



**KULTUR POLITIKEI BURUZKO
NAZIOARTEKO I. BILTZARRA**

2005eko azaroaren 14a eta 15a
Euskalduna Jauregia, Bilbao

**I CONFERENCIA INTERNACIONAL
SOBRE POLÍTICAS CULTURALES**

14 y 15 de noviembre, 2005
Palacio Euskalduna, Bilbao

***“La organización en un Sistema de Museos:
El Museu de la Ciència i de la Tècnica
de Catalunya.”***

Eusebi Casanelles i Rahola
Director del Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya

La organización en un Sistema de Museos: El Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya.

Una de las características que ha singularizado al Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya, que la ley de Museos aprobada por el Parlamento catalán lo clasificó como museo nacional, es su organización territorial. Se ha seguido la política de creación de museos especializados en diversos puntos de la geografía catalana. De este modo la acción museológica técnica se ha expandido por todo el país con lo que se ha conseguido hacer revalorizar el patrimonio científico, técnico e industrial como unos bienes del ámbito cultural lo que significa que la percepción de los ciudadanos hacia estos objetos y construcciones se ha incrementado que los valoran como bienes a conservar. El fomento de museos en diferentes pueblos y ciudades tiene también como finalidad incrementar las vocaciones científicas y técnicas.

La diferencia entre esta organización museística con otras que también existen es que no se basa en los esquemas jerárquicos clásicos en las que los directores de los museos dependen del director del Museo central ni tampoco es una asociación de museos. La organización que se ha implantado la hemos llamado sistema, que luego definiremos, y creo que es un modelo que podría implantarse, adaptándose a cada circunstancia, a otros tipos de organizaciones museísticas de ámbitos territoriales más amplios que podrían ser hasta transnacionales como es el caso de los museos marítimos.

Un sistema es de hecho es una red organizada. En una red cada nodo es independiente y establece unos lazos de colaboración con los otros nodos para desarrollar en común unas estrategias sobre unos aspectos que, en general, no son los esenciales. Así las instituciones que están en red colaboran en aspectos concretos como la difusión, publican un boletín conjunto o tienen sus web interrelacionadas. Muchas asociaciones de instituciones son de hecho una red. En cambio, la existencia de un sistema se debe principalmente a tres factores, el primero se basa en que todas las partes tienen un objetivo común, el segundo es que se establecen unas leyes que les dan sentido como conjunto y el tercero, se establece una identidad

como conjunto que se sobrepone o complementa las identidades individuales,. En un sistema la identidad superior no la confiere la unión jerárquica si no que el conjunto de leyes transversales que las define como sistema, piénsese, por ejemplo, en el Sistema solar en donde las leyes gravitatorias son las que unen los diferentes astros y son las causantes que el sistema forme un conjunto dentro de la galaxia, o bien piénsese en un sistema del cuerpo humano como el digestivo o el respiratorio los cuales y cada parte tiene un objetivo específico que forma parte de un objetivo común.

En el caso de la organización de museos técnicos y industriales de Cataluña le llamamos sistema porque hay un objetivo común y cada museo explica una parte, segundo hay la voluntad de crear una identidad superior que queda muy clara en la imagen institucional museos y tercero se han aprobado unos programas museológicos que actúan como las leyes del sistema

El objetivo del sistema del Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya es mostrar lo que ha sido la industrialización del país y la evolución de la técnica y el objetivo de cada museo es explicar un aspecto temático, industrial o técnico, o en territorial de la industrialización.

Las leyes del Sistema son los programas que han de ser aprobados por la comisión de directores. Los más importantes son: el de imagen institucional (que define el logotipo, los colores de cada museo y los formatos de las publicaciones), el de difusión, el de conservación, el de educación, el de internet, el de turismo, el de relaciones internacionales y el de medio ambiente. Los programas unifican las actuaciones, dan una misma imagen y un mismo nivel de calidad y sirven para que cada centro sea percibido como parte de un conjunto que tiene una identidad superior. Esto no impide que cada museo tenga su propia política y sus objetivos específicos a parte de los comunes que van dirigidos a la comunidad de su entorno inmediato que en general están relacionados con factores de identidad y con actividades culturales de temática más amplia que las que están relacionadas con el sistema.

Lo esencial para poder constituir un Sistema de este tipo es que haya la voluntad de que varios museos tengan una presencia y objetivos comunes en un ámbito más amplio que el de su entorno que variará según la categoría que le haya conferido la comunidad que lo ha creado. Cada museo deberá desarrollar un objetivo específico dentro del objetivo general y a parte de los otros objetivos que tenga para su propia comunidad

La ventaja de esta organización es que pueden formar parte de ella museos muy distintos, grandes y pequeños, públicos y privados... es un sistema que al tener una estructura no rígida, como lo sería una estructura jerárquica, es adaptable al mundo variante actual y solamente cambiando los programas se pueden alcanzar otros objetivos.

Volviendo al sistema del MCTC, su pertenencia a él también implica la ejecución de los proyectos con un mínimo de nivel de calidad. Desde el museo central se supervisan los proyectos arquitectónicos y museográficos de manera que se conserve, dentro de la diversidad de diseño que realizan diversos equipos, una coherencia y calidad que transmitan una sensación que el museo pertenece al sistema.

Esta organización que se asemeja a la de la Unión europea tiene la propiedad que fomenta la creatividad de los diversos centros que después se difunde al resto. También los pequeños museos no quedan aislados ya que al formar parte de una gran organización que produce anuncios, difunde el sistema a través de varios medios, desarrolla programas educativos y turísticos, asiste a ferias etc no quedan aislados o perdido en el marco de las ofertas culturales catalanas

Actualmente el sistema del MCTC está formado por veinte museos y pronto se añadirán tres más. Su sede central está en el Museo de Terrassa, ubicado en un edificio industrial modernista, desde donde se diseñan los programas y las estrategias. La mayoría de los museos son musealizaciones de lugares productivos más que museos formados por colecciones. Hay cuatro museos

que corresponden a la época protoindustrial, el molino paplero de Capellades, la serradora de Àreu, la farga de Ripoll (producción de hierro) y la tenería de Igualada. Dos están relacionados con las minas: el museo de la Minas de Cercs (carbón) y el de la Minas de Bellmunt (plomo),. Hay tres museos textiles algodonereros que están en tres territorios diferentes, el de la Colonia Sedò en la zona baja del río Llobregat, el de la colonia Vidal en la zona alta de este mismo río y el Museo de Manlleu en el río Ter. Son los únicos museos de temáticas repetidas a causa de que la industria algodonerera representó durante muchas décadas entre el cincuenta y el ochenta por ciento de la industria catalana, però cada uno de ellos explica la industrialización encada uno de los tres territorios situados al lado del río. También hay otros museos textiles, el Museo de Terrassa que tiene su tema central en la industria de la lana, el de Manresa que trata de la cintería y el de Premiá está especializado en la estampación. Los otros museos son el de la Industria de la tornería de Torelló, el de la harinera de Castelló, el de la piel de Igualada, el del corcho de Palafrugell, el de los automóviles de Sils, el de la estampación de Premiá y el del ferrocarril de Vilanova y la Geltrú.

El sistema realiza una difusión conjunta en los medios de comunicación, se presenta en ferias de turismo y relacionadas con la enseñanza. También se han definido unas colecciones de publicaciones conjuntas de manera que se han definido varias publicaciones.

Como he dicho en un principio el modelo de organización en un Sistema es exportable a otros ámbitos y territorios. El sistema, en nuestro caso es temático trata de la industrialización de la ciencia y de la técnica centrada sobretudo en Cataluña sin olvidar las conexiones internacionales, pero en otros sitios el sistema podría basarse en objetivos territoriales y su función común podría ser explicar el territorio y su historia a través de todas sus facetas, arte, técnica, arqueología.

Si se decidiera crear un sistema en el ámbito de los museos marítimos el objetivo de este sistema podría ser explicar diferentes facetas de este mundo de manera que cada museo tuviera un especialización de importancia

mundial, especialización que complementaría la presentación para el público local que muy a menudo se basa en la explicación de la evolución de los barcos. La especialización podría ser técnica, social (tipos de pesca, tipos de construcción de barco), ecológica (tipos de comunidades de algas y peces), de un período de la historia... de manera que entre todos se explicase la historia del mar en una parte del mundo.

La ventaja de esta organización es que se oferta una visita diferente a la de los otros museos y única si así se decide. Entre todos se puede realizar unas colecciones de publicaciones o una publicación conjunta, sin olvidar que pueda existir una página web que trate en conjunto el tema del mar indicando las especializaciones.

Actualmente, con el advenimiento de la Unión Europea y las facilidades de comunicación es casi obligatorio establecer redes a escala europea que pueden incluir a otros países, pensadas para colaborar en diversas actividades y dar a conocer el museo a los restos de los ciudadanos que ya se pueden considerar futuros clientes. En los próximos años se tendrá que trabajar con mucho más empeño en introducir esta dimensión europea en la gestión de los museos.

Eusebi Casanelles i Rahola
Director del Museu de la Ciència
i de la Técnica de Catalunya
Presidente de la TICCIH