

XXI INFORME DE LA EDICIÓN

EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

COMERCIO INTERIOR 2015



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA.....	6
ACLARACIONES.....	6
ÁMBITO.....	7
CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL.....	7
FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
LA EMPRESA EDITORIAL.....	9
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL.....	9
EL EMPLEO.....	10
EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO.....	12
LA EDICIÓN.....	12
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. TOTAL.....	15
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. EN EUSKERA.....	20
COMPARACIÓN DE LA EDICIÓN EN EUSKERA CON LA EDICIÓN TOTAL EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA PARA LAS DISTINTAS MATERIAS.....	24
LA EDICIÓN EN FORMATO ELECTRÓNICO.....	26
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO.....	28
TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS.....	29
TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA.....	30
LA COMERCIALIZACIÓN.....	32
CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. TOTAL.....	34
CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA.....	35
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA, PARA EL TOTAL Y PARA EL EUSKERA.....	37
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS LIBROS.....	39
DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....	44
PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS.....	46
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.....	47
LITERATURA.....	47
INFANTIL Y JUVENIL.....	49
TEXTO NO UNIVERSITARIO.....	51
CIENTÍFICO TÉCNICO Y UNIVERSITARIO.....	53
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.....	55
LIBROS PRÁCTICOS.....	57
DIVULGACIÓN GENERAL.....	59
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS.....	61
LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	63
RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN 2015.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA	10
TABLA 2. EMPLEADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD.....	11
TABLA 3. TÍTULOS EDITADOS	12
TABLA 4. EJEMPLARES EDITADOS	13
TABLA 5. TIRADA MEDIA	13
TABLA 6. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS	15
TABLA 7. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS (EN MILES).....	16
TABLA 8. TIRADA MEDIA POR MATERIAS	17
TABLA 9. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA	20
TABLA 10. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA (EN MILES).....	21
TABLA 11. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN EUSKERA.....	22
TABLA 12. TOTAL TITULOS EDITADOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA.....	24
TABLA 13. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA.....	24
TABLA 14. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA.....	25
TABLA 15. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO	26
TABLA 16. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA POR LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO.....	27
TABLA 17. TÍTULOS EN CATÁLOGO.....	28
TABLA 18. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS	29
TABLA 19. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA	30
TABLA 20. TÍTULOS VIVOS EN EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	31
TABLA 21. CIFRA DE FACTURACIÓN	32
TABLA 22. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	34
TABLA 23. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. EN EUSKERA.....	35
TABLA 24. FACTURACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA	37
TABLA 25. FACTURACIÓN EN EUSKERA.....	37
TABLA 26. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA.....	38
TABLA 27. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C.A.VASCA	39
TABLA 28. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN EUSKERA.....	40
TABLA 29. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA.....	41
TABLA 30. VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA C. A. VASCA.....	44
TABLA 31. VENTA DE LAS EDITORIALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
TABLA 32. VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN SU COMUNIDAD AUTÓNOMA	45
TABLA 33. VENTAS EN EUSKERA	45
TABLA 34. VENTAS TOTALES DE LIBROS A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES DE ESTA COMUNIDAD.....	45
TABLA 35. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN.....	46

TABLA 36. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN EN EUSKERA.....	46
TABLA 37. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR	63
TABLA 38. PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS.....	63
TABLA 39. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS.....	63
TABLA 40. PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2011-2015)	65
TABLA 41. PRINCIPALES CIFRAS EN EUSKERA DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2011-2015)	66
TABLA 42. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL TOTAL.....	67
TABLA 43. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL EUSKERA.....	68
TABLA 44. COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2015. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA. EVOLUCIÓN 2011-2015	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL	9
GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO	10
GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD.....	11
GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS, EJEMPLARES Y TIRADA MEDÍA (2010-2015)	14
GRÁFICO 5. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS (2013-2015).....	18
GRÁFICO 6. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS X 1.000 (2013-2015).....	18
GRÁFICO 7. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (2013-2015).....	18
GRÁFICO 8. COMPARACIÓN TIRADA MEDIA POR MATERIAS.....	19
GRÁFICO 9. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS (2013-2015).....	23
GRÁFICO 10. EJEMPLARES EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS X 1.000 (2013-2015).....	23
GRÁFICO 11. TIRADA MEDIA EN EUSKERA POR MATERIAS (2013-2015).....	23
GRÁFICO 12. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS.....	25
GRÁFICO 13. TÍTULOS EN CATÁLOGO. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS	28
GRÁFICO 14. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS.	31
GRÁFICO 15. CIFRA DE FACTURACIÓN, EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS (2011-2015).....	33
GRÁFICO 16. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR MATERIAS (2011-2015).....	36
GRÁFICO 17. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS	38
GRÁFICO 18. FACTURACIÓN POR CANALES EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS.....	41
GRÁFICO 19. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR CANALES (2011-2015)	43
GRÁFICO 20. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL Y PARA LA EDICIÓN EN EUSKERA. (BASE 100 = 2011).....	70

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

El Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco, en colaboración con el Gremio de Editores de Euskadi presenta en este informe el estudio sobre la evolución del comercio interior del libro del sector editorial de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Esta edición del estudio, número veintiuno, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca, referidos al ejercicio económico de 2015. Permite conocer los datos relativos a la estructura del sector editorial y a la evolución que éste experimenta en sus principales magnitudes en los últimos años, como son los datos de la producción editorial, los de la facturación del sector y los que se refieren a la cadena de comercialización del libro que está en continua evolución tras la aparición del libro digital y los nuevos soportes de lectura. Tanto en lo que se refiere a la edición global como a la edición en euskera.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, el precio de los libros, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Dentro de los datos obtenidos se incluye un capítulo sobre la edición y facturación de libros en formato electrónico.

Aclaraciones

- Este informe muestra con más detalle los datos sobre la edición en la Comunidad Autónoma Vasca que se ofrecen en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial referencia a la edición en euskera. A los datos del mismo se han añadido los datos obtenidos de las editoriales privadas no agremiadas.
- Los datos referidos a la edición, facturación, etc., en euskera, se refieren exclusivamente a la edición en dicho idioma, llevada a cabo por las editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca. No se tiene en cuenta la edición en euskera de las editoriales que no están localizadas en dicha Comunidad Autónoma y que se tratan en un informe aparte.
- Los datos globales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc., se refieren a las ventas que las editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca, agremiadas o no, realizan en toda España, y no solo en el ámbito de su Comunidad Autónoma.

Ámbito

Editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca con actividad editorial en el mercado interior en el año 2015.

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Editoriales privadas agremiadas se clasifican, según su cifra de facturación, en los siguientes grupos:

- Mediana: factura de 2.401.000 a 18.000.000 euros.
- Pequeña: factura menos de 2.401.000 euros.

Editoriales privadas no agremiadas. No se establece clasificación por ser en su gran mayoría pequeñas empresas (autor-editor,...) que en muchos casos editan de manera ocasional.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por:	CONECTA Research & Consulting.
Universo:	Una vez depurados los datos del ISBN, se obtiene que el número de editoriales privadas en la Comunidad Autónoma Vasca es de 98 : 34 Editoriales privadas asociadas al gremio de editores de Euskadi. 64 Editoriales privadas, no agremiadas, con actividad editorial en 2015.
Tamaño de la muestra:	30 cuestionarios de las editoriales agremiadas y 20 de las no agremiadas.
Muestra:	Estratificada, según la cifra de facturación de la editorial.
Error muestral:	El error resultante para las editoriales es: Error = $\pm 9,75\%$ (2) Para un nivel de confianza del 95% (1) (1) Para $P = Q = 50\%$ (2) Según $E = \pm \sqrt{K (1-f) \times P \times Q / (n-1)}$
Tipo de cuestionario:	Estructurado.
Aplicación:	Autocumplimentado.
Fechas del trabajo de campo:	Del 23 de febrero al 15 de septiembre de 2016.
Tabulación:	Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONECTA Research & Consulting.

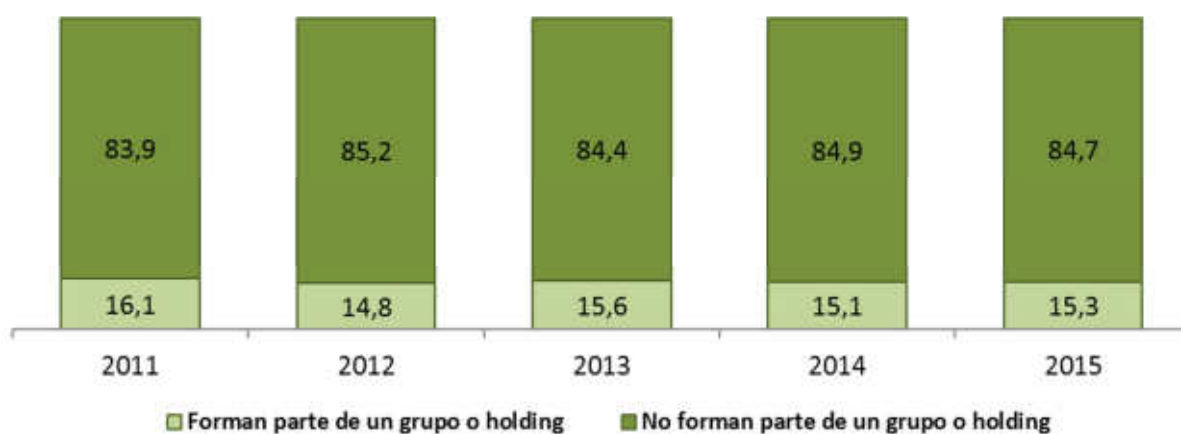
LA EMPRESA EDITORIAL

Integración empresarial

Euskadi cuenta con un total de 98 agentes editores privados, de los cuales sólo el 15,3% (15 editoriales) forman parte de un grupo o *holding*, y el 84,7% restante (83 editoriales) no forman parte de ningún grupo.

	2011	2012	2013	2014	2015
Total Absolutos	112	115	107	106	98
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Forman parte de un grupo o holding	16,1	14,8	15,6	15,1	15,3
No forman parte de un grupo o holding	83,9	85,2	84,4	84,9	84,7

GRÁFICO I. PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL



El empleo

El empleo directo del sector en la Comunidad Autónoma Vasca, se mantiene estable, (445 en 2013, 450 en 2014 y 445 en 2015).

Las 98 empresas editoriales dan empleo fijo a 445 personas, lo que supone una media de 4,5 empleados por empresa.

Del total de empresas, un 48,0% tiene únicamente 1 empleado, un 30,6% entre 2 y 4 y un 21,4% 5 y más.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

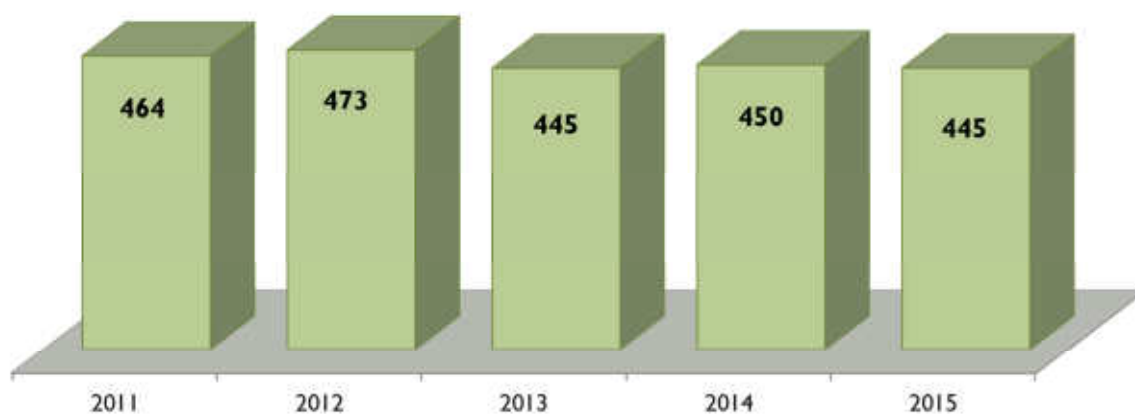


TABLA I NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA

	2011	2012	2013	2014	2015
Nº EMPRESAS	112	115	107	106	98
TOTAL EMPLEADOS	464	473	445	450	445
MEDIA	4,1	4,1	4,2	4,2	4,5

Nº DE EMPLEADOS	2013		2014		2015	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	107	100,0	106	100,0	98	100,0
0-1	55	51,4	49	46,2	47	48,0
2-4	30	28,0	32	30,2	30	30,6
5-9	11	10,3	14	13,2	11	11,2
10 y más	11	10,3	11	10,4	10	10,2

Atendiendo a la distribución del empleo según el área de actividad de las empresas privadas de la Comunidad Autónoma Vasca, cabe destacar:

- Del total de empleados, un 47% se dedica a la producción editorial, de los cuales el 10,8% estaría dedicado o participa en la producción editorial digital.
- Del resto de empleados, un 21,6% trabaja en el área de actividad comercial o publicidad y un 29,2% en tareas de administración y recursos humanos. Finalmente, un 2,2% están dedicados específicamente a tareas de comercio exterior.

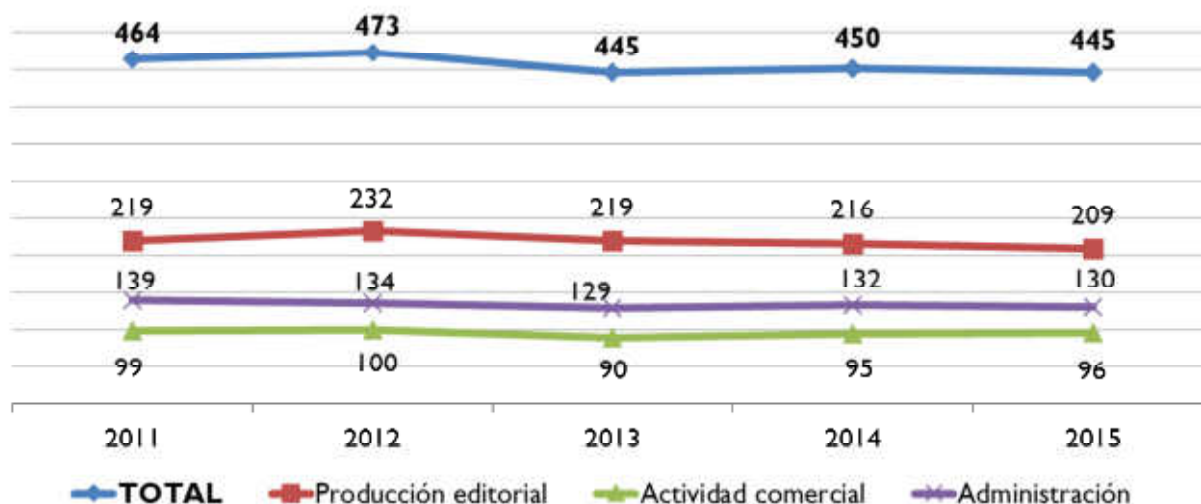
TABLA 2. EMPLEADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL EMPLEADOS DEDICADOS A:	464	473	445	450	445
Producción editorial	219	232	219	216	209
<i>Producción editorial DIGITAL*</i>	-	-	-	49	58
Actividad comercial + Publicidad	99	100	90	95	96
Administración + Recursos humanos	139	134	129	132	130
Comercio exterior	8	7	7	7	10
TOTAL %	100,0	100,0	100,0	100,0	100
Producción editorial	47,2	49,1	49,2	48,0	47,0
<i>Producción editorial DIGITAL*</i>	-	-	-	10,8	10,8
Actividad comercial + Publicidad	21,3	21,0	20,2	21,1	21,6
Administración + Recursos humanos	29,9	28,4	29,0	29,3	29,2
Comercio exterior	1,7	1,4	1,6	1,6	2,2

*Se pregunta desde 2014

En el gráfico siguiente se aprecia la estabilidad en los últimos años en el número de empleados fijos por áreas de actividad.

GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD



EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

La edición

En 2015 las editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca editaron **en total 3.155 títulos**, un 3,2% más que en el ejercicio anterior y un 5,0% menos que en 2011.

Los ejemplares producidos fueron 5.648.313, un 6,6% más que en el 2014 y un 13,3% menos que en 2011.

La tirada media en 2015 ha sido de 1.790 ejemplares por título, 57 ejemplares por título más que en 2014 (1.733 ejemplares por título).

Las cuatro materias que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados en total son Infantil y juvenil, Texto no universitario, Literatura y Ciencias Sociales y Humanidades. Estas materias concentran el 83,5% de los títulos editados (83,3% en 2014 y 85,7% en el 2013) y el 85,9% de los ejemplares (85,4% en 2014 y 85,1% en 2013).

En euskera, se han editado 1.276 títulos un 9,6% menos que en el año anterior. En los últimos cinco años esta cifra ha disminuido un 14,2%.

En euskera se han editado 2.453.250 ejemplares, lo que supone una disminución del 7,8% respecto a 2014, y del 19,5% en los últimos 5 años.

La tirada media en euskera es de 1.923 ejemplares por título, 36 ejemplares por título más que en el ejercicio anterior y 126 menos que en 2011.

Las dos materias que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados en total en euskera son Infantil y juvenil y Texto no universitario. Estas materias suman el 65,6% de los títulos editados (67,3% en 2014 y 71,2% en el 2013) y el 77,5% de los ejemplares (78,6% en 2014 y 80,5% en 2013).

TABLA 3. TÍTULOS EDITADOS

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Títulos	% incremento sobre 2011	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2011	% incremento interanual	
2011	3.320	-	-7,5	1.486	-	0,7	44,8
2012	3.240	-2,4	-2,4	1.463	-1,5	-1,5	45,2
2013	2.859	-13,9	-11,8	1.346	-8,0	-8,0	47,1
2014	3.057	-7,9	6,9	1.410	4,8	4,8	46,1
2015	3.155	-5,0	3,2	1.276	-14,2	-9,6	40,4

TABLA 4. EJEMPLARES EDITADOS

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Ejemplares	% incremento sobre 2011	% incremento interanual	Ejemplares	% incremento sobre 2011	% incremento interanual	
2011	6.513.659	-	-5,7	3.045.768	-	-4,1	46,8
2012	6.013.075	-7,7	-7,7	2.968.526	-2,5	-2,5	49,4
2013	5.033.022	-22,7	-16,3	2.546.074	-16,4	-14,2	50,6
2014	5.297.803	-18,7	5,3	2.661.569	-12,6	4,5	50,2
2015	5.648.313	-13,3	6,6	2.453.250	-19,5	-7,8	43,4

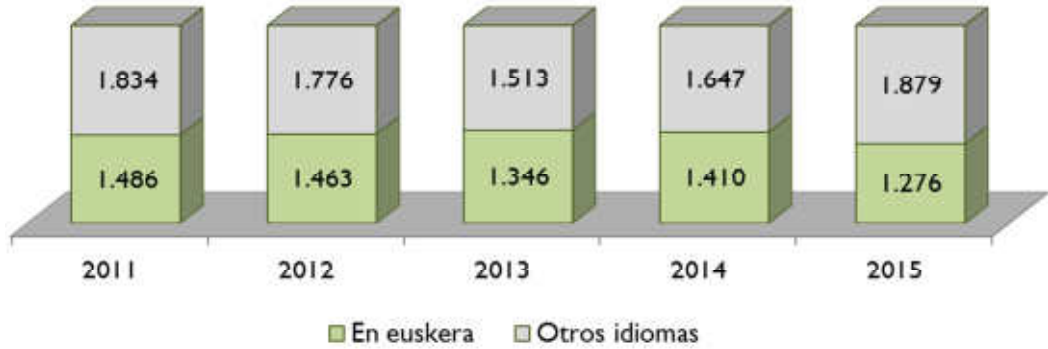
TABLA 5. TIRADA MEDIA

Año	Total			En euskera			Euskera - Total
	Tirada media	diferencia sobre 2011	diferencia interanual	Tirada media	diferencia sobre 2011	diferencia interanual	
2011	1.962	-	37	2.050	-	-102	88
2012	1.856	-106	-106	2.028	-21	-21	173
2013	1.761	-202	-95	1.892	-158	-136	132
2014	1.733	-229	-28	1.887	-163	-5	154
2015	1.790	-172	57	1.923	-126	36	133

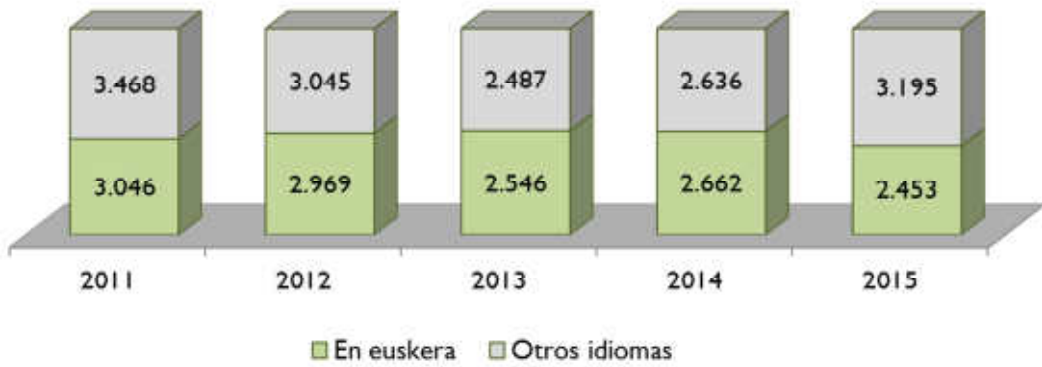
En los siguientes gráficos se recoge la evolución del número de títulos editados, ejemplares vendidos, y tirada media en los últimos cinco años, tanto en euskera como en otros idiomas.

GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS, EJEMPLARES Y TIRADA MEDÍA (2011-2015)

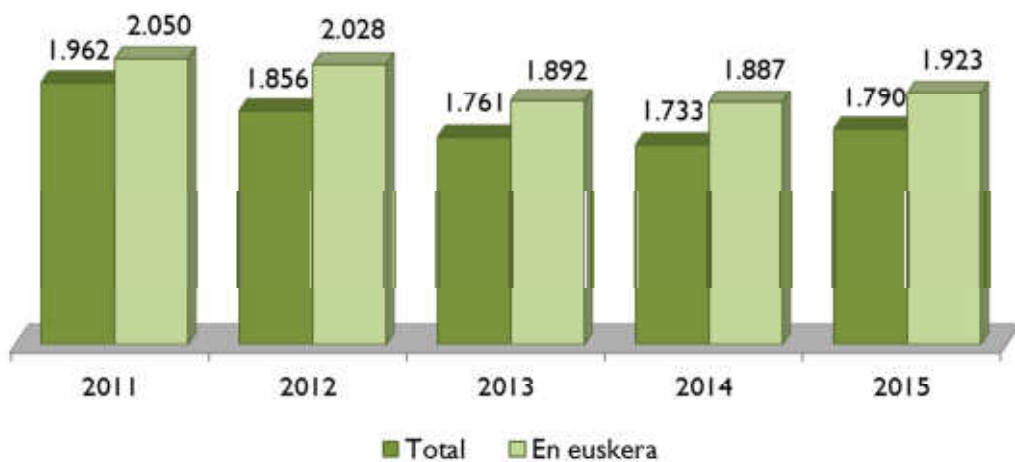
Total títulos	3.320	3.240	2.859	3.057	3.155
----------------------	-------	-------	-------	-------	--------------



Total ejemplares (x 1.000)	6.514	6.013	5.033	5.298	5.648
-----------------------------------	-------	-------	-------	-------	--------------



Tirada media



Producción editorial por materias. Total

En las tablas y gráficos presentados a continuación se muestra la distribución de los títulos, ejemplares editados y tirada media por materias de los últimos tres años. A la derecha podemos observar la variación porcentual entre el presente ejercicio y 2014.

La edición de títulos por materias se concentra básicamente en cuatro materias: un 31,3% de Texto no universitario, un 19,8% Infantil y juvenil, un 19,7% Ciencias Sociales / Humanidades y un 12,7% de Literatura. En total dichas materias suman un 83,5% de los títulos.

Las variaciones de la participación por materias en el total respecto al ejercicio anterior son escasas.

TABLA 6. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS

	2013		2014		2015		2015-2014 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	2.859	100,0	3.057	100,0	3.155	100,0	
Literatura	442	15,5	356	11,6	401	12,7	1,1
• <i>Novela</i>	301	10,5	265	8,7	286	9,1	0,4
Clásica	24	0,8	15	0,5	18	0,6	0,1
Contemporánea	137	4,8	120	3,9	125	4,0	0,0
Policíaca, de espionaje	48	1,7	47	1,5	54	1,7	0,2
Romántica	10	0,4	8	0,3	7	0,2	0,0
Ciencia-ficción, terror	9	0,3	11	0,4	12	0,4	0,0
Erótica	1	0,0	1	0,0	1	0,0	0,0
De humor	10	0,4	2	0,1	9	0,3	0,2
Otras	62	2,2	62	2,0	60	1,9	-0,1
• <i>Poesía. Teatro</i>	54	1,9	35	1,1	41	1,3	0,2
• <i>Otros literatura</i>	87	3,0	56	1,8	74	2,3	0,5
Infantil y juvenil	651	22,8	627	20,5	624	19,8	-0,7
Texto no universitario	818	28,6	936	30,6	987	31,3	0,7
• <i>Educación infantil</i>	156	5,4	113	3,7	104	3,3	-0,4
• <i>Educación primaria</i>	304	10,6	420	13,8	449	14,2	0,5
• <i>E.S.O.</i>	207	7,2	260	8,5	279	8,8	0,3
• <i>Bachillerato</i>	24	0,8	10	0,3	24	0,8	0,4
• <i>F.P.</i>	6	0,2	6	0,2	4	0,1	-0,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	121	4,2	126	4,1	127	4,0	-0,1
Científico técnico y universitario	82	2,9	168	5,5	156	4,9	-0,6
Ciencias sociales y Humanidades	539	18,8	628	20,5	622	19,7	-0,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	345	12,1	386	12,6	382	12,1	-0,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	20	0,7	85	2,8	78	2,5	-0,3
• <i>Religión</i>	173	6,1	157	5,1	162	5,1	0,0
Libros prácticos	100	3,5	87	2,8	98	3,1	0,3
Divulgación general	88	3,1	81	2,6	81	2,6	-0,1
Diccionarios y enciclopedias	14	0,5	11	0,4	8	0,3	-0,1
Cómics	73	2,5	83	2,7	91	2,9	0,2
Otros	52	1,8	81	2,6	87	2,8	0,1

(*) En puntos porcentuales

Casi el 40% de los ejemplares editados son de Texto no universitario (38,8%). Siguen en importancia los de Infantil y juvenil con el 23% y CCSS y Humanidades con un 15,3%. Respecto al ejercicio anterior, no hay nada que destaque, son variaciones leves.

TABLA 7. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS (EN MILES)

	2013		2014		2015		2015-2014(*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	5.033	100	5.298	100,0	5.648	100,0	
Literatura	580	11,5	471	8,9	499	8,8	-0,1
• <i>Novela</i>	373	7,4	346	6,5	344	6,1	-0,4
Clásica	24	0,5	18	0,3	21	0,4	0,0
Contemporánea	206	4,1	169	3,2	168	3,0	-0,2
Policíaca, de espionaje	33	0,7	46	0,9	44	0,8	-0,1
Romántica	11	0,2	12	0,2	10	0,2	0,0
Ciencia-ficción, terror	13	0,3	20	0,4	19	0,3	0,0
Erótica	1	0,0	1	0,0	1	0,0	0,0
De humor	6	0,1	2	0,0	7	0,1	0,1
Otras	80	1,6	80	1,5	74	1,3	-0,2
• <i>Poesía. Teatro</i>	49	1,0	29	0,6	29	0,5	0,0
• <i>Otros literatura</i>	158	3,1	96	1,8	126	2,2	0,4
Infantil y juvenil	1.182	23,5	1.280	24,2	1.298	23,0	-1,2
Texto no universitario	1.883	37,4	2.034	38,4	2.189	38,8	0,4
• <i>Educación infantil</i>	325	6,5	294	5,5	237	4,2	-1,4
• <i>Educación primaria</i>	877	17,4	1.010	19,1	1.176	20,8	1,8
• <i>E.S.O.</i>	423	8,4	483	9,1	522	9,2	0,1
• <i>Bachillerato</i>	42	0,8	18	0,3	42	0,7	0,4
• <i>F.P.</i>	5	0,1	6	0,1	3	0,1	-0,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	210	4,2	223	4,2	210	3,7	-0,5
Científico técnico y universitario	97	1,9	155	2,9	135	2,4	-0,5
Ciencias sociales y Humanidades	639	12,7	741	14,0	866	15,3	1,3
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	379	7,5	401	7,6	508	9,0	1,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	17	0,3	91	1,7	75	1,3	-0,4
• <i>Religión</i>	243	4,8	250	4,7	283	5,0	0,3
Libros prácticos	285	5,7	216	4,1	254	4,5	0,4
Divulgación general	114	2,3	91	1,7	91	1,6	-0,1
Diccionarios y enciclopedias	8	0,2	9	0,2	6	0,1	-0,1
Cómics	109	2,2	129	2,4	134	2,4	-0,1
Otros	136	2,7	171	3,2	176	3,1	-0,1

(*) En puntos porcentuales

La tirada media resulta para el 2015 de 1.790 ejemplares, 57 ejemplares más que en el año anterior.

Las materias que registran las tiradas medias más altas son, un año más, la materia de Libros prácticos (2.592), Texto no universitario (2.218) e Infantil y Juvenil (2.080).

TABLA 8. TIRADA MEDIA POR MATERIAS

	2013	2014	2015	2015-2014
Total	1.761	1.733	1.790	57
Literatura	1.313	1.322	1.244	-78
• <i>Novela</i>	1.239	1.304	1.202	-101
Clásica	980	1.160	1.167	7
Contemporánea	1.504	1.405	1.344	-61
Policíaca, de espionaje	676	986	815	-171
Romántica	1.122	1.506	1.429	-77
Ciencia-ficción, terror	1.454	1.857	1.583	-274
Erótica	795	995	900	-95
De humor	608	700	778	78
Otras	1.297	1.289	1.233	-55
• <i>Poesía. Teatro</i>	911	840	707	-133
• <i>Otros literatura</i>	1.823	1.713	1.703	-10
Infantil y juvenil	1.815	2.041	2.080	39
Texto no universitario	2.303	2.173	2.218	45
• <i>Educación infantil</i>	2.090	2.597	2.279	-318
• <i>Educación primaria</i>	2.880	2.403	2.619	216
• <i>E.S.O.</i>	2.049	1.856	1.871	15
• <i>Bachillerato</i>	1.760	1.903	1.729	-174
• <i>F.P.</i>	908	950	750	-200
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.737	1.765	1.654	-111
Científico técnico y universitario	1.176	924	865	-59
Ciencias sociales y Humanidades	1.186	1.181	1.392	211
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.098	1.039	1.330	291
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	834	1.069	962	-108
• <i>Religión</i>	1.401	1.591	1.747	156
Libros prácticos	2.845	2.483	2.592	109
Divulgación general	1.293	1.127	1.123	-4
Diccionarios y enciclopedias	562	840	750	-90
Cómics	1.505	1.553	1.473	-81
Otros	2.628	2.118	2.023	-95

GRÁFICO 5. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS (2013-2015)

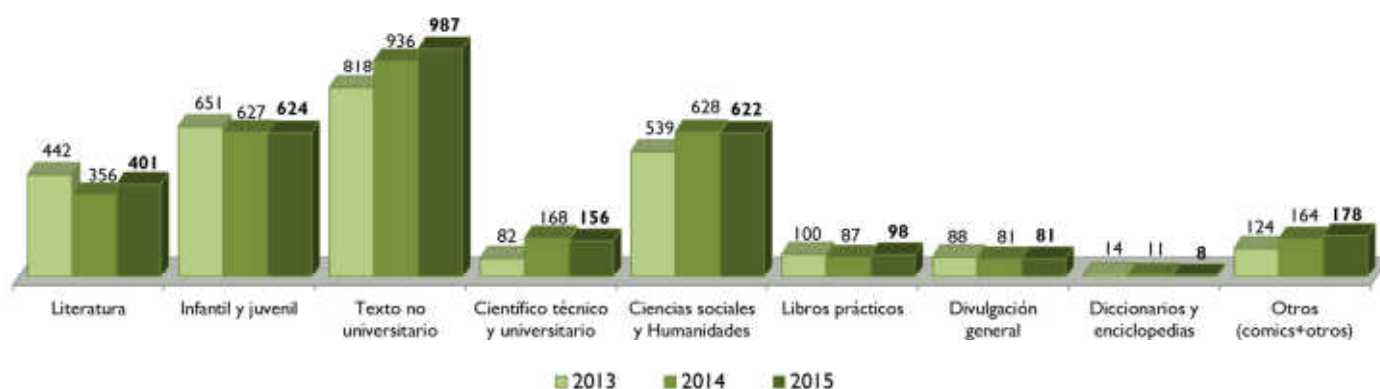


GRÁFICO 6. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS x 1.000 (2013-2015)



GRÁFICO 7. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (2013-2015)

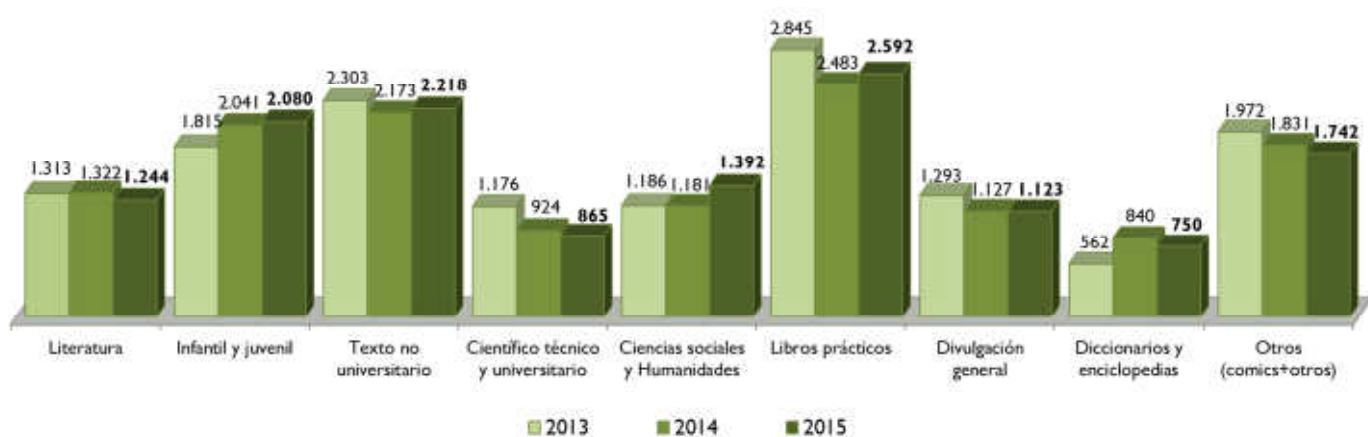
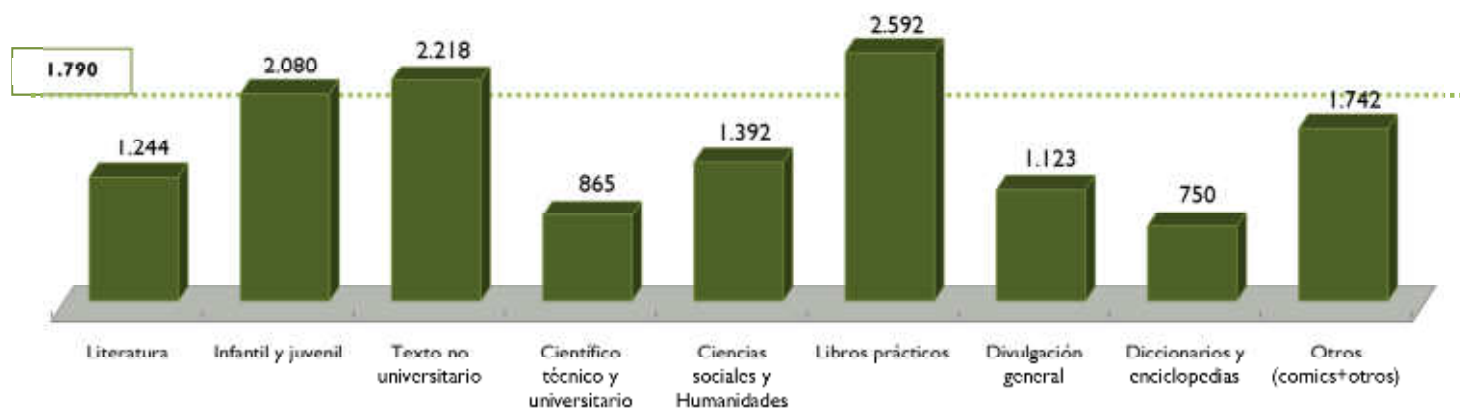


GRÁFICO 8. COMPARACIÓN TIRADA MEDIA POR MATERIAS 2015



Producción editorial por materias. En euskera

Un 40,0% de los títulos editados en euskera en la Comunidad Autónoma Vasca lo son de Texto no universitario. Junto con el 25,5% de Infantil y Juvenil y el 15,2% de Literatura suman un 80,7% del total.

No se observan grandes variaciones respecto al año anterior. La variación más destacada corresponde a Texto no universitario, que disminuye 1,2 puntos.

TABLA 9. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA

	2013		2014		2015		2015-2014 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	1.346	100,0	1.410	100,0	1.276	100,0	
Literatura	187	13,9	212	15,0	194	15,2	0,2
• <i>Novela</i>	140	10,4	138	9,8	127	10,0	0,2
Clásica	10	0,7	14	1,0	13	1,0	0,0
Contemporánea	67	5,0	72	5,1	65	5,1	0,0
Policíaca, de espionaje	29	2,2	33	2,3	32	2,5	0,2
Romántica	7	0,5	1	0,1	1	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	3	0,2	1	0,1	1	0,1	0,0
Erótica	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
De humor	8	0,6	1	0,1	1	0,1	0,0
Otras	16	1,2	16	1,1	14	1,1	0,0
• <i>Poesía. Teatro</i>	14	1,0	19	1,4	18	1,4	0,0
• <i>Otros literatura</i>	33	2,4	55	3,9	49	3,8	0,0
Infantil y juvenil	412	30,6	368	26,1	326	25,5	-0,6
Texto no universitario	546	40,5	581	41,2	511	40,0	-1,2
• <i>Educación infantil</i>	116	8,6	110	7,8	97	7,6	-0,2
• <i>Educación primaria</i>	202	15,0	228	16,2	205	16,1	-0,1
• <i>E.S.O.</i>	124	9,2	167	11,9	149	11,7	-0,2
• <i>Bachillerato</i>	15	1,1	8	0,6	10	0,8	0,2
• <i>F.P.</i>	3	0,2	1	0,1	0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	85	6,3	67	4,7	49	3,9	-0,9
Científico técnico y universitario	30	2,2	39	2,8	41	3,2	0,4
Ciencias sociales y Humanidades	73	5,4	104	7,4	101	7,9	0,5
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	64	4,8	88	6,2	83	6,5	0,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6	0,5	12	0,9	10	0,8	-0,1
• <i>Religión</i>	3	0,2	4	0,3	7	0,5	0,3
Libros prácticos	32	2,4	27	1,9	26	2,0	0,1
Divulgación general	18	1,3	20	1,4	19	1,5	0,1
Diccionarios y enciclopedias	12	0,9	10	0,7	7	0,5	-0,1
Cómics	17	1,3	18	1,3	13	1,0	-0,3
Otros	19	1,4	31	2,2	38	3,0	0,8

(*) En puntos porcentuales

La producción de ejemplares está concentrada principalmente en dos materias: Texto no universitario, con el 55,2%, e Infantil y Juvenil, con un 22,3%. Se observa respecto al año precedente un aumento en la participación de Literatura y una disminución de Texto no universitario.

TABLA 10. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA (EN MILES)

	2013		2014		2015		2015-2014 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	2.546	100	2.662	100,0	2.453	100,0	
Literatura	281	11,0	291	10,9	283	11,5	0,6
• <i>Novela</i>	205	8,1	192	7,2	183	7,5	0,2
Clásica	14	0,5	17	0,6	17	0,7	0,1
Contemporánea	107	4,2	102	3,8	98	4,0	0,2
Policíaca, de espionaje	27	1,1	33	1,3	31	1,3	0,0
Romántica	7	0,3	1	0,0	1	0,0	0,0
Ciencia-ficción, terror	3	0,1	2	0,1	2	0,1	0,0
Erótica	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
De humor	8	0,3	1	0,0	1	0,0	0,0
Otras	39	1,5	36	1,4	33	1,3	0,0
• <i>Poesía. Teatro</i>	14	0,6	17	0,7	17	0,7	0,0
• <i>Otros literatura</i>	61	2,4	81	3,1	83	3,4	0,3
Infantil y juvenil	562	22,1	593	22,3	547	22,3	0,0
Texto no universitario	1.489	58,5	1.499	56,3	1.353	55,2	-1,2
• <i>Educación infantil</i>	379	14,9	292	11,0	236	9,6	-1,3
• <i>Educación primaria</i>	537	21,1	636	23,9	588	24,0	0,1
• <i>E.S.O.</i>	323	12,7	384	14,4	376	15,3	0,9
• <i>Bachillerato</i>	30	1,2	17	0,6	23	0,9	0,3
• <i>F.P.</i>	2	0,1	1	0,0	0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	218	8,5	170	6,4	130	5,3	-1,1
Científico técnico y universitario	19	0,7	31	1,2	29	1,2	0,0
Ciencias sociales y Humanidades	47	1,9	82	3,1	73	3,0	-0,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	41	1,6	69	2,6	59	2,4	-0,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3	0,1	9	0,3	7	0,3	-0,1
• <i>Religión</i>	3	0,1	4	0,1	7	0,3	0,1
Libros prácticos	56	2,2	48	1,8	46	1,9	0,1
Divulgación general	36	1,4	40	1,5	38	1,5	0,0
Diccionarios y enciclopedias	8	0,3	8	0,3	5	0,2	-0,1
Cómics	13	0,5	15	0,6	10	0,4	-0,2
Otros	36	1,4	54	2,0	69	2,8	0,8

(*) En puntos porcentuales

Las tiradas medias más elevadas corresponden a Texto no universitario y a Divulgación general.

TABLA II. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN EUSKERA

	2013	2014	2015	2015-2014
Total	1.892	1.887	1.923	36
Literatura	1.504	1.371	1.457	86
• <i>Novela</i>	1.464	1.390	1.439	49
Clásica	1.400	1.214	1.308	93
Contemporánea	1.601	1.416	1.508	92
Policíaca, de espionaje	940	1.009	969	-40
Romántica	961	900	1.000	100
Ciencia-ficción, terror	1.060	1.717	1.667	-50
Erótica	-	-	-	-
De humor	943	917	1.000	83
Otras	2.438	2.246	2.357	111
• <i>Poesía. Teatro</i>	1.025	906	944	39
• <i>Otros literatura</i>	1.882	1.488	1.694	206
Infantil y juvenil	1.364	1.611	1.680	70
Texto no universitario	2.729	2.579	2.650	71
• <i>Educación infantil</i>	3.256	2.659	2.443	-216
• <i>Educación primaria</i>	2.656	2.788	2.869	81
• <i>E.S.O.</i>	2.611	2.295	2.519	224
• <i>Bachillerato</i>	1.971	2.041	2.253	211
• <i>F.P.</i>	720	800	833	33
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.548	2.537	2.634	97
Científico técnico y universitario	627	792	707	-84
Ciencias sociales y Humanidades	645	785	725	-60
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	639	785	707	-78
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	544	733	682	-51
• <i>Religión</i>	1.001	939	1.000	61
Libros prácticos	1.763	1.766	1.769	3
Divulgación general	2.016	2.031	2.000	-31
Diccionarios y enciclopedias	700	888	714	-173
Cómics	733	846	769	-77
Otros	1.873	1.732	1.798	66

GRÁFICO 9. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS (2013-2015)

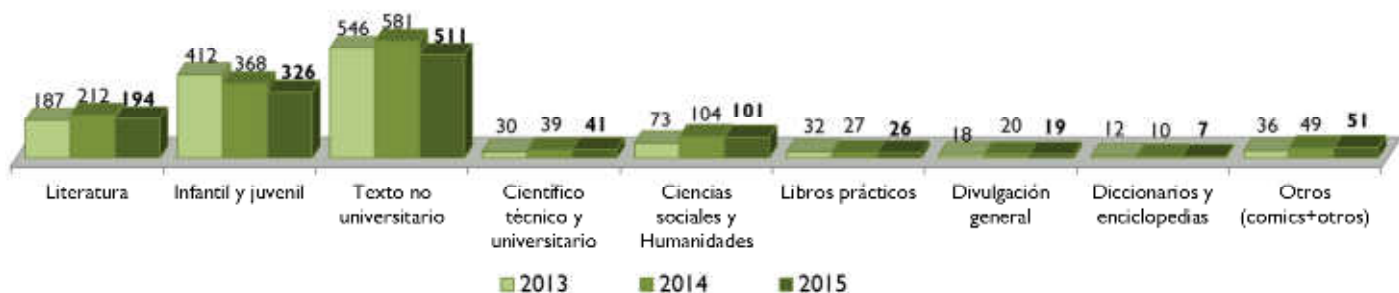


GRÁFICO 10. EJEMPLARES EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS X 1.000 (2013-2015)

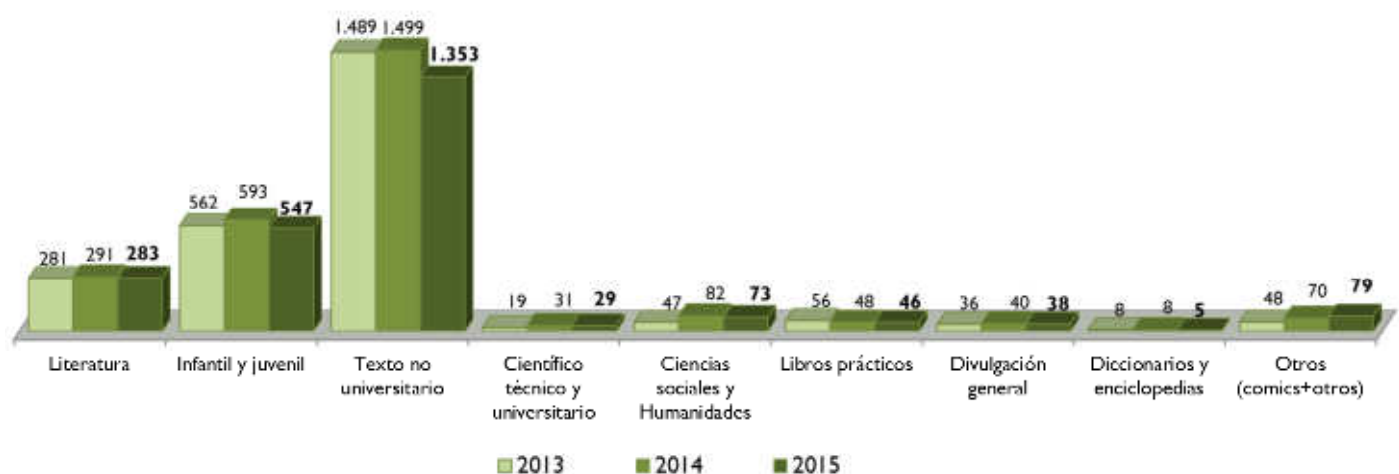
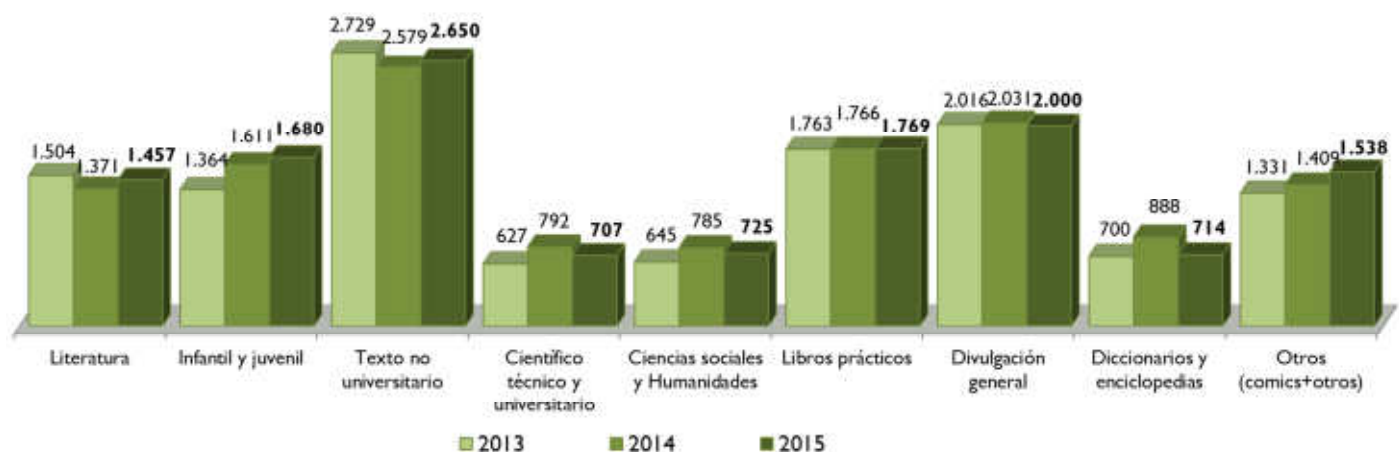


GRÁFICO 11. TIRADA MEDIA EN EUSKERA POR MATERIAS (2013-2015)



Comparación de la edición en euskera con la edición total en la Comunidad Autónoma Vasca para las distintas materias

En términos globales, la participación de los títulos en Euskera sobre el total es de un 40,4%, superándose ampliamente ese porcentaje para títulos de Diccionarios y Enciclopedias (87,5%), Infantil y juvenil (52,2%), Texto no universitario (51,7%) y Literatura (48,4%).

TABLA 12. TOTAL TÍTULOS EDITADOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2011	2012	2013	2014	2015
Total producción absolutos	3.320	3.240	2.859	3.057	3.155
Literatura	523	438	442	356	401
Infantil y juvenil	644	595	651	627	624
Texto no universitario	951	980	818	936	987
Universitario. Científico Técnico	112	156	82	168	156
Ciencias sociales y Humanidades	629	627	539	628	622
Libros prácticos	135	152	100	87	98
Divulgación general	108	90	88	81	81
Diccionarios / Enciclopedias	27	19	14	11	8
Otros	192	183	124	164	178

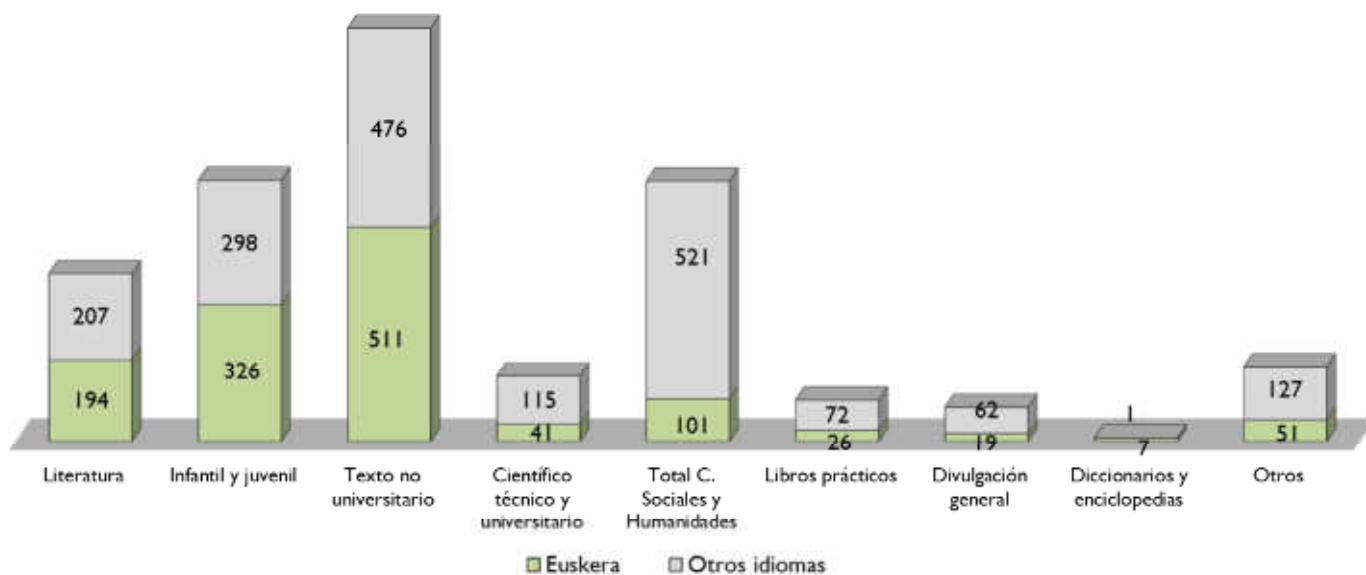
TABLA 13. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA

	2011	2012	2013	2014	2015
Total producción absolutos	1.486	1.463	1.346	1.410	1.276
Literatura	228	231	187	212	194
Infantil y juvenil	423	365	412	368	326
Texto no universitario	638	659	546	581	511
Universitario. Científico Técnico	20	31	30	39	41
Ciencias sociales y Humanidades	54	71	73	104	101
Libros prácticos	17	18	32	27	26
Divulgación general	19	18	18	20	19
Diccionarios / Enciclopedias	19	17	12	10	7
Otros	68	54	36	49	51

TABLA 14. EUSKERA / TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje	44,8	45,2	47,1	46,1	40,4
Literatura	43,6	52,9	42,2	59,5	48,4
Infantil y juvenil	65,8	61,3	63,3	58,7	52,2
Texto no universitario	67,0	67,3	66,7	62,1	51,7
Universitario. Científico Técnico	18,3	20,0	36,7	23,2	26,3
Ciencias sociales y Humanidades	8,5	11,2	13,6	16,6	16,2
Libros prácticos	12,9	11,9	31,6	31,1	26,5
Divulgación general	17,5	20,5	20,0	24,6	23,5
Diccionarios / Enciclopedias	69,6	87,5	85,0	86,4	87,5
Otros	35,3	29,2	29,3	30,1	28,9

GRÁFICO 12. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



La edición en formato electrónico

En este apartado se hace referencia a la edición en formato electrónico de las empresas editoriales privadas de Euskadi. Se examinan sólo aquellas editoriales que en 2015 han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.).

El volumen de facturación ha aumentado un 12,3% respecto a 2014 y representa un 1,8% sobre la facturación total.

Los datos obtenidos muestran que:	2013	2014	2015	2015-2014 (*)
Los títulos editados en formato electrónico han sido	430	820	903	10,1
Los títulos comercializados en formato electrónico	983	1.464	1.565	6,9
La facturación por venta de libros en formato electrónico (Euros)	861.488	958.270	1.084.847	13,2
Los ejemplares vendidos en formato electrónico**	-	98.993	111.120	12,3
Precio medio del libro en formato electrónico (Euros)**	-	9,7	9,8	

(*) En puntos porcentuales

(**) Información recogida desde 2014

El 87,8% de los títulos se editan a la vez tanto en papel como en formato electrónico, y solo un 12,2% de los títulos se editan únicamente en formato electrónico.

Además, el 81% de los títulos que se editan en formato electrónico son exactamente iguales que la versión en papel, y un 19% de los títulos editados en formato electrónico contienen contenidos adicionales al de la edición en papel (enlaces, comentarios, ilustraciones...).

Por materias, el 71% de la facturación en formato digital se concentra en la materia de Texto no universitario. Le sigue en importancia Ciencias Sociales y humanas.

TABLA 15. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

FACTURACION DIGITAL (1.084.847 euros)	2013	2014	2015
Total	100,0%	100,0%	100,0%
Literatura	12,7%	8,2%	8,3%
<i>Novela</i>	11,2%	6,6%	7,0%
<i>Poesía, teatro</i>	0,3%	0,7%	0,4%
<i>Otras Literaturas</i>	1,2%	0,9%	0,9%
Literatura infantil y juvenil	7,3%	11,5%	9,5%
Texto no universitario	69,1%	68,5%	71,0%
Científico técnico y universitario	1,0%	1,1%	0,1%
Total Ciencias Sociales y humanas	6,8%	6,8%	10,5%
Libros prácticos	1,4%	2,5%	0,1%
Divulgación general	1,5%	0,5%	0,4%
Otros	0,2%	0,8%	0,2%

En cuanto a los canales de venta de los libros editados en formato digital, el 31% son comercializados por la propia editorial a través de su página web, el 1,9% a través de librerías y el 67,1% restante se realiza a través de plataformas específicas de distribución digital. Las plataformas comerciales genéricas son las que mayor presencia tienen (38,1%), entre las que destaca Amazon con el 16,6% sobre el total.

TABLA 16. CANALES DE DISTRIBUCIÓN / VENTA POR LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

FACTURACION DIGITAL (1.084.847 euros)	2014		2015	
	Absolutos	%	Absolutos	%
Total				
Venta directa desde la web de la editorial	194.529	20,3%	335.869	31,0%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	732.118	76,4%	728.366	67,1%
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	99.660	10,4%	197.876	18,2%
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	185.904	19,4%	117.163	10,8%
<i>Plataforma comercial genérica y otras plataformas</i>	446.554	46,6%	413.327	38,1%
<i>Amazon</i>	234.801	24,5%	180.085	16,6%
<i>Casa del libro</i>	98.530	10,3%	136.691	12,6%
<i>Google Play</i>	36.877	3,8%	31.461	2,9%
<i>App Store</i>	76.346	8,0%	65.091	6,0%
Venta por medio de librerías	31.623	3,3%	20.612	1,9%

Los títulos en catálogo

La cifra de títulos vivos que las editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca han mantenido en catálogo en el año 2015 ha sido de 24.663, con un aumento del 4,4% respecto a 2014 y del 9,1% si la referimos al año 2011.

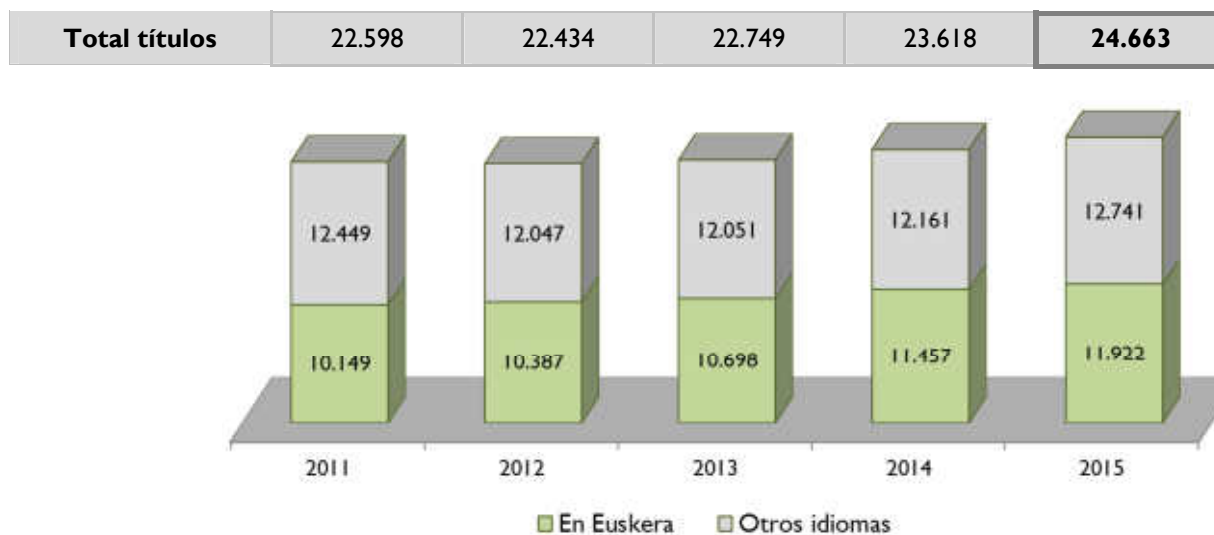
Los títulos vivos en euskera suman 11.922, con un aumento del 4,1% en relación al año anterior, y del 17,5% referido al año 2011.

Los títulos vivos en euskera representan un 48,3% del total.

TABLA 17. TÍTULOS EN CATÁLOGO

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Títulos vivos	% incremento sobre 2011	% incremento interanual	Títulos vivos	% incremento sobre 2011	% incremento interanual	
2011	22.598	-	0,1	10.149	-	1,5	44,9
2012	22.434	-0,7	-0,7	10.387	2,3	2,3	46,3
2013	22.749	0,7	1,4	10.698	5,4	3,0	47,0
2014	23.618	4,5	3,8	11.457	12,9	7,1	48,5
2015	24.663	9,1	4,4	11.922	17,5	4,1	48,3

GRÁFICO 13. TÍTULOS EN CATÁLOGO. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



Títulos en catálogo según materias

Cuatro materias concentran el 78,1% del total de títulos vivos. Texto no universitario con un 22,7%, Ciencias sociales y Humanidades con un 22,4%, Infantil y juvenil con un 18,3% y Literatura con un 14,7%.

En la participación respecto al año anterior las variaciones no son significativas. Aumenta Texto no universitario, 1,6 puntos, y disminuye Literatura, 1,0 punto.

TABLA 18. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS

	2013		2014		2015		2015-2014 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	22.749	100,0	23.618	100,0	24.663	100,0	
Literatura	4.051	17,8	3.701	15,7	3.628	14,7	-1,0
• <i>Novela</i>	2.334	10,3	1.975	8,4	1.940	7,9	-0,5
Clásica	284	1,2	280	1,2	220	0,9	-0,3
Contemporánea	956	4,2	771	3,3	738	3,0	-0,3
Policíaca, de espionaje	225	1,0	116	0,5	160	0,6	0,2
Romántica	82	0,4	31	0,1	50	0,2	0,1
Ciencia-ficción, terror	139	0,6	134	0,6	126	0,5	-0,1
Erótica	13	0,1	9	0,0	9	0,0	0,0
De humor	30	0,1	23	0,1	11	0,0	-0,1
Otras	604	2,7	611	2,6	627	2,5	0,0
• <i>Poesía. Teatro</i>	741	3,3	730	3,1	749	3,0	-0,1
• <i>Otros literatura</i>	976	4,3	996	4,2	939	3,8	-0,4
Infantil y juvenil	4.121	18,1	4.358	18,5	4.510	18,3	-0,2
Texto no universitario	3.958	17,4	4.978	21,1	5.598	22,7	1,6
• <i>Educación infantil</i>	686	3,0	729	3,1	865	3,5	0,4
• <i>Educación primaria</i>	1.136	5,0	1.503	6,4	1.835	7,4	1,1
• <i>E.S.O.</i>	1.029	4,5	1.432	6,1	1.436	5,8	-0,2
• <i>Bachillerato</i>	427	1,9	594	2,5	445	1,8	-0,7
• <i>F.P.</i>	115	0,5	148	0,6	299	1,2	0,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	564	2,5	573	2,4	719	2,9	0,5
Científico técnico y universitario	1.697	7,5	1.482	6,3	1.391	5,6	-0,6
Ciencias sociales y Humanidades	5.084	22,3	5.113	21,6	5.523	22,4	0,7
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	3.207	14,1	3.032	12,8	3.107	12,6	-0,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	290	1,3	386	1,6	550	2,2	0,6
• <i>Religión</i>	1.587	7,0	1.696	7,2	1.866	7,6	0,4
Libros prácticos	1.002	4,4	1.391	5,9	1.429	5,8	-0,1
Divulgación general	1.405	6,2	1.254	5,3	1.322	5,4	0,0
Diccionarios y enciclopedias	261	1,1	275	1,2	142	0,6	-0,6
Cómics	473	2,1	760	3,2	640	2,6	-0,6
Otros	697	3,1	305	1,3	479	1,9	0,7

(*) En puntos porcentuales

Títulos en catálogo según materias. En euskera

De los 11.922 títulos en euskera disponibles en el catálogo de las editoriales, un 35,6% son de Texto no universitario y un 30,2% de Infantil y juvenil. Del resto de materias destaca Literatura con un 15,9%.

Texto no universitario es la que más ha aumentado respecto al ejercicio anterior, con 1,9 puntos porcentuales más. En cambio, Infantil y juvenil es la materia que más ve reducida su representación sobre el total, con 1,8 puntos porcentuales menos.

TABLA 19. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA

	2013		2014		2015		2015-2014 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	10.698	100,0	11.457	100,0	11.922	100,0	
Literatura	1.911	17,9	1.804	15,7	1.896	15,9	0,2
• <i>Novela</i>	1.292	12,1	1.218	10,6	1.271	10,7	0,0
Clásica	184	1,7	175	1,5	194	1,6	0,1
Contemporánea	595	5,6	578	5,0	586	4,9	-0,1
Policíaca, de espionaje	119	1,1	114	1,0	126	1,1	0,1
Romántica	39	0,4	30	0,3	37	0,3	0,0
Ciencia-ficción, terror	94	0,9	58	0,5	50	0,4	-0,1
Erótica	2	0,0	3	0,0	3	0,0	0,0
De humor	16	0,2	16	0,1	11	0,1	0,0
Otras	245	2,3	244	2,1	264	2,2	0,1
• <i>Poesía. Teatro</i>	280	2,6	264	2,3	268	2,3	-0,1
• <i>Otros literatura</i>	338	3,2	322	2,8	356	3,0	0,2
Infantil y juvenil	3.622	33,9	3.660	31,9	3.596	30,2	-1,8
Texto no universitario	3.046	28,5	3.865	33,7	4.248	35,6	1,9
• <i>Educación infantil</i>	535	5,0	655	5,7	749	6,3	0,6
• <i>Educación primaria</i>	961	9,0	1.273	11,1	1.543	12,9	1,8
• <i>E.S.O.</i>	815	7,6	1.081	9,4	1.120	9,4	0,0
• <i>Bachillerato</i>	271	2,5	349	3,0	312	2,6	-0,4
• <i>F.P.</i>	17	0,2	17	0,1	17	0,1	0,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	447	4,2	490	4,3	509	4,3	0,0
Científico técnico y universitario	336	3,1	346	3,0	347	2,9	-0,1
Ciencias sociales y Humanidades	1.002	9,4	1.014	8,9	1.065	8,9	0,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	703	6,6	739	6,4	724	6,1	-0,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	160	1,5	171	1,5	210	1,8	0,3
• <i>Religión</i>	139	1,3	105	0,9	131	1,1	0,2
Libros prácticos	100	0,9	95	0,8	137	1,1	0,3
Divulgación general	264	2,5	233	2,0	275	2,3	0,3
Diccionarios y enciclopedias	125	1,2	130	1,1	66	0,6	-0,6
Cómics	84	0,8	47	0,4	53	0,4	0,0
Otros	208	1,9	264	2,3	238	2,0	-0,3

(*) En puntos porcentuales

Los títulos en catálogo en euskera representan un 48,3% del total y alcanzan un 79,7% en la materia de Infantil y juvenil, y un 75,9% en Texto no universitario. Literatura supone el 52,2%.

TABLA 20. TÍTULOS VIVOS EN EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2011	2012	2013	2014	2015
Total	44,9	46,3	47,0	48,5	48,3
Literatura	47,9	50,2	47,2	48,7	52,2
Infantil y juvenil	74,8	81,3	87,9	84,0	79,7
Texto no universitario	77,1	80,2	77,0	77,6	75,9
Universitario y científico técnico	19,0	24,2	19,8	23,3	24,9
Ciencias sociales y Humanidades	14,2	19,4	19,7	19,8	19,3
Libros prácticos	8,6	9,4	10,0	6,8	9,6
Divulgación general	16,6	19,4	18,8	18,6	20,8
Diccionarios y enciclopedias	47,1	48,3	47,9	47,2	46,5
Otros	28,9	16,5	24,9	29,2	26,1

GRÁFICO 14. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



LA COMERCIALIZACIÓN

El análisis de las ventas de libros en el mercado interior, se basa en las cifras de facturación anual por venta de libros que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación. Estos datos forman la base del estudio y aportan la principal información sobre la situación de la industria del libro en la Comunidad Autónoma Vasca. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación. Los datos que figuran a continuación son pues, datos de facturación a precio de venta al público.

La cifra de facturación obtenida por la venta de libros en el mercado interior en 2015, calculada a P.V.P., ha sido de 60.959 mil euros. Respecto del año anterior aumenta un 2,7% y sobre el año 2011 ha disminuido un 10,9%.

Por los libros editados en euskera la cifra de facturación asciende a 34.225 mil euros, un 3,8% más que el año anterior y un 4,4% más que el 2011.

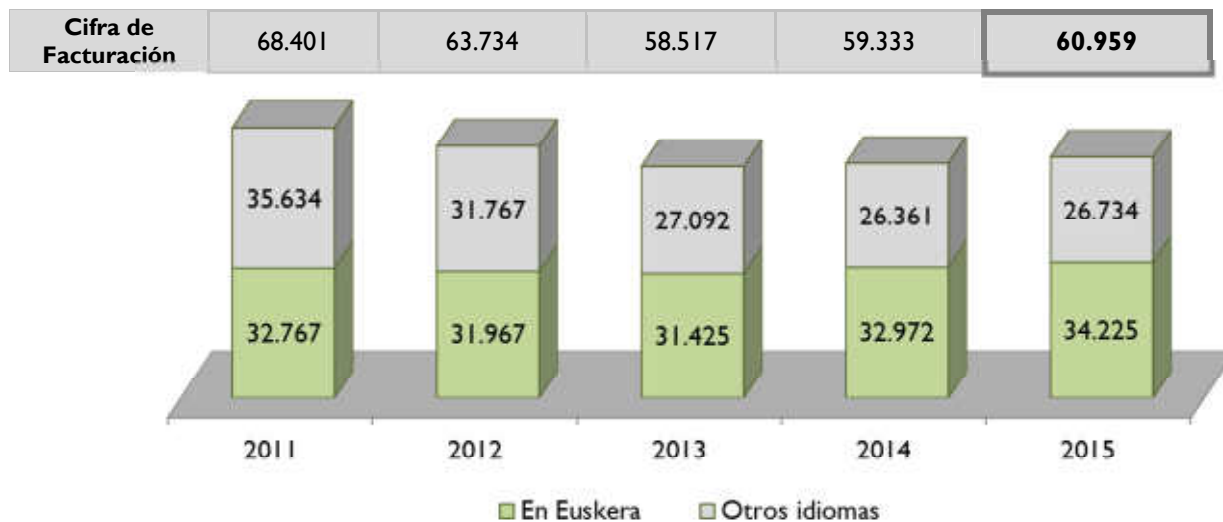
La facturación por la venta de libros en euskera representa el 56,1% de las ventas totales.

TABLA 21. CIFRA DE FACTURACIÓN

Año	Total			En euskera			Euskera / Total
	Miles de euros	% incremento s/ 2011	% Incremento interanual	Miles de euros	% incremento s/2011	% incremento interanual	
2011	68.401	-	1,2	32.767	-	3,0	47,9
2012	63.734	-6,8	-6,8	31.967	-2,4	-2,4	50,2
2013	58.517	-14,5	-8,2	31.425	-4,1	-1,7	53,7
2014	59.333	-13,3	1,4	32.972	0,6	4,9	55,6
2015	60.959	-10,9	2,7	34.225	4,4	3,8	56,1

En el siguiente gráfico se muestra la evolución en los últimos cinco años de la cifra de facturación en euskera y en otros idiomas.

GRÁFICO 15. CIFRA DE FACTURACIÓN, EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS (2011-2015)



Cifra de facturación según materias. Total

Sobre la facturación global, el Texto no universitario es la materia que más factura con un 59,0%, seguido de Infantil y juvenil con 14,2% y Ciencias Sociales y Humanidades con un 10,3%.

Aunque no hay grandes variaciones, la evolución de la facturación de las distintas materias más importantes respecto a 2014 ha sido:

- Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura, aumentan su facturación en 0,5 y 0,2 puntos porcentuales respectivamente.
- Disminuye levemente la facturación en Científico técnico y Universitario e Infantil y Juvenil (-0,2 puntos porcentuales).

TABLA 22. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2013		2014		2015		2015-2014 (*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
Total	58.517	100,0	59.333	100,0	60.959	100,0	
Literatura	3.498	6,0	3.202	5,4	3.385	5,6	0,2
• <i>Novela</i>	2.734	4,7	2.290	3,9	2.407	3,9	0,1
Clásica	155	0,3	90	0,2	113	0,2	0,0
Contemporánea	1.336	2,3	1.163	2,0	1.227	2,0	0,1
Policíaca, de espionaje	420	0,7	454	0,8	457	0,8	0,0
Romántica	95	0,2	49	0,1	38	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	55	0,1	48	0,1	96	0,2	0,1
Erótica	3	0,0	2	0,0	3	0,0	0,0
De humor	62	0,1	65	0,1	70	0,1	0,0
Otras	608	1,0	418	0,7	402	0,7	0,0
• <i>Poesía. Teatro</i>	221	0,4	233	0,4	245	0,4	0,0
• <i>Otros literatura</i>	542	0,9	679	1,1	733	1,2	0,1
Infantil y juvenil	7.978	13,6	8.508	14,3	8.636	14,2	-0,2
Texto no universitario	35.425	60,5	35.005	59,0	35.962	59,0	0,0
• <i>Educación infantil</i>	4.363	7,5	4.553	7,7	4.618	7,6	-0,1
• <i>Educación primaria</i>	16.341	27,9	16.035	27,0	16.872	27,7	0,7
• <i>E.S.O.</i>	8.912	15,2	8.839	14,9	8.584	14,1	-0,8
• <i>Bachillerato</i>	3.007	5,1	2.869	4,8	3.090	5,1	0,2
• <i>F.P.</i>	451	0,8	468	0,8	491	0,8	0,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.350	4,0	2.241	3,8	2.306	3,8	0,0
Científico técnico y universitario	719	1,2	731	1,2	644	1,1	-0,2
Ciencias sociales y Humanidades	4.702	8,0	5.808	9,8	6.302	10,3	0,5
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	2.685	4,6	3.417	5,8	3.527	5,8	0,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	12	0,0	199	0,3	260	0,4	0,1
• <i>Religión</i>	2.005	3,4	2.192	3,7	2.515	4,1	0,4
Libros prácticos	4.009	6,9	3.729	6,3	3.783	6,2	-0,1
Divulgación general	493	0,8	512	0,9	540	0,9	0,0
Diccionarios y enciclopedias	410	0,7	252	0,4	227	0,4	-0,1
Cómics	762	1,3	946	1,6	911	1,5	-0,1
Otros	520	0,9	641	1,1	570	0,9	-0,1

(*) En puntos porcentuales

Cifra de facturación según materias. En euskera

La estructura de las ventas en euskera presenta características diferentes a las de las ventas totales. Un 77,4% de la facturación corresponde a Texto no universitario, frente al 59,0% obtenido en las ventas totales. Destaca también Infantil y juvenil con un 14,4% de la facturación en euskera.

TABLA 23. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. EN EUSKERA

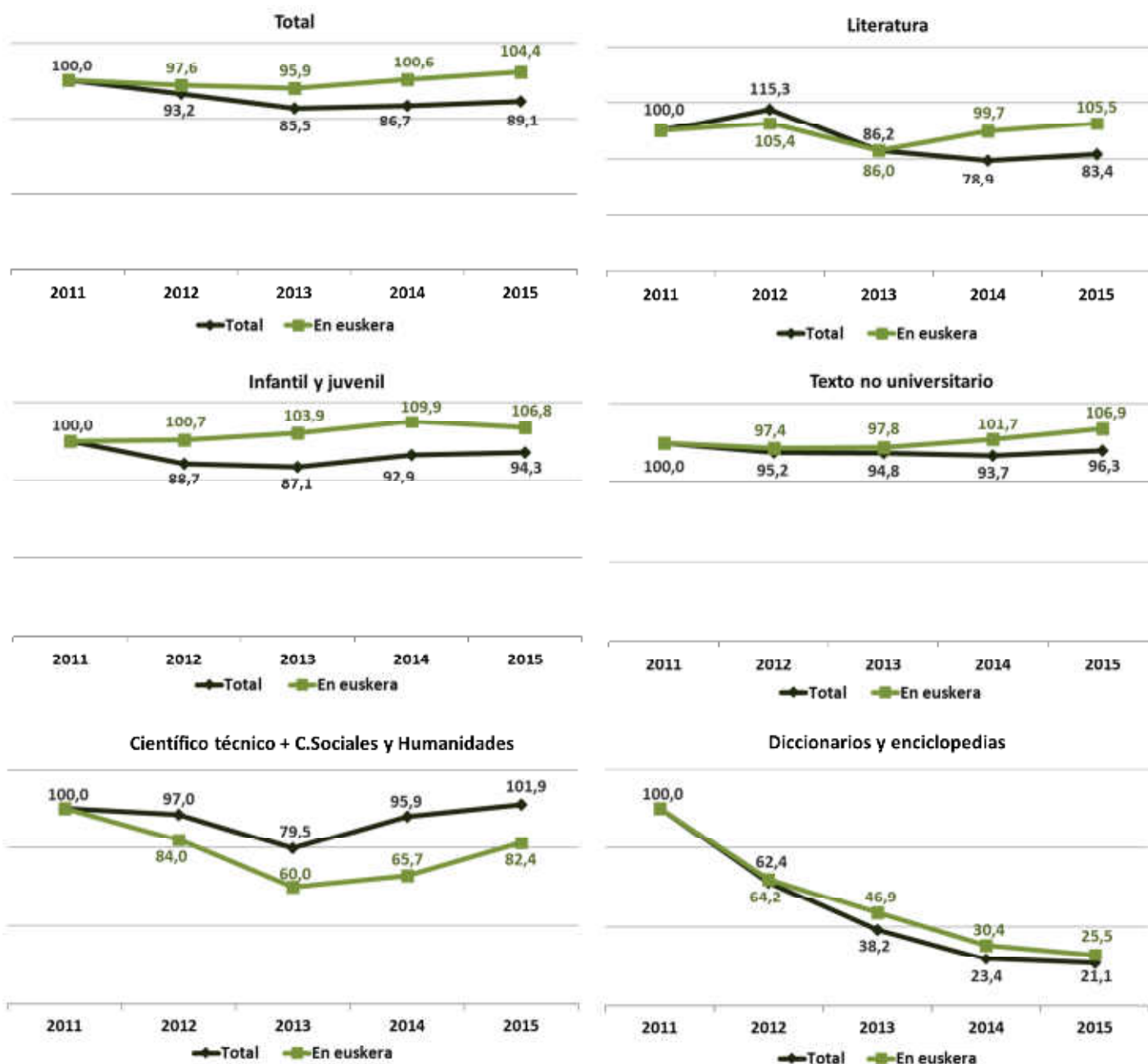
	2013		2014		2015		2015-2014 (*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
Total	31.425	100,0	32.972	100,0	34.225	100,0	
Literatura	1.527	4,9	1.770	5,4	1.873	5,5	0,1
• <i>Novela</i>	1.272	4,0	1.474	4,5	1.484	4,3	-0,1
Clásica	72	0,2	84	0,3	88	0,3	0,0
Contemporánea	620	2,0	720	2,2	726	2,1	-0,1
Policíaca, de espionaje	196	0,6	228	0,7	246	0,7	0,0
Romántica	44	0,1	47	0,1	37	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	26	0,1	30	0,1	38	0,1	0,0
Erótica	1	0,0	1	0,0	2	0,0	0,0
De humor	29	0,1	33	0,1	46	0,1	0,0
Otras	284	0,9	330	1,0	301	0,9	-0,1
• <i>Poesía. Teatro</i>	88	0,3	72	0,2	96	0,3	0,1
• <i>Otros literatura</i>	167	0,5	224	0,7	293	0,9	0,2
Infantil y juvenil	4.797	15,3	5.075	15,4	4.930	14,4	-1,0
Texto no universitario	24.227	77,1	25.202	76,4	26.486	77,4	1,0
• <i>Educación infantil</i>	3.940	12,5	4.119	12,5	4.166	12,2	-0,3
• <i>Educación primaria</i>	12.022	38,3	12.120	36,8	13.280	38,8	2,0
• <i>E.S.O.</i>	4.562	14,5	5.116	15,5	5.220	15,3	-0,3
• <i>Bachillerato</i>	1.596	5,1	1.615	4,9	1.632	4,8	-0,1
• <i>F.P.</i>	105	0,3	98	0,3	91	0,3	0,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.002	6,4	2.134	6,5	2.097	6,1	-0,3
Científico técnico y universitario	24	0,1	17	0,1	15	0,0	0,0
Ciencias sociales y Humanidades	173	0,6	199	0,6	256	0,7	0,1
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	139	0,4	144	0,4	122	0,4	-0,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3	0,0	5	0,0	6	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	31	0,1	51	0,2	127	0,4	0,2
Libros prácticos	177	0,6	213	0,6	230	0,7	0,0
Divulgación general	149	0,5	208	0,6	173	0,5	-0,1
Diccionarios y enciclopedias	185	0,6	120	0,4	101	0,3	-0,1
Cómics	21	0,1	13	0,0	14	0,0	0,0
Otros	143	0,5	155	0,5	147	0,4	0,0

(*) En puntos porcentuales

En los gráficos siguientes figura la evolución, a precios corrientes, en los últimos cinco años de la facturación, total y en euskera, para las distintas materias.

La facturación total en Euskadi ha disminuido en un 10,9% en los últimos cinco años. En cambio, en euskera ha aumentado un 4,4%. Este decrecimiento en la facturación total se ve influida principalmente por el descenso de la facturación de Diccionarios y Enciclopedias y, en menor medida, por Infantil y juvenil, Texto no universitario y Literatura.

GRÁFICO 16. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR MATERIAS (2011-2015)



Comparación de la facturación por materias en la Comunidad Autónoma Vasca, para el total y para el euskera.

En términos globales la facturación por libros editados en Euskera sobre el total es de un 56,1%. Este porcentaje es superado en las materias de Texto no universitario (73,7%), Infantil y juvenil (57,1%) y Literatura (55,3%).

TABLA 24. FACTURACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2011	2012	2013	2014	2015
Miles de euros	68.401	63.734	58.517	59.333	60.959
Literatura	4.058	4.677	3.498	3.202	3.385
Infantil y juvenil	9.158	8.124	7.978	8.508	8.636
Texto no universitario	37.349	35.551	35.425	35.005	35.962
Científico técnico y universitario	922	854	719	731	644
Total C. Sociales y Humanidades	5.894	5.756	4.702	5.808	6.302
Libros prácticos	5.816	5.299	4.009	3.729	3.783
Divulgación general	1.571	970	493	512	540
Diccionarios y enciclopedias	1.075	671	410	252	227
Otros	2.559	1.830	1.282	1.586	1.481

TABLA 25. FACTURACIÓN EN EUSKERA

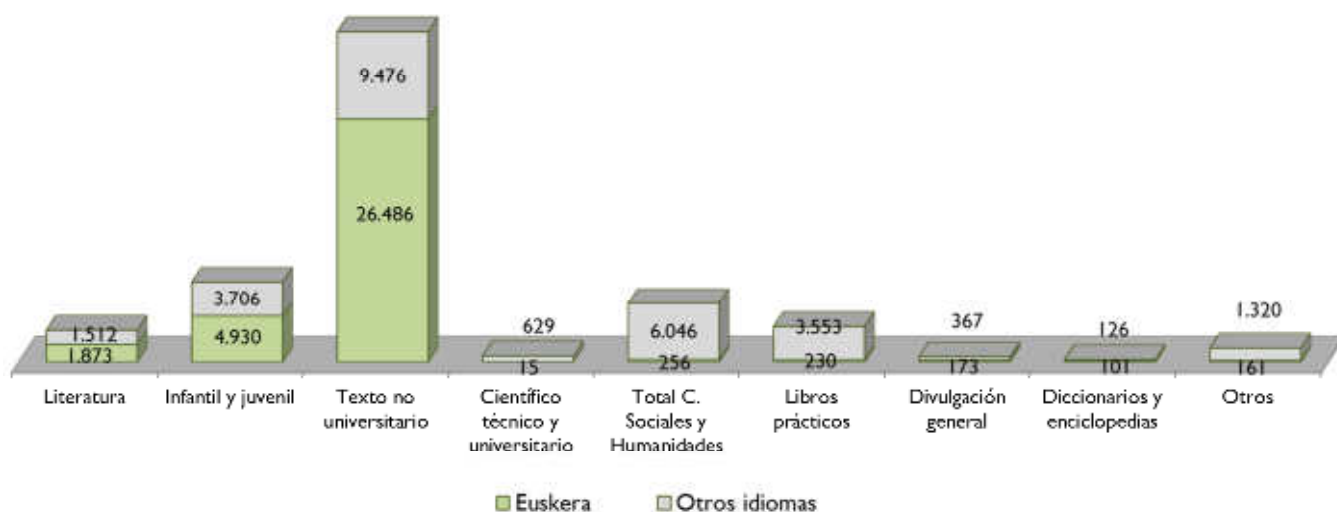
	2011	2012	2013	2014	2015
Miles de euros	32.767	31.967	31.425	32.972	34.225
Literatura	1.776	1.872	1.527	1.770	1.873
Infantil y juvenil	4.618	4.648	4.797	5.075	4.930
Texto no universitario	24.780	24.127	24.227	25.202	26.486
Científico técnico y universitario	82	61	24	17	15
Total C. Sociales y Humanidades	247	215	173	199	256
Libros prácticos	291	308	177	213	230
Divulgación general	318	237	149	208	173
Diccionarios y enciclopedias	395	254	185	120	101
Otros	260	247	164	168	161

TABLA 26. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2011	2012	2013	2014	2015
Miles de euros	47,9	50,2	53,7	55,6	56,1
Literatura	43,8	40,0	43,6	55,3	55,3
Infantil y juvenil	50,4	57,2	60,1	59,7	57,1
Texto no universitario	66,3	67,9	68,4	72,0	73,7
Científico técnico y universitario	8,9	7,2	3,4	2,3	2,3
Total C. Sociales y Humanidades	4,2	3,7	3,7	3,4	4,1
Libros prácticos	5,0	5,8	4,4	5,7	6,1
Divulgación general	20,3	24,4	30,3	40,5	32,1
Diccionarios y enciclopedias	36,8	37,8	45,2	47,8	44,5
Otros	10,2	13,5	12,8	10,6	10,9

En el siguiente gráfico se puede observar el peso que tiene la edición en euskera sobre el total, en valores absolutos, para las distintas materias.

GRÁFICO 17. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



Canales de comercialización de los libros

Los resultados de la venta de libros a través de los distintos canales de comercialización se pueden resumir de la siguiente manera:

Para el total

La comercialización de los libros de las editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca se efectúa preferentemente por tres canales: Librerías (41,9% del total), Empresas e Instituciones (25,2%) y Cadenas de librerías (15,5%). Los tres suman un 82,6% del total facturado por las mismas.

TABLA 27. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C.A.VASCA

	2011	2012	2013	2014	2015	% Variación
Miles de euros	68.401	63.734	58.517	59.333	60.959	2,7%
Librerías	30.569	27.383	26.191	25.351	25.561	0,8%
Cadenas de librerías	12.035	9.586	8.848	9.312	9.434	1,3%
Hipermercados	5.383	6.380	5.459	5.864	5.851	-0,2%
Quioscos	425	474	359	347	398	14,7%
Empresas e instituciones	17.434	15.818	14.097	14.589	15.390	5,5%
Bibliotecas	415	491	384	387	391	0,9%
Venta a crédito + Venta telefónica	363	297	211	252	200	-20,6%
Correo	277	1.106	894	920	850	-7,6%
Clubs + Internet + Suscripciones	513	737	610	674	785	16,5%
Otros canales	465	625	602	678	749	10,5%
Canales para libro digital	523	835	861	958	1.350	40,9%

	2011	2012	2013	2014	2015	2015- 2014*
En % verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	44,7	43,0	44,8	42,7	41,9	-0,8
Cadenas de librerías	17,6	15,0	15,1	15,7	15,5	-0,2
Hipermercados	7,9	10,0	9,3	9,9	9,6	-0,3
Quioscos	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	0,1
Empresas e instituciones	25,5	24,8	24,1	24,6	25,2	0,7
Bibliotecas	0,6	0,8	0,7	0,7	0,6	0,0
Venta a crédito + Venta telefónica	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	-0,1
Correo	0,4	1,7	1,5	1,6	1,4	-0,2
Clubs + Internet + Suscripciones	0,8	1,2	1,0	1,1	1,3	0,2
Otros canales	0,7	1,0	1,0	1,1	1,2	0,1
Canales para libro digital	0,8	1,3	1,5	1,6	2,2	0,6

* Diferencia en puntos porcentuales

Para el euskera

La distribución de la facturación de libros editados en Euskera es a grandes rasgos similar a la del total. Las Librerías participan con un 38,8% del total, Empresas e instituciones con un 31,9% y Cadenas de librerías con un 17,5%. No hay grandes variaciones en el ratio de facturación de los canales de comercialización en euskera respecto a 2014.

TABLA 28. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN EUSKERA

	2011	2012	2013	2014	2015	% Variación
Miles de euros	32.767	31.967	31.425	32.972	34.225	3,8%
Librerías	15.139	13.479	13.065	13.048	13.274	1,7%
Cadenas de librerías	4.334	4.980	5.215	5.785	5.982	3,4%
Hipermercados	2.225	2.090	2.141	2.195	2.283	4,0%
Quioscos	20	13	16	21	17	-19,8%
Empresas e instituciones	9.764	9.858	9.602	10.452	10.928	4,6%
Bibliotecas	264	382	300	348	353	1,5%
Venta a crédito + Venta telefónica	130	140	121	127	111	-12,5%
Correo	4	3	3	0	1	555,6%
Clubs + Internet + Suscripciones	290	223	211	270	309	14,2%
Otros canales	335	417	352	235	323	37,6%
Canales para libro electrónico	262	384	398	491	644	31,1%

	2011	2012	2013	2014	2015	2015-2014*
En % verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	46,2	42,2	41,6	39,6	38,8	-0,8
Cadenas de librerías	13,2	15,6	16,6	17,5	17,5	-0,1
Hipermercados	6,8	6,5	6,8	6,7	6,7	0,0
Quioscos	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Empresas e instituciones	29,8	30,8	30,6	31,7	31,9	0,2
Bibliotecas	0,8	1,2	1,0	1,1	1,0	0,0
Venta a crédito + Venta telefónica	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	-0,1
Correo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Clubs + Internet + Suscripciones	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,1
Otros canales	1,0	1,3	1,1	0,7	0,9	0,2
Canales para libro electrónico	0,8	1,2	1,3	1,5	1,9	0,4

* Diferencia en puntos porcentuales

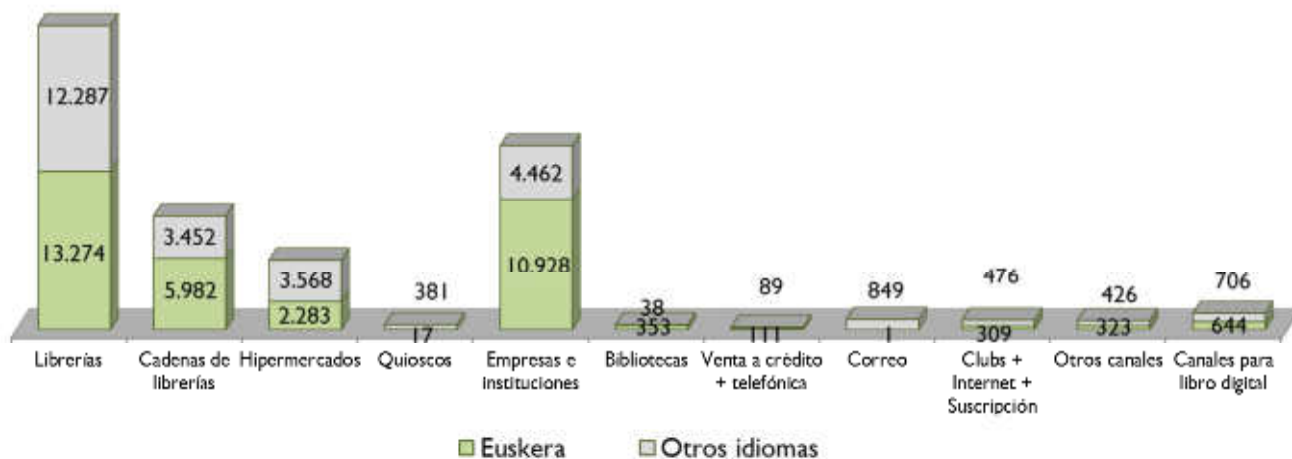
Las Bibliotecas (90,3%), las Empresas e instituciones (71,0%) y las Cadenas de librerías (63,4%) son los canales en los que el euskera tiene más participación en las ventas totales. Conviene recordar que en Empresas e Instituciones se incluyen las ventas de Libros de texto a los colegios.

TABLA 29. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA

	2011	2012	2013	2014	2015
Miles de euros	47,9	50,2	53,7	55,6	56,1
Librerías	49,5	49,2	49,9	51,5	51,9
Cadenas de librerías	36,0	51,9	58,9	62,1	63,4
Hipermercados	41,3	32,8	39,2	37,4	39,0
Quioscos	4,8	2,7	4,5	6,0	4,2
Empresas e instituciones	56,0	62,3	68,1	71,6	71,0
Bibliotecas	63,5	77,8	78,2	89,8	90,3
Venta a crédito + Venta telefónica	35,7	47,2	57,5	50,5	55,7
Correo	1,5	0,3	0,3	0,0	0,1
Clubs + Internet + Suscripciones	56,5	30,2	34,5	40,1	39,3
Otros canales	72,0	66,6	58,5	34,7	43,2
Canales para libro electrónico	50,2	46,0	46,2	51,2	47,7

En el gráfico se observa la facturación por canales en euskera y en el resto de idiomas

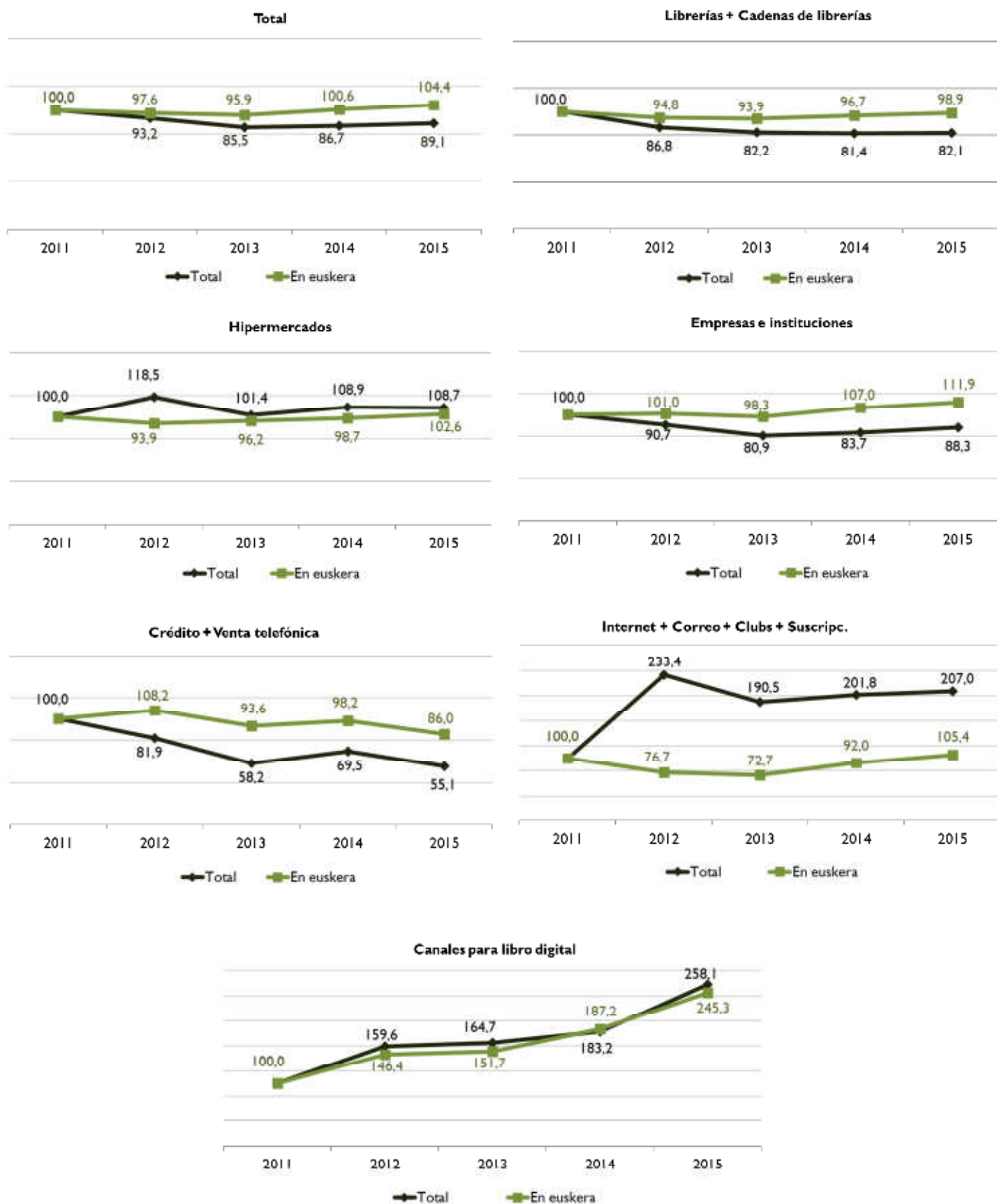
GRÁFICO 18. FACTURACIÓN POR CANALES EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



En los gráficos de la página siguiente se puede observar la evolución de la venta por canales para el total y para el euskera en los últimos 5 años:

- La venta a través de **Librerías y Cadenas de librerías** ha experimentado en el período un descenso para el total y en euskera del 17,9% y un 1,1% respectivamente.
- La venta en **Hipermercados** aumenta un 8,7% para el total y un 2,6% para las ventas en euskera.
- La venta a **Empresas e instituciones**, donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios, presenta un descenso para el total del 11,7%, mientras que habrían subido un 11,9% para el euskera.
- Las **ventas directas por crédito y telefónicas** presenta un descenso para el total del 44,9%, y en euskera, aunque menos, también desciende un 14,0%. Es un canal que presenta oscilaciones interanuales.
- Las **ventas directas por Internet, correo, clubs, y suscripción** han experimentado un aumento de un 107% desde 2011. En euskera también aumentan, aunque en menor medida (5,4%).
- El **canal para el libro digital** crece un 158,1% en los últimos cinco años para el total y un 145,3% para el euskera.

GRÁFICO 19. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR CANALES (2011-2015)



Destino de las ventas al mercado interior según Comunidades Autónomas

De las ventas que las empresas editoriales agremiadas de España realizan en Comercio Interior a las distintas Comunidades Autónomas, un 5,7%, 128.680 miles de euros, se dirigen a la Comunidad Autónoma Vasca.

TABLA 30. VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA C. A. VASCA

Cifras en Miles de €	2011	2012	2013	2014	2015
Facturación por venta de libros en el comercio Interior	2.772.335	2.471.484	2.173.422	2.195.798	2.257.069
Total a la Comunidad Autónoma Vasca	172.804	144.088	127.197	147.360	128.680
% ventas a la Comunidad Autónoma Vasca	6,2%	5,8%	5,9%	6,7%	5,7%

Por otra parte, la distribución de las ventas de las empresas editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca¹ a las distintas Comunidades Autónomas presenta los siguientes porcentajes en su cifra de facturación:

TABLA 31. VENTA DE LAS EDITORIALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Comunidad Autónoma	2011	2012	2013	2014	2015	Diferencia 2015-2014
Andalucía	4,1	3,9	3,8	3,9	4,1	0,2
Aragón	1,5	1,5	1,3	1,5	1,5	0,0
Asturias	1,0	1,0	1,2	1,1	0,9	-0,2
Baleares	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,1
Canarias	1,0	1,1	0,9	1,0	1,1	0,1
Cantabria	0,6	0,6	0,8	0,7	0,5	-0,2
Castilla-La Mancha	0,9	0,9	1,1	0,9	1,0	0,1
Castilla-León	1,6	1,6	1,8	1,7	1,7	0,0
Cataluña	5,3	5,5	5,4	5,4	5,7	0,3
Extremadura	0,6	0,7	0,8	0,7	0,6	-0,1
Galicia	1,5	1,6	1,3	1,5	1,9	0,4
Madrid	11,7	11,2	11,4	11,4	11,2	-0,2
Murcia	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,0
Navarra	7,8	7,8	7,5	7,7	6,9	-0,8
Comunidad Autónoma Vasca	57,7	57,7	57,9	57,8	57,9	0,1
Comunidad Valenciana	3,0	3,1	3,0	3,0	3,2	0,2
La Rioja	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	-0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

¹ Este porcentaje se obtiene a partir de aquellas editoriales que saben y contestan la distribución geográfica de sus ventas.

Se obtiene que del total de ventas de las editoriales privadas de la Comunidad Autónoma Vasca, un 57,9% se dirigen a su propia Comunidad, un porcentaje igual al obtenido en 2014 (57,8%).

TABLA 32. VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN SU COMUNIDAD AUTÓNOMA

Cifras en Miles de €	2011	2012	2013	2014	2015
Facturación editoriales de la C. A. Vasca en C. Interior	68.401	63.734	58.517	59.333	60.959
Total a la Comunidad Autónoma Vasca	39.497	36.802	33.881	34.294	35.295
% ventas a la Comunidad Autónoma Vasca	57,7%	57,7%	57,9%	57,8%	57,9%

Un 90,4% de las ventas en euskera, 30.939 mil euros, tienen como destino la propia Comunidad Autónoma Vasca.

TABLA 33. VENTAS EN EUSKERA

Cifras en Miles de €	2011	2012	2013	2014	2015
Facturación en euskera	32.767	31.967	31.425	32.972	34.225
Total a la Comunidad Autónoma Vasca	29.910	28.565	28.304	30.005	30.939
% ventas a la Comunidad Autónoma Vasca	91,3%	89,4%	90,1%	91,0%	90,4%

De las cifras obtenidas se concluye que, del total de la facturación por la comercialización de libros a la propia Comunidad Autónoma Vasca, 35.295 mil euros, el 27,4%, procede de obras editadas en dicha Comunidad. De esta cifra, 30.939 mil euros (el 87,7%) corresponde a la venta de material editado en euskera y los 4.356 mil euros restantes (el otro 12,3%) se refiere a la edición en el resto de idiomas.

TABLA 34. VENTAS TOTALES DE LIBROS A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES DE ESTA COMUNIDAD

Cifras en Miles de €	2013	%	2014	%	2015	%
Facturación total en la C. A. Vasca	127.197	100,0%	147.360	100,0%	128.680	100%
Procede de las editoriales de la C. A. Vasca	33.881	26,6%	34.294	23,3%	35.295	27,4%
<i>En euskera</i>	28.304	83,5%	30.005	87,5%	30.939	87,7%
<i>Resto idiomas</i>	5.577	16,5%	4.290	12,5%	4.356	12,3%
Procede editoriales del resto de España	93.316	73,4%	113.066	76,7%	93.385	72,6%

Precio medio de los libros

En la siguiente tabla se refleja la relación entre la producción y las ventas de los ejemplares, así como la facturación y el precio medio en euros para el total de ventas en la C.A.V. en todos los idiomas. Se puede destacar que:

- Se observa un aumento entre 2014 y 2015 tanto de ejemplares editados (6,6%) como de ejemplares vendidos (14,2%).
- La facturación aumenta un 2,7%. El precio medio global obtenido para el año 2015 es de 13,43€, lo cual supone una bajada de 1,5€ respecto al año anterior.

TABLA 35. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN

	2011	2012	2013	2014	2015	% Incremento 2015/2014
Ejemplares editados (A)	6.513.659	6.013.075	5.033.022	5.297.803	5.648.313	6,6
Ejemplares vendidos (B)	4.717.303	4.248.096	3.857.384	3.974.078	4.539.950	14,2
Diferencia Editados - Vendidos	1.796.355	1.764.979	1.175.638	1.323.724	1.108.363	-16,3
Facturación (euros) C	68.400.900	63.733.975	58.516.513	59.332.991	60.958.789	2,7
Precio medio en euros = C/B	14,50€	15,00 €	15,17 €	14,93 €	13,43 €	-1,50 €

Atendiendo a estas relaciones para el caso de la edición y venta de libros en euskera se puede observar que:

- También disminuye el precio medio de los libros en euskera, -0,42€ sobre el precio obtenido en el año anterior, resultando en 2015 un precio medio por ejemplar de 14,53€. La facturación en euskera entre los dos últimos años aumenta un 3,8%.
- El número de ejemplares editados registra un descenso interanual del 7,8% en el presente ejercicio, mientras que los ejemplares vendidos aumentan un 6,8%.

TABLA 36. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN EN EUSKERA

En euskera	2011	2012	2013	2014	2015	% Incremento 2015/2014
Ejemplares editados (A)	3.045.768	2.968.526	2.546.074	2.661.569	2.453.250	-7,8
Ejemplares vendidos (B)	2.241.032	2.128.319	2.067.410	2.205.457	2.355.455	6,8
Diferencia Editados - Vendidos	804.736	840.208	478.664	456.112	97.795	-78,6
Facturación (euros) C	32.767.153	31.967.345	31.424.636	32.971.579	34.224.757	3,8
Precio medio en euros = C/B	14,62€	15,02 €	15,20 €	14,95 €	14,53 €	-0,42 €

FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS

En el presente apartado se analiza en detalle la facturación por canales de cada una de las principales materias que conforman la actividad editorial de la Comunidad Autónoma Vasca.

Al mismo tiempo, materia a materia, se hace un resumen de lo que cada una representa en la edición y facturación respecto al total y en su variación en el último año.

Literatura

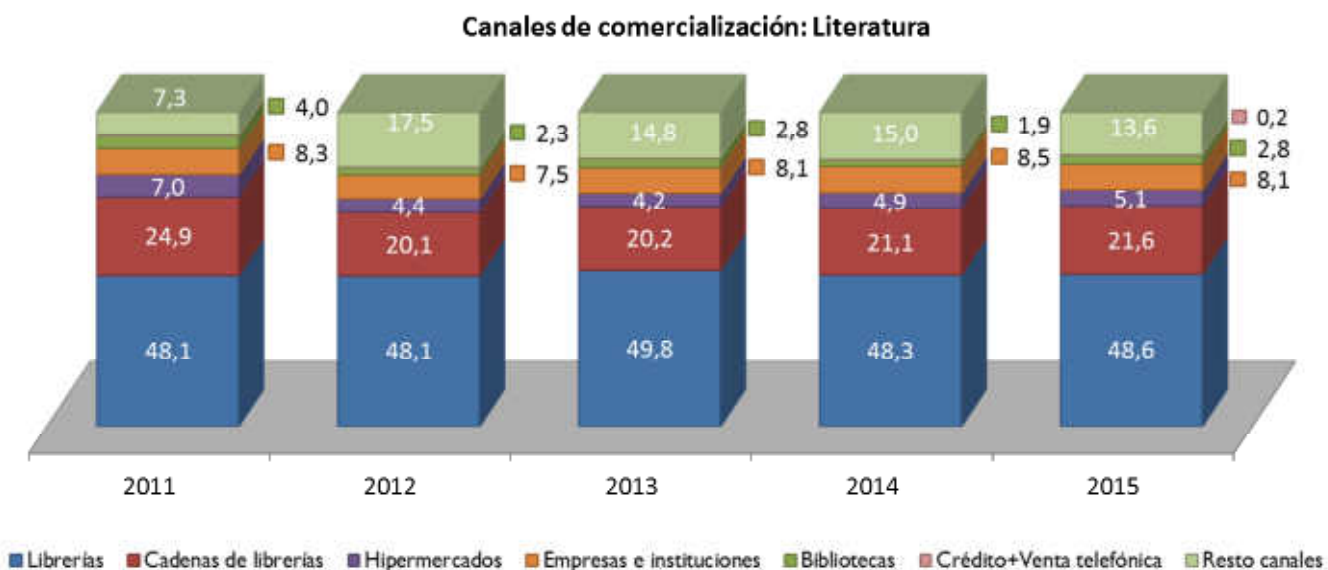
La facturación por la venta de libros de Literatura ascendió en 2015 a 3,39 millones de euros, 0,18 millones de euros más que en 2014. Ha aumentado también el número de títulos y ejemplares editados, aunque se produce un descenso en el número de ejemplares vendidos y el precio medio.

En términos globales, esta materia supone:

Literatura	2013	2014	2015	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	17,8	15,7	14,7	-1,0	-73
% Títulos editados	15,5	11,6	12,7	1,1	45
% Ejemplares editados	12,3	8,9	8,8	-0,1	28
% Cifra de facturación	6,0	5,4	5,6	0,2	182
% Ejemplares vendidos	5,6	5,1	5,7	0,6	-53
Precio medio	15,17	15,70	14,68	-1,02	

* En puntos porcentuales

Esta materia se comercializa principalmente en Librerías (48,6%) y Cadenas de Librerías (21,6%), alcanzando entre ambos canales el 70,2% del total facturado en 2015.



Literatura					
	2011	2012	2013	2014	2015
Total Literatura (miles euros)	4.058	4.677	3.498	3.202	3.385
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	48,1	48,1	49,8	48,3	48,6
Cadenas de librerías	24,9	20,1	20,2	21,1	21,6
Hipermercados	7,0	4,4	4,2	4,9	5,1
Empresas e instituciones	8,3	7,5	8,1	8,5	8,1
Bibliotecas	4,0	2,3	2,8	1,9	2,8
Crédito + Venta telefónica	0,4	0,2	0,1	0,3	0,2
Resto canales*	7,3	17,5	14,8	15,0	13,6

*Clubs del libro, Internet, Suscripciones, Digital

Infantil y juvenil

Por Infantil y juvenil en 2015 se facturaron 8,64 millones de euros, un 1,5% más que en 2014.

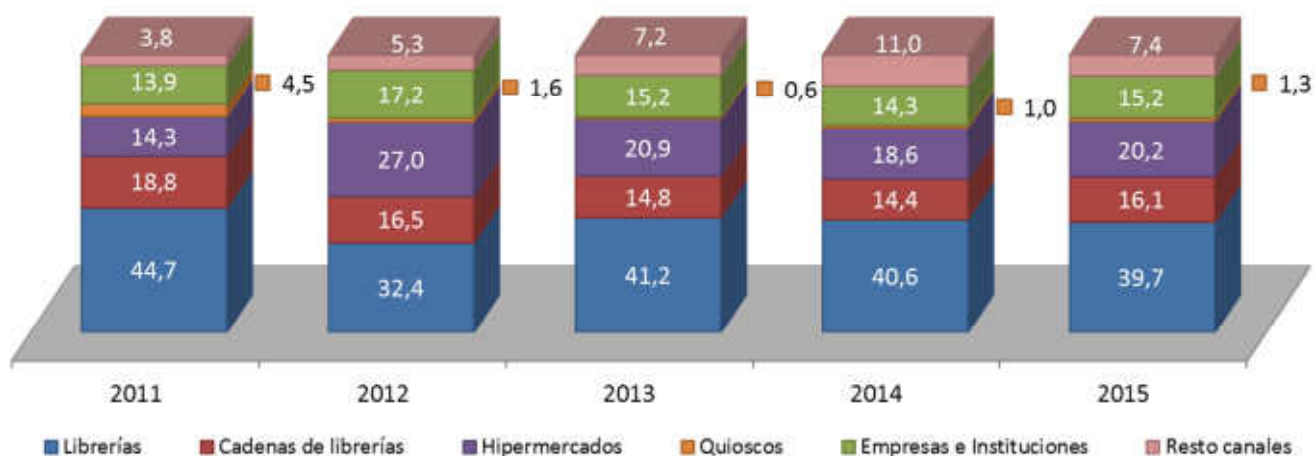
En términos globales, la participación de esta materia en las variables estudiadas es:

Infantil y juvenil	2013	2014	2015	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	18,1	18,5	18,3	-0,2	152
% Títulos editados	22,8	20,5	19,8	-0,7	-3
% Ejemplares editados	23,5	24,2	23,0	-1,2	18
% Cifra de facturación	13,6	14,3	14,2	-0,2	128
% Ejemplares vendidos	27,3	26,2	22,0	-4,2	-310
Precio medio	7,56	8,19	9,74	1,56	

* En puntos porcentuales

Las ventas realizadas a través de Librerías y Cadenas de Librerías sumadas suponen el 55,8% de la cuota de mercado de esta materia. Aumenta levemente la cuota de las ventas en Hipermercados y en Empresas e instituciones.

Canales de comercialización: Infantil y juvenil



<i>Infantil y juvenil</i>					
	2011	2012	2013	2014	2015
Total Infantil y juvenil (miles euros)	9.158	8.124	7.978	8.508	8.636
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	44,7	32,4	41,2	40,6	39,7
Cadenas de librerías	18,8	16,5	14,8	14,4	16,1
Hipermercados	14,3	27,0	20,9	18,6	20,2
Quioscos	4,5	1,6	0,6	1,0	1,3
Empresas e Instituciones	13,9	17,2	15,2	14,3	15,2
Resto canales*	3,8	5,3	7,2	11,0	7,4

*Clubs del libro, Internet, Suscripciones, Bibliotecas, Digital

Texto no universitario

La materia de Texto no Universitario ha alcanzado una cifra de facturación de 35,96 millones de euros en 2015. Esta cifra supone 0,96 millones de euros más que en 2014.

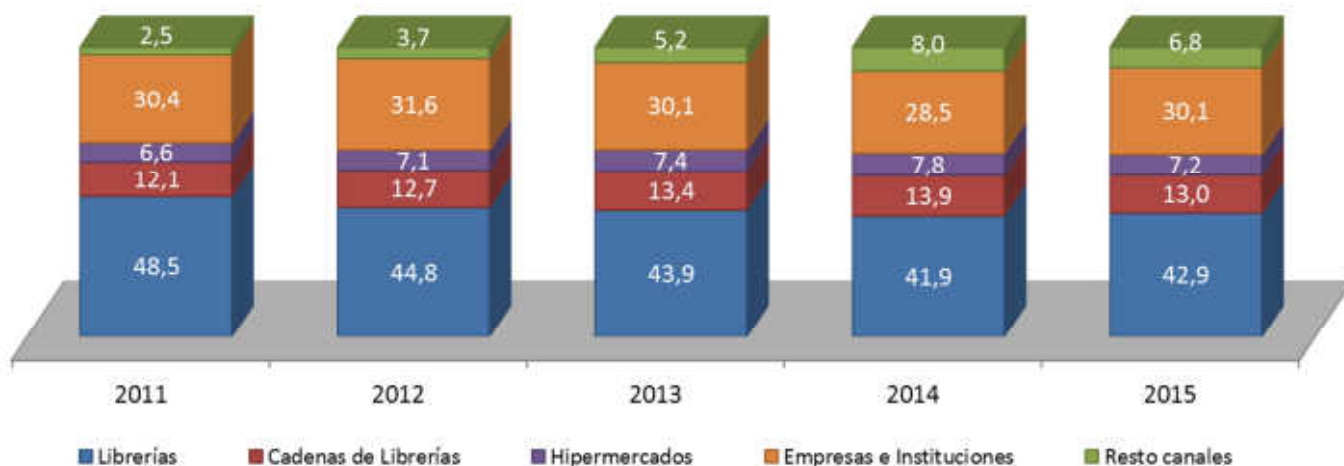
La participación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución es:

Texto no universitario	2013	2014	2015	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	17,4	21,1	22,7	1,6	620
% Títulos editados	28,6	30,6	31,3	0,7	51
% Ejemplares editados	37,4	38,4	38,8	0,4	155
% Cifra de facturación	60,5	59,0	59,0	0,0	957
% Ejemplares vendidos	48,4	44,8	48,5	3,7	-26
Precio medio	18,98	19,66	18,35	-1,31	

* En puntos porcentuales

Esta materia se vende fundamentalmente a través de Librerías (42,9%), Cadenas de librerías (13,0%) y Empresas e instituciones (30,1%). Estos tres canales suman el 86,0% del total facturado.

Canales de comercialización: Texto no universitario



<i>Texto no universitario</i>					
	2011	2012	2013	2014	2015
Total texto no universitario (miles euros)	37.349	35.551	35.425	35.005	35.962
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	48,5	44,8	43,9	41,9	42,9
Cadenas de librerías	12,1	12,7	13,4	13,9	13,0
Hipermercados	6,6	7,1	7,4	7,8	7,2
Empresas e Instituciones	30,4	31,6	30,1	28,5	30,1
Resto canales	2,5	3,7	5,2	8,0	6,8

Científico técnico y universitario

En 2015, se factura un total de 0,64 millones de euros por la venta de libros de la materia Científico técnico y universitario, un 11,9% menos que en 2014.

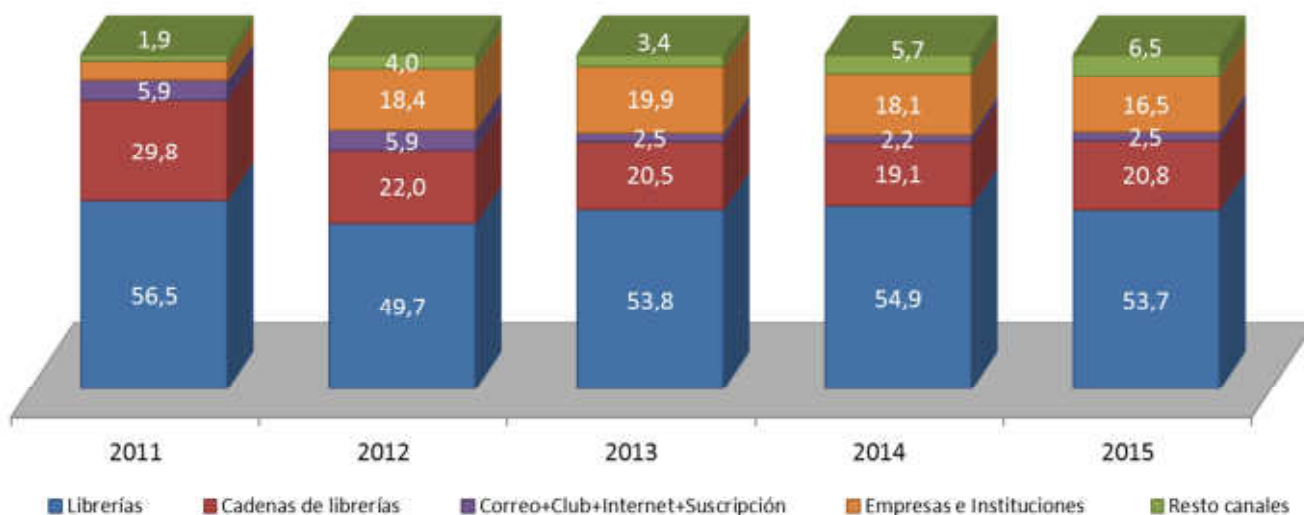
La participación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución se refleja a continuación:

Científico técnico y universitario	2013	2014	2015	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	7,5	6,3	5,6	-0,6	-91
% Títulos editados	2,9	5,5	4,9	-0,6	-12
% Ejemplares editados	1,9	2,9	2,4	-0,5	-20
% Cifra de facturación	1,2	1,2	1,1	-0,2	-87
% Ejemplares vendidos	1,1	1,4	1,3	-0,1	2
Precio medio	16,23	12,94	12,23	-0,71	

* En puntos porcentuales

A través de las librerías se canalizan el 53,7% de las ventas de esta materia (54,9% en 2014) y el 20,8% en Cadenas de librerías (19,1% en 2014), entre ambos canales se vende el 74,5% de la facturación de esta materia.

Canales de comercialización: Científico técnico y universitario



Científico técnico y universitario					
	2011	2012	2013	2014	2015
Total Científico técnico y universitario (miles euros)	922	854	719	731	644
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	56,5	49,7	53,8	54,9	53,7
Cadenas de librerías	29,8	22,0	20,5	19,1	20,8
Empresas e Instituciones	6,0	18,4	19,9	18,1	16,5
Correo + Club + Internet + Suscripción	5,9	5,9	2,5	2,2	2,5
Resto canales	1,9	4,0	3,4	5,7	6,5

Ciencias sociales y Humanidades

En 2014, por la venta de libros de la materia Ciencias sociales y humanidades se factura un total de 6,3 millones de euros, cantidad que resulta un 8,5% más que la obtenida en 2014.

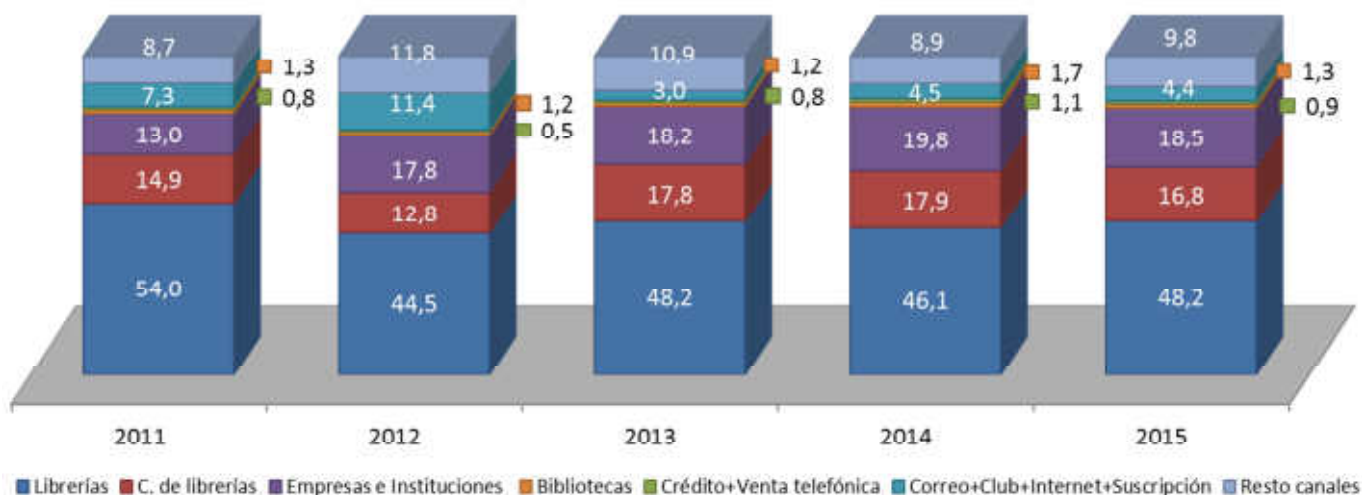
La participación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución es la siguiente:

Ciencias sociales y humanidades	2013	2014	2015	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	22,3	21,6	22,4	0,7	410
% Títulos editados	18,8	20,5	19,7	-0,8	-6
% Ejemplares editados	12,7	14,0	15,3	1,3	125
% Cifra de facturación	8,0	9,8	10,3	0,5	494
% Ejemplares vendidos	7,6	9,8	11,1	1,3	59
Precio medio	16,00	14,91	14,03	-0,88	

* En puntos porcentuales

Esta materia se comercializa a través de Librerías (48,2%), Cadenas de librerías (16,8%) y Empresas e instituciones (18,5%), canales entre los que se suma el 83,5% del total facturado por este tipo de libros en 2015.

Canales de comercialización: C. Sociales y Humanidades



Ciencias sociales y Humanidades					
	2011	2012	2013	2014	2015
Total C. Sociales y Humanidades (miles euros)	5.894	5.756	4.702	5.808	6.302
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	54,0	44,5	48,2	46,1	48,2
C. de librerías	14,9	12,8	17,8	17,9	16,8
Empresas e Instituciones	13,0	17,8	18,2	19,8	18,5
Bibliotecas	1,3	1,2	1,2	1,7	1,3
Crédito + Venta telefónica	0,8	0,5	0,8	1,1	0,9
Correo + Club + Internet + Suscripción	7,3	11,4	3,0	4,5	4,4
Resto canales	8,7	11,8	10,9	8,9	9,8

Libros prácticos

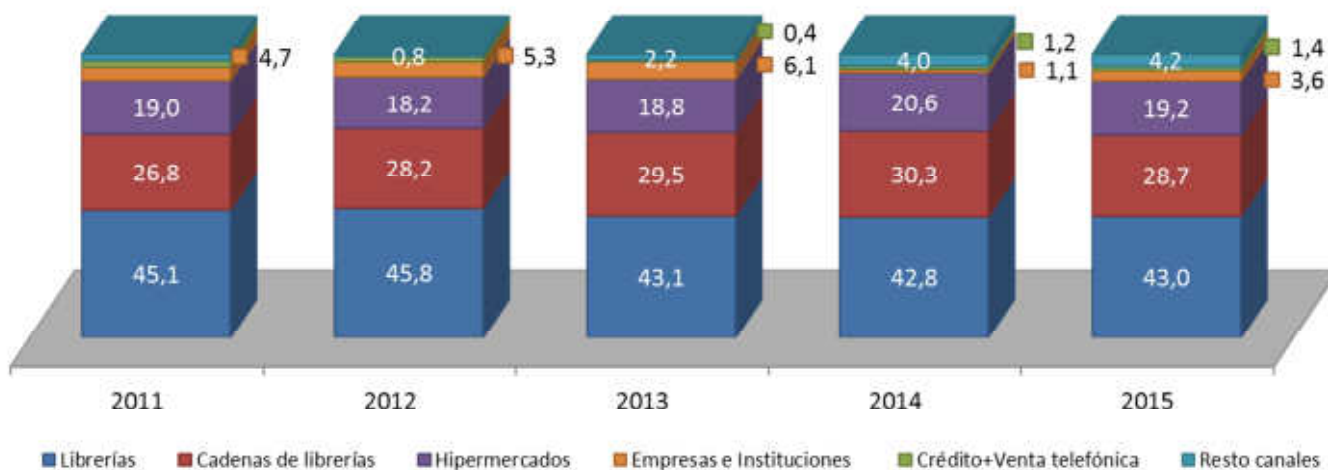
Se han facturado 3,78 millones de euros en 2015 por la venta de Libros prácticos. Esta cifra aumenta un 1,5% respecto al ejercicio anterior.

La participación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución se refleja a continuación:

Libros prácticos	2013	2014	2015	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	4,4	5,9	5,8	-0,1	39
% Títulos editados	3,5	2,8	3,1	0,3	11
% Ejemplares editados	5,7	4,1	4,5	0,4	38
% Cifra de facturación	6,9	6,3	6,2	-0,1	54
% Ejemplares vendidos	5,0	6,5	6,5	0,0	-75
Precio medio	20,96	14,46	14,38	-0,08	

Las ventas de esta materia se realizan principalmente a través de Librerías (43,0%), Cadenas de librerías (28,7%) e Hipermercados (19,2%). Entre estos tres canales se alcanza el 90,9% de las ventas de esta materia.

Canales de comercialización: Libros prácticos



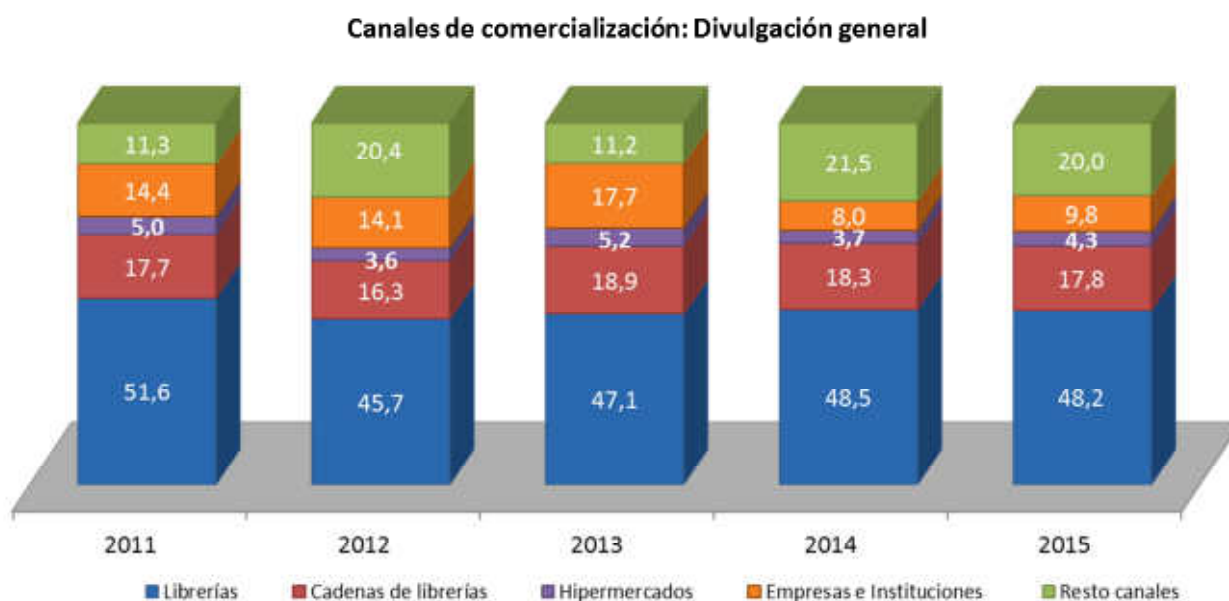
Libros prácticos					
	2011	2012	2013	2014	2015
Total Libros prácticos (miles euros)	5.820	5.299	4.009	3.729	3.783
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	45,1	45,8	43,1	42,8	43,0
Cadenas de librerías	26,8	28,2	29,5	30,3	28,7
Hipermercados	19,0	18,2	18,8	20,6	19,2
Empresas e Instituciones	4,7	5,3	6,1	1,1	3,6
Crédito + Venta telefónica	2,2	1,8	0,4	1,2	1,4
Resto canales	2,2	0,8	2,2	4,0	4,2

Divulgación general

La materia de Divulgación general factura en 2015 un total de 0,54 millones de euros, un 5,4% más que el año anterior.

Divulgación general	2013	2014	2015	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	6,2	5,3	5,4	0,0	68
% Títulos editados	3,1	2,6	2,6	-0,1	0
% Ejemplares editados	2,3	1,7	1,6	-0,1	0,25
% Cifra de facturación	0,8	0,9	0,9	0,0	28
% Ejemplares vendidos	0,7	0,8	0,9	0,1	-54
Precio medio	18,66	15,58	14,70	-0,87	

Principalmente, esta materia se comercializa a través de los canales de Librerías (48,2%) y Cadenas de librerías (17,8%).



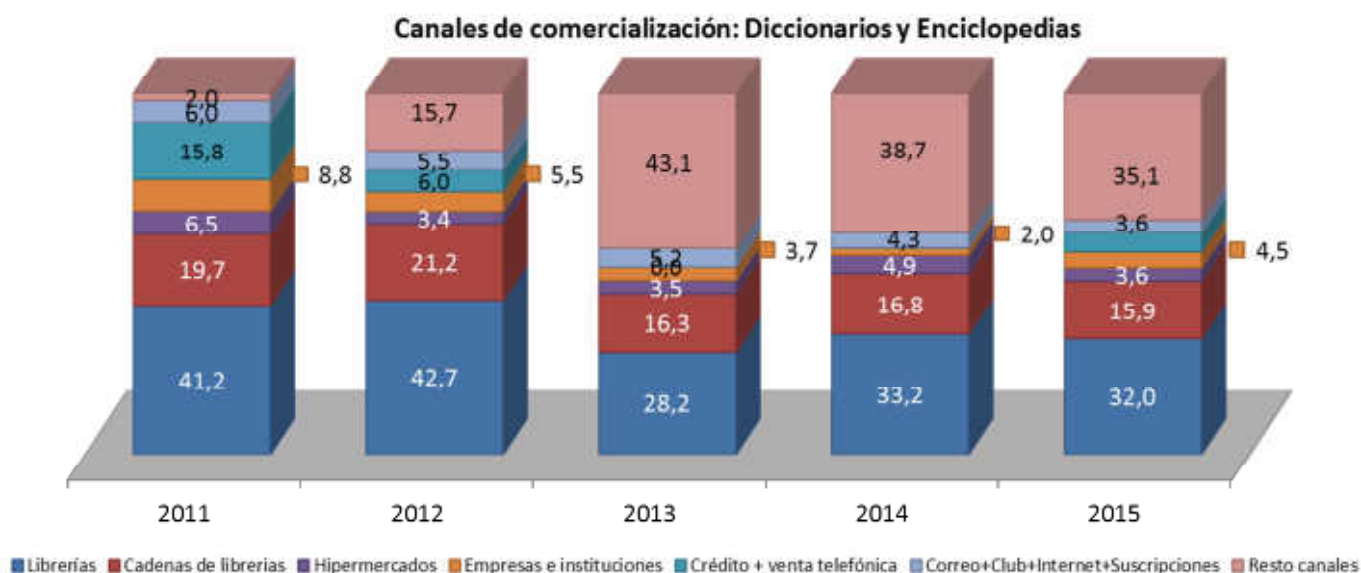
Divulgación general					
	2011	2012	2013	2014	2015
Total Divulgación general (miles euros)	1.570	970	493	512	540
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	51,6	45,7	47,1	48,5	48,2
Cadenas de librerías	17,7	16,3	18,9	18,3	17,8
Hipermercados	5,0	3,6	5,2	3,7	4,3
Crédito + Venta telefónica	7,4	16,8	6,2	3,8	3,5
Empresas e Instituciones	14,4	14,1	17,7	8,0	9,8
Resto canales	3,9	3,6	4,9	17,6	16,5

Diccionarios y enciclopedias

Los Diccionarios y enciclopedias facturaron en 2015 0,23 millones de euros, un 9,8% menos que en el año anterior. En general los parámetros asociados a esta materia han disminuido.

Diccionarios y enciclopedias	2013	2014	2015	Diferencia*	Diferencia en absolutos
	% Títulos en catálogo	1,1	1,2	0,6	-0,6
% Títulos editados	0,5	0,4	0,3	-0,1	-3
% Ejemplares editados	0,2	0,2	0,1	-0,1	-3,24
% Cifra de facturación	0,7	0,4	0,4	-0,1	-25
% Ejemplares vendidos	0,4	0,2	0,2	0,0	-49,71
Precio medio	27,18	27,28	26,50	-0,78	

El canal más destacado en esta materia vuelve a ser “Resto de canales”, que, aunque sigue una tendencia descendente en los últimos años, es el más alto respecto a los demás. Esto puede ser debido a la introducción de libro electrónico dentro de este “resto”. Sólo este canal es el 35,1% del total facturado, que junto con Librerías, suma un 67,1% del total de facturación en este ejercicio.



Diccionarios y enciclopedias					
	2011	2012	2013	2014	2015
Total Diccionarios y Enciclopedias (miles euros)	1.070	671	410	252	227
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	41,2	42,7	28,2	33,2	32,0
Cadenas de librerías	19,7	21,2	16,3	16,8	15,9
Hipermercados	6,5	3,4	3,5	4,9	3,6
Empresas e instituciones	8,8	5,5	3,7	2,0	4,5
Crédito + venta telefónica	15,8	6,0	0,0	0,0	5,4
Correo + Club + Internet + Suscripciones	6,0	5,5	5,2	4,3	3,6
Resto canales*	2,0	15,7*	43,1*	38,7*	35,1*

* Fundamentalmente venta a otras editoriales y digital

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

Los pagos por derechos de autor alcanzaron en 2015 un total de 2.481 mil euros, un 4,1% del total de la facturación.

Un 83,9% de los pagos totales por derechos de autor se destina al pago de autores españoles, mientras que el 16,1% restante se dirige a autores extranjeros.

TABLA 37. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR

	2011	2012	2013	2014	2015
Total (miles de euros)	2.766	2.586	2.545	2.436	2.481
% Autores españoles	83,3	85,6	86,7	84,5	83,9
% Autores extranjeros	16,7	14,4	13,3	15,5	16,1
Cifra de facturación total (miles euros)	68.401	63.734	58.517	59.333	60.959
% sobre cifra de facturación	4,0	4,1	4,3	4,1	4,1

A los pagos efectuados por derechos de autor propiamente dichos en 2015, se les debe añadir el pago por la compra de otros derechos, obteniéndose así un total de 2.546 mil euros.

TABLA 38. PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS

	2013	2014	2015
Total (miles de euros)	2.647	2.539	2.546
Pagos en concepto de derechos de autor	2.545	2.436	2.481
Pagos por derechos de traductor	79	91	54
Pagos por compra de otros derechos	23	12	11

En 2015 se obtiene un total de 119 mil euros por la venta de derechos (0,85% más que en el ejercicio anterior), y un 4,8% de lo pagado en concepto de derechos de autor. Esta cantidad se recauda por derechos ajenos a las editoriales y que éstas administran.

TABLA 39. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS

	2013	2014	2015
Total (miles de euros)	121	118	119
Derechos ajenos	110	105	112
Derechos propios	11	13	7
% Sobre pagos por derechos de autor	4,8	4,9	4,8

RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN 2015

Total:

El sector editorial privado en la Comunidad Autónoma Vasca constituido por 98 empresas facturó (PVP, IVA incluido) en el año 2015 unos 60,96 millones de euros, un 2,7% más que en el año anterior. En el conjunto de los 5 últimos años la facturación ha disminuido en un 10,9%.

Estos 60,96 millones de euros facturados en 2015 se obtienen por la venta de 4,54 millones de ejemplares, resultando para los mismos un precio medio de 13,43 euros, menor del observado en 2014. Este descenso en el precio se debe a que el aumento en el número de ejemplares vendidos (14,2%) supera a la que ha experimentado la cifra de facturación (2,7%).

Edición:

- Se editan 3.155 títulos y 5.648.313 ejemplares, resultando así una tirada media de 1.790 ejemplares por título.
- En los últimos tres años se observa una tendencia ascendente en el número de títulos y ejemplares editados. En cambio, respecto a 2011, se observa un descenso del 5,0% en el caso de los títulos editados, y del 13,3% para los ejemplares editados.
- Con un total de 24.663 títulos vivos en catálogo en 2015 aumenta la cifra respecto a 2014 en un 4,4% y un 9,1% en los últimos 5 años.

Ventas:

- Del total de facturación, el 57,9% se obtiene de las ventas a la propia Comunidad Autónoma Vasca. De los restantes destinos destacan Madrid (11,2%), Navarra (6,9%) y Cataluña (5,7%).
- La materia con mayor porcentaje en la facturación es Texto no universitario, que supone el 59,0% de las ventas totales. También es importante la participación de Infantil y juvenil, con un 14,2% del total en 2015.
- Los canales de comercialización con mayor cuota de ventas son Librerías, Cadenas de librerías y Empresas e Instituciones, que suponen conjuntamente el 82,7% del total de ventas.

Derechos de autor:

- **El sector pagó en concepto de derechos de autor 2.481 mil euros**, el 4,1% de la facturación total obtenida en 2015. A esta cantidad hay que sumar 54 mil euros pagados por derechos de traductor y 11 mil euros por la compra de otros derechos.
- Las empresas editoriales **han percibido 119 mil euros por la venta de derechos de autor**.

En Euskera:

Las 47 editoriales de la Comunidad Autónoma Vasca que editan en euskera facturaron por las ventas de libros en este idioma (PVP, IVA incluido) en el año 2015 unos 34,23 millones de euros, un 3,8% más que en el año anterior. En el conjunto de los 5 últimos años la facturación en euskera ha aumentado en un 4,4%.

Los 34,23 millones de euros facturados en 2015 se obtienen por la venta de 2,36 millones de ejemplares, resultando para los mismos un precio medio de 14,53 euros, algo menor del observado en 2014, aunque sin grandes variaciones. Este aumento en el precio se debe, como en el caso de la facturación total, a que el aumento en el número de ejemplares vendidos (6,8%) supera a la que experimenta la cifra de facturación (3,8%).

Edición:

- En euskera **se han editado 1.276 títulos y 2.453.250 ejemplares**, con una tirada media global de 1.923 ejemplares por título.
- Se observa un **descenso en el número de títulos y ejemplares editados** desde 2011, con un 14,2% y 19,5% respectivamente.
- El número de títulos vivos en catálogo en euskera en 2015 es de 11.922 títulos, que aumenta un 4,1% respecto a 2014.

Ventas:

- **Texto no universitario es la materia principal en ventas** también en el caso del euskera, alcanzando el 77,4% **del total facturado**. Sumándole la siguiente materia en importancia, que es Infantil y juvenil con un 14,4% de las ventas, se alcanza entre las dos el 91,8% de las ventas en este idioma.
- Los principales canales de ventas para el euskera son también Librerías, Empresas e instituciones y Canales de librerías, que canalizan entre las tres el 88,2% de la facturación del mismo.

TABLA 40. PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2011-2015)

	2011	2012	2013	2014	2015
Títulos editados	3.320	3.240	2.859	3.057	3.155
Ejemplares editados	6.513.659	6.013.075	5.033.022	5.297.803	5.648.313
Tirada media por ejemplar	1.962	1.856	1.761	1.733	1.790
Títulos vivos en catálogo	22.598	22.434	22.749	23.618	24.663
Facturación (millones de euros)	68,40	63,73	58,52	59,33	60,96

TABLA 41. PRINCIPALES CIFRAS EN EUSKERA DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2011-2015)

	2011	2012	2013	2014	2015
Títulos editados	1.486	1.463	1.346	1.410	1.276
Ejemplares editados	3.045.768	2.968.526	2.546.074	2.661.569	2.453.250
Tirada media por ejemplar	2.050	2.028	1.892	1.887	1.923
Títulos vivos en catálogo	10.149	10.387	10.698	11.457	11.922
Facturación (millones de euros)	32,77	31,97	31,42	32,97	34,22

TABLA 42. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL TOTAL

	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)
Total	3.155	5.648	1.790	24.663	60.959
Literatura	401	499	1.244	3.628	3.385
<i>Novela</i>	286	344	1.202	1.940	2.407
Clásica	18	21	1.167	220	113
Contemporánea	125	168	1.344	738	1.227
Policíaca, de espionaje	54	44	815	160	457
Romántica	7	10	1.429	50	38
Ciencia-ficción, terror	12	19	1.583	126	96
Erótica	1	1	900	9	3
De humor	9	7	778	11	70
Otras	60	74	1.233	627	402
<i>Poesía. Teatro</i>	41	29	707	749	245
<i>Otros literatura</i>	74	126	1.703	939	733
Infantil y juvenil	624	1.298	2.080	4.510	8.636
Texto no universitario	987	2.189	2.218	5.598	35.962
<i>Educación infantil</i>	104	237	2.279	865	4.618
<i>Educación primaria</i>	449	1.176	2.619	1.835	16.872
<i>E.S.O.</i>	279	522	1.871	1.436	8.584
<i>Bachillerato</i>	24	42	1.729	445	3.090
<i>F.P.</i>	4	3	750	299	491
<i>Libros y materiales complementarios</i>	127	210	1.654	719	2.306
Científico técnico y universitario	156	135	865	1.391	644
Total C. Sociales y Humanidades	622	866	1.392	5.523	6.302
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	382	508	1.330	3.107	3.527
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	78	75	962	550	260
<i>Religión</i>	162	283	1.747	1.866	2.515
Libros prácticos	98	254	2.592	1.429	3.783
Divulgación general	81	91	1.123	1.322	540
Diccionarios y enciclopedias	8	6	750	142	227
Cómics	91	134	1.473	640	911
Otros	87	176	2.023	479	570

TABLA 43. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL EUSKERA

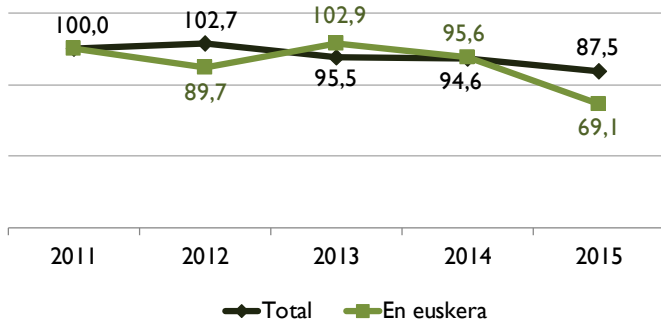
	Títulos editados	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)
Total	1.276	2.453	1.923	11.922	34.225
Literatura	194	283	1.457	1.896	1.873
<i>Novela</i>	127	183	1.439	1.271	1.484
Clásica	13	17	1.308	194	88
Contemporánea	65	98	1.508	586	726
Policíaca, de espionaje	32	31	969	126	246
Romántica	1	1	1.000	37	37
Ciencia-ficción, terror	1	2	1.667	50	38
Erótica	0	0	-	3	2
De humor	1	1	1.000	11	46
Otras	14	33	2.357	264	301
<i>Poesía. Teatro</i>	18	17	944	268	96
<i>Otros literatura</i>	49	83	1.694	356	293
Infantil y juvenil	326	547	1.680	3.596	4.930
Texto no universitario	511	1.353	2.650	4.248	26.486
<i>Educación infantil</i>	97	236	2.443	749	4.166
<i>Educación primaria</i>	205	588	2.869	1.543	13.280
<i>E.S.O.</i>	149	376	2.519	1.120	5.220
<i>Bachillerato</i>	10	23	2.253	312	1.632
<i>F.P.</i>	0	0	833	17	91
<i>Libros y materiales complementarios</i>	49	130	2.634	509	2.097
Científico técnico y universitario	41	29	707	347	15
Total C. Sociales y Humanidades	101	73	725	1.065	256
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	83	59	707	724	122
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	10	7	682	210	6
<i>Religión</i>	7	7	1.000	131	127
Libros prácticos	26	46	1.769	137	230
Divulgación general	19	38	2.000	275	173
Diccionarios y enciclopedias	7	5	714	66	101
Cómics	13	10	769	53	14
Otros	38	69	1.798	238	147

TABLA 44. COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2015. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA. EVOLUCIÓN 2013-2015

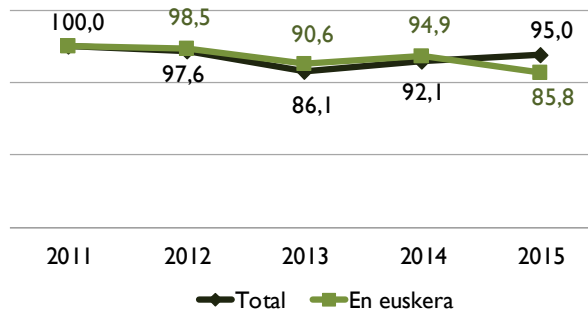
	2013	2014	2015	VARIACIÓN INTERANUAL (%)
UNIVERSO DE EMPRESAS	107	106	98	-7,5
-Publican en euskera	70	65	47	-27,7
EMPLEO GENERADO	445	450	445	-1,1
TÍTULOS EN CATÁLOGO	22.749	23.618	24.663	4,4
- En euskera	10.698	11.457	11.922	4,1
-% en euskera	47,0	48,5	48,3	-0,4
TÍTULOS EDITADOS	2.859	3.057	3.155	3,2
- En euskera	1.346	1.410	1.276	-9,6
-% en euskera	47,1	46,1	40,4	-12,4
EJEMPLARES PRODUCIDOS	5.033.022	5.297.803	5.648.313	6,6
- En euskera	2.546.074	2.661.569	2.453.250	-7,8
-% en euskera	50,6	50,2	43,4	-13,5
TIRADA MEDIA	1.761	1.733	1.790	3,3
- En euskera	1.892	1.887	1.923	1,9
CIFRA DE FACTURACIÓN (Miles de €)	58.517	59.333	60.959	2,7
- En euskera	31.425	32.972	34.225	3,8
-% en euskera	53,7	55,6	56,1	1,0
DERECHOS DE AUTOR (Miles de €)	2.545	2.436	2.481	1,9

GRÁFICO 20. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL Y PARA LA EDICIÓN EN EUSKERA. (BASE 100 = 2011)

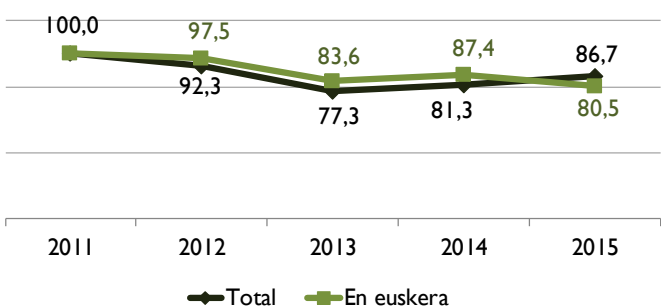
Evolución del universo (2011-2015)
Base 100 = 2011



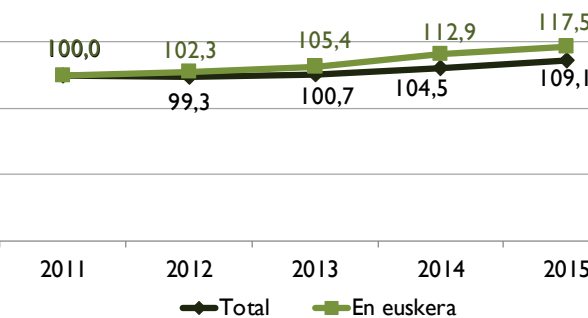
Evolución de títulos editados (2011-2015)
Base 100 = 2011



Evolución de ejemplares editados (2011-2015)
Base 100 = 2011



Evolución de títulos vivos (2011-2015)
Base 100 = 2011



Evolución de la facturación (2011-2015)
Base 100 = 2011

