

# EJES DE ACTUACIÓN

- 1 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA
- 2 IMPULSAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL
- 3 OPTIMIZAR EL MARCO INSTITUCIONAL Y DE GESTIÓN

EJE 1  
MEJORA DE LA  
COMPETITIVIDAD DEL  
COMERCIO MINORISTA

- 1.1.- Apoyo a la financiación.
- 1.2.- Apoyo a la profesionalidad del sector.
- 1.3.- Impulso a la Modernización y la Innovación.
- 1.4.- Potenciación del relevo generacional y la transmisión empresarial.
- 1.5.- Impulso a la cooperación ínter empresarial.

E1

## 1. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

### 1.1- APOYO A LA FINANCIACIÓN

1.1.1.-Financiación de autónomos y micro-pymes. Plan de empleo.

E1

## 1. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

### 1.2- APOYO A LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

1.2.1.-Diagnóstico detallado de las necesidades de Formación.

1.2.2.-Mejora y generalización de la formación, actuaciones formativas concretas y diferenciadas por agentes.

1.2.3.-Análisis sobre la viabilidad de establecer una cualificación profesional para el desarrollo de la actividad del comercio.

1.2.4.-Refuerzo del seguimiento de la calidad formativa presentada por agentes homologados.

1.2.5.-Desarrollo de programas de Asistencia Técnica a comercios asociados a los ámbitos de cooperación zonal y sectorial.

1.2.6.-Desarrollo de una campaña de sensibilización y valoración del sector de distribución y el papel social del comercio.

E1

## 1. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

### 1.3-IMPULSO A LA MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN COMERCIAL

1.3.1.-Plan de adaptación del comercio a las nuevas tecnologías.

1.3.2.-Puesta en marcha de un programa sobre nuevos modelos de negocio que favorezca la revisión integral de cada comercio y su evolución hacia modelos rentables, innovadores y sostenibles.

1.3.3.-Reorientación del programa de calidad y excelencia hacia la certificación de los procesos de venta.

E1

## 1. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

### 1.4-POTENCIACIÓN DEL RELEVO GENERACIONAL Y LA TRANSMISIÓN EMPRESARIAL

1.4.1.-Desarrollos de programas de transmisión empresarial y emprendimiento

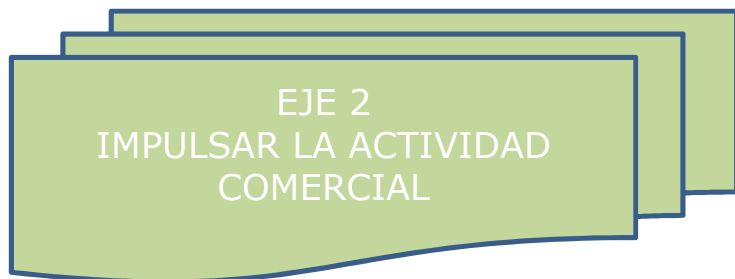
E1

## 1. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

### 1.5-IMPULSO A LA COOPERACIÓN INTER-EMPRESARIAL

1.5.1.-Apoyo al asociacionismo y puesta en valor de las asociaciones existentes.

# 1. Ejes de actuación



- 2.1.- Dinamización de la actividad comercial
- 2.2.- Fomento del Consumo.



E2

## 2. IMPULSAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL

### 2.1- DINAMIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

2.1.1.- Desarrollo de plataformas público/privadas de comercio urbano B.I.D.

2.1.2.- Puesta en marcha de planes de orientación comercial municipales con incidencia en capitales, cabeceras comarcales, cascos históricos y zonas desfavorecidas en colaboración con Ayuntamientos y asociaciones de comerciantes.

2.1.3.- Redefinición con Ayuntamientos y Asociaciones de los programas de dinamización de entornos urbanos.

2.1.4.- Desarrollo de las previsiones contenidas en el PTS.

2.1.5.- Identificación y apoyo nuevas iniciativas comerciales en municipios de baja densidad poblacional y comercial.

E2

## 2. IMPULSAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL

### 2.2-FOMENTO DEL CONSUMO

2.2.1.- Desarrollo de campañas institucionales de fomento de consumo.

2.2.1.1.- Programa de incentivación del consumo.

2.2.2.- Campañas de imagen y promoción de los comercios de la CAV en relación al comercio de proximidad.

EJE 3  
OPTIMIZAR EL MARCO  
INSTITUCIONAL Y DE GESTIÓN

3.1.- Ordenación y racionalización del mapa de agentes turísticos y comerciales de Euskadi.

3.2.- Aprobación del marco normativo necesario para la ordenación del sector.

3.3.- Análisis, evaluación y adecuación de los programas de ayudas actuales.

E3

## 3. OPTIMIZAR EL MARCO INSTITUCIONAL Y DE GESTIÓN

### 3.1.-ORDENACIÓN Y RACIONALIZACIÓN DEL MAPA DE AGENTES TURÍSTICOS Y COMERCIALES DE EUSKADI

3.1.1.- Evaluación y rediseño del mapa de competencias y actividades en comercio de los diferentes agentes implicados (Ayuntamientos, Diputaciones, Entes Locales, Comercios, Asociaciones, etc.) identificando posibles duplicados y señalando áreas específicas de colaboración.

3.1.2.- Fortalecimiento del Observatorio de la Distribución Comercial (IKUSMER).

E3

## 3. OPTIMIZAR EL MARCO INSTITUCIONAL Y DE GESTIÓN

### 3.2.-APROBACIÓN DEL MARCO NORMATIVO NECESARIO PARA LA ORDENACIÓN DEL SECTOR

3.2.1.- Defensa de las competencias recogidas en el Estatuto.

3.2.2.- Coordinación con EUDEL y redefinición del marco normativo en materia de comercio.

3.2.3.-Zonas de gran afluencia turística.

E3

## 3. OPTIMIZAR EL MARCO INSTITUCIONAL Y DE GESTIÓN

### 3.3.-ANÁLISIS, EVALUACIÓN Y ADECUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE AYUDA ACTUALES

3.3.1.- Revisión del Programa de Modernización de Entornos Comerciales (MEC).

3.3.2.-Incorporación a la gestión de los nuevos procesos de ordenación de un panel de indicadores que permita configurar un cuadro de mando de dichos procesos.