



DOSSIER INFORMATIVO
RESUMEN DEL ESTUDIO
MENORES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

La Dirección de Consumo del Gobierno Vasco presenta el informe sobre el estudio realizado en 2010 “Menores y Nuevas Tecnologías. Hábitos de uso y percepción de riesgos”. El estudio forma parte del programa Kontsumoa Eskoletan, dedicado a formar sobre hábitos de consumo responsables en centros escolares. En este dossier se resumen las conclusiones más relevantes del estudio.

Las Nuevas Tecnologías ocupan un lugar fundamental en nuestras vidas y muy concretamente en la de muchos y muchas menores. Estas tecnologías **evolucionan muy rápidamente, así como sus riesgos**, por lo que **es un tema que a las familias preocupa mucho**.

Por todo ello decidimos escoger el tema de los menores y las Nuevas Tecnologías, para nuestro estudio. Consideramos que estudiar los hábitos de uso de las Nuevas Tecnologías por parte de los y las menores, su conocimiento y afrontamiento de los peligros existentes en la Red, así como las preocupaciones de sus padres y madres **puede permitir promover las líneas de actuación necesarias para la formación y prevención de estas situaciones de riesgo**.

La muestra

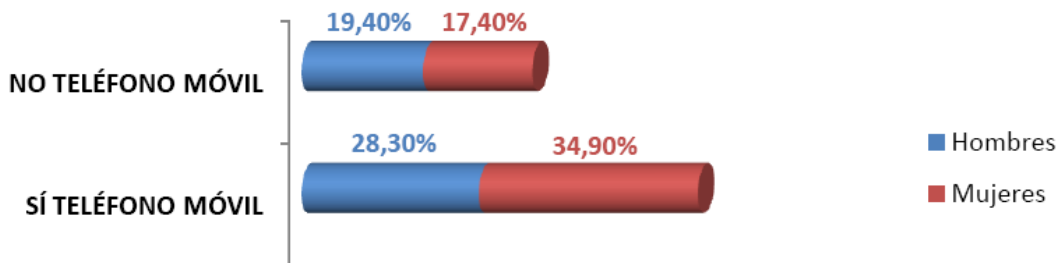
La muestra para el estudio la forman 350 alumnos y alumnas de entre 10 y 12 años (5º y 6º de primaria) y 103 padres y madres de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa. Los cuestionarios se repartieron y recogieron entre los meses de enero y abril de 2010.

Resultados alumnado

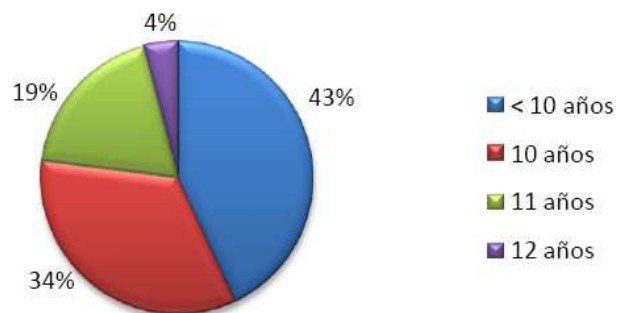
TELEFONÍA MÓVIL

Hábitos de uso

- El 63,1% del alumnado tiene teléfono móvil.



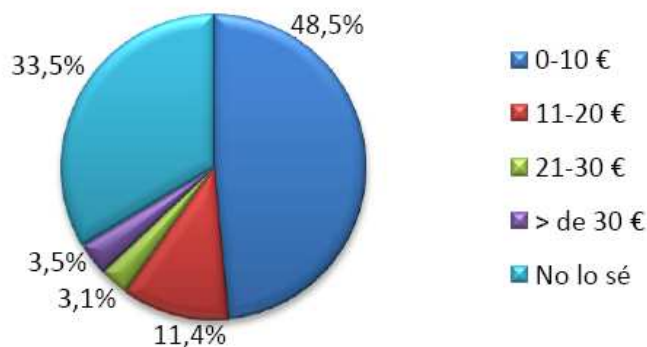
- Del alumnado que lo posee el 43% dispone de él desde antes de los 10 años.



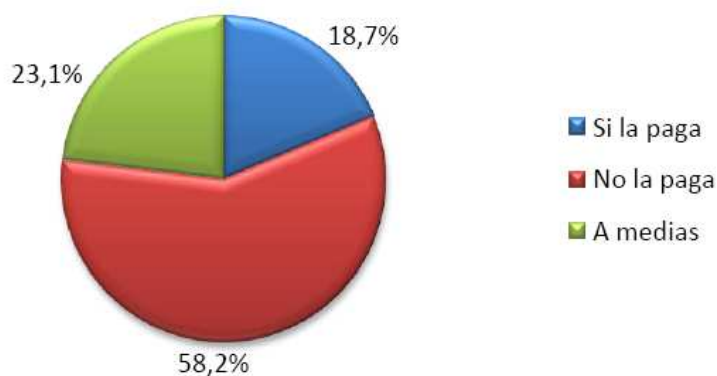
- La mayor parte utiliza el móvil para comunicarse con sus padres o madres (59%) y llamar y recibir llamadas de sus amigos/as (55,6%)

Gasto

- El 33,5% no sabe lo que ha gastado en el último mes.



- El 58,2% no paga su gasto del teléfono.



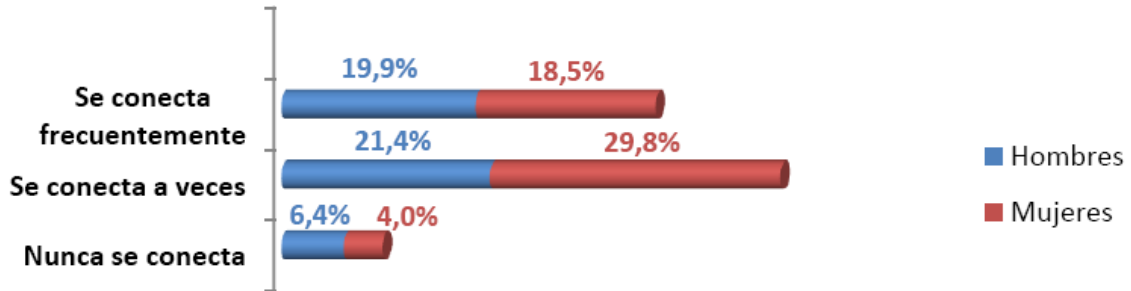
Percepción de riesgos y habilidades de afrontamiento

- El 38,6% del alumnado cree que el uso del móvil puede suponer algún riesgo.
- El 7,9% da el número de teléfono a todo el que se lo pida.
- Del total de menores que han sido grabados/as o les han sacado una foto sin su consentimiento y no les ha gustado, el 41,4% lo considera una actuación sin importancia.

INTERNET

Hábitos de uso

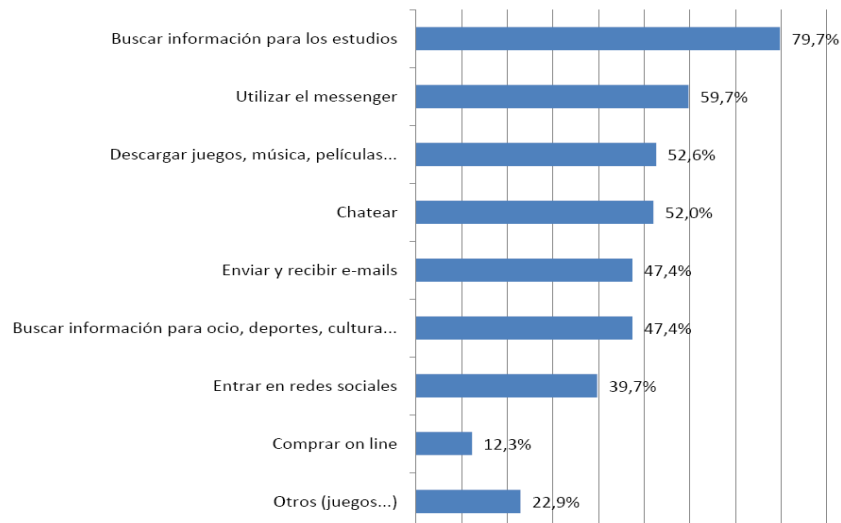
- 89,6% del alumnado se conecta a Internet.



- El 36,4% lo hace desde los 8 – 10 años.



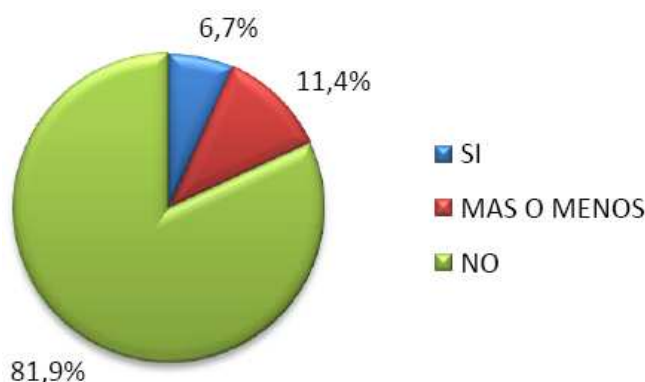
- El 89,1% se conecta desde casa.
- El 79,7% manifiesta usarlo para buscar información para los estudios.



- Consideran que lo mejor de Internet es que te permite buscar información (54,8%) y comunicarte con la gente (47%).

Gastos

- El 81,9% no sabe lo que ha gastado por el uso de Internet en el último mes.



Percepción de riesgos y habilidades de afrontamiento

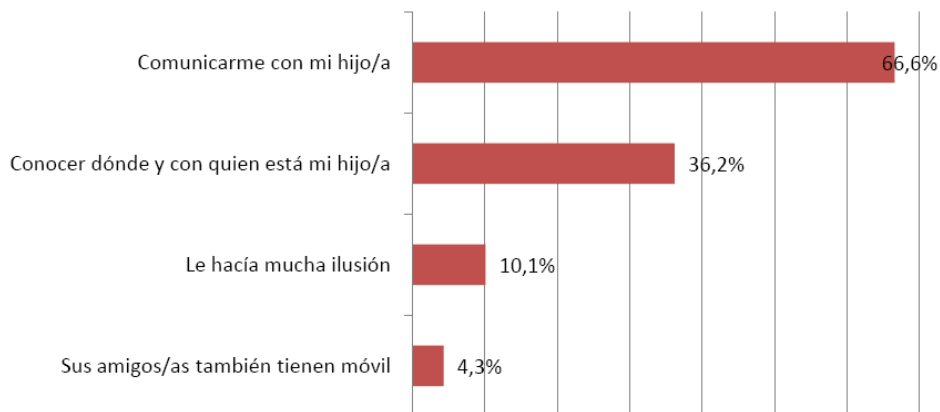
- El 76,3% del alumnado encuestado cree que el uso de Internet puede suponer algún riesgo.
- El 61% cree saber navegar de forma segura.
- El 37,32% considera que dar datos personales a gente que conoce por Internet es una forma de ir conociéndose o de demostrarle que quieres ser su amigo/a.
- El 18,4% del alumnado (53 personas) afirma haber quedado con alguien que ha conocido por Internet.
 - De estos, 26,4% no han dicho nada a nadie; ni a sus familiares ni a sus amigos/as.

Resultados padres y madres

TELEFONÍA MÓVIL

Posicionamiento frente a la tenencia y uso del móvil por parte de sus hijos/as

- El 69,9% de sus hijos tienen móvil.
- El 66,6% se lo han comprado o regalado para poder comunicarse con ellos.



- El 76,3% no considera indispensable que su hijo/a tenga teléfono móvil.
- El 89% cree que la prohibición de su uso en centros escolares es adecuada.

-Control de padres y madres-

- El 75,3% asegura controlar el tiempo que sus hijos/as dedican al uso del teléfono móvil.
- Lo que más preocupa es que sus hijos/as den su número a una persona desconocida (52,1%).



INTERNET

Nivel de uso de Internet por parte de sus hijos/as

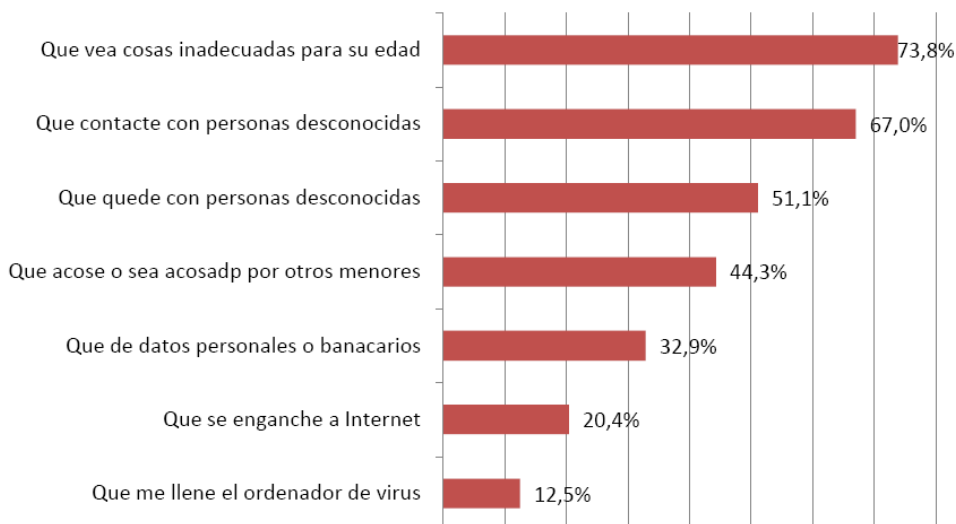
- El 86,9% de sus hijos/as se conecta a Internet.

Control de padres y madres

- El 92% dice controlar el tiempo que sus hijos/as dedican a estar conectados a Internet.
- El 97,7% sabe para qué usan Internet habitualmente.
- El 81,4% utiliza el historial.
- El 50,6% no tiene instalados filtros de contenidos.

-Percepción de riesgos y preocupaciones de padres y madres-

- Al 71,6% le preocupa mucho que su hijo/a pueda encontrar algún tipo de peligro en la red.
 - Lo que más preocupa: que vean cosas inadecuadas para su edad y que puedan contactar o quedar con alguien desconocido.





- La actuación más habitual (54,2%) recomendarles que tengan cuidado.
- El 70% de los padres y madres demanda más información sobre cómo prevenir e identificar riesgos en Internet.

