

## **8. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA ASISTENTE A CONGRESOS**



### INTRODUCCIÓN

Los datos de la muestra en alojamientos hoteleros realizada en la operación IBILTUR recogen una muestra demasiado pequeña de turistas alojados en hoteles por motivos de congresos 1,8%, para permitir un análisis del colectivo de asistentes a congresos que resulte significativo. Por otro lado la experiencia dice que estos colectivos relacionados con motivos profesionales suelen resultar infrarrepresentados en la encuestación realizada en los propios alojamientos, por lo que pueden perderse segmentos de interés para el estudio.

Por todo ello de igual manera que para el colectivo de ferias, se diseñó una muestra específica de este colectivo a través de encuestas en los propios recintos de congresos, de forma que tuviéramos los suficientes efectivos para realizar el estudio de este segmento con valores significativos. La muestra no se eleva al total de visitantes a congresos, ya que no conocemos con exactitud la estructura real y numérica de estos visitantes en sus principales características de índole turística, de forma que fuera posible realizar la elevación de la muestra al número real de los diferentes tipos de visitantes. El diseño de la muestra realizada sirve para caracterizar el comportamiento de los diferentes segmentos de congresistas encontrados, pero sin cuantificar su importancia más que de forma orientativa. Por ejemplo, la división entre un 26% de excursionistas y un 74% de turistas o visitantes con alguna pernoctación, debería ser refrendada por un conteo exacto de aforos del que no disponemos y que además nos daría el número total de visitantes con sus principales características. Sin embargo, a pesar de no saber con exactitud cuantos son en cada uno de los grupos identificados, nuestra muestra permite analizar perfectamente los comportamientos de esos grupos.

El análisis del turismo asistente a congresos en Euskadi se ha circunscrito a aquellos congresos realizados en las tres capitales que son mayoritarias en la realización de estos eventos. En Donostia-San Sebastián se han realizado un 46% de entrevistas, Vitoria-Gasteiz un 28% y en Bilbao un 26% del total.

En este informe se tratan los datos referidos a los turistas por asistencia en congresos, es decir, aquellos que realizan alguna pernoctación en el País Vasco. Los congresistas excursionistas, es decir sin pernoctación, se analizan en un informe dedicado al conjunto del excursionismo vasco.

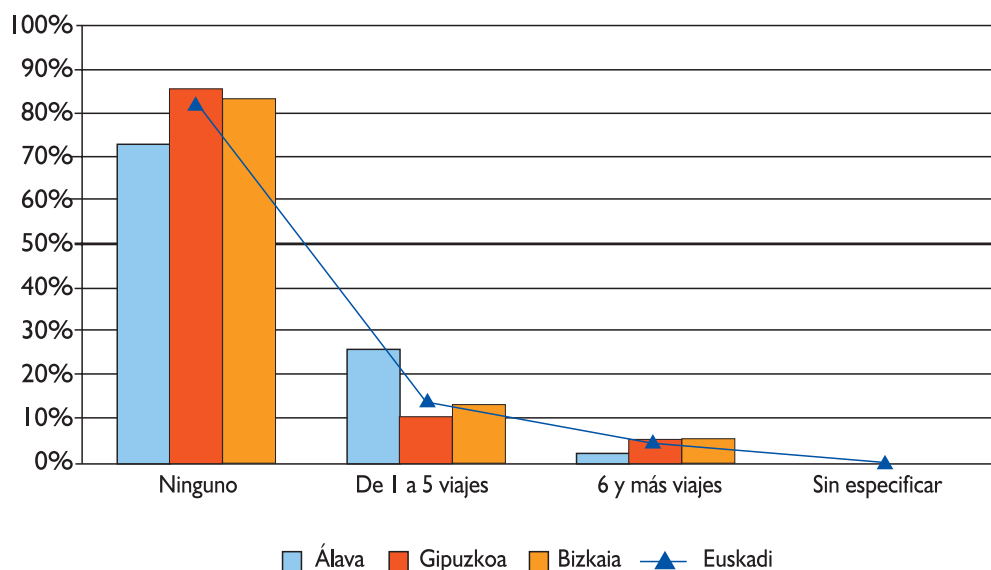
Para un mayor conocimiento de la operación Ibiltur véase en [www.euskadi.net/turismo](http://www.euskadi.net/turismo) en el apartado de estadística y estudios el apartado dedicado a la operación Ibiltur.

### 8.1 FRECUENCIA DE VIAJE A EUSKADI

La visita turística por congresos a la Comunidad Autónoma Vasca es muy específica en sus objetivos y contenidos y, en este sentido, no se vincula a una asiduidad por visitas de trabajo más que de un 18%. Se trata de visitas puntuales, muy específicas también respecto del destino.

Siendo pequeña, esta asiduidad por negocios es superior en Bizkaia (27%) sobre la que genera el resto de territorios del País Vasco.

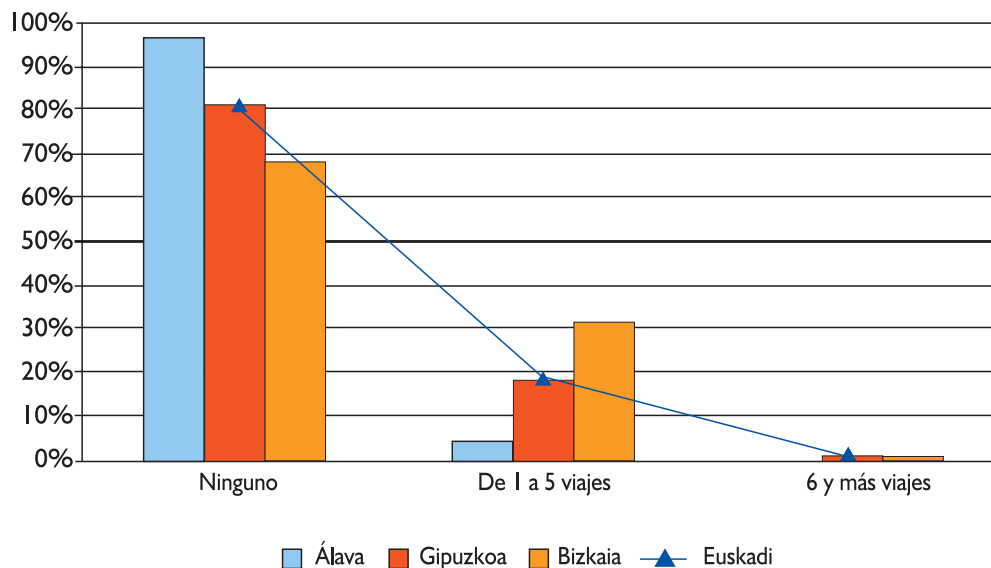
#### Número de viajes realizados a Euskadi por trabajo en los últimos 5 años según territorio histórico



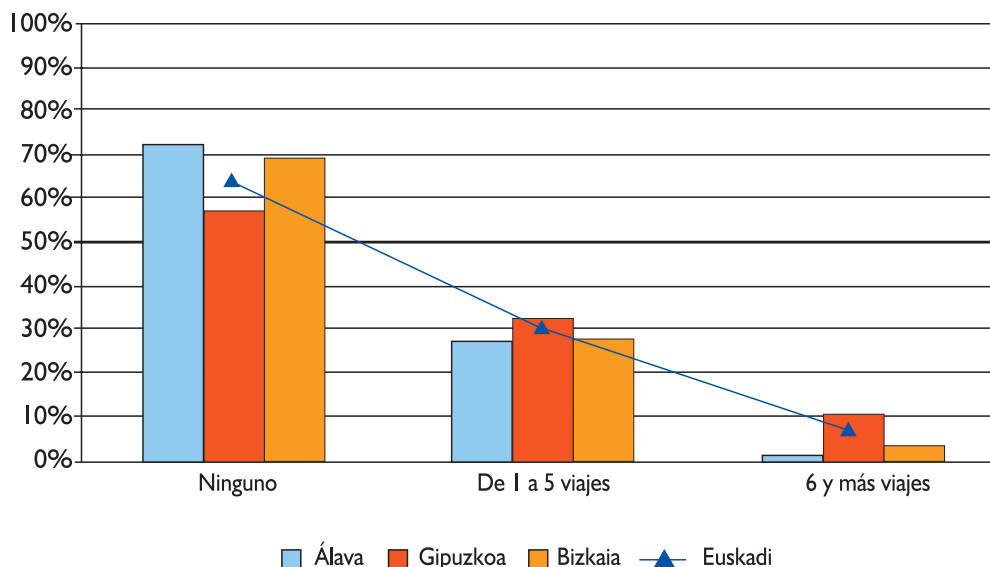
También existe cierta repetición en la visita por congresos o ferias, para las cuales han realizado visitas en los 5 años anteriores un 20% de los visitantes.

La cifra de visitas de aquellos que han viajado a Euskadi por ocio anteriormente es de un 37%. Se trata pues de un colectivo de algún modo propicio para las visitas a Euskadi por este motivo.

#### Número de viajes realizados a Euskadi por ferias o congresos en los últimos 5 años según territorio histórico

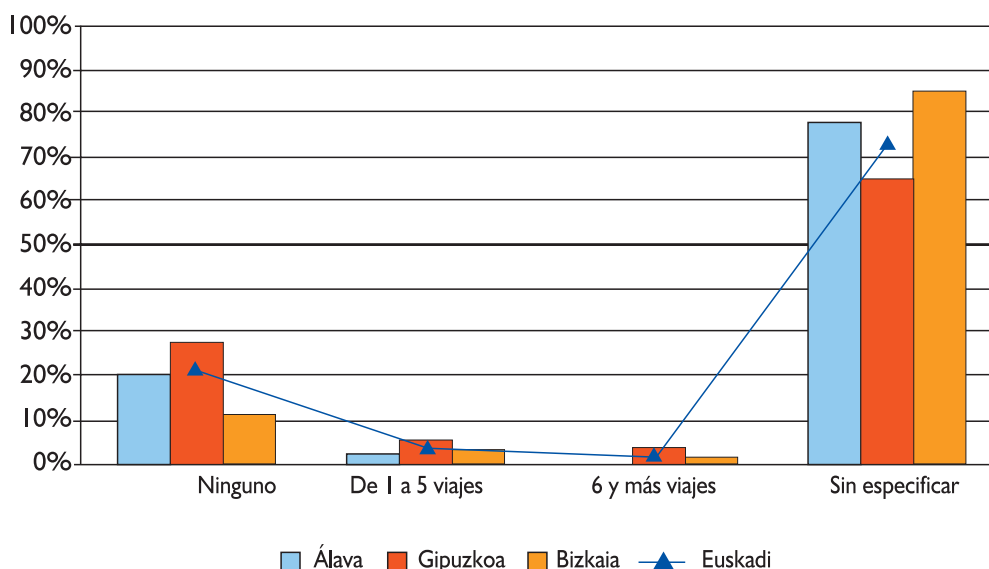


**Número de viajes realizados a Euskadi por ocio en los últimos 5 años según territorio histórico**



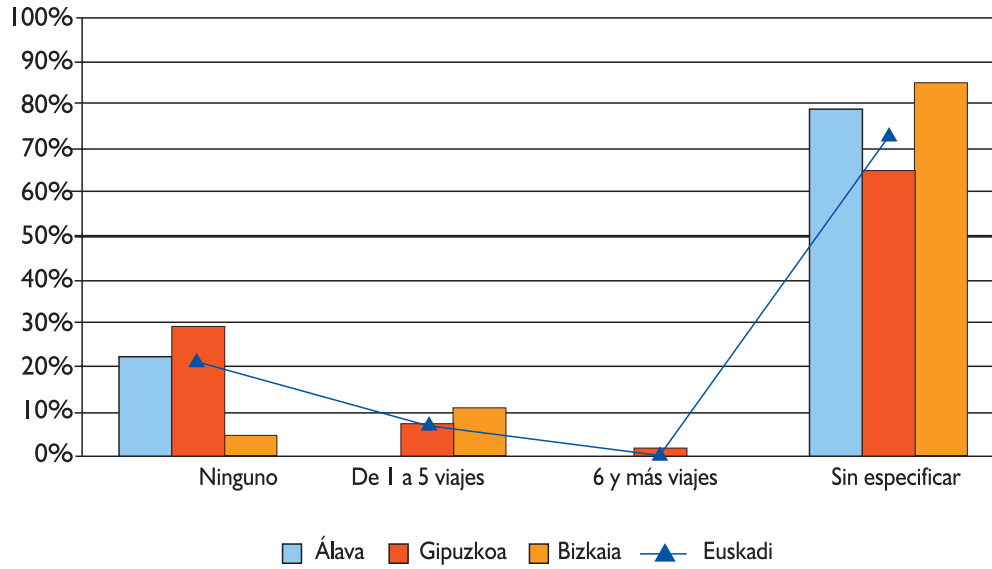
Concretamente, el territorio que mejor asocia las visitas por ocio con el visitante de congresos es Gipuzkoa. No sólo es el que presenta una mayor incidencia de visitas anteriores entre congresistas por ocio (43%), sino también prácticamente el único que genera futuras voluntades consolidadas de regreso para ocio (23%) en un periodo similar.

**Número de viajes a realizar a Euskadi por trabajo en los próximos 5 años según territorio histórico**

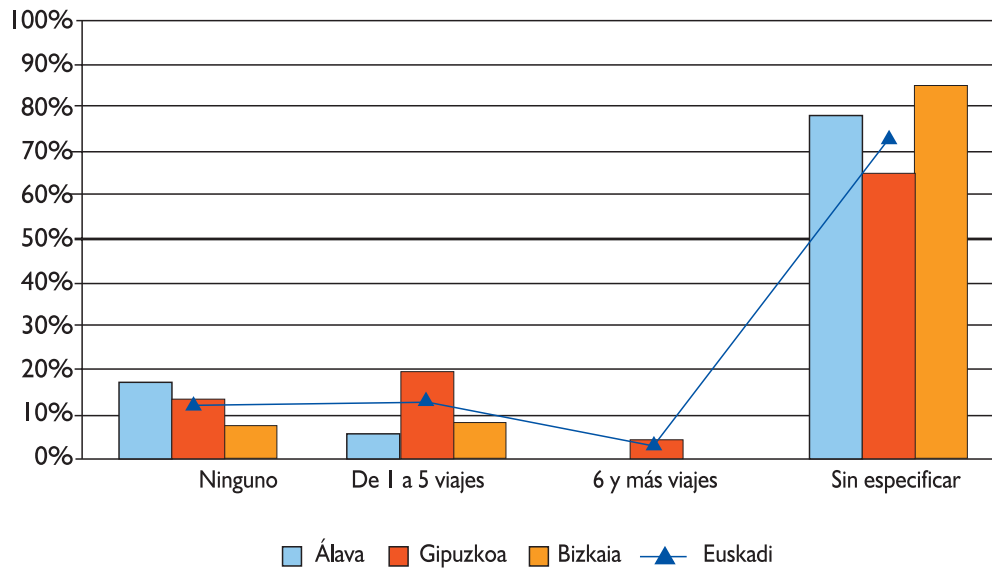


## 8. Análisis descriptivo del comportamiento del turista asistente a congresos

### Número de viajes a realizar a Euskadi por ferias o congresos en los próximos 5 años según territorio histórico



### Número de viajes a realizar a Euskadi por ocio en los próximos 5 años según territorio histórico

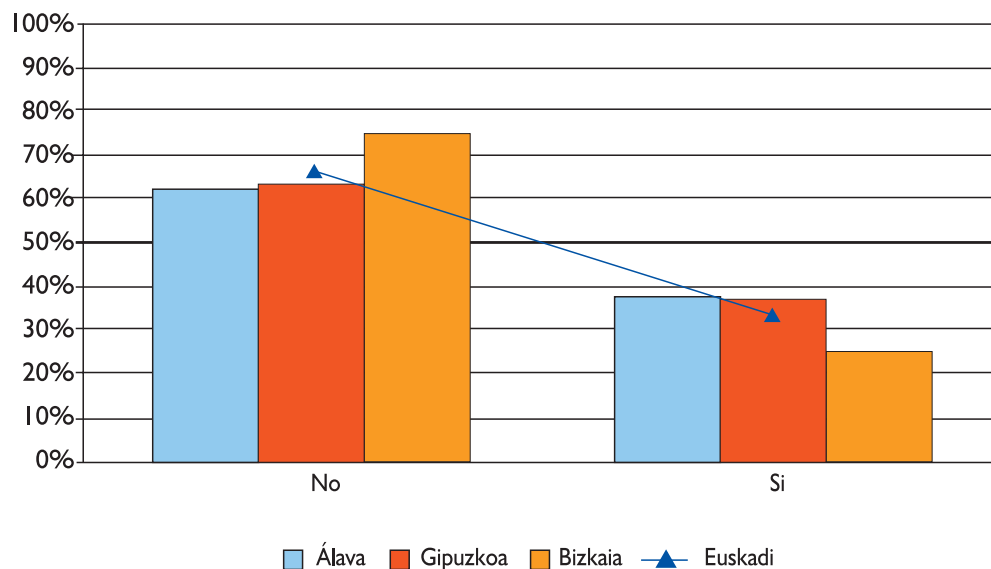


## 8.2 PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

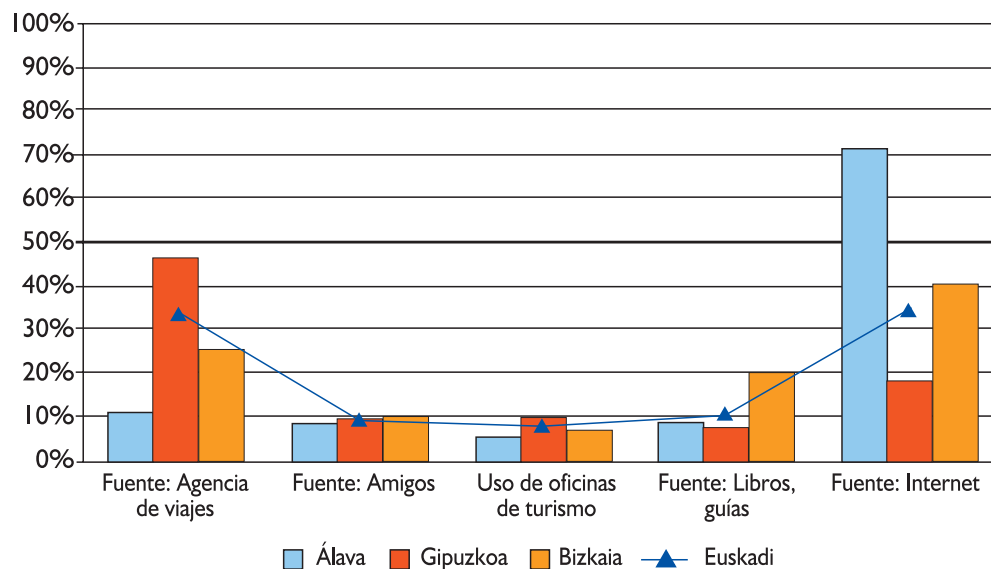
Un 66% de los participantes en congresos no planifica el viaje. Aquellos que lo hacen recurren bien a una agencia de viajes (34%) bien a internet (35%).

El uso de agencias de viaje está más extendido en Gipuzkoa (46%), mientras que internet es una fuente muy utilizada en Bizkaia (39%) y, de manera especial, en Álava (71%).

### Preparación del viaje según territorio histórico



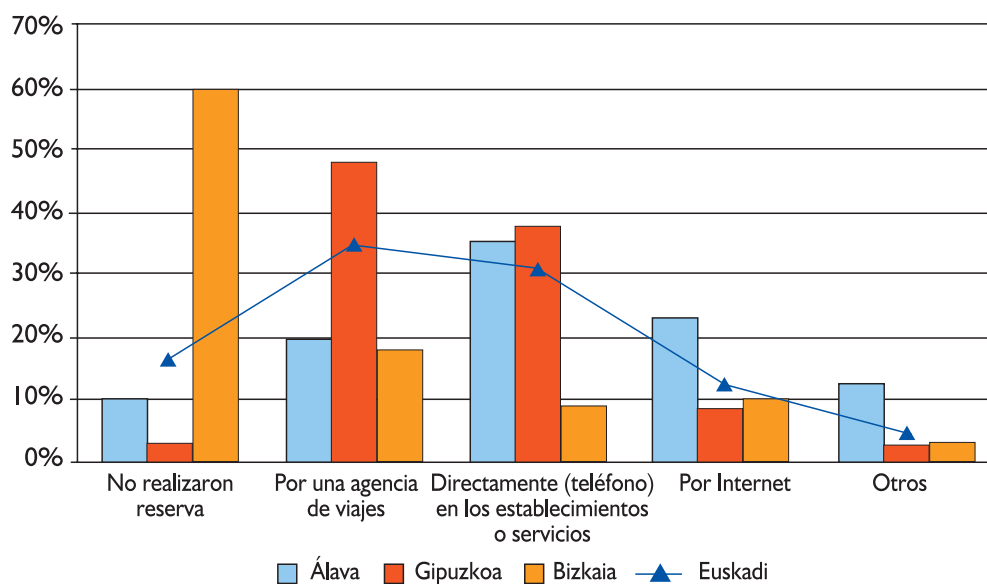
### Principales fuentes de información del viaje según territorio histórico



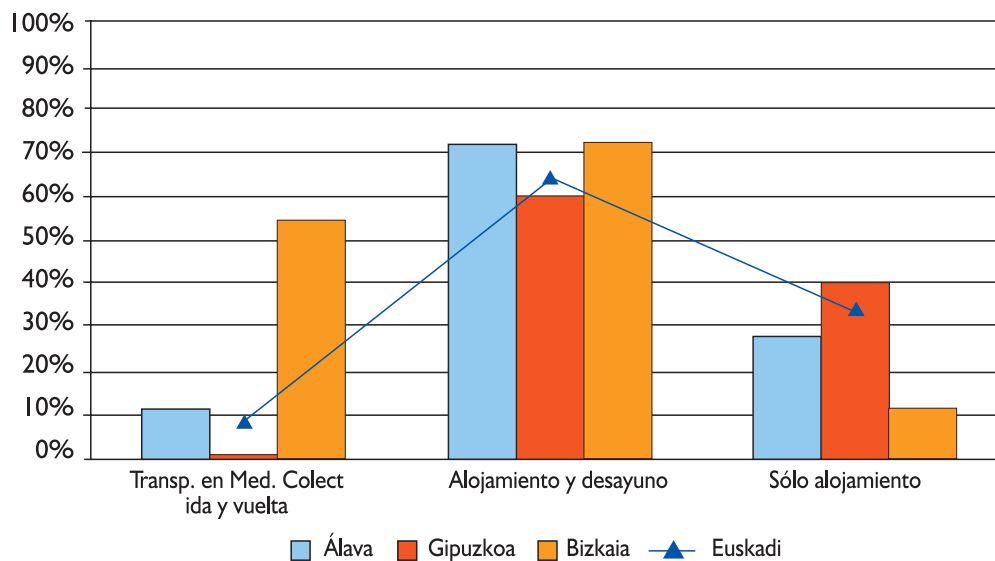
Frente a Gipuzkoa, territorio de planificación más formal por el uso de agencias de viaje, en Bizkaia la informalidad en la planificación es importante entre los participantes de congresos. La mayoría de ellos no realiza ninguna reserva de alojamiento, en claro contraste con los visitantes del resto de territorios.

La reserva incluye habitualmente el alojamiento con desayuno (65%), siendo también importante en Gipuzkoa (40%), especialmente, y en Álava (28%), en menor medida, la reserva de alojamiento sin complementos. Específico de Bizkaia es la reserva del transporte (58%), por el mayor uso del transporte aéreo entre los visitantes de este territorio.

Forma de reserva del viaje según territorio histórico



Servicios que incluía la reserva según territorio histórico para los que han realizado reservas





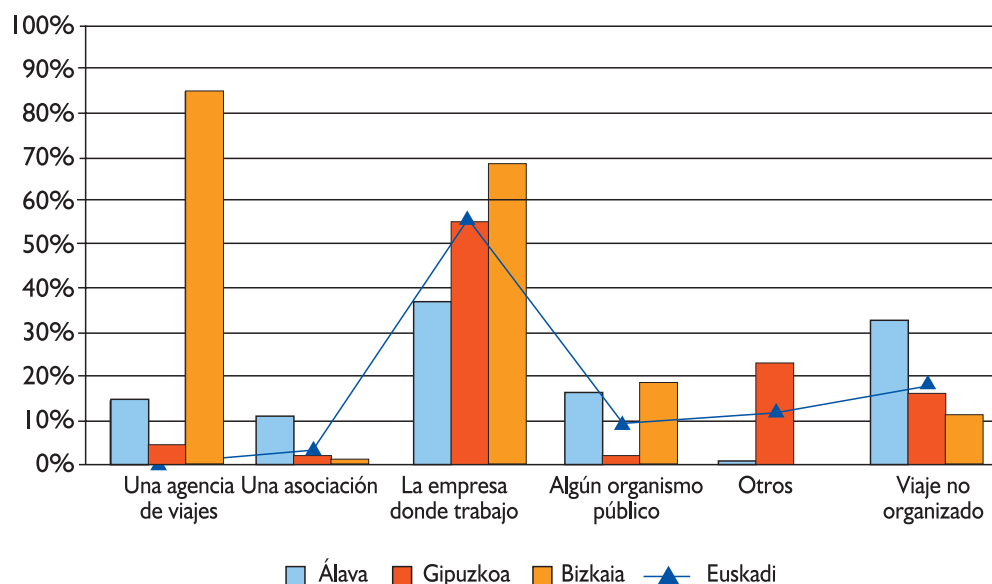
### 8.3 FORMA SOCIAL DE VIAJAR

La empresa de trabajo del visitante es el primer organizador de las estancias por congresos (56%). La ausencia de organizadores en este tipo de visitas es también significativa (18%). En Álava la organización por parte de la empresa es claramente menor, creciendo a cambio la ausencia de organización previa de la visita (34%), o las organizaciones por parte de organismos públicos (17%). Este último tipo de organización es también importante en Bizkaia (19%).

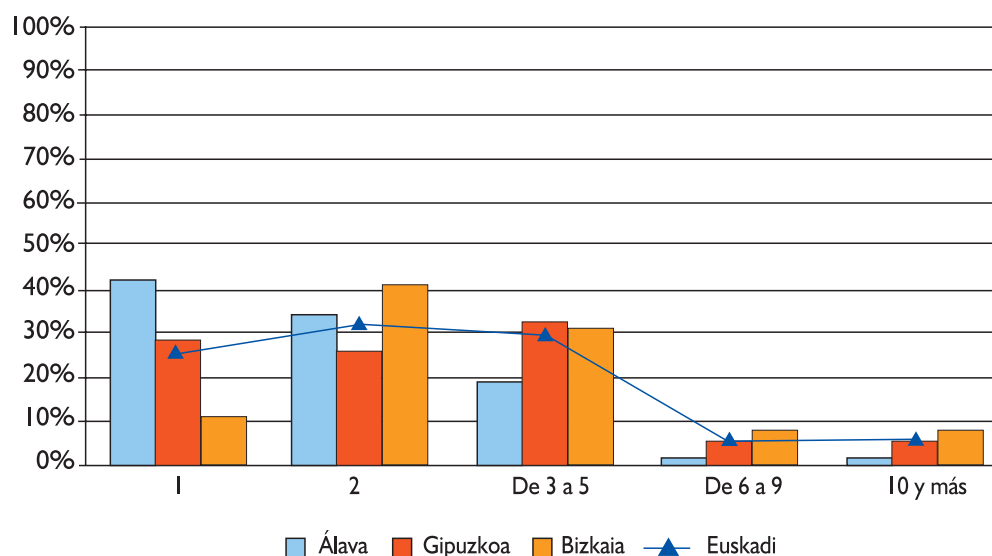
Las estancias de congresos se desarrollan preferentemente en compañía (74%), habitualmente con colegas, formando grupos de entre dos y cinco personas (62%).

Los congresistas que se dirigen a Bizkaia lo hacen en pocas ocasiones en solitario (11%), mientras que los que se celebran en Álava tienden a acoger congresistas solitarios (43%) o en compañía de una sola persona (34%). Tanto en Gipuzkoa como en Bizkaia no son escasos los grandes grupos, por encima de cinco, e, incluso, de diez personas (11% y 16% respectivamente).

#### Organización del viaje del turista según territorio histórico



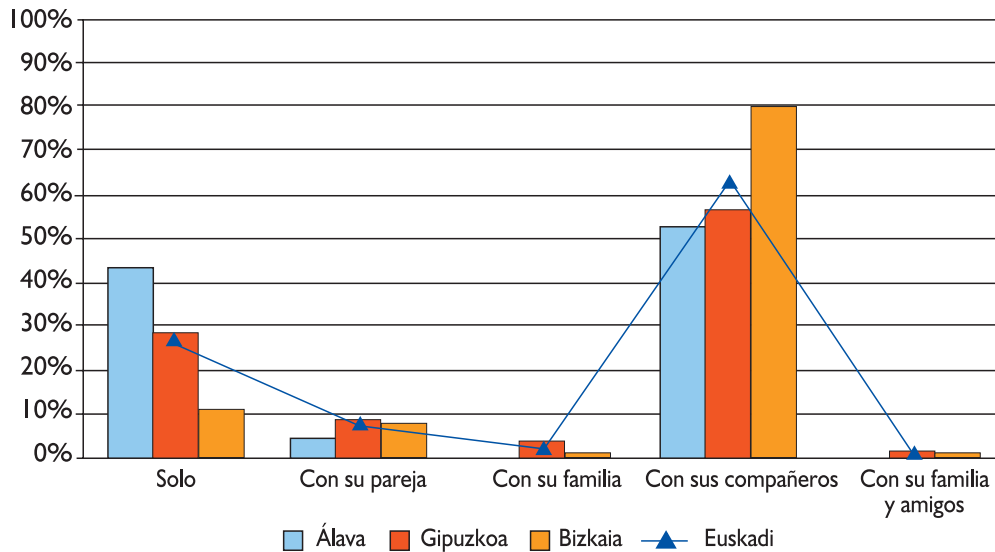
#### Número de miembros con los que viaja el turista según territorio histórico



## 8. Análisis descriptivo del comportamiento del turista asistente a congresos

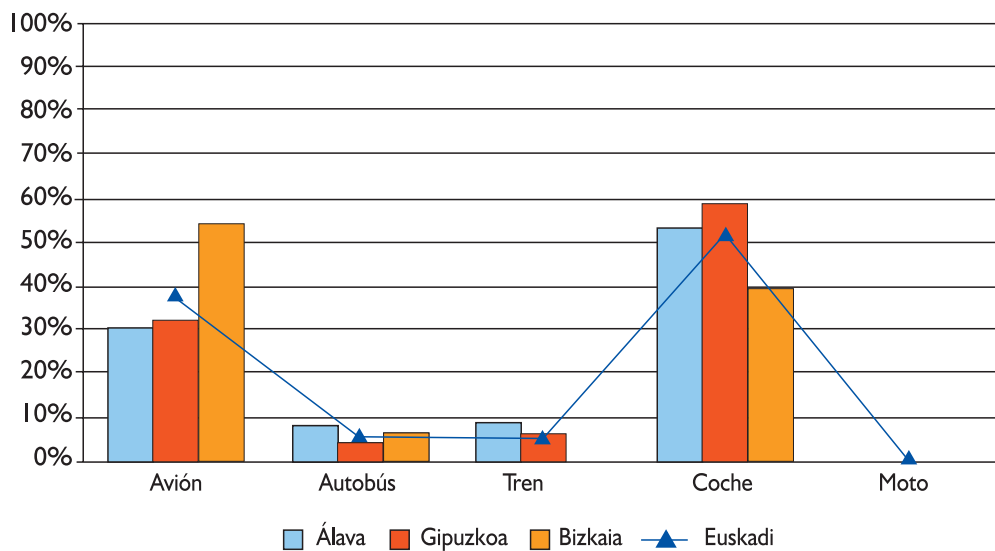
Los viajes en compañía de la pareja o de la familia no son muy relevantes entre el turista de congresos (10%). En cualquier caso, se dan más en Gipuzkoa que en cualquier otro territorio.

### Forma de viajar del turista según territorio histórico



Coche (52%) y avión (38%) son los medios de transporte utilizados por los asistentes a congresos en Euskadi. En Bizkaia la proporción se invierte, pasando el avión a la primera posición en importancia (55%). Araba se distingue por el uso que hacen sus congresistas de medios de transporte públicos (16%), tren y autobús.

### Medio de transporte utilizado según territorio histórico

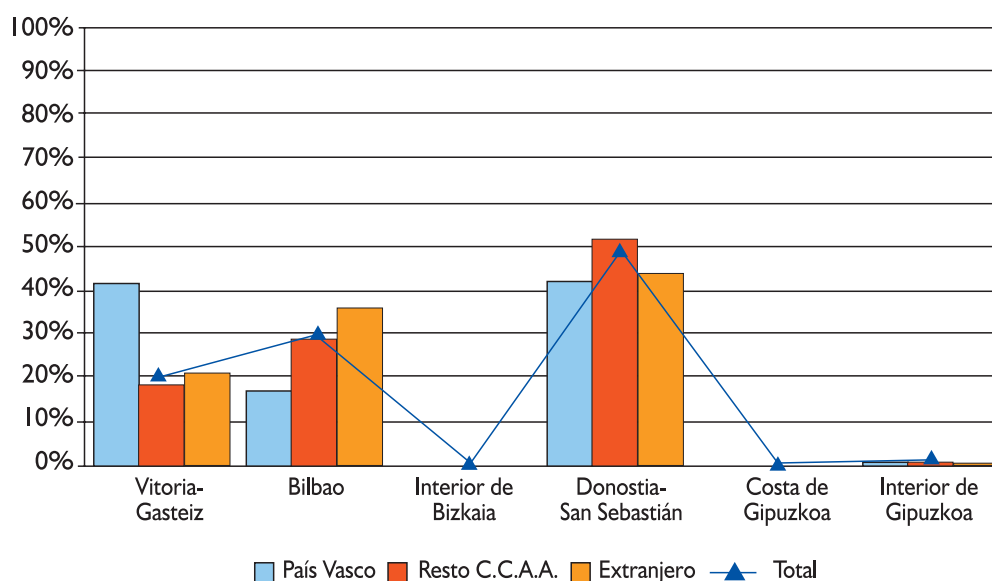


#### 8.4 DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO

El turista de congresos es un visitante de destino específico. Por esta razón se aloja principalmente en las tres capitales.

El reparto de la muestra refleja en alguna medida la importancia real de cada uno de estos municipios. Pero refleja mejor los destinos prioritarios en función del origen. Los originarios del País Vasco se distribuyen principalmente por Vitoria-Gasteiz (40%) y Donostia-San Sebastián (41%), mientras que los extranjeros lo hacen en Bilbao (36%) y Donostia-San Sebastián (42%).

##### Destino principal de viaje por zonas según origen del turista

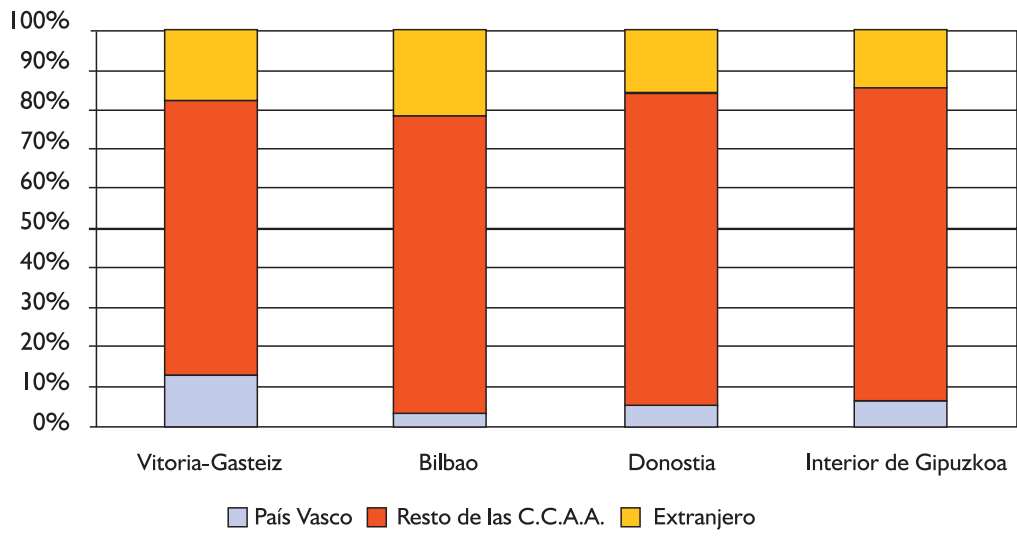


El grueso de las visitas de congresistas procede de comunidades autónomas españolas.

Donostia-San Sebastián (78%) es, de entre las capitales, la que mayor proporción de esta procedencia registra, por un 75% en Bilbao y un 68% en Vitoria-Gasteiz.

Vitoria-Gasteiz destaca por el elevado porcentaje de visitantes del País Vasco que registra (13%), minoritarios en cualquier otro destino. En cuanto a Bilbao, es la ciudad que recibe una proporción superior de congresistas extranjeros (21%).

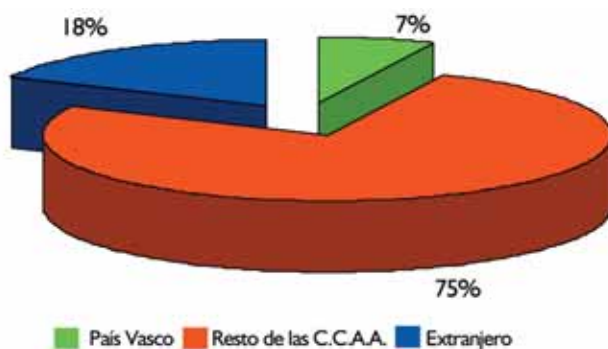
Destino principal de viaje por origen del turista según zonas



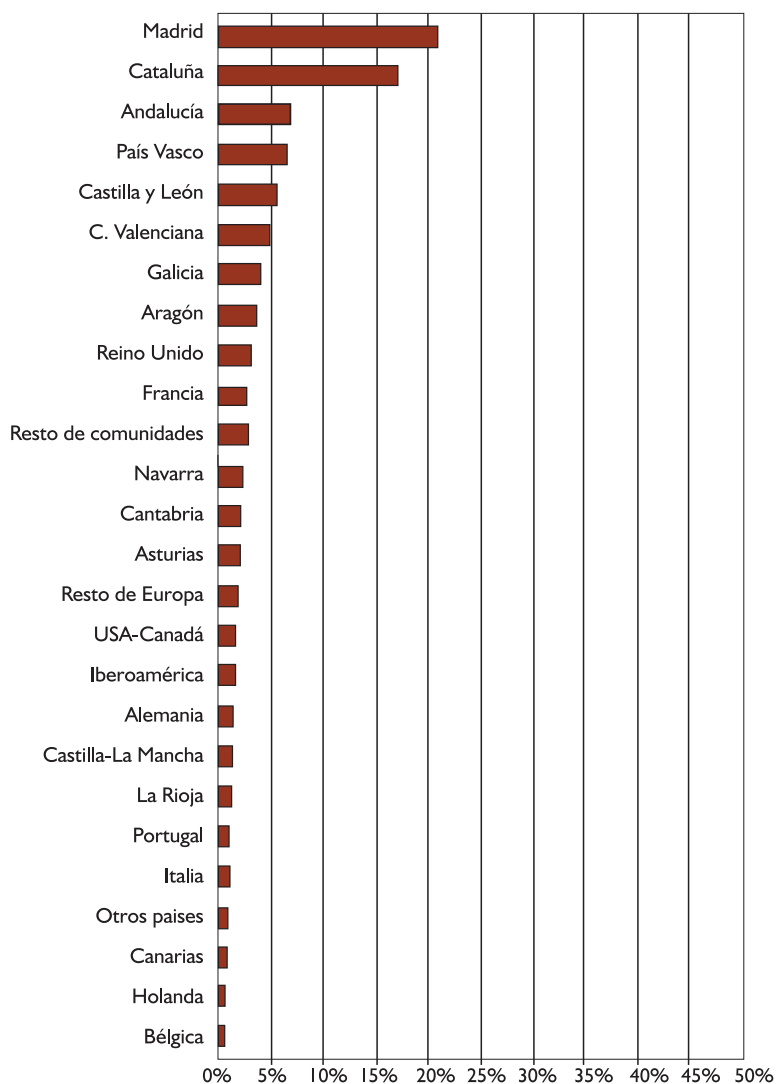
### 8.5 PRINCIPALES LUGARES DE RESIDENCIA

La parte principal del turismo de congresos en Euskadi procede de comunidades españolas (75%). El resto se reparte entre un 7% procedente de Euskadi y un 18% extranjero.

#### Distribución porcentual según origen del turista



#### Ranking de los principales lugares de origen

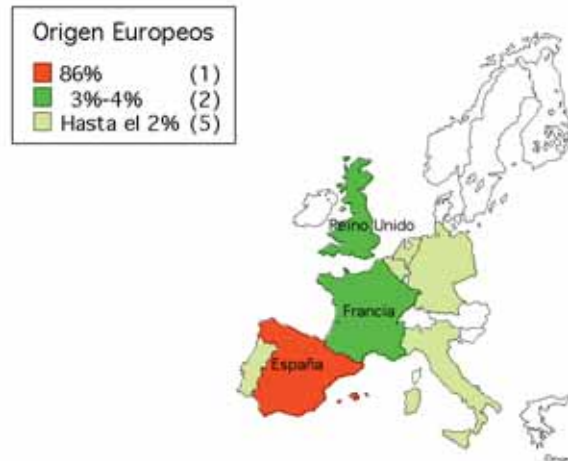


## 8. Análisis descriptivo del comportamiento del turista asistente a congresos

La capital importancia del mercado español se fundamenta en realidad en el peso de Madrid (21%) y Cataluña (17%). De las restantes, tienen también presencia Andalucía (7%), Castilla-León (5%) y la Comunidad Valenciana (5%). Entre los mercados extranjeros, sólo Francia (3%) y Gran Bretaña (3%) aportan contingentes significativos de congresistas.

Este peso del turismo de congresos extranjero es mucho más relevante en Bizkaia, debido principalmente al peso que adquiere el origen británico aquí, superior al 8% de las visitas por congresos.

### Origen de los turistas europeos (distribución porcentual de los datos muestrales)



### Origen de los turistas españoles por comunidades autónomas

(Base: Turistas del estado)

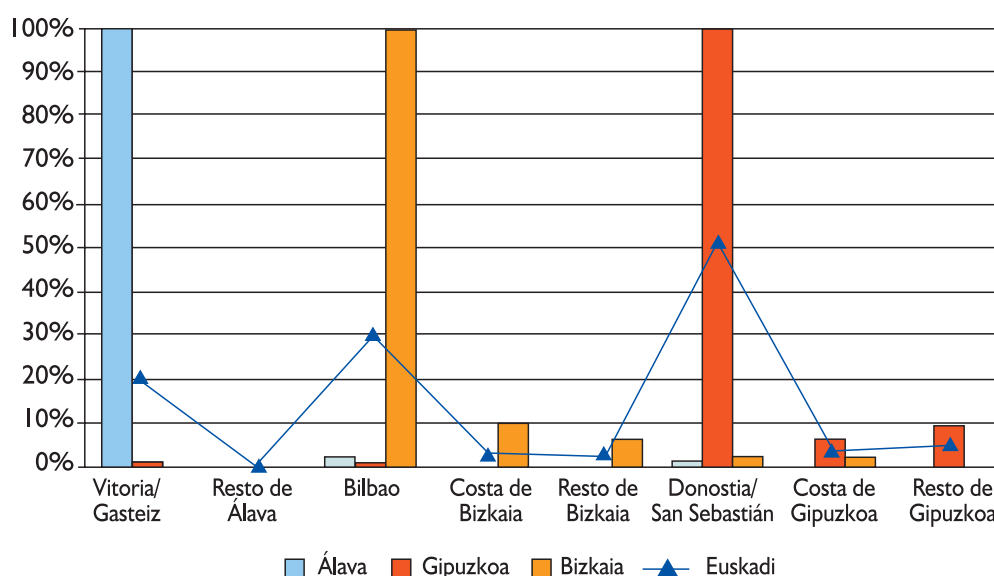


### 8.6 LUGARES VISITADOS EN EL PAÍS VASCO DURANTE EL VIAJE PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Las visitas de los congresistas se circunscriben a las propias áreas, las capitales, en las que realizan la actividad que motiva el viaje. Entre los asistentes a congresos en Donostia-San Sebastián sólo un 17% visita otros municipios. Entre los asistentes a congresos en Bilbao este porcentaje crece hasta el 20%, normalmente dentro de Bizkaia. En Álava, no existen prácticamente visitas a otros municipios.

En los casos en que se alejan del centro de su actividad principal, tienden a recorrer localidades limítrofes a la capital donde se celebra su congreso. Así, en Gipuzkoa, localidades costeras como Zarautz u Hondarribia, o cercanas también pero de interior como Hernani, alcanzando una minoría de ellos Bilbao (3%). En Bizkaia, los congresistas que visitan otras localidades lo hacen igualmente a municipios cercanos a Bilbao y de la costa, como Getxo y Portugalete, llegando a extenderse en algunos casos hasta Bermeo, Gernika e incluso Donostia-San Sebastián (3%).

#### Lugares visitados en el País Vasco durante el viaje para la realización de actividades



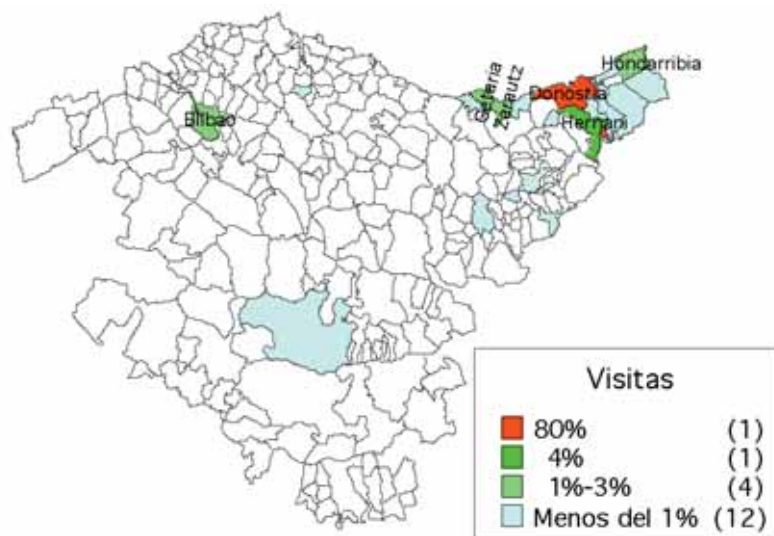
#### VISITAS REALIZADAS A LOS MUNICIPIOS DEL PAÍS VASCO

Los siguientes mapas muestran los municipios concretos que son visitados, partiendo del destino principal del viaje, cada uno de ellos en asociación con la capital que sirve de polo de atracción de estas visitas turísticas, siempre teniendo en cuenta que un viajero puede en una estancia visitar más de una localidad. Incluye la localidad de visita principal, donde se celebra el congreso.

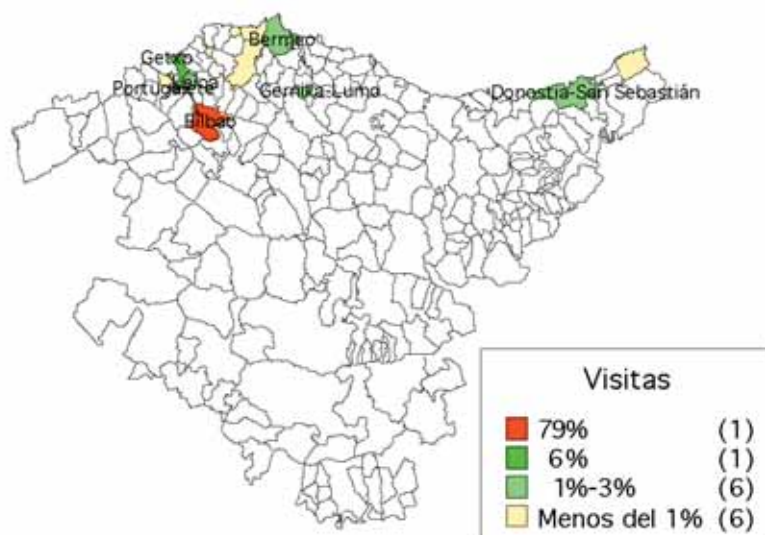
No aparece el mapa de distribución de visitas en territorio alavés, dado que los congresistas que acuden a este territorio no aprovechan sus estancias para visitar otras localidades.

Como hemos dicho, las áreas limítrofes a las capitales son las que reciben una cierta irradiación de visitas. En este marco general, Gipuzkoa es el territorio que más visitas paralelas recibe.

### Municipios visitados en Euskadi por los turistas encuestados en Gipuzkoa



### Municipios visitados en Euskadi por los turistas encuestados en Bizkaia

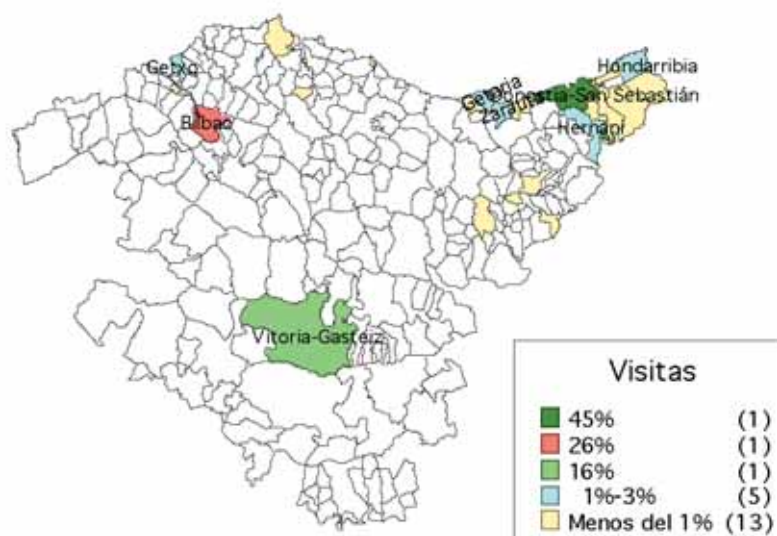


Si analizamos los mapas de distribución territorial de las visitas según el origen del congresista, puede observarse que los congresistas tienden a visitar localidades radicadas en el territorio histórico de la capital donde se desarrolla su congreso. Ello es totalmente cierto para originarios en el País Vasco, y lo es en alguna medida ligeramente inferior si residen en el resto de comunidades españolas o en el extranjero.

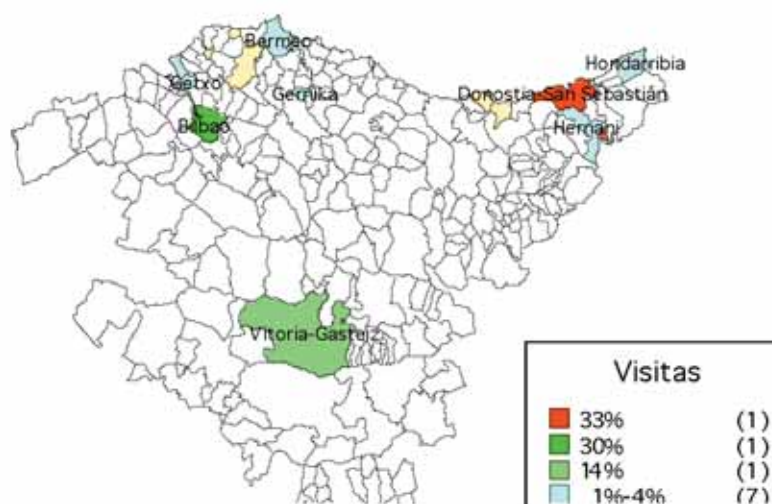
Las visitas de originarios del País Vasco se dirigen principalmente a Vitoria-Gasteiz. Donostia-San Sebastián, por el contrario, recoge el volumen más importante de visitas de congresistas del estado español. Cuando se trata de extranjeros, las visitas se reparten entre Bilbao y Donostia-San Sebastián, de modo similar.



Municipios visitados por los residentes en el resto de C.C.A.A.



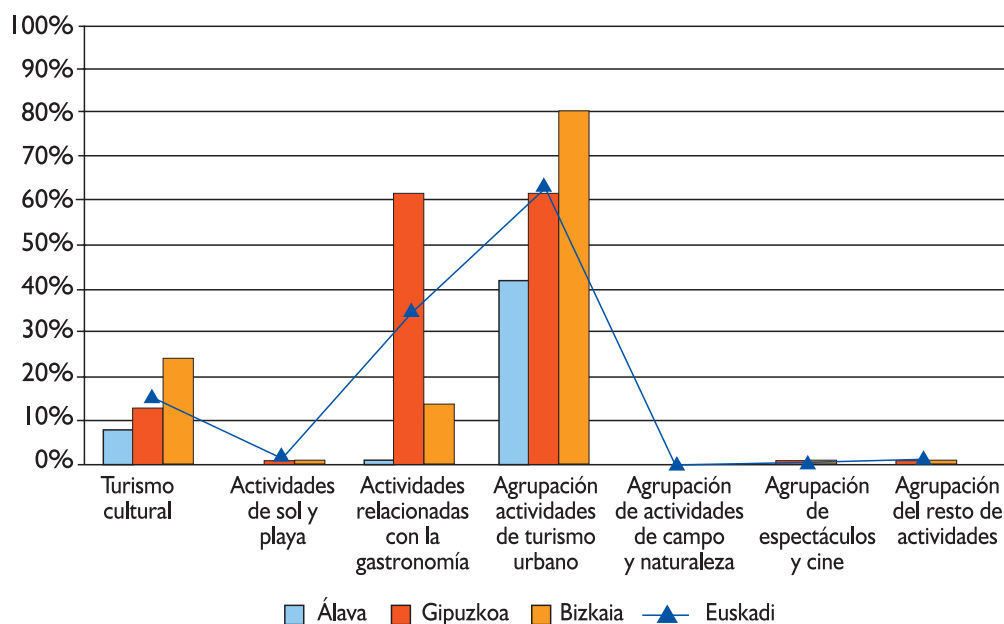
Municipios visitados por los residentes en el extranjero



### 8.7 PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS EN EUSKADI

El 63% de los asistentes a congresos practica alguna actividad urbana, especialmente en Bilbao (80%). La segunda actividad representativa resulta la gastronomía, considerada como tal por un 35% de este colectivo y que, en este caso, tiene su máxima representación en Donostia-San Sebastián (61%). Las visitas culturales (15%) cierran el grupo principal de actividades realizadas por congresistas, siendo Bilbao la capital más representativa para esta actividad (24%).

#### Principales actividades realizadas en Euskadi según territorio histórico



La potencial oferta vitoriana es la que cuenta con menor éxito en comparación con los porcentajes de actividad de los congresistas que visitan Euskadi.

Destaca la poca implicación del congresista en la oferta de espectáculos, ya incluso en su asistencia a cines, que sólo cuenta con una mínima incidencia en Gipuzkoa. Igualmente sucede con las compras, realizadas por poco más de un 1% de los congresistas.

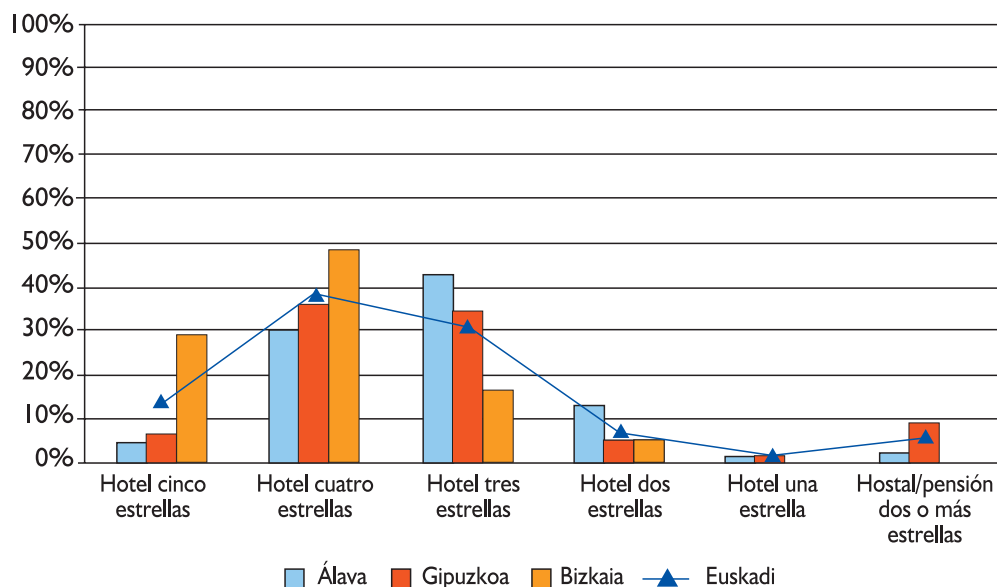
### 8.8 ALOJAMIENTO DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO

Los hoteles de cuatro (38%) y tres estrellas (31%) constituyen las categorías principales del alojamiento de congresistas en Euskadi.

Bizkaia tiene una fuerte demanda por los hoteles de cinco estrellas (29%) que complementa una superior inclinación hacia los establecimientos de cuatro estrellas (48%). Frente a esta demanda, Gipuzkoa y Álava acogen una demanda de inferior categoría. No sólo recaban una escasa demanda muy inferior de cinco estrellas (6% y 5% respectivamente), sino también de cuatro. Gipuzkoa recoge una importante demanda de hostales y pensiones (11%). No hay que olvidar que la propia oferta de alojamientos en las tres capitales mediatiza de manera importante el alojamiento de los congresistas.

Bilbao (10%), especialmente, pero también Donostia-San Sebastián (6%), presentan un problema de plazas hoteleras, para absorber las demandas puntuales extraordinarias que pueden generar este tipo de eventos.

#### Alojamiento principal del viaje en el País Vasco



#### Problemas de alojamiento

(Porcentaje vertical)	TERRITORIO HISTÓRICO			
	TOTAL	Álava	Gipuzkoa	Bizkaia
Total Muestral	1.494	302	755	437
Sin especificar	4,6	9,9	4,2	1,6
No....	89,0	87,7	89,9	88,1
Sí....	6,4	2,3	5,8	10,3

### 8.9 DURACIÓN DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO

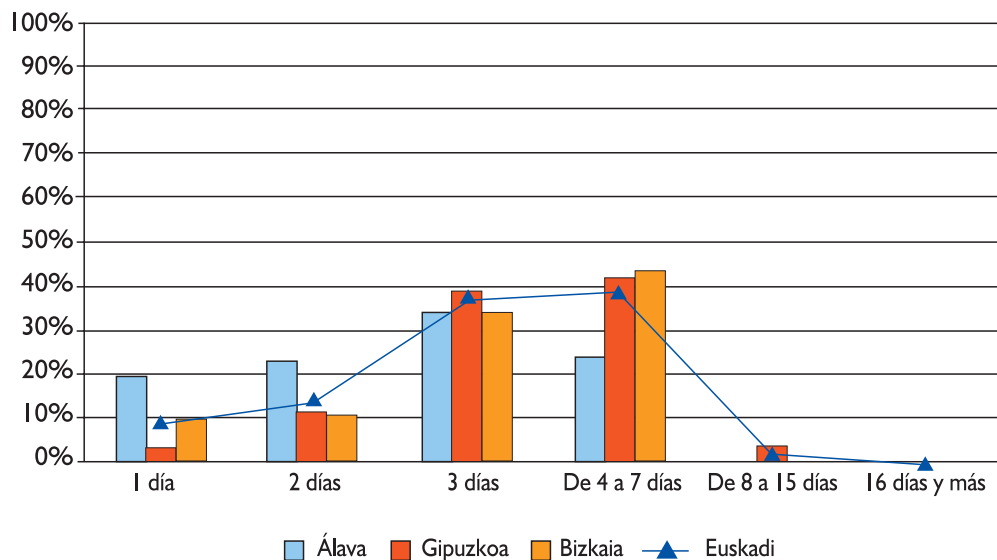
Estancias de tres jornadas (36,5%) y de entre 4 y 7 días (38,5%) dominan ampliamente las visitas por congresos.

Por territorios, las estancias en Álava confrontan con las existentes en Gipuzkoa y Bizkaia. En este territorio las estancias de hasta dos jornadas alcanzan un 43%, 20 puntos por encima de la media.

Bilbao genera la mayor proporción de estancias de 4 a 7 días (43%), seguida de cerca por Donostia-San Sebastián (41%), localidad ésta por otra parte que alcanza el mayor número de pernoctaciones de 3 jornadas (40%).

En general, los congresos en Gipuzkoa generan las estancias más largas. No sólo son los que generan menos estancias de 1 o 2 noches (15%), sino también los únicos que generan algunas estancias superiores a la semana (4,5%).

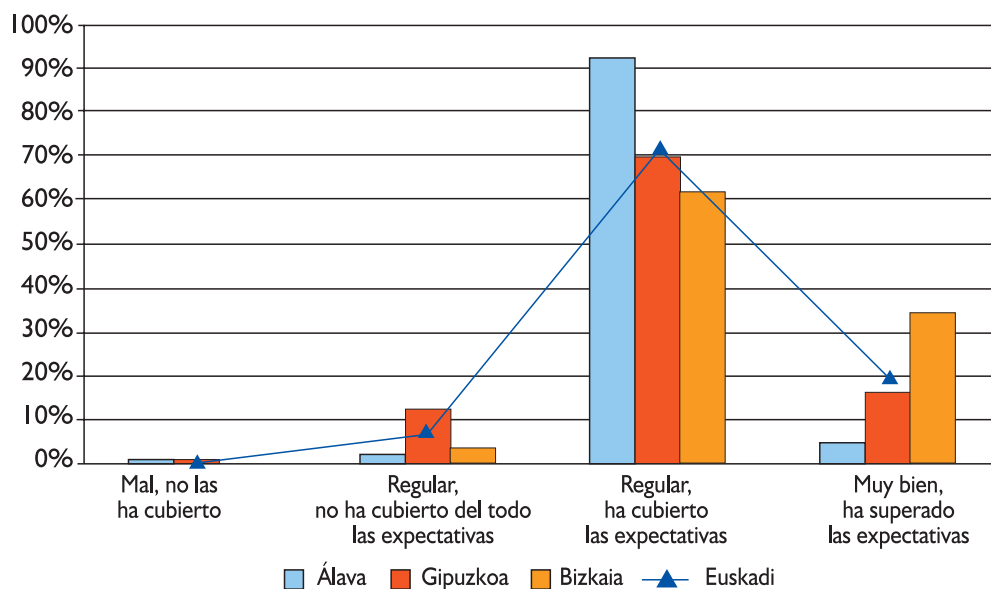
#### Número de pernoctaciones de los turistas según territorio histórico



### 8.10 VALORACIÓN DEL ÚLTIMO ESTABLECIMIENTO DONDE HA PERNOCTADO

En términos generales, la oferta de establecimientos para congresos cumple bien con las necesidades del congresista. La valoración es buena para un 72%, y muy buena para otro 20% más. Especialmente elevada es la valoración en Bizkaia (35% muy buena). Frente a ésta, Gipuzkoa es el único territorio que presenta una percepción del alojamiento negativa significativa (13%).

#### Valoración del último establecimiento donde ha pernoctado según territorio histórico



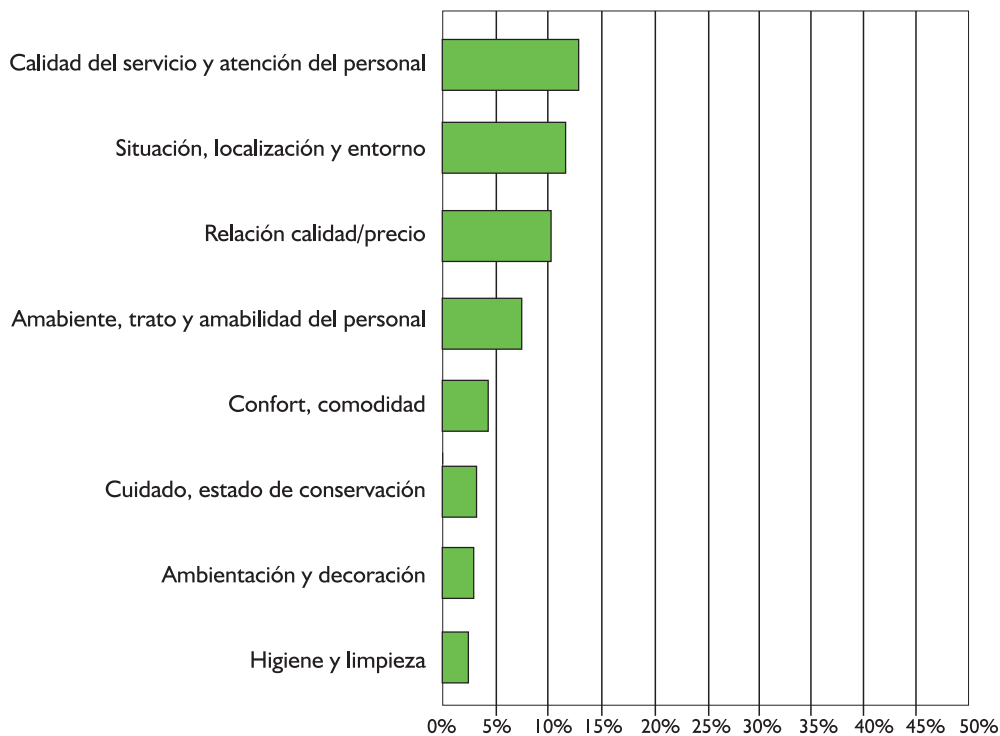
Estas reservas, escasas, que se dan en Gipuzkoa vienen asociadas a los problemas de localización de algunos establecimientos, así como a los precios, también, de algunos de ellos. En el resto de territorios prácticamente no se refieren aspectos negativos (ruido, incomodidad, escasez de servicios adicionales), afectando éstos, cuando se dan, a establecimientos concretos y a usuarios específicos que no representan tendencias extendidas.

Los aspectos más valorados del sistema de alojamiento vasco son la calidad del servicio y atención del personal (13%), la localización del establecimiento (12%) y la relación calidad-precio (10%), si bien estas dos últimas características son al tiempo las más contestadas. En cualquier caso, el nivel de crítica al sistema hotelero es escaso.

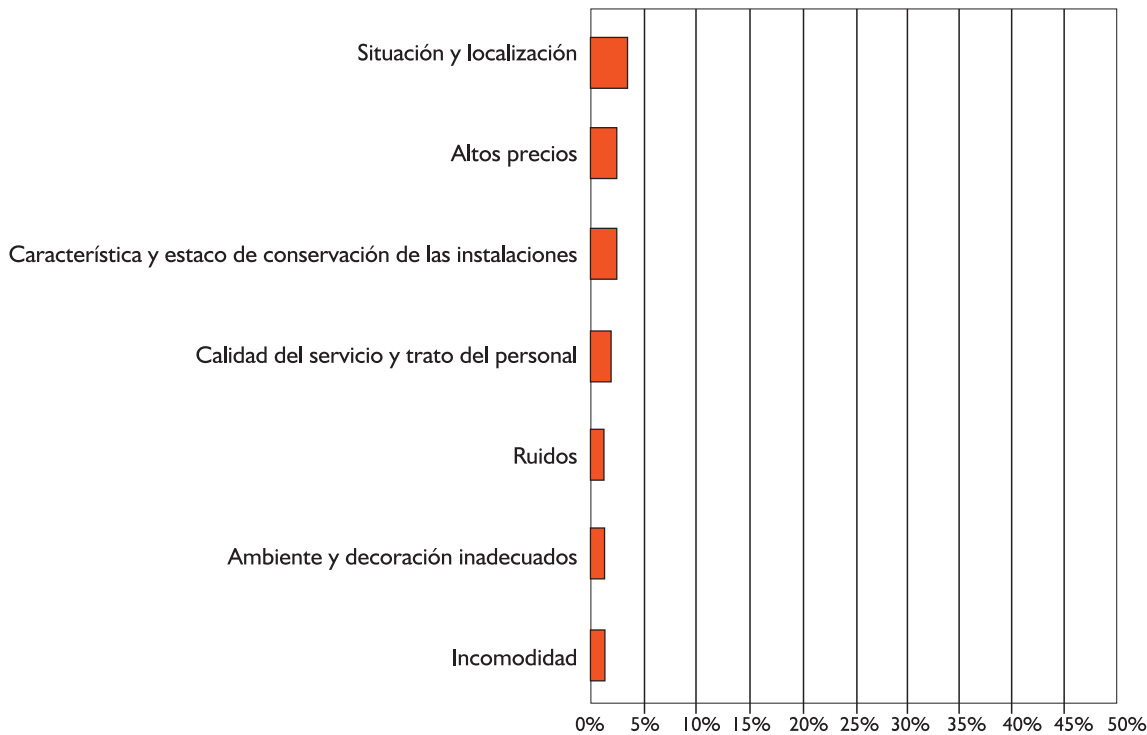
Estas valoraciones se diferencian mucho por territorios de estancia. En Álava es muy apreciada la localización, situación entorno del establecimiento (20%). En Gipuzkoa, son constantes la valoración de la relación calidad precio (20%) y de la calidad del servicios y de la atención del personal (16%). Bizkaia no presenta una valoración específica tan frecuente, pero sí una distribución mayor de estas valoraciones. Así, un 12% valora la calidad del servicio, un 10% la localización del establecimiento, y un 9% el ambiente y trato del personal.

### RANKING DE ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ÚLTIMO ESTABLECIMIENTO DONDE HA PERNOCTADO

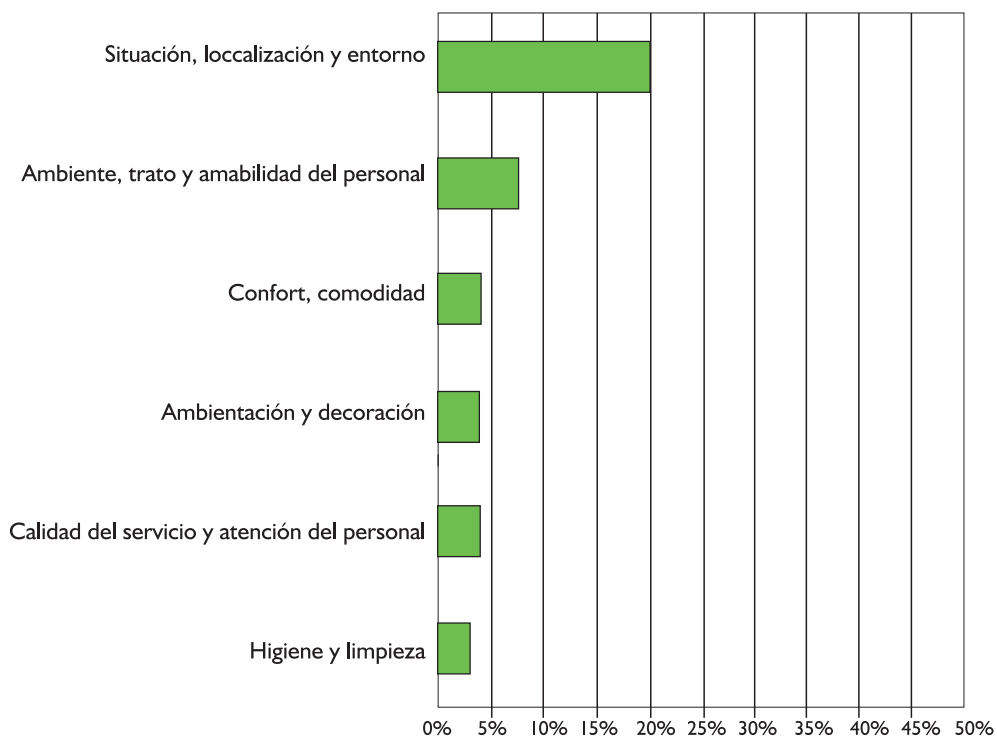
#### Aspectos positivos declarados por el total de congresistas



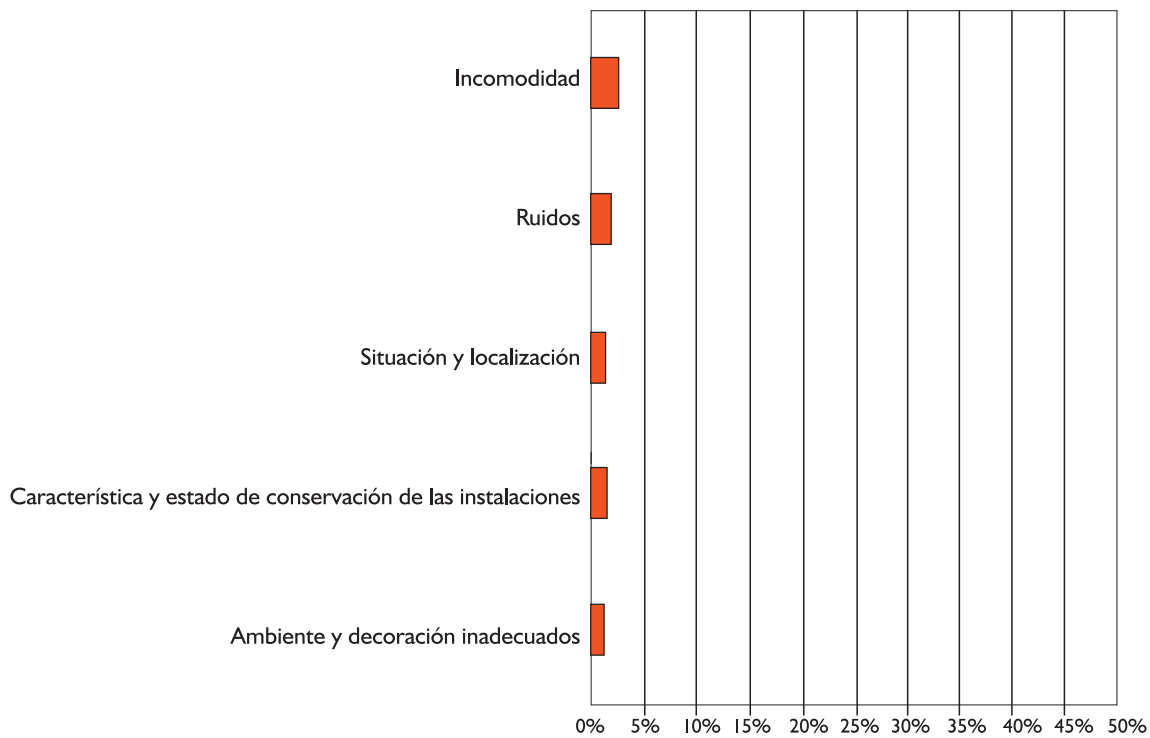
#### Aspectos negativos declarados por el total de congresistas



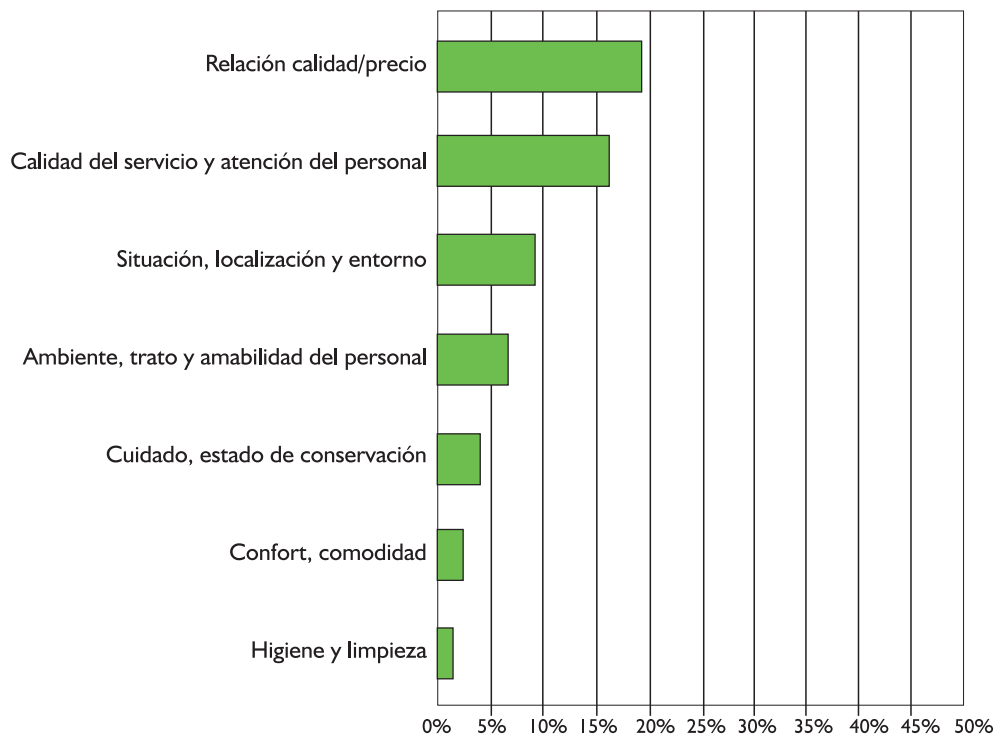
Aspectos positivos declarados por los congresistas alojados en Álava



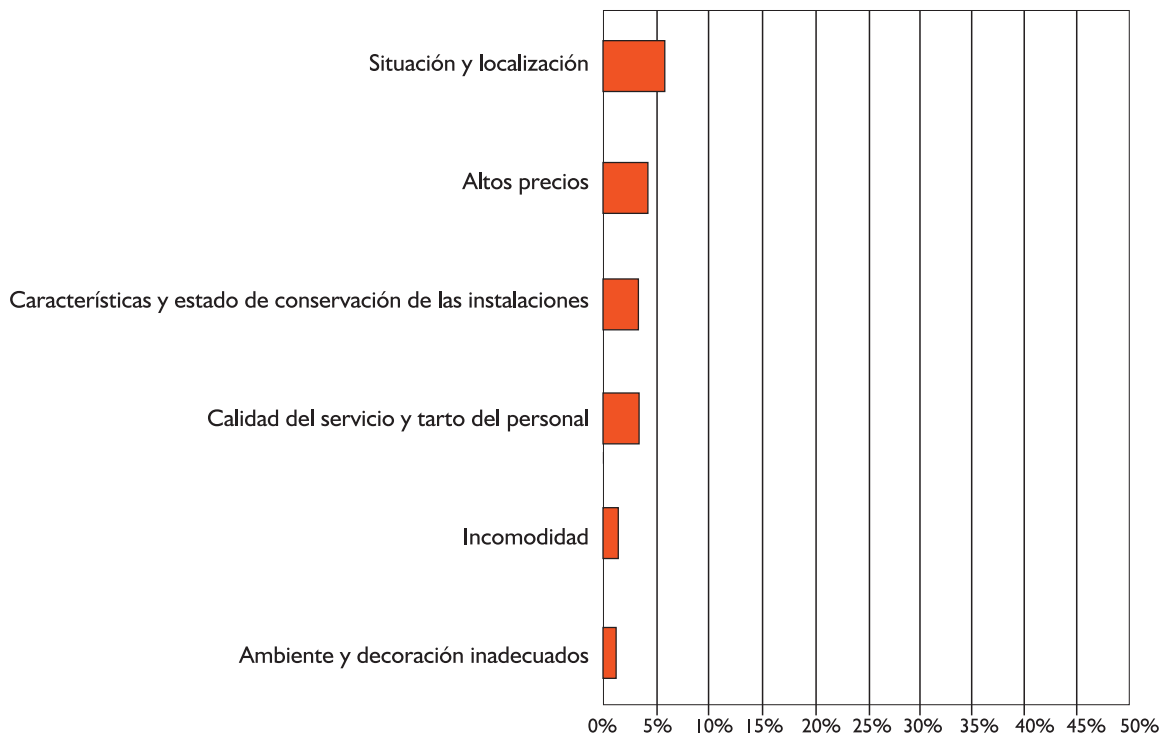
Aspectos negativos declarados por los congresistas alojados en Álava



Aspectos positivos declarados por los congresistas alojados en Gipuzkoa

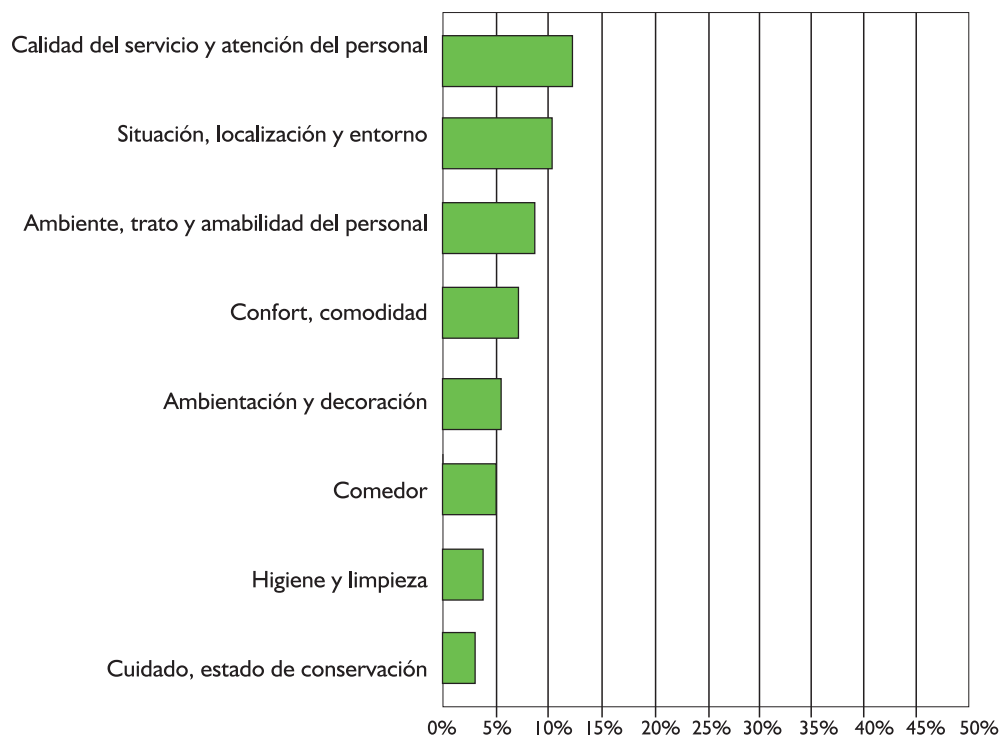


Aspectos negativos declarados por los congresistas alojados en Gipuzkoa

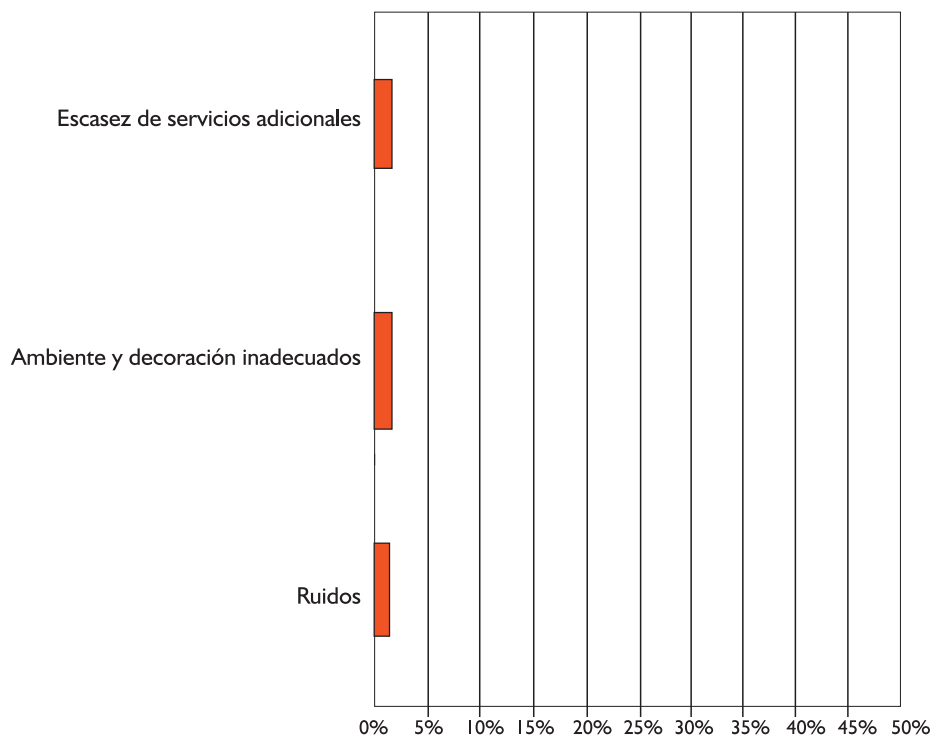




Aspectos positivos declarados por los congresistas alojados en Bizkaia



Aspectos negativos declarados por los congresistas alojados en Bizkaia



## 8. Análisis descriptivo del comportamiento del turista asistente a congresos

### 8.11 INFORMACIÓN DURANTE EL VIAJE

#### 8.11.1 INFORMACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN LOS QUE HA PERNOCTADO

El turismo de congresos es el más interesado en la información turística del conjunto de turismo de negocios. Un 40% recaba información en los establecimientos de pernoctación, por un 34% de los asistentes a ferias y un 28% de visitantes por trabajo.

#### Tipo de información según territorio histórico

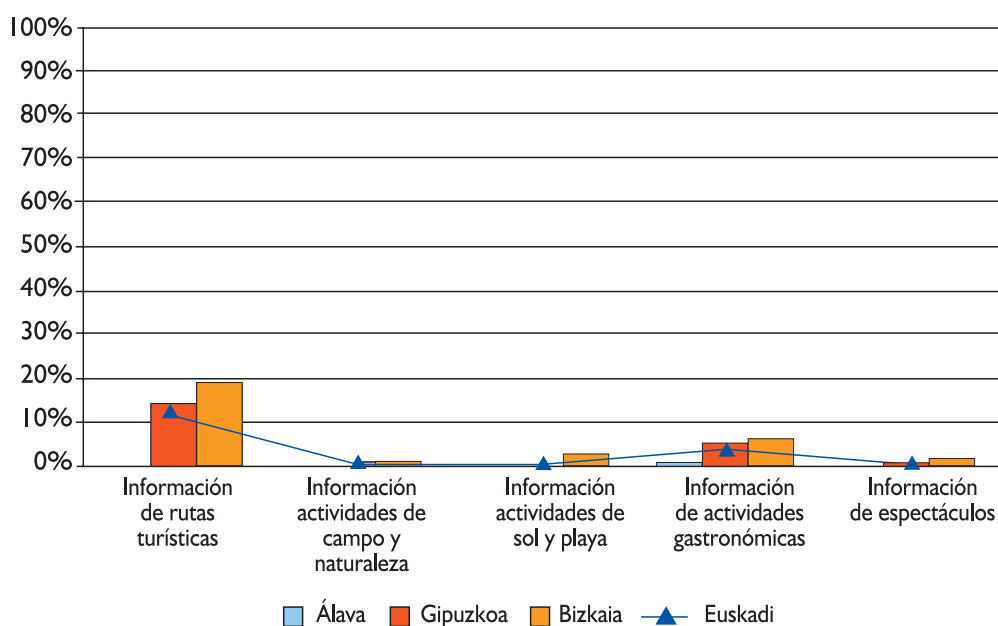
(Porcentaje vertical)	TERRITORIO HISTÓRICO			
	TOTAL	Álava	Gipuzkoa	Bizkaia
Total Muestral	1.494	302	755	437
No contestan....	4,6	9,9	4,2	1,6
Sobre todo folletos y documentos impresos....	17,5	7,6	23,2	14,4
Folletos y recomendaciones/información del personal....	9,1	33,1	,7	7,1
Sobre todo recomendaciones/información del personal....	3,3	6,6	,4	6,2
No le han dado información....	6,4	2,6	8,7	5,0
No le interesa....	59,0	40,1	62,8	65,7

De entre ellos, el participante de congresos en Álava es el que en mayor medida requiere información. Además es el que requiere información más completa, no conformándose con los folletos ofrecidos y combinando la petición de éstos con la atención del personal del establecimiento.

En Gipuzkoa y Bizkaia la necesidad de información sobre la oferta es menor, y el turista tiende además a conformarse con la información ofertada a través de folletos.

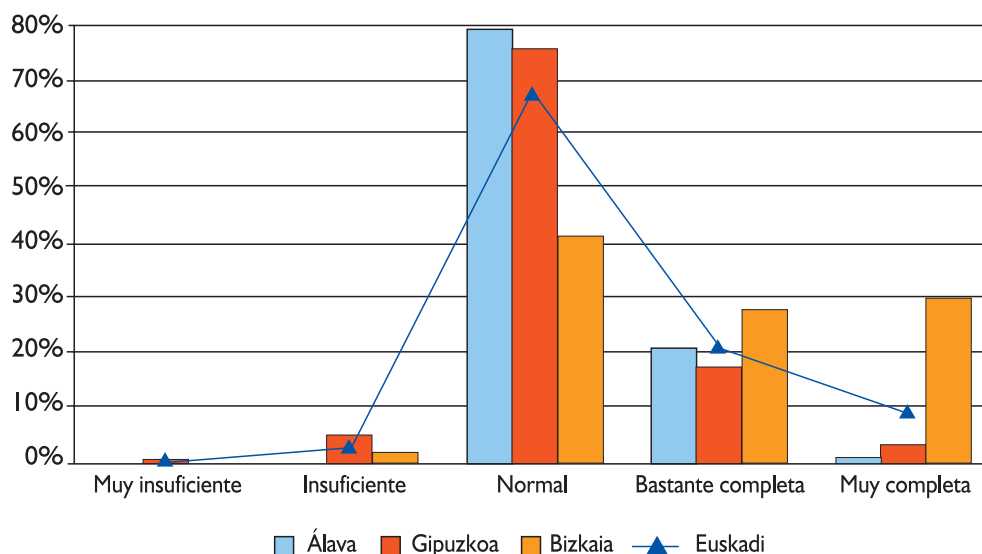
En cuanto al contenido de esta información, se basa sobre todo en información sobre rutas a realizar (11%) y, en menor medida, información gastronómica (4%). Estas informaciones son requeridas en Gipuzkoa y Bizkaia, pero escasamente en Álava.

#### Tipo de información según territorio histórico



La información está bien considerada, especialmente en Bizkaia, territorio donde parece más valorada la oferta de documentación a disposición de los usuarios hoteleros, siempre dentro de las necesidades básicas del congresista.

**Valoración de la información turística recibida según territorio histórico**



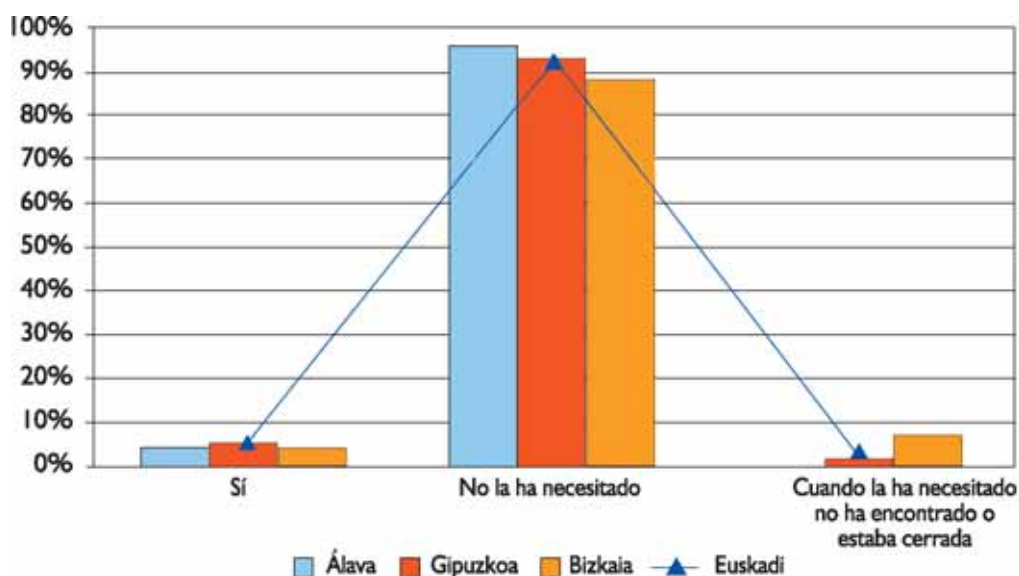
**8.1.1.2 USO DE OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

El asistente a congresos hace muy poco uso de las oficinas de turismo (8%), posiblemente porque la organización de los congresos incluye la información turística entre la información aportada.

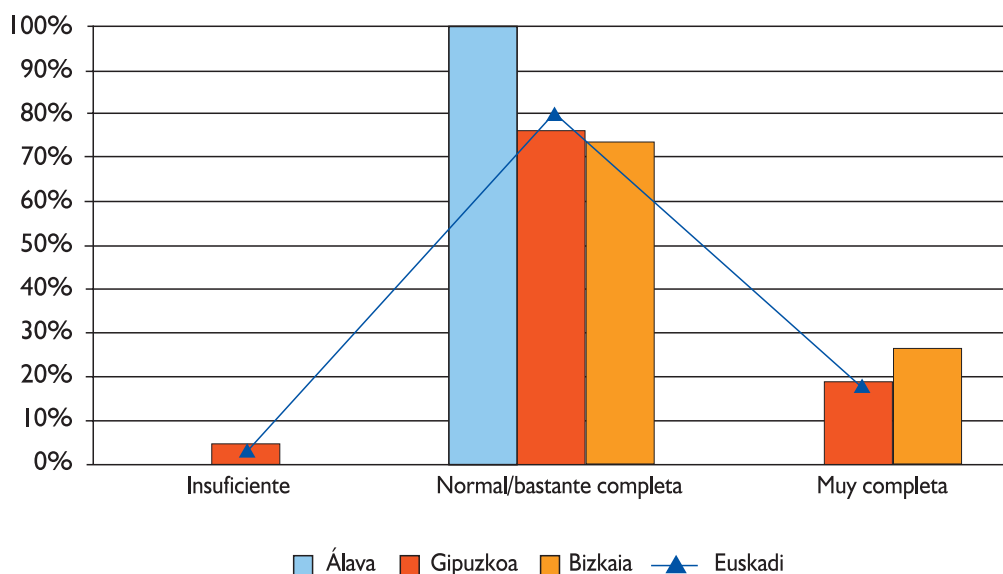
Esta demanda es superior en Bizkaia (12%), pero algunos establecimientos de este territorio no responden correctamente a la demanda cuando ésta se da, por su localización o por su horario.

Sólo las oficinas situadas en Gipuzkoa generan un mínimo contingente de rechazo a la información aportada (5%), por otra parte bien considerada, también en este territorio, por la mayoría de sus usuarios congresistas.

**Uso de oficinas de información turística según territorio histórico**



**Valoración de las oficinas de turismo según territorio histórico**

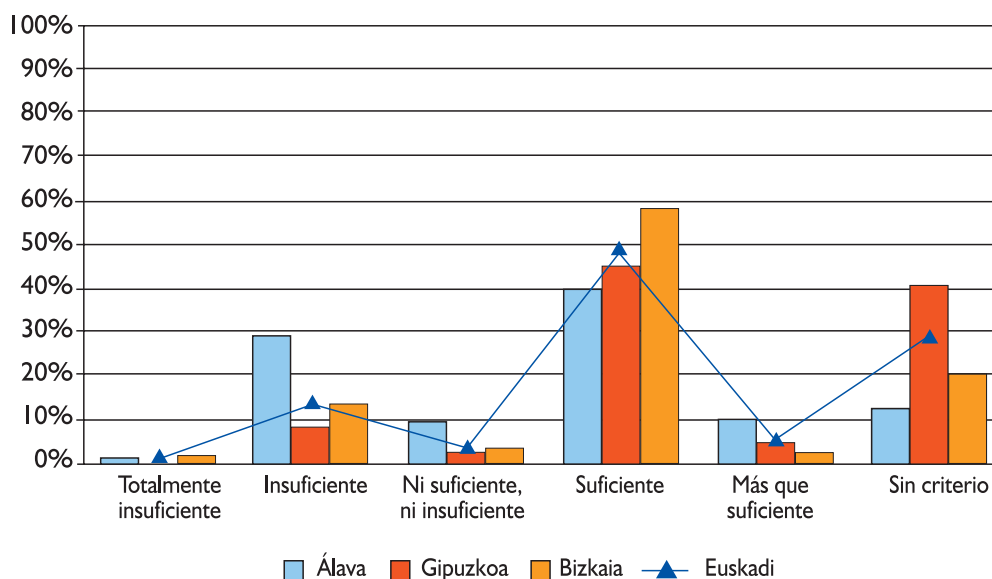


**8.1.1.3 VALORACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

La presencia de los centros de celebración de congresos en el centro de las ciudades, su cercanía a buena parte de los establecimientos hoteleros y el tamaño de las ciudades vascas genera una importante falta de criterio al respecto de la señalización (29%). Teniendo en cuenta esto, puede considerarse excesivo el 19% de valoración negativa o regular que muestran los congresistas.

Este problema afecta de modo bastante habitual a los asistentes a congresos en Álava (30%), y en mucha menor medida a aquellos que acuden a los territorios de Gipuzkoa o Bizkaia.

**Valoración de la señalización turística según territorio histórico**

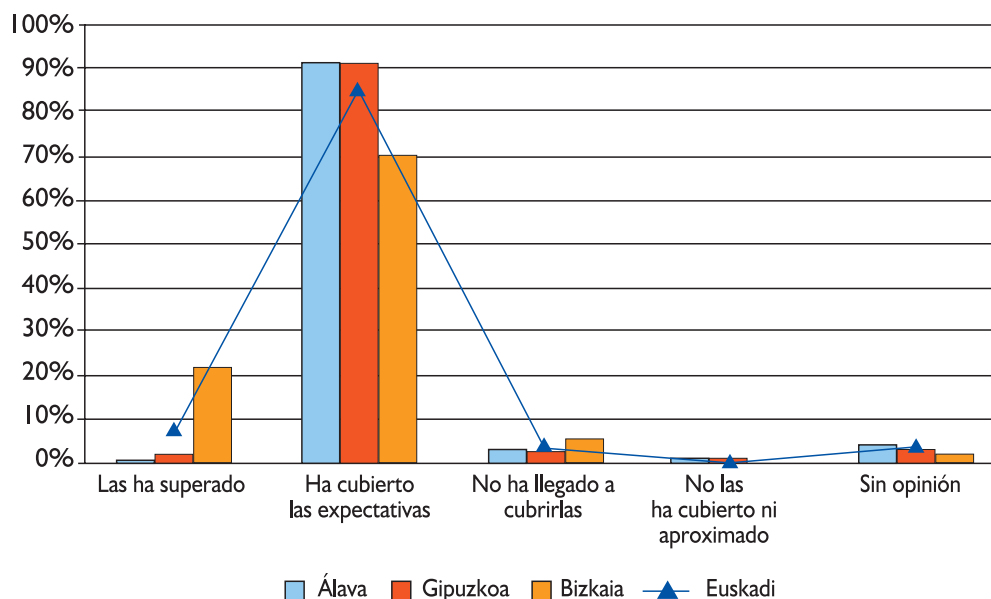


## 8.12 VALORACIÓN DEL VIAJE POR EL PAÍS VASCO

La mayor parte de los congresistas que visitan Euskadi valoran positivamente su estancia en este territorio (93%).

Son viajes que cumplen o, incluso, superan las expectativas previas (en el caso de Bizkaia 22%, frente a un 7% medio). Son escasas las valoraciones negativas.

### Valoración del viaje según territorio histórico



### RANKING DE ASPECTOS MÁS O MENOS ATRACTIVOS DE EUSKADI

La oferta vasca presenta importantes y variados atractivos para el congresista. Lo más atractivo para ellos son los valores de la ciudad visitada (44%), en cierto contraste con los turistas por trabajo, que valoran en primer lugar la gastronomía o los de ferias, que valoran primeramente la calidad de los servicios y productos. En cualquier caso, para los congresistas gastronomía (27%) y la calidad de los servicios y productos (26%) son también aspectos valorados muy frecuentemente.

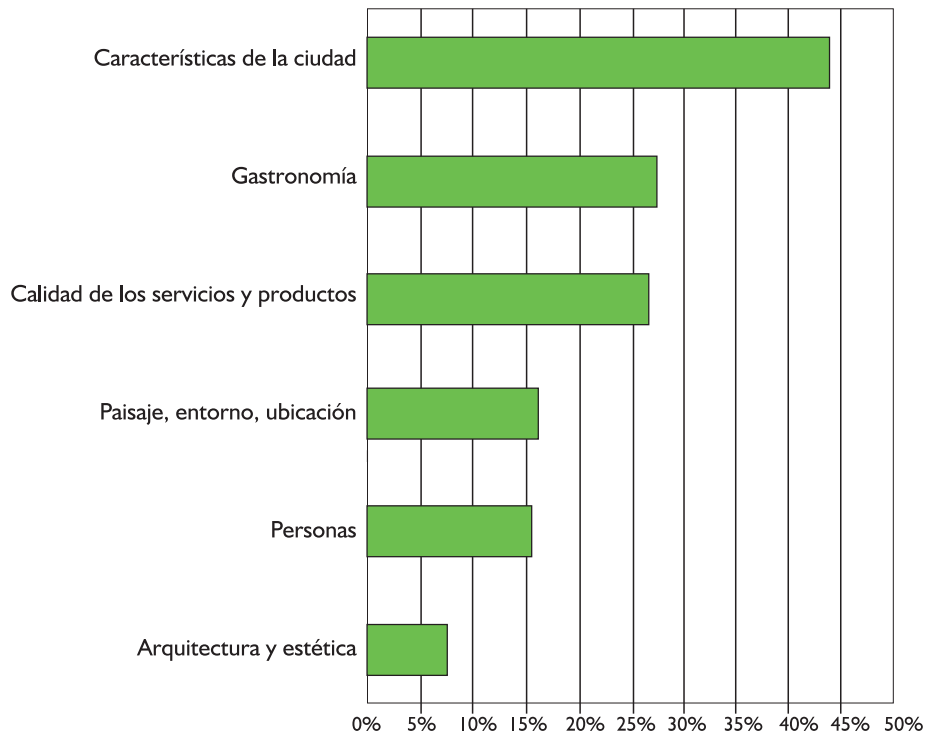
Los aspectos preferidos y más valorados son similares en los tres territorios de la Comunidad Autónoma Vasca. Sin embargo, en términos de grado, las valoraciones son superiores en Donostia-San Sebastián para la mayor parte de los aspectos. Calidad de productos y servicios (43,5%) y gastronomía (36,5%) superan la apreciación existente en Bizkaia y Álava. Hay aspectos, no obstante, en que la apreciación es superior en Bizkaia. Se trata de la valoración de las personas (21%, por un 16% en Gipuzkoa y un 7% en Álava) y de la arquitectura (16% por un 7% medio).

Vitoria-Gasteiz genera una buena valoración de las características urbanas (49%). Ya con mucha menor frecuencia, en esta ciudad se valoran también la ubicación y entorno (15%) y la gastronomía (12%).

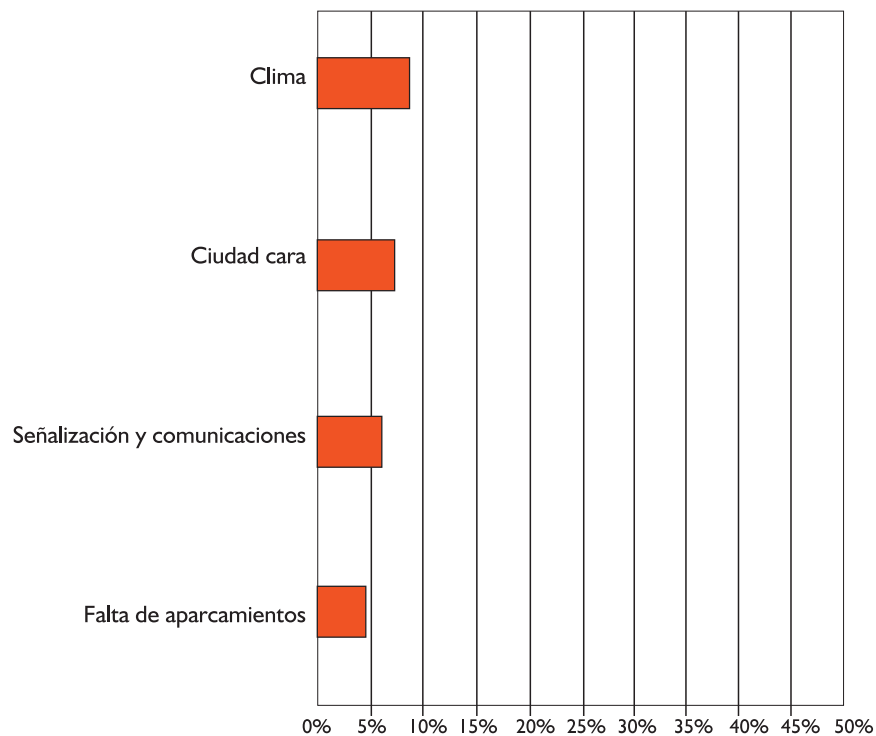
Son escasas las valoraciones negativas entre los congresistas, hasta el punto de que el aspecto de las estancias más comúnmente peor valorado, especialmente entre los asistentes a congresos organizados en Bizkaia, es la climatología adversa. Ello podría condicionar las posibles campañas de marketing para el desarrollo de futuras estancias de ocio a efectuar entre los congresistas, pero esta molestia está poco extendida.

Fuera de la climatología, los aspectos que peor valoración alcanzan son la carestía general, la señalización y comunicaciones generales y la falta de aparcamientos. Son cuestiones que afectan de manera especial a las visitas que se desarrollan en Gipuzkoa.

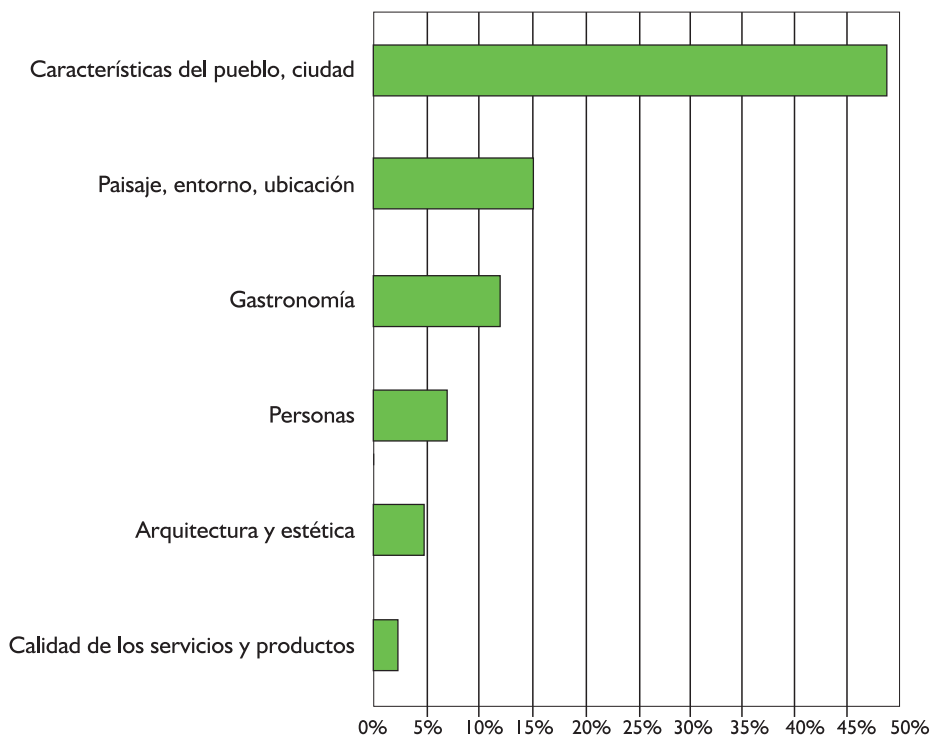
### Aspectos más atractivos de Euskadi declarados por el total de congresistas



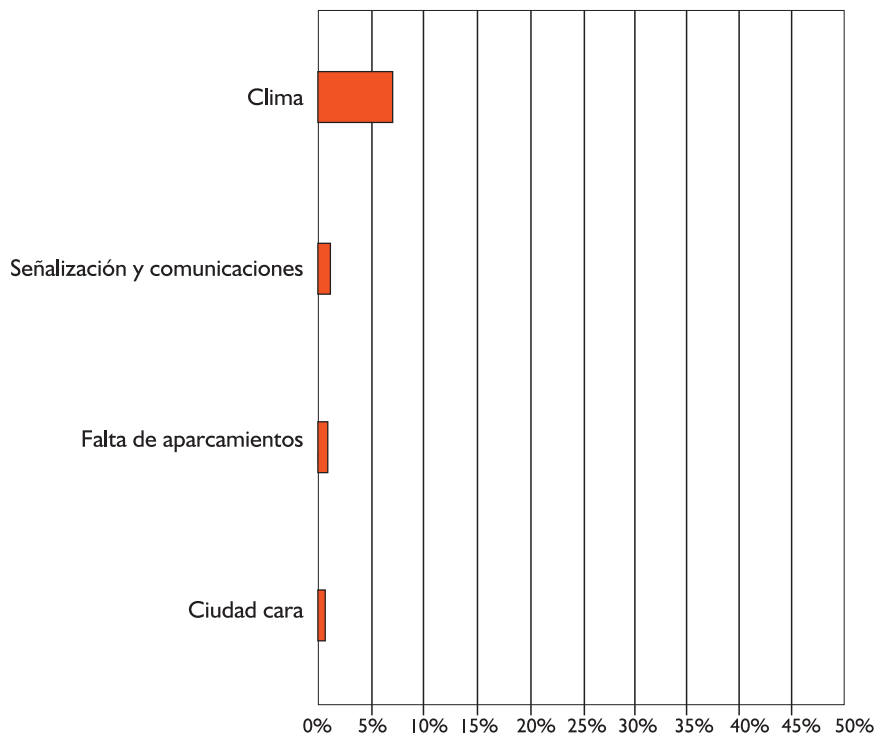
### Aspectos menos atractivos de Euskadi declarados por el total de congresistas



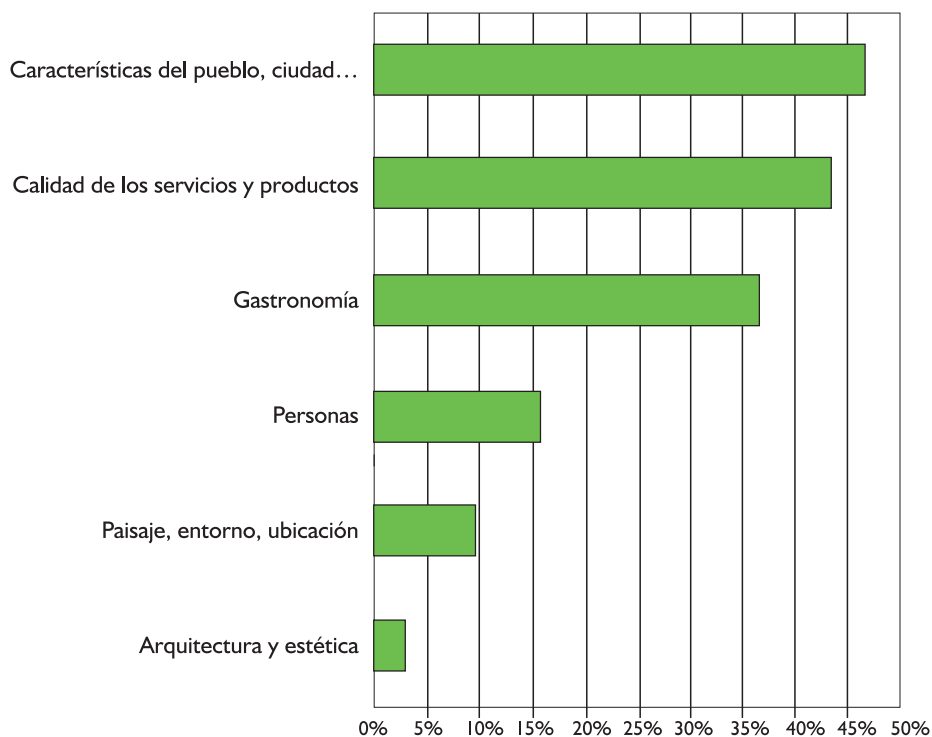
Aspectos más atractivos de Euskadi declarados por los congresistas alojados en Álava



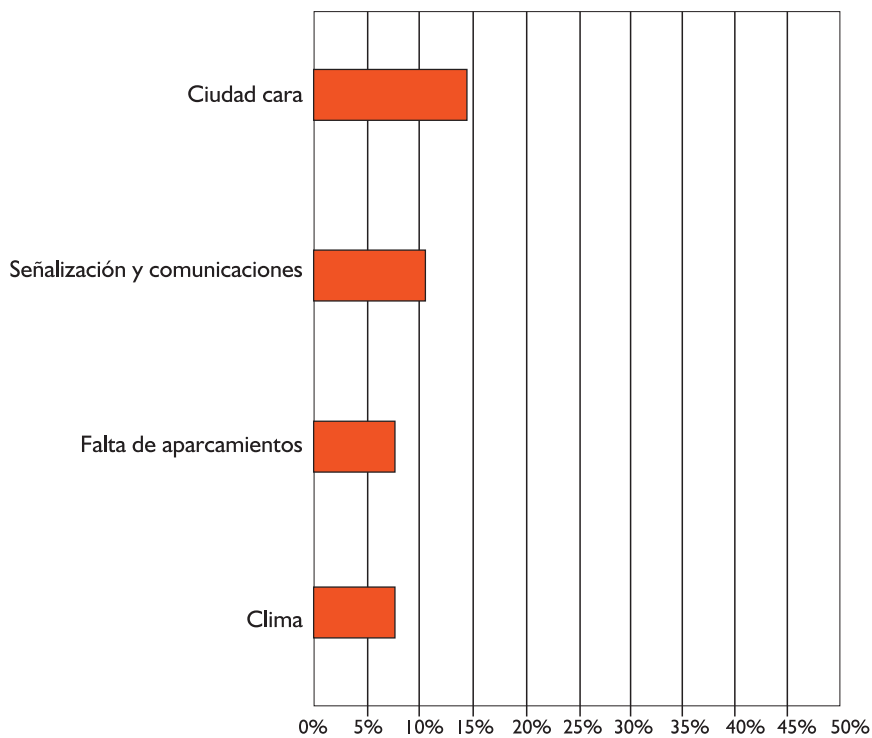
Aspectos menos atractivos de Euskadi declarados por los congresistas alojados en Álava



Aspectos más atractivos de Euskadi declarados por los congresistas alojados en Gipuzkoa

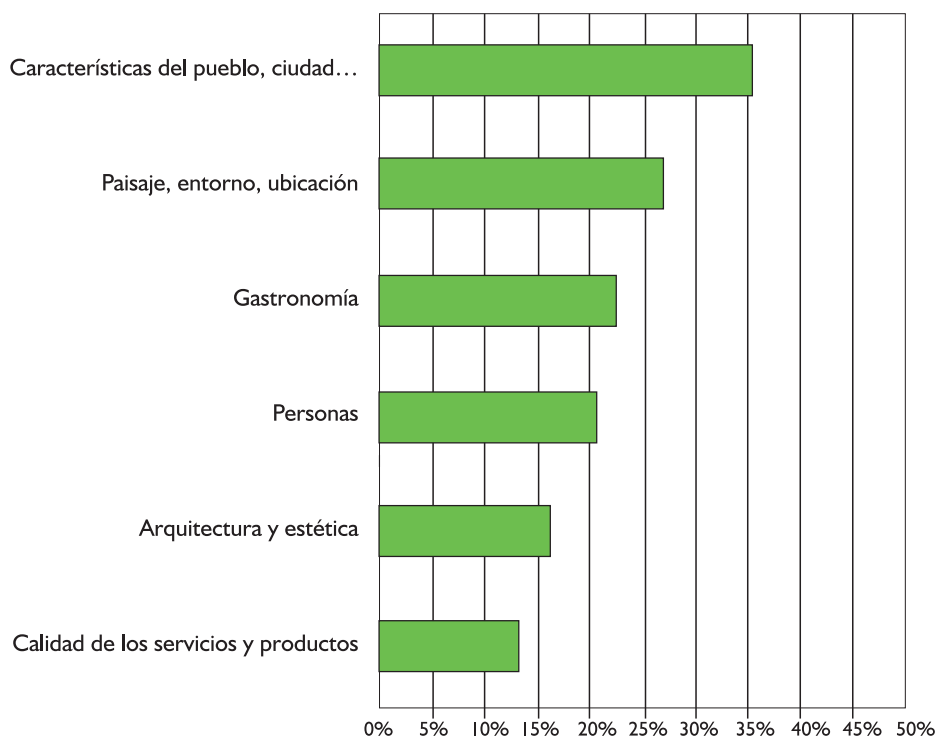


Aspectos menos atractivos de Euskadi declarados por los congresistas alojados en Gipuzkoa

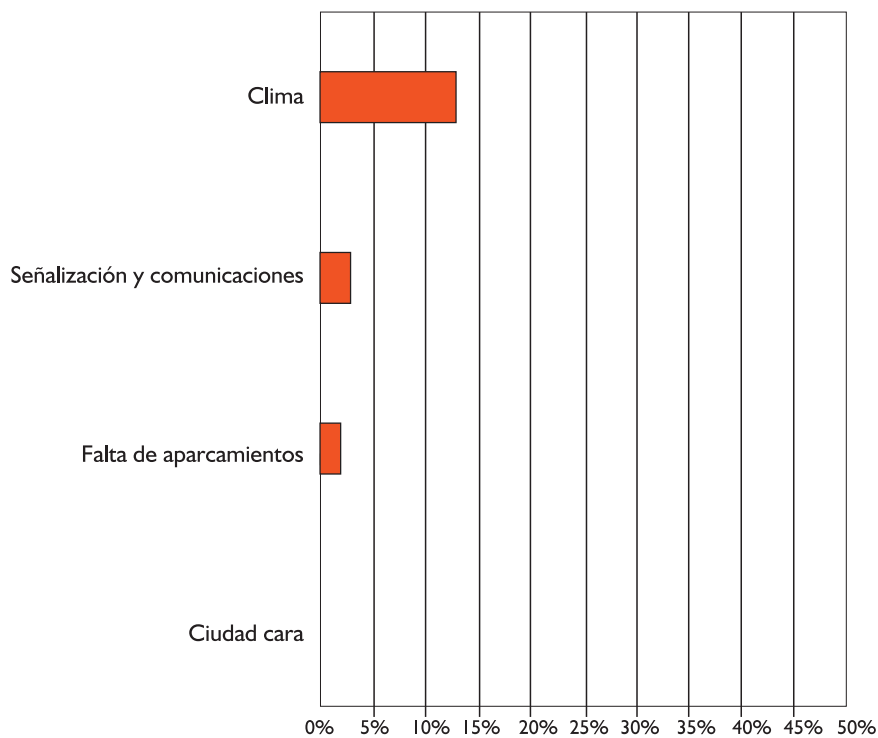




**Aspectos más atractivos de Euskadi declarados por los congresistas alojados en Bizkaia**



**Aspectos menos atractivos de Euskadi declarados por los congresistas alojados en Bizkaia**



### 8.13 DEMANDA Y VALORACIÓN DE LA RESTAURACION

El 94% de los congresistas con pernoctación genera actividad en el ámbito de la restauración. Se trata de un colectivo muy orientado hacia la realización de comidas, con gran interés por la cultura gastronómica vasca, la mayor de los tres colectivos de negocios (congresos, trabajo y asistente a ferias). Este interés se manifiesta en la elevada proporción de usuarios de restaurantes de alta cocina (12,5%), en el interés por los restaurantes a la carta (57%) y en los establecimientos de pintxos (40%).

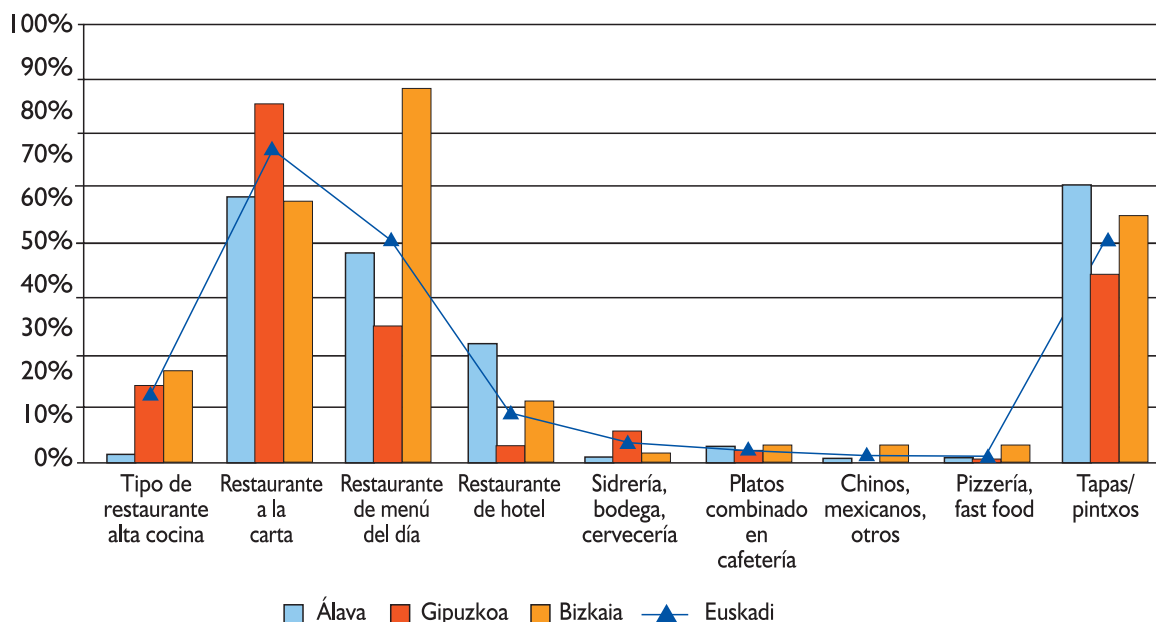
De este perfil se separa Álava, donde prácticamente no existe la demanda de alta cocina (1%), aunque sí se da un consumo abundante en establecimientos de pintxos. Es además el territorio donde el restaurante del propio establecimiento hotelero tiene mayor importancia (21%).

Bilbao cuenta al mismo tiempo con la mayor demanda de restauración de alta cocina (17%) y, a su vez, tiene la mayor demanda de establecimientos de menú del día (68%), mostrando un perfil de tendencias muy variadas.

#### Uso de restaurantes según territorio histórico

(Porcentaje vertical)	TERRITORIO HISTÓRICO			
	TOTAL	Álava	Gipuzkoa	Bizkaia
Total Muestral	1.494	302	755	437
Si....	93,6	92,4	93,6	94,5
No....	6,4	7,6	6,4	5,5

#### Tipos de restaurantes utilizados según territorio histórico



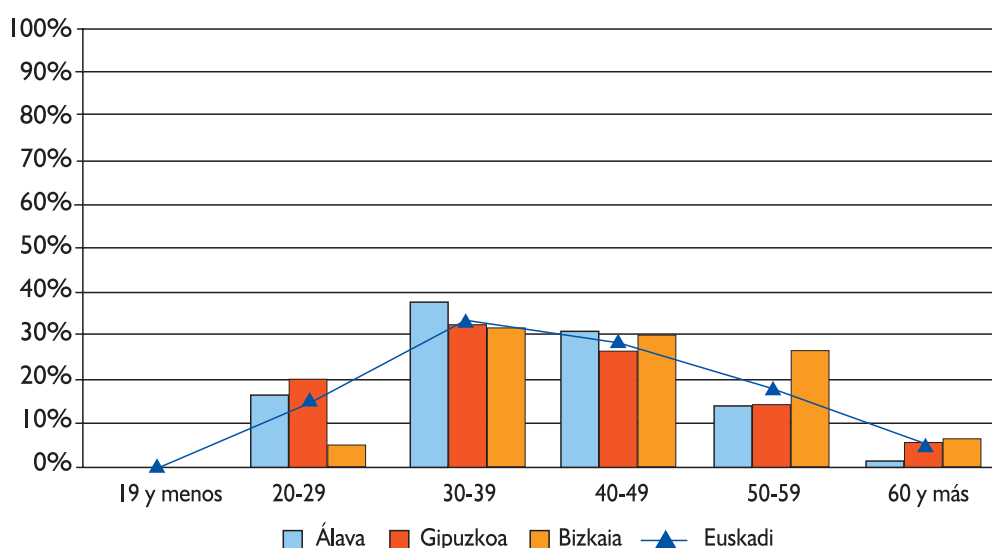
### 8.14 INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

El congresista presenta una gran distribución por edades, con acumulación en edades maduras, entre los 30 y los 50 años (61,5%). Por territorios, los vizcaínos muestran una mayor tendencia a la madurez. La superior juventud de los asistentes a congresos en Álava se manifiesta en una superior tasas de solteros.

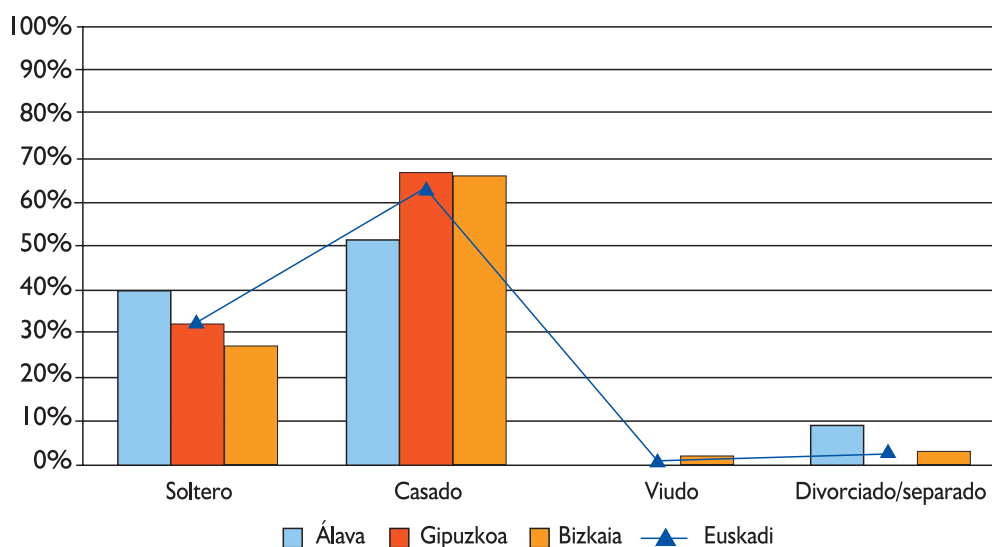
Se trata de una población ocupada prácticamente en su totalidad (97%), aún cuando los congresos alaveses recogen también una pequeña fracción de estudiantes.

La desproporción entre hombres (60%) y mujeres (40%) es menor que en otros colectivos de negocios (70% de varones entre asistentes a ferias y 80% entre viajeros por trabajo). Esta desproporción es aún menor en Álava (53% hombres).

#### Edad del turista según territorio histórico



#### Estado civil del turista según territorio histórico



## 8. Análisis descriptivo del comportamiento del turista asistente a congresos

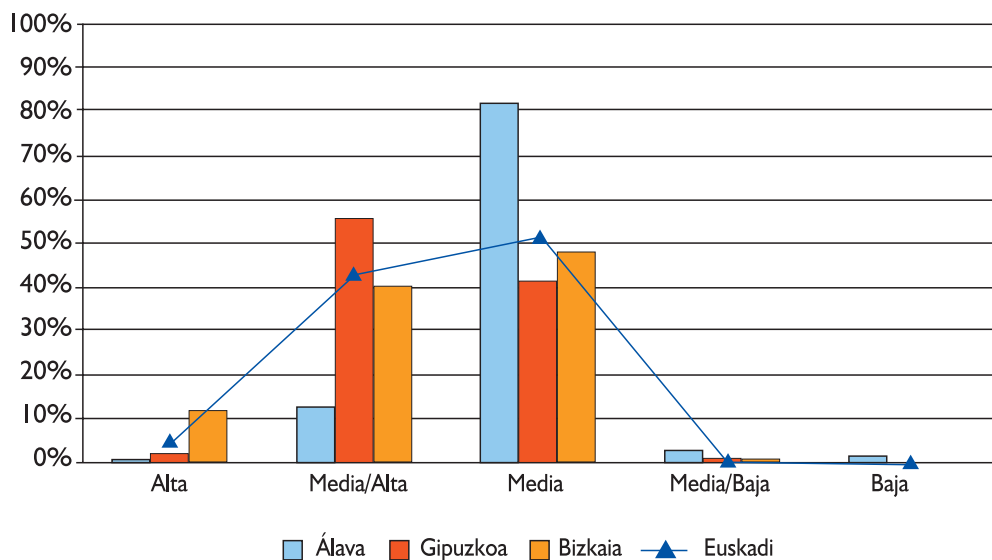
El congresista presenta una estructura de renta superior a la media de visitantes por negocio, con un volumen de rentas media-altas (43%) casi tan abundante como de rentas medias (51,5%), y una casi ausencia de rentas bajas.

Especialmente elevada es, de media, entre los asistentes a congresos en Gipuzkoa, aún cuando solo en Bizkaia se da un contingente de congresistas de rentas altas.

Las diferencias son muy marcadas entre Gipuzkoa y Bizkaia, por un lado, y Álava, por otro. La demanda congresista hacia este territorio histórico se desmarca mucho de la tendencia general, debido, en gran medida, a la atracción de un perfil profesional marcadamente diferente.

Así, si en Gipuzkoa y Bizkaia el peso de los cargos directivos y los empresarios entre los congresistas supera, en el primero de los casos, o se acerca, en el segundo, al de cargos medios, en Álava éstos definen prácticamente los congresos allí desarrollados.

### Nivel de renta autodeclarada según territorio histórico



### Situación profesional actual según territorio histórico

