XXII INFORME DE LA EDICIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA COMERCIO INTERIOR 2016



KULTURA ETA HIZKUNTZA POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Con la colaboración de:

Gremio de Editores de Euskadi Federación de Gremios de Editores de España

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION METODOLOGICA	6
ACLARACIONES	
ÁMBITO	7
CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL	7
FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN	8
LA EMPRESA EDITORIAL	9
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL	9
EL EMPLEO	10
EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO	. 13
LA EDICIÓN	13
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. TOTAL	15
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. EN EUSKERA	20
COMPARACIÓN DE LA EDICIÓN EN EUSKERA CON LA EDICIÓN TOTAL EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA PARA LAS DISTINTAS MATERIAS	
LA EDICIÓN EN FORMATO ELECTRÓNICO	27
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO	
TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS	30
TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA	3 I
LA COMERCIALIZACIÓN	. 33
CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. TOTAL	35
CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA	36
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA PARA EL TOTAL Y PARA EL EUSKERA	
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS LIBROS	40
DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS	45
PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS	47
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS	. 48
LITERATURA	48
INFANTIL Y JUVENIL	50
TEXTO NO UNIVERSITARIO	52
CIENTÍFICO TÉCNICO Y UNIVERSITARIO	54
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	56
LIBROS PRÁCTICOS	58
DIVULGACIÓN GENERAL	60
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS	62
LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR	. 64
RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN 2016) 65

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA	10
TABLA 2. EMPLEADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD	11
TABLA 3. TÍTULOS EDITADOS	13
TABLA 4. EJEMPLARES EDITADOS	14
TABLA 5. TIRADA MEDIA	14
TABLA 6. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS	16
TABLA 7. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS (EN MILES)	16
TABLA 8. TIRADA MEDIA POR MATERIAS	18
TABLA 9. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA	21
TABLA 10. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA (EN MILES)	22
TABLA II. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN EUSKERA	23
TABLA 12. TOTAL TITULOS EDITADOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	25
TABLA 13. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA	25
TABLA 14. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	26
TABLA 15. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO	
TABLA 16. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA POR LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO	
TABLA 17. TÍTULOS EN CATÁLOGO	29
TABLA 18. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS	30
TABLA 19. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA	3 I
TABLA 20. TÍTULOS VIVOS EN EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	
TABLA 21. CIFRA DE FACTURACIÓN	33
TABLA 22. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	
TABLA 23. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. EN EUSKERA	36
TABLA 24. FACTURACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	38
TABLA 25. FACTURACIÓN EN EUSKERA	38
TABLA 26. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	39
TABLA 27. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C.A.VASCA	
TABLA 28. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN EUSKERA	
TABLA 29. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	42
TABLA 30. VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA C. A. VASCA	45
TABLA 31. VENTA DE LAS EDITORIALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS	
TABLA 32. VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN SU COMUNIDAD AUTÓNOMA	
TABLA 33. VENTAS EN EUSKERA	46
TABLA 34. VENTAS TOTALES DE LIBROS A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES DE ESTA COMUNIDADDE DE LAS EDITORIALES DE ESTA COMUNIDAD	
TABLA 35. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN	

TABLA 36. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN EN EUSKERA	47
TABLA 37. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR	64
TABLA 38. PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS	64
TABLA 39. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS	64
TABLA 40. PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2012-2016)	66
TABLA 41. PRINCIPALES CIFRAS EN EUSKERA DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A VASCA (2012-2016)	
TABLA 42. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL TOTAL	
TABLA 43. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL EUSKERA	
TABLA 44. COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2016. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA. EVOLUCIÓN 2014-2016	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO I. PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL9
GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO10
GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD12
GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS, EJEMPLARES Y TIRADA MEDÍA (2012-2016)15
GRÁFICO 5. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS (2014-2016)19
GRÁFICO 6. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS X 1.000 (2014-2016)19
GRÁFICO 7. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (2014-2016)19
GRÁFICO 8. COMPARACIÓN TIRADA MEDIA POR MATERIAS20
GRÁFICO 9. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS (2014-2016)24
GRÁFICO 10. EJEMPLARES EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS X 1.000 (2014-2016)24
GRÁFICO II. TIRADA MEDIA EN EUSKERA POR MATERIAS (2014-2016)24
GRÁFICO 12. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS26
GRÁFICO 13. TÍTULOS EN CATÁLOGO. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS29
GRÁFICO 14. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS. 32
GRÁFICO 15. CIFRA DE FACTURACIÓN, EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS (2012-2016)34
GRÁFICO 16. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR MATERIAS (2012-2016)37
GRÁFICO 17. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS39
GRÁFICO 18. FACTURACIÓN POR CANALES EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS42
GRÁFICO 19. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR CANALES (2012-2016)44
GRÁFICO 20. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL Y PARA LA EDICIÓN EN EUSKERA. (BASE 100 = 2012)71

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

El Departamento de Cultura y Política Lingüística, en colaboración con el Gremio de Editores de Euskadi presenta en este informe el estudio sobre la evolución del comercio interior del libro del sector editorial de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Esta edición del estudio, número veintidós, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca, referidos al ejercicio económico de 2016. Permite conocer los datos relativos a la estructura del sector editorial y a la evolución que éste experimenta en sus principales magnitudes en los últimos años, como son los datos de la producción editorial, los de la facturación del sector y los que se refieren a la cadena de comercialización del libro que está en continua evolución tras la aparición del libro digital y los nuevos soportes de lectura. Tanto en lo que se refiere a la edición global como a la edición en euskera.

Los temas centrales de la investigación han sido para el año de referencia:

- Obtener la cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización.
- Determinar el empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, el precio de los libros, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Dentro de los datos obtenidos se incluye un capítulo sobre la edición y facturación de libros en formato electrónico.

Esta información ha sido elaborada a partir de los datos facilitados por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por el Gremio de Editores de Euskadi y la Federación de Gremios de Editores de España cuya participación ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aclaraciones

- Este informe proporciona un análisis en profundidad de los datos sobre la edición en la Comunidad Autónoma Vasca que se ofrecen en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial enfoque a la edición en euskera. Se añaden al mismo los datos obtenidos de las editoriales privadas no agremiadas.
- Los datos referidos a la edición, facturación, etc., en euskera, se centran exclusivamente a la edición en dicho idioma, llevada a cabo por las editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca. No se tiene en cuenta la edición en euskera de las editoriales que no están localizadas en dicha Comunidad Autónoma y que se tratan en un informe aparte.
- Los datos globales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc., se refieren a las ventas que las editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca, agremiadas o no, realizan en toda España, y no solo en el ámbito de su Comunidad Autónoma.

Ámbito

Editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca con actividad editorial en el mercado interior en el año 2016.

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Editoriales privadas agremiadas se clasifican, según su cifra de facturación, en los siguientes grupos:

- Mediana: factura de 2.401.000 a 18.000.000 euros.
- Pequeña: factura menos de 2.401.000 euros.

Editoriales privadas no agremiadas. No se establece clasificación por ser en su gran mayoría pequeñas empresas (autor-editor...) que en la mayoría de los casos editan de manera ocasional.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA Research & Consulting.

Universo: Una vez depurados los datos del ISBN, se obtiene que el número de

editoriales privadas en la Comunidad Autónoma Vasca es de 101:

34 Editoriales privadas asociadas al gremio de editores de Euskadi. **67** Editoriales privadas, no agremiadas, con actividad editorial en 2016.

Tamaño de la muestra: 30 cuestionarios de las editoriales agremiadas y 18 de las no agremiadas.

Muestra: Estratificada, según la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para las editoriales es:

Error = $\pm 10,3 \% (2)$

Para un nivel de confianza del 95 % (1)

(I) Para P = Q = 50 %

(2) Según E = $\pm \sqrt{K(1-f)xPxQ/(n-1)}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 22 de febrero al 15 de septiembre de 2017.

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONECTA Research

& Consulting.

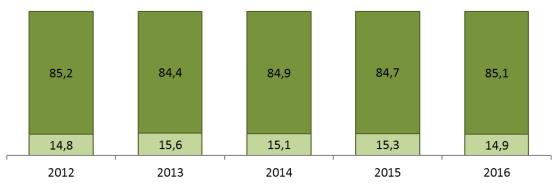
LA EMPRESA EDITORIAL

Integración empresarial

Euskadi cuenta con un total de 101 agentes editores privados, de los cuales sólo el 14,9 % (15 editoriales) forman parte de un grupo o *holding*, y el 85,1 % restante (86 editoriales) no forman parte de ningún grupo.

	2012	2013	2014	2015	2016
Total Absolutos	115	107	106	98	101
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Forman parte de un grupo o holding	14,8	15,6	15,1	15,3	14,9
No forman parte de un grupo o holding	85,2	84,4	84,9	84,7	85,1

GRÁFICO I. PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL



■ No forman parte de un grupo o holding

El empleo

El empleo proporcionado por las 101 empresas privadas en la Comunidad Autónoma Vasca es de 449 puestos de trabajo. Con una media de empleados por empresa de 4,4.

Del total de empresas, un 47,5 % tiene únicamente I empleado, un 29,7 % entre 2 y 4 y un 22,8 % 5 y más.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

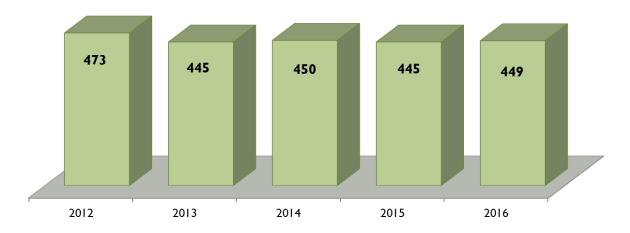


TABLA I NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA

	2012	2013	2014	2015	2016
N° EMPRESAS	115	107	106	98	101
TOTAL EMPLEADOS	473	445	450	445	449
MEDIA	4,1	4,2	4,2	4,5	4,4

N° DE EMPLEADOS	2014		2015		20	16
Total	106	100,0	98	100,0	101	100
0-1	49	46,2	47	48,0	48	47,5
2-4	32	30,2	30	30,6	30	29,7
5-9	14	13,2	- 11	11,2	12	11,9
I0 y más	11	10,4	10	10,2	- 11	10,9

La distribución del empleo editorial, según áreas de actividad, en las empresas privadas de la Comunidad Autónoma Vasca, se presenta en la tabla siguiente, de la que podemos destacar:

- Del total de empleados, un 47,9 % se dedica a la producción editorial, de los cuales el 11,4 % estaría dedicado o participa en la producción editorial digital.
- Del resto de empleados, un 21,2 % trabaja en el área de actividad comercial o publicidad y un 29,2 % en tareas de administración y recursos humanos. Finalmente, un 1,8 % están dedicados específicamente a tareas de comercio exterior.
- Respecto al año 2015 no ha habido cambios significativos.

TABLA 2. EMPLEADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

	2012	2013	2014	2015	2016	Mujeres
TOTAL EMPLEADOS DEDICADOS A:	473	445	450	445	449	227
Producción editorial	232	219	216	209	215	107
Producción editorial Formato electrónico*	-	-	49	58	51	14
Actividad comercial + Publicidad	100	90	95	96	95	41
Administración + Recursos humanos	134	129	132	130	131	74
Comercio exterior	7	7	7	10	8	5
TOTAL %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	49, I	49,2	48,0	47,0	47,9	47,1
Producción editorial Formato electrónico*	-	-	10,9	13,0	11,4	6,2
Actividad comercial + Publicidad	21,0	20,2	21,1	21,6	21,2	18,1
Administración + Recursos humanos	28,4	29,0	29,3	29,2	29,2	32,6
Comercio exterior	1,4	1,6	1,6	2,2	1,8	2,2

^{*}Se pregunta desde 2014

	2016	Mujeres	% mujeres / total
TOTAL EMPLEADOS DEDICADOS A:	449	227	50,5
Producción editorial	215	107	49,8
Producción editorial Formato electrónico	51	14	27,5
Actividad comercial + Publicidad	95	41	43,2
Administración + Recursos humanos	131	74	56,5
Comercio exterior	8	5	62,5

Las actividades de Administración + Recursos humanos y Comercio exterior, tienen una representación mayor de la mujer, mientras que es menor en el resto de actividades, especialmente en la Producción editorial en Formato electrónico (que es la actividad con mayor proporción de hombres entre sus empleados).

En el gráfico siguiente se aprecia la estabilidad durante los últimos años en el número de empleados fijos por áreas de actividad.

GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD



EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

La edición

En 2016 las editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca editaron en total 3.287 títulos, un 4,2 % más que en el ejercicio anterior y un 2,9 % más que en 2012.

Los ejemplares producidos fueron 5.815.384, un 3,0 % más que en el 2015 y un 13,3 % menos que en 2012.

La tirada media resultante en 2016 ha sido de 1.769 ejemplares por título, 21 ejemplares por título menos que en 2015.

Las cuatro materias que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados en total son Texto no universitario, Infantil y juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura. Estas materias suponen el 83,7 % de los títulos editados (83,5 % en 2015 y 83,3 % en 2014) y el 86,3 % de los ejemplares (85,9 % en 2015 y 85,4 % en 2014).

De los 3.287 títulos editados en la Comunidad Autónoma Vasca, 1.312 se han editado en euskera, con un crecimiento del 2,9 % respecto al año anterior y una reducción del 10,3 % en los últimos 5 años

En euskera, los ejemplares editados han sido 2.515.450, lo que supone un incremento del 2,5 % respecto al 2015 y una disminución de 15,3 % en los últimos 5 años.

La tirada media en euskera es de 1.9173 ejemplares por título, 6 ejemplares por título menos que en el ejercicio anterior y 111 menos que en el 2012.

Las dos materias que reúnen el mayor número de títulos y de ejemplares editados para el euskera son Infantil y juvenil y Texto no universitario. Estas materias suman el 67,5 % de los títulos editados (66,6 % en 2015 y 67,3 % en el 2014) y el 80,3 % de los ejemplares (80,3 % en 2015 y 78,6 % en 2014).

TABLA 3. TÍTULOS EDITADOS

		Total			En euskera		
Año	Títulos	% incremento sobre 2012	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2012	% incremento interanual	Euskera / Total
2012	3.240	-	-2,4	1.463	-	-1,5	45,2
2013	2.859	-11,8	-11,8	1.346	-8,0	-8,0	47, I
2014	3.057	-5,6	6,9	1.410	-3,6	4,8	46,1
2015	3.155	-2,6	3,2	1.276	-12,8	-9,6	40,4
2016	3.287	1,5	4,2	1.312	-10,3	2,9	39,9

TABLA 4. EJEMPLARES EDITADOS

		Total		En euskera				
Año	Ejemplares	% incremento sobre 2012	% incremento interanual	Ejemplares	% incremento sobre 2012	% incremento interanual	Euskera / Total	
2012	6.013.075	-	-7,7	2.968.526	-	-2,5	49,4	
2013	5.033.022	-16,3	-16,3	2.546.074	-14,2	-14,2	50,6	
2014	5.297.803	-11,9	5,3	2.661.569	-10,3	4,5	50,2	
2015	5.648.313	-6, I	6,6	2.453.250	-17,4	-7,8	43,4	
2016	5.815.384	-3,3	3,0	2.515.450	-15,3	2,5	43,3	

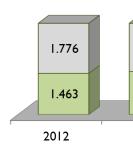
TABLA 5. TIRADA MEDIA

	Total						
Año	Tirada media	diferencia sobre 2012	diferencia interanual	Tirada media	diferencia sobre 2012	diferencia interanual	Euskera - Total
2012	1.856	-	-106	2.028	-	-21	173
2013	1.761	-95	-95	1.892	-136	-136	132
2014	1.733	-123	-28	1.887	-141	-5	154
2015	1.790	-66	57	1.923	-105	36	133
2016	1.769	-87	-21	1.917	-111	-6	148

En los siguientes gráficos se presenta la evolución del número de títulos editados, ejemplares vendidos, y tirada media en los últimos cinco años, tanto en euskera como en otros idiomas.

GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS, EJEMPLARES Y TIRADA MEDÍA (2012-2016)

T . 1.6. 1	2 2 40	2.050	2.057	2.155	2 207
Total títulos	3.240	2.859	3.057	3.155	3.287

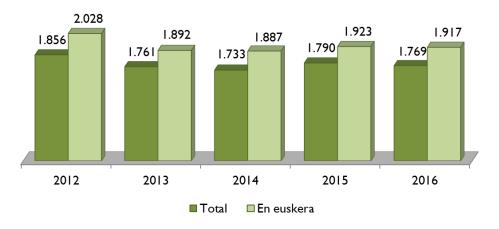


Total ejemplares (x 1.000)	6.013	5.033	5.298	5.648	5.815	
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	--

3.04 2.96

2012

Tirada media



Producción editorial por materias. Total

Los datos de los títulos editados, ejemplares producidos y tirada media desglosados por materias editoriales para los tres últimos años, así como las variaciones producidas entre el presente ejercicio y el anterior, se muestran en las tablas siguientes.

La edición de títulos por materias se concentra básicamente en cuatro materias: un 30,7 % de Texto no universitario, un 20,8 % Infantil y juvenil, un 20,1 % Ciencias Sociales / Humanidades y un 12,1 % de Literatura. En total dichas materias suman un 83,7 % de los títulos.

No se han observado cambios importantes en la distribución por materias en los últimos años.

TABLA 6. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS

	2014	4	2015	5	2016		2016-
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	2015 (*)
Total	3.057	100,0	3.155	100,0	3.287	100,0	
Literatura	356	11,6	401	12,7	396	12,1	-0,6
Novela	265	8,7	286	9,1	276	8,4	-0,7
Clásica	15	0,5	18	0,6	24	0,7	0,2
Contemporánea	120	3,9	125	4,0	117	3,6	-0,4
Policíaca, de espionaje	47	1,5	54	1,7	48	1,5	-0,3
Romántica	8	0,3	7	0,2	6	0,2	0,0
Ciencia-ficción, terror	11	0,4	12	0,4	15	0,5	0,1
Erótica	1	0,0	1	0,0	1	0,0	0,0
De humor	2	0,1	9	0,3	12	0,4	0,1
Otras	62	2,0	60	1,9	53	1,6	-0,3
Poesía. Teatro	35	1,1	41	1,3	37	1,1	-0,2
 Otros literatura 	56	1,8	74	2,3	83	2,5	0,2
Infantil y juvenil	627	20,5	624	19,8	685	20,8	1,1
Texto no universitario	936	30,6	987	31,3	1.009	30,7	-0,6
 Educación infantil 	113	3,7	104	3,3	98	3,0	-0,3
 Educación primaria 	420	13,8	449	14,2	445	13,5	-0,7
• E.S.O.	260	8,5	279	8,8	301	9,2	0,3
 Bachillerato 	10	0,3	24	0,8	22	0,7	-0,1
• F.P.	6	0,2	4	0,1	1	0,0	-0,1
 Libros y materiales complementarios 	126	4,1	127	4,0	142	4,3	0,3
Científico técnico y universitario	168	5,5	156	4,9	167	5,1	0,1
Ciencias sociales y Humanidades	628	20,5	622	19,7	660	20,1	0,4
 Ciencias sociales y Humanidades 	386	12,6	382	12,1	434	13,2	1,1
 Derecho y ciencias económicas 	85	2,8	78	2,5	65	2,0	-0,5
• Religión	157	5,1	162	5,1	161	4,9	-0,2
Libros prácticos	87	2,8	98	3,1	99	3,0	-0,1
Divulgación general	81	2,6	81	2,6	83	2,5	0,0
Diccionarios y enciclopedias	11	0,4	8	0,3	14	0,4	0,2
Cómics	83	2,7	91	2,9	85	2,6	-0,3
Otros	81	2,6	87	2,8	89	2,7	-0,1

^(*) En puntos porcentuales

Casi el 40 % de los ejemplares editados son de Texto no universitario (39,6 %). Le siguen en importancia los de Infantil y juvenil con el 23,4 % y CCSS y Humanidades con un 14,5 %. Respecto al ejercicio anterior, no hay nada que destaque significativamente, son variaciones leves.

	2014	4	2015	;	2016		2016-
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	2015(*)
Total	5.298	100,0	5.648	100,0	5.815	100,0	
Literatura	471	8,9	499	8,8	510	8,8	-0,1
Novela	346	6,5	344	6,1	336	5,8	-0,3
Clásica	18	0,3	21	0,4	32	0,6	0,2
Contemporánea	169	3,2	168	3,0	153	2,6	-0,3
Policíaca, de espionaje	46	0,9	44	0,8	41	0,7	-0,1
Romántica	12	0,2	10	0,2	8	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	20	0,4	19	0,3	24	0,4	0,1
Erótica	1	0,0	[[0,0	2	0,0	0,0
De humor	2	0,0	7	0,1	9	0,2	0,0
Otras	80	1,5	74	1,3	67	1,2	-0,2
Poesía. Teatro	29	0,6	29	0,5	30	0,5	0,0
Otros literatura	96	1,8	126	2,2	144	2,5	0,2
Infantil y juvenil	1.280	24,2	1.298	23,0	1.362	23,4	0,4
Texto no universitario	2.034	38,4	2.189	38,8	2.302	39,6	0,8
 Educación infantil 	294	5,5	237	4,2	226	3,9	-0,3
 Educación primaria 	1.010	19,1	1.176	20,8	1.183	20,3	-0,5
• E.S.O.	483	9,1	522	9,2	608	10,5	1,2
Bachillerato	18	0,3	42	0,7	42	0,7	0,0
• F.P.	6	0,1	3	0,1	1	0,0	0,0
 Libros y materiales complementarios 	223	4,2	210	3,7	242	4,2	0,5
Científico técnico y universitario	155	2,9	135	2,4	136	2,3	-0,1
Ciencias sociales y Humanidades	741	14,0	866	15,3	844	14,5	-0,8
 Ciencias sociales y Humanidades 	401	7,6	508	9,0	503	8,6	-0,3
 Derecho y ciencias económicas 	91	1,7	75	1,3	62	1,1	-0,3
• Religión	250	4,7	283	5,0	279	4,8	-0,2
Libros prácticos	216	4,1	254	4,5	244	4,2	-0,3
Divulgación general	91	1,7	91	1,6	88	1,5	-0,1
Diccionarios y enciclopedias	9	0,2	6	0,1	12	0,2	0,1
Cómics	129	2,4	134	2,4	128	2,2	-0,2
Otros	171	3,2	176	3,1	190	3,3	0,2

^(*) En puntos porcentuales

La tirada media resulta para el 2016 de 1.769 ejemplares, 21 menos que en el año anterior.

Las materias que registran las tiradas medias más altas son, un año más, la materia de Libros prácticos (2.469), Texto no universitario (2.281) e Infantil y Juvenil (1.988).

TABLA 8. TIRADA MEDIA POR MATERIAS

	2014	2015	2016	2016-2015
Total	1.733	1.790	1.769	-21
Literatura	1.322	1.244	1.285	41
Novela	1.304	1.202	1.213	11
Clásica	1.160	1.167	1.333	167
Contemporánea	1.405	1.344	1.308	-36
Policíaca, de espionaje	986	815	854	39
Romántica	1.506	1.429	1.333	-95
Ciencia-ficción, terror	1.857	1.583	1.600	17
Erótica	995	900	1.007	107
De humor	700	778	750	-28
Otras	1.289	1.233	1.264	31
 Poesía. Teatro 	840	707	811	103
Otros literatura	1.713	1.703	1.735	32
Infantil y juvenil	2.041	2.080	1.988	-92
Texto no universitario	2.173	2.218	2.281	63
 Educación infantil 	2.597	2.279	2.306	27
 Educación primaria 	2.403	2.619	2.658	39
• E.S.O.	1.856	1.871	2.020	149
Bachillerato	1.903	1.729	1.901	172
• F.P.	950	750	600	-150
 Libros y materiales complementarios 	1.765	1.654	1.707	53
Científico técnico y universitario	924	865	812	-53
Ciencias sociales y Humanidades	1.181	1.392	1.279	-113
 Ciencias sociales y Humanidades 	1.039	1.330	1.159	-171
 Derecho y ciencias económicas 	1.069	962	954	-8
• Religión	1.591	1.747	1.733	-14
Libros prácticos	2.483	2.592	2.469	-123
Divulgación general	1.127	1.123	1.060	-63
Diccionarios y enciclopedias	840	750	857	107
Cómics	1.553	1.473	1.506	34
Otros	2.118	2.023	2.135	112

GRÁFICO 5. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS (2014-2016)



GRÁFICO 6. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS x 1.000 (2014-2016)

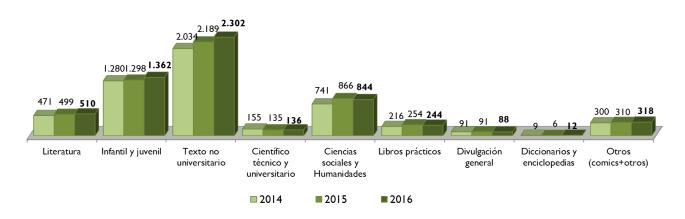


GRÁFICO 7. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (2014-2016)



GRÁFICO 8. COMPARACIÓN TIRADA MEDIA POR MATERIAS 2016



Producción editorial por materias. En euskera

El 82,1 % de los títulos editados en euskera se concentra en las materias de Texto no universitario, Infantil y juvenil y Literatura.

Respecto al ejercicio anterior, la distribución de los títulos editados por las diferentes materias apenas muestra variaciones significativas. No obstante, hay un incremento de 1,2 puntos en el caso de Infantil y juvenil.

TABLA 9. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA

	2014		2015		2016		2016-
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	2015 (*)
Total	1.410	100,0	1.276	100,0	1.312	100,0	
Literatura	212	15,0	194	15,2	192	14,6	-0,6
Novela	138	9,8	127	10,0	125	9,5	-0,4
Clásica	14	1,0	13	1,0	11	0,8	-0,2
Contemporánea	72	5,1	65	5,1	65	5,0	-0,1
Policíaca, de espionaje	33	2,3	32	2,5	31	2,4	-0,1
Romántica	I	0,1	1	0,1	l l	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	I	0,1	1	0,1	l l	0,1	0,0
Erótica	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
De humor	l I	0,1	1	0,1	l l	0,1	0,0
Otras	16	1,1	14	1,1	15	1,1	0,0
Poesía. Teatro	19	1,4	18	1,4	21	1,6	0,2
Otros literatura	55	3,9	49	3,8	46	3,5	-0,3
Infantil y juvenil	368	26,1	326	25,5	351	26,8	1,2
Texto no universitario	581	41,2	511	40,0	534	40,7	0,7
Educación infantil	110	7,8	97	7,6	84	6,4	-1,2
Educación primaria	228	16,2	205	16,1	221	16,8	0,8
• E.S.O.	167	11,9	149	11,7	159	12,1	0,4
Bachillerato	8	0,6	10	0,8	14	1,1	0,3
• F.P.		0,1	0	0,0	0	0,0	0,0
Libros y materiales complementarios	67	4,7	49	3,9	56	4,3	0,4
Científico técnico y universitario	39	2,8	41	3,2	38	2,9	-0,3
Ciencias sociales y Humanidades	104	7,4	101	7,9	95	7,2	-0,7
Ciencias sociales y Humanidades	88	6,2	83	6,5	78	5,9	-0,6
Derecho y ciencias económicas	12	0,9	10	0,8	11	0,8	0,0
• Religión	4	0,3	7	0,5	6	0,5	-0,1
Libros prácticos	27	1,9	26	2,0	24	1,8	-0,2
Divulgación general	20	1,4	19	1,5	19	1,4	0,0
Diccionarios y enciclopedias	10	0,7	7	0,5	12	0,9	0,4
Cómics	18	1,3	13	1,0	11	0,8	-0,2
Otros	31	2,2	38	3,0	36	2,7	-0,3

^(*) En puntos porcentuales

La producción de ejemplares está concentrada principalmente en dos materias: Texto no universitario, con el 56,1 %, e Infantil y Juvenil, con un 24,1 %.

TABLA 10. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA (EN MILES)

TABLA 10. EJEMPLARES EDITADOS	2014		2015		2016		2016-2015
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	(*)
Total	2.662	100,0	2.453	100,0	2.515	100,0	
Literatura	291	10,9	283	11,5	253	10,1	-1,5
• Novela	192	7,2	183	7,5	179	7,1	-0,3
Clásica	17	0,6	17	0,7	14	0,6	-0,1
Contemporánea	102	3,8	98	4,0	97	3,9	-0,1
Policíaca, de espionaje	33	1,3	31	1,3	30	1,2	-0,1
Romántica	I	0,0	1	0,0	1	0,0	0,0
Ciencia-ficción, terror	2	0,1	2	0,1	1	0,1	0,0
Erótica	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
De humor	I	0,0		0,0	l I	0,0	0,0
Otras	36	1,4	33	1,3	35	1,4	0,0
 Poesía. Teatro 	17	0,7	17	0,7	20	0,8	0,1
Otros literatura	81	3,1	83	3,4	54	2,1	-1,2
Infantil y juvenil	593	22,3	547	22,3	607	24,1	1,8
Texto no universitario	1.499	56,3	1.353	55,2	1.412	56,1	1,0
• Educación infantil	292	11,0	236	9,6	224	8,9	-0,7
• Educación primaria	636	23,9	588	24,0	621	24,7	0,7
• E.S.O.	384	14,4	376	15,3	394	15,7	0,3
Bachillerato	17	0,6	23	0,9	29	1,2	0,2
• F.P.	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
 Libros y materiales complementarios 	170	6,4	130	5,3	144	5,7	0,4
Científico técnico y universitario	31	1,2	29	1,2	25	1,0	-0,2
Ciencias sociales y Humanidades	82	3,1	73	3,0	65	2,6	-0,4
 Ciencias sociales y Humanidades 	69	2,6	59	2,4	53	2,1	-0,3
 Derecho y ciencias económicas 	9	0,3	7	0,3	6	0,2	0,0
• Religión	4	0,1	7	0,3	6	0,2	0,0
Libros prácticos	48	1,8	46	1,9	37	1,5	-0,4
Divulgación general	40	1,5	38	1,5	38	1,5	0,0
Diccionarios y enciclopedias	8	0,3	5	0,2	4	0,2	0,0
Cómics	15	0,6	10	0,4	9	0,4	0,0
Otros	54	2,0	69	2,8	65	2,6	-0,2

^(*) En puntos porcentuales

Las tiradas medias más relevantes corresponden a Texto no universitario y a Divulgación general.

TABLA II. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN EUSKERA

	2014	2015	2016	2016-2015
Total	1.887	1.923	1.917	-6
Literatura	1.371	1.457	1.320	-137
Novela	1.390	1.439	1.436	-3
Clásica	1.214	1.308	1.273	-35
Contemporánea	1.416	1.508	1.492	-15
Policíaca, de espionaje	1.009	969	968	-1
Romántica	900	1.000	1.000	0
Ciencia-ficción, terror	1.717	1.667	1.450	-217
Erótica	-	-	-	-
De humor	917	1.000	1.000	0
Otras	2.246	2.357	2.333	-24
Poesía. Teatro	906	944	952	8
Otros literatura	1.488	1.694	1.174	-520
Infantil y juvenil	1.611	1.680	1.729	49
Texto no universitario	2.579	2.650	2.644	-6
 Educación infantil 	2.659	2.443	2.667	223
Educación primaria	2.788	2.869	2.810	-59
• E.S.O.	2.295	2.519	2.478	-41
Bachillerato	2.041	2.253	2.071	-181
• F.P.	800	833	-	-
 Libros y materiales complementarios 	2.537	2.634	2.571	-63
Científico técnico y universitario	792	707	658	-49
Ciencias sociales y Humanidades	785	725	684	-40
 Ciencias sociales y Humanidades 	785	707	679	-27
 Derecho y ciencias económicas 	733	682	545	-137
Religión	939	1.000	1.000	0
Libros prácticos	1.766	1.769	1.542	-228
Divulgación general	2.031	2.000	2.000	0
Diccionarios y enciclopedias	888	714	333	-381
Cómics	846	769	818	49
Otros	1.732	1.798	1.806	7

GRÁFICO 9. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS (2014-2016)

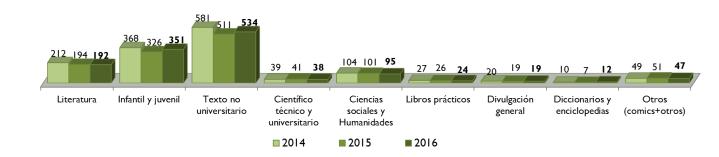


GRÁFICO 10. EJEMPLARES EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS X 1.000 (2014-2016)

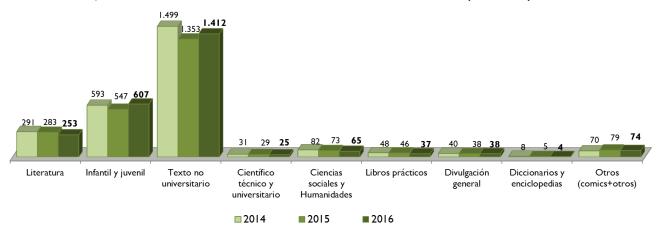
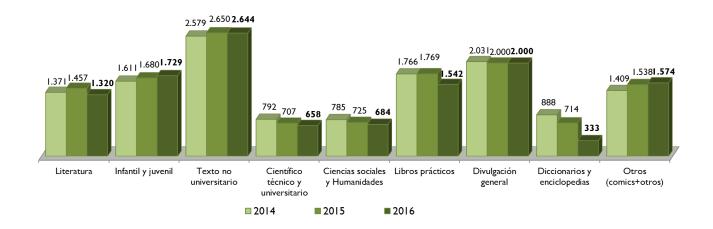


GRÁFICO II. TIRADA MEDIA EN EUSKERA POR MATERIAS (2014-2016)



Comparación de la edición en euskera con la edición total en la Comunidad Autónoma Vasca para las distintas materias

El porcentaje de los títulos editados en la Comunidad Autónoma Vasca que están escritos en euskera es del 39,9 %. Se supera esta cifra en las materias de Literatura (48,4 %), Infantil y juvenil (51,2 %), Texto no universitario (52,9 %) y Diccionarios y enciclopedias (85,7 %).

TABLA 12. TOTAL TITULOS EDITADOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2012	2013	2014	2015	2016
Total producción absolutos	3.240	2.859	3.057	3.155	3.287
Literatura	438	442	356	401	396
Infantil y juvenil	595	651	627	624	685
Texto no universitario	980	818	936	987	1.009
Universitario. Científico Técnico	156	82	168	156	167
Ciencias sociales y Humanidades	627	539	628	622	660
Libros prácticos	152	100	87	98	99
Divulgación general	90	88	81	81	83
Diccionarios / Enciclopedias	19	14	11	8	14
Otros	183	124	164	178	174

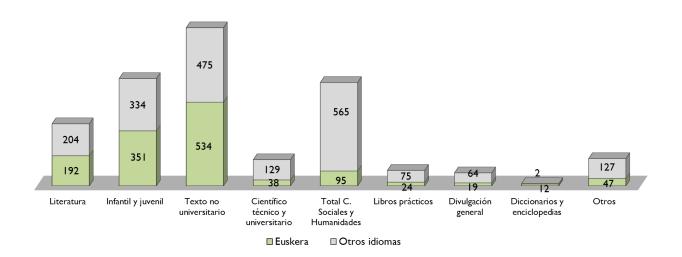
TABLA 13. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA

	2012	2013	2014	2015	2016
Total producción absolutos	1.463	1.346	1.410	1.276	1.312
Literatura	231	187	212	194	192
Infantil y juvenil	365	412	368	326	351
Texto no universitario	659	546	581	511	534
Universitario. Científico Técnico	31	30	39	41	38
Ciencias sociales y Humanidades	71	73	104	101	95
Libros prácticos	18	32	27	26	24
Divulgación general	18	18	20	19	19
Diccionarios / Enciclopedias	17	12	10	7	12
Otros	54	36	49	51	47

TABLA 14. EUSKERA / TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje	45,2	47,1	46,1	40,4	39,9
Literatura	52,9	42,2	59,5	48,4	48,4
Infantil y juvenil	61,3	63,3	58,7	52,2	51,2
Texto no universitario	67,3	66,7	62,1	51,7	52,9
Universitario. Científico Técnico	20,0	36,7	23,2	26,3	22,8
Ciencias sociales y Humanidades	11,2	13,6	16,6	16,2	14,4
Libros prácticos	11,9	31,6	31,1	26,5	24,2
Divulgación general	20,5	20,0	24,6	23,5	22,9
Diccionarios / Enciclopedias	87,5	85,0	86,4	87,5	85,7
Otros	29,2	29,3	30,1	28,9	27,0

GRÁFICO 12. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



La edición en formato electrónico

En este apartado se hace referencia a la edición en formato electrónico de las empresas editoriales privadas de Euskadi. El estudio actual solo ha examinado aquellas editoriales que en 2016 han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.).

El nivel de facturación se ha incrementado un 13,4 % respecto a 2015 y representa el 1,8 % de la facturación total.

Los datos obtenidos muestran que:	2014	2015	2016	2016- 2015 (*)
Los títulos editados en formato electrónico han sido	820	903	890	-1,4
Los títulos comercializados en formato electrónico	1.464	1.565	1.597	2,0
La facturación por venta de libros en formato electrónico (Euros)	958.270	1.084.847	1.134.310	4,6
Los ejemplares vendidos en formato electrónico	98.993	111.120	126.030	13,4
Precio medio del libro en formato electrónico (Euros)	9,7	9,8	9,0	

^(*) En puntos porcentuales

El 80,1 % de los títulos se editan a la vez tanto en papel como en formato electrónico, y solo un 19,9 % de los títulos se editan únicamente en formato electrónico.

Además, el 80,2 % de los títulos que se editan en formato electrónico son exactamente iguales que la versión en papel, y un 19,8 % de los títulos editados en formato electrónico incluyen contenidos adicionales al de la edición en papel (enlaces, comentarios, ilustraciones...).

Por materias, el 68,7 % de la facturación en formato digital se concentra en la materia de Texto no universitario. Le sigue en importancia Literatura (10,5 %).

TABLA 15. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

FACTURACION DIGITAL (1.134.310 euros)	2014	2015	2016
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Literatura	8,2 %	8,3 %	10,5 %
Novela	6,6 %	7,0 %	9,5 %
Poesía, teatro	0,7 %	0,4 %	0,2 %
Otras Literaturas	0,9 %	0,9 %	0,8 %
Literatura infantil y juvenil	11,5 %	9,5 %	9,1 %
Texto no universitario	68,5 %	71,0 %	68,7 %
Científico técnico y universitario	1,1 %	0,1 %	0,5 %
Total Ciencias Sociales y humanas	6,8 %	10,5 %	9,9 %
Libros prácticos	2,5 %	0,1 %	0,5 %
Divulgación general	0,5 %	0,4 %	0,5 %
Otros	0,8 %	0,2 %	0,3 %

Enfocándonos en los canales de venta de los libros editados en formato digital, el 32,3 % son comercializados por la propia editorial a través de su página web, el 1,6 % a través de librerías y el 66,1 % restante se realiza a través de plataformas específicas de distribución digital. Las plataformas comerciales genéricas son las que mayor presencia tienen (40 %), entre las que destaca Amazon con el 22,3 % sobre el total.

TABLA 16. CANALES DE DISTRIBUCIÓN / VENTA POR LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

FACTURACION FORMATO ELECTRÓNICO	2015		2016		
(1.134.310 euros)	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total					
Venta directa desde la web de la editorial	335.869	31,0 %	366.723	32,3 %	
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	728.366	67,1 %	749.438	66,1 %	
Plataforma creada por la propia editorial	197.876	18,2 %	207.578	18,3 %	
Plataforma conjunta con otras editoriales	117.163	10,8 %	88.476	7,8 %	
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	413.327	38,1 %	453.383	40,0 %	
Amazon	180.085	16,6 %	252.610	22,3 %	
Casa del libro	136.691	12,6 %	106.625	9,4 %	
Google Play	31.461	2,9 %	30.626	2,7 %	
App Store	65.091	6,0 %	63.321	5,6 %	
Venta por medio de librerías	20.612	1,9 %	18.149	1,6 %	

Los títulos en catálogo

El número total de títulos vivos en catálogo de las editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca en 2016 ha sido de 25.187. En comparación al año anterior, aumenta un 2,1 %, y respecto a 2012 el incremento es del 12,3 %.

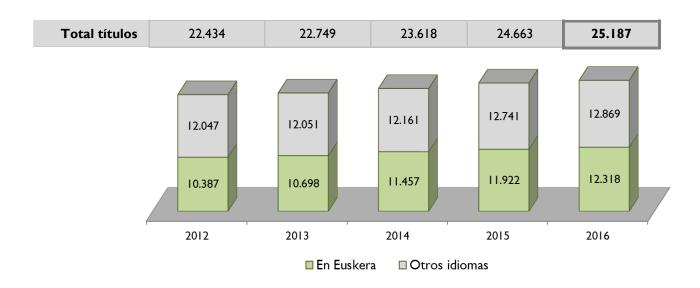
En euskera con un total de 12.318 títulos, se produce un aumento del 3,3 % respecto al año anterior, y de un 18,6 % respecto al año 2012.

Los títulos vivos en euskera representan un 48,9 % del total de títulos en catálogo de la Comunidad Autónoma Vasca.

TABLA 17. TÍTULOS EN CATÁLOGO

		Total		En euskera			
Año	Títulos vivos	% incremento sobre 2012	% incremento interanual	Títulos vivos	% incremento sobre 2012	% incremento interanual	Euskera / Total
2012	22.434	-	-0,7	10.387	-	2,3	46,3
2013	22.749	1,4	1,4	10.698	3,0	3,0	47,0
2014	23.618	5,3	3,8	11.457	10,3	7,1	48,5
2015	24.663	9,9	4,4	11.922	14,8	4,1	48,3
2016	25.187	12,3	2,1	12.318	18,6	3,3	48,9

GRÁFICO 13. TÍTULOS EN CATÁLOGO. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



Títulos en catálogo según materias

Cuatro materias concentran el 78,4 % del total de títulos vivos. Texto no universitario con un 22,9 %, Ciencias sociales y Humanidades con un 22,2 %, Infantil y juvenil con un 18,0 % y Literatura con un 15,3 %.

En la participación respecto al año anterior no se encuentran variaciones significativas.

TABLA 18. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS

	2014		2015		2016	2016-	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	2015 (*)
Total	23.618	100,0	24.663	100,0	25.187	100,0	
Literatura	3.701	15,7	3.628	14,7	3.847	15,3	0,6
Novela	1.975	8,4	1.940	7,9	2.118	8,4	0,5
Clásica	280	1,2	220	0,9	221	0,9	0,0
Contemporánea	771	3,3	738	3,0	885	3,5	0,5
Policíaca, de espionaje	116	0,5	160	0,6	162	0,6	0,0
Romántica	31	0,1	50	0,2	51	0,2	0,0
Ciencia-ficción, terror	134	0,6	126	0,5	127	0,5	0,0
Erótica	9	0,0	9	0,0	9	0,0	0,0
De humor	23	0,1	11	0,0	17	0,1	0,0
Otras	611	2,6	627	2,5	646	2,6	0,0
• Poesía. Teatro	730	3,1	749	3,0	787	3,1	0,1
Otros literatura	996	4,2	939	3,8	942	3,7	-0,1
Infantil y juvenil	4.358	18,5	4.510	18,3	4.538	18,0	-0,3
Texto no universitario	4.978	21,1	5.598	22,7	5.762	22,9	0,2
• Educación infantil	729	3,1	865	3,5	1.007	4,0	0,5
Educación primaria	1.503	6,4	1.835	7,4	1.846	7,3	-0,1
• E.S.O.	1.432	6,1	1.436	5,8	1.439	5,7	-0,1
Bachillerato	594	2,5	445	1,8	447	1,8	0,0
• F.P.	148	0,6	299	1,2	297	1,2	0,0
 Libros y materiales complementarios 	573	2,4	719	2,9	726	2,9	0,0
Científico técnico y universitario	1.482	6,3	1.391	5,6	1.394	5,5	-0,1
Ciencias sociales y Humanidades	5.113	21,6	5.523	22,4	5.602	22,2	-0,2
Ciencias sociales y Humanidades	3.032	12,8	3.107	12,6	3.182	12,6	0,0
Derecho y ciencias económicas	386	1,6	550	2,2	556	2,2	0,0
Religión	1.696	7,2	1.866	7,6	1.864	7,4	-0,2
Libros prácticos	1.391	5,9	1.429	5,8	1.433	5,7	-0,1
Divulgación general	1.254	5,3	1.322	5,4	1.329	5,3	-0,1
Diccionarios y enciclopedias	275	1,2	142	0,6	145	0,6	0,0
Cómics	760	3,2	640	2,6	641	2,5	0,0
Otros	305	1,3	479	1,9	496	2,0	0,0

^(*) En puntos porcentuales

Títulos en catálogo según materias. En euskera

De los 12.318 títulos en euskera disponibles en el catálogo de las editoriales, un 36,7 % son de Texto no universitario y un 29,5 % de Infantil y juvenil. Del resto de materias destaca Literatura con un 16,1 %.

Texto no universitario es la que más ha aumentado respecto al ejercicio anterior, con 1,0 puntos porcentuales más. Por otro lado, Infantil y juvenil es la materia que más ve reducida su representación sobre el total, con 0,7 puntos porcentuales menos.

TABLA 19. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA

	2014		2015		2016	2016-	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	2015 (*)
Total	11.457	100,0	11.922	100,0	12.318	100,0	
Literatura	1.804	15,7	1.896	15,9	1.987	16,1	0,2
Novela	1.218	10,6	1.271	10,7	1.346	10,9	0,3
Clásica	175	1,5	194	1,6	205	1,7	0,0
Contemporánea	578	5,0	586	4,9	601	4,9	0,0
Policíaca, de espionaje	114	1,0	126	1,1	157	1,3	0,2
Romántica	30	0,3	37	0,3	38	0,3	0,0
Ciencia-ficción, terror	58	0,5	50	0,4	51	0,4	0,0
Erótica	3	0,0	3	0,0	3	0,0	0,0
De humor	16	0,1	11	0,1	12	0,1	0,0
Otras	244	2,1	264	2,2	279	2,3	0,1
• Poesía. Teatro	264	2,3	268	2,3	272	2,2	0,0
Otros literatura	322	2,8	356	3,0	369	3,0	0,0
Infantil y juvenil	3.660	31,9	3.596	30,2	3.632	29,5	-0,7
Texto no universitario	3.865	33,7	4.248	35,6	4.515	36,7	1,0
• Educación infantil	655	5,7	749	6,3	867	7,0	0,8
• Educación primaria	1.273	11,1	1.543	12,9	1.605	13,0	0,1
• E.S.O.	1.081	9,4	1.120	9,4	1.195	9,7	0,3
Bachillerato	349	3,0	312	2,6	317	2,6	0,0
• F.P.	17	0,1	17	0,1	18	0,1	0,0
Libros y materiales complementarios	490	4,3	509	4,3	513	4,2	-0, I
Científico técnico y universitario	346	3,0	347	2,9	359	2,9	0,0
Ciencias sociales y Humanidades	1.014	8,9	1.065	8,9	1.062	8,6	-0,3
Ciencias sociales y Humanidades	739	6,4	724	6,1	719	5,8	-0,2
Derecho y ciencias económicas	171	1,5	210	1,8	212	1,7	0,0
• Religión	105	0,9	131	1,1	131	1,1	0,0
Libros prácticos	95	0,8	137	1,1	126	1,0	-0, I
Divulgación general	233	2,0	275	2,3	272	2,2	-0,1
Diccionarios y enciclopedias	130	1,1	66	0,6	70	0,6	0,0
Cómics	47	0,4	53	0,4	54	0,4	0,0
Otros	264	2,3	238	2,0	241	2,0	0,0

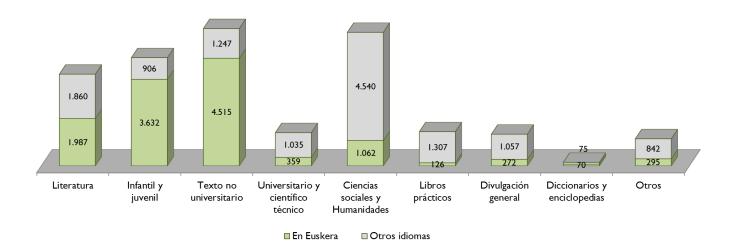
^(*) En puntos porcentuales

Los títulos en catálogo en euskera suponen un 48,9 % del total, porcentaje superado en las materias Infantil y Juvenil (80,0 %), Texto no Universitario (78,4 %) y Literatura (51,7 %).

TABLA 20. TÍTULOS VIVOS EN EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2012	2013	2014	2015	2016
Total	46,3	47,0	48,5	48,3	48,9
Literatura	50,2	47,2	48,7	52,2	51,7
Infantil y juvenil	81,3	87,9	84,0	79,7	80,0
Texto no universitario	80,2	77,0	77,6	75,9	78,4
Universitario y científico técnico	24,2	19,8	23,3	24,9	25,8
Ciencias sociales y Humanidades	19,4	19,7	19,8	19,3	19,0
Libros prácticos	9,4	10,0	6,8	9,6	8,8
Divulgación general	19,4	18,8	18,6	20,8	20,5
Diccionarios y enciclopedias	48,3	47,9	47,2	46,5	48,3
Otros	16,5	24,9	29,2	26,1	25,9

GRÁFICO 14. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



LA COMERCIALIZACIÓN

Los datos facilitados por las empresas editoriales relativas a la comercialización de libros, facturación, ventas, etc., constituyen la base del estudio y aportan la principal información sobre la situación de la industria del libro en la Comunidad Autónoma Vasca.

Se debe que tener en cuenta que hasta el año 2007 esta cifra se obtenía, para todas las materias, a precio de tapa, I.V.A. incluido (P.V.P.). En los tres últimos años la facturación de casi el total de las materias sigue facilitándose a P.V.P., a excepción de los libros y materiales para la Educación Primaria y Secundaria (educación obligatoria), las cuales se facilitan a precios de cesión o factura. Tal y como se hizo en las dos últimas ediciones del estudio, y con el fin de homogeneizar los datos con los de años anteriores, se ha procedido a estimar el precio de cesión e incrementarlo en un 20 %, atendiendo a las generalidades que se producen en el mercado. Los datos que se muestran a continuación son, pues, datos de facturación a precio de venta al público.

La cifra de facturación total obtenida por la venta de libros en el mercado interior, a P.V.P., ha sido de 63.152 mil euros en el año 2016. Respecto a 2015 esta cifra registra un aumento del 3,6 %, y sobre el año 2012, una reducción de un 0,9 %.

Por los libros editados en euskera la cifra de facturación asciende a 36.817 mil euros, un 7,6 % más que el año anterior y un 15,2 % más que en el 2012.

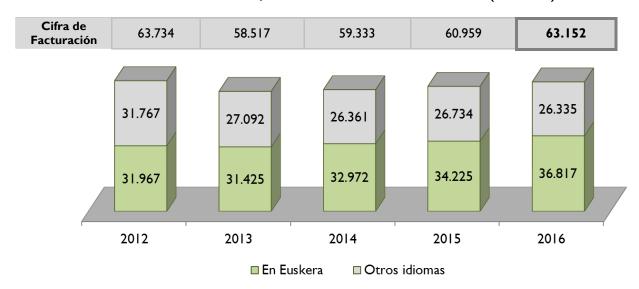
La facturación por la venta de libros en euskera representa el 58,3 % de las ventas totales.

TABLA 21. CIFRA DE FACTURACIÓN

	Total						
Año	Miles de euros	% incremento sobre 2012	% Incremento interanual	Miles de euros	% incremento sobre 2012	% incremento interanual	Euskera / Total
2012	63.734	-	-6,8	31.967	-	-2,4	50,2
2013	58.517	-8,2	-8,2	31.425	-1,7	-1,7	53,7
2014	59.333	-6,9	1,4	32.972	3,1	4,9	55,6
2015	60.959	-4,4	2,7	34.225	7,1	3,8	56,1
2016	63.152	-0,9	3,6	36.817	15,2	7,6	58,3

El siguiente gráfico muestra la evolución en los últimos cinco años de la cifra de facturación en euskera y en otros idiomas.

GRÁFICO 15. CIFRA DE FACTURACIÓN, EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS (2012-2016)



Cifra de facturación según materias. Total

Sobre la facturación global, el Texto no universitario es la materia que más factura, con un 59,7 %, seguido de Infantil y juvenil con 14,2 % y Ciencias Sociales y Humanidades con un 9,5 %.

La evolución de la facturación por materias respecto a 2015 ha sido:

- Texto no universitario e Infantil y juvenil, aumentan su facturación en 0,7 y 0,1 puntos porcentuales respectivamente.
- Desciende levemente la facturación en Científico técnico y Universitario (-0,1) y en Ciencias Sociales y Humanidades (-0,8).

TABLA 22. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

TABLA 22: CIFRA DE FACTORACIO	201	4	2015		2016	A VASCA	2016-
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	2015 (*)
Total	59.333	100,0	60.959	100,0	63.152	100,0	
Literatura	3.202	5,4	3.385	5,6	3.465	5,5	-0,1
Novela	2.290	3,9	2.407	3,9	2.491	3,9	0,0
Clásica	90	0,2	113	0,2	120	0,2	0,0
Contemporánea	1.163	2,0	1.227	2,0	1.352	2,1	0,1
Policíaca, de espionaje	454	0,8	457	0,8	445	0,7	0,0
Romántica	49	0,1	38	0,1	26	0,0	0,0
Ciencia-ficción, terror	48	0,1	96	0,2	51	0,1	-0,1
Erótica	2	0,0	3	0,0	4	0,0	0,0
De humor	65	0,1	70	0,1	75	0,1	0,0
Otras	418	0,7	402	0,7	419	0,7	0,0
Poesía. Teatro	233	0,4	245	0,4	221	0,4	-0,1
Otros literatura	679	1,1	733	1,2	753	1,2	0,0
Infantil y juvenil	8.508	14,3	8.636	14,2	8.981	14,2	0,1
Texto no universitario	35.005	59,0	35.962	59,0	37.720	59,7	0,7
 Educación infantil 	4.553	7,7	4.618	7,6	4.621	7,3	-0,3
 Educación primaria 	16.035	27,0	16.872	27,7	17.368	27,5	-0,2
• E.S.O.	8.839	14,9	8.584	14,1	9.308	14,7	0,7
Bachillerato	2.869	4,8	3.090	5,1	3.400	5,4	0,3
• F.P.	468	0,8	491	0,8	493	0,8	0,0
 Libros y materiales complementarios 	2.241	3,8	2.306	3,8	2.531	4,0	0,2
Científico técnico y universitario	731	1,2	644	1,1	600	0,9	-0,1
Ciencias sociales y Humanidades	5.808	9,8	6.302	10,3	6.016	9,5	-0,8
Ciencias sociales y Humanidades	3.417	5,8	3.527	5,8	3.573	5,7	-0,1
Derecho y ciencias económicas	199	0,3	260	0,4	270	0,4	0,0
Religión	2.192	3,7	2.515	4,1	2.174	3,4	-0,7
Libros prácticos	3.729	6,3	3.783	6,2	3.811	6,0	-0,2
Divulgación general	512	0,9	540	0,9	549	0,9	0,0
Diccionarios y enciclopedias	252	0,4	227	0,4	334	0,5	0,2
Cómics	946	1,6	911	1,5	1.078	1,7	0,2
Otros	641	1,1	570	0,9	598	0,9	0,0

^(*) En puntos porcentuales

Cifra de facturación según materias. En euskera

Un 77,6 % de la facturación de las ventas en euskera corresponde a Texto no universitario, frente al 59,7 % obtenido en las ventas totales. Destaca también Infantil y juvenil con un 15,0 % de la facturación.

TABLA 23. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. EN EUSKERA

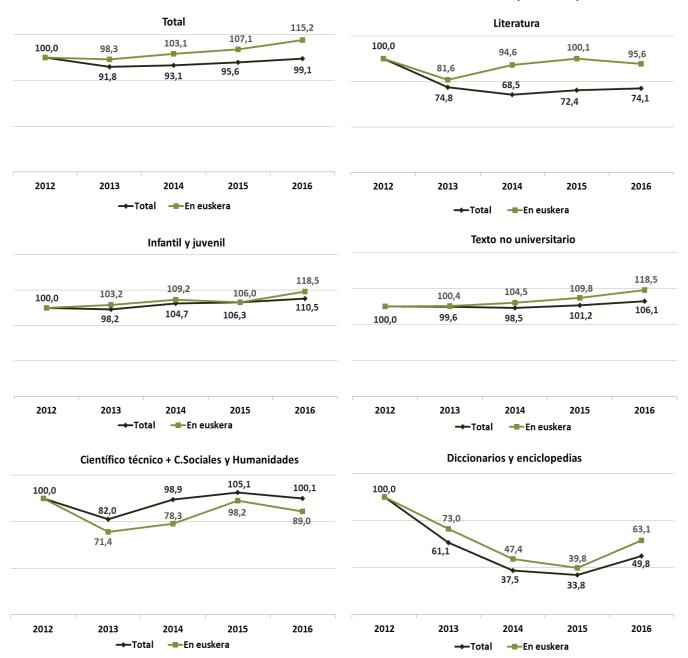
	2014		2015		2016		
	Miles		Miles de		Miles de		2016- 2015 (*)
	de euros	%	euros	%	euros	%	
Total	32.972	100,0	34.225	100,0	36.817	100,0	
Literatura	1.770	5,4	1.873	5,5	1.789	4,9	-0,6
Novela	1.474	4,5	1.484	4,3	1.510	4,1	-0,2
Clásica	84	0,3	88	0,3	91	0,2	0,0
Contemporánea	720	2,2	726	2,1	728	2,0	-0,1
Policíaca, de espionaje	228	0,7	246	0,7	249	0,7	0,0
Romántica	47	0,1	37	0,1	25	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	30	0,1	38	0,1	35	0,1	0,0
Erótica	I	0,0	2	0,0	2	0,0	0,0
De humor	33	0,1	46	0,1	40	0,1 0,9	0,0
Otras	330	1,0	301	0,9	341	1	0,0
• Poesía. Teatro	72	0,2	96	0,3	66	0,2	-0,1
Otros literatura	224	0,7	293	0,9	213	0,6	-0,3
Infantil y juvenil	5.075	15,4	4.930	14,4	5.508	15,0	0,6
Texto no universitario	25.202	76,4	26.486	77,4	28.585	77,6	0,3
Educación infantil	4.119	12,5	4.166	12,2	4.202	11,4	-0,8
Educación primaria	12.120	36,8	13.280	38,8	13.974	38,0	-0,8
• E.S.O.	5.116	15,5	5.220	15,3	6.263	17,0	1,8
Bachillerato	1.615	4,9	1.632	4,8	1.840	5,0	0,2
● F.P.	98	0,3	91	0,3	82	0,2	0,0
Libros y materiales complementarios	2.134	6,5	2.097	6,1	2.224	6,0	-0,1
Científico técnico y universitario	17	0,1	15	0,0	23	0,1	0,0
Ciencias sociales y Humanidades	199	0,6	256	0,7	223	0,6	-0,1
 Ciencias sociales y Humanidades 	144	0,4	122	0,4	128	0,3	0,0
 Derecho y ciencias económicas 	5	0,0	6	0,0	5	0,0	0,0
• Religión	51	0,2	127	0,4	89	0,2	-0,1
Libros prácticos	213	0,6	230	0,7	211	0,6	-0,1
Divulgación general	208	0,6	173	0,5	150	0,4	-0,1
Diccionarios y enciclopedias	120	0,4	101	0,3	160	0,4	0,1
Cómics	13	0,0	14	0,0	25	0,1	0,0
Otros	155	0,5	147	0,4	143	0,4	0,0

^(*) En puntos porcentuales

En los gráficos siguientes figura la evolución en los últimos cinco años de la facturación (a precios corrientes) total y en euskera para las distintas materias.

La facturación total en Euskadi presenta un descenso de un 0,9 % en los últimos cinco años. Por el contrario, la facturación de los libros editados en euskera ha aumentado un 15,2 % desde el 2012. Este incremento se produce principalmente por el crecimiento de la facturación de Infantil y juvenil (18,5 %) y Texto no universitario (18,5 %).

GRÁFICO 16. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR MATERIAS (2012-2016)



Comparación de la facturación por materias en la Comunidad Autónoma Vasca, para el total y para el euskera.

La facturación global por la venta de libros editados en euskera sobre el total es de un 58,3 %. Este porcentaje es superado en las materias de Texto no universitario (75,8 %) e Infantil y juvenil (61,3 %).

TABLA 24. FACTURACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2012	2013	2014	2015	2016
Miles de euros	63.734	58.517	59.333	60.959	63.152
Literatura	4.677	3.498	3.202	3.385	3.465
Infantil y juvenil	8.124	7.978	8.508	8.636	8.981
Texto no universitario	35.551	35.425	35.005	35.962	37.720
Científico técnico y universitario	854	719	731	644	600
Total C. Sociales y Humanidades	5.756	4.702	5.808	6.302	6.016
Libros prácticos	5.299	4.009	3.729	3.783	3.811
Divulgación general	970	493	512	540	549
Diccionarios y enciclopedias	671	410	252	227	334
Otros	1.830	1.282	1.586	1.481	1.676

TABLA 25. FACTURACIÓN EN EUSKERA

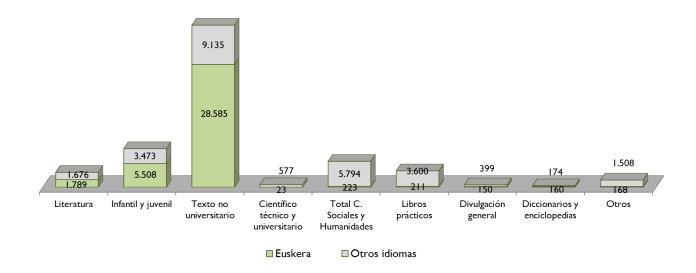
	2012	2013	2014	2015	2016
Miles de euros	31.967	31.425	32.972	34.225	36.817
Literatura	1.872	1.527	1.770	1.873	1.789
Infantil y juvenil	4.648	4.797	5.075	4.930	5.508
Texto no universitario	24.127	24.227	25.202	26.486	28.585
Científico técnico y universitario	61	24	17	15	23
Total C. Sociales y Humanidades	215	173	199	256	223
Libros prácticos	308	177	213	230	211
Divulgación general	237	149	208	173	150
Diccionarios y enciclopedias	254	185	120	101	160
Otros	247	164	168	161	168

TABLA 26. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2012	2013	2014	2015	2016
Miles de euros	50,2	53,7	55,6	56,1	58,3
Literatura	40,0	43,6	55,3	55,3	51,6
Infantil y juvenil	57,2	60, I	59,7	57, I	61,3
Texto no universitario	67,9	68,4	72,0	73,7	75,8
Científico técnico y universitario	7,2	3,4	2,3	2,3	3,8
Total C. Sociales y Humanidades	3,7	3,7	3,4	4, I	3,7
Libros prácticos	5,8	4,4	5,7	6,1	5,5
Divulgación general	24,4	30,3	40,5	32,1	27,3
Diccionarios y enciclopedias	37,8	45,2	47,8	44,5	47,9
Otros	13,5	12,8	10,6	10,9	10,0

En el siguiente gráfico se puede observar el peso que tiene la edición en euskera sobre el total en valores absolutos, para las distintas materias.

GRÁFICO 17. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



Canales de comercialización de los libros

Los resultados obtenidos sobre la venta de libros a través de los distintos canales de comercialización se pueden resumir de la siguiente manera:

Para el total

Son tres canales los que concentran mayormente las ventas de los libros editados por las editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca: Librerías (41,7 % del total), Empresas e instituciones (25,3 %) y Cadenas de librerías (15,1 %). Entre los tres suman la mayor parte de la facturación, un 82,2 %.

TABLA 27. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C.A.VASCA

	2012	2013	2014	2015	2016	% Variación
Miles de euros	63.734	58.517	59.333	60.959	63.152	
Librerías	27.383	26.191	25.351	25.561	26.357	-0,2
Cadenas de librerías	9.586	8.848	9.312	9.434	9.555	-0,3
Hipermercados	6.380	5.459	5.864	5.851	5.806	-0,4
Quioscos	474	359	347	398	400	0,0
Empresas e instituciones	15.818	14.097	14.589	15.390	15.971	0,0
Bibliotecas	491	384	387	391	363	-0,1
Venta a crédito + Venta telefónica	297	211	252	200	263	0,1
Correo	1.106	894	920	850	829	-0,1
Clubs + Internet + Suscripciones	737	610	674	785	1.069	0,4
Otros canales	625	602	678	749	827	0,1
Canales para libro digital	835	861	958	1.350	1.711	0,5

	2012	2013	2014	2015	2016	2016- 2015*
En % verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	43,0	44,8	42,7	41,9	41,7	0,0
Cadenas de librerías	15,0	15,1	15,7	15,5	15,1	0,0
Hipermercados	10,0	9,3	9,9	9,6	9,2	0,0
Quioscos	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	-0,1
Empresas e instituciones	24,8	24,1	24,6	25,2	25,3	0,0
Bibliotecas	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,0
Venta a crédito + Venta telefónica	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Correo	1,7	1,5	1,6	1,4	1,3	0,0
Clubs + Internet + Suscripciones	1,2	1,0	1,1	1,3	1,7	0,3
Otros canales	1,0	1,0	1,1	1,2	1,3	0,0
Canales para libro digital	1,3	1,5	1,6	2,2	2,7	0,2

^{*} Diferencia en puntos porcentuales

Para el euskera

La distribución de la facturación de libros editados en Euskera es en líneas generales comparable a la del total. Las Librerías participan con un 38,0 % del total, Empresas e instituciones con un 31,5 % y Cadenas de librerías con un 18,2 %. No hay grandes variaciones en el ratio de facturación de los canales de comercialización en euskera respecto a 2015.

TABLA 28. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN EUSKERA

	2012	2013	2014	2015	2016	% Variación
Miles de euros	31.967	31.425	32.972	34.225	36.817	
Librerías	13.479	13.065	13.048	13.274	14.003	-0,7
Cadenas de librerías	4.980	5.215	5.785	5.982	6.701	0,7
Hipermercados	2.090	2.141	2.195	2.283	2.542	0,2
Quioscos	13	16	21	17	17	0,0
Empresas e instituciones	9.858	9.602	10.452	10.928	11.604	-0,4
Bibliotecas	382	300	348	353	315	-0,2
Venta a crédito + Venta telefónica	140	121	127	111	130	0,0
Correo	3	3	0	1	5	0,0
Clubs + Internet + Suscripciones	223	211	270	309	318	0,0
Otros canales	417	352	235	323	384	0,1
Canales para libro electrónico	384	398	491	644	799	0,3

	2012	2013	2014	2015	2016	2016- 2015*
En % verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	42,2	41,6	39,6	38,8	38,0	0,0
Cadenas de librerías	15,6	16,6	17,5	17,5	18,2	0,0
Hipermercados	6,5	6,8	6,7	6,7	6,9	0,0
Quioscos	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Empresas e instituciones	30,8	30,6	31,7	31,9	31,5	0,0
Bibliotecas	1,2	1,0	1,1	1,0	0,9	-0,1
Venta a crédito + Venta telefónica	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Correo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Clubs + Internet + Suscripciones	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,0
Otros canales	1,3	1,1	0,7	0,9	1,0	0,1
Canales para libro electrónico	1,2	1,3	1,5	1,9	2,2	0,2

^{*} Diferencia en puntos porcentuales

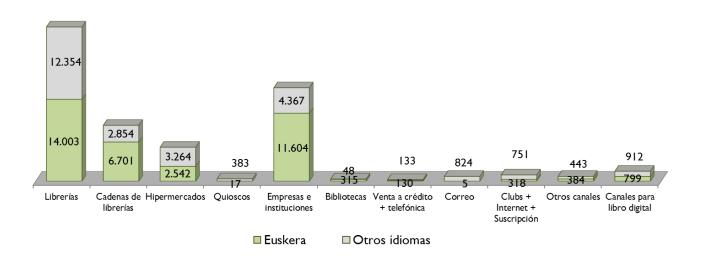
Las Bibliotecas (86,7 %), las Empresas e instituciones (72,7 %) y las Cadenas de librerías (70,1 %) son los canales en los que el euskera tiene más presencia en las ventas totales. Conviene recordar que en Empresas e Instituciones se incluyen las ventas de Libros de texto a los colegios.

TABLA 29. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2012	2013	2014	2015	2016
Miles de euros	50,2	53,7	55,6	56,1	58,3
Librerías	49,2	49,9	51,5	51,9	53,1
Cadenas de librerías	51,9	58,9	62,1	63,4	70,1
Hipermercados	32,8	39,2	37,4	39,0	43,8
Quioscos	2,7	4,5	6,0	4,2	4,2
Empresas e instituciones	62,3	68,1	71,6	71,0	72,7
Bibliotecas	77,8	78,2	89,8	90,3	86,7
Venta a crédito + Venta telefónica	47,2	57,5	50,5	55,7	49,4
Correo	0,3	0,3	0,0	0,1	0,6
Clubs + Internet + Suscripciones	30,2	34,5	40,1	39,3	29,7
Otros canales	66,6	58,5	34,7	43,2	46,4
Canales para libro electrónico	46,0	46,2	51,2	47,7	46,7

En el gráfico se observa la facturación por canales en euskera y en el resto de idiomas.

GRÁFICO 18. FACTURACIÓN POR CANALES EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS

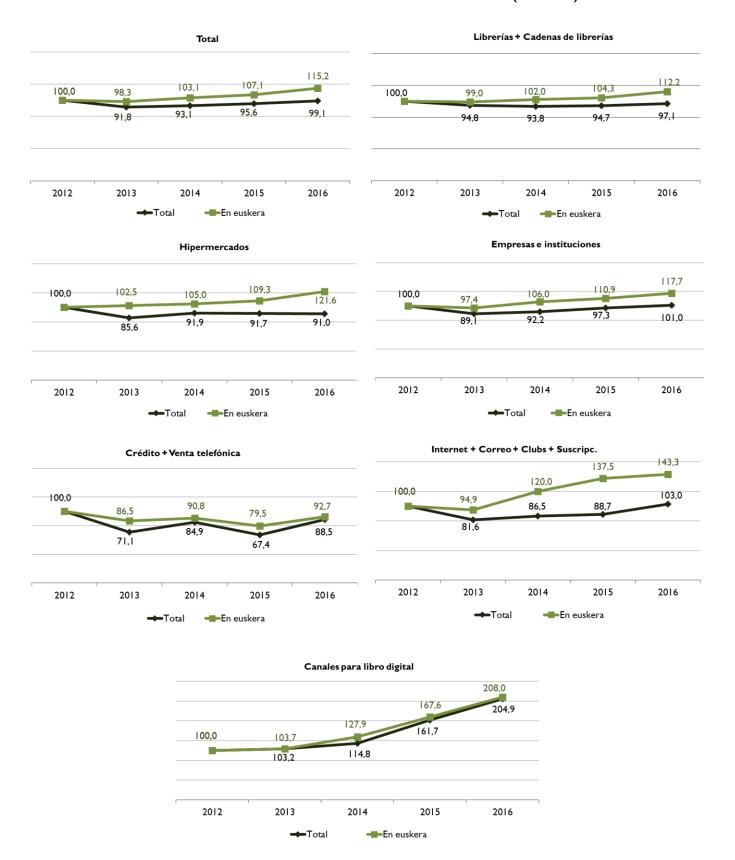


En los gráficos de la página siguiente se puede observar la evolución de la venta por canales para el total y para el euskera en los últimos 5 años. En lo que respecta a la evolución entre 2012 y 2016 se puede destacar que:

- La venta a través de **Librerías y Cadenas de librerías** ha experimentado en el período un descenso para el total de un 2,9 % aunque en euskera se produce un incremento del 12,2 %.
- Aunque la venta en Hipermercados aumenta un 21,6 % para las ventas en euskera, presenta una bajada para el total de un 9,0 %

- La venta a **Empresas e instituciones**, donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios, presenta un aumento tanto para el total como para las ventas en euskera (1,0 % y 17,7 % respectivamente).
- Las **ventas directas por crédito y telefónicas** experimentan un descenso para el total del 11,5 %, y en euskera, aunque menos, también descienden un 7,3 %.
- Las **ventas directas por Internet, correo, clubs, y suscripción** han experimentado un aumento de un 43,3 % desde 2012. En euskera también aumentan, aunque en menor medida (3,0 %).
- El canal para el libro digital crece un 104,9 % en los últimos cinco años para el total y un 108,0 % para el euskera.

GRÁFICO 19. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR CANALES (2012-2016)



Destino de las ventas al mercado interior según Comunidades Autónomas

De las ventas que las empresas editoriales agremiadas de España realizan en Comercio Interior a las distintas Comunidades Autónomas, un 5,7 %, I32.047 mil de euros, se dirigen a la Comunidad Autónoma Vasca.

TABLA 30. VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA C. A. VASCA

Cifras en Miles de €	2012	2013	2014	2015	2016
Facturación por venta de libros en el comercio Interior	2.471.484	2.173.422	2.195.798	2.257.069	2.317.203
Total a la Comunidad Autónoma Vasca	144.088	127.197	147.360	128.680	132.047
% ventas a la Comunidad Autónoma Vasca	5,8 %	5,9 %	6,7 %	5,7 %	5,7 %

Por otro lado, la distribución de las ventas de las empresas editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca¹ a las distintas Comunidades Autónomas arroja los siguientes porcentajes en su cifra de facturación:

TABLA 31. VENTA DE LAS EDITORIALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Comunidad Autónoma	2012	2013	2014	2015	2016	Diferencia 2016-2015
Andalucía	3,9	3,8	3,9	4,1	3,9	-0,2
Aragón	1,5	1,3	1,5	1,5	1,5	-0,1
Asturias	1,0	1,2	1,1	0,9	1,1	0,2
Baleares	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	-0,1
Canarias	1,1	0,9	1,0	1,1	1,0	-0,1
Cantabria	0,6	0,8	0,7	0,5	0,7	0,2
Castilla-La Mancha	0,9	1,1	0,9	1,0	1,0	0,0
Castilla-León	1,6	1,8	1,7	1,7	1,7	0,0
Cataluña	5,5	5,4	5,4	5,7	5,5	-0,2
Extremadura	0,7	0,8	0,7	0,6	0,7	0,1
Galicia	1,6	1,3	1,5	1,9	1,6	-0,3
Madrid	11,2	11,4	11,4	11,2	11,3	0,0
Murcia	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,0
Navarra	7,8	7,5	7,7	6,9	7,5	0,6
Comunidad Autónoma Vasca	57,7	57,9	57,8	57,9	57,8	-0,1
Comunidad Valenciana	3,1	3,0	3,0	3,2	3,1	-0,1
La Rioja	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

INFORME EDICIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA 2016

¹ Este porcentaje se obtiene a partir de aquellas editoriales que saben y contestan la distribución geográfica de sus ventas.

Se observa que, del total de ventas de las editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca, un 57,8 % se dirigen a su propia Comunidad, un porcentaje similar al obtenido en 2015 (57,9 %).

TABLA 32. VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN SU COMUNIDAD AUTÓNOMA

Cifras en Miles de €	2012	2013	2014	2015	2016
Facturación editoriales de la C. A. Vasca en C. Interior	63.734	58.517	59.333	60.959	63.152
Total a la Comunidad Autónoma Vasca	36.802	33.881	34.294	35.295	36.502
% ventas a la Comunidad Autónoma Vasca	57,7 %	57,9 %	57,8 %	57,9 %	57,8 %

Un 90,4 % de las ventas en euskera, 33.283 mil euros, tienen como destino la propia Comunidad Autónoma Vasca.

TABLA 33. VENTAS EN EUSKERA

Cifras en Miles de €	2012	2013	2014	2015	2016
Facturación en euskera	31.967	31.425	32.972	34.225	36.817
Total a la Comunidad Autónoma Vasca	28.565	28.304	30.005	30.939	33.283
% ventas a la Comunidad Autónoma Vasca	89,4 %	90,1 %	91,0 %	90,4 %	90,4 %

De las cifras obtenidas se concluye que, del total de la facturación por la comercialización de libros a la propia Comunidad Autónoma Vasca, 36.502 mil euros, el 27,6 %, procede de obras editadas en dicha Comunidad. De esta cifra, 33.283 mil euros (el 87,7 %) corresponde a la venta de material editado en euskera y los 3.220 mil euros restantes (el otro 8,8 %) se refiere a la edición en el resto de idiomas.

TABLA 34. VENTAS TOTALES DE LIBROS A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES DE ESTA COMUNIDAD

Cifras en Miles de €	2014	%	2015	%	2016	%
Facturación total en la C. A. Vasca	147.360	100,0 %	128.680	100,0 %	132.047	100,0 %
Procede de las editoriales de la C. A. Vasca	34.294	23,3 %	35.295	27,4 %	36.502	27,6 %
En euskera	30.005	87,5 %	30.939	87,7 %	33.283	91,2 %
Resto idiomas	4.290	12,5 %	4.356	12,3 %	3.220	8,8 %
Procede editoriales del resto de España	113.066	76,7 %	93.385	72,6 %	95.545	72,4 %

Precio medio de los libros

La siguiente tabla presenta la relación entre la producción y las ventas de los ejemplares, así como la facturación y el precio medio en euros para el total de ventas en la C.A.V. en todos los idiomas. Se puede destacar que:

- Se produce un aumento entre 2015 y 2016 tanto de ejemplares editados (3,0 %) como de ejemplares vendidos (10,1 %).
- La facturación aumenta un 3,6 %. El precio medio global obtenido para el año 2016 es de 12,63 €, lo cual supone una bajada de 0,8 € respecto al año anterior.

TABLA 35. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN

	2012	2013	2014	2015	2016	% Incremento 2016/2015
Ejemplares editados (A)	6.013.075	5.033.022	5.297.803	5.648.313	5.815.384	3,0
Ejemplares vendidos (B)	4.248.096	3.857.384	3.974.078	4.539.950	5.000.191	10,1
Diferencia Editados - Vendidos	1.764.979	1.175.638	1.323.724	1.108.363	815.192	-26,5
Facturación (euros) C	63.733.975	58.516.513	59.332.991	60.958.789	63.152.415	3,6
Precio medio en euros = C/B	15,00 €	15,17€	14,93 €	13,43 €	12,63 €	-0,8

Basándonos en las relaciones para el caso de la edición y venta de libros en euskera se puede observar que:

- El precio medio de los libros en euskera, se ha visto incrementado en 0,4 € sobre el precio obtenido en el año anterior, resultando en 2016 un precio medio por ejemplar de 14,93 €. La facturación en euskera entre los dos últimos años aumenta un 7,6 %.
- El número de ejemplares editados registra un incremento interanual del 2,5 % en el presente ejercicio, mientras que los ejemplares vendidos aumentan un 4,7 %.

TABLA 36. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN EN EUSKERA

En euskera	2012	2013	2014	2015	2016	% Incremento 2016/2015
Ejemplares editados (A)	2.968.526	2.546.074	2.661.569	2.453.250	2.515.450	2,5
Ejemplares vendidos (B)	2.128.319	2.067.410	2.205.457	2.355.455	2.465.988	4,7
Diferencia Editados - Vendidos	840.208	478.664	456.112	97.795	49.462	-49,4
Facturación (euros) C	31.967.345	31.424.636	32.971.579	34.224.757	36.817.204	7,6
Precio medio en euros = C/B	15,02 €	15,20 €	14,95 €	14,53 €	14,93 €	0,4

FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS

En el presente apartado se analiza en detalle la facturación por canales de cada una de las principales materias que conforman la actividad editorial de la Comunidad Autónoma Vasca.

Asimismo, materia a materia, se hace un resumen de lo que cada una representa en la edición y facturación respecto al total y en su variación en el último año.

Literatura

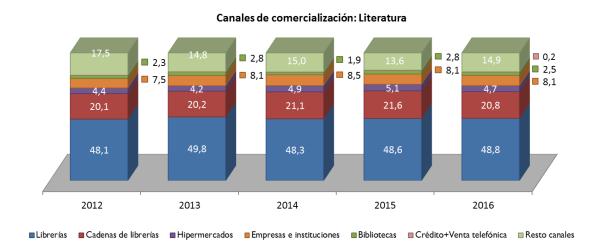
La facturación por la venta de libros de Literatura alcanza en 2016 los 3,47 millones de euros, 0,08 millones de euros más que en 2015.

En términos globales, esta materia supone:

Literatura	2014	2015	2016	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	15,7	14,7	15,3	0,6	219
% Títulos editados	11,6	12,7	12,1	-0,6	-5
% Ejemplares editados	8,9	8,8	8,8	-0,1	П
% Cifra de facturación	5,4	5,6	5,5	-0,1	80
% Ejemplares vendidos	5,1	5,7	6,1	0,4	247
Precio medio	15,70	14,68	14,05	-0,63	

^{*} En puntos porcentuales

Esta materia se comercializa principalmente en Librerías (48,8 %) y Cadenas de Librerías (20,8 %), alcanzando entre ambos canales el 69,5 % del total facturado en 2016.



Literatura								
	2012	2013	2014	2015	2016			
Total Literatura (miles euros)	4.677	3.498	3.202	3.385	3.465			
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
Librerías	48,1	49,8	48,3	48,6	48,8			
Cadenas de librerías	20,1	20,2	21,1	21,6	20,8			
Hipermercados	4,4	4,2	4,9	5,1	4,7			
Empresas e instituciones	7,5	8,1	8,5	8,1	8,1			
Bibliotecas	2,3	2,8	1,9	2,8	2,5			
Crédito + Venta telefónica	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2			
Resto canales*	17,5	14,8	15,0	13,6	14,9			

^{*}Clubs del libro, Internet, Suscripciones, Digital

Infantil y juvenil

Por Infantil y juvenil en 2016 se facturaron 8,98 millones de euros, un 4,0 % más que en 2015.

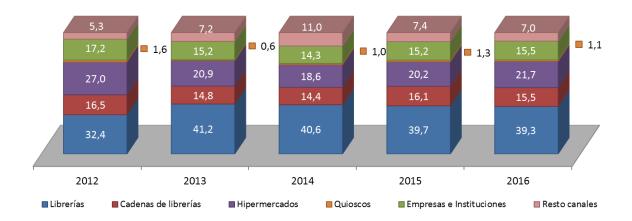
En términos generales, la participación de esta materia en las variables estudiadas es:

Infantil y juvenil	2014	2015	2016	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	18,5	18,3	18,0	-0,3	28
% Títulos editados	20,5	19,8	20,8	1,1	61
% Ejemplares editados	24,2	23,0	23,4	0,4	64
% Cifra de facturación	14,3	14,2	14,2	0,1	345
% Ejemplares vendidos	26,2	22,0	21,1	-0,8	858
Precio medio	8,19	9,74	10,47	0,73	

^{*} En puntos porcentuales

Las ventas realizadas a través de Librerías y Cadenas de Librerías sumadas suponen el 54,8 % de la cuota de mercado de esta materia. Aumenta levemente la cuota de las ventas en Hipermercados y en Empresas e instituciones.

Canales de comercialización: Infantil y juvenil



Infantil y juvenil								
	2012 2013 2014 2015							
Total Infantil y juvenil (miles euros)	8.124	7.978	8.508	8.636	8.981			
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
Librerías	32,4	41,2	40,6	39,7	39,3			
Cadenas de librerías	16,5	14,8	14,4	16,1	15,5			
Hipermercados	27,0	20,9	18,6	20,2	21,7			
Quioscos	1,6	0,6	1,0	1,3	1,1			
Empresas e Instituciones	17,2	15,2	14,3	15,2	15,5			
Resto canales*	5,3	7,2	11,0	7,4	7,0			

^{*}Clubs del libro, Internet, Suscripciones, Bibliotecas, Digital

Texto no universitario

La materia de Texto no Universitario ha obtenido una cifra de facturación de 37,72 millones de euros en 2016. Esta cifra supone 1,76 millones de euros más que en 2015.

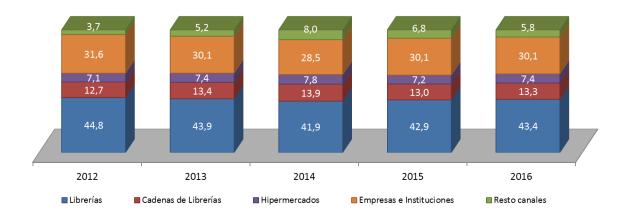
La participación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución es:

Texto no universitario	2014	2015	2016	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	21,1	22,7	22,9	0,2	164
% Títulos editados	30,6	31,3	30,7	-0,6	22
% Ejemplares editados	38,4	38,8	39,6	0,8	112
% Cifra de facturación	59,0	59,0	59,7	0,7	1.759
% Ejemplares vendidos	44,8	48,5	48,3	-0,2	1.961
Precio medio	19,66	18,35	19,24	0,89	

^{*} En puntos porcentuales

Esta materia se vende fundamentalmente a través de Librerías (43,4 %), Cadenas de librerías (13,3 %) y Empresas e instituciones (30,1 %). Estos tres canales suman el 86,8 % del total facturado.

Canales de comercialización: Texto no universitario



Texto no universitario									
	2012	2016							
Total texto no universitario (miles euros)	35.551	35.425	35.005	35.962	37.720				
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0				
Librerías	44,8	43,9	41,9	42,9	43,4				
Cadenas de librerías	12,7	13,4	13,9	13,0	13,3				
Hipermercados	7,1	7,4	7,8	7,2	7,4				
Empresas e Instituciones	31,6	30,1	28,5	30,1	30,1				
Resto canales	3,7	5,2	8,0	6,8	5,8				

Científico técnico y universitario

En 2016, se factura un total de 0,60 millones de euros por la venta de libros de la materia Científico técnico y universitario, un 6,9 % menos que en 2015.

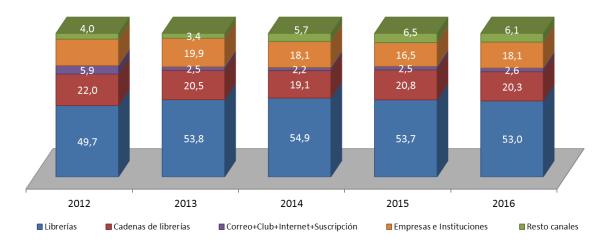
La implicación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución se refleja a continuación:

Científico técnico y universitario	2014	2015	2016	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	6,3	5,6	5,5	-0,1	3
% Títulos editados	5,5	4,9	5,1	0,1	П
% Ejemplares editados	2,9	2,4	2,3	-0,1	1
% Cifra de facturación	1,2	1,1	0,9	-0,1	-44
% Ejemplares vendidos	1,4	1,3	1,1	-0,2	44
Precio medio	12,94	12,23	13,64	1,41	

^{*} En puntos porcentuales

A través de las librerías se canalizan el 53,0 % de las ventas de esta materia (53,7 % en 2015) y el 20,3 % en Cadenas de librerías (20,8 % en 2015), entre ambos canales se vende el 73,3 % de la facturación de esta materia.

Canales de comercialización: Científico técnico y universitario



Científico técnico y universitario								
2012 2013 2014 2015								
Total Científico técnico y universitario (miles euros)	854	719	731	644	600			
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
Librerías	49,7	53,8	54,9	53,7	53,0			
Cadenas de librerías	22,0	20,5	19,1	20,8	20,3			
Empresas e Instituciones	18,4	19,9	18,1	16,5	18,1			
Correo + Club + Internet + Suscripción	5,9	2,5	2,2	2,5	2,6			
Resto canales	4,0	3,4	5,7	6,5	6,1			

Ciencias sociales y Humanidades

En 2016, por la venta de libros de la materia Ciencias sociales y humanidades se factura un total de 6,0 millones de euros, cantidad que resulta un 4,5 % menos que la obtenida en 2015.

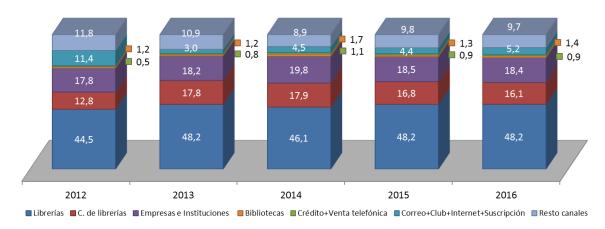
La participación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución es la siguiente:

Ciencias sociales y humanidades	2014	2015	2016	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	21,6	22,4	22,2	-0,2	79
% Títulos editados	20,5	19,7	20,1	0,4	38
% Ejemplares editados	14,0	15,3	14,5	-0,8	-22
% Cifra de facturación	9,8	10,3	9,5	-0,8	-285
% Ejemplares vendidos	9,8	11,1	10,8	-0,3	440
Precio medio	14,91	14,03	13,67	-0,36	

^{*} En puntos porcentuales

Esta materia se comercializa a través de Librerías (48,2 %), Cadenas de librerías (16,1 %) y Empresas e instituciones (18,4 %), canales entre los que se suma el 82,8 % del total facturado por este tipo de libros en 2016.

Canales de comercialización: C. Sociales y Humanidades



Ciencias sociales y Humanidades								
	2012	2013	2014	2015	2016			
Total C. Sociales y Humanidades (miles euros)	5.756	4.702	5.808	6.302	6.016			
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
Librerías	44,5	48,2	46,1	48,2	48,2			
C. de librerías	12,8	17,8	17,9	16,8	16,1			
Empresas e Instituciones	17,8	18,2	19,8	18,5	18,4			
Bibliotecas	1,2	1,2	1,7	1,3	1,4			
Crédito + Venta telefónica	0,5	0,8	1,1	0,9	0,9			
Correo + Club + Internet + Suscripción	11,4	3,0	4,5	4,4	5,2			
Resto canales	11,8	10,9	8,9	9,8	9,7			

Libros prácticos

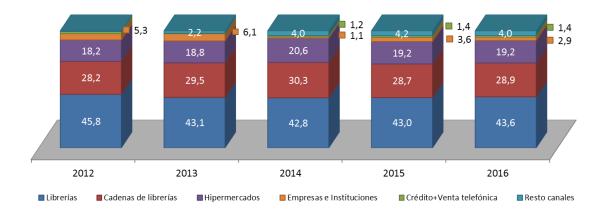
Se han facturado 3,81 millones de euros en 2016 por la venta de Libros prácticos. Esta cifra aumenta un 0,7 % respecto al ejercicio anterior.

La participación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución se refleja a continuación:

Libros prácticos	2014	2015	2016	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	5,9	5,8	5,7	-0,1	4
% Títulos editados	2,8	3,1	3,0	-0,1	1
% Ejemplares editados	4,1	4,5	4,2	-0,3	-10
% Cifra de facturación	6,3	6,2	6,0	-0,2	28
% Ejemplares vendidos	6,5	6,5	7,0	0,5	283
Precio medio	14,46	14,38	13,48	-0,90	

Las ventas de esta materia se realizan principalmente a través de Librerías (43,6 %), Cadenas de librerías (28,9 %) e Hipermercados (19,2 %). Entre estos tres canales se alcanza el 91,7 % de las ventas de esta materia.

Canales de comercialización: Libros prácticos



Libros prácticos							
	2012	2013	2014	2015	2016		
Total Libros prácticos (miles euros)	5.299	4.009	3.729	3.783	3.811		
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
Librerías	45,8	43,1	42,8	43,0	43,6		
Cadenas de librerías	28,2	29,5	30,3	28,7	28,9		
Hipermercados	18,2	18,8	20,6	19,2	19,2		
Empresas e Instituciones	5,3	6, I	1,1	3,6	2,9		
Crédito + Venta telefónica	1,8	0,4	1,2	1,4	1,4		
Resto canales	0,8	2,2	4,0	4,2	4,0		

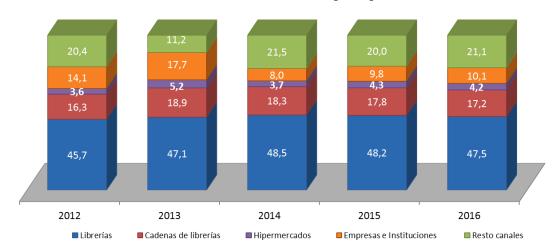
Divulgación general

La materia de Divulgación general factura en 2016 un total de 0,55 millones de euros, un 1,6 % más que el año anterior.

Divulgación general	2014	2015	2016	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	5,3	5,4	5,3	-0,1	7
% Títulos editados	2,6	2,6	2,5	0,0	2
% Ejemplares editados	1,7	1,6	1,5	-0,1	-3
% Cifra de facturación	0,9	0,9	0,9	0,0	9
% Ejemplares vendidos	0,8	0,9	1,0	0,1	40
Precio medio	15,58	14,70	13,64	-1,06	

Principalmente, esta materia se comercializa a través de los canales de Librerías (47,5 %) y Cadenas de librerías (17,2 %).





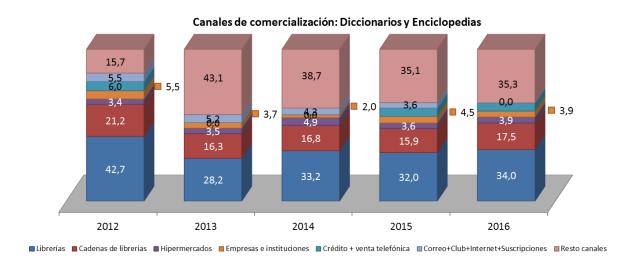
Divulgación general								
	2012	2013	2014	2015	2016			
Total Divulgación general (miles euros)	970	493	512	540	549			
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
Librerías	45,7	47,1	48,5	48,2	47,5			
Cadenas de librerías	16,3	18,9	18,3	17,8	17,2			
Hipermercados	3,6	5,2	3,7	4,3	4,2			
Crédito + Venta telefónica	16,8	6,2	3,8	3,5	3,5			
Empresas e Instituciones	14,1	17,7	8,0	9,8	10,1			
Resto canales	3,6	4,9	17,6	16,5	17,6			

Diccionarios y enciclopedias

Los Diccionarios y enciclopedias facturaron en 2016 0,33 millones de euros, un 47,3 % menos que en el año anterior. En general los parámetros asociados a esta materia han aumentado.

Diccionarios y enciclopedias	2014	2015	2016	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	1,2	0,6	0,6	0,0	3
% Títulos editados	0,4	0,3	0,4	0,2	6
% Ejemplares editados	0,2	0,1	0,2	0,1	6
% Cifra de facturación	0,4	0,4	0,5	0,2	107
% Ejemplares vendidos	0,2	0,2	0,3	0,1	13
Precio medio	27,28	26,50	25,28	-1,22	

El canal más destacado en esta materia vuelve a ser "Resto de canales", que, aunque sigue una tendencia descendente en los últimos años, es el más alto respecto a los demás. Esto puede ser debido a la introducción de libro electrónico dentro de este "resto". Sólo este canal es el 35,3 % del total facturado, junto con Librerías, suma un 69,3 % del total de facturación en este ejercicio.



Diccionarios y enciclopedias								
	2012	2013	2014	2015	2016			
Total Diccionarios y Enciclopedias (miles euros)	671	410	252	227	334			
Total (porcentajes)	100,0	100.0	100,0	100,0	100,0			
Librerías	42,7	28,2	33,2	32,0	34,0			
Cadenas de librerías	21,2	16,3	16,8	15,9	17,5			
Hipermercados	3,4	3,5	4,9	3,6	3,9			
Empresas e instituciones	5,5	3,7	2,0	4,5	3,9			
Crédito + venta telefónica	6,0	0,0	0,0	5,4	5,4			
Correo + Club + Internet + Suscripciones	5,5	5,2	4,3	3,6	0,0			
Resto canales*	15,7*	43,1*	38,7*	35,1*	35,3*			

^{*} Fundamentalmente venta a otras editoriales y digital

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

En el año 2016 las editoriales privadas de Euskadi pagaron por la compra de derechos de autor, tanto individuales como colectivos, la cifra de 2.551 mil euros, un 4,0 % sobre la facturación total.

Un 84,3 % de los pagos totales por derechos de autor se destina al pago de autores españoles, mientras que el 15,7 % restante se dirige a autores extranjeros.

TABLA 37. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR

	2012	2013	2014	2015	2016
Total (miles de euros)	2.586	2.545	2.436	2.481	2.551
% Autores españoles	85,6	86,7	84,5	83,9	84,3
% Autores extranjeros	14,4	13,3	15,5	16,1	15,7
Cifra de facturación total (miles euros)	63.734	58.517	59.333	60.959	63.152
% sobre cifra de facturación	4,1	4,3	4,1	4,1	4,0

A los pagos realizados por derechos de autor propiamente dichos en 2016, se les debe añadir el pago por la compra de otros derechos, alcanzando así un total de 2.628 mil euros.

TABLA 38. PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS

	2014	2015	2016
Total (miles de euros)	2.539	2.546	2.628
Pagos en concepto de derechos de autor	2.436	2.481	2.551
Pagos por derechos de traductor	91	54	66
Pagos por compra de otros derechos	12	11	11

En 2016 se obtiene un total de 119 mil euros por la venta de derechos (0,85 % más que en el ejercicio anterior), y un 4,7 % de lo pagado en concepto de derechos de autor. Esta cantidad se recauda por derechos ajenos a las editoriales y que éstas administran.

TABLA 39. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS

	2014	2015	2016
Total (miles de euros)	118	119	119
Derechos ajenos	105	112	109
Derechos propios	13	7	10
% Sobre pagos por derechos de autor	4,9	4,8	4,7

RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN 2016

Total:

El sector editorial privado en la Comunidad Autónoma Vasca constituido por 101 empresas facturó (PVP, IVA incluido) en el año 2016 unos 63,15 millones de euros, un 3,6 % más que en el año anterior. En el conjunto de los 5 últimos años la facturación ha disminuido en un 0,9 %.

Estos 63,15 millones de euros facturados en 2016 se obtienen por la venta de 5 millones de ejemplares, y un precio medio de 12,63 euros, algo menor del observado en 2015. Este descenso en el precio se debe a que el aumento en el número de ejemplares vendidos (10,1 %) supera a la que ha experimentado la cifra de facturación (3,6 %).

Edición:

- Se han editado 3.287 títulos y 5.815.384 ejemplares, obteniendo así una tirada media de 1.769 ejemplares por título.
- En los últimos tres años se observa una tendencia ascendente en el número de títulos y ejemplares editados. Respecto a 2012, solo aumentan los títulos editados (1,5 %), en el caso de los ejemplares se observa un descenso del 3,3 %
- Con un total de 25.187 títulos vivos en catálogo en 2016 aumenta la cifra respecto a 2015 en un 2,1 % y un 12,3 % en los últimos 5 años.

Ventas:

- Del total de facturación, el 57,8 % se obtiene de las ventas a la propia Comunidad Autónoma Vasca. De los restantes destinos destacan Madrid (11,3 %), Navarra (7,5 %) y Cataluña (5,5 %).
- La materia con mayor porcentaje en la facturación es Texto no universitario, que supone el 59,7 % de las ventas totales. También es importante la participación de Infantil y juvenil, con un 14,2 % del total en 2016.
- En cuando a los canales de comercialización de los libros, Librerías, Cadenas de librerías y Empresas e Instituciones, suponen conjuntamente el 82,2 % del total de ventas.

Derechos de autor:

- El sector pagó en concepto de derechos de autor 2.551 mil euros, el 4,0 % de la facturación total obtenida en 2016. A esta cantidad hay que sumar 66 mil euros pagados por derechos de traductor y 11 mil euros por la compra de otros derechos.
- Las empresas editoriales han percibido 119 mil euros por la venta de derechos de autor.

En Euskera:

Las 48 editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca que editan en euskera facturaron por las ventas de libros en este idioma (PVP, IVA incluido) en el año 2016 unos 36,82 millones de euros, un 7,6 % más que en el año anterior. En el conjunto de los 5 últimos años la facturación en euskera ha aumentado en un 15,2 %.

Los 36,82 millones de euros facturados en 2016 se obtienen por la venta de 2,47 millones de ejemplares, resultando para los mismos un precio medio de 14,93 euros, algo mayor al observado en 2015, aunque sin grandes variaciones. Este aumento en el precio se debe, como en el caso de la facturación total, a que el aumento en el número de ejemplares vendidos (4,7 %) es inferior al que experimenta la cifra de facturación (7,6 %).

Edición:

- En euskera se han editado 1.312 títulos y 2.515.450 ejemplares, con una tirada media global de 1.917 ejemplares por título.
- Se observa un descenso en el número de títulos y ejemplares editados desde 2012, con un 10,3 % y 15,3 % respectivamente.
- El número de títulos vivos en catálogo en euskera en 2016 es de 12.318 títulos, que aumenta un 3,3 % respecto a 2015.

Ventas:

- Texto no universitario es la materia principal en ventas también en el caso del euskera, alcanzando el 77,6 % del total facturado. Sumándole la siguiente materia en importancia, que es Infantil y juvenil con un 15,0 % de las ventas, se alcanza entre las dos el 92,6 % de las ventas en este idioma.
- Los principales canales de ventas para el euskera son también Librerías, Empresas e instituciones y
 Canales de librerías, que canalizan entre las tres el 87,7 % de la facturación del mismo.

TABLA 40. PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2012-2016)

	2012	2013	2014	2015	2016
Títulos editados	3.240	2.859	3.057	3.155	3.287
Ejemplares editados	6.013.075	5.033.022	5.297.803	5.648.313	5.815.384
Tirada media por ejemplar	1.856	1.761	1.733	1.790	1.769
Títulos vivos en catálogo	22.434	22.749	23.618	24.663	25.187
Facturación (millones de euros)	63,73	58,52	59,33	60,96	63,15

TABLA 41. PRINCIPALES CIFRAS EN EUSKERA DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2012-2016)

	2012	2013	2014	2015	2016
Títulos editados	1.463	1.346	1.410	1.276	1.312
Ejemplares editados	2.968.526	2.546.074	2.661.569	2.453.250	2.515.450
Tirada media por ejemplar	2.028	1.892	1.887	1.923	1.917
Títulos vivos en catálogo	10.387	10.698	11.457	11.922	12.318
Facturación (millones de euros)	31,97	31,42	32,97	34,22	36,82

TABLA 42. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL TOTAL

PARA EL TOTAL	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)
Total	3.287	5.815	1.769	25.187	63.152
Literatura	396	510	1.285	3.847	3.465
Novela	276	336	1.213	2.118	2.491
Clásica	24	32	1.333	221	120
Contemporánea	117	153	1.308	885	1.352
Policíaca, de espionaje	48	41	854	162	445
Romántica	6	8	1.333	51	26
Ciencia-ficción, terror	15	24	1.600	127	51
Erótica	l I	2	1.007	9	4
De humor	12	9	750	17	75
Otras	53	67	1.264	646	419
Poesía. Teatro	37	30	811	787	221
Otros literatura	83	144	1.735	942	753
Infantil y juvenil	685	1.362	1.988	4.538	8.981
Texto no universitario	1.009	2.302	2.281	5.762	37.720
Educación infantil	98	226	2.306	1.007	4.621
Educación primaria	445	1.183	2.658	1.846	17.368
E.S.O.	301	608	2.020	1.439	9.308
Bachillerato	22	42	1.901	447	3.400
F.P.	2	3	1.500	304	493
Libros y materiales complementarios	141	240	1.702	719	2.531
Científico técnico y universitario	167	136	812	1.394	600
Total C. Sociales y Humanidades	660	844	1.279	5.602	6.016
Ciencias sociales y Humanidades	434	503	1.159	3.182	3.573
Derecho y ciencias económicas	65	62	954	556	270
, Religión	161	279	1.733	1.864	2.174
Libros prácticos	99	244	2.469	1.433	3.811
Divulgación general	83	88	1.060	1.329	549
Diccionarios y enciclopedias	14	12	857	145	334
Cómics	85	128	1.506	641	1.078
Otros	89	190	2.135	496	598

TABLA 43. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL EUSKERA

	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)
Total	1.312	2.515	1.917	12.318	36.817
Literatura	192	253	1.320	1.987	1.789
Novela	125	179	1.436	1.346	1.510
Clásica	11	14	1.273	205	91
Contemporánea	65	97	1.492	601	728
Policíaca, de espionaje	31	30	968	157	249
Romántica	1	1	1.000	38	25
Ciencia-ficción, terror	I	I	1.450	51	35
Erótica	-	-	-	3	2
De humor	ı	l l	1.000	12	40
Otras	15	35	2.333	279	341
Poesía. Teatro	21	20	952	272	66
Otros literatura	46	54	1.174	369	213
Infantil y juvenil	351	607	1.729	3.632	5.508
Texto no universitario	534	1.412	2.644	4.515	28.585
Educación infantil	84	224	2.667	867	4.202
Educación primaria	221	621	2.810	1.605	13.974
E.S.O.	159	394	2.478	1.195	6.263
Bachillerato	14	29	2.071	317	1.840
F.P.	-	-	-	18	82
Libros y materiales complementarios	56	144	2.571	513	2.224
Científico técnico y universitario	38	25	658	359	23
Total C. Sociales y Humanidades	95	65	684	1.062	223
Ciencias sociales y Humanidades	78	53	679	719	128
Derecho y ciencias económicas	11	6	545	212	5
, Religión	6	6	1.000	131	89
Libros prácticos	24	37	1.542	126	211
Divulgación general	19	38	2.000	272	150
Diccionarios y enciclopedias	12	4	333	70	160
Cómics	11	9	818	54	25
Otros	36	65	1.806	241	143

TABLA 44. COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2016. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA. EVOLUCIÓN 2014-2016

	2014	2015	2016	VARIACIÓN INTERANUAL (%)
UNIVERSO DE EMPRESAS	106	98	101	3,1
-Publican en euskera	65	47	48	2,1
EMPLEO GENERADO	450	445	449	0,9
TÍTULOS EN CATÁLOGO	23.618	24.663	25.187	2,1
- En euskera	11.457	11.922	12.318	3,3
-% en euskera	48,5	48,3	48,9	1,2
TÍTULOS EDITADOS	3.057	3.155	3.287	4,2
- En euskera	1.410	1.276	1.312	2,9
-% en euskera	46,1	40,4	39,9	-1,3
EJEMPLARES PRODUCIDOS	5.297.803	5.648.313	5.815.384	3,0
- En euskera	2.661.569	2.453.250	2.515.450	2,5
-% en euskera	50,2	43,4	43,3	-0,4
TIRADA MEDIA	1.733	1.790	1.769	-1,2
- En euskera	1.887	1.923	1.917	-0,3
CIFRA DE FACTURACIÓN (Miles de €)	59.333	60.959	63.152	3,6
- En euskera	32.972	34.225	36.817	7,6
-% en euskera	55,6	56,1	58,3	3,8
DERECHOS DE AUTOR (Miles de €)	2.436	2.481	2.551	2,8

GRÁFICO 20. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL Y PARA LA EDICIÓN EN EUSKERA. (BASE 100 = 2012)

