

JARDUN-ARDATZAK

- 1 TXIKIZKAKO MERKATARITZAREN LEHIAKORTASUNA HOBETZEA
- 2 MERKATARITZA-JARDUERA SUSTATZEA
- 3 ERAKUNDE- ETA KUDEAKETA-ESPARRUA OPTIMIZATZEA

1. ARDATZA
TXIKIZKAKO MERKATARITZAREN
LEHIAKORTASUNA HOBETZEA

1.1.- Finantziarioari laguntzea.

1.2.- Sektorearen profesionalizazioari laguntzea.

1.3.- Modernizazioari eta berrikuntzari bultzada.

1.4.- Belaunaldi-txandaketa eta enpresa-eskualdaketa bultzatzea.

1.5.- Enpresen arteko lankidetzaren bultzatzea

E1

1. MERKATARITZAREN LEHIAKORTASUNA HOBETZEA

1.1.- FINANTZIAZIOARI LAGUNTZEA.

1.1.1.- Autonomoen eta mikroETEen finantziazioa. Enplegu-plana

E1

1. MERKATARITZAREN LEHIAKORTASUNA HOBETZEA

1.2.- SEKTOREAREN PROFESIONALIZAZIOARI LAGUNTZEA

1.2.1.- Prestakuntza-beharren diagnostiko zehatza.

1.2.2.- Prestakuntza, prestakuntza-jarduketa zehatzak eta eragileek bereizitakoak hobetzea eta orokortzea.

1.2.3.- Merkataritzan jarduteko lanbide-kualifikazioaren ziurtagiria ezartzearen bideragarritasuna aztertzea.

1.2.4.- Eragile homologatuek emandako prestakuntza-kalitatearen jarraipena indartzea.

1.2.5.- Lankidetzaren zonaleko eta sektorialeko esparruekin elkartutako saltokiei laguntza teknikoa emateko programak garatzea.

1.2.6.- Banaketa-sektorearen eta merkataritzaren gizarte-zereginaren sentsibilizazio- eta balorazio-kanpaina bat garatzea.

E1

1. MERKATARITZAREN LEHIAKORTASUNA HOBETZEA

1.3.- MERKATARITZAREN MODERNIZAZIOA ETA BERRIKUNTZA BULTZATZEA

1.3.1.- Merkataritza teknologia berrietara egokitzeko plana.

1.3.2.- Negozio-eredu berriei buruzko programa bat abian jartzea, negozio bakoitzaren berrikuspen osoa sustatzeko, eta eredu errentagarri, berritzaile eta iraunkorretan aurrera egitea bultzatzeko.

1.3.3. Kalitaterako eta bikaintasunerako programa bideratzea, salmenta-prozesuak egiaztatze aldera.

E1

1. MERKATARITZAREN LEHIAKORTASUNA HOBETZEA

1.4.- BELAUNALDI-TXANKAKETA ETA ENPRESA- ESKUALDAKETA BULTZATZEA

1.4.1.- Enpresa-eskualdaketa eta ekintzailetzako programak garatzea.

E1

1. MERKATARITZAREN LEHIAKORTASUNA HOBETZEA

1.5.- ENPRESEN ARTEKO LANKIDETZA BULTZATZEA

1.5.1.- Asoziazionismoari laguntzea eta dauden elkarteei dagokien balioa ematea.

2. ARDATZA
MERKATARITZA-JARDUERA
SUSTATZEA

2.1.- Merkataritza-jardueraren dinamizazioa.

2.2.- Kontsumoa sustatzea.

E2

2. MERKATARITZA-JARDUERA SUSTATZEA

2.1.- MERKATARITZA-JARDUERAREN DINAMIZAZIOA

2.1.1.- Hiri-merkataritzaren plataforma publikoak/pribatuak garatzea (Negozioak hobetzeko barrutiak).

2.1.2.- Udaletan merkataritza-orientazioko planak abian jartzea bultzatzea, udalekin eta merkataritza-elkartekin lankidetzan antolatuta, hiriburuetan, eskualde-buruetan, hirigune historikoetan eta alde behartsuetan eragina izan dezaten.

2.1.3.- Hiri-inguruetako dinamizazio-programak birdefinitzea, udalekin eta elkarteekin batera.

2.1.4.- Lurraldeko Arlo Planean jasotako aurreikuspenak garatzea.

2.1.5.- Biztanleria- eta merkataritza-dentsitate txikiko udalerrietan merkataritza-ekimen berriak identifikatzea eta babestea.

E2

2. MERKATARITZA-JARDUERA SUSTATZEA

2.2.- KONTSUMOA SUSTATZEA

2.2.1.- Kontsumoa sustatzeko erakundeen kanpainak garatzea.

2.2.1.1.- Kontsumoa pizteko programa.

2.2.2.- EAEko saltokien irudi- eta sustapen-kanpainak, gertuko merkataritzarekin zerikusia dutenak.

3. ARDATZA
ERAKUNDE- ETA KUDEAKETA-
ESPARRUA OPTIMIZATZEA

3.1.- Euskadiko turismo- eta merkataritza-eragileen mapa antolatzea eta arrazionalizatzea.

3.2.- Sektorea antolatzeko beharrezko arau-esparrua onartzea.

3.3.- Egungo laguntza-programen analisia, ebaluazioa eta egokitzapena.

E3

3. ERAKUNDE- ETA KUDEAKETA-ESPARRUA OPTIMIZATZEA

3.1.- EUSKADIKO TURISMO- ETA MERKATARITZA- ERAGILEEN MAPA ANTOLATZEA ETA ARRAZIONALIZATZEA

3.1.1.- Inplikaturako eragileen (udalak, foru-aldundiak, toki- eta eskualde-entitateak, elkarteak eta abar) merkataritza-alorreko eskumen eta jardueren mapa ebaluatzea eta birdiseinatzea, egon daitezkeen bikoiztasunak identifikatzea eta lankidetzarako berariazko eremuak nabarmentzea.

3.1.2.- Merkataritza Banaketaren Behatokia sendotzea (IKUSMER).

E3

3. ERAKUNDE- ETA KUDEAKETA-ESPARRUA OPTIMIZATZEA

3.2.- SEKTOREA ANTOLATZEKO BEHARREZKO ARAU-ESPARRUA ONARTZEA.

3.2.1.- Estatutuan jasotako eskumenak defendatzea.

3.2.2.- EUDELekin koordinatzea eta merkataritzaren alorrean araudi-markoa birdefinitzea.

3.2.3.- Turismo ugari erakartzen duten eremuak.

E3

3. ERAKUNDE- ETA KUDEAKETA-ESPARRUA OPTIMIZATZEA

3.3.- EGUNGO LAGUNTZA-PROGRAMEN ANALISIA, EBALUAZIOA ETA EGOKITZAPENA

3.3.1.- Merkataritza-inguruneak modernizatzeko programa berrikustea.

3.3.2.- Antolamendu-prozesu berrien kudeaketan barne hartzea prozesu horien aginte-koadroa eratzea bideratuko duen adierazle-panela.