

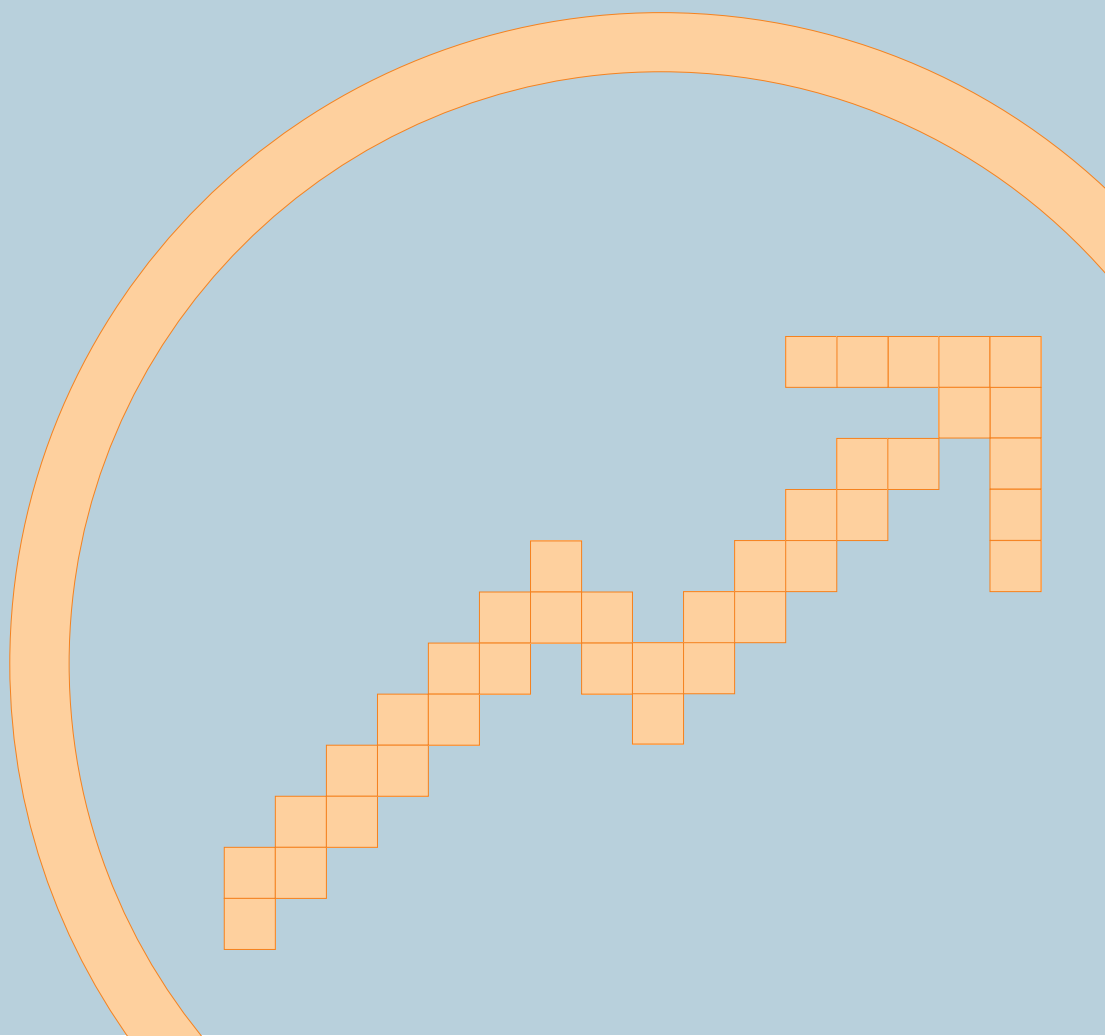


Euskal turismoaren lehiakortasun plana 2006-2009

19 zk.

2007

EUSKAL TURISMOAREN AGIRIAK
DOCUMENTOS DEL TURISMO VASCO



EUSKAL TURISMOAREN LEHIAKORTASUN PLANA 2006-2009

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, MERKATARITZA
ETA TURISMO SAILA
Turismo Sailordetza

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO
Viceconsejera de Turismo

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2007

EDIZIOA

I.a, 2007ko martxo

ALE KOPURUA

600

© Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa
Industria, Merkataritza eta Turismo Saila

INTERNET

www.euskadi.net/turismo

ARGITALPENA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 (01010 VITORIA-GASTEIZ)

EGILEA

LKS CONSULTORES

Jose M.^a Arizmendiarieta, LK-2 eraik.
(20500 ARRASATE)

MAKETAZIOA, FOTOKONPOSIZIOA

Ipar, S. Coop.
Zurbaran, 2-4 (48007 BILBO)

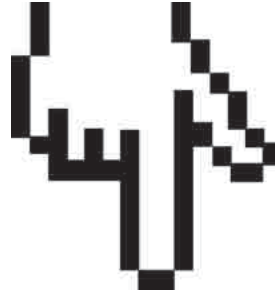
INPRIMAKETA

Grafo, S.A.
Cervantes etorbidea, 51 (48970 BASAURI)

Lege-gordailua: SS - I.058/2000

KLIK BAT EGIN ETA TURISMOARI BURUZKO INFORMAZIOA ESKURA IZANGO DUZU

INFORMACIÓN DEL TURISMO AL ALCANCE DE UN CLICK



www.euskadi.net/turismo

Euskal TURISMOAREN SEKTORERA
zuzendutako WEB PROFESIONALA

- Azterlanak eta Estatistikak
- Dirulaguntzak
- Prozedura Administratiboak
- Kalitatea Sektorean
- Bekak, formazioa eta enplegua
- Seinaleztapen gidaliburua
- Turismoaren Legeria
- Argitalpenak

La WEB PROFESIONAL para el SECTOR
TURÍSTICO vasco

- Estudios y Estadísticas
- Ayudas y Subvenciones
- Procedimientos Administrativos
- Calidad en el sector
- Becas, formación y empleo
- Manual de Señalización turística
- Legislación
- Publicaciones

www.euskaditurismoa.net
www.paisvascoturismo.net

GURE BIDAIARIENGANA zuzendutako
TURISMOKO WEB gunea

- Ostatuak
- Mapak
- Garraioa
- Aisialdia
- Gastronomía
- Kultura
- Bidezidorrak
- Biltzarrak eta Azokak
- Kirolak eta natura

La WEB TURÍSTICA para NUESTRO VIAJEROS

- Alojamientos
- Mapas
- Transporte
- Ocio
- Gastronomía
- Cultura
- Rutas
- Congresos y Ferias
- Deportes y Naturaleza

AURKIBIDEA

1. AURKEZPENA	7
2. EUSKADIKO TURISMO INDUSTRIAREN MUGAKETA	11
2.1. Sarrera	13
2.2. EAEko turismoaren magnitude ekonomiko nagusiak	14
3. TURISMOA NAZIOARTEKO EREMUAN: JOERAK ETA ERRONKA HANDIAK	23
3.1. Ikuspegi orokorra	25
3.1.1. Munduko turismoaren dimentsioa eta bolumena	25
3.1.2. Munduko turismoaren eragin ekonomikoa	27
3.2. Eskariaren joerak	28
3.2.1. Mundu mailan	28
3.2.2. Herrialde igorleetan	29
3.3. Aldaketak turismo-eskariaren portaeran	30
3.4. Turismoa Europar Batasunean: Europako turismoaren iraunkortasuna	32
3.4.1. EBko turismo-politika	32
3.4.2. MTEren Europarako turismo-sustapena	35
3.5. On-line bidaien industria	35
3.6. Espainiako turismoaren bilakaera	37
3.6.1. Magnitude orokor batzuk	37
3.6.2. Sektorearen etorkizunerako aukerak	38
3.6.3. Estatuan egindako bidaiak	40
3.7. Euskadiren lehiakideak	41
3.8. Epe ertainerako aukerak eta mehatxuak	44
4. MAGNITUDE NAGUSIEN OINARRIZKO EZAUGARRIAK ETA BILAKAERA	47
4.1. Sarrera	49
4.2. EAEko turismo-eskariaren bilakaera	49
4.2.1. Turisten eta txangozaleen sarrerak, alojamendu-tipologiaren eta jatorriaren arabera	49
4.2.2. Turisten sarrerak eta gualdiak, alojamendu-tipologiaren arabera (1997-2004)	50
4.2.3. Turisten sarrerak eta gualdiak hotel-establezimenduetan (1997-2004)	52
4.2.4. Turisten sarrerak eta gualdiak hotel-establezimenduetan, Lurralde Historikoaren arabera	53
4.2.5. Turisten sarrerak eta gualdiak hotel-establezimenduetan, estratuen arabera	54
4.2.6. Turisten sarrerak eta gualdiak hotel-establezimenduetan. Autonomia Erkidegoekiko konparazioa .	58
Ondorioak	60
4.3. Egonaldiaren iraupena, batez besteko egonaldia eta urtarokotasuna	61
4.3.1. Batez besteko egonaldiaren iraupena	61
4.3.2. Batez besteko egonaldia alojamendu-establezimendu publikoetan	61
4.3.3. Urtarokotasuna	65
Ondorioak	68
4.4. Eskaintzaren deskribapena: alojamendu-establezimenduak eta alojamendu-plazak	69
4.4.1. Hotel-establezimenduak eta hotel-plazak	70
4.4.2. Landa-turismoko alojamenduak eta kanpinak: establezimenduak eta plazak	75
Ondorioak	78
4.5. Okupazio-maila	79
4.5.1. Okupazio-maila hotel-establezimenduetan	79
4.5.2. Okupazio-maila landa-turismoko establezimenduetan	84
4.5.3. Okupazio-maila kanpinetan	85
Ondorioak	86
4.6. Turisten jatorria	87
4.6.1. Hotel-establezimenduetan ostatu hartzen duten turisten jatorria	88

4.6.2. Landa-turismoko establezimenduetan ostatu hartzen duten turisten jatorria	94
4.6.3. Turisten jatorria, gualdiaren lekua edozein izanik ere	96
4.7. Lurralde historiko bakoitzeko egoeraren ezaugarri orokorrak	98
4.7.1. Arabako Lurralde Historikoa.	98
4.7.2. Gipuzkoako Lurralde Historikoa.	101
4.7.3. Bizkaiko Lurralde Historikoa.	103
Ondorioak	107
4.8. Turistaren motibazioa eta portaera	108
4.8.1. Bidaiaren arrazoi nagusia.	108
4.8.2. Euskadira egindako bidaien maiztasuna. Turismo-leialtasuna	116
4.8.3. Bidaiaren prestaketa	116
4.8.4. Bidaiatzeko modu soziala	118
4.8.5. EAEra egindako bidaiaren balioespena	118
Ondorioak	119
4.9. Batez besteko gastua	120
4.9.1. Atzerriko turisten gastua.	120
4.9.2. Estatuan eta Euskadin bizi diren turisten gastua	121
Ondorioak	122
5. SEKTOREKO AGENTEEN IKUSPEGIA	123
5.1. Turismoaren azken urteotako bilakaeraren ezaugarri bereizgarriak	126
5.1.1. Turistaren profila	126
5.1.2. Turisten portaera.	127
5.1.3. Beste joera batzuk.	129
5.2. Etorkizunerako ikuspegia.	130
5.3. AMIA azterketa.	131
5.3.1. Ohar metodologikoa.	131
5.3.2. Aipamen-maiztasun handiko indarrak.	133
5.3.3. Aipamen-maiztasun handiko ahuleziak	134
5.3.4. Aipamen-maiztasun handiko aukerak	135
5.3.5. Aipamen-maiztasun handiko mehatxuak.	136
5.4. Turismo-arloko politika publikoen balioespena	137
5.5. Sektorea antolatzeko tresnak	140
5.5.1. Turismo-kluster baterako bidean?	140
5.5.2. Turismoa sustatzeko erakunde instrumentala izango den sozietatearen sorkuntza	141
6. AMIA MATRIZEAK	143
6.1. AMIA matrize orokorra	146
6.2. Negozioei, kongresuei eta bilerei lotutako turismoaren AMIA matrizea.	150
6.3. Hiri-turismoaren AMIA matrizea.	152
6.4. Naturako landa-turismoaren AMIA matrizea.	154
6.5. AMIAei buruzko ondorio batzuk	156
7. DIAGNOSTIKOAREN SINTESIA ETA ONDORIOAK	159
7.1. Sarrera	161
7.2. EAEko turismo-sektorearen ezaugarri nagusiak	162
7.3. Epe ertainerako aukerak, oro har	177
7.4. EAEn aurreikus daitekeen esparru-egoera	179
8. EUSKADIKO TURISMOAREN IKUSPEGI ETA LEHENTASUN ESTRATEGIKOAK (2006-2009)	181
9. EKINTZA PLANA	185