

**XX INFORME DE LA EDICIÓN
EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE
EUSKADI
COMERCIO INTERIOR 2014**



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Con la colaboración de:

Gremio de Editores de Euskadi

Federación de Gremios de Editores de España

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA..... | 6 |
| ACLARACIONES..... | 6 |
| ÁMBITO..... | 7 |
| CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL..... | 7 |
| FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 8 |
| LA EMPRESA EDITORIAL..... | 9 |
| INTEGRACIÓN EMPRESARIAL..... | 9 |
| EL EMPLEO..... | 10 |
| EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO..... | 12 |
| LA EDICIÓN..... | 12 |
| PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. TOTAL..... | 15 |
| PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. EN EUSKERA..... | 19 |
| COMPARACIÓN DE LA EDICIÓN EN EUSKERA CON LA EDICIÓN TOTAL EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA PARA LAS DISTINTAS MATERIAS..... | 24 |
| LA EDICIÓN EN FORMATO ELECTRÓNICO..... | 26 |
| LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO..... | 28 |
| TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS..... | 29 |
| TÍTULOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA..... | 30 |
| LA COMERCIALIZACIÓN..... | 32 |
| CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. TOTAL..... | 34 |
| CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA..... | 35 |
| COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA, PARA EL TOTAL Y PARA EL EUSKERA..... | 37 |
| CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS LIBROS..... | 39 |
| DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS..... | 44 |
| PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS..... | 46 |
| FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS..... | 47 |
| LITERATURA..... | 47 |
| INFANTIL Y JUVENIL..... | 49 |
| TEXTO NO UNIVERSITARIO..... | 51 |
| CIENTÍFICO TÉCNICO Y UNIVERSITARIO..... | 53 |
| CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES..... | 55 |
| LIBROS PRÁCTICOS..... | 57 |
| DIVULGACIÓN GENERAL..... | 59 |
| DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS..... | 61 |
| LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR..... | 63 |
| RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA EN 2014..... | 64 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| TABLA 1. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA | 10 |
| TABLA 2. EMPLEADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD..... | 11 |
| TABLA 3. TÍTULOS EDITADOS | 12 |
| TABLA 4. EJEMPLARES EDITADOS | 13 |
| TABLA 5. TIRADA MEDIA | 13 |
| TABLA 6. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS | 15 |
| TABLA 7. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS (EN MILES)..... | 16 |
| TABLA 8. TIRADA MEDIA POR MATERIAS | 17 |
| TABLA 9. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA | 20 |
| TABLA 10. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA (EN MILES)..... | 21 |
| TABLA 11. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN EUSKERA..... | 22 |
| TABLA 12. TOTAL TITULOS EDITADOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA..... | 24 |
| TABLA 13. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA..... | 24 |
| TABLA 14. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA..... | 25 |
| TABLA 15. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO | 27 |
| TABLA 16. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA POR LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO..... | 27 |
| TABLA 17. TÍTULOS EN CATÁLOGO..... | 28 |
| TABLA 18. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS | 29 |
| TABLA 19. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA | 30 |
| TABLA 20. TÍTULOS VIVOS EN EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA | 31 |
| TABLA 21. CIFRA DE FACTURACIÓN | 32 |
| TABLA 22. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA | 34 |
| TABLA 23. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. EN EUSKERA..... | 35 |
| TABLA 24. FACTURACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA | 37 |
| TABLA 25. FACTURACIÓN EN EUSKERA..... | 37 |
| TABLA 26. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI | 38 |
| TABLA 27. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C.A.VASCA | 39 |
| TABLA 28. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN EUSKERA..... | 40 |
| TABLA 29. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI | 41 |
| TABLA 30. VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA C. A. VASCA..... | 44 |
| TABLA 31. VENTA DE LAS EDITORIALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS..... | 44 |
| TABLA 32. VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI EN SU COMUNIDAD AUTÓNOMA..... | 45 |
| TABLA 33. VENTAS EN EUSKERA | 45 |
| TABLA 34. VENTAS TOTALES DE LIBROS A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI/ VENTAS DE LAS EDITORIALES DE ESTA COMUNIDAD..... | 45 |
| TABLA 35. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN..... | 46 |

| | |
|--|-----------|
| TABLA 36. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN EN EUSKERA..... | 46 |
| TABLA 37. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR | 63 |
| TABLA 38. PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS..... | 63 |
| TABLA 39. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS..... | 63 |
| TABLA 40. PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2010-2014) | 65 |
| TABLA 41. PRINCIPALES CIFRAS EN EUSKERA DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2010-2014) | 66 |
| TABLA 42. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL TOTAL..... | 67 |
| TABLA 43. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL EUSKERA..... | 68 |
| TABLA 44. COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2014. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA. EVOLUCIÓN 2010-2014 | 69 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| GRÁFICO 1. PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL | 9 |
| GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO | 10 |
| GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD..... | 11 |
| GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS, EJEMPLARES Y TIRADA MEDÍA (2010-2014) | 14 |
| GRÁFICO 5. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS (2012-2014)..... | 18 |
| GRÁFICO 6. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS X 1.000 (2012-2014)..... | 18 |
| GRÁFICO 7. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (2012-2014)..... | 18 |
| GRÁFICO 8. COMPARACIÓN TIRADA MEDIA POR MATERIAS..... | 19 |
| GRÁFICO 9. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS (2012-2014)..... | 23 |
| GRÁFICO 10. EJEMPLARES EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS X 1.000 (2012-2014)..... | 23 |
| GRÁFICO 11. TIRADA MEDIA EN EUSKERA POR MATERIAS (2012-2014)..... | 23 |
| GRÁFICO 12. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS..... | 25 |
| GRÁFICO 13. TÍTULOS EN CATÁLOGO. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS | 28 |
| GRÁFICO 14. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS. | 31 |
| GRÁFICO 15. CIFRA DE FACTURACIÓN, EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS (2010-2014)..... | 33 |
| GRÁFICO 16. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR MATERIAS (2010-2014)..... | 36 |
| GRÁFICO 17. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS | 38 |
| GRÁFICO 18. FACTURACIÓN POR CANALES EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS..... | 41 |
| GRÁFICO 19. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR CANALES (2010-2014) | 43 |
| GRÁFICO 20. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL Y PARA LA EDICIÓN EN EUSKERA. (BASE 100 = 2010)..... | 70 |

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

El Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco, en colaboración con el Gremio de Editores de Euskadi presenta en este informe el estudio sobre la evolución del comercio interior del libro del sector editorial de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Esta edición del estudio, la número veinte, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas de la Comunidad Autónoma de Euskadi, referidos al ejercicio económico de 2014. Permite conocer los datos relativos a la estructura del sector editorial y a la evolución que éste experimenta en sus principales magnitudes en los últimos años, como son los datos de la producción editorial, los de la facturación del sector y los que se refieren a la cadena de comercialización del libro que está en continua evolución por la aparición del libro digital y los nuevos soportes de lectura. Tanto en lo que se refiere a la edición global como a la edición en euskera.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, el precio de los libros, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. Dentro de los datos obtenidos se incluye un capítulo sobre la edición y facturación de libros en formato electrónico.

La información elaborada ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por el Gremio de Editores de Euskadi y la Federación de Gremios de Editores de España cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aclaraciones

- Este informe muestra con más detalle los datos sobre la edición en la Comunidad Autónoma de Euskadi que se ofrecen en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial referencia a la edición en euskera. A los datos del mismo se han añadido los datos obtenidos de las editoriales privadas no agremiadas.
- Los datos referidos a la edición, facturación, etc., en euskera, se refieren exclusivamente a la edición en dicho idioma, llevada a cabo por las editoriales privadas de la Comunidad Autónoma de Euskadi. No se tiene en cuenta la edición en euskera de las editoriales que no están localizadas en dicha Comunidad Autónoma y que se tratan en un informe aparte.
- Los datos globales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc., se refieren a las ventas que las editoriales de la Comunidad Autónoma de Euskadi, agremiadas o no, realizan en toda España, y no solo en el ámbito de su Comunidad Autónoma.

Ámbito

Editoriales privadas de la Comunidad Autónoma de Euskadi con actividad editorial en el mercado interior en el año 2014.

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Editoriales privadas agremiadas se clasifican, según su cifra de facturación, en los siguientes grupos:

- Mediana: factura de 2.401.000 a 18.000.000 euros.
- Pequeña: factura menos de 2.401.000 euros.

Editoriales privadas no agremiadas. No se establece clasificación por ser en su gran mayoría pequeñas empresas (autor-editor,...) que en muchos casos editan de manera ocasional.

Ficha técnica de la investigación

| | |
|-------------------------------------|--|
| Trabajo realizado por: | CONNECTA Research & Consulting. |
| Universo: | Una vez depurados los datos del ISBN, se obtiene que el número de editoriales privadas en la Comunidad Autónoma de Euskadi es de 106: 35 Editoriales privadas asociadas al gremio de editores de Euskadi. 71 Editoriales privadas, no agremiadas, con actividad editorial en 2014. |
| Tamaño de la muestra: | 23 cuestionarios de las editoriales agremiadas y 21 de las no agremiadas. |
| Muestra: | Estratificada, según la cifra de facturación de la editorial. |
| Error muestral: | El error resultante para las editoriales es: Error = $\pm 5,6\%$ (2) Para un nivel de confianza del 95% (1) (1) Para $P = Q = 50\%$ (2) Según $E = \pm \sqrt{K (1-f)P \times Q / (n-1)}$ |
| Tipo de cuestionario: | Estructurado. |
| Aplicación: | Autocumplimentado. |
| Fechas del trabajo de campo: | Del 4 de Marzo al 15 de Septiembre de 2015. |
| Tabulación: | Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONNECTA Research & Consulting. |

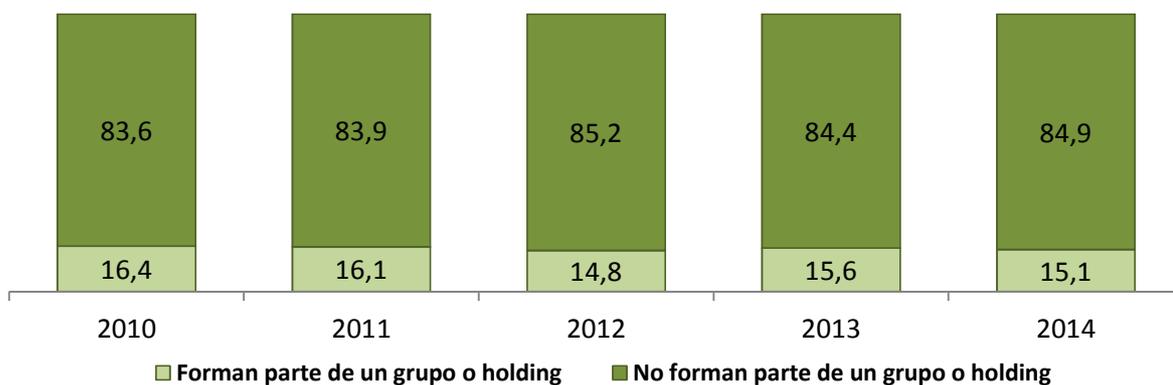
LA EMPRESA EDITORIAL

Integración empresarial

La cifra del número de editoriales privadas en la Comunidad Autónoma de Euskadi apenas varía respecto a 2013, siendo este año de 106 editoriales, de las cuales, el 15,1% (16 empresas) forman parte de un grupo empresarial o holding, y el restante 84,9% (90 empresas) no forman parte de ningún grupo.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Total Absolutos | 110 | 112 | 115 | 107 | 106 |
| Total % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Forman parte de un grupo o holding | 16,4 | 16,1 | 14,8 | 15,6 | 15,1 |
| No forman parte de un grupo o holding | 83,6 | 83,9 | 85,2 | 84,4 | 84,9 |

GRÁFICO I. PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL



El empleo

Estas 106 empresas privadas de la Comunidad Autónoma de Euskadi generan 450 puestos de trabajo, cifra ligeramente superior a la del ejercicio anterior. La media de empleados por empresa es de 4,2.

Las empresas compuestas por 4 empleados o menos suponen el 76,4% del total de las 106 empresas editoriales, y sólo el 23,6% tienen más de 4 empleados.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

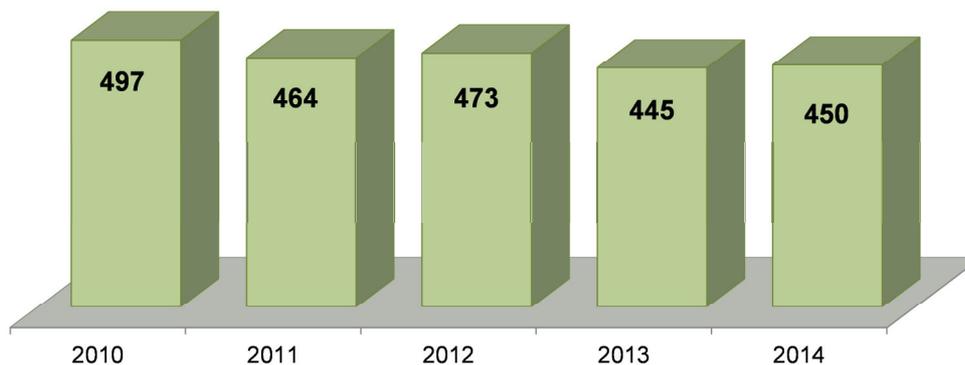


TABLA I NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| Nº EMPRESAS | 110 | 112 | 115 | 107 | 106 |
| TOTAL EMPLEADOS | 497 | 464 | 473 | 445 | 450 |
| MEDIA | 4,5 | 4,1 | 4,1 | 4,2 | 4,2 |

| Nº DE EMPLEADOS | 2012 | | 2013 | | 2014 | |
|-----------------|------|-------|------|-------|------|-------|
| Total | 115 | 100,0 | 107 | 100,0 | 106 | 100,0 |
| 0-1 | 46 | 40,0 | 55 | 51,4 | 49 | 46,2 |
| 2-4 | 36 | 31,3 | 30 | 28,0 | 32 | 30,2 |
| 5-9 | 18 | 15,7 | 11 | 10,3 | 14 | 13,2 |
| 10 y más | 15 | 13,0 | 11 | 10,3 | 11 | 10,4 |

Atendiendo a la distribución del empleo según el área de actividad de las empresas privadas de la Comunidad Autónoma de Euskadi, cabe destacar:

- Del total de empleados, un 48% se dedica a la producción editorial, de los cuales el 10,8% estaría dedicado o participa en la producción editorial digital.
- Del resto de empleados, el 29,3% está dedicado a la administración y recursos humanos, el 21,1% a la actividad comercial y publicidad, y tan sólo el 1,6% a comercio exterior.

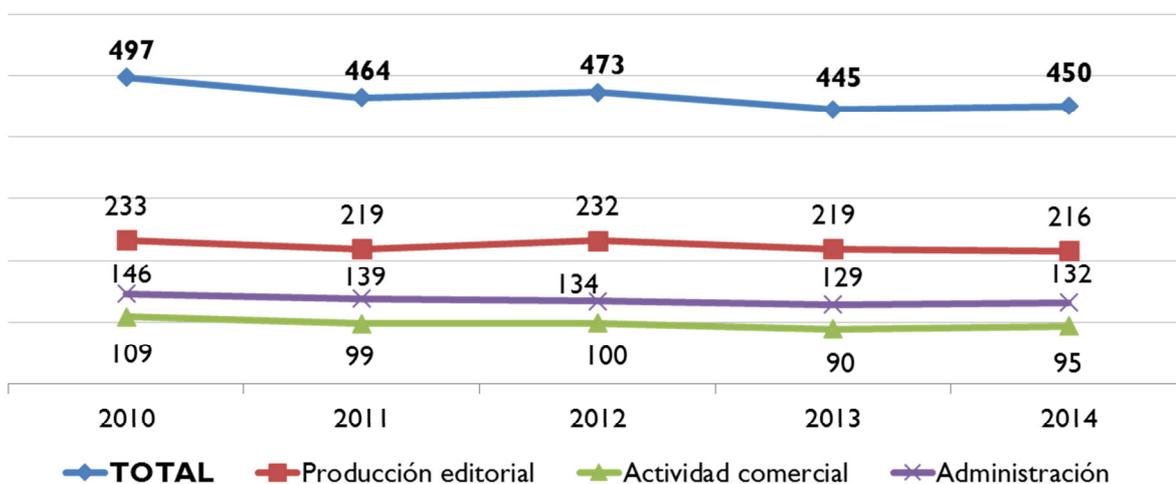
TABLA 2. EMPLEADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| TOTAL EMPLEADOS DEDICADOS A: | 497 | 464 | 473 | 445 | 450 |
| Producción editorial | 233 | 219 | 232 | 219 | 216 |
| <i>Producción editorial DIGITAL*</i> | - | - | - | - | 49 |
| Actividad comercial + Publicidad | 109 | 99 | 100 | 90 | 95 |
| Administración + Recursos humanos | 146 | 139 | 134 | 129 | 132 |
| Comercio exterior | 9 | 8 | 7 | 7 | 7 |
| TOTAL % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Producción editorial | 46,9 | 47,2 | 49,1 | 49,2 | 48,0 |
| <i>Producción editorial DIGITAL*</i> | - | - | - | - | 10,8 |
| Actividad comercial + Publicidad | 22,0 | 21,3 | 21,0 | 20,2 | 21,1 |
| Administración + Recursos humanos | 29,4 | 29,9 | 28,4 | 29,0 | 29,3 |
| Comercio exterior | 1,7 | 1,7 | 1,4 | 1,6 | 1,6 |

*Se pregunta desde 2014

En el gráfico siguiente se aprecia la estabilidad en los últimos años en el número de empleados fijos por áreas de actividad.

GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD



EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

La edición

En 2014 se rompe la tendencia descendente en la **edición de títulos**, pasando de los 2.859 en 2013 a los **3.057 en 2014**, lo que supone un incremento del 6,9%.

Dicho incremento se refleja también en el **número de ejemplares editados**, siendo en 2014 de **5.297.803**, un 5,3% más que en 2013.

Como resultado, la **tirada media es de 1.733**, a un nivel similar al obtenido en el ejercicio anterior.

Las cuatro materias que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados en total son Texto no universitario, Infantil y juvenil, Ciencias Sociales y Humanidades y Literatura. Estas materias concentran el 83,3% de los títulos editados (85,7% en 2013 y 81,5% en 2012) y el 85,4% de los ejemplares (84,1% en 2013 y 84,9% en 2012).

El incremento en la edición se refleja también en la **edición en euskera** en la Comunidad Autónoma de Euskadi, donde se han editado **1.410 títulos** en 2014, un 4,8% más que el año anterior.

En euskera se han **editado 2.661.569 ejemplares**, que supone el 50,2% del total de los 5.297.803 de ejemplares editados, y representa un incremento del 4,5% respecto a 2013.

La **tirada media** resultante en la edición en euskera es de **1.887 por título**, 5 ejemplares menos que el anterior ejercicio.

En el caso del euskera, las dos materias que concentran mayor número de títulos y de ejemplares editados son Texto no universitario e Infantil y juvenil. Ambas materias suponen el 67,3% de los títulos editados (71,1% en 2013 y 69,9% en el 2012) y el 78,6% de los ejemplares (80,5% en 2013 y 81,6% en 2012). La Literatura en euskera logra un porcentaje de títulos editados del 15,0% (13,9% en 2013) y 10,9% de los ejemplares (11,0% en 2013).

TABLA 3. TÍTULOS EDITADOS

| Año | Total | | | En euskera | | | Euskera / Total |
|-------------|--------------|-------------------------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|
| | Títulos | % incremento sobre 2010 | % incremento interanual | Títulos | % incremento sobre 2010 | % incremento interanual | |
| 2010 | 3.588 | - | -2,8 | 1.476 | - | -5,5 | 41,1 |
| 2011 | 3.320 | -7,5 | -7,5 | 1.486 | 0,7 | 0,7 | 44,8 |
| 2012 | 3.240 | -9,7 | -2,4 | 1.463 | -0,8 | -1,5 | 45,2 |
| 2013 | 2.859 | -20,3 | -11,8 | 1.346 | -8,8 | -8,0 | 47,1 |
| 2014 | 3.057 | -14,8 | 6,9 | 1.410 | -4,5 | 4,8 | 46,1 |

TABLA 4. EJEMPLARES EDITADOS

| Año | Total | | | En euskera | | | Euskera / Total |
|-------------|------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|
| | Ejemplares | % incremento sobre 2010 | % incremento interanual | Ejemplares | % incremento sobre 2010 | % incremento interanual | |
| 2010 | 6.906.428 | - | -8,8 | 3.175.606 | - | -5,3 | 46,0 |
| 2011 | 6.513.659 | -5,7 | -5,7 | 3.045.768 | -4,1 | -4,1 | 46,8 |
| 2012 | 6.013.075 | -12,9 | -7,7 | 2.968.526 | -6,5 | -2,5 | 49,4 |
| 2013 | 5.033.022 | -27,1 | -16,3 | 2.546.074 | -19,8 | -14,2 | 50,6 |
| 2014 | 5.297.803 | -23,3 | 5,3 | 2.661.569 | -16,2 | 4,5 | 50,2 |

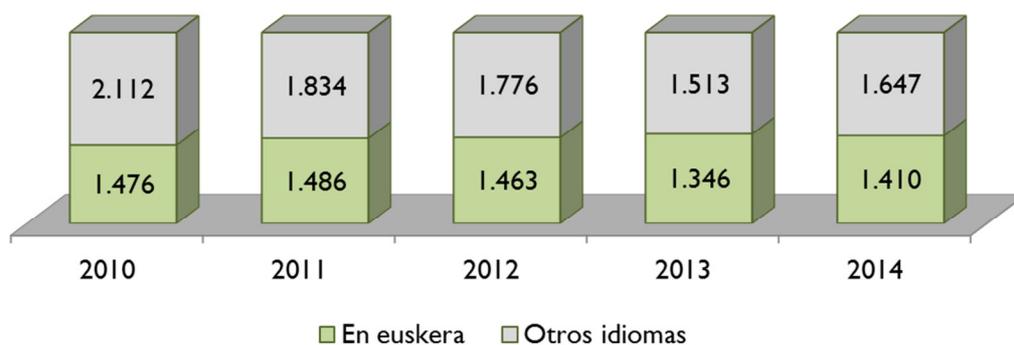
TABLA 5. TIRADA MEDIA

| Año | Total | | | En euskera | | | Euskera - Total |
|-------------|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| | Tirada media | diferencia sobre 2010 | diferencia interanual | Tirada media | diferencia sobre 2010 | diferencia interanual | |
| 2010 | 1.925 | - | -126 | 2.152 | - | 4 | 227 |
| 2011 | 1.962 | 37 | 37 | 2.050 | -102 | -102 | 88 |
| 2012 | 1.856 | -69 | -106 | 2.028 | -123 | -21 | 173 |
| 2013 | 1.761 | -164 | -95 | 1.892 | -260 | -136 | 132 |
| 2014 | 1.733 | -192 | -28 | 1.887 | -265 | -5 | 154 |

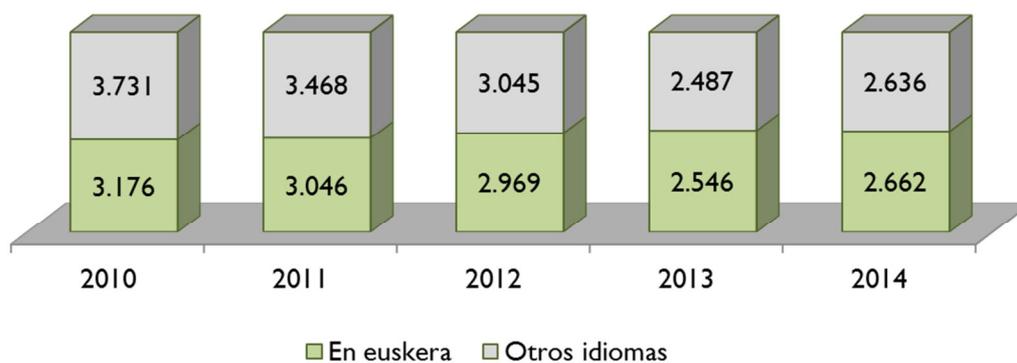
En los siguientes gráficos se recoge la evolución del número de títulos editados, ejemplares vendidos, y tirada media en los últimos cinco años, tanto en euskera como en otros idiomas.

GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS, EJEMPLARES Y TIRADA MEDÍA (2010-2014)

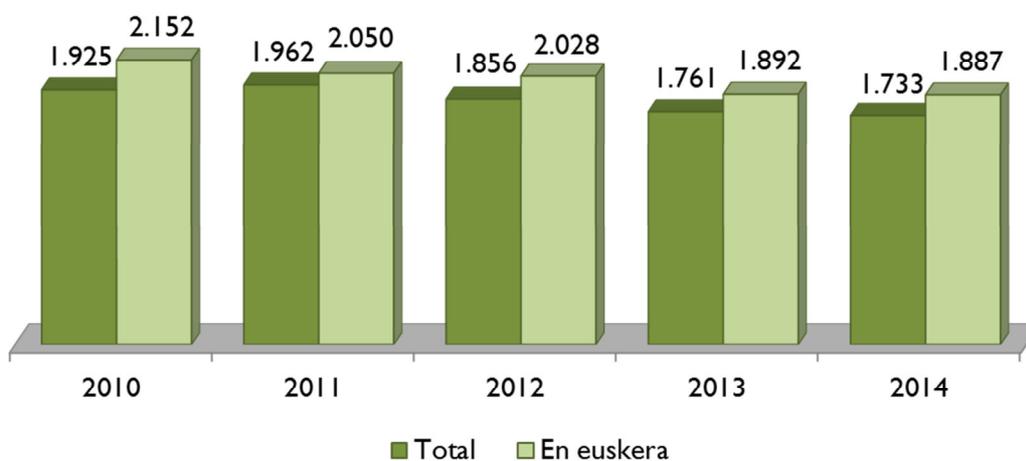
| | | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Total títulos | 3.588 | 3.320 | 3.240 | 2.859 | 3.057 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|



| | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Total ejemplares (x 1.000) | 6.906 | 6.514 | 6.013 | 5.033 | 5.298 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------|



Tirada media



Producción editorial por materias. Total

En las tablas y gráficos presentados a continuación se presenta la distribución de los títulos, ejemplares editados y tirada media por materias de los últimos tres años. A la derecha podemos observar la variación porcentual entre el presente ejercicio y 2013.

La materia Literatura disminuye en la edición de títulos respecto al año anterior en 3,8 puntos porcentuales, e Infantil y juvenil en 2,2 puntos. Por el contrario, aumentan las materias de Científico técnico y universitario (+2,6), Texto no universitario (+2,0, especialmente en Educación Primaria y E.S.O.), y Ciencias sociales y Humanidades (+1,7).

TABLA 6. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS

| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2014-2013 (*) |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 3.240 | 100,0 | 2.859 | 100,0 | 3.057 | 100,0 | |
| Literatura | 438 | 13,5 | 442 | 15,5 | 356 | 11,6 | -3,8 |
| • <i>Novela</i> | 291 | 9,0 | 301 | 10,5 | 265 | 8,7 | -1,9 |
| Clásica | 26 | 0,8 | 24 | 0,8 | 15 | 0,5 | -0,3 |
| Contemporánea | 147 | 4,5 | 137 | 4,8 | 120 | 3,9 | -0,9 |
| Policíaca, de espionaje | 30 | 0,9 | 48 | 1,7 | 47 | 1,5 | -0,2 |
| Romántica | 7 | 0,2 | 10 | 0,4 | 8 | 0,3 | -0,1 |
| Ciencia-ficción, terror | 9 | 0,3 | 9 | 0,3 | 11 | 0,4 | 0,0 |
| Erótica | 1 | 0,0 | 1 | 0,0 | 1 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 9 | 0,3 | 10 | 0,4 | 2 | 0,1 | -0,3 |
| Otras | 62 | 1,9 | 62 | 2,2 | 62 | 2,0 | -0,1 |
| • <i>Poesía. Teatro</i> | 53 | 1,6 | 54 | 1,9 | 35 | 1,1 | -0,7 |
| • <i>Otros literatura</i> | 94 | 2,9 | 87 | 3,0 | 56 | 1,8 | -1,2 |
| Infantil y juvenil | 595 | 18,4 | 651 | 22,8 | 627 | 20,5 | -2,2 |
| Texto no universitario | 980 | 30,2 | 818 | 28,6 | 936 | 30,6 | 2,0 |
| • <i>Educación infantil</i> | 160 | 4,9 | 156 | 5,4 | 113 | 3,7 | -1,7 |
| • <i>Educación primaria</i> | 332 | 10,2 | 304 | 10,6 | 420 | 13,8 | 3,1 |
| • <i>E.S.O.</i> | 285 | 8,8 | 207 | 7,2 | 260 | 8,5 | 1,3 |
| • <i>Bachillerato</i> | 31 | 1,0 | 24 | 0,8 | 10 | 0,3 | -0,5 |
| • <i>F.P.</i> | 6 | 0,2 | 6 | 0,2 | 6 | 0,2 | 0,0 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 165 | 5,1 | 121 | 4,2 | 126 | 4,1 | -0,1 |
| Científico técnico y universitario | 156 | 4,8 | 82 | 2,9 | 168 | 5,5 | 2,6 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 627 | 19,4 | 539 | 18,8 | 628 | 20,5 | 1,7 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 452 | 13,9 | 345 | 12,1 | 386 | 12,6 | 0,5 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 27 | 0,8 | 20 | 0,7 | 85 | 2,8 | 2,1 |
| • <i>Religión</i> | 149 | 4,6 | 173 | 6,1 | 157 | 5,1 | -0,9 |
| Libros prácticos | 152 | 4,7 | 100 | 3,5 | 87 | 2,8 | -0,7 |
| Divulgación general | 90 | 2,8 | 88 | 3,1 | 81 | 2,6 | -0,5 |
| Diccionarios y enciclopedias | 19 | 0,6 | 14 | 0,5 | 11 | 0,4 | -0,1 |
| Cómics | 67 | 2,1 | 73 | 2,5 | 83 | 2,7 | 0,2 |
| Otros | 116 | 3,6 | 52 | 1,8 | 81 | 2,6 | 0,8 |

(*) En puntos porcentuales

En cuanto al número de ejemplares editados, también Literatura disminuye 2,6 puntos porcentuales. En cambio, Infantil y juvenil aumenta 0,7 puntos a pesar de haberse editado menos títulos.

TABLA 7. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS (EN MILES)

| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2014-2013(*) |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 6.013 | 100,0 | 5.033 | 100 | 5.298 | 100,0 | |
| Literatura | 526 | 8,7 | 580 | 11,5 | 471 | 8,9 | -2,6 |
| • <i>Novela</i> | 321 | 5,3 | 373 | 7,4 | 346 | 6,5 | -0,9 |
| Clásica | 22 | 0,4 | 24 | 0,5 | 18 | 0,3 | -0,1 |
| Contemporánea | 163 | 2,7 | 206 | 4,1 | 169 | 3,2 | -0,9 |
| Policíaca, de espionaje | 23 | 0,4 | 33 | 0,7 | 46 | 0,9 | 0,2 |
| Romántica | 6 | 0,1 | 11 | 0,2 | 12 | 0,2 | 0,0 |
| Ciencia-ficción, terror | 11 | 0,2 | 13 | 0,3 | 20 | 0,4 | 0,1 |
| Erótica | 1 | 0,0 | 1 | 0,0 | 1 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 9 | 0,1 | 6 | 0,1 | 2 | 0,0 | -0,1 |
| Otras | 85 | 1,4 | 80 | 1,6 | 80 | 1,5 | -0,1 |
| • <i>Poesía. Teatro</i> | 40 | 0,7 | 49 | 1,0 | 29 | 0,6 | -0,4 |
| • <i>Otros literatura</i> | 166 | 2,8 | 158 | 3,1 | 96 | 1,8 | -1,3 |
| Infantil y juvenil | 1.464 | 24,3 | 1.182 | 23,5 | 1.280 | 24,2 | 0,7 |
| Texto no universitario | 2.364 | 39,3 | 1.883 | 37,4 | 2.034 | 38,4 | 1,0 |
| • <i>Educación infantil</i> | 348 | 5,8 | 325 | 6,5 | 294 | 5,5 | -0,9 |
| • <i>Educación primaria</i> | 1.076 | 17,9 | 877 | 17,4 | 1.010 | 19,1 | 1,7 |
| • <i>E.S.O.</i> | 590 | 9,8 | 423 | 8,4 | 483 | 9,1 | 0,7 |
| • <i>Bachillerato</i> | 50 | 0,8 | 42 | 0,8 | 18 | 0,3 | -0,5 |
| • <i>F.P.</i> | 7 | 0,1 | 5 | 0,1 | 6 | 0,1 | 0,0 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 293 | 4,9 | 210 | 4,2 | 223 | 4,2 | 0,0 |
| Científico técnico y universitario | 112 | 1,9 | 97 | 1,9 | 155 | 2,9 | 1,0 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 758 | 12,6 | 639 | 12,7 | 741 | 14,0 | 1,3 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 377 | 6,3 | 379 | 7,5 | 401 | 7,6 | 0,0 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 22 | 0,4 | 17 | 0,3 | 91 | 1,7 | 1,4 |
| • <i>Religión</i> | 359 | 6,0 | 243 | 4,8 | 250 | 4,7 | -0,1 |
| Libros prácticos | 353 | 5,9 | 285 | 5,7 | 216 | 4,1 | -1,6 |
| Divulgación general | 90 | 1,5 | 114 | 2,3 | 91 | 1,7 | -0,6 |
| Diccionarios y enciclopedias | 20 | 0,3 | 8 | 0,2 | 9 | 0,2 | 0,0 |
| Cómics | 107 | 1,8 | 109 | 2,2 | 129 | 2,4 | 0,3 |
| Otros | 220 | 3,7 | 136 | 2,7 | 171 | 3,2 | 0,5 |

(*) En puntos porcentuales

Como ya se ha comentado, la tirada media tiene un valor similar al de 2013, disminuyendo en 28 ejemplares por título, quizás debido a la bajada de la tirada media de Científico técnico y universitario y Texto no universitario. Las materias de Libros prácticos (2.483) y Texto no universitario (2.173) siguen siendo las materias con las tiradas medias más altas.

TABLA 8. TIRADA MEDIA POR MATERIAS

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2014-2013 |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|
| Total | 1.856 | 1.761 | 1.733 | -28 |
| Literatura | 1.202 | 1.313 | 1.322 | 9 |
| • <i>Novela</i> | 1.100 | 1.239 | 1.304 | 65 |
| Clásica | 819 | 980 | 1.160 | 180 |
| Contemporánea | 1.114 | 1.504 | 1.405 | -99 |
| Policíaca, de espionaje | 794 | 676 | 986 | 309 |
| Romántica | 853 | 1.122 | 1.506 | 384 |
| Ciencia-ficción, terror | 1.225 | 1.454 | 1.857 | 403 |
| Erótica | 1.000 | 795 | 995 | 200 |
| De humor | 974 | 608 | 700 | 92 |
| Otras | 1.363 | 1.297 | 1.289 | -8 |
| • <i>Poesía. Teatro</i> | 755 | 911 | 840 | -71 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1.767 | 1.823 | 1.713 | -110 |
| Infantil y juvenil | 2.458 | 1.815 | 2.041 | 226 |
| Texto no universitario | 2.413 | 2.303 | 2.173 | -130 |
| • <i>Educación infantil</i> | 2.175 | 2.090 | 2.597 | 507 |
| • <i>Educación primaria</i> | 3.242 | 2.880 | 2.403 | -477 |
| • <i>E.S.O.</i> | 2.072 | 2.049 | 1.856 | -194 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1.586 | 1.760 | 1.903 | 144 |
| • <i>F.P.</i> | 1.089 | 908 | 950 | 41 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 1.775 | 1.737 | 1.765 | 28 |
| Científico técnico y universitario | 719 | 1.176 | 924 | -252 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 1.207 | 1.186 | 1.181 | -4 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 834 | 1.098 | 1.039 | -59 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 833 | 834 | 1.069 | 235 |
| • <i>Religión</i> | 2.409 | 1.401 | 1.591 | 191 |
| Libros prácticos | 2.315 | 2.845 | 2.483 | -362 |
| Divulgación general | 1.005 | 1.293 | 1.127 | -166 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1.084 | 562 | 840 | 278 |
| Cómics | 1.602 | 1.505 | 1.553 | 49 |
| Otros | 1.887 | 2.628 | 2.118 | -510 |

GRÁFICO 5. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS (2012-2014)

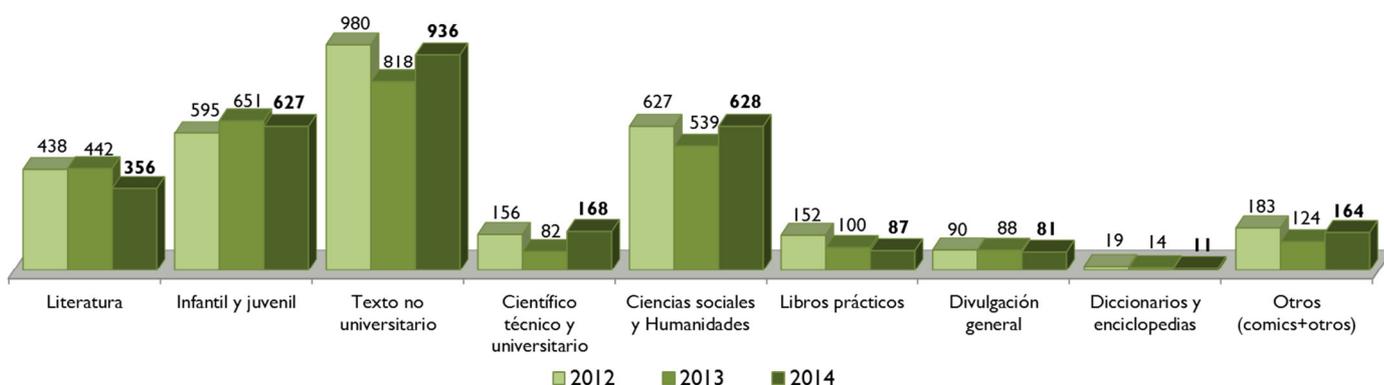


GRÁFICO 6. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS x 1.000 (2012-2014)

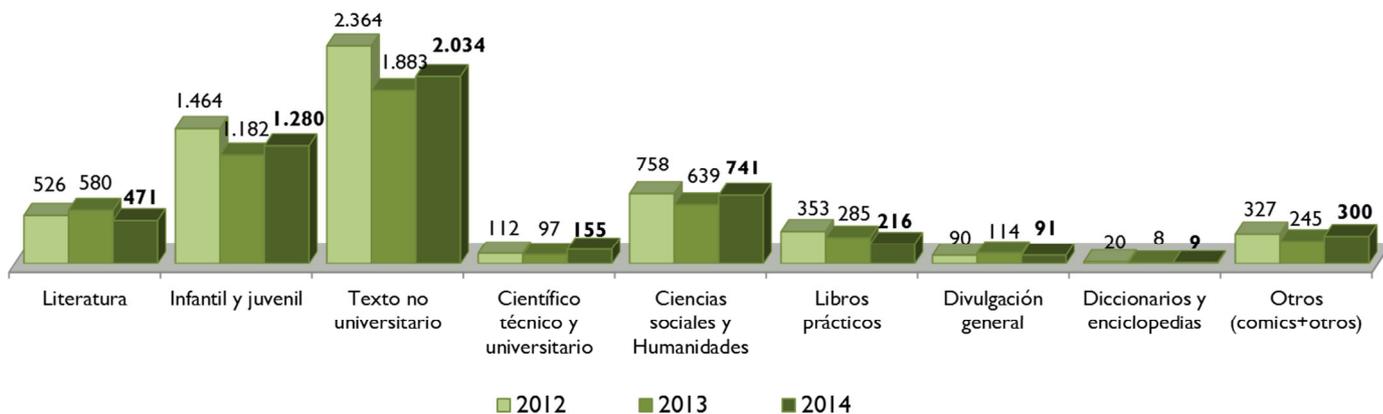


GRÁFICO 7. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (2012-2014)

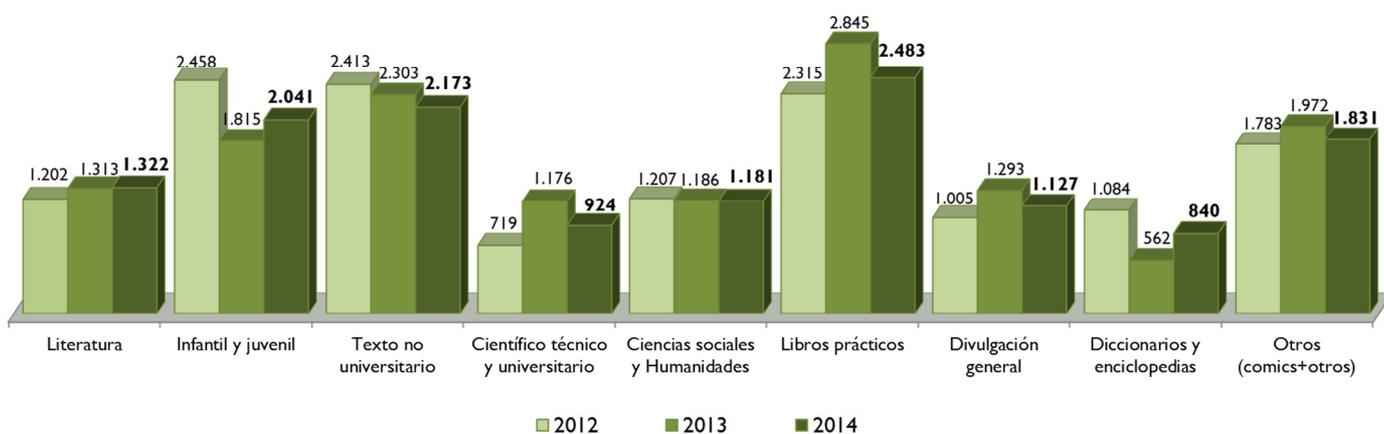
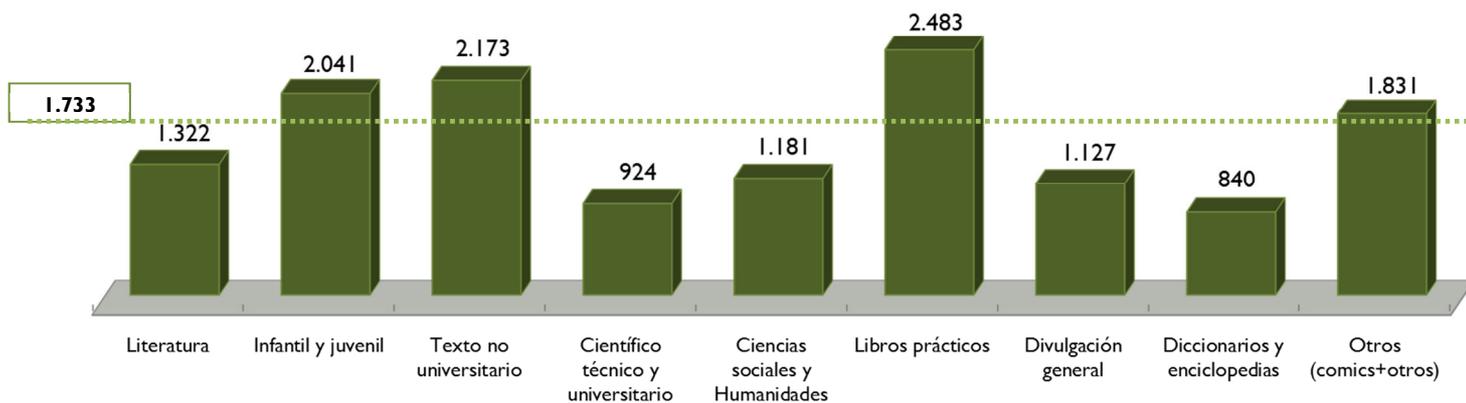


GRÁFICO 8. COMPARACIÓN TIRADA MEDIA POR MATERIAS 2014



Producción editorial por materias. En euskera

La edición de títulos en euskera en las materias de Texto no universitario, Infantil y juvenil y Literatura suponen el 82,4%. Infantil y juvenil ha reducido el número de títulos en euskera respecto al año anterior en 4,5 puntos porcentuales. Por el contrario, Ciencias sociales y Humanidades y Literatura aumentan 1,9 y 1,2 respectivamente.

TABLA 9. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA

| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2014-2013 (*) |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 1.463 | 100,0 | 1.346 | 100,0 | 1.410 | 100,0 | |
| Literatura | 231 | 15,8 | 187 | 13,9 | 212 | 15,0 | 1,2 |
| • <i>Novela</i> | 167 | 11,4 | 140 | 10,4 | 138 | 9,8 | -0,6 |
| Clásica | 17 | 1,1 | 10 | 0,7 | 14 | 1,0 | 0,3 |
| Contemporánea | 74 | 5,0 | 67 | 5,0 | 72 | 5,1 | 0,1 |
| Policíaca, de espionaje | 23 | 1,5 | 29 | 2,2 | 33 | 2,3 | 0,2 |
| Romántica | 6 | 0,4 | 7 | 0,5 | 1 | 0,1 | -0,4 |
| Ciencia-ficción, terror | 6 | 0,4 | 3 | 0,2 | 1 | 0,1 | -0,1 |
| Erótica | 1 | 0,1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 7 | 0,5 | 8 | 0,6 | 1 | 0,1 | -0,5 |
| Otras | 35 | 2,4 | 16 | 1,2 | 16 | 1,1 | -0,1 |
| • <i>Poesía. Teatro</i> | 27 | 1,8 | 14 | 1,0 | 19 | 1,4 | 0,3 |
| • <i>Otros literatura</i> | 37 | 2,6 | 33 | 2,4 | 55 | 3,9 | 1,5 |
| Infantil y juvenil | 365 | 24,9 | 412 | 30,6 | 368 | 26,1 | -4,5 |
| Texto no universitario | 659 | 45,0 | 546 | 40,5 | 581 | 41,2 | 0,7 |
| • <i>Educación infantil</i> | 118 | 8,1 | 116 | 8,6 | 110 | 7,8 | -0,9 |
| • <i>Educación primaria</i> | 224 | 15,3 | 202 | 15,0 | 228 | 16,2 | 1,2 |
| • <i>E.S.O.</i> | 187 | 12,8 | 124 | 9,2 | 167 | 11,9 | 2,7 |
| • <i>Bachillerato</i> | 22 | 1,5 | 15 | 1,1 | 8 | 0,6 | -0,6 |
| • <i>F.P.</i> | 2 | 0,1 | 3 | 0,2 | 1 | 0,1 | -0,1 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 105 | 7,2 | 85 | 6,3 | 67 | 4,7 | -1,6 |
| Científico técnico y universitario | 31 | 2,1 | 30 | 2,2 | 39 | 2,8 | 0,5 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 71 | 4,8 | 73 | 5,4 | 104 | 7,4 | 1,9 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 58 | 4,0 | 64 | 4,8 | 88 | 6,2 | 1,5 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 9 | 0,6 | 6 | 0,5 | 12 | 0,9 | 0,4 |
| • <i>Religión</i> | 4 | 0,2 | 3 | 0,2 | 4 | 0,3 | 0,1 |
| Libros prácticos | 18 | 1,2 | 32 | 2,4 | 27 | 1,9 | -0,4 |
| Divulgación general | 18 | 1,3 | 18 | 1,3 | 20 | 1,4 | 0,1 |
| Diccionarios y enciclopedias | 17 | 1,1 | 12 | 0,9 | 10 | 0,7 | -0,2 |
| Cómics | 14 | 1,0 | 17 | 1,3 | 18 | 1,3 | 0,0 |
| Otros | 39 | 2,7 | 19 | 1,4 | 31 | 2,2 | 0,8 |

(*) En puntos porcentuales

En el caso de la producción de ejemplares en euskera, las materias de Texto no universitario, Infantil y Juvenil y Literatura suponen el 89,5% del total de ejemplares. En general, durante 2014 no se han observado grandes variaciones en este apartado. La materia de Ciencias sociales y Humanidades habrían aumentado su edición 1,2 puntos porcentuales, mientras que Texto no universitario desciende 2,1 puntos porcentuales.

TABLA 10. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN EUSKERA (EN MILES)

| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2014-2013 (*) |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 2.969 | 100,0 | 2.546 | 100 | 2.662 | 100,0 | |
| Literatura | 315 | 10,6 | 281 | 11,0 | 291 | 10,9 | -0,1 |
| • <i>Novela</i> | 231 | 7,8 | 205 | 8,1 | 192 | 7,2 | -0,8 |
| Clásica | 19 | 0,6 | 14 | 0,5 | 17 | 0,6 | 0,1 |
| Contemporánea | 97 | 3,3 | 107 | 4,2 | 102 | 3,8 | -0,4 |
| Policíaca, de espionaje | 18 | 0,6 | 27 | 1,1 | 33 | 1,3 | 0,2 |
| Romántica | 4 | 0,1 | 7 | 0,3 | 1 | 0,0 | -0,2 |
| Ciencia-ficción, terror | 8 | 0,3 | 3 | 0,1 | 2 | 0,1 | 0,0 |
| Erótica | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 7 | 0,2 | 8 | 0,3 | 1 | 0,0 | -0,3 |
| Otras | 80 | 2,7 | 39 | 1,5 | 36 | 1,4 | -0,2 |
| • <i>Poesía. Teatro</i> | 24 | 0,8 | 14 | 0,6 | 17 | 0,7 | 0,1 |
| • <i>Otros literatura</i> | 60 | 2,0 | 61 | 2,4 | 81 | 3,1 | 0,6 |
| Infantil y juvenil | 659 | 22,2 | 562 | 22,1 | 593 | 22,3 | 0,2 |
| Texto no universitario | 1.762 | 59,4 | 1.489 | 58,5 | 1.499 | 56,3 | -2,1 |
| • <i>Educación infantil</i> | 367 | 12,4 | 379 | 14,9 | 292 | 11,0 | -3,9 |
| • <i>Educación primaria</i> | 637 | 21,4 | 537 | 21,1 | 636 | 23,9 | 2,8 |
| • <i>E.S.O.</i> | 427 | 14,4 | 323 | 12,7 | 384 | 14,4 | 1,7 |
| • <i>Bachillerato</i> | 44 | 1,5 | 30 | 1,2 | 17 | 0,6 | -0,6 |
| • <i>F.P.</i> | 2 | 0,1 | 2 | 0,1 | 1 | 0,0 | 0,0 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 286 | 9,6 | 218 | 8,5 | 170 | 6,4 | -2,2 |
| Científico técnico y universitario | 22 | 0,7 | 19 | 0,7 | 31 | 1,2 | 0,4 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 58 | 1,9 | 47 | 1,9 | 82 | 3,1 | 1,2 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 51 | 1,7 | 41 | 1,6 | 69 | 2,6 | 1,0 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 3 | 0,1 | 3 | 0,1 | 9 | 0,3 | 0,2 |
| • <i>Religión</i> | 4 | 0,1 | 3 | 0,1 | 4 | 0,1 | 0,0 |
| Libros prácticos | 32 | 1,1 | 56 | 2,2 | 48 | 1,8 | -0,4 |
| Divulgación general | 31 | 1,0 | 36 | 1,4 | 40 | 1,5 | 0,1 |
| Diccionarios y enciclopedias | 20 | 0,7 | 8 | 0,3 | 8 | 0,3 | 0,0 |
| Cómics | 3 | 0,1 | 13 | 0,5 | 15 | 0,6 | 0,1 |
| Otros | 67 | 2,3 | 36 | 1,4 | 54 | 2,0 | 0,6 |

(*) En puntos porcentuales

Divulgación general (2.031) y Texto no universitario (2.579) concentran las tiradas medias más elevadas en euskera.

TABLA II. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN EUSKERA

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2014-2013 |
|--|--------------|--------------|--------------|-----------|
| Total | 2.028 | 1.892 | 1.887 | -5 |
| Literatura | 1.361 | 1.504 | 1.371 | -133 |
| • <i>Novela</i> | 1.381 | 1.464 | 1.390 | -75 |
| Clásica | 1.128 | 1.400 | 1.214 | -186 |
| Contemporánea | 1.310 | 1.601 | 1.416 | -185 |
| Policíaca, de espionaje | 790 | 940 | 1.009 | 69 |
| Romántica | 659 | 961 | 900 | -61 |
| Ciencia-ficción, terror | 1.361 | 1.060 | 1.717 | 657 |
| Erótica | 39 | - | - | - |
| De humor | 918 | 943 | 917 | -26 |
| Otras | 2.291 | 2.438 | 2.246 | -192 |
| • <i>Poesía. Teatro</i> | 895 | 1.025 | 906 | -120 |
| • <i>Otros literatura</i> | 1.607 | 1.882 | 1.488 | -394 |
| Infantil y juvenil | 1.805 | 1.364 | 1.611 | 246 |
| Texto no universitario | 2.674 | 2.729 | 2.579 | -150 |
| • <i>Educación infantil</i> | 3.109 | 3.256 | 2.659 | -596 |
| • <i>Educación primaria</i> | 2.846 | 2.656 | 2.788 | 132 |
| • <i>E.S.O.</i> | 2.280 | 2.611 | 2.295 | -315 |
| • <i>Bachillerato</i> | 1.955 | 1.971 | 2.041 | 70 |
| • <i>F.P.</i> | 990 | 720 | 800 | 80 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 2.707 | 2.548 | 2.537 | -11 |
| Científico técnico y universitario | 704 | 627 | 792 | 164 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 821 | 645 | 785 | 140 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 879 | 639 | 785 | 146 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 323 | 544 | 733 | 189 |
| • <i>Religión</i> | 1.051 | 1.001 | 939 | -63 |
| Libros prácticos | 1.781 | 1.763 | 1.766 | 3 |
| Divulgación general | 1.687 | 2.016 | 2.031 | 14 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1.211 | 700 | 888 | 188 |
| Cómics | 185 | 733 | 846 | 113 |
| Otros | 1.704 | 1.873 | 1.732 | -141 |

GRÁFICO 9. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS (2012-2014)

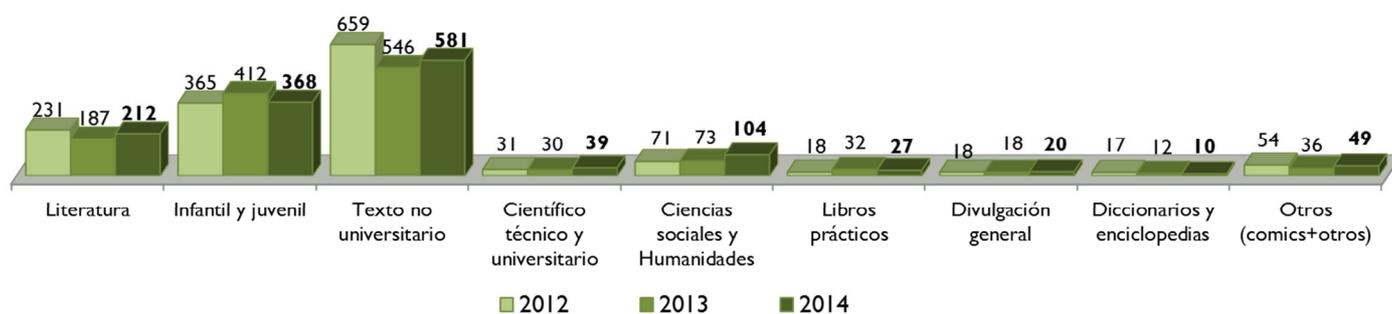


GRÁFICO 10. EJEMPLARES EDITADOS EN EUSKERA POR MATERIAS X 1.000 (2012-2014)

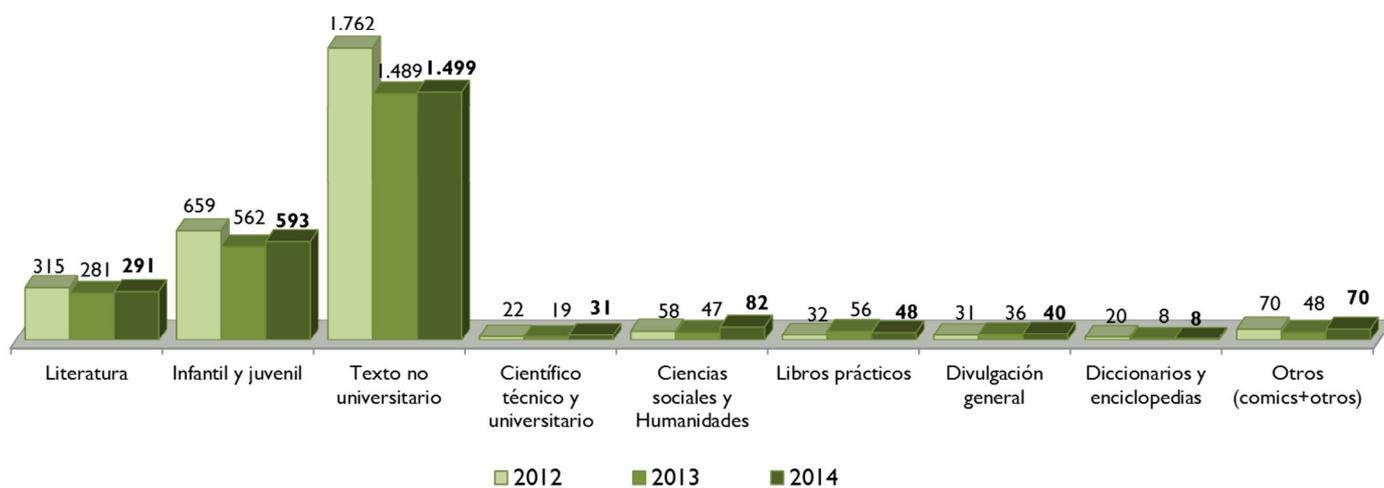
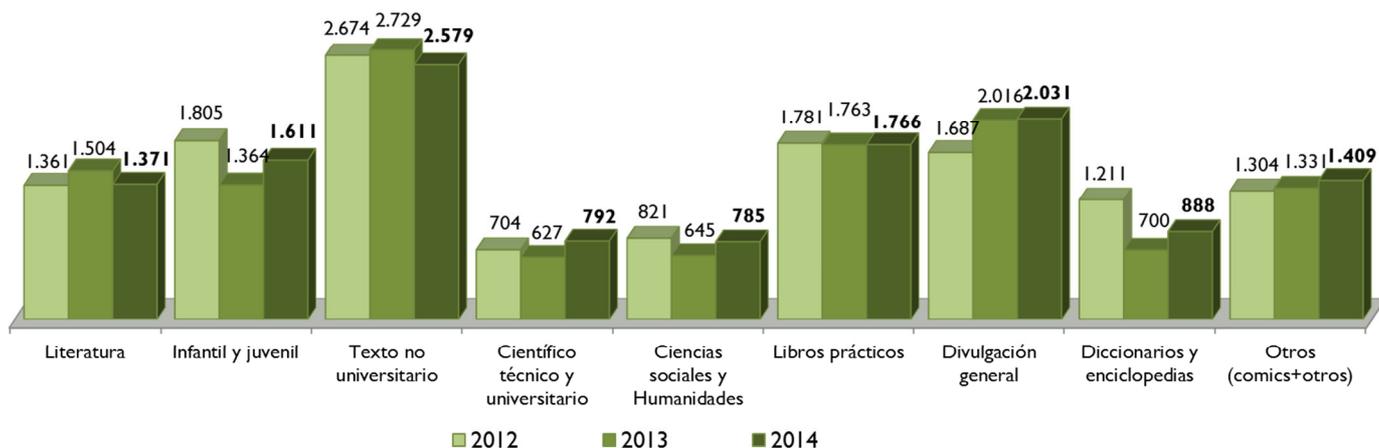


GRÁFICO 11. TIRADA MEDIA EN EUSKERA POR MATERIAS (2012-2014)



Comparación de la edición en euskera con la edición total en la Comunidad Autónoma de Euskadi para las distintas materias

En términos generales, el ratio de los títulos editados en euskera sobre el total es de un 46,1%, un 1,0% menor que en 2013. Esta proporción es mayor en las materias de Diccionarios y Enciclopedias (86,4%), Texto no universitario (62,1%), Literatura (59,5%) e Infantil y juvenil (58,7%).

TABLA 12. TOTAL TÍTULOS EDITADOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total producción absolutos | 3.588 | 3.320 | 3.240 | 2.859 | 3.057 |
| Literatura | 529 | 523 | 438 | 442 | 356 |
| Infantil y juvenil | 791 | 644 | 595 | 651 | 627 |
| Texto no universitario | 1.051 | 951 | 980 | 818 | 936 |
| Universitario. Científico Técnico | 147 | 112 | 156 | 82 | 168 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 690 | 629 | 627 | 539 | 628 |
| Libros prácticos | 160 | 135 | 152 | 100 | 87 |
| Divulgación general | 76 | 108 | 90 | 88 | 81 |
| Diccionarios / Enciclopedias | 21 | 27 | 19 | 14 | 11 |
| Otros | 123 | 192 | 183 | 124 | 164 |

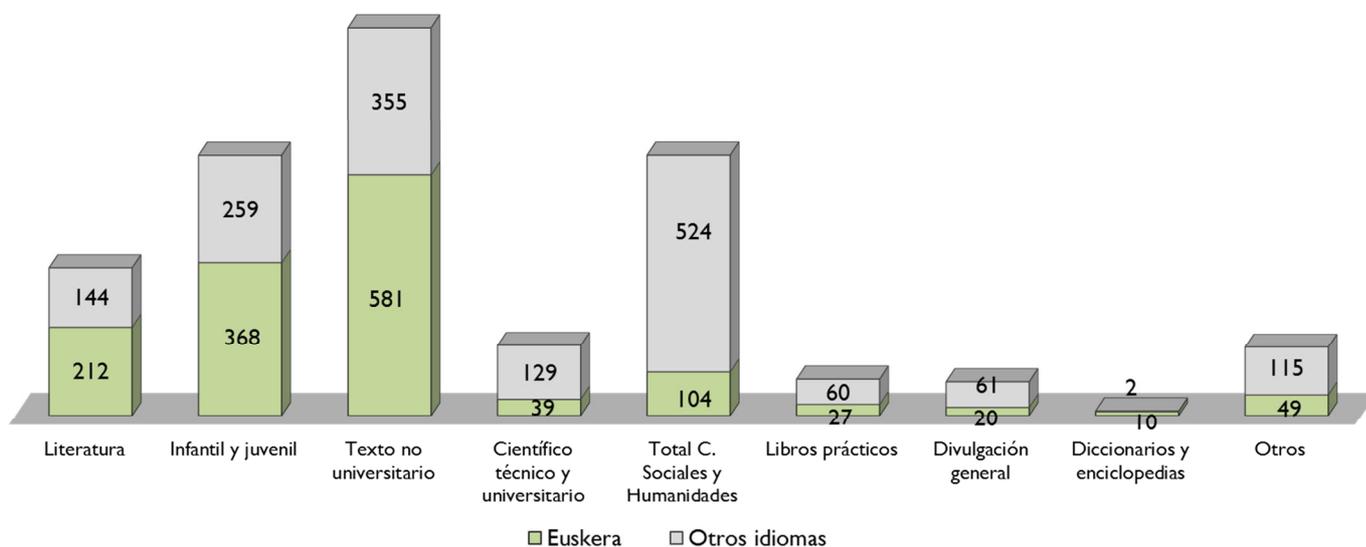
TABLA 13. TÍTULOS EDITADOS EN EUSKERA

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total producción absolutos | 1.476 | 1.486 | 1.463 | 1.346 | 1.410 |
| Literatura | 250 | 228 | 231 | 187 | 212 |
| Infantil y juvenil | 442 | 423 | 365 | 412 | 368 |
| Texto no universitario | 637 | 638 | 659 | 546 | 581 |
| Universitario. Científico Técnico | 18 | 20 | 31 | 30 | 39 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 36 | 54 | 71 | 73 | 104 |
| Libros prácticos | 19 | 17 | 18 | 32 | 27 |
| Divulgación general | 11 | 19 | 18 | 18 | 20 |
| Diccionarios / Enciclopedias | 18 | 19 | 17 | 12 | 10 |
| Otros | 44 | 68 | 54 | 36 | 49 |

TABLA 14. EUSKERA / TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Porcentaje | 41,1 | 44,8 | 45,2 | 47,1 | 46,1 |
| Literatura | 47,2 | 43,6 | 52,9 | 42,2 | 59,5 |
| Infantil y juvenil | 55,9 | 65,8 | 61,3 | 63,3 | 58,7 |
| Texto no universitario | 60,6 | 67,0 | 67,3 | 66,7 | 62,1 |
| Universitario. Científico Técnico | 12,1 | 18,3 | 20,0 | 36,7 | 23,2 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 5,3 | 8,5 | 11,2 | 13,6 | 16,6 |
| Libros prácticos | 12,0 | 12,9 | 11,9 | 31,6 | 31,1 |
| Divulgación general | 14,8 | 17,5 | 20,5 | 20,0 | 24,6 |
| Diccionarios / Enciclopedias | 83,2 | 69,6 | 87,5 | 85,0 | 86,4 |
| Otros | 36,1 | 35,3 | 29,2 | 29,3 | 30,1 |

GRÁFICO 12. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



La edición en formato electrónico

En este apartado se hace referencia a la edición en formato electrónico de las empresas editoriales privadas de Euskadi. El volumen de facturación ha aumentado un 11,2% respecto a 2013 y supone un 1,6% sobre la facturación total. Respecto del ejercicio anterior se observa un notable incremento tanto en los títulos editados, comercializados y digitalizados del fondo de catálogo.

| Los datos obtenidos muestran que: | 2012 | 2013 | 2014 | 2014-2013 (*) |
|--|-------------|-------------|----------------|----------------------|
| Los títulos editados en formato electrónico han sido | 377 | 430 | 820 | 90,8 |
| Los títulos digitalizados del fondo de catálogo | 2.776 | 3.086 | 4.001 | 29,6 |
| Los títulos comercializados en formato electrónico | 907 | 983 | 1.464 | 48,9 |
| La facturación por venta de libros en formato electrónico (Euros) | 834.740 | 861.488 | 958.270 | 11,2 |
| Los ejemplares vendidos en formato electrónico** | - | - | 98.993 | - |
| Precio medio del libro en formato electrónico (Euros)** | - | - | 9,7 | - |

(*) En puntos porcentuales

(**) Información recogida desde 2014

El reparto de la edición electrónica según el formato en el que se han editado es el siguiente:

| Formatos | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| PDF | 32,0% | 25,8% | 26,2% |
| ePUB | 38,6% | 38,2% | 41,6% |
| MobiPocket genérico | 7,6% | 7,3% | 7,6% |
| MobiPocket Kindle | 16,0% | 19,8% | 16,6% |
| Pizarra digital | 4,7% | 7,7% | 6,3% |
| Otros | 1,1% | 1,2% | 1,7% |

Tres de cada cuatro títulos editados (76%) se editan a la vez tanto en papel como en formato electrónico, y solo un 24% de los títulos se editan únicamente en formato electrónico.

Además, el 67% de los títulos que se editan en formato electrónico son exactamente iguales que la versión en papel, y un 33% de los títulos editados en formato electrónico contienen contenidos adicionales al de la edición en papel (enlaces, comentarios, ilustraciones,...)

Por materias, el Texto no universitario representa el 68,5% de la facturación. Literatura continúa con una tendencia descendente desde 2012, mientras que la Literatura infantil y juvenil su tendencia es la contraria.

TABLA 15. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

| FACTURACION DIGITAL (958.270 euros) | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Literatura | 21,8% | 12,7% | 8,2% |
| <i>Novela</i> | 18,3% | 11,2% | 6,6% |
| <i>Poesía, teatro</i> | 1,2% | 0,3% | 0,7% |
| <i>Otras Literaturas</i> | 2,4% | 1,2% | 0,9% |
| Literatura infantil y juvenil | 6,2% | 7,3% | 11,5% |
| Texto no universitario | 70,2% | 69,1% | 68,5% |
| Científico técnico y universitario | 1,8% | 1,0% | 1,1% |
| Total Ciencias Sociales y humanas | - | 6,8% | 6,8% |
| Libros prácticos | - | 1,4% | 2,5% |
| Divulgación general | - | 1,5% | 0,5% |
| Otros | 1,8% | 0,2% | 0,8% |

El 20,3% de las ventas de libros en formato electrónico se realizan por venta directa desde la propia web de la editorial. El 76,4% restante se realiza a través de plataformas específicas de distribución digital. Las plataformas comerciales genéricas son las que mayor presencia tienen (46,6%), entre las que destaca Amazon con el 24,5% sobre el total.

TABLA 16. CANALES DE DISTRIBUCIÓN / VENTA POR LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

| FACTURACION DIGITAL (958.270 euros) | 2014 | |
|---|------------------|--------------|
| | Absolutos | % |
| Total | | |
| Venta directa desde la web de la editorial | 194.529 | 20,3% |
| Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores) | 732.118 | 76,4% |
| <i>Plataforma creada por la propia editorial</i> | 99.660 | 10,4% |
| <i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i> | 185.904 | 19,4% |
| <i>Plataforma comercial genérica y otras plataformas</i> | 446.554 | 46,6% |
| <i>Amazon</i> | 234.801 | 24,5% |
| <i>Casa del libro</i> | 98.530 | 10,3% |
| <i>Google Play</i> | 36.877 | 3,8% |
| <i>App Store</i> | 76.346 | 8,0% |
| Venta por medio de librerías | 31.623 | 3,3% |

Los títulos en catálogo

El número de títulos vivos en catálogo de las editoriales de la Comunidad Autónoma de Euskadi en 2014 aumenta un 3,8% respecto al año anterior, siendo en 2014 de 23.618.

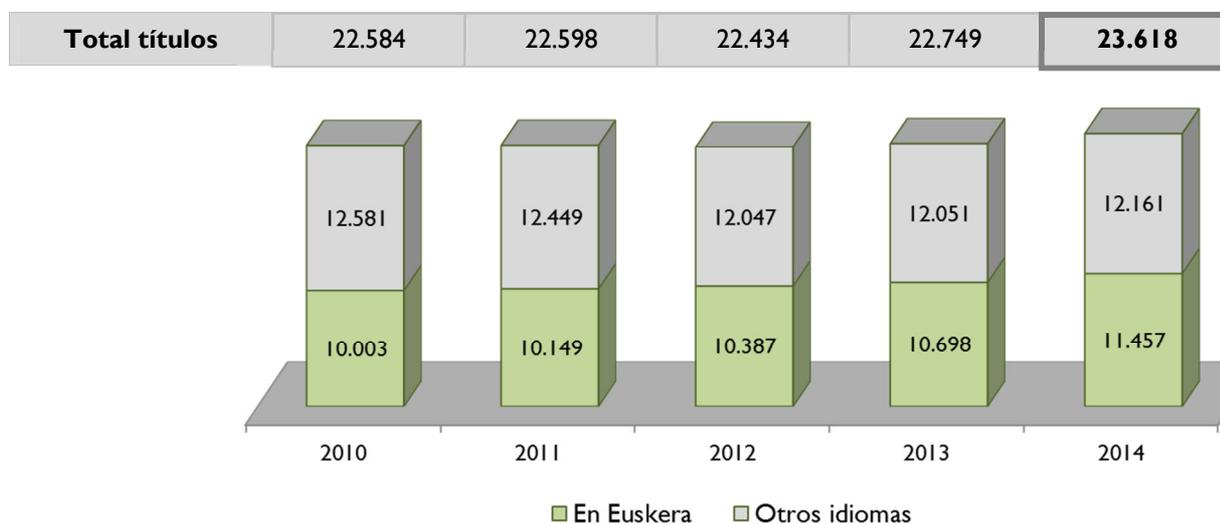
El incremento es aún mayor en los títulos vivos en euskera, siendo de un 7,1% respecto a 2013, hasta llegar a los 11.457 títulos.

Sigue aumentando el porcentaje de títulos vivos en euskera respecto al total de títulos vivos que se viene observando en los últimos años, representando en 2014 el 48,5% del total.

TABLA 17. TÍTULOS EN CATÁLOGO

| Año | Total | | | En euskera | | | Euskera / Total |
|-------------|---------------|-------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|
| | Títulos vivos | % incremento sobre 2010 | % incremento interanual | Títulos vivos | % incremento sobre 2010 | % incremento interanual | |
| 2010 | 22.584 | 0 | 1,0 | 10.003 | 0 | 2,9 | 44,3 |
| 2011 | 22.598 | 0,1 | 0,1 | 10.149 | 1,5 | 1,5 | 44,9 |
| 2012 | 22.434 | -0,7 | -0,7 | 10.387 | 3,8 | 2,3 | 46,3 |
| 2013 | 22.749 | 0,7 | 1,4 | 10.698 | 6,9 | 3,0 | 47,0 |
| 2014 | 23.618 | 4,6 | 3,8 | 11.457 | 14,5 | 7,1 | 48,5 |

GRÁFICO 13. TÍTULOS EN CATÁLOGO. EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



Títulos en catálogo según materias

Texto no universitario (21,1%), Ciencias sociales y Humanidades (21,6%), Infantil y juvenil (18,5%), y Literatura (15,7%) suman el 76,9% del total de los títulos vivos. Una de ellas, el Texto no universitario, es la materia con mayor aumento respecto a 2013, siendo de 3,7 puntos porcentuales. El mayor descenso se produce en otra materia de las cuatro señaladas, Literatura, que reduce 2,1 puntos porcentuales en el último año.

TABLA 18. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS

| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2014-2013 (*) |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 22.434 | 100,0 | 22.749 | 100,0 | 23.618 | 100,0 | |
| Literatura | 3.582 | 16,0 | 4.051 | 17,8 | 3.701 | 15,7 | -2,1 |
| • <i>Novela</i> | 2.186 | 9,7 | 2.334 | 10,3 | 1.975 | 8,4 | -1,9 |
| Clásica | 262 | 1,2 | 284 | 1,2 | 280 | 1,2 | -0,1 |
| Contemporánea | 928 | 4,1 | 956 | 4,2 | 771 | 3,3 | -0,9 |
| Policíaca, de espionaje | 194 | 0,9 | 225 | 1,0 | 116 | 0,5 | -0,5 |
| Romántica | 57 | 0,3 | 82 | 0,4 | 31 | 0,1 | -0,2 |
| Ciencia-ficción, terror | 92 | 0,4 | 139 | 0,6 | 134 | 0,6 | 0,0 |
| Erótica | 18 | 0,1 | 13 | 0,1 | 9 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 30 | 0,1 | 30 | 0,1 | 23 | 0,1 | 0,0 |
| Otras | 606 | 2,7 | 604 | 2,7 | 611 | 2,6 | -0,1 |
| • <i>Poesía. Teatro</i> | 687 | 3,1 | 741 | 3,3 | 730 | 3,1 | -0,2 |
| • <i>Otros literatura</i> | 709 | 3,2 | 976 | 4,3 | 996 | 4,2 | -0,1 |
| Infantil y juvenil | 3.978 | 17,7 | 4.121 | 18,1 | 4.358 | 18,5 | 0,3 |
| Texto no universitario | 4.053 | 18,1 | 3.958 | 17,4 | 4.978 | 21,1 | 3,7 |
| • <i>Educación infantil</i> | 652 | 2,9 | 686 | 3,0 | 729 | 3,1 | 0,1 |
| • <i>Educación primaria</i> | 1.105 | 4,9 | 1.136 | 5,0 | 1.503 | 6,4 | 1,4 |
| • <i>E.S.O.</i> | 1.108 | 4,9 | 1.029 | 4,5 | 1.432 | 6,1 | 1,5 |
| • <i>Bachillerato</i> | 421 | 1,9 | 427 | 1,9 | 594 | 2,5 | 0,6 |
| • <i>F.P.</i> | 109 | 0,5 | 115 | 0,5 | 148 | 0,6 | 0,1 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 658 | 2,9 | 564 | 2,5 | 573 | 2,4 | -0,1 |
| Científico técnico y universitario | 1.599 | 7,1 | 1.697 | 7,5 | 1.482 | 6,3 | -1,2 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 5.163 | 23,0 | 5.084 | 22,3 | 5.113 | 21,6 | -0,7 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 3.454 | 15,4 | 3.207 | 14,1 | 3.032 | 12,8 | -1,3 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 295 | 1,3 | 290 | 1,3 | 386 | 1,6 | 0,4 |
| • <i>Religión</i> | 1.414 | 6,3 | 1.587 | 7,0 | 1.696 | 7,2 | 0,2 |
| Libros prácticos | 889 | 4,0 | 1.002 | 4,4 | 1.391 | 5,9 | 1,5 |
| Divulgación general | 1.367 | 6,1 | 1.405 | 6,2 | 1.254 | 5,3 | -0,9 |
| Diccionarios y enciclopedias | 216 | 1,0 | 261 | 1,1 | 275 | 1,2 | 0,0 |
| Cómics | 465 | 2,1 | 473 | 2,1 | 760 | 3,2 | 1,1 |
| Otros | 1.122 | 5,0 | 697 | 3,1 | 305 | 1,3 | -1,8 |

(*) En puntos porcentuales

Títulos en catálogo según materias. En euskera

Los títulos en euskera se concentran en las materias de Texto no universitario (33,7%), Infantil y juvenil (31,9%) y Literatura (15,7%), que juntas suman el 81,4% del total.

Texto no universitario es la que más ha aumentado respecto al ejercicio anterior, con 5,3 puntos porcentuales más. En cambio, Literatura es la materia que más ve reducida su representación sobre el total, con 2,1 puntos porcentuales menos.

TABLA 19. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA

| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2014-2013 (*) |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | Absolutos | % | Absolutos | % | Absolutos | % | |
| Total | 10.387 | 100,0 | 10.698 | 100,0 | 11.457 | 100,0 | |
| Literatura | 1.800 | 17,3 | 1.911 | 17,9 | 1.804 | 15,7 | -2,1 |
| • <i>Novela</i> | 1.240 | 11,9 | 1.292 | 12,1 | 1.218 | 10,6 | -1,4 |
| Clásica | 192 | 1,8 | 184 | 1,7 | 175 | 1,5 | -0,2 |
| Contemporánea | 497 | 4,8 | 595 | 5,6 | 578 | 5,0 | -0,5 |
| Policíaca, de espionaje | 113 | 1,1 | 119 | 1,1 | 114 | 1,0 | -0,1 |
| Romántica | 30 | 0,3 | 39 | 0,4 | 30 | 0,3 | -0,1 |
| Ciencia-ficción, terror | 63 | 0,6 | 94 | 0,9 | 58 | 0,5 | -0,4 |
| Erótica | 14 | 0,1 | 2 | 0,0 | 3 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 19 | 0,2 | 16 | 0,2 | 16 | 0,1 | 0,0 |
| Otras | 313 | 3,0 | 245 | 2,3 | 244 | 2,1 | -0,2 |
| • <i>Poesía. Teatro</i> | 249 | 2,4 | 280 | 2,6 | 264 | 2,3 | -0,3 |
| • <i>Otros literatura</i> | 310 | 3,0 | 338 | 3,2 | 322 | 2,8 | -0,4 |
| Infantil y juvenil | 3.236 | 31,1 | 3.622 | 33,9 | 3.660 | 31,9 | -1,9 |
| Texto no universitario | 3.249 | 31,3 | 3.046 | 28,5 | 3.865 | 33,7 | 5,3 |
| • <i>Educación infantil</i> | 547 | 5,3 | 535 | 5,0 | 655 | 5,7 | 0,7 |
| • <i>Educación primaria</i> | 971 | 9,3 | 961 | 9,0 | 1.273 | 11,1 | 2,1 |
| • <i>E.S.O.</i> | 927 | 8,9 | 815 | 7,6 | 1.081 | 9,4 | 1,8 |
| • <i>Bachillerato</i> | 256 | 2,5 | 271 | 2,5 | 349 | 3,0 | 0,5 |
| • <i>F.P.</i> | 45 | 0,4 | 17 | 0,2 | 17 | 0,1 | 0,0 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 504 | 4,8 | 447 | 4,2 | 490 | 4,3 | 0,1 |
| Científico técnico y universitario | 387 | 3,7 | 336 | 3,1 | 346 | 3,0 | -0,1 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 1.000 | 9,6 | 1.002 | 9,4 | 1.014 | 8,9 | -0,5 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 662 | 6,4 | 703 | 6,6 | 739 | 6,4 | -0,1 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 187 | 1,8 | 160 | 1,5 | 171 | 1,5 | 0,0 |
| • <i>Religión</i> | 152 | 1,5 | 139 | 1,3 | 105 | 0,9 | -0,4 |
| Libros prácticos | 84 | 0,8 | 100 | 0,9 | 95 | 0,8 | -0,1 |
| Divulgación general | 266 | 2,6 | 264 | 2,5 | 233 | 2,0 | -0,4 |
| Diccionarios y enciclopedias | 105 | 1,0 | 125 | 1,2 | 130 | 1,1 | 0,0 |
| Cómics | 68 | 0,7 | 84 | 0,8 | 47 | 0,4 | -0,4 |
| Otros | 194 | 1,9 | 208 | 1,9 | 264 | 2,3 | 0,4 |

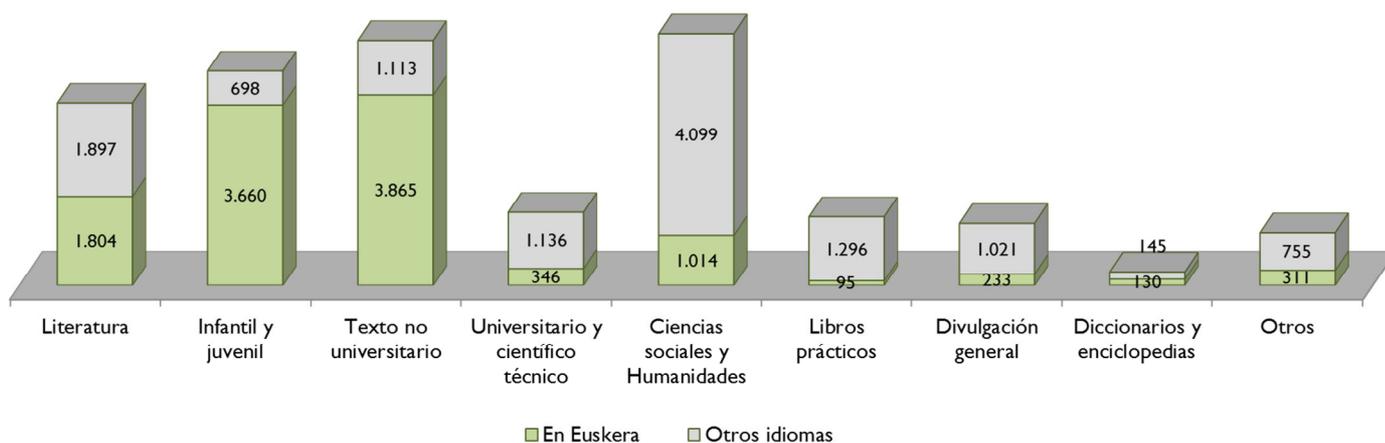
(*) En puntos porcentuales

Como ya se ha visto anteriormente, los títulos en catálogo en euskera representan el 48,5% del total, pero en la materia de Infantil y juvenil dicha proporción aumenta hasta el 84,0%, y en Texto no universitario es del 77,6%.

TABLA 20. TÍTULOS VIVOS EN EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------------------|------|------|------|------|-------------|
| Total | 44,3 | 44,9 | 46,3 | 47,0 | 48,5 |
| Literatura | 49,3 | 47,9 | 50,2 | 47,2 | 48,7 |
| Infantil y juvenil | 76,5 | 74,8 | 81,3 | 87,9 | 84,0 |
| Texto no universitario | 73,6 | 77,1 | 80,2 | 77,0 | 77,6 |
| Universitario y científico técnico | 19,9 | 19,0 | 24,2 | 19,8 | 23,3 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 12,7 | 14,2 | 19,4 | 19,7 | 19,8 |
| Libros prácticos | 11,8 | 8,6 | 9,4 | 10,0 | 6,8 |
| Divulgación general | 9,3 | 16,6 | 19,4 | 18,8 | 18,6 |
| Diccionarios y enciclopedias | 52,8 | 47,1 | 48,3 | 47,9 | 47,2 |
| Otros | 14,8 | 28,9 | 16,5 | 24,9 | 29,2 |

GRÁFICO 14. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



LA COMERCIALIZACIÓN

El análisis de las ventas de libros en el mercado interior, se basa en las cifras de facturación anual por venta de libros que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación. Estos datos forman la base del estudio y aportan la principal información sobre la situación de la industria del libro en la Comunidad Autónoma de Euskadi. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación. Los datos que figuran a continuación son pues, datos de facturación a precio de venta al público.

La cifra de facturación obtenida por la venta de libros en el mercado interior en 2014, calculada a P.V.P., ha sido de 59.333 mil euros. Aumenta un 1,4% respecto a la facturación de 2013, rompiendo la tendencia descendente de los dos últimos años. A pesar de este dato, la facturación acumula una caída del 12,2% desde 2010.

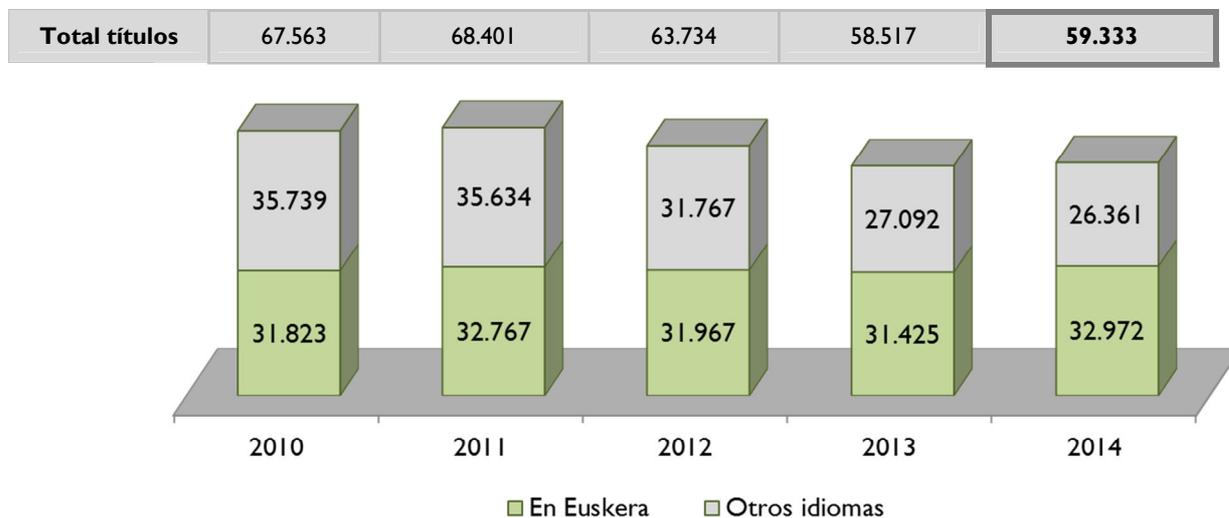
Centrándonos en los libros editados en euskera, la cifra de facturación también aumenta, un 4,9% en este caso, **siendo de 32.972 mil euros.** La facturación en euskera representa el 55,6% de las ventas totales.

TABLA 21. CIFRA DE FACTURACIÓN

| Año | Total | | | En euskera | | | Euskera / Total |
|-------------|----------------|----------------------|-------------------------|----------------|---------------------|-------------------------|-----------------|
| | Miles de euros | % incremento s/ 2010 | % Incremento interanual | Miles de euros | % incremento s/2010 | % incremento interanual | |
| 2010 | 67.563 | 0 | -8,5 | 31.823 | 0 | -6,7 | 47,1 |
| 2011 | 68.401 | 1,2 | 1,2 | 32.767 | 3,0 | 3,0 | 47,9 |
| 2012 | 63.734 | -5,7 | -6,8 | 31.967 | 0,5 | -2,4 | 50,2 |
| 2013 | 58.517 | -13,4 | -8,2 | 31.425 | -1,3 | -1,7 | 53,7 |
| 2014 | 59.333 | -12,2 | 1,4 | 32.972 | 3,6 | 4,9 | 55,6 |

En el siguiente gráfico se muestra la evolución en los últimos cinco años de la cifra de facturación en euskera y en otros idiomas.

GRÁFICO 15. CIFRA DE FACTURACIÓN, EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS (2010-2014)



Cifra de facturación según materias. Total

La facturación se concentra en las siguientes materias: Texto no universitario, con 35.005 miles de euros (que supone el 59,0% del total), Infantil y juvenil con 8.508 miles de euros (el 14,3% del total) y Ciencias sociales y Humanidades con 5.808 miles de euros (9,8% del total). Estas tres materias representan el 83,1% de la facturación total. Además, Libros prácticos factura 3.729 miles de euros (el 6,3%) y Literatura 3.202 miles de euros (5,4%).

Aunque no hay grandes variaciones, la evolución de la facturación de las distintas materias más importantes respecto a 2013 ha sido:

- Ciencias Sociales y Humanidades e Infantil y juvenil aumentan su facturación en 1,8 y 0,7 puntos porcentuales respectivamente.
- De la otra mano, pierden facturación y peso entre 2013 y 2014 Texto no universitario (-1,5 puntos porcentuales), Literatura y Libros prácticos (-0,6 puntos).

TABLA 22. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2014-2013 (*) |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| | Miles de euros | % | Miles de euros | % | Miles de euros | % | |
| Total | 63.734 | 100,0 | 58.517 | 100,0 | 59.333 | 100,0 | |
| Literatura | 4.677 | 7,3 | 3.498 | 6,0 | 3.202 | 5,4 | -0,6 |
| • <i>Novela</i> | 3.598 | 5,6 | 2.734 | 4,7 | 2.290 | 3,9 | -0,8 |
| Clásica | 260 | 0,4 | 155 | 0,3 | 90 | 0,2 | -0,1 |
| Contemporánea | 1.615 | 2,5 | 1.336 | 2,3 | 1.163 | 2,0 | -0,3 |
| Policíaca, de espionaje | 444 | 0,7 | 420 | 0,7 | 454 | 0,8 | 0,0 |
| Romántica | 66 | 0,1 | 95 | 0,2 | 49 | 0,1 | -0,1 |
| Ciencia-ficción, terror | 132 | 0,2 | 55 | 0,1 | 48 | 0,1 | 0,0 |
| Erótica | 1 | 0,0 | 3 | 0,0 | 2 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 87 | 0,1 | 62 | 0,1 | 65 | 0,1 | 0,0 |
| Otras | 991 | 1,6 | 608 | 1,0 | 418 | 0,7 | -0,3 |
| • <i>Poesía. Teatro</i> | 336 | 0,5 | 221 | 0,4 | 233 | 0,4 | 0,0 |
| • <i>Otros literatura</i> | 744 | 1,2 | 542 | 0,9 | 679 | 1,1 | 0,2 |
| Infantil y juvenil | 8.124 | 12,7 | 7.978 | 13,6 | 8.508 | 14,3 | 0,7 |
| Texto no universitario | 35.551 | 55,8 | 35.425 | 60,5 | 35.005 | 59,0 | -1,5 |
| • <i>Educación infantil</i> | 4.149 | 6,5 | 4.363 | 7,5 | 4.553 | 7,7 | 0,2 |
| • <i>Educación primaria</i> | 15.495 | 24,3 | 16.341 | 27,9 | 16.035 | 27,0 | -0,9 |
| • <i>E.S.O.</i> | 8.478 | 13,3 | 8.912 | 15,2 | 8.839 | 14,9 | -0,3 |
| • <i>Bachillerato</i> | 4.049 | 6,4 | 3.007 | 5,1 | 2.869 | 4,8 | -0,3 |
| • <i>F.P.</i> | 565 | 0,9 | 451 | 0,8 | 468 | 0,8 | 0,0 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 2.815 | 4,4 | 2.350 | 4,0 | 2.241 | 3,8 | -0,2 |
| Científico técnico y universitario | 854 | 1,3 | 719 | 1,2 | 731 | 1,2 | 0,0 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 5.756 | 9,0 | 4.702 | 8,0 | 5.808 | 9,8 | 1,8 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 3.281 | 5,1 | 2.685 | 4,6 | 3.417 | 5,8 | 1,2 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 38 | 0,1 | 12 | 0,0 | 199 | 0,3 | 0,3 |
| • <i>Religión</i> | 2.437 | 3,8 | 2.005 | 3,4 | 2.192 | 3,7 | 0,3 |
| Libros prácticos | 5.299 | 8,3 | 4.009 | 6,9 | 3.729 | 6,3 | -0,6 |
| Divulgación general | 970 | 1,5 | 493 | 0,8 | 512 | 0,9 | 0,0 |
| Diccionarios y enciclopedias | 671 | 1,1 | 410 | 0,7 | 252 | 0,4 | -0,3 |
| Cómics | 946 | 1,5 | 762 | 1,3 | 946 | 1,6 | 0,3 |
| Otros | 884 | 1,4 | 520 | 0,9 | 641 | 1,1 | 0,2 |

(*) En puntos porcentuales

Cifra de facturación según materias. En euskera

Las dos principales materias, que acumulan el 91,8% de la facturación en euskera, siguen siendo, al igual que en las ventas totales, Texto no universitario, con un 76,4% de la facturación, e Infantil y juvenil, con un 15,4%.

TABLA 23. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS. EN EUSKERA

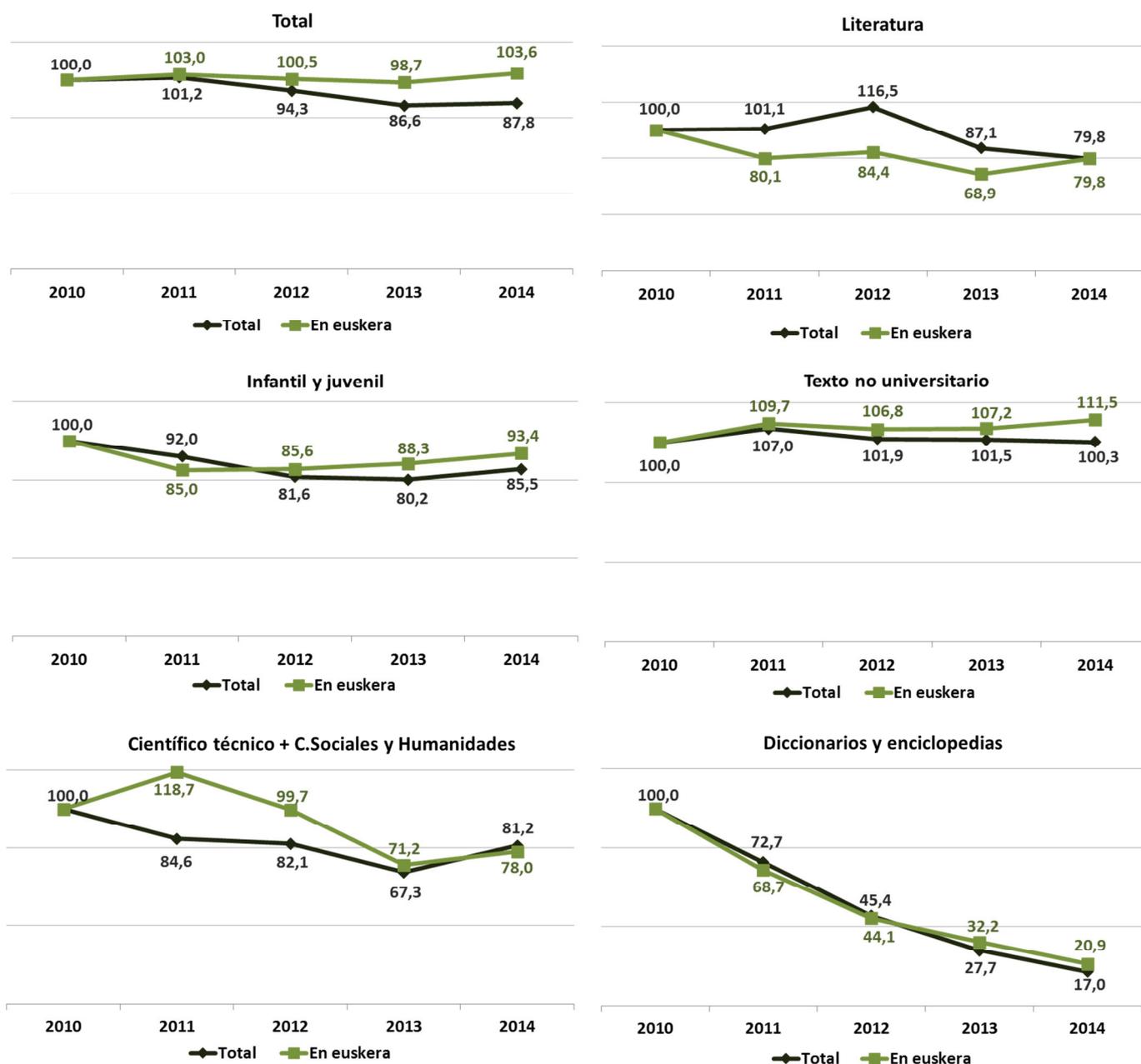
| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2014-2013 (*) |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| | Miles de euros | % | Miles de euros | % | Miles de euros | % | |
| Total | 31.967 | 100,0 | 31.425 | 100,0 | 32.972 | 100,0 | |
| Literatura | 1.872 | 5,9 | 1.527 | 4,9 | 1.770 | 5,4 | 0,5 |
| • <i>Novela</i> | 1.614 | 5,0 | 1.272 | 4,0 | 1.474 | 4,5 | 0,4 |
| Clásica | 45 | 0,1 | 72 | 0,2 | 84 | 0,3 | 0,0 |
| Contemporánea | 834 | 2,6 | 620 | 2,0 | 720 | 2,2 | 0,2 |
| Policíaca, de espionaje | 310 | 1,0 | 196 | 0,6 | 228 | 0,7 | 0,1 |
| Romántica | 54 | 0,2 | 44 | 0,1 | 47 | 0,1 | 0,0 |
| Ciencia-ficción, terror | 58 | 0,2 | 26 | 0,1 | 30 | 0,1 | 0,0 |
| Erótica | 1 | 0,0 | 1 | 0,0 | 1 | 0,0 | 0,0 |
| De humor | 65 | 0,2 | 29 | 0,1 | 33 | 0,1 | 0,0 |
| Otras | 248 | 0,8 | 284 | 0,9 | 330 | 1,0 | 0,1 |
| • <i>Poesía. Teatro</i> | 97 | 0,3 | 88 | 0,3 | 72 | 0,2 | -0,1 |
| • <i>Otros literatura</i> | 161 | 0,5 | 167 | 0,5 | 224 | 0,7 | 0,1 |
| Infantil y juvenil | 4.648 | 14,5 | 4.797 | 15,3 | 5.075 | 15,4 | 0,1 |
| Texto no universitario | 24.127 | 75,5 | 24.227 | 77,1 | 25.202 | 76,4 | -0,7 |
| • <i>Educación infantil</i> | 3.544 | 11,1 | 3.940 | 12,5 | 4.119 | 12,5 | 0,0 |
| • <i>Educación primaria</i> | 11.899 | 37,2 | 12.022 | 38,3 | 12.120 | 36,8 | -1,5 |
| • <i>E.S.O.</i> | 4.580 | 14,3 | 4.562 | 14,5 | 5.116 | 15,5 | 1,0 |
| • <i>Bachillerato</i> | 2.002 | 6,3 | 1.596 | 5,1 | 1.615 | 4,9 | -0,2 |
| • <i>F.P.</i> | 120 | 0,4 | 105 | 0,3 | 98 | 0,3 | 0,0 |
| • <i>Libros y materiales complementarios</i> | 1.981 | 6,2 | 2.002 | 6,4 | 2.134 | 6,5 | 0,1 |
| Científico técnico y universitario | 61 | 0,2 | 24 | 0,1 | 17 | 0,1 | 0,0 |
| Ciencias sociales y Humanidades | 215 | 0,7 | 173 | 0,6 | 199 | 0,6 | 0,1 |
| • <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 187 | 0,6 | 139 | 0,4 | 144 | 0,4 | 0,0 |
| • <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 7 | 0,0 | 3 | 0,0 | 5 | 0,0 | 0,0 |
| • <i>Religión</i> | 21 | 0,1 | 31 | 0,1 | 51 | 0,2 | 0,1 |
| Libros prácticos | 308 | 1,0 | 177 | 0,6 | 213 | 0,6 | 0,1 |
| Divulgación general | 237 | 0,7 | 149 | 0,5 | 208 | 0,6 | 0,2 |
| Diccionarios y enciclopedias | 254 | 0,8 | 185 | 0,6 | 120 | 0,4 | -0,2 |
| Cómics | 50 | 0,2 | 21 | 0,1 | 13 | 0,0 | 0,0 |
| Otros | 196 | 0,6 | 143 | 0,5 | 155 | 0,5 | 0,0 |

(*) En puntos porcentuales

En los gráficos siguientes figura la evolución, a precios corrientes, en los últimos cinco años, de la facturación, total y en euskera, para las distintas materias.

En los últimos cinco años, la facturación total en Euskadi ha disminuido en un 12,2%. En cambio, en euskera ha aumentado un 3,6%. Este decrecimiento en la facturación total se produce principalmente por el descenso de la facturación de Diccionarios y Enciclopedias y, en menor medida, por Literatura, C.Técnico+CCSS y Humanidades y la materia de Infantil y juvenil.

GRÁFICO 16. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR MATERIAS (2010-2014)



Comparación de la facturación por materias en la Comunidad Autónoma de Euskadi, para el total y para el euskera.

Un 55,6% de la facturación global corresponde a la comercialización de libros en euskera. Este porcentaje es superior para las materias Texto no universitario (72,0%) e Infantil y juvenil (59,7%). La presencia más baja del euskera se da en la facturación de Científico-técnico y universitario (2,3%), Ciencias sociales y humanidades (3,4%) y Libros prácticos (5,7%).

TABLA 24. FACTURACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Miles de euros | 67.563 | 68.401 | 63.734 | 58.517 | 59.333 |
| Literatura | 4.015 | 4.058 | 4.677 | 3.498 | 3.202 |
| Infantil y juvenil | 9.953 | 9.158 | 8.124 | 7.978 | 8.508 |
| Texto no universitario | 34.890 | 37.349 | 35.551 | 35.425 | 35.005 |
| Científico técnico y universitario | 875 | 922 | 854 | 719 | 731 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 7.177 | 5.894 | 5.756 | 4.702 | 5.808 |
| Libros prácticos | 4.827 | 5.816 | 5.299 | 4.009 | 3.729 |
| Divulgación general | 1.503 | 1.571 | 970 | 493 | 512 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1.479 | 1.075 | 671 | 410 | 252 |
| Otros | 2.844 | 2.559 | 1.830 | 1.282 | 1.586 |

TABLA 25. FACTURACIÓN EN EUSKERA

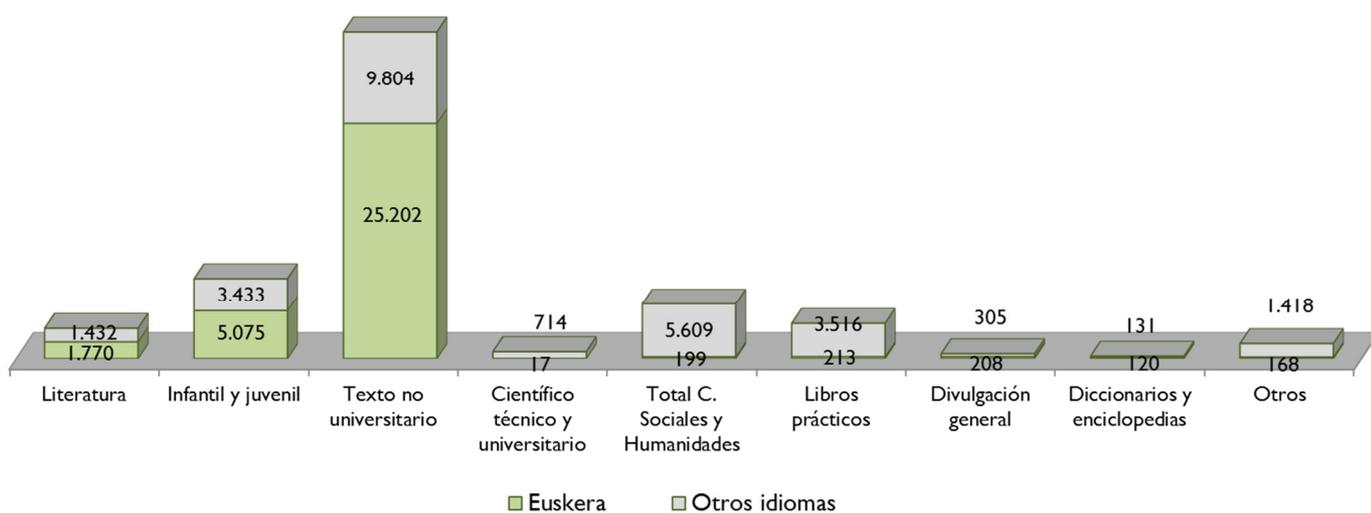
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Miles de euros | 31.823 | 32.767 | 31.967 | 31.425 | 32.972 |
| Literatura | 2.140 | 1.776 | 1.872 | 1.527 | 1.770 |
| Infantil y juvenil | 5.432 | 4.618 | 4.648 | 4.797 | 5.075 |
| Texto no universitario | 22.598 | 24.780 | 24.127 | 24.227 | 25.202 |
| Científico técnico y universitario | 81 | 82 | 61 | 24 | 17 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 196 | 247 | 215 | 173 | 199 |
| Libros prácticos | 296 | 291 | 308 | 177 | 213 |
| Divulgación general | 253 | 318 | 237 | 149 | 208 |
| Diccionarios y enciclopedias | 576 | 395 | 254 | 185 | 120 |
| Otros | 251 | 260 | 247 | 164 | 168 |

TABLA 26. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Miles de euros | 47,1 | 47,9 | 50,2 | 53,7 | 55,6 |
| Literatura | 53,3 | 43,8 | 40,0 | 43,6 | 55,3 |
| Infantil y juvenil | 54,6 | 50,4 | 57,2 | 60,1 | 59,7 |
| Texto no universitario | 64,8 | 66,3 | 67,9 | 68,4 | 72,0 |
| Científico técnico y universitario | 9,2 | 8,9 | 7,2 | 3,4 | 2,3 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 2,7 | 4,2 | 3,7 | 3,7 | 3,4 |
| Libros prácticos | 6,1 | 5,0 | 5,8 | 4,4 | 5,7 |
| Divulgación general | 16,9 | 20,3 | 24,4 | 30,3 | 40,5 |
| Diccionarios y enciclopedias | 38,9 | 36,8 | 37,8 | 45,2 | 47,8 |
| Otros | 8,8 | 10,2 | 13,5 | 12,8 | 10,6 |

En el siguiente gráfico se puede observar el peso que tiene la edición en euskera sobre el total, en valores absolutos, para las distintas materias.

GRÁFICO 17. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



Canales de comercialización de los libros

Los resultados de la venta de libros a través de los distintos canales de comercialización se pueden resumir de la siguiente manera:

Para el total

Tres canales de comercialización concentran el 82,7% de la facturación de las editoriales en la Comunidad Autónoma de Euskadi: Librerías (42,4% del total), Empresas e instituciones (24,6%) y Cadenas de librerías (15,7%).

Las librerías bajan 3,2 puntos porcentuales, en favor de las cadenas de librerías, que suben 5,2 puntos respecto al ejercicio anterior.

TABLA 27. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C.A.VASCA

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | % Variación |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Miles de euros | 67.563 | 68.401 | 63.734 | 58.517 | 59.333 | 1,4% |
| Librerías | 29.901 | 30.569 | 27.383 | 26.191 | 25.351 | -3,2% |
| Cadenas de librerías | 12.116 | 12.035 | 9.586 | 8.848 | 9.312 | 5,2% |
| Hipermercados | 5.141 | 5.383 | 6.380 | 5.459 | 5.864 | 7,4% |
| Quioscos | 315 | 425 | 474 | 359 | 347 | -3,2% |
| Empresas e instituciones | 17.474 | 17.434 | 15.818 | 14.097 | 14.589 | 3,5% |
| Bibliotecas | 583 | 415 | 491 | 384 | 387 | 1,0% |
| Venta a crédito + Venta telefónica | 262 | 363 | 297 | 211 | 252 | 19,4% |
| Correo | 267 | 277 | 1.106 | 894 | 920 | 2,9% |
| Clubs + Internet + Suscripciones | 389 | 513 | 737 | 610 | 674 | 10,5% |
| Otros canales | 721 | 465 | 625 | 602 | 678 | 12,6% |
| Canales para libro digital | 393 | 523 | 835 | 861 | 958 | 11,2% |

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2014- 2013* |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| En % verticales | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 44,3 | 44,7 | 43,0 | 44,8 | 42,7 | -2,0 |
| Cadenas de librerías | 17,9 | 17,6 | 15,0 | 15,1 | 15,7 | 0,6 |
| Hipermercados | 7,6 | 7,9 | 10,0 | 9,3 | 9,9 | 0,6 |
| Quioscos | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,0 |
| Empresas e instituciones | 25,9 | 25,5 | 24,8 | 24,1 | 24,6 | 0,5 |
| Bibliotecas | 0,9 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,0 |
| Venta a crédito + Venta telefónica | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,1 |
| Correo | 0,4 | 0,4 | 1,7 | 1,5 | 1,6 | 0,0 |
| Clubs + Internet + Suscripciones | 0,6 | 0,8 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 0,1 |
| Otros canales | 1,1 | 0,7 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 0,1 |
| Canales para libro digital | 0,6 | 0,8 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 0,1 |

* Diferencia en puntos porcentuales

Para el euskera

En el caso de la facturación en euskera se da la misma situación que para el total. Las librerías (39,6%), Empresas e Instituciones (31,7%) y Cadenas de Librerías (17,5%) suponen el 88,8% de la facturación.

No hay grandes variaciones en el ratio de facturación de los canales de comercialización en euskera respecto a 2013. Sólo las librerías bajarían 2,0 puntos porcentuales.

TABLA 28. CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN EUSKERA

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | % Variación |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Miles de euros | 31.823 | 32.767 | 31.967 | 31.425 | 32.972 | 4,9% |
| Librerías | 14.937 | 15.139 | 13.479 | 13.065 | 13.048 | -0,1% |
| Cadenas de librerías | 4.239 | 4.334 | 4.980 | 5.215 | 5.785 | 10,9% |
| Hipermercados | 2.129 | 2.225 | 2.090 | 2.141 | 2.195 | 2,5% |
| Quioscos | 16 | 20 | 13 | 16 | 21 | 29,9% |
| Empresas e instituciones | 9.261 | 9.764 | 9.858 | 9.602 | 10.452 | 8,8% |
| Bibliotecas | 327 | 264 | 382 | 300 | 348 | 16,0% |
| Venta a crédito + Venta telefónica | 120 | 130 | 140 | 121 | 127 | 4,9% |
| Correo | 8 | 4 | 3 | 3 | 0 | -94,1% |
| Clubs + Internet + Suscripciones | 216 | 290 | 223 | 211 | 270 | 28,2% |
| Otros canales | 385 | 335 | 417 | 352 | 235 | -33,2% |
| Canales para libro electrónico | 185 | 262 | 384 | 398 | 491 | 23,4% |

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2014-2013* |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| En % verticales | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Librerías | 46,9 | 46,2 | 42,2 | 41,6 | 39,6 | -2,0 |
| Cadenas de librerías | 13,3 | 13,2 | 15,6 | 16,6 | 17,5 | 1,0 |
| Hipermercados | 6,7 | 6,8 | 6,5 | 6,8 | 6,7 | -0,2 |
| Quioscos | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Empresas e instituciones | 29,1 | 29,8 | 30,8 | 30,6 | 31,7 | 1,1 |
| Bibliotecas | 1,0 | 0,8 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 0,1 |
| Venta a crédito + Venta telefónica | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,0 |
| Correo | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Clubs + Internet + Suscripciones | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,1 |
| Otros canales | 1,2 | 1,0 | 1,3 | 1,1 | 0,7 | -0,4 |
| Canales para libro electrónico | 0,6 | 0,8 | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 0,2 |

* Diferencia en puntos porcentuales

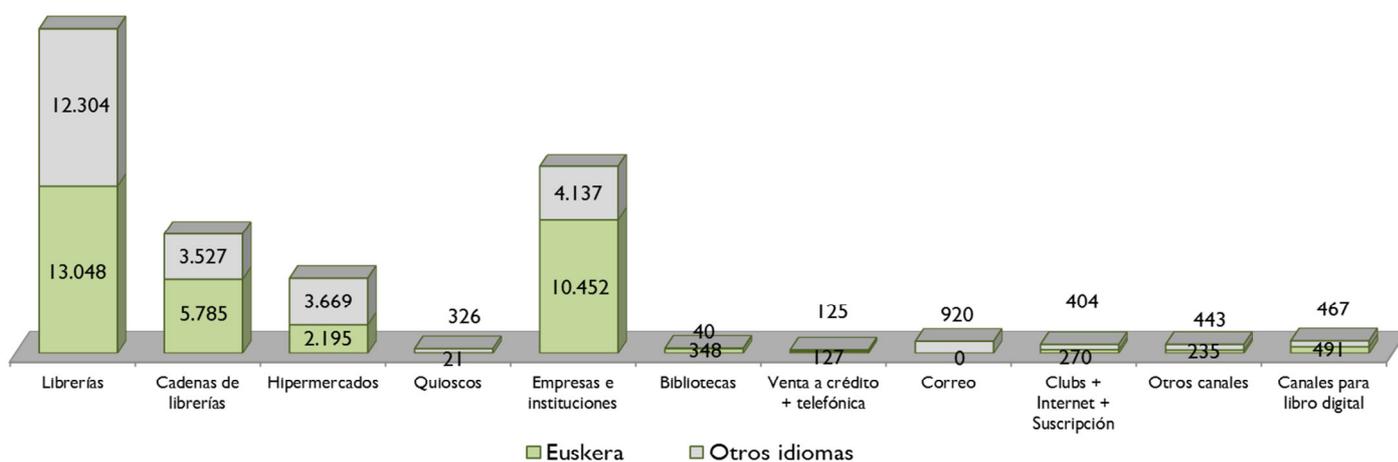
Las Bibliotecas (89,8%), las Empresas e instituciones (71,6%) y las Cadenas de librerías (62,1%) son los canales en los que el euskera tiene más participación en las ventas totales. Conviene recordar que en Empresas e Instituciones se incluyen las ventas de Libros de texto a los colegios.

TABLA 29. EUSKERA/ TOTAL COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Miles de euros | 47,1 | 47,9 | 50,2 | 53,7 | 55,6 |
| Librerías | 50,0 | 49,5 | 49,2 | 49,9 | 51,5 |
| Cadenas de librerías | 35,0 | 36,0 | 51,9 | 58,9 | 62,1 |
| Hipermercados | 41,4 | 41,3 | 32,8 | 39,2 | 37,4 |
| Quioscos | 5,0 | 4,8 | 2,7 | 4,5 | 6,0 |
| Empresas e instituciones | 53,0 | 56,0 | 62,3 | 68,1 | 71,6 |
| Bibliotecas | 56,1 | 63,5 | 77,8 | 78,2 | 89,8 |
| Venta a crédito + Venta telefónica | 45,7 | 35,7 | 47,2 | 57,5 | 50,5 |
| Correo | 2,9 | 1,5 | 0,3 | 0,3 | 0,0 |
| Clubs + Internet + Suscripciones | 55,6 | 56,5 | 30,2 | 34,5 | 40,1 |
| Otros canales | 53,4 | 72,0 | 66,6 | 58,5 | 34,7 |
| Canales para libro electrónico | 47,1 | 50,2 | 46,0 | 46,2 | 51,2 |

En el gráfico se observa la facturación por canales en euskera y en el resto de idiomas

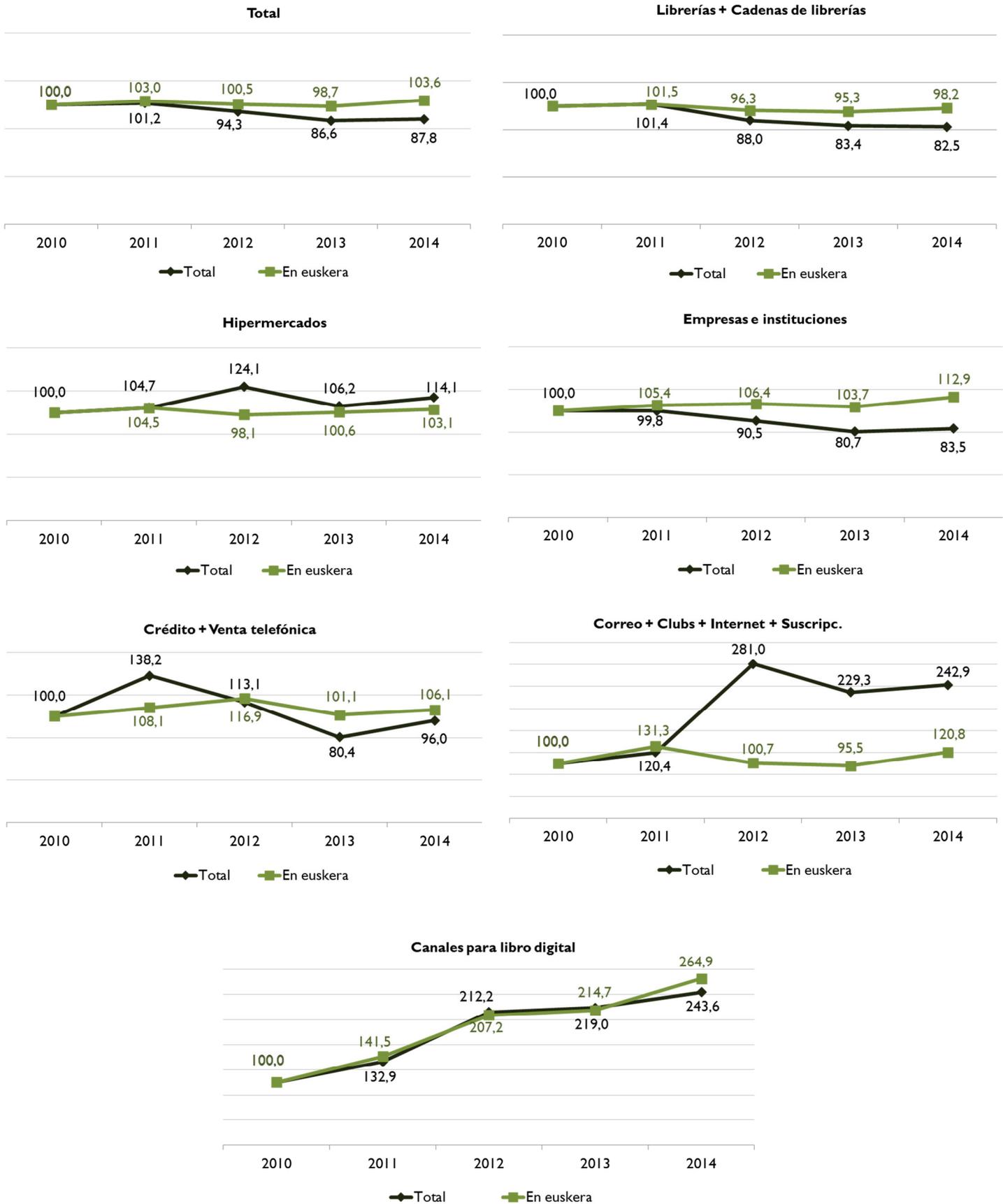
GRÁFICO 18. FACTURACIÓN POR CANALES EN EUSKERA Y EN OTROS IDIOMAS



En los siguientes gráficos se puede observar la evolución de los últimos cinco años de la venta por canales para el total y el euskera:

- La venta a través de **Librerías y Cadena de librerías** presenta un descenso para el total del 17,5%, mientras que en euskera se podría decir que se han mantenido, aunque con algunas oscilaciones interanuales.
- En **Hipermercados**, las ventas totales habrían subido un 14,1% respecto a 2010, mientras que en euskera se han mantenido, aunque también con grandes variaciones cada año.
- La venta a **Empresas e instituciones**, donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios, presenta un descenso para el total del 16,5%, mientras que habrían subido un 12,9% para el euskera.
- Las **ventas directas por crédito y telefónicas** experimentan grandes variaciones dependiendo del ejercicio. Desde 2010 se podría decir que se han mantenido, con un ligero descenso del 4%. En el caso del euskera, con mayor estabilidad interanual, habría subido ligeramente, un 6,1%.
- Mientras, **ventas directas por Internet, correo, clubs, y suscripción** habrían aumentado un 142,9% desde 2010. En euskera también aumentan, aunque en menor medida (20,8%).
- Los **canales para el libro digital** crece un 143,6% en los últimos cinco años para el total y un 164,9% para el euskera.

GRÁFICO 19. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR CANALES (2010-2014)



Destino de las ventas al mercado interior según Comunidades Autónomas

De las ventas que las empresas editoriales agremiadas de España realizan en Comercio Interior a las distintas Comunidades Autónomas, un 6,7%, 147.360 miles de euros, se dirigen a la Comunidad Autónoma de Euskadi.

TABLA 30. VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA C. A. VASCA

| Cifras en Miles de € | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Facturación por venta de libros en el comercio Interior | 2.890.799 | 2.772.335 | 2.471.484 | 2.173.422 | 2.195.798 |
| Total a la Comunidad Autónoma de Euskadi | 172.589 | 172.804 | 144.088 | 127.197 | 147.360 |
| % ventas a la Comunidad Autónoma de Euskadi | 6,0% | 6,2% | 5,8% | 5,9% | 6,7% |

Por otra parte, la distribución de las ventas de las empresas editoriales de la Comunidad Autónoma de Euskadi a las distintas Comunidades Autónomas presenta los siguientes porcentajes en su cifra de facturación:

TABLA 31. VENTA DE LAS EDITORIALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

| Comunidad Autónoma | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Diferencia 2014-2013 |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| Andalucía | 4,1 | 4,1 | 3,9 | 3,8 | 3,9 | 0,1 |
| Aragón | 1,9 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 0,2 |
| Asturias | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,1 | -0,1 |
| Baleares | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,0 |
| Canarias | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 0,1 |
| Cantabria | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | -0,1 |
| Castilla-La Mancha | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 0,9 | -0,2 |
| Castilla-León | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,8 | 1,7 | -0,1 |
| Cataluña | 4,9 | 5,3 | 5,5 | 5,4 | 5,4 | 0,0 |
| Extremadura | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | -0,1 |
| Galicia | 1,0 | 1,5 | 1,6 | 1,3 | 1,5 | 0,2 |
| Madrid | 11,0 | 11,7 | 11,2 | 11,4 | 11,4 | 0,0 |
| Murcia | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,0 |
| Navarra | 8,0 | 7,8 | 7,8 | 7,5 | 7,7 | 0,2 |
| Comunidad Autónoma de Euskadi | 57,8 | 57,7 | 57,7 | 57,9 | 57,8 | -0,1 |
| Comunidad Valenciana | 3,7 | 3,0 | 3,1 | 3,0 | 3,0 | 0,0 |
| La Rioja | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,0 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |

¹ Este porcentaje se obtiene a partir de aquellas editoriales que saben y contestan la distribución geográfica de sus ventas.

Según lo anterior, del total de ventas de las editoriales privadas de la Comunidad Autónoma de Euskadi, un 57,8% se dirigen a su propia Comunidad, un porcentaje similar al obtenido en años anteriores.

TABLA 32. VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI EN SU COMUNIDAD AUTÓNOMA

| Cifras en Miles de € | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Facturación editoriales de la C. A. Vasca en C. Interior | 67.563 | 68.401 | 63.734 | 58.517 | 59.333 |
| Total a la Comunidad Autónoma de Euskadi | 39.063 | 39.497 | 36.802 | 33.881 | 34.294 |
| % ventas a la Comunidad Autónoma de Euskadi | 57,8% | 57,7% | 57,7% | 57,9% | 57,8% |

Un 91,0% de las ventas en euskera, 30.005 mil euros, tienen como destino la propia Comunidad Autónoma de Euskadi.

TABLA 33. VENTAS EN EUSKERA

| Cifras en Miles de € | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Facturación en euskera | 31.823 | 32.767 | 31.967 | 31.425 | 32.972 |
| Total a la Comunidad Autónoma de Euskadi | 28.377 | 29.910 | 28.565 | 28.304 | 30.005 |
| % ventas a la Comunidad Autónoma de Euskadi | 89,2% | 91,3% | 89,4% | 90,1% | 91,0% |

Del total de la facturación por la comercialización de libros a la propia Comunidad Autónoma de Euskadi, 34.294 mil euros, el 23,3%, procede de obras editadas en dicha Comunidad. De esta cifra, 30.005 mil euros (el 87,5%) corresponde a la venta de material editado en euskera y los 4.290 mil euros restantes (el otro 12,5%) se refiere a la edición en el resto de idiomas.

TABLA 34. VENTAS TOTALES DE LIBROS A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI/ VENTAS DE LAS EDITORIALES DE ESTA COMUNIDAD

| Cifras en Miles de € | 2012 | % | 2013 | % | 2014 | % |
|--|---------|--------|---------|--------|----------------|--------|
| Facturación total en la C. A. Vasca | 144.088 | 100,0% | 127.197 | 100,0% | 147.360 | 100,0% |
| Procede de las editoriales de la C. A. Vasca | 36.802 | 25,5% | 33.881 | 26,6% | 34.294 | 23,3% |
| <i>En euskera</i> | 28.565 | 77,6% | 28.304 | 83,5% | 30.005 | 87,5% |
| <i>Resto idiomas</i> | 8.238 | 22,4% | 5.577 | 16,5% | 4.290 | 12,5% |
| Procede editoriales del resto de España | 107.285 | 74,5% | 93.316 | 73,4% | 113.066 | 76,7% |

Precio medio de los libros

En la siguiente tabla se refleja la relación entre la producción y las ventas de los ejemplares, así como la facturación y el precio medio en euros para el total de ventas en la C.A.V en todos los idiomas. Se puede destacar que:

- Entre 2013 y 2014 se observa un aumento tanto de ejemplares editados (5,3%) como de ejemplares vendidos (3,5%).
- La facturación aumenta un 1,4%. El precio medio global obtenido para el año 2014 es de 14,86€, lo cual supone una bajada de 0,31€ respecto al año anterior.

TABLA 35. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | % Incremento 2014/2013 |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|------------------------------|
| Ejemplares editados (A) | 6.906.428 | 6.513.659 | 6.013.075 | 5.033.022 | 5.297.803 | 5,3 |
| Ejemplares vendidos (B) | 5.162.525 | 4.717.303 | 4.248.096 | 3.857.384 | 3.974.078 | 3,5 |
| Diferencia Editados - Vendidos | 1.743.902 | 1.796.355 | 1.764.979 | 1.175.638 | 1.323.724 | 11,0 |
| Facturación (euros) C | 67.562.545 | 68.400.900 | 63.733.975 | 58.516.513 | 59.332.991 | 1,4 |
| Precio medio en euros = C/B | 13,09€ | 14,50€ | 15,00 € | 15,17 € | 14,93 € | -0,24 € |

Atendiendo a estas relaciones para el caso de la edición y venta de libros en euskera se puede observar que:

- El número de ejemplares editados registra un aumento interanual del 4,5% en el presente ejercicio, y los ejemplares vendidos un 6,7%.
- La facturación en euskera entre los dos últimos años aumenta un 4,9%. El precio medio disminuye 0,25 euros, situándose en 14,95 € por ejemplar.

TABLA 36. RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN EN EUSKERA

| En euskera | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | % Incremento 2014/2013 |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|------------------------------|
| Ejemplares editados (A) | 3.175.606 | 3.045.768 | 2.968.526 | 2.546.074 | 2.661.569 | 4,5 |
| Ejemplares vendidos (B) | 2.269.598 | 2.241.032 | 2.128.319 | 2.067.410 | 2.205.457 | 6,7 |
| Diferencia Editados - Vendidos | 906.008 | 804.736 | 840.208 | 478.664 | 456.112 | -4,7 |
| Facturación (euros) C | 31.823.214 | 32.767.153 | 31.967.345 | 31.424.636 | 32.971.579 | 4,9 |
| Precio medio en euros = C/B | 14,02€ | 14,62€ | 15,02 € | 15,20 € | 14,95 € | -0,25 € |

FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS

En el presente apartado se analiza en detalle la facturación por canales de cada una de las principales materias que conforman la actividad editorial de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Al mismo tiempo, materia a materia, se hace un resumen de lo que cada una representa en la edición y facturación respecto al total y en su variación en el último año.

Literatura

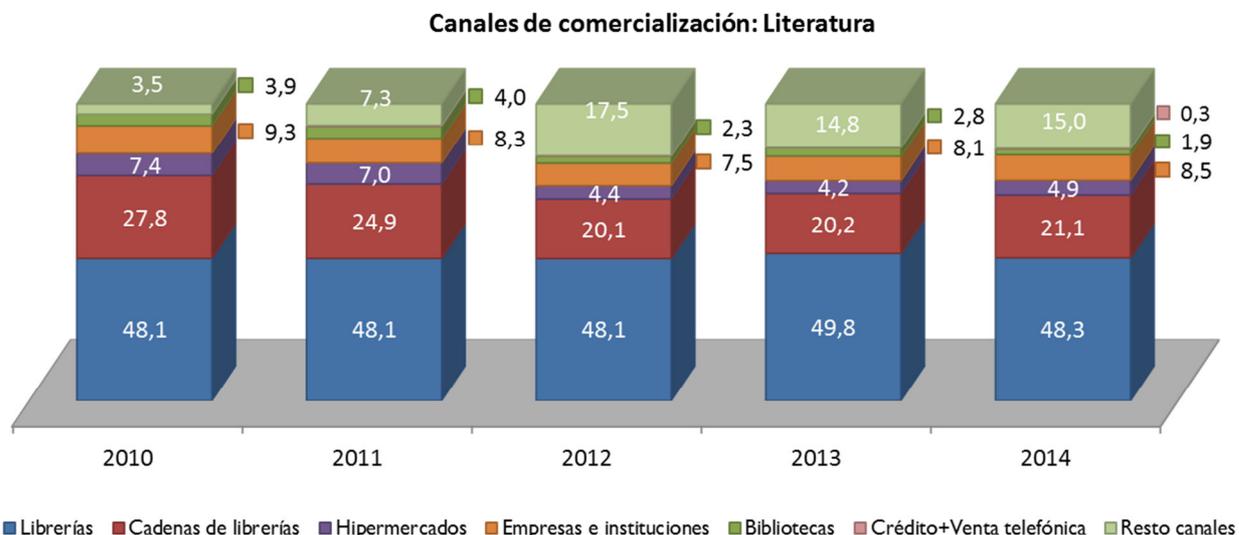
La facturación por la venta de libros de Literatura descendió en 2014 a 3,2 millones de euros, 0,3 millones de euros menos que en 2013. Ha disminuido también levemente el número de ejemplares vendidos, el precio medio, el número de títulos y ejemplares editados.

En términos globales, esta materia supone:

| | 2012 | 2013 | 2014 | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------------------|
| % Títulos en catálogo | 16,0 | 17,8 | 15,7 | -2,1 | -350 |
| % Títulos editados | 13,5 | 15,5 | 11,6 | -3,8 | -86 |
| % Ejemplares editados | 8,7 | 12,3 | 8,9 | -3,4 | -110 |
| % Cifra de facturación | 7,3 | 6,0 | 5,4 | -0,6 | -296 |
| % Ejemplares vendidos | 7,4 | 5,6 | 5,1 | -0,5 | -80 |
| Precio medio | 14,89 | 15,17 | 15,70 | -0,53 | |

* En puntos porcentuales

Esta materia se comercializa principalmente en Librerías (48,3%) y Cadenas de Librerías (21,1%), alcanzando entre ambos canales el 69,4% del total facturado en 2014.



| Literatura | | | | | |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Total Literatura (miles euros) | 4.015 | 4.058 | 4.677 | 3.498 | 3.202 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 48,1 | 48,1 | 48,1 | 49,8 | 48,3 |
| Cadenas de librerías | 27,8 | 24,9 | 20,1 | 20,2 | 21,1 |
| Hipermercados | 7,4 | 7,0 | 4,4 | 4,2 | 4,9 |
| Empresas e instituciones | 9,3 | 8,3 | 7,5 | 8,1 | 8,5 |
| Bibliotecas | 3,9 | 4,0 | 2,3 | 2,8 | 1,9 |
| Crédito + Venta telefónica | 0,0 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,3 |
| Resto canales* | 3,5 | 7,3 | 17,5 | 14,8 | 15,0 |

*Clubs del libro, Internet, Suscripciones, Digital

Infantil y juvenil

Por Infantil y juvenil en 2014 se facturaron 8,5 millones de euros, un 6,6% más que en 2013.

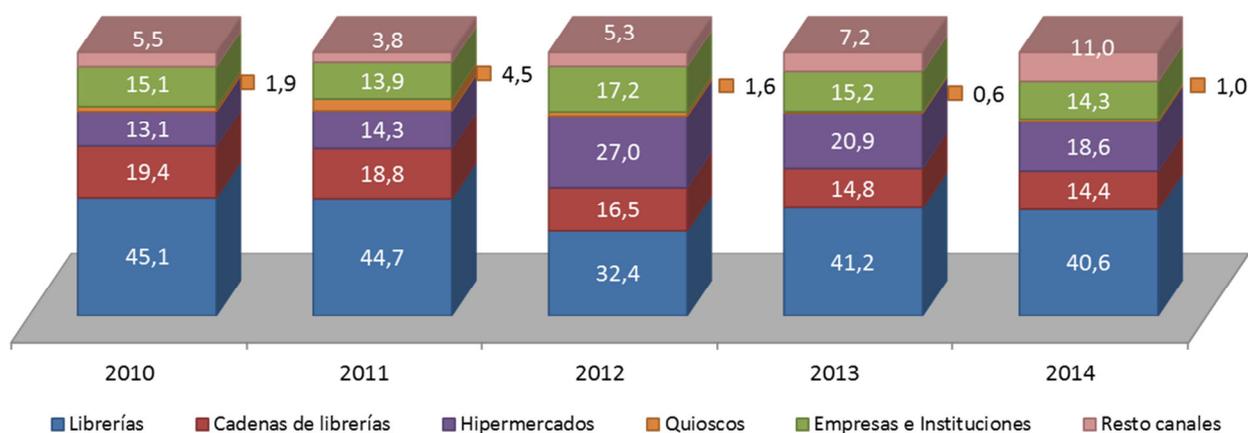
En términos globales, la participación de esta materia en las variables estudiadas es:

| Infantil y juvenil | 2012 | 2013 | 2014 | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------|------|------|-------------|-------------|-------------------------|
| % Títulos en catálogo | 17,7 | 18,1 | 18,5 | 0,3 | 237 |
| % Títulos editados | 18,4 | 22,8 | 20,5 | -2,3 | -24 |
| % Ejemplares editados | 24,3 | 23,5 | 24,2 | 0,7 | 99 |
| % Cifra de facturación | 12,7 | 13,6 | 14,3 | 0,7 | 530 |
| % Ejemplares vendidos | 27,2 | 27,3 | 26,2 | -1,2 | -157 |
| Precio medio | 7,02 | 7,56 | 8,19 | 0,62 | |

* En puntos porcentuales

Las ventas realizadas a través de Librerías y Cadenas de Librerías sumadas suponen el 55,0% de la cuota de mercado de esta materia que se desciende levemente respecto a 2013 (56,1%).

Canales de comercialización: Infantil y juvenil



| <i>Infantil y juvenil</i> | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Total Infantil y juvenil (miles euros) | 9.953 | 9.158 | 8.124 | 7.978 | 8.508 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 45,1 | 44,7 | 32,4 | 41,2 | 40,6 |
| Cadenas de librerías | 19,4 | 18,8 | 16,5 | 14,8 | 14,4 |
| Hipermercados | 13,1 | 14,3 | 27,0 | 20,9 | 18,6 |
| Quioscos | 1,9 | 4,5 | 1,6 | 0,6 | 1,0 |
| Empresas e Instituciones | 15,1 | 13,9 | 17,2 | 15,2 | 14,3 |
| Resto canales | 5,5 | 3,8 | 5,3 | 7,2 | 11,0 |

*Clubs del libro, Internet, Suscripciones, Bibliotecas, Digital

Texto no universitario

La materia de Texto no Universitario ha alcanzado una cifra de facturación de 35,0 millones de euros en 2014. Esta cifra supone 0,42 millones de euros menos que en 2013.

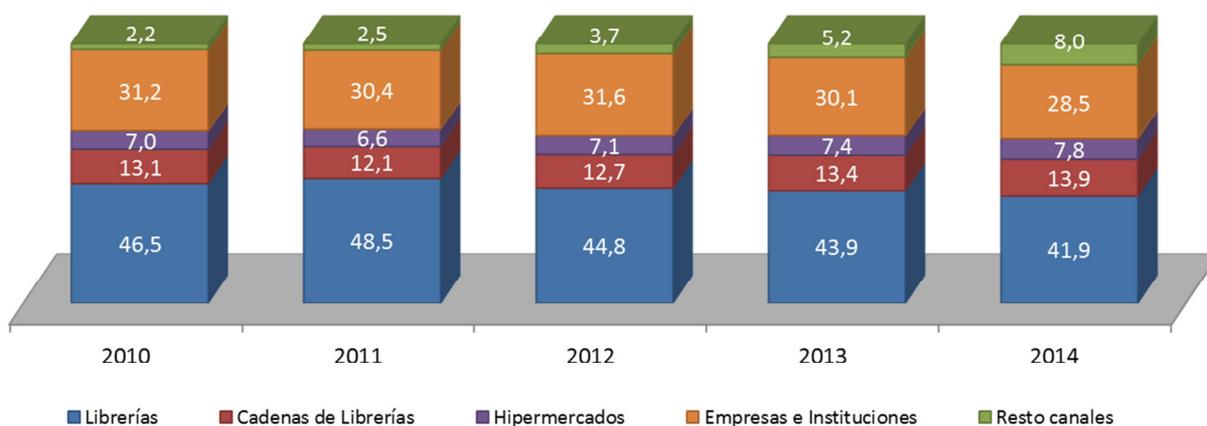
La participación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución es:

| Texto no universitario | 2012 | 2013 | 2014 | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------|-----------------------|-------|--------------|-------------|-------------------------|
| | % Títulos en catálogo | 18,1 | 17,4 | 21,1 | 3,7 |
| % Títulos editados | 30,2 | 28,6 | 30,6 | 2,0 | 119 |
| % Ejemplares editados | 39,3 | 37,4 | 38,4 | 1,0 | 151 |
| % Cifra de facturación | 55,8 | 60,5 | 59,0 | -1,5 | -420 |
| % Ejemplares vendidos | 42,0 | 48,4 | 44,8 | -3,6 | -206 |
| Precio medio | 19,94 | 18,98 | 19,66 | 0,68 | |

* En puntos porcentuales

Esta materia se vende fundamentalmente a través de Librerías (41,9%), Cadenas de librerías (13,9%) y Empresas e instituciones (28,5%). Estos tres canales suman el 84,3% del total facturado.

Canales de comercialización: Texto no universitario



| <i>Texto no universitario</i> | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Total texto no universitario (miles euros) | 34.890 | 37.349 | 35.551 | 35.425 | 35.005 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 46,5 | 48,5 | 44,8 | 43,9 | 41,9 |
| Cadenas de librerías | 13,1 | 12,1 | 12,7 | 13,4 | 13,9 |
| Hipermercados | 7,0 | 6,6 | 7,1 | 7,4 | 7,8 |
| Empresas e Instituciones | 31,2 | 30,4 | 31,6 | 30,1 | 28,5 |
| Resto canales | 2,2 | 2,5 | 3,7 | 5,2 | 8,0 |

Científico técnico y universitario

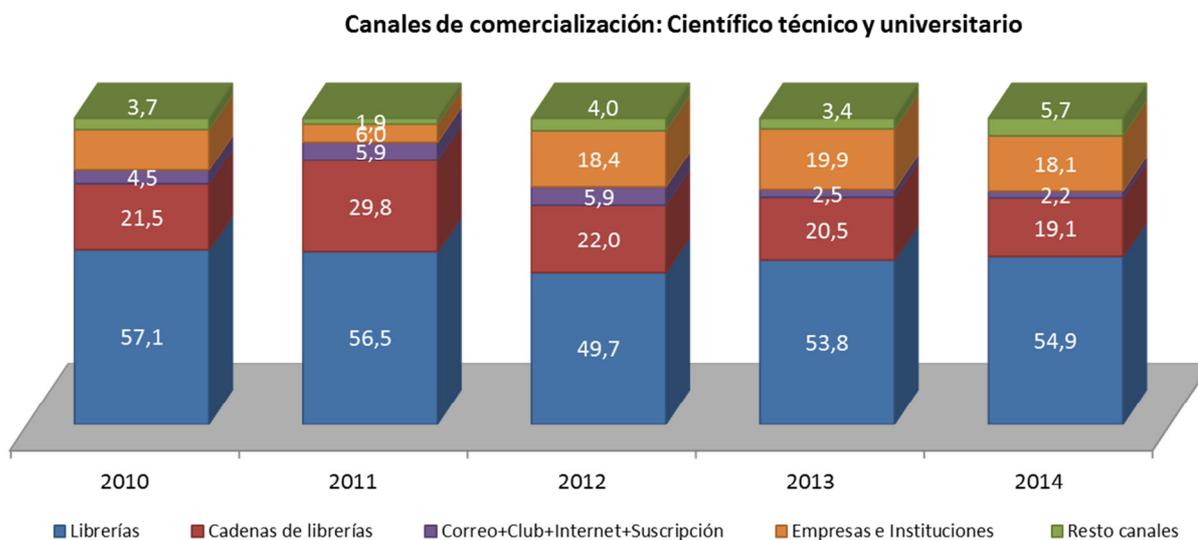
Por la venta de libros de la materia Científico técnico y universitario se factura un total de 0,73 millones de euros en 2014, un 1,6% más que en 2013.

La participación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución se refleja a continuación:

| Científico técnico y universitario | 2012 | 2013 | 2014 | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------------------|
| % Títulos en catálogo | 7,1 | 7,5 | 6,3 | -1,2 | -215 |
| % Títulos editados | 4,8 | 2,9 | 5,5 | 2,6 | 86 |
| % Ejemplares editados | 1,9 | 1,9 | 2,9 | 1,0 | 58 |
| % Cifra de facturación | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 0,0 | 11 |
| % Ejemplares vendidos | 1,2 | 1,1 | 1,4 | 0,3 | 6 |
| Precio medio | 16,78 | 16,23 | 12,94 | -3,30 | |

* En puntos porcentuales

A través de las librerías se canalizan el 54,9% de las ventas de esta materia (53,8% en 2013) y el 18,1% en Empresas e instituciones (19,9% en 2013), entre ambos canales se vende el 73,0% de la facturación de esta materia (73,6% del total en 2013).



| Científico técnico y universitario | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Total Científico técnico y universitario (miles euros) | 875 | 922 | 854 | 719 | 731 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 57,1 | 56,5 | 49,7 | 53,8 | 54,9 |
| Cadenas de librerías | 21,5 | 29,8 | 22,0 | 20,5 | 19,1 |
| Empresas e Instituciones | 13,3 | 6,0 | 18,4 | 19,9 | 18,1 |
| Correo + Club + Internet + Suscripción | 4,5 | 5,9 | 5,9 | 2,5 | 2,2 |
| Resto canales | 3,7 | 1,9 | 4,0 | 3,4 | 5,7 |

Ciencias sociales y Humanidades

En 2014, por la venta de libros de la materia Ciencias sociales y humanidades se factura un total de 5,8 millones de euros, un 23,5% más que en el ejercicio anterior.

La participación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución es la siguiente:

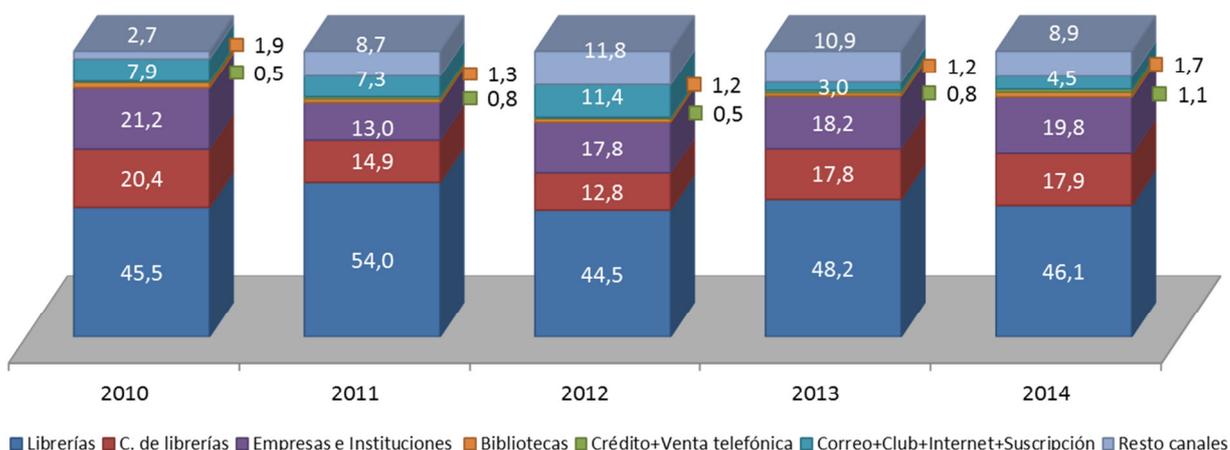
| Ciencias sociales y humanidades | 2012 | 2013 | 2014 | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|---------------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------------------|
| % Títulos en catálogo | 23,0 | 22,3 | 21,6 | -0,7 | 29 |
| % Títulos editados | 19,4 | 18,8 | 20,5 | 1,7 | 89 |
| % Ejemplares editados | 12,6 | 12,7 | 14,0 | 1,3 | 103 |
| % Cifra de facturación | 9,0 | 8,0 | 9,8 | 1,8 | 1.106 |
| % Ejemplares vendidos | 8,6 | 7,6 | 9,8 | 2,2 | -1 |
| Precio medio | 15,72 | 16,00 | 14,91 | -1,10 | |

* En puntos porcentuales

Esta materia se comercializa a través de Librerías (46,1%), Cadenas de librerías (17,9%) y Empresas e instituciones (19,8%), canales entre los que se suma el 83,8% del total facturado por este tipo de libros en 2014.

Hay que señalar que esta materia ha aumentado en un 23,6% su facturación en los últimos cinco años.

Canales de comercialización: C. Sociales y Humanidades



| Ciencias sociales y Humanidades | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Total C. Sociales y Humanidades (miles euros) | 7.177 | 5.894 | 5.756 | 4.702 | 5.808 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 45,5 | 54,0 | 44,5 | 48,2 | 46,1 |
| C. de librerías | 20,4 | 14,9 | 12,8 | 17,8 | 17,9 |
| Empresas e Instituciones | 21,2 | 13,0 | 17,8 | 18,2 | 19,8 |
| Bibliotecas | 1,9 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,7 |
| Crédito + Venta telefónica | 0,5 | 0,8 | 0,5 | 0,8 | 1,1 |
| Correo + Club + Internet + Suscripción | 7,9 | 7,3 | 11,4 | 3,0 | 4,5 |
| Resto canales | 2,7 | 8,7 | 11,8 | 10,9 | 8,9 |

Libros prácticos

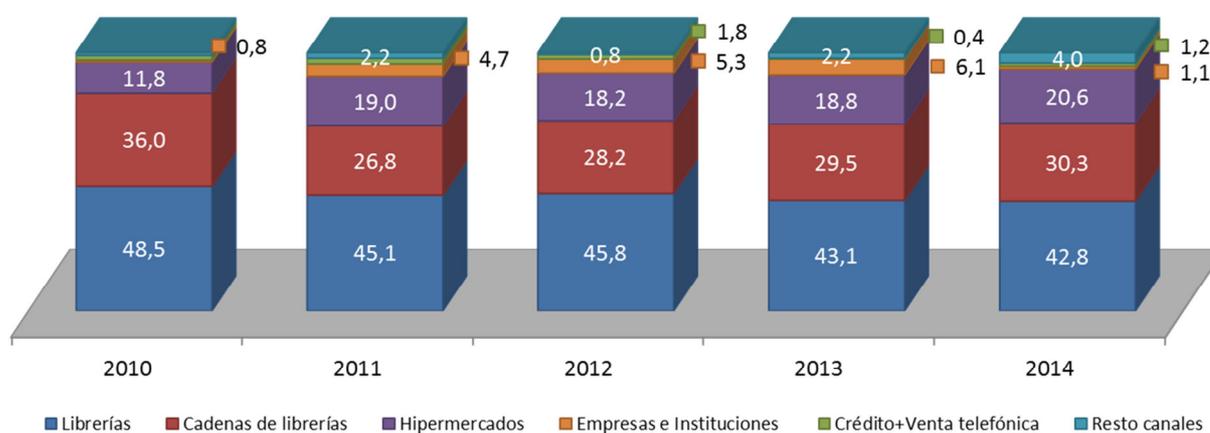
Por la venta de Libros prácticos se han facturado 3,73 millones de euros en 2014. Esta cifra disminuye un 7,0% respecto al ejercicio anterior.

La participación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución se refleja a continuación:

| Libros prácticos | 2012 | 2013 | 2014 | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------------------|
| % Títulos en catálogo | 4,0 | 4,4 | 5,9 | 1,5 | 389 |
| % Títulos editados | 4,7 | 3,5 | 2,8 | -0,7 | -13 |
| % Ejemplares editados | 5,9 | 5,7 | 4,1 | -1,6 | -69 |
| % Cifra de facturación | 8,3 | 6,9 | 6,3 | -0,6 | -280 |
| % Ejemplares vendidos | 7,3 | 5,0 | 6,5 | 1,5 | -80 |
| Precio medio | 17,06 | 20,96 | 14,46 | -6,50 | |

Las ventas de esta materia se realizan principalmente a través de Librerías (42,8%), Cadenas de librerías (30,3%) e Hipermercados (20,6%). Entre estos tres canales se alcanza el 93,7% de las ventas de esta materia.

Canales de comercialización: Libros prácticos



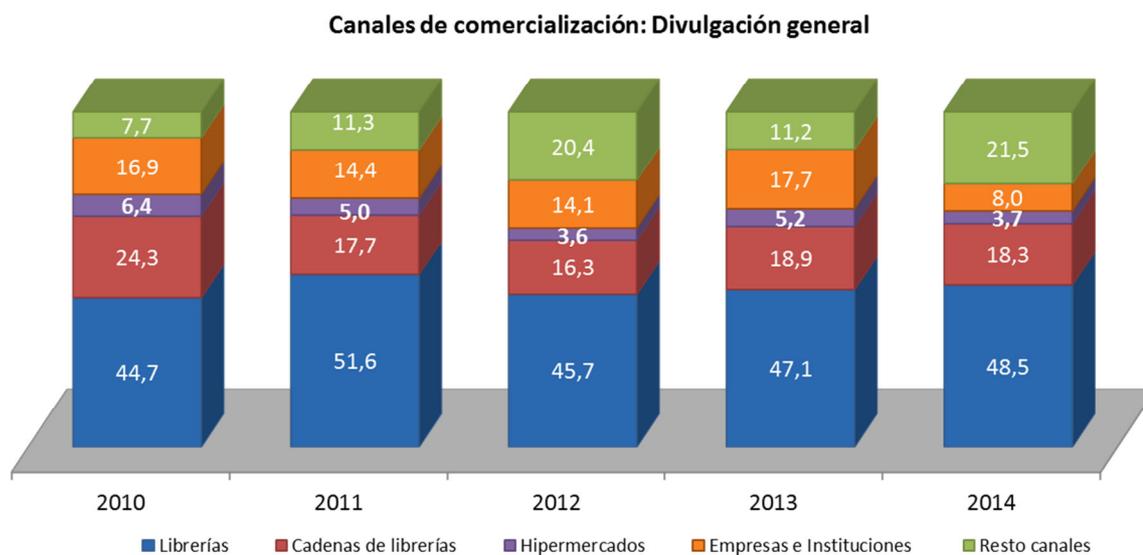
| Libros prácticos | | | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Total Libros prácticos (miles euros) | 4.830 | 5.820 | 5.299 | 4.009 | 3.729 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 48,5 | 45,1 | 45,8 | 43,1 | 42,8 |
| Cadenas de librerías | 36,0 | 26,8 | 28,2 | 29,5 | 30,3 |
| Hipermercados | 11,8 | 19,0 | 18,2 | 18,8 | 20,6 |
| Empresas e Instituciones | 0,8 | 4,7 | 5,3 | 6,1 | 1,1 |
| Crédito + Venta telefónica | 1,8 | 2,2 | 1,8 | 0,4 | 1,2 |
| Resto canales | 1,1 | 2,2 | 0,8 | 2,2 | 4,0 |

Divulgación general

La materia de Divulgación general factura en 2014 un total de 0,51 millones de euros, un 3,93% más que el año anterior.

| Divulgación general | 2012 | 2013 | 2014 | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------------------|
| % Títulos en catálogo | 6,1 | 6,2 | 5,3 | -0,9 | -151 |
| % Títulos editados | 2,8 | 3,1 | 2,6 | -0,5 | -8 |
| % Ejemplares editados | 1,5 | 2,3 | 1,7 | -0,6 | -24 |
| % Cifra de facturación | 1,5 | 0,8 | 0,9 | 0,0 | 19 |
| % Ejemplares vendidos | 1,2 | 0,7 | 0,8 | 0,1 | -57 |
| Precio medio | 19,12 | 18,66 | 15,58 | -3,08 | |

Esta materia se comercializa principalmente a través de los canales de Librerías (48,5%), Cadenas de librerías (18,3%) y “Resto de canales” (17,6%), que ha aumentado su porcentaje probablemente por la introducción del Canal digital dentro de éste. Entre todas suman el 88,3% del total facturado por la misma.



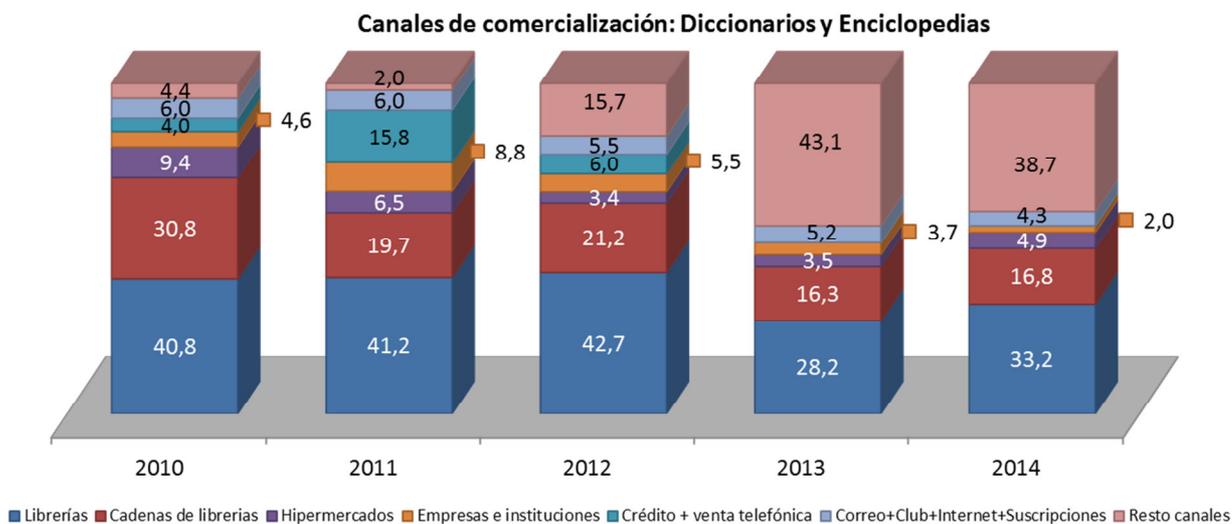
| <i>Divulgación general</i> | | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Total Divulgación general (miles euros) | 1.500 | 1.570 | 970 | 493 | 512 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 44,7 | 51,6 | 45,7 | 47,1 | 48,5 |
| Cadenas de librerías | 24,3 | 17,7 | 16,3 | 18,9 | 18,3 |
| Hipermercados | 6,4 | 5,0 | 3,6 | 5,2 | 3,7 |
| Crédito + Venta telefónica | 6,5 | 7,4 | 16,8 | 6,2 | 3,8 |
| Empresas e Instituciones | 16,9 | 14,4 | 14,1 | 17,7 | 8,0 |
| Resto canales | 1,2 | 3,9 | 3,6 | 4,9 | 17,6 |

Diccionarios y enciclopedias

Los Diccionarios y enciclopedias facturaron en 2014, 0,25 millones de euros, un 38,7% menos que en el año anterior.

| Diccionarios y enciclopedias | 2012 | 2013 | 2014 | Diferencia* | Diferencia en absolutos |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------------|-------------------------|
| % Títulos en catálogo | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 0,0 | 14 |
| % Títulos editados | 0,6 | 0,5 | 0,4 | -0,1 | -3 |
| % Ejemplares editados | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 1 |
| % Cifra de facturación | 1,1 | 0,7 | 0,4 | -0,3 | -159 |
| % Ejemplares vendidos | 0,7 | 0,4 | 0,2 | -0,2 | -49 |
| Precio medio | 23,63 | 27,18 | 27,28 | 0,10 | |

El canal más destacado vuelve a ser “Resto de canales”, que aunque disminuye levemente su porcentaje respecto al ejercicio anterior, es el más alto respecto a los demás. Este alto porcentaje, probablemente es por la introducción del Canal digital dentro de éste. Sólo este canal es el 38,7% del total facturado, que junto con Librerías, suma un 71,9% del total de facturación en este ejercicio.



| Diccionarios y enciclopedias | | | | | |
|--|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Total Diccionarios y Enciclopedias (miles euros) | 1.480 | 1.070 | 671 | 410 | 252 |
| Total (porcentajes) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Librerías | 40,8 | 41,2 | 42,7 | 28,2 | 33,2 |
| Cadenas de librerías | 30,8 | 19,7 | 21,2 | 16,3 | 16,8 |
| Hipermercados | 9,4 | 6,5 | 3,4 | 3,5 | 4,9 |
| Empresas e instituciones | 4,6 | 8,8 | 5,5 | 3,7 | 2,0 |
| Crédito + venta telefónica | 4,0 | 15,8 | 6,0 | 0,0 | 0,0 |
| Correo + Club + Internet + Suscripciones | 6,0 | 6,0 | 5,5 | 5,2 | 4,3 |
| Resto canales* | 4,4 | 2,0 | 15,7* | 43,1* | 38,7* |

* Fundamentalmente venta a otras editoriales y digital

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

En concepto de derechos de autor en 2014, las editoriales privadas de Euskadi pagaron un total de 2.436 mil euros, un 4,3% menos que en 2013. Esta cifra supone un 4,1% sobre el total facturado.

Un 84,5% de los pagos totales por derechos de autor se destina al pago de autores españoles, mientras que el 15,5% restante se dirige a autores extranjeros.

TABLA 37. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Total (miles de euros) | 2.751 | 2.766 | 2.586 | 2.545 | 2.436 |
| % Autores españoles | 82,0 | 83,3 | 85,6 | 86,7 | 84,5 |
| % Autores extranjeros | 18,0 | 16,7 | 14,4 | 13,3 | 15,5 |
| Cifra de facturación total (miles euros) | 67.563 | 68.401 | 63.734 | 58.517 | 59.333 |
| % sobre cifra de facturación | 4,1 | 4,0 | 4,1 | 4,3 | 4,1 |

A los pagos efectuados por derechos de autor propiamente dichos en 2014, se les debe añadir el pago por la compra de otros derechos, así como los pagos por derechos de traductor, obteniéndose así un total de 2.539 mil euros.

TABLA 38. PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS

| | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Total (miles de euros) | 2.731 | 2.647 | 2.539 |
| Pagos en concepto de derechos de autor | 2.586 | 2.545 | 2.436 |
| Pagos por derechos de traductor | 121 | 79 | 91 |
| Pagos por compra de otros derechos | 24 | 23 | 12 |

Por la venta de derechos en 2014 se obtiene un total de 118 mil euros (2,6% menos que en el ejercicio anterior), y un 4,9% de lo pagado en concepto de derechos de autor. Esta cantidad se recauda por derechos ajenos a las editoriales y que éstas administran.

TABLA 39. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS

| | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|------------|------------|------------|
| Total (miles de euros) | 104 | 121 | 118 |
| Derechos ajenos | 104 | 110 | 105 |
| Derechos propios | 0 | 11 | 13 |
| % Sobre pagos por derechos de autor | 4,0 | 4,8 | 4,9 |

RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI EN 2014

Total:

En el año 2014, las 106 editoriales privadas de la Comunidad Autónoma de Euskadi contempladas en el estudio obtienen una facturación total (PVP, IVA incluido) de **59.333 mil euros**, un 1,4% más que en el ejercicio anterior. Respecto a 2010, la facturación ha disminuido un 12,2%.

Estos 59,33 millones de euros facturados en 2014 se obtienen por la venta de 3,97 millones de ejemplares, con un precio medio de 14,93 euros por ejemplar.

Edición:

- **Se editan 3.057 títulos y 5.297.803 ejemplares**, resultando así una tirada media de 1.733 ejemplares por título.
- **Se observa respecto al ejercicio anterior un aumento en el número de títulos y ejemplares editados.** En cambio, respecto a 2010, ha disminuido un 14,8% en el caso de los títulos editados, y del 23,3% para los ejemplares editados.
- El total de **títulos vivos en catálogo se sitúa en 2014 en 23.618**, cifra que aumenta un 3,8% respecto al 2013.

Ventas:

- **Se venden en total 3.974.078 ejemplares**, un 3,0% más que en 2013, con un precio medio de 14,93 euros por ejemplar (15,17 euros en 2013).
- **Del total de facturación, el 57,8% se obtiene de las ventas a la propia Comunidad Autónoma de Euskadi.** De los restantes destinos destacan Madrid (11,4%), Navarra (7,7%) y Cataluña (5,4%).
- **La materia con mayor importancia sobre el total de ventas es Texto no universitario**, que supone el 59,0% de la facturación total. También es importante la participación de Infantil y juvenil, con un 14,3% del total en 2014.
- **Los canales de comercialización más importantes continúan siendo Librerías, Cadenas de librerías y Empresas e Instituciones**, que suponen conjuntamente el 83,0% del total de ventas.

Derechos de autor:

- El sector pagó en concepto de derechos de autor **2.436 mil euros**, el 4,1% de la facturación obtenida en 2014. A esta cantidad hay que sumar 91 mil euros pagados por derechos de traductor y 12 mil euros por la compra de otros derechos.
- Por otra parte las empresas editoriales **han percibido 118 mil euros por la venta de derechos de autor.**

En Euskera:

Las editoriales de la Comunidad Autónoma de Euskadi que editan en euskera (65 editoriales) alcanzaron una facturación total de 32.972 mil euros, supone un aumento del 4,9% respecto a 2013 y un 3,6% respecto a 2010.

Los 32,97 millones de euros facturados en 2014 se obtienen por la venta de 2,2 millones de ejemplares, resultando para los mismos un precio medio de 14,95 euros.

Edición:

- En total **se han editado 1.410 títulos y 2.661.569 ejemplares en euskera**, con una tirada media global de 1.887 ejemplares por título.
- **Aunque respecto del ejercicio anterior se observa un aumento**, se registra un **descenso en el número de títulos y ejemplares editados desde 2010.**
- En cuanto a los títulos vivos, el catálogo en euskera en 2014 es de 11.457 títulos, aumentando un 7,1% respecto a 2013.

Ventas:

- **Texto no universitario es también la materia principal en el caso del euskera, alcanzando el 76,4% del total facturado.** Sumándole la siguiente materia en importancia, Infantil y juvenil (15,4%), se alcanza casi el total de ventas en este idioma (el 91,8%).
- **Los principales canales de ventas para el euskera son también Librerías, Empresas e instituciones y Cadenas de librerías**, que canalizan conjuntamente el 88,8% de las ventas en este idioma.

TABLA 40. PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2010-2014)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| Títulos editados | 3.588 | 3.320 | 3.240 | 2.859 | 3.057 |
| Ejemplares editados | 6.906.428 | 6.513.659 | 6.013.075 | 5.033.022 | 5.297.803 |
| Tirada media por ejemplar | 1.925 | 1.962 | 1.856 | 1.761 | 1.733 |
| Títulos vivos en catálogo | 22.584 | 22.598 | 22.434 | 22.749 | 23.618 |
| Facturación (millones de euros) | 67,56 | 68,40 | 63,73 | 58,52 | 59,33 |

TABLA 41. PRINCIPALES CIFRAS EN EUSKERA DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA C.A. VASCA (2010-2014)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| Títulos editados | 1.476 | 1.486 | 1.463 | 1.346 | 1.410 |
| Ejemplares editados | 3.175.606 | 3.045.768 | 2.968.526 | 2.546.074 | 2.661.569 |
| Tirada media por ejemplar | 2.152 | 2.050 | 2.028 | 1.892 | 1.887 |
| Títulos vivos en catálogo | 10.003 | 10.149 | 10.387 | 10.698 | 11.457 |
| Facturación (millones de euros) | 31,82 | 32,77 | 31,97 | 31,42 | 32,97 |

TABLA 42. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL TOTAL

| | Títulos editados | Ejemplares editados (x 1.000) | Tirada media | Títulos vivos | Facturación (x 1.000) |
|--|-------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|
| Total | 3.057 | 5.298 | 1.733 | 23.618 | 59.333 |
| Literatura | 356 | 471 | 1.322 | 3.701 | 3.202 |
| <i>Novela</i> | 265 | 346 | 1.304 | 1.975 | 2.290 |
| Clásica | 15 | 18 | 1.160 | 280 | 90 |
| Contemporánea | 120 | 169 | 1.405 | 771 | 1.163 |
| Policíaca, de espionaje | 47 | 46 | 986 | 116 | 454 |
| Romántica | 8 | 12 | 1.506 | 31 | 49 |
| Ciencia-ficción, terror | 11 | 20 | 1.857 | 134 | 48 |
| Erótica | 1 | 1 | 995 | 9 | 2 |
| De humor | 2 | 2 | 700 | 23 | 65 |
| Otras | 62 | 80 | 1.289 | 611 | 418 |
| <i>Poesía. Teatro</i> | 35 | 29 | 840 | 730 | 233 |
| <i>Otros literatura</i> | 56 | 96 | 1.713 | 996 | 679 |
| Infantil y juvenil | 627 | 1.280 | 2.041 | 4.358 | 8.508 |
| Texto no universitario | 936 | 2.034 | 2.173 | 4.978 | 35.005 |
| <i>Educación infantil</i> | 113 | 294 | 2.597 | 729 | 4.553 |
| <i>Educación primaria</i> | 420 | 1.010 | 2.403 | 1.503 | 16.035 |
| <i>E.S.O.</i> | 260 | 483 | 1.856 | 1.432 | 8.839 |
| <i>Bachillerato</i> | 10 | 18 | 1.903 | 594 | 2.869 |
| <i>F.P.</i> | 6 | 6 | 950 | 148 | 468 |
| <i>Libros y materiales complementarios</i> | 126 | 223 | 1.765 | 573 | 2.241 |
| Científico técnico y universitario | 168 | 155 | 924 | 1.482 | 731 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 628 | 741 | 1.181 | 5.113 | 5.808 |
| <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 386 | 401 | 1.039 | 3.032 | 3.417 |
| <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 85 | 91 | 1.069 | 386 | 199 |
| <i>Religión</i> | 157 | 250 | 1.591 | 1.696 | 2.192 |
| Libros prácticos | 87 | 216 | 2.483 | 1.391 | 3.729 |
| Divulgación general | 81 | 91 | 1.127 | 1.254 | 512 |
| Diccionarios y enciclopedias | 11 | 9 | 840 | 275 | 252 |
| Cómics | 83 | 129 | 1.553 | 760 | 946 |
| Otros | 81 | 171 | 2.118 | 305 | 641 |

TABLA 43. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. PARA EL EUSKERA

| | Títulos editados | Ejemplares editados (x 1.000) | Tirada media | Títulos vivos | Facturación (x 1.000) |
|--|-------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------------|
| Total | 1.410 | 2.662 | 1.887 | 11.457 | 32.972 |
| Literatura | 212 | 291 | 1.371 | 1.804 | 1.770 |
| <i>Novela</i> | 138 | 192 | 1.390 | 1.218 | 1.474 |
| Clásica | 14 | 17 | 1.214 | 175 | 84 |
| Contemporánea | 72 | 102 | 1.416 | 578 | 720 |
| Policíaca, de espionaje | 33 | 33 | 1.009 | 114 | 228 |
| Romántica | 1 | 1 | 900 | 30 | 47 |
| Ciencia-ficción, terror | 1 | 2 | 1.717 | 58 | 30 |
| Erótica | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 |
| De humor | 1 | 1 | 917 | 16 | 33 |
| Otras | 16 | 36 | 2.246 | 244 | 330 |
| <i>Poesía. Teatro</i> | 19 | 17 | 906 | 264 | 72 |
| <i>Otros literatura</i> | 55 | 81 | 1.488 | 322 | 224 |
| Infantil y juvenil | 368 | 593 | 1.611 | 3.660 | 5.075 |
| Texto no universitario | 581 | 1.499 | 2.579 | 3.865 | 25.202 |
| <i>Educación infantil</i> | 110 | 292 | 2.659 | 655 | 4.119 |
| <i>Educación primaria</i> | 228 | 636 | 2.788 | 1.273 | 12.120 |
| <i>E.S.O.</i> | 167 | 384 | 2.295 | 1.081 | 5.116 |
| <i>Bachillerato</i> | 8 | 17 | 2.041 | 349 | 1.615 |
| <i>F.P.</i> | 1 | 1 | 800 | 17 | 98 |
| <i>Libros y materiales complementarios</i> | 67 | 170 | 2.537 | 490 | 2.134 |
| Científico técnico y universitario | 39 | 31 | 792 | 346 | 17 |
| Total C. Sociales y Humanidades | 104 | 82 | 785 | 1.014 | 199 |
| <i>Ciencias sociales y Humanidades</i> | 88 | 69 | 785 | 739 | 144 |
| <i>Derecho y ciencias económicas</i> | 12 | 9 | 733 | 171 | 5 |
| <i>Religión</i> | 4 | 4 | 939 | 105 | 51 |
| Libros prácticos | 27 | 48 | 1.766 | 95 | 213 |
| Divulgación general | 20 | 40 | 2.031 | 233 | 208 |
| Diccionarios y enciclopedias | 10 | 8 | 888 | 130 | 120 |
| Cómics | 18 | 15 | 846 | 47 | 13 |
| Otros | 31 | 54 | 1.732 | 264 | 155 |

TABLA 44. COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2014. EDICIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI. EVOLUCIÓN 2012-2014

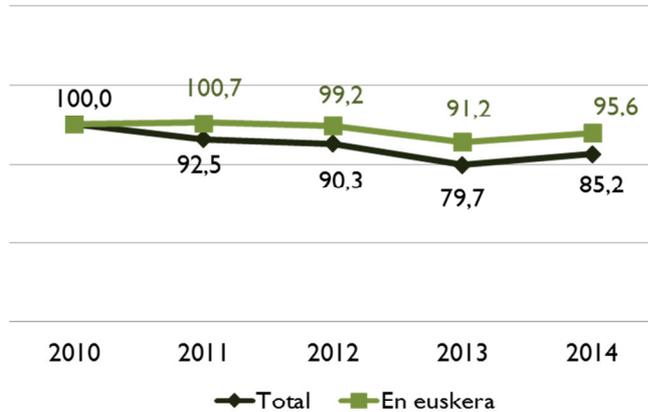
| | 2012 | 2013 | 2014 | VARIACIÓN INTERANUAL (%) |
|-----------------------------------|-----------|-----------|------------------|--------------------------|
| UNIVERSO DE EMPRESAS | 115 | 107 | 106 | -0,9 |
| -Publican en euskera | 61 | 70 | 65 | -7,1 |
| EMPLEO GENERADO | 473 | 445 | 450 | 1,2 |
| TÍTULOS EN CATÁLOGO | 22.434 | 22.749 | 23.618 | 3,8 |
| - En euskera | 10.387 | 10.698 | 11.457 | 7,1 |
| -% en euskera | 46,3 | 47,0 | 48,5 | 3,2 |
| TÍTULOS EDITADOS | 3.240 | 2.859 | 3.057 | 6,9 |
| - En euskera | 1.463 | 1.346 | 1.410 | 4,8 |
| -% en euskera | 45,2 | 47,1 | 46,1 | -2,0 |
| EJEMPLARES PRODUCIDOS | 6.013.075 | 5.033.022 | 5.297.803 | 5,3 |
| - En euskera | 2.968.526 | 2.546.074 | 2.661.569 | 4,5 |
| -% en euskera | 49,4 | 50,6 | 50,2 | -0,7 |
| TIRADA MEDIA | 1.856 | 1.761 | 1.733 | -1,6 |
| - En euskera | 2.028 | 1.892 | 1.887 | -0,3 |
| CIFRA DE FACTURACIÓN (Miles de €) | 63.734 | 58.517 | 59.333 | 1,4 |
| - En euskera | 31.967 | 31.425 | 32.972 | 4,9 |
| -% en euskera | 50,2 | 53,7 | 55,6 | 3,5 |
| DERECHOS DE AUTOR (Miles de €) | 2.586 | 2.545 | 2.436 | -4,3 |

GRÁFICO 20. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL Y PARA LA EDICIÓN EN EUSKERA. (BASE 100 = 2010)

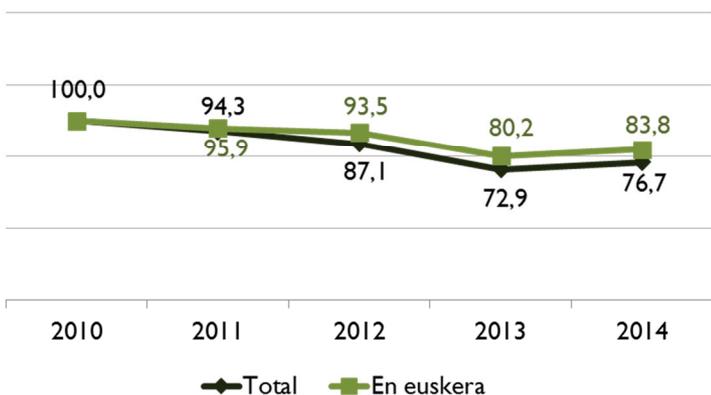
Evolución del universo (2010-2014)
Base 100 = 2010



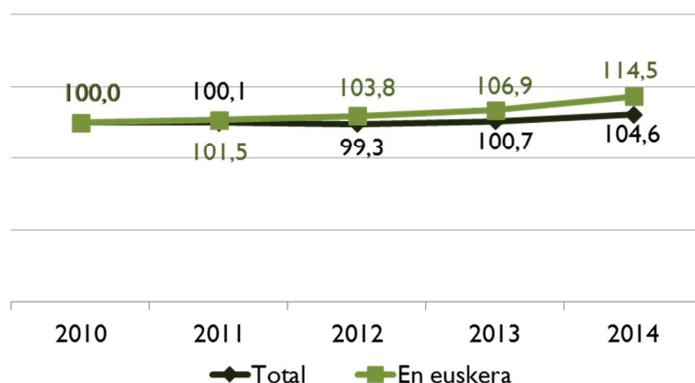
Evolución de títulos editados (2010-2014)
Base 100 = 2010



Evolución de ejemplares editados (2010-2014)
Base 100 = 2010



Evolución de títulos vivos (2010-2014)
Base 100 = 2010



Evolución de la facturación (2010-2014)
Base 100 = 2010

