

## **2. DELIMITACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN EL PAÍS VASCO**



## 2.1. INTRODUCCIÓN

El sector turístico se ha convertido tanto a nivel internacional como nacional en un sector clave por sus cifras de facturación y de empleo. Constituye, además, una de las primeras actividades exportadoras, por su captación de consumo exterior.

A pesar de ello hay dificultades para medir su peso real ya que, a diferencia de otras actividades empresariales se trata de un *sector transversal*, integrado por empresas pertenecientes a *distintas ramas* de actividad que producen bienes y servicios consumidos en el proceso turístico, así como otros bienes que no tienen que ver con la actividad turística (ver figura de la página diez). La necesidad de separar y de integrar datos de fuentes distintas pero complementarias lleva a elaborar lo que se denomina la cuenta satélite del turismo. En España la primera versión de esta cuenta proporciona datos anuales desde 1996, siguiendo la metodología de la Contabilidad Nacional. En Euskadi, recientemente se ha publicado la *cuenta satélite del turismo de la CAPV 2000-2004*, elaborada por el EUSTAT (Instituto de Estadística de Euskadi), cuya elaboración ha contado con las siguientes referencias metodológicas:

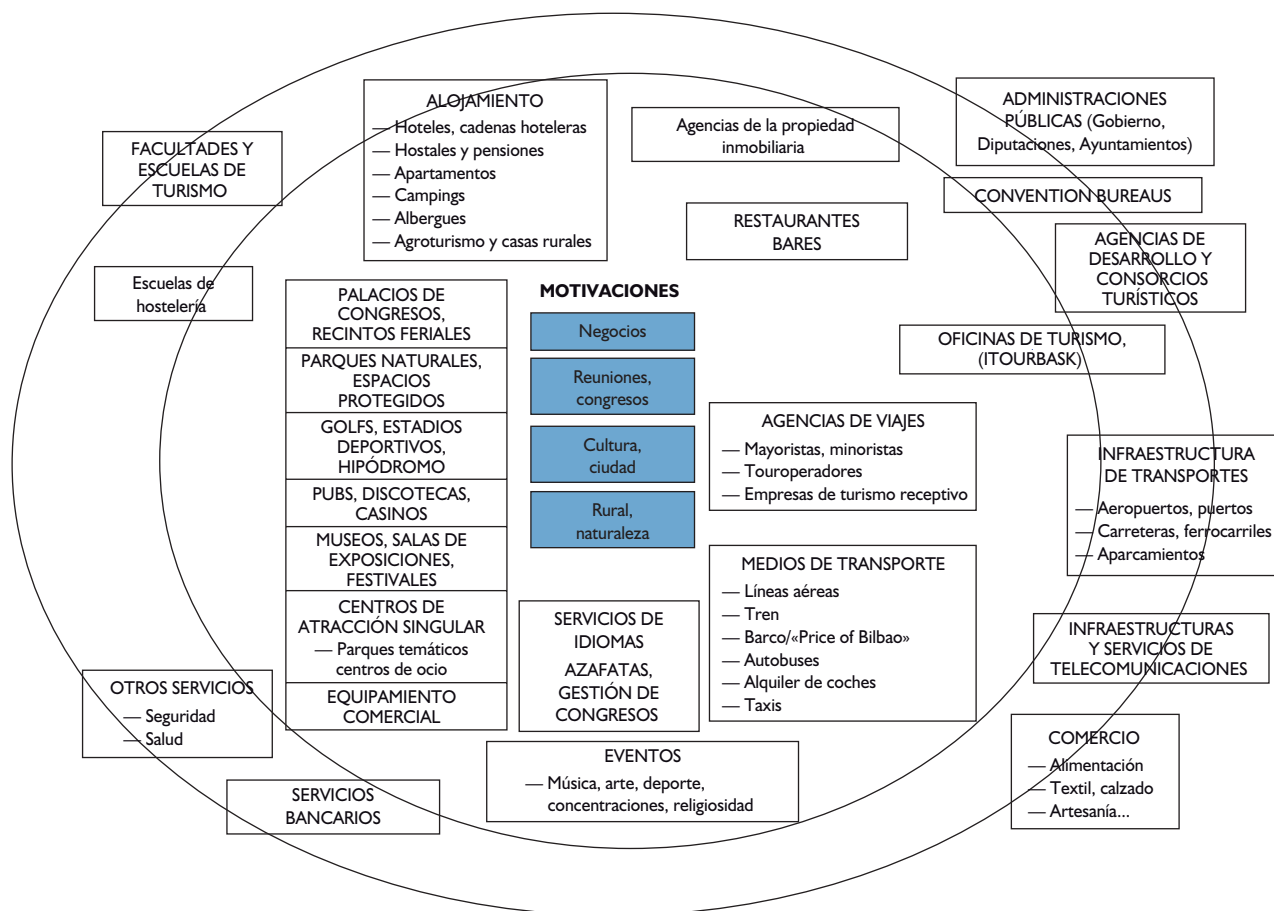
- El documento «Cuentas Satélite de Turismo, Referencias Metodológicas (CST-RM)», aprobado en febrero de 2000 por la Comisión Estadística de Naciones Unidas y respaldada por la OCDE, la OMT y EUROSTAT, y
- Los distintos manuales metodológicos que el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha desarrollado con relación a la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de España (Serie contable 1995-2003), y que suponen la adaptación de las metodologías internacionales de referencia de la CST al caso español.

Bajo el título de *turismo* se engloban las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por distintos *motivos* que, siguiendo las recomendaciones de las Naciones Unidas, se agrupan en seis: ocio, recreo y vacaciones; visitas a parientes y amigos; negocios y motivos profesionales; tratamientos de salud; religión, peregrinaciones; y otras motivaciones diversas. En el caso de la CAPV dominan las tres primeras motivaciones. Resulta además importante tener en cuenta dos tipos de turismo, según que por causa del viaje se pernocte o no en el País Vasco. En el segundo caso se habla de *excursionistas*, un fenómeno cuantitativamente importante, con un impacto económico muy apreciable, aunque con más dificultades de medición.

Desde la perspectiva del *gasto* en bienes y servicios realizado por los turistas se distinguen típicamente las siguientes grandes categorías:

- Alojamiento.
- Restauración.
- Transporte.
- Adquisición de bienes.
- Otros productos y servicios tales como espectáculos culturales y deportivos, alquiler de vehículos, comisiones de las agencias de viaje, etc.

### Componentes de la industria turística del País Vasco



## 2.2. PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS DEL TURISMO EN LA CAPV

Según los datos procedentes de la *Cuenta Satélite del Turismo de la CAPV 2000-2004* (en adelante, CST-CAPV), en el año 2004 el gasto turístico realizado en la CAPV alcanzó la cifra de 2.786 millones de euros, lo que supuso una aportación al PIB del 5,2%<sup>1</sup>.

Más de la mitad del gasto turístico, el 55,6%, fue generado por los visitantes (turistas y excursionistas) procedentes de fuera de la CAPV, mientras que el restante 44,4% del gasto se repartía entre el que hacen los turistas y los excursionistas residentes en la propia CAPV y el gasto en origen del turismo emisor, es decir, los gastos efectuados por los residentes cuando se desplazan por motivos turísticos fuera de ella (agencias de viaje y transporte, principalmente).

A la vista de los datos, para la economía y el gasto turístico vasco, el periodo comprendido entre 2000 y 2004 se cierra con unas cifras muy positivas, reflejando el importante dinamismo de ambas. Más aún, ocurre que en este periodo el crecimiento acumulativo anual del gasto turístico asciende al 7,8%, cifra que supera el 6,2% del PIB vasco. De esta forma, se confirma la tendencia suavemente creciente de la aportación

<sup>1</sup> La publicación *Tablas IO del Turismo, CAPV-1994* publicado por el Departamento de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco (1997) cifró la aportación del turismo en el 3,3% del PIB en 1994, aunque no incluía el efecto del excursionismo interior ni el del Resto del Estado.

del gasto turístico a la economía vasca en una cifra que ya supera el 5% del PIB generado, aunque entre 2003 y 2004 se registra un ligero retroceso derivado del mayor dinamismo relativo del conjunto de la actividad económica.

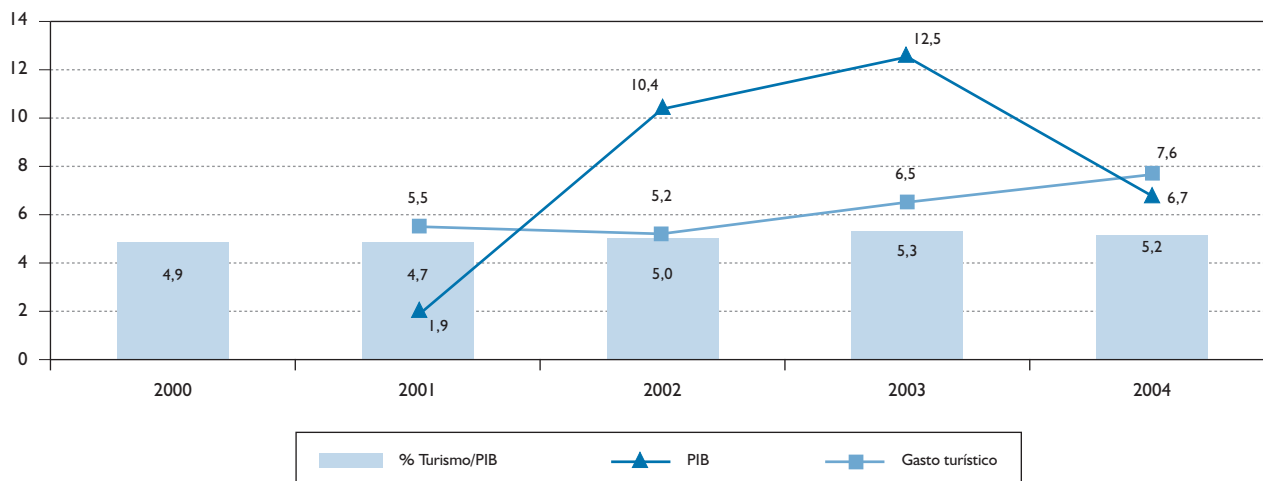
**Aportación del turismo a la economía vasca.**  
**Valor y porcentaje sobre el PIB. 2000-2004 (millones de euros)**

|  | 2000         | 2001         | 2002         | 2003         | 2004(a)      |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total gasto turístico (millones de euros)</b> | <b>2.062</b> | <b>2.101</b> | <b>2.320</b> | <b>2.610</b> | <b>2.786</b> |
| Turismo receptor                                 | 1.124        | 1.103        | 1.271        | 1.481        | 1.548        |
| Otros componentes del turismo                    | 938          | 998          | 1.049        | 1.129        | 1.238        |
| <b>Total gasto turístico (%)</b>                 |              |              |              |              |              |
| Turismo receptor                                 | 54,5         | 52,5         | 54,8         | 56,8         | 55,6         |
| Otros componentes del Turismo                    | 45,5         | 47,5         | 45,2         | 43,2         | 44,4         |
| <b>Porcentaje sobre el PIB p.m.</b>              |              |              |              |              |              |
| Turismo receptor                                 | 2,7          | 2,5          | 2,7          | 3,0          | 2,9          |
| Otros componentes del turismo                    | 2,2          | 2,2          | 2,3          | 2,3          | 2,3          |
| <b>Total gasto turístico/PIB</b>                 | <b>4,9</b>   | <b>4,7</b>   | <b>5,0</b>   | <b>5,3</b>   | <b>5,2</b>   |

(a): avance. Precios corrientes.

Fuente: EUSTAT, CST-CAPV (Base 2000).

**Evolución del gasto turístico y del PIB.**  
**CAPV (2000-2004)**



Fuente: EUSTAT, Cuentas Económicas y CST-CAPV.

Desde el punto de vista territorial, aunque parte de la tradición turística vasca se ha apoyado históricamente en la aportación guipuzcoana y el conjunto de la franja litoral, las cifras de la evolución de la actividad turística según territorios reflejan una cierta reordenación de las «fuerzas interiores», mejorando con claridad la posición media de Bizkaia.

Lógicamente, la importancia de la actividad turística en cada territorio es el resultado del gasto asignado a esta actividad pero también del tamaño de la economía con respecto a la que se le referencia. Con-

**Aportación del turismo a la economía vasca  
por TT.HH. y año**

|  | 2000         | 2001         | 2002         | 2003         | 2004(a)      |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Gasto turístico (millones de euros)</b> |              |              |              |              |              |
| Álava                                      | 304          | 320          | 330          | 359          | 391          |
| Bizkaia                                    | 789          | 797          | 868          | 997          | 1.092        |
| Gipuzkoa                                   | 969          | 984          | 1.122        | 1.254        | 1.303        |
| <b>EUSKADI</b>                             | <b>2.062</b> | <b>2.101</b> | <b>2.320</b> | <b>2.610</b> | <b>2.786</b> |
| <b>Gasto turístico (%)</b>                 |              |              |              |              |              |
| Álava                                      | 14,8         | 15,2         | 14,2         | 13,8         | 14,0         |
| Bizkaia                                    | 38,2         | 38,0         | 37,4         | 38,2         | 39,2         |
| Gipuzkoa                                   | 47,0         | 46,8         | 48,4         | 48,0         | 46,8         |
| <b>EUSKADI</b>                             | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Porcentaje sobre el PIB p.m.</b>        |              |              |              |              |              |
| Álava                                      | 4,3          | 4,4          | 4,3          | 4,4          | 4,4          |
| Bizkaia                                    | 3,7          | 3,6          | 3,7          | 4,0          | 4,0          |
| Gipuzkoa                                   | 7,0          | 6,7          | 7,3          | 7,7          | 7,5          |
| <b>EUSKADI</b>                             | <b>4,9</b>   | <b>4,7</b>   | <b>5,0</b>   | <b>5,3</b>   | <b>5,2</b>   |

(a): avance. Precios corrientes

Fuente: EUSTAT, CST-CAPV (Base 2000) y Cuentas Económicas.

cretamente, en el caso de Álava y Bizkaia, este porcentaje es muy similar y cercano al 4%. El resultado de la CAPV corresponde a la aportación de Gipuzkoa, que la hace realmente significativa en este Territorio y representaría el 7,5% del PIB generado por este Territorio.

Por lo que respecta a la *composición del gasto turístico*, aproximadamente el 80% del gasto turístico interior es provisto por el núcleo principal de la producción turística (productos característicos). Destacan fundamentalmente los servicios de alojamiento, con el 23% del consumo turístico total (16% en 1994), restauración, con el 21,4% (27% en 1994) y, en menor medida, el transporte y servicios anexas, 34,6%<sup>2</sup>.

A este respecto, es preciso subrayar los siguientes aspectos que tienen especial trascendencia en la composición del gasto turístico de la CAPV:

- Su proximidad a la frontera, que determina un importante flujo de excursionistas, con un objetivo lúdico y comercial muy marcado, y que se limita fundamentalmente a un radio de 30 kilómetros de la frontera.
- El tamaño y su condición de región emisora, de ahí el nulo valor del transporte aéreo en el caso del turismo receptor, y el importante valor asociado al consumo turístico de los hogares, en su condición de gasto en origen del turismo emisor.

<sup>2</sup> El análisis que recoge el Informe CST-CAPV 2000-2004, si bien se circunscribe en este punto al año 2000, señala que, *con todo*, no es previsible que esta descomposición del gasto haya variado de forma relevante en los últimos cuatro años.

- Finalmente, no hay que olvidar el importante peso del turismo de corta estancia (bien fin de semana, bien de negocios) que se mueve en vehículo propio, de ahí la menor importancia relativa de otros modos de transporte.

**Consumo Turístico Interior, por productos y componentes**  
**Precios corrientes (miles de euros). 2000**

|  | Consumo Turístico Receptor | Consumo Turístico Hogares | Consumo Turístico Intermedio | Gasto en Consumo Turístico de las AA.PP. | Total Consumo Turístico Interior | %            |
|--|----------------------------|---------------------------|------------------------------|--|----------------------------------|--------------|
| Servicios de alojamiento                         | 423.303                    | 104.593                   | 26.613                       | 0  | 554.509                          | 23,0         |
| Hoteles y similares                              | 315.531                    | 8.751                     | 26.308                       | 0  | 350.590                          | 14,6         |
| Servicios de alquiler inmobiliario               | 107.772                    | 95.842                    | 305                          | 0  | 203.919                          | 8,5          |
| Restaurantes y similares                         | 306.238                    | 131.245                   | 77.767                       | 0  | 515.250                          | 21,4         |
| Transporte de pasajeros                          | 2.389                      | 217.224                   | 137.675                      | 0  | 357.289                          | 14,8         |
| Transporte terrestre                             | 539                        | 89.821                    | 1.906                        | 0  | 92.266                           | 3,8          |
| Transporte ferroviario                           | 1.342                      | 35.805                    | 1.633                        | 0  | 38.780                           | 1,6          |
| Transporte marítimo                              | 508                        | 5                         | 0                            | 0  | 513                              | 0,0          |
| Transporte aéreo                                 | 0                          | 91.593                    | 134.136                      | 0  | 225.729                          | 9,4          |
| Agencias de viaje                                | 0                          | 165.900                   | 125.170                      | 0  | 291.070                          | 12,1         |
| Otros servicios anexos al transporte             | 5.198                      | 46.784                    | 113.831                      | 0  | 165.813                          | 6,9          |
| Alquiler de vehículos                            | 17.168                     | 904                       | 0                            | 0  | 18.072                           | 0,8          |
| Actividades recreativas y culturales             | 30.212                     | 7.553                     | 0                            | 0  | 37.765                           | 1,6          |
| Servicios turísticos de no mercado de las AA.PP. | 0                          | 0                         | 0                            | 12.254                                   | 12.254                           | 0,5          |
| <b>Total de productos característicos</b>        | <b>784.509</b>             | <b>674.203</b>            | <b>481.056</b>               | <b>12.254</b>                            | <b>1.952.022</b>                 | <b>81,1</b>  |
| Bienes   | 162.078                    | 69.462                    | 0                            | 0  | 231.540                          | 9,6          |
| Márgenes de distribución de bienes               | 89.940                     | 38.198                    | 347                          | 0  | 128.485                          | 5,3          |
| Otros servicios                                  | 67.413                     | 24.115                    | 4.777                        | 0  | 96.305                           | 4,0          |
| <b>Total productos no característicos</b>        | <b>319.431</b>             | <b>131.775</b>            | <b>5.124</b>                 | <b>0</b>                                 | <b>456.330</b>                   | <b>18,9</b>  |
| <b>Total Producción (a precios básicos)</b>      | <b>1.103.940</b>           | <b>805.978</b>            | <b>486.180</b>               | <b>12.254</b>                            | <b>2.408.352</b>                 | <b>100,0</b> |

Fuente: EUSTAT, CST-CAPV (Base 2000).

Centrando la atención en cada uno de los vectores de consumo recogidos en el cuadro anterior, desde el punto de vista de la composición interna de cada uno de estos vectores con relación a la producción característica y no característica del turismo, se observan interesantes matizaciones que responden a patrones de gasto diferenciados. Así, cabría destacar las siguientes cuestiones:

- El vector de *consumo turismo receptor* registra una distribución porcentual del 71,1% y 28,9%, con relación a los productos característicos y no característicos del turismo, respectivamente. Pone de manifiesto la importancia del efecto «frontera», que se traslada a la aportación de los epígrafes relativos a Bienes (14,7%), Márgenes de distribución de bienes (8,1%) y Otros servicios (6,1%), fundamentalmente. Por otra parte, destaca el montante asociado al gasto en alojamientos hoteleros (28,6%)<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> A diferencia de otros entornos del Estado, el parque de viviendas vacacionales para el alquiler en circuitos internacionales es prácticamente inexistente en el caso de la CAPV. La segunda residencia, en propiedad o alquiler, es utilizada por los residentes y otros flujos provenientes del Resto del Estado (sobre todo, comunidades limítrofes).

**Producción según productos característicos y no característicos y para las ramas de actividad  
características y no característicos del turismo  
(CAPV-2000. Miles de euros)**

|  | Ramas de Actividad<br>Características | Ramas de Actividad<br>no Características | Total<br>Producción |
|--|---------------------------------------|--|---------------------|
| Hoteles y similares                              | 356.508                               | 1.262                                    | 357.770             |
| Turística  | 350.590                               | 0  | 350.590             |
| No turística                                     | 5.918                                 | 1.262                                    | 7.180               |
| Servicios de alquiler inmobiliario               | 5.327.532                             | 164.384                                  | 5.491.916           |
| Turística  | 203.919                               | 0  | 203.919             |
| No turística                                     | 5.123.613                             | 164.384                                  | 5.287.997           |
| Restaurantes y similares                         | 2.629.092                             | 27.790                                   | 2.656.882           |
| Turística  | 524.690                               | 0  | 515.250             |
| No turística                                     | 2.113.842                             | 27.790                                   | 2.141.632           |
| Transporte terrestre                             | 353.438                               | 172.562                                  | 526.000             |
| Turística  | 89.237                                | 0  | 89.237              |
| No turística                                     | 264.201                               | 172.562                                  | 436.763             |
| Transporte ferroviario                           | 172.913                               | 0  | 172.913             |
| Turística  | 26.819                                | 0  | 26.819              |
| No turística                                     | 146.094                               | 0  | 146.094             |
| Transporte marítimo                              | 100.261                               | 36.168                                   | 136.429             |
| Turística  | 513                                   | 0  | 513                 |
| No turística                                     | 99.748                                | 36.168                                   | 135.916             |
| Transporte aéreo                                 | 109.595                               | 0  | 109.595             |
| Turística  | 76.990                                | 0  | 76.990              |
| No turística                                     | 32.605                                | 0  | 32.605              |
| Agencias de viaje                                | 291.070                               | 0  | 291.070             |
| Turística  | 291.070                               | 0  | 291.070             |
| No turística                                     | 0                                     | 0  | 0                   |
| Otros servicios anexos al transporte             | 2.419.011                             | 34.756                                   | 2.453.767           |
| Turística  | 165.132                               | 681                                      | 165.813             |
| No turística                                     | 2.253.879                             | 34.075                                   | 2.287.954           |
| Alquiler de vehículos                            | 41.342                                | 220.966                                  | 262.308             |
| Turística  | 18.072                                | 0  | 18.072              |
| No turística                                     | 23.271                                | 220.966                                  | 244.236             |
| Actividades recreativas y culturales             | 837.296                               | 82.101                                   | 919.397             |
| Turística  | 36.123                                | 1.642                                    | 37.765              |
| No turística                                     | 801.173                               | 80.459                                   | 881.632             |
| Servicios turísticos de no mercado de las AA.PP. | 0                                     | 12.254                                   | 12.254              |
| Turística  | 0                                     | 12.254                                   | 12.254              |
| No turística                                     | 0                                     | 0  | 0                   |
| <b>Total Productos característicos</b>           | <b>12.638.058</b>                     | <b>752.243</b>                           | <b>13.390.301</b>   |
| <b>Turística</b>                                 | <b>1.773.715</b>                      | <b>14.577</b>                            | <b>1.788.292</b>    |
| <b>No turística</b>                              | <b>10.864.344</b>                     | <b>737.665</b>                           | <b>11.602.009</b>   |
| Bienes   | 11.630                                | 47.669.729                               | 47.681.359          |
| Turística  | 114                                   | 231.426                                  | 231.540             |
| No turística                                     | 11.516                                | 47.438.303                               | 47.449.819          |
| Márgenes de distribución de bienes               | 4.821                                 | 5.685.545                                | 5.690.366           |
| Turística  | 263                                   | 128.222                                  | 128.485             |
| No turística                                     | 4.558                                 | 5.557.323                                | 5.561.881           |
| Otros servicios                                  | 152.849                               | 20.302.833                               | 20.455.682          |
| Turística  | 24.951                                | 71.354                                   | 96.306              |
| No turística                                     | 127.898                               | 20.231.478                               | 20.359.376          |
| <b>Total Productos no característicos</b>        | <b>169.300</b>                        | <b>73.658.107</b>                        | <b>73.827.407</b>   |
| <b>Turística</b>                                 | <b>25.329</b>                         | <b>431.002</b>                           | <b>456.331</b>      |
| <b>No turística</b>                              | <b>143.971</b>                        | <b>73.227.105</b>                        | <b>73.371.076</b>   |
| <b>Total Producción (precios básicos)</b>        | <b>12.807.358</b>                     | <b>74.410.350</b>                        | <b>87.217.708</b>   |
| <b>Turística</b>                                 | <b>1.799.043</b>                      | <b>445.579</b>                           | <b>2.244.622</b>    |
| <b>No turística</b>                              | <b>11.008.315</b>                     | <b>73.964.771</b>                        | <b>84.973.086</b>   |

Precios corrientes.

Fuente: EUSTAT, CST-CAPV-2000.



En segundo lugar, destaca la importancia relativa del gasto asociado a Restaurantes y similares, de acuerdo con una oferta gastronómica que es, en ocasiones, el factor de atracción y que, además, también recibe un importante aporte de gasto derivado del flujo excursionista transfronterizo.

- Los datos a destacar en la composición del vector de *consumo turístico de los hogares* son dos. En primer lugar, la importancia porcentual del gasto en transporte (27%) que, lógicamente, se asocia en gran medida al gasto en origen del comportamiento emisor de los consumidores vascos. Por otra parte, y de acuerdo con la red de segunda residencia, destaca la aportación de gasto relativa al alojamiento privado (11,9%) y el gasto a Restauración y similares (16,3%) en el que se combina el comportamiento turístico y el excursionismo interno.
- Por último, el vector de *consumo turístico intermedio* alude al gasto y patrón de gasto asociado por los agentes económicos radicados en la CAPV y efectuados en dicha comunidad, que forma parte de su actividad económica. Es decir, es el consumo realizado por las empresas vascas con motivo de su actividad de negocios efectuado en la propia comunidad. En este caso, resultan relevantes los consumos asociados a los proveedores de servicios (como las agencias de viajes) y el transporte aéreo, destacando la escasa importancia del gasto ligado a los productos no turísticos.

Por lo que respecta al *efecto arrastre* del turismo en la CAPV, el panel de bienes y servicios consumidos van más allá de la industria turística, ya que implica el consumo de otros bienes y servicios que, a priori, no se calificarían como turísticos.

**Aportación del turismo al PIB vasco y sus componentes: efectos directos y efectos totales.  
Precios corrientes (millones de euros). 2000**

|   | Efectos directos | % sobre PIB | Efectos totales | % sobre PIB |
|---|------------------|-------------|-----------------|-------------|
| <b>Aportación al PIB a precios de mercado por demanda</b> | <b>2.062</b>     | <b>4,9</b>  | <b>2.062</b>    | <b>4,9</b>  |
| Gasto en consumo final de los hogares residentes          | 924              | 3,8         | 924             | 3,8         |
| Gasto en consumo final de ISFLH/AA.PP.                    | 12               | 0,2         | 12              | 0,2         |
| Formación bruta de capital                                | 2                | 0,0         | 2               | 0,0         |
| Exportaciones de bienes y servicios                       | 1.308            | 4,6         | 1.308           | 4,6         |
| Importaciones de bienes y servicios                       | 184              | 0,7         | 184             | 0,7         |
| <b>Aportación al PIB a precios de mercado por oferta</b>  | <b>1.236</b>     | <b>2,9</b>  | <b>2.062</b>    | <b>4,9</b>  |
| VAB a precios básicos                                     | 1.122            | 3,0         | 1.844           | 4,9         |
| Impuestos sobre los productos                             | 114              | 2,7         | 219             | 5,2         |
| Producción  | 2.408            | 2,8         | 4.500           | 5,2         |
| Empleo (puestos de trabajo)                               | 28.701           | 3,2         | 44.436          | 4,9         |

Fuente: EUSTAT, CST-CAPV-2000.

El sentido del conjunto de la Cuenta Satélite del Turismo es precisamente el equilibrio entre la oferta y la demanda que se transmite en la medición de los efectos derivados del gasto turístico. Así, desde la perspectiva de la demanda, el gasto turístico<sup>4</sup> es en sí mismo generador de PIB y dicha magnitud coincide con la

<sup>4</sup> De la que se descuenta el consumo turístico de negocios con origen y destino CAPV, que se integra en la demanda intermedia.

aproximación realizada desde la oferta. La concatenación de resultados que recoge esta tabla permite la siguiente lectura<sup>5</sup>:

- El gasto turístico realizado en la CAPV ascendió en el año 2000 a 2.062 millones de euros.
- Para ello, la oferta directamente implicada (industria turística proveedora de los productos característicos y la relativa a los no característicos) abordó una producción de 2.408 millones de euros, que representa el 3% de la producción total realizada en la CAPV en dicho año y empleó a 28.701 personas (3,2% del empleo total de la CAPV).
- Pero esta producción tiene un efecto de arrastre hacia atrás (proveedores...) de manera que la demanda original de 2.062 millones de euros requiere de una producción total de 4.500 millones de euros.
- El resultado final es que en 2000 el gasto turístico en la CAPV genera el 4,9% del PIB vasco, y de esta cifra el 2,9% es el efecto directo y el 2% se corresponde con el efecto indirecto y pone de manifiesto su transversalidad y la capacidad de arrastre sobre el conjunto de la actividad.
- Finalmente, es preciso subrayar que el conjunto del gasto turístico requiere del empleo de 44.436 personas, que representa el 4,9% del empleo total vasco.

**Industria turística: distribución de establecimientos por componentes, años y número de asalariados (2004)**

|  | Estratos de empleo |               |              |              |              |              | Total          |
|--|--------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
|  | Menos de 3         | De 3 a 5      | De 6 a 9     | De 10 a 14   | De 15 a 49   | Más de 50    |                |
| Hoteles y similares  | 552                | 132           | 49           | 58           | 53           | 15           | 859            |
| Servicios de alquiler inmobiliario                         | 4.530              | 421           | 56           | 44           | 5            | 2            | 5.058          |
| Restaurantes y similares                                   | 10.199             | 2.729         | 680          | 321          | 79           | 12           | 14.020         |
| Transporte por ferrocarril                                 | 13                 | 23            | 6            | 6            | 3            | 7            | 58             |
| Transporte terrestre                                       | 2.199              | 86            | 40           | 25           | 22           | 11           | 2.383          |
| Transporte marítimo  | 8                  | 6             | 3            | 1            | 2            | 4            | 24             |
| Transporte aéreo   | 3                  | 3             | 3            | 1            | 3            | 1            | 14             |
| Agencias de viaje  | 341                | 227           | 34           | 21           | 1            | 1            | 625            |
| Otros servicios anexos al transporte                       | 46                 | 24            | 19           | 23           | 10           | 11           | 133            |
| Alquiler de vehículos                                      | 82                 | 21            | 4            | 2            | 1            | 0            | 110            |
| Actividades recreativas y culturales                       | 2.490              | 378           | 151          | 100          | 73           | 22           | 3.214          |
| <b>Total activ. turísticas: N.º de establecimientos</b>    | <b>20.463</b>      | <b>4.050</b>  | <b>1.045</b> | <b>602</b>   | <b>252</b>   | <b>86</b>    | <b>26.498</b>  |
| <b>Total activ. turísticas: Distribución (%)</b>           | <b>77,2</b>        | <b>15,3</b>   | <b>3,9</b>   | <b>2,3</b>   | <b>1,0</b>   | <b>0,3</b>   | <b>100,0</b>   |
| <b>Total activ. no turísticas: N.º de establecimientos</b> | <b>109.839</b>     | <b>20.302</b> | <b>7.173</b> | <b>5.911</b> | <b>3.614</b> | <b>2.075</b> | <b>148.914</b> |
| <b>Total activ. no turísticas: Distribución (%)</b>        | <b>73,8</b>        | <b>13,6</b>   | <b>4,8</b>   | <b>4,0</b>   | <b>2,4</b>   | <b>1,4</b>   | <b>100,0</b>   |
| <b>Total actividades: N.º de establecimientos</b>          | <b>130.302</b>     | <b>24.352</b> | <b>8.218</b> | <b>6.513</b> | <b>3.866</b> | <b>2.161</b> | <b>175.412</b> |
| <b>Total actividades turísticas: Distribución (%)</b>      | <b>74,3</b>        | <b>13,9</b>   | <b>4,7</b>   | <b>3,7</b>   | <b>2,2</b>   | <b>1,2</b>   | <b>100,0</b>   |

Fuente: EUSTAT, DIRAE.

<sup>5</sup> Ejercicio realizado para el año 2000. Según el estudio CST-CAPV, no es previsible que los efectos generados cambien con el paso del tiempo (el núcleo del gasto no suele estar, en principio, excesivamente afectado por shocks tecnológicos que modifiquen los coeficientes de producción y relación intersectorial).

Finalmente, desde el punto de vista del sector turístico como «industria», a diferencia de la estructura de la industria turística española, al no tener que responder a una demanda masiva de «sol y playa», la configuración de los sectores de hostelería se caracteriza por el peso de los segmentos de gama alta así como una importante presencia de servicios de restauración de alto reconocimiento. Esta oferta turística integra un tejido empresarial en el que prevalece la pequeña dimensión, tal y como muestra la tabla adjunta y de forma especial las ramas de actividad como Restaurantes y similares y Agencias de viajes. Por el contrario, las empresas de mayor tamaño se concentran en los sectores de Hoteles y Transporte.

