

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osakidetza.euskadi.net/cevime

▲ TARGIN® (Oxicodona/naloxona)

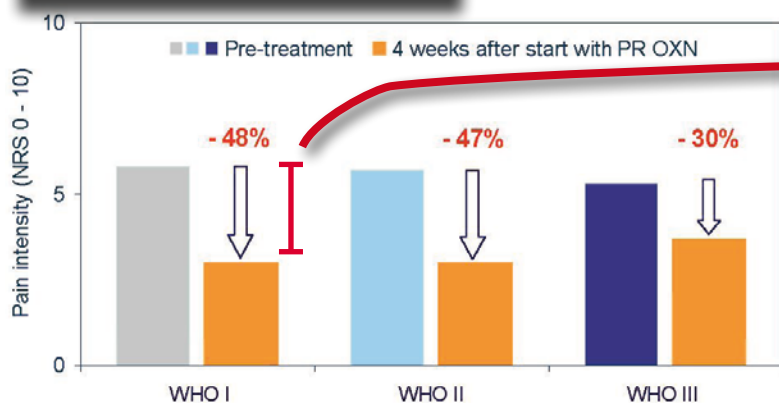
Sólo se ha destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folleto promocional original: L2.TGN.05.2011.

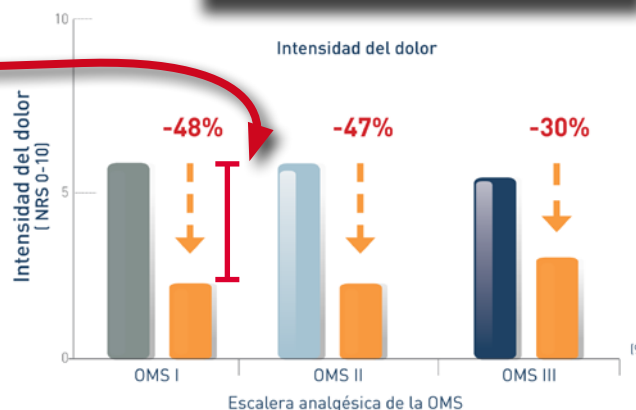


¡Con los medicamentos también hay Photoshop®!
¡Magnifican el efecto analgésico!

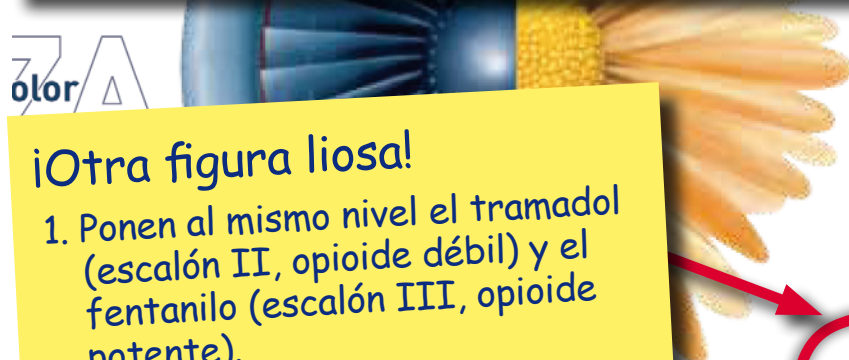
En la bibliografía original:



En el folleto promocional:

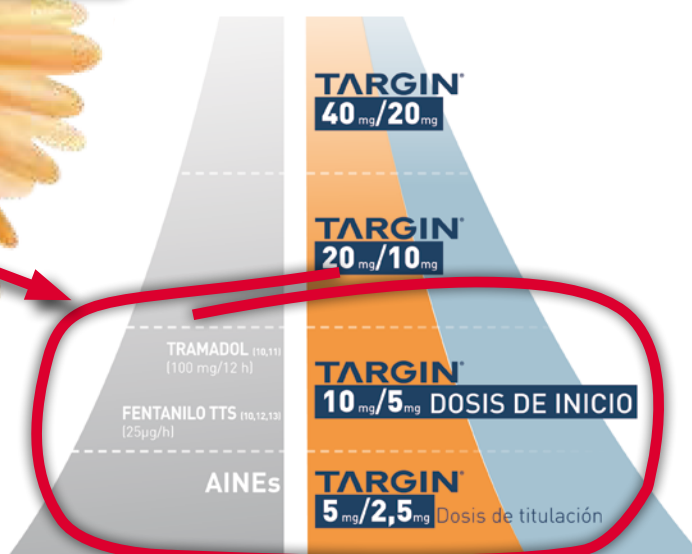


Por cierto, ¿oxicodona en los escalones I y II?
¿Desde cuándo?



¡Otra figura liosa!

1. Ponen al mismo nivel el tramadol (escalón II, opioide débil) y el fentanilo (escalón III, opioide potente).
2. No está bien hecha la equivalencia analgésica.
3. Falta la morfina.



BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PUBLICITARIO

9. Hesselbarth S. Strong analgesic efficacy and superior tolerability of oxycodone/naloxone* prolonged-release tablets in patients with pain due to osteoarthritis. N° abstract 442/1088. 6th Congress of the European Federation of IASP Chapters (EFIC), Lisbon, Portugal, 9 – 12 September 2009.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la [ficha NME nº 190/2012](#) y su informe