



Convocatoria

Jornada de promoción gastronómica vasca en BERLÍN

(Marco: Festival de Cine de la Berlinale)

13 Febrero 2012, Berlín

El Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco, dentro de las acciones recogidas en su plan de promoción 2012, cuyo objetivo es la promoción de la Industria Alimentaria Vasca, considera e identifica por la información facilitada por las empresas, el mercado Alemán como un mercado interesante y donde se ha de continuar con la promoción de nuestros productos. Para ello y con el fin de apoyar un proyecto gastronómico y cultural sobre el País Vasco, **organizará una jornada de promoción gastronómica que se celebrará en el Instituto Cervantes de Berlín, el 13 de febrero**, coincidiendo con la celebración y el apoyo de la organización del festival de cine de la Berlinale.

El objetivo es **dinamizar la presencia de nuestros vinos y alimentos en el mercado alemán**, incrementando su notoriedad y grado de conocimiento, mejorando su posicionamiento como vinos de calidad y alimentos gourmet, e incrementando la interacción de nuestras empresas con los operadores del mercado y los medios de comunicación.

I. CARÁCTER de la ACTIVIDAD

En estas mismas fechas se celebra en la ciudad el festival de cine de la Berlinale, estando presente **Andoni Luis Aduriz con su película Mugaritz BSO en la sección de Cine-Gastronómico de la Berlinale**, lo que nos ayudará en la promoción y dimensión de nuestra actividad.

La jornada dará comienzo con una breve presentación de nuestra gastronomía y posteriormente se ofrecerá un cocktail elaborado por el equipo de **Elena Arzak y Eneko Atxa**.

El **público asistente** a esta jornada son **operadores de mercado** (importadores, distribuidores, mayoristas, cadenas de tiendas especializadas y tiendas independientes especializadas), **restauración y gastronomía** (restaurantes, escuelas de cocina, somellieres, wine bars y pubs), **personajes mediáticos** que coincidan en Berlín durante el festival, y **medios de comunicación** (especializados en vino, en el sector distribución, en gastronomía y *life-style*, medios generalistas, así como periodistas independientes especializados en vino y gastronomía. En esta ocasión, contaremos con la propia organización de la Berlinale, la cual, nos ofrecerá su apoyo en el envío de la convocatoria. Esta acción nos aportará un valor añadido a la misma.

Durante la presentación de la jornada se hará una **promoción activa de las empresas participantes**, haciendo mención y especial hincapié sobre las mismas, incluyendo logos e imágenes de sus productos. Así mismo, el cocktail que se ofrecerá una vez finalizada la presentación estará elaborado con sus productos. Para ello es necesario la aportación de producto. Más adelante se informará sobre las cantidades a aportar y sobre como proceder al envío.

II. CONDICIONES de PARTICIPACIÓN

Las empresas participantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

Para bodegas:

- Producir y Comercializar vinos que estén en la correspondiente D.O., con un precio por botella superior a 3€ Ex-cellar y ser de calidad contrastada
- Contar con material promocional en inglés (Web y/o catálogos)

Para empresas de alimentación:

- Producir y Comercializar alimentos procesados de calidad contrastada
- Contar con material promocional en inglés (Web y/o catálogos)

Además de contar con los requisitos generales de participación:

- Los productos promocionados deberán ser exclusivamente de producción en el País Vasco.

Selección de participantes

Tras la recepción de las solicitudes de participación y teniendo en cuenta las empresas y los productos que hayan cursado la solicitud y las actividades que se vayan a desarrollar en cada uno de los destinos; Corresponderá al Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca la realización de la selección de los mismos, siempre con el fin último de llevar a efecto una promoción genérica eficiente y transmitir una imagen adecuada al nivel de nuestro sector alimentario.

III. CUOTA de PARTICIPACIÓN

Esta jornada de promoción gastronómica es una apuesta clara del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco por apoyar al sector en este mercado, por lo que la actividad está subvencionada en un alto porcentaje, debiendo satisfacer cada empresa participante la cantidad de **600 € + 18% IVA** (Importe total a ingresar: 708 €). La presencia de un representante de la empresa en la jornada es opcional, quedando dicha participación circunscrita a las siguientes alternativas :

- Participación en la actividad estando presente personal de la empresa.
- Participación en la actividad únicamente enviando producto para su uso en el coctail e información de la empresa para la presentación.
- Participación en la actividad a través de un agente comercial de destino.

Los costes de alojamiento y transporte serán a cuenta de la empresa interesada en asistir. No obstante, el Departamento está a la disposición de las empresas para gestionar las reservas de vuelo y alojamiento que necesites.

La cuota de participación se abonará en dos pagos:

- **50% del importe + 18% IVA** en el momento de la inscripción y en concepto de **reserva de espacio (354 €)**
- El importe restante deberá ser abonado 20 días antes de la celebración del certamen.
La factura será única y se emitirá en el momento de la inscripción

Para que su solicitud sea tenida en cuenta, deberán enviar por fax o correo electrónico a las direcciones indicadas los siguientes documentos:

- **Ficha de solicitud adjunta, debidamente cumplimentada**
- **Justificante del pago** de la cuota de participación. Este pago se realizará mediante transferencia bancaria. Concepto: "PROMOCIÓN ALEMANIA 2012".

Número de cuenta: 3084-0036-61-6400024267 a nombre de Fundación Kalitatea (IPAR KUTXA)

El Departamento Financiero de **Fundación Kalitatea Fundazioa**, les remitirá factura por los pagos realizados.

PLAZO Límite de INSCRIPCIÓN: 12 de enero

IV. COORDINACIÓN

Para más información o aclaración adicional sobre la actividad que pudiera precisar, deberá contactar con Nora Goitia (Tel.: 94 470 6500 / nora.goitia@camarabilbao.com)

Vitoria-Gasteiz, 3 de enero de 2012

AMAIA BARRENA TELLERIA

BERRIKUNTZA ETA ELIKAGAIEN INDUSTRIARAKO ZUZENDARIA
DIRECTORA DE INNOVACIÓN E INDUSTRIAS ALIMENTARIAS



FICHA DE INSCRIPCIÓN para
**Jornada de promoción gastronómica vasca
en BERLÍN**

NOMBRE COMERCIAL:

C.I.F.:

Dirección:
Calle / Plaza / Avenida:
CP – Localidad:
Provincia:

Teléfono:

Fax:

E-mail:

Web:

Persona participante:

Móvil:

Productos y Marcas que se expondrán:

Tiene distribuidor en este mercado? En caso afirmativo, indique nombre comercial y localidad

FECHA, FIRMA Y SELLO DE LA EMPRESA:

Devolver debidamente cumplimentado antes del **12 de enero de 2012** por correo electrónico al email agro@camarabilbao.com o por fax al **94 443 61 71**

IMPORTANTE: El envío de los documentos requeridos NO IMPLICA la participación de la empresa. El Gobierno Vasco notificará a cada empresa la aceptación de su inscripción. LA EMPRESA QUE DESPUÉS DE HABER RECIBIDO LA NOTIFICACIÓN DE SU INCLUSIÓN EN LA ACTIVIDAD RENUNCIE A SU PARTICIPACIÓN, PERDERÁ EL 100 % ABONADO. Sólo en casos de fuerza mayor, se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.