

# CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osanet.euskadi.net/cevime/es

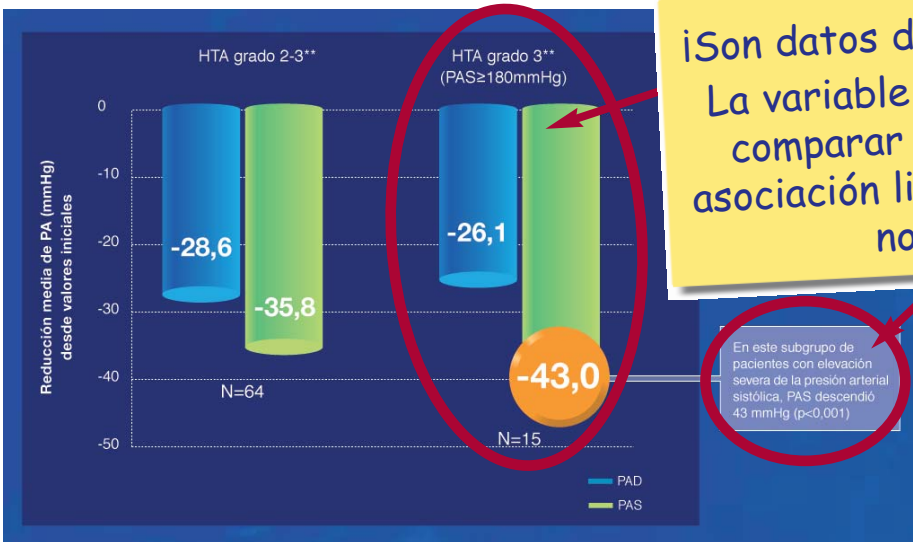


## EXFORGE®, DAFIRO®, IMPRIDA® (Amlodipino/Valsartán)

Sólo se han destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folletos promocionales originales: EXFORGE® ESEXF13558FOL052008; DAFIRO® e IMPRIDA® sin código.

▶ DAFIRO reduce la PA de manera apropiada en **TODOS LOS ESTADÍOS DE LA HTA** 67.8

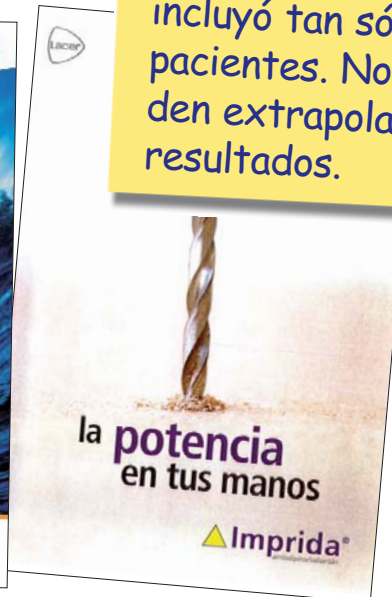


¡Son datos de una variable secundaria!  
La variable principal del estudio fue  
comparar la seguridad frente a la  
asociación lisinopril/hidroclorotiazida,  
no fue de eficacia.

En este subgrupo de  
pacientes con elevación  
severa de la presión arterial  
sistólica, PAS descendió  
43 mmHg (p<0,001)

¡OJO!

Los resultados para la  
HTA de grado 3 son de  
un análisis post-hoc que  
incluyó tan sólo 15  
pacientes. No se pue-  
den extrapolar estos  
resultados.



### BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DE LOS FOLLETOS PUBLICITARIOS

Poldermans D, Glazes R, Kargiannis S, Wernsing M, Kaczor J, Chiang YT, et al. Tolerability and blood pressure-lowering efficacy of the combination of amlodipine plus valsartan compared with lisinopril plus hydrochlorothiazide in adult patients with stage 2 hypertension. Clin Ther. 2007;29:279-89.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 148/2009 y su informe