internacionales, en algunos casos compartiendo marca de la mano de Turespaña.
- Asistencia a ferias nacionales e internacionales como destino o compartiendo marca de la mano de Turespaña.
- Realizar acciones promocionales dirigidas al trade (tour operadores, intermediación y prestadores de servicios turísticos), a los medios de comunicación y a turista final.
- Difundir, comunicar y socializar las acciones, programas y actividades promovidas por Basquetour a los agentes del sector turístico, medios de comunicación y sociedad en general.
- Trabajar bajo una estrategia de gobierno, gestión y dirección basada en la transparencia, gestión de los impactos y respuesta ante las expectativas de los grupos de interés.

El capital social se distribuye de la forma siguiente:

## 2. PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS DURANTE 2021

El turismo en Euskadi había conseguido a finales de 2019 cerrar el mejor año de la serie histórica en prácticamente todos los indicadores (entradas de personas viajeras, pernoctaciones y estancia media). Con un peso en el PIB vasco del 6,41%, una afiliación media a la seguridad social de 103.644 trabajadores y trabajadoras y 3,8 millones de entradas de personas viajeras, había pasado a ser un importante sector en la economía vasca. Las perspectivas de la industria vasca eran, por tanto, semejantes a las de los últimos años, de incremento continuado.

Obviamente, la crisis originada por el COVID 19 ha lastrado este crecimiento del turismo en el ámbito mundial y Euskadi se ha visto igualmente afectada, aplicando medidas de limitación y restricción a la actividad turística para contener su expansión.

Sin embargo, el verano de 2021, a pesar de que muchas de las limitaciones y restricciones han seguido en vigor, ha resultado mejor que el del pasado ejercicio 2020. Todos los indicadores han mejorado, aunque no se ha llegado a los

Ondorioz, esparru guztietako gobernuak pertsonen jarduera eta zirkulazioa murrizteko hartutako neurriek, Covid 19ren hedapena geldiarazteko, gogor eragin diete sektore ekonomiko gehienei, baina, bereziki, merkataritza, turismoari eta ostalaritza. Eta berreskuratze posibleari erreparatzen bazaio ere, 2021ean Sail honen ahaleginak erresistentzia-plana mantendu eta bultzatzera bideratu dira.

Testuinguru konplexu horrek politika publiko guztien plangintza programatikoa eta Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren ildo estrategikoak baldintzatu ditu. Zalantzazko egoera aldakor honetan, sortzen diren erronken arabera erreakzionatzeko eta jarduteko prestatu behar izan gara. Ildo beretik, antolakuntzaren eta giza baliabideen egitura behar bezala malgutu eta dimentsionatu behar da, sortzen diren zeregin eta egoera berrietara egokitzeko.

Hala, hamabigarren legegintzaldirako lan-planteamendua hasteko, bi fasetan jardungo da, intentsitateari eta epeei dagokienez, osasun-krisiaren eta horren ondorio ekonomikoen bilakaerak baldintzatu. Erresistentziaren lehen fasea, batez ere 2021ean garatu den enplegu eta establezimendu kopuru handienari eusteko; eta ekonomia suspertzeko bigarren fasea, 2022an hasi nahi dena.

Abiapuntu horretatik, Gobernu Programa hiru printzipioren inguruan egituratzen da:

- Osasuna bermatzea.
- Ekonomia eta enplegua suspertzea.
- Inor atzean ez uztea.

Gainera, helburuak, konpromisoak eta ekimenak lau ardatzetan biltzen ditu. Lehenengoak, "Oparotasuna, enplegua eta suspertze ekonomikoa", zazpigarren eta zortzigarren jardun-arloetan, sail honen politikak biltzen ditu:

- Turismo jasangarria eta bikaintasunezkoa.
- Merkataritza eta ostalaritza.

### **1. Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia Berria.**

Legegintzaldiko lehen ekitaldi honetan, Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia 2030 berri bat onartu nahi da, COVID 19aren pandemiak eragindako krisi-egoerari epe laburrean erantzuteko jokaleku bat jasoko duena, eta epe ertain eta luzera jasangarritasunaren, gure helmuga, produktu eta turismo-baliabideen kalitate eta aniztasunaren aldeko apustua egingo duena. Bigarren ekitaldian, lan horiek osatu eta eraginkortasunez aplikatzen hasiko dira.

Estrategia hori osatzeko, Turismo Jasangarriaren 2021-2025 Plan Estrategiko berria egin behar da.

Horrekin batera, Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraio Sailarekin koordinatuta, Euskadiko Turismo Baliabideen Lurralde Plan Sektoriala egiten hasi gara, turismo-garapenerako esparru zehatz bat ezartzeko. 2022an, plan horren aurrerabideko lanei ekingo zaie.

niveles prepandemia.

En conclusión, las medidas tomadas por los diferentes gobiernos de todos los ámbitos para reducir la actividad y la circulación de las personas para frenar la expansión del Covid 19, han afectado con dureza a la mayoría de sectores económicos, pero especialmente al comercio, turismo y hostelería. Y aunque se atisba la posible recuperación, durante 2021 los esfuerzos de este Departamento se han volcado en mantener e impulsar el plan de resistencia.

Este complejo contexto, ha condicionado la planificación programática de todas las políticas públicas y las líneas estratégicas del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo. En una coyuntura de incertidumbre y cambiante, hemos tenido que prepararnos para reaccionar y actuar conforme a los retos que se vayan planteando. En la misma línea, se hace necesario flexibilizar y dimensionar adecuadamente la estructura organizativa y de recursos humanos a las nuevas tareas y situaciones que vayan surgiendo.

De este modo, el planteamiento de trabajo para la décimo segunda legislatura, comienza con una actuación en dos fases que estarán condicionadas en intensidad y plazos, por la evolución de la crisis sanitaria y de sus derivadas económicas. Una primera fase de resistencia para sostener el mayor número posible de empleos y de establecimientos que se ha desarrollado fundamentalmente en 2021 y, una segunda fase de reactivación económica que se pretende iniciar en 2022.

Desde este punto de partida, el Programa de Gobierno se articula en torno a tres principios:

- Garantizar la salud.
- Reactivar la economía y el empleo.
- No dejar a nadie atrás.

Además, recoge los objetivos, compromisos e iniciativas en cuatro ejes. El primero de ellos, "Prosperidad, el empleo y la reactivación económica", en sus áreas de actuación siete y ocho, integra las políticas de este Departamento:

- Turismo sostenible y de excelencia.
- Comercio y hostelería.

### **1. Nueva Estrategia Vasca de Turismo Sostenible.**

En este primer ejercicio de la legislatura se pretende aprobar una nueva Estrategia Vasca de Turismo Sostenible 2030 que incorpore un escenario a corto plazo para responder a la situación de crisis causada por la pandemia del COVID 19, y que, a medio y largo plazo, apueste por la sostenibilidad, por la calidad y diversidad de nuestros destinos, productos y recursos turísticos. Durante el segundo ejercicio, se completarán estos trabajos y se comenzará con su aplicación efectiva.

Esta estrategia debe complementarse con la elaboración del nuevo Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2021-2025.

Junto a ello, se ha iniciado, en coordinación con el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes, la elaboración del Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos de Euskadi para establecer un marco concreto para el desarrollo turístico. En 2022 se iniciarán los trabajos del preavanza de dicho Plan.

Gainera, 2021-2025 Ostalaritza Plan berria landuko da, sektorearen joera eta erronka nagusiei erantzungo diena.

Konpromiso horien helburua da Euskadi-Basque country helmuga turistiko seguru, jasangarri, arduratsu, adimendun, bikaintasunezko eta lehiakor bihurtzea.

Aurrekoarekin batera, "Next Generation" Europako funtsekin lotutako hainbat ekimen jarriko dira abian, eta horien artean nabarmentzekoak dira helmugetako turismo-jasangarritasuneko planak.

## **2. Euskadi-Basque Country: turismo-helmuga, jasangarria eta arduratsua.**

Euskadiko Turismoaren Kode Etikoak 400 enpresa inguru ditu atxikita 2021ean. 2022rako helburua atxikipen kopuru hori handitzea da balio-kate turistiko osora iritsi arte, sektorean Garapen Jasangarriko Helburuak aplikatzeko, Euskadi Basque Country 2030 Agendarekin bat etorritik. Erronka turismo seguruagoa eta jasangarriagoa sustatzea da, enpresen gizarterantzukizuneko printzipioak barne hartuko dituen eta sektorean lan egiten duten pertsonentzat kalitatezko enplegua bermatuko duena.

Helburu hori lortzeko, beharrezkoa da, halaber, euskal turismo-administrazioak sektorea eta baliabide turistikoak behar bezala antolatzea bultzatzea. Euskadiko Turismoaren 13/2016 Legea eta hura garatzeko araudia onartu ondoren, 2022an turismo-jarduera egiaztatzeko, ikuskatzeko, kontrolatzeko eta arautzeko zereginekin jarraituko du.

Legegintzaldiko beste ekimenetako bat "Turismo Enpresetan Berdintasun Programa" garatzea da. 2022an hasitako diagnostikoa osatuko da.

## **3. Euskadi Basque Country: bikaintasunezko eta lehiakortasuneko turismo-helmuga.**

Legegintza-aldi osorako zeharkako ekimenak dira honako hauek: jardunbide turistiko egokien sistema bat sustatzea, haien berezitasunei lotutako helmugak dibertsifikatzea, eskaintza gastronomikoarekin, enologikoarekin, landakoarekin, kirolarekin eta kulturalarekin bat datorrena, ekoturismoa sustatzea, eta industria-, familia-, erosketa arduratsuko-, ongizate- edo negozio-turismoa sustatzea. 2022an, turismo jasangarriaren euskal estrategia onartu ondoren, ekimen horiek bultzatuko ditugu.

Legegintzaldi osoan garatu beharreko beste zeregin bat sektoreko langileak trebatzeko prestakuntza-plan bat ezartzea izango da. 2022an, sektorearekin batera, estrategia bat ezarriko dugu lanbide turistikoak profesionalizatzeke, prestigiatzeko eta babesteko, bai eta ekintzailetzako eta errelebo profesionaleko neurriak bultzatzeko ere.

2022an, lehentasunezko jarduketa-eremuetan, Berpiztu Planaren barruan dauden turismo-arloko jarduerak garatzen jarraituko da.

## **4. Euskadi Basque-Country: helmuga turistiko adimenduna.**

.

Además se trabajará en un nuevo Plan de Hostelería 2021-2025 que responda a las principales tendencias y retos del sector.

Estos compromisos persiguen convertir Euskadi-Basque Country en un destino turístico seguro, sostenible, responsable inteligente, de excelencia y competitivo.

Junto a lo anterior se pondrán en marcha diferentes iniciativas relacionadas con los fondos europeos "Next Generation" entre las que destacan los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.

## **2. Euskadi-Basque Country: destino turístico, sostenible y responsable.**

El Código Ético del Turismo de Euskadi, cuenta con aproximadamente más de 400 empresas adheridas en 2021. El objetivo para 2022 es incrementar este número de adhesiones hasta alcanzar a toda la cadena de valor turística para aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector, en coherencia con la Agenda Euskadi Basque Country 2030. El reto es promover un turismo más seguro y sostenible que incorpore principios de responsabilidad social empresarial y garantice empleo de calidad para las personas que trabajan en el sector.

Para la consecución de este objetivo se hace necesario también que la administración turística vasca impulse una correcta ordenación del sector y los recursos turísticos. Tras la aprobación de la Ley 13/2016 de Turismo de Euskadi y su normativa de desarrollo, durante 2022 continuará con las tareas de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística.

Otra de las iniciativas de la legislatura es el desarrollo de un "Programa de Igualdad en las Empresas Turísticas". Durante 2022 se completará el diagnóstico iniciado.

## **3. Euskadi Basque Country: destino turístico de excelencia y competitivo.**

La promoción de un sistema de buenas prácticas turísticas, la diversificación de los destinos asociada a sus singularidades, y su correspondencia con la oferta gastronómica, enológica, rural, deportiva y cultural, la promoción del ecoturismo, el turismo industrial, familiar, de compras responsable, de bienestar o de negocio, son iniciativas transversales para todo el periodo legislativo. Durante 2022, tras la aprobación de la estrategia vasca de turismo sostenible, potenciaremos estas iniciativas.

Otra de las tareas a desarrollar durante toda la legislatura será la implantación de un plan formativo que sirva para la capacitación de los y las trabajadoras del sector. Durante 2022, junto al sector, estableceremos una estrategia para profesionalizar, prestigiar y proteger las profesiones turísticas, así como para impulsar medidas de emprendimiento y de relevo profesional.

Durante 2022 se continuarán desarrollando las actuaciones que en materia de turismo, se encuentran incluidas dentro del Plan Berpiztu en las Zonas de Actuación Prioritarias.

## **4. Euskadi-Basque Country: destino turístico inteligente.**

.

2022an, asmo handiagoko plan baten barruan, turismo-sektorearen gaikuntza digitalaren diagnostikoa hasiko da, eta inguruko jarduera eta joerak monitorizatzeko sistemak aztertuko dira.

SARETOUR-en (Turismoaren Euskal Sarea) potentzialtasunak, eragile publiko eta pribatuen arteko lankidetzeta-gaitasuna eta Basquetourreko lehiakortasun-arloaren esperientzia eta ibilbidea aprobetxatuz, euskal turismoaren adimen lehiakorreko sistema bat garatzera joango gara legegintzaldiaren helburu gisa.

En 2022, dentro de un plan mucho más ambicioso, se iniciará el diagnóstico de la capacitación digital del sector turístico y se explorarán los sistemas para monitorizar la actividad y las tendencias del entorno.

Aprovechando las potencialidades de SARETOUR (Red Vasca de Turismo) y su capacidad de colaboración entre agentes públicos y privados, y la experiencia y trayectoria del área de competitividad de BASQUETOURL, caminaremos, como objetivo de la legislatura, hacia el desarrollo de un sistema de inteligencia competitiva del turismo vasco.

### 3.- 2022RAKO HELBURU OROKORRAK ETA BERAUEN ZENBATEKOA.

### 3- OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2022 Y SU CUANTIFICACIÓN.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p><b>1. EUSKADI BASQUE COUNTRY JOMUGA TURISTIKO JASANGARRI, SEGURU ETA ARDURATSUA (GOBERNANTZA ETA ESTRATEGIA).</b></p> <p><b>1.1. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa inplementatzea eta atxikitako erakunde kopurua handitzea.</b></p> <p>Atxikitako erakunde berrien kopurua.</p> <p>Erregistratutako erakunde kopurua guztira.</p> <p>Proiektu kopurua.</p> <p><b>1.2. Turismoaren Euskal Sarea bultzatzea eta indartzea.</b></p> <p>Sareko kide kopuruaren hazkundea (%).</p> <p>Sareko kide diren erakundeen egoera neurtzeko sistema bat sortzea (bai/ez).</p> <p><b>1.3. Akordioak finkatzea elkarte sektorialekin eta erakunde publiko-privatuekin.</b></p> <p>Sinatutako akordio kopurua.</p> <p><b>1.4. Neurriak bultzatzea Euskadiko estrategia turistikoak koordinatzeko, inbertsio eraginkorragoa lortzeko eta merkatura indar handiagoz iristeko.</b></p> <p>Koordinazio-mahai eta -foroen deialdiak gehitzea (%).</p> <p>Euskadin egiten diren plan zuzentzaileetan parte hartzea (bai/ez).</p>	<p>100</p> <p>600</p> <p>2</p> <p>30</p> <p>SI</p> <p>6</p> <p>20</p> <p>SI</p>	<p><b>1. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE (GOBERNANZA Y ESTRATEGIA).</b></p> <p><b>1.1. Implementación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de entidades adheridas.</b></p> <p>N. nuevas entidades adheridas.</p> <p>N. total de entidades registradas.</p> <p>N. proyectos resultantes.</p> <p><b>1.2. Impulso y consolidación de la Red Vasca de Turismo.</b></p> <p>Incremento en número de miembros de la red (%).</p> <p>Creación de un sistema de medición de la situación de las entidades miembros de la red (sí/no).</p> <p><b>1.3. Consolidación de los acuerdos con asociaciones sectoriales y entidades público - privadas.</b></p> <p>N. acuerdos firmados.</p> <p><b>1.4. Impulsar medidas para la coordinación de las estrategias turísticas vascas, para obtener una inversión más eficiente y llegar con más fuerza al mercado.</b></p> <p>Aumento de convocatorias de distintas mesas y foros de coordinación (%).</p> <p>Participación en los planes directores que se elaboren en Euskadi (sí/no).</p>

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p><b>1.5. Basquetour-en koordinazio estrategikoa eta Euskadiko turismo sektorean duen papera indartzea.</b></p> <p>Diagnostikoa eta komunikazio-plana egitea (Bai/ez).</p> <p><b>2. EUSKADI BASQUE COUNTRY JOMUGA TURISTIKO BIKAINA (MARKETINA: PRODUKTUAK ETA SUSTAPENA).</b></p> <p><b>2.1. Kanpainak, ekitaldiak eta sustapen-ekintzak, enpresa sektorea babesteko eta turistak modu azkar, eraginkor eta koordinatuan erakartzeko.</b></p> <p><b>1. Marka eta komunikazioa.</b></p> <p>Markaren sarpen-maila aurreko urtearekin alderatuta (%).</p> <p>Gauzatutako komunikazio-ekintzen kopurua.</p> <p><b>2. Sustapenarako eta merkaturatzen laguntzeko ekintzak.</b></p> <p>Prentsara zuzendutako ekintza kopurua.</p> <p>Merkatura zuzendutako ekintza kopurua (workshop-ak, aurkezpenak, fam-ak, azokak).</p> <p>Amaierako publikoari zuzendutako ekintza kopurua.</p> <p><b>3. Hedabide plana.</b></p> <p>Hedabide Plana gauzatzea (%).</p> <p><b>4. Ekitaldi estrategikoak.</b></p> <p>Gauzatutako ekitaldi kopurua.</p> <p><b>2.2. Euskadiko turismo eskaintza modu eraginkorragoan berrantolatzea.</b></p> <p><b>1. Euskadiko baliabide turistikoaren koordinazioa.</b></p> <p>Proiektuari atxikitako baliabide kopurua.</p> <p><b>2. Produktu turistikoak.</b></p> <p>Urteko Ekintza Plana gauzatzea (%).</p>	<p><b>SI</b></p> <p><b>% 2</b></p> <p><b>16</b></p> <p><b>6</b></p> <p><b>10</b></p> <p><b>12</b></p> <p><b>% 100</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>8</b></p> <p><b>% 80</b></p>	<p><b>1.5. Coordinación estratégica de Basquetour y fortalecimiento de su papel en el sector turístico vasco.</b></p> <p>Elaboración de diagnóstico y plan de comunicación (Sí/No).</p> <p><b>2. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA (MARKETING: PRODUCTOS Y PROMOCIÓN).</b></p> <p><b>2.1. Campañas, eventos y acciones de promoción enfocadas al apoyo al sector empresarial y a la atracción rápida, eficaz y coordinada de turistas.</b></p> <p><b>1. Marca y comunicación.</b></p> <p>Nivel de penetración de la marca sobre el año anterior (%).</p> <p>N. de acciones de comunicación ejecutadas.</p> <p><b>2. Acciones de promoción y de apoyo a la comercialización.</b></p> <p>N. de acciones dirigidas a Prensa.</p> <p>N. de acciones dirigidas a Trade (workshops, presentaciones, fams, ferias).</p> <p>N. de acciones dirigidas Público Final.</p> <p><b>3. Plan de medios.</b></p> <p>Ejecución Plan de Medios (%).</p> <p><b>4. Eventos estratégicos.</b></p> <p>N. de eventos ejecutados.</p> <p><b>2.2. Reorganización más eficiente de la oferta turística vasca.</b></p> <p><b>1. Coordinación de recursos turísticos de Euskadi.</b></p> <p>N. de recursos adheridos al proyecto.</p> <p><b>2. Productos turísticos.</b></p> <p>Plan de acción anual ejecutado (%).</p>

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p><b>2.3. Merkatuetako estrategia berria.</b></p> <p>Jomuga merkatuetako turista-sarreraren hazkundera aurreko urtearekin alderatuta (%).</p> <p>Turistek eginiko batez besteko gastuaren hazkundera aurreko urtearekin alderatuta (%).</p> <p>Euskadira datozen turistek eginiko batez besteko egonaldia.</p> <p>Existitzen den konexio kopurua (airekoak, itsasokoak, e.a.).</p> <p>Urteko okupazio gradua (%).</p> <p><b>3. EUSKADI JOMUGA ADIMENDUNA (ADIMEN TURISTIKOA ETA CRM).</b></p> <p><b>3.1. Euskadiko Turismoaren Behatokia bultzatzea.</b></p> <p><b>1. SIT.</b></p> <p>Integratutako iturri kopurua.</p> <p><b>2. Entzute aktiboaren analisisa.</b></p> <p>Euskadiren positibitate datua Interneten.</p> <p><b>3. Informazioaren hedapena.</b></p> <p>Datuen hedapenerako gauzatutako ekintza kopurua.</p> <p><b>4. Sistema eta tresna berrien bilaketa.</b></p> <p>Gauzatutako operazio berrien kopurua.</p> <p><b>3.2. Jomuga turistiko adimendunak.</b></p> <p>Jomuga parte-hartzaileen kopurua.</p> <p>Estatuko eta nazioarteko zenbat Normalizazio Batzorde Teknikotan parte hartzen den.</p> <p>DTI Sarearen ekintza kopurua.</p> <p><b>3.3. Datu baseen eta CRM sistemen garapena eta mantenimendua.</b></p> <p>CRM sistemaren bidez abiarazitako komunikazio kopurua.</p> <p>Datu basean eguneratutako kontaktu kopurua.</p>	<p><b>% 5</b></p> <p><b>% 2</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>30</b></p> <p><b>% 55</b></p> <p><b>5</b></p> <p><b>25</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>1</b></p> <p><b>10</b></p> <p><b>7</b></p> <p><b>1</b></p> <p><b>3</b></p> <p><b>2.600</b></p>	<p><b>2.3. Nueva estrategia de mercados.</b></p> <p>Incremento de entradas de turistas de mercados objetivo sobre el año anterior (%).</p> <p>Incremento del gasto medio del turista con respecto al año anterior (%).</p> <p>Promedio de la estancia media de los turistas que vienen a Euskadi.</p> <p>N. de conexiones existentes (aéreas, marítimas, etc.).</p> <p>Grado de ocupación anual (%).</p> <p><b>3. EUSKADI DESTINO INTELIGENTE (INTELIGENCIA TURÍSTICA Y CRM).</b></p> <p><b>3.1. Impulso al Observatorio turístico de Euskadi.</b></p> <p><b>1. SIT.</b></p> <p>Número de fuentes integradas.</p> <p><b>2. Análisis de escucha activa.</b></p> <p>Dato de positividad de Euskadi en internet.</p> <p><b>3. Difusión de la información.</b></p> <p>N. de acciones de difusión de los datos realizadas.</p> <p><b>4. Búsqueda de nuevos sistemas y herramientas.</b></p> <p>N. de nuevas operaciones realizadas.</p> <p><b>3.2. Destinos turísticos inteligentes.</b></p> <p>N. destinos participantes.</p> <p>N. de Comités Técnicos de Normalización nacional como internacional en los que se participa.</p> <p>N.. acciones Red DT.I</p> <p><b>3.3. Desarrollo y mantenimiento de bases de datos y CRM.</b></p> <p>N. de comunicaciones lanzadas a través del CRM.</p> <p>N. de contactos actualizados en la BBDD.</p>

<b>HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO ACCION INDICADOR</b>
<p><b>4. EUSKADI JOMUGA LEHIAKORRA.</b></p> <p><b>4.1. Enpresa arteko eta erakunde arteko lankidetzara eta lankidetzara publiko-privatua sustatzea.</b></p> <p>Lankidetzara bideratutako ekimenak gehitzea (%).</p> <p><b>2. Aplikazio-proiektu integragarrien ezarpena (kalitatea, irisgarritasuna, jasangarritasuna, berrikuntza, digitalizazioa) sustatzea eta sektorerara zabaltzea.</b></p> <p>Aplikazio-proiektuen kopurua.</p> <p>Jomuga parte-hartzaileen kopurua.</p> <p>Erakunde parte-hartzaileen kopurua.</p> <p>Erreferentziarako organismoetako ordezkariak kopurua.</p> <p><b>4.2. Turismoaren lurralde mailako garapena hobetzeko ekintzak.</b></p> <p>Aireportuak sustatzeko hiru sozietateak dinamizatzea eta beste eragile batzuekin harremanetan jartzea (bai/ez).</p> <p>Ekintza-kopurua.</p> <p><b>4.3. Sektorearen garapenarekin eta lehiakortasunarekin konprometitutako prestakuntza-eskaintza bat garatzea.</b></p> <p><b>1. Sektorea profesionalizatzeko prestakuntza-ekintzak sustatzea eta antolatzea:</b></p> <p>Ekintza kopurua.</p> <p>Parte-hartzaile kopurua.</p>	<p><b>20</b></p> <p><b>1</b></p> <p><b>28</b></p> <p><b>350</b></p> <p><b>7</b></p> <p><b>SI</b></p> <p><b>3</b></p> <p><b>3</b></p> <p><b>250</b></p>	<p><b>4. EUSKADI DESTINO COMPETITIVO.</b></p> <p><b>4.1. Fomento de la colaboración interempresarial, interinstitucional y público – privada.</b></p> <p>Aumento de iniciativas enfocadas a la colaboración (%).</p> <p><b>2. Impulso a la implantación de proyectos de aplicación integrables (calidad, accesibilidad, sostenibilidad, innovación, digitalización, ...) y extensión al sector.</b></p> <p>N. Proyectos de aplicación.</p> <p>N. destinos participantes.</p> <p>N. entidades participantes.</p> <p>N. de representaciones en organismos de referencia.</p> <p><b>4.2. Acciones para la mejora del desarrollo territorial turístico.</b></p> <p>Dinamización de las tres sociedades de promoción aeroportuaria y contacto con otros agentes (si/no).</p> <p>Número de acciones.</p> <p><b>4.3. Desarrollo de una oferta formativa comprometida con el desarrollo y competitividad del sector.</b></p> <p><b>1.Promover y organizar acciones formativas para la profesionalización del sector:</b></p> <p>N. de acciones.</p> <p>N. de participantes.</p>

575 - BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

PLANTILLA ESTRUCTURALA  
PLANTILLA ESTRUCTURAL

KATEGORIA CATEGORIA	TALDEA GRUPO	GUZTIRA TOTAL
<b>GOI-KARGUDUNAK ETA ZUZENDARIAK</b> <b>ALTOS CARGOS Y DIRECTIVOS</b>		1
- Zuzendariak (156/2016 Dekretua) <i>Directivos (Decreto 156/2016)</i>	*	1
<b>LAN-KONTRATADUNEN LANPOSTUAK</b> <b>PLAZAS LABORALES</b>		16
- Goi-mailako tituludunak <i>Titulados Superiores</i>	A	12
- Erdi-mailako teknikariak <i>Técnicos Medios</i>	B	2
- Administrariak <i>Administrativos</i>	C	2
<b>Guztira Total</b>		17

ZUZENDARITZA-KIDEEN ORDAINSARIAK  
RETRIBUCIONES PERSONAL DIRECTIVO

Euro / Euros			
KARGUA CARGO	LANSARIAK SUELDOS Y S.	PIZGARRIAK INCENTIVOS	GUZTIRA TOTAL
1 Zuzendari nagusia <i>Director/a General</i>	74.926		74.926



575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO BALANTZEA  
BALANCE PREVISIONAL

EURO / EUROS

AKTIBOA ACTIVO	2022	2021	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2022	2021
<b>A) AKTIBO EZ-KORRONTEA ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>58.990</b>	<b>56.590</b>	<b>A) ONDARE GARBIA PATRIMONIO NETO</b>	<b>60.467</b>	<b>58.067</b>
II. Ibilgetu materiala Inmovilizado material	57.299	54.899	<b>A-1) Funts propioak Fondos propios</b>	<b>3.168</b>	<b>3.168</b>
2. Instalazio teknikoak eta bestelako ibilgetu materiala Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	57.299	54.899	I. Kapitala Capital	90.000	90.000
V. Epe luzeko inbertsio finantzarioak Inversiones financieras a largo plazo	1.691	1.691	1. Kapital eskriturata Capital escriturado	90.000	90.000
5. Bestelako aktibo finantzarioak Otros activos financieros	1.691	1.691	V. Aurreko ekitaldien emaitzak Resultados de ejercicios anteriores	(86.832)	(86.832)
<b>B) AKTIBO KORRONTEA ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.817.334</b>	<b>1.817.334</b>	2. (Aurreko ekitaldien emaitza negatiboak) (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(86.832)	(86.832)
VI. Epe motzeko aldizkakotzeak Periodificaciones a corto plazo	104.069	104.069	<b>A-3) Jasotako dirulaguntzak, dohaintzak eta legatuak Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>57.299</b>	<b>54.899</b>
VII. Eskudirua eta bestelako aktibo likido baliokideak Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.713.265	1.713.265	<b>B) PASIBO EZ-KORRONTEA PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Diruzaintza Tesorería	1.713.265	1.713.265	<b>C) PASIBO KORRONTEA PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.815.857</b>	<b>1.815.857</b>
			III. Epe motzeko zorrak Deudas a corto plazo	149.836	149.836
			5. Bestelako pasibo finantzarioak Otros pasivos financieros	149.836	149.836
			V. Hartzekodun komertz. eta ordaintzeko best. kontuak Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.666.021	1.666.021
			1. Hornitzaileak Proveedores	578.683	578.683
			6. Administrazio publikoekin dauden bestelako zorrak Otras deudas con las Administraciones Públicas	1.087.338	1.087.338
<b>AKTIBOA, GUZTIRA (A+B) TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>1.876.324</b>	<b>1.873.924</b>	<b>ONDARE GARBIA ETA PASIBOA, GUZTIRA (A+B+C) TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>1.876.324</b>	<b>1.873.924</b>

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO GALERA-IRABAZIEN KONTUA  
CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS PREVISIONAL

EURO / EUROS

GALERA-IRABAZIEN KONTUA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	2022	2021
<b>A) ERAGIKETA JARRAITUAK OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
5. Ustiapeneko bestelako sarrerak <i>Otros ingresos de explotación</i>	9.179.072	8.302.578
b) Ekitaldiaren emaitzan jasotako ustiapeneko dirulaguntzak <i>Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio</i>	9.179.072	8.302.578
6. Pertsonal-gastuak <i>Gastos de personal</i>	(1.435.308)	(1.385.023)
a) Soldatak, lansariak eta parekoak <i>Sueldos, salarios y asimilados</i>	(1.128.976)	(1.086.783)
b) Karga sozialak <i>Cargas sociales</i>	(306.332)	(298.240)
7. Ustiapeneko bestelako gastuak <i>Otros gastos de explotación</i>	(7.743.764)	(6.917.555)
a) Kanpoko zerbitzuak <i>Servicios exteriores</i>	(7.743.764)	(6.917.555)
8. Ibilgetuaren amortizazioa <i>Amortización del inmovilizado</i>	(12.600)	(5.000)
9. Ibilgetu ez-finantzarioko dirulaguntzen eta bestelako dirulaguntzen egozpena <i>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</i>	12.600	5.000
<b>A.1) USTIAPENAREN EMAITZA (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A.2) EMAITZA FINANTZARIOA (14+15+16+17+18+19+20) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A.3) EMAITZA, ZERGAK APLIKATU AURRETIK (A.1+A.2) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A.4) ERAGIKETA JARRAITUEK EKITALDIAN SORTUTAKO EMAITZA (A.3 +21) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA  
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO PREVISIONAL

EURO / EUROS

ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	2022	2021
<b>A) USTIAPEN-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
1. Ekitaldiaren emaitza, zergak aplikatu aurretik <i>Resultado del ejercicio antes de impuestos</i>	0	0
2. Emaitzaren doikuntzak <i>Ajustes del resultado</i>	0	0
3. Kapital korrontearen aldaketak <i>Cambios en el capital corriente</i>	0	0
4. Ustiapen-jardueren bestelako eskudiru-fluxuak (+/-) <i>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-)</i>	0	0
5. Ustiapen-jardueren eskudiru-fluxuak (+/-1+/-2+/-3+/-4) <i>Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)</i>	0	0
<b>B) INBERTSIO-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK (+/-) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (+/-)</b>		
6. Inbertsioen ordainketak (-) <i>Pagos por inversión (-)</i>	(15.000)	(15.000)
7. Desinbertsioen kobrantzak (+) <i>Cobros por desinversiones (+)</i>	0	0
8. Inbertsio-jardueren eskudiru-fluxuak (7-6) <i>Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)</i>	(15.000)	(15.000)
<b>C) FINANTZAKETA-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
9. Ondare-tresnen kobrantzak eta ordainketak <i>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</i>	15.000	15.000
10. Pasibo finantzarioko tresnen kobrantzak eta ordainketak <i>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</i>	0	0
11. Dibidenduen ordainketak eta bestelako ondare-tresnen ordainsariak <i>Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</i>	0	0
12. Finantzaketa-jardueren eskudiru-fluxuak (+/-9+/-10-11) <i>Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)</i>	15.000	15.000
<b>D) TRUKE-TASEN ALDAKUNTZEN ERAGINA EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO</b>	0	0
<b>E) ESKUDIRUAREN EDO BALIOKIDEEN GEHIKUNTZA/MURRIZKETA GARBIA (+/-5+/-8+/-12+/-D) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)</b>	0	0

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

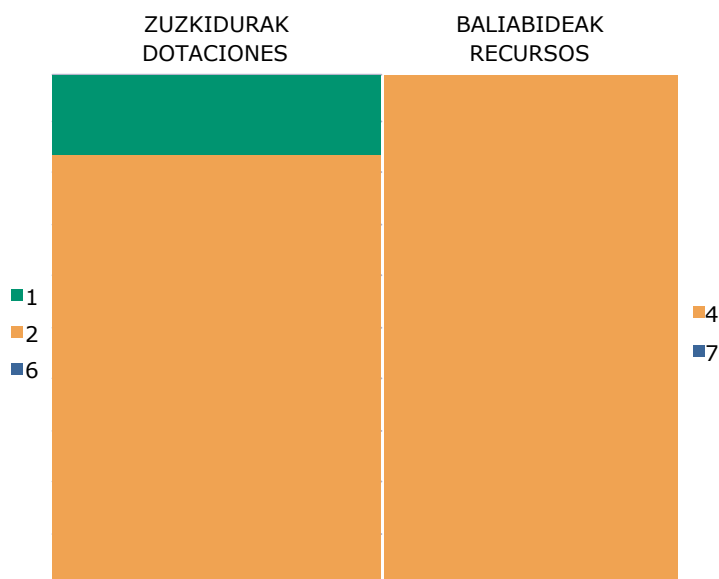
ONDARE GARBIAREN ALDAKETAREN EGOERA-ORRIA  
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Mila euro / Miles de Euros

	KAPITALA CAPITAL		JAILUPEN-PRIMA PRIMA DE EMISION	ERREREBAK RESERVAS	(AKZIO ETA ONDARE-PARTAIDETZA PROPIOAK) (ACC. Y PARTIC. PATRIM. PROPIAS)	AURREKO EKITALDIEN EMAITZAK RESULTADOS EJERC. ANTERIORES	BAZKIDEN BESTELAKO EKARPENAK OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	EKITALDIAREN EMAITZA RESULTADO DEL EJERCICIO	(KONTURAKO DIBIDENDUA) (DIVIDENDO A CUENTA)	ONDARE GARBIKO BESTELAKO TRESNAK OTROS INSTRUM. PATRIM. NETO	BALIO-ALDAKETEK ERAGINDAKO DOIK. AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	JASOTAKO DIRULAG., DOHAN. ETA LEGATUAK SUBV., DONAC. Y LEGADOS RECIB.	GUZTIRA TOTAL
	KAPITALA ESKRITURATUA CAPITAL ESCRITURADO	(GALDATU GABEKO KAPITALA) (CAPITAL NO EXIGIDO)											
<b>A. 2020. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2020</b>	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
<b>B. 2021. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2021</b>	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	55	55
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	90	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	90
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	(87)	----	----	----	----	----	----	(87)
<b>C. 2021. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2021</b>	90	----	----	----	----	(87)	----	----	----	----	----	55	58
<b>D. 2022. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2022</b>	90	----	----	----	----	(87)	----	----	----	----	----	55	58
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	2	2
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
<b>E. 2022. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2022</b>	90	----	----	----	----	(87)	----	----	----	----	----	57	60

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

ARREKONTUA ETA LURRALDE-SAILKAPENA  
PRESUPUESTO Y TERRITORIALIZACIÓN



EURO / EUROS

ZUZKIDURAK DOTACIONES	2022
1 Personal-Gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.435.308
2 Funtzionamendu gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	7.743.764
6 Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000
<b>Zuzkidurak, guztira Total Dotaciones</b>	<b>9.194.072</b>

BALIABIDEAK RECURSOS	2022
4 Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	9.179.072
7 Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000
<b>Baliabideak, guztira Total Recursos</b>	<b>9.194.072</b>

ARABA	%	GIPUZKOA	%	BIZKAIA	%	Sailkatu gabe Sin clasificar	%	GUZTIRA TOTAL
	0		0	9.194.072	100		0	9.194.072

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA  
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - ZUZKIDURAK  
RESUMEN: CAPÍTULO - DOTACIONES

		EURO / EUROS					
KAP. CAP.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.435.308	15,6	1.385.023	16,7	50.285	3,6
2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	7.743.764	84,2	6.917.555	83,2	826.209	11,9
	<b>ERAGIKETA ARRUNTEN GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>	<b>9.179.072</b>	<b>99,8</b>	<b>8.302.578</b>	<b>99,8</b>	<b>876.494</b>	<b>10,6</b>
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
	<b>KAPITAL ERAGIKETA EZ FINANTZARIOEN GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS</b>	<b>15.000</b>	<b>0,2</b>	<b>15.000</b>	<b>0,2</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
	<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>9.194.072</b>	<b>100,0</b>	<b>8.317.578</b>	<b>100,0</b>	<b>876.494</b>	<b>10,5</b>

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA  
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - BALIABIDEAK  
RESUMEN: CAPÍTULO - RECURSOS

		EURO / EUROS					
KAP. CAP.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	9.179.072	99,8	8.302.578	99,8	876.494	10,6
	<b>ERAGIKETA ARRUNTEN GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>	<b>9.179.072</b>	<b>99,8</b>	<b>8.302.578</b>	<b>99,8</b>	<b>876.494</b>	<b>10,6</b>
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
	<b>KAPITAL ERAGIKETA EZ FINANTZARIOEN GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS</b>	<b>15.000</b>	<b>0,2</b>	<b>15.000</b>	<b>0,2</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
	<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>9.194.072</b>	<b>100,0</b>	<b>8.317.578</b>	<b>100,0</b>	<b>876.494</b>	<b>10,5</b>

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA  
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KONTZEPTUA - ZUZKIDURAK  
RESUMEN: CONCEPTO - DOTACIONES

EURO / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			<b>PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL</b>	1.435.308	15,6	1.385.023	16,7	50.285	3,6
1	10		<b>Goi-kargudunak Altos Cargos</b>	74.926	0,8	73.711	0,9	1.215	1,6
1	10	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	74.926	0,8	73.711	0,9	1.215	1,6
1	13		<b>Lan-kontratudunak Laborales</b>	1.054.050	11,5	1.013.072	12,2	40.978	4,0
1	13	130	Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.054.050	11,5	1.013.072	12,2	40.978	4,0
1	16		<b>Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</b>	306.332	3,3	298.240	3,6	8.092	2,7
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	263.270	2,9	263.950	3,2	-680	-0,3
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	28.062	0,3	19.290	0,2	8.772	45,5
1	16	162	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
2			<b>FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	7.743.764	84,2	6.917.555	83,2	826.209	11,9
2	20		<b>Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones</b>	55.000	0,6	42.310	0,5	12.690	30,0
2	20	207	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	55.000	0,6	42.310	0,5	12.690	30,0
2	21		<b>Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación</b>	6.000	0,1	1.800	0,0	4.200	233,3
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	6.000	0,1	1.800	0,0	4.200	233,3
2	22		<b>Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones</b>	34.000	0,4	33.328	0,4	672	2,0
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	15.000	0,2	14.338	0,2	662	4,6
2	22	222	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	19.000	0,2	18.990	0,2	10	0,1
2	23		<b>Hainbat gastu Gastos diversos</b>	4.220.924	45,9	3.794.498	45,6	426.426	11,2
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	60.000	0,7	82.913	1,0	-22.913	-27,6
2	23	233	Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	10.505	0,1	10.505	0,1	0	0,0
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta hareman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>	4.116.207	44,8	3.645.593	43,8	470.614	12,9
2	23	239	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	34.212	0,4	55.487	0,7	-21.275	-38,3
2	24		<b>Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y</b>	3.427.840	37,3	3.045.619	36,6	382.221	12,5
2	24	243	Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	5.000	0,1	600	0,0	4.400	733,3
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>	3.422.840	37,2	3.045.019	36,6	377.821	12,4
6			<b>INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES</b>	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
6	61		<b>Inbertsio materialak Inversiones materiales</b>	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
6	61	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>9.194.072</b>	<b>100,0</b>	<b>8.317.578</b>	<b>100,0</b>	<b>876.494</b>	<b>10,5</b>



575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA  
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KONTZEPTUA - BALIABIDEAK  
RESUMEN: CONCEPTO - RECURSOS

			EURO / EUROS						
KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2022	%GUZT. %TOT.	2021	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4			<b>ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA</b>	9.179.072	99,8	8.302.578	99,8	876.494	10,6
4	40		<b>EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE</b>	9.179.072	99,8	8.302.578	99,8	876.494	10,6
4	40	400	Administrazio Orokorretik De la Administración General	9.179.072	99,8	8.302.578	99,8	876.494	10,6
7			<b>KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA</b>	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
7	70		<b>EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE</b>	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
7	70	700	Administrazio Orokorretik De la Administración General	15.000	0,2	15.000	0,2	0	0,0
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>9.194.072</b>	<b>100,0</b>	<b>8.317.578</b>	<b>100,0</b>	<b>876.494</b>	<b>10,5</b>