

El deporte ante los retos de la sociedad





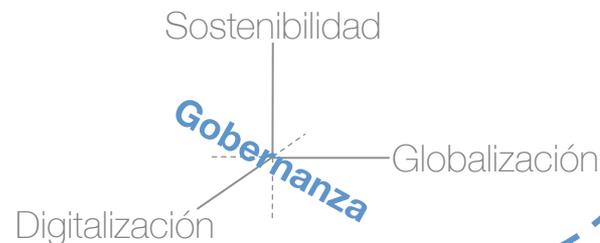
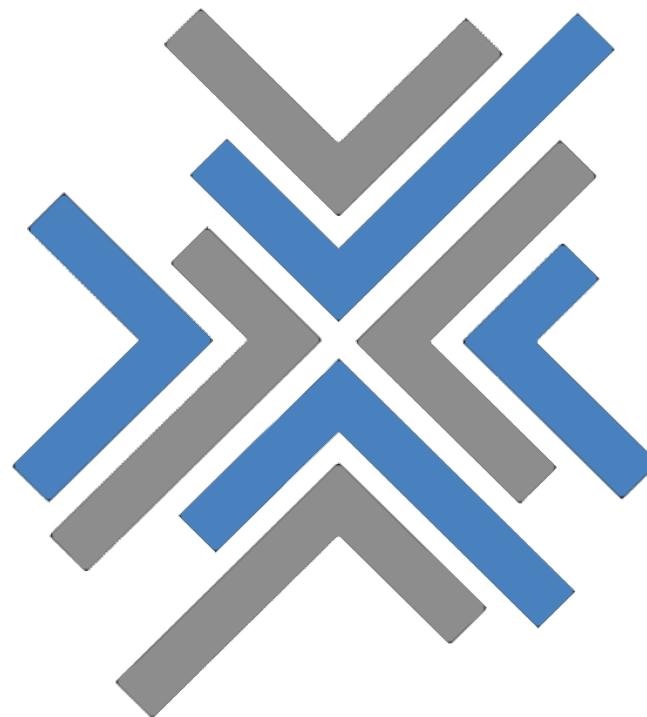
*El fútbol [deporte] constituye un **hecho social total** porque está relacionado con todos los elementos de la sociedad, pero también porque se puede analizar desde diferentes puntos de vista. Su naturaleza es doble: **práctica** y **espectáculo**. Práctica suficientemente expandida por ser considerada en sí misma un fenómeno masivo. Espectáculo bastante atractivo para que el número de espectadores aumente y para que los días de la semana se vean afectados con antelación o a posteriori (por las conversaciones, los comentarios, la lectura de las crónicas).*

Marc Augé (1999), “Un deporte o un ritual?”,
en: Fútbol y pasiones políticas, Ed. Temas Debate, Madrid

Hecho social total

“Relacionado con todos los elementos de la sociedad”

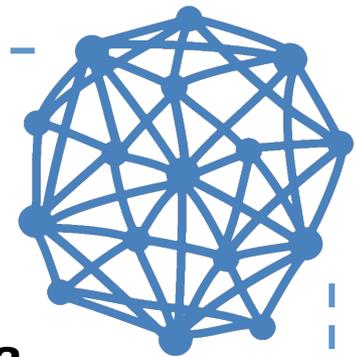
- (+)** Potencial del deporte para la mejora de la sociedad en diferentes ámbitos
- (-)** Capacidad también para reproducir e intensificar problemas sociales
- (=)** Comparte los retos y desafíos de la sociedad



Governanza



murua.eu

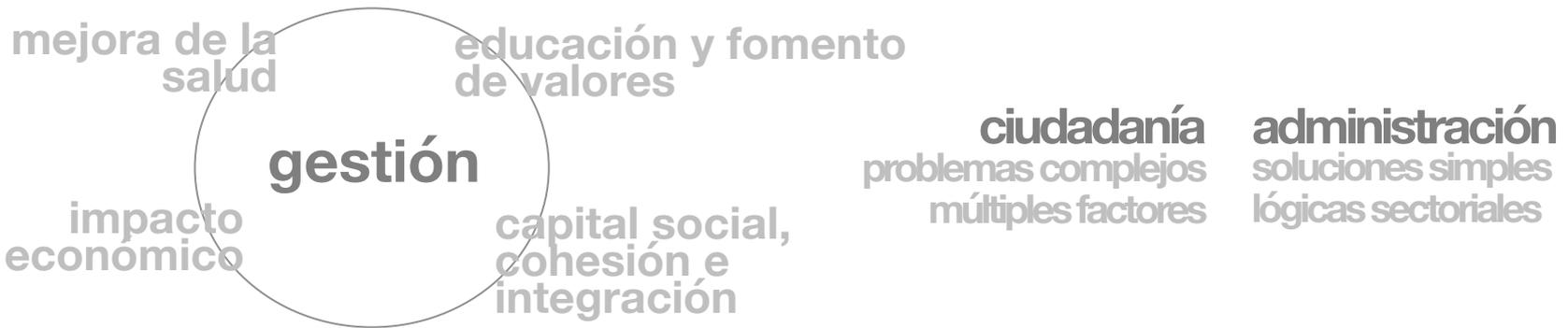


Gestión Pública Relacional

El público al que se orienta: de deportistas a ciudadanía

Se toman decisiones que afectan a toda la ciudadanía, a quienes practican deporte y a quienes no

Transversal: el deporte para la mejora ciudadana



Redes y gobernanza

coordinación con diferentes administraciones

colaboración con el sector privado y social

participación ciudadana

cocreación

Sostenibilidad



1

Sostenibilidad ambiental



Territorio

Territorio colmatado.

¿Es posible crecer en número de instalaciones?

Impacto de actividades deportivas en entornos naturales.

Energía

Hacia un nuevo modelo energético basado en la producción distribuida a partir de fuentes renovables en instalaciones, equipamientos ¿y actividades?

Recursos

Recursos finitos.

Nuevos materiales sostenibles para la producción de bienes deportivos.

Residuos

Problema de pérdida de materiales y contaminación
Introducción del “ciclo de materiales” en la producción, gestión de equipamientos, servicios, eventos deportivos...

Agua

La “crisis de abastecimiento de agua”.

Reducción de consumo y reutilización (piscinas, campos de golf, riego de campos de césped...)

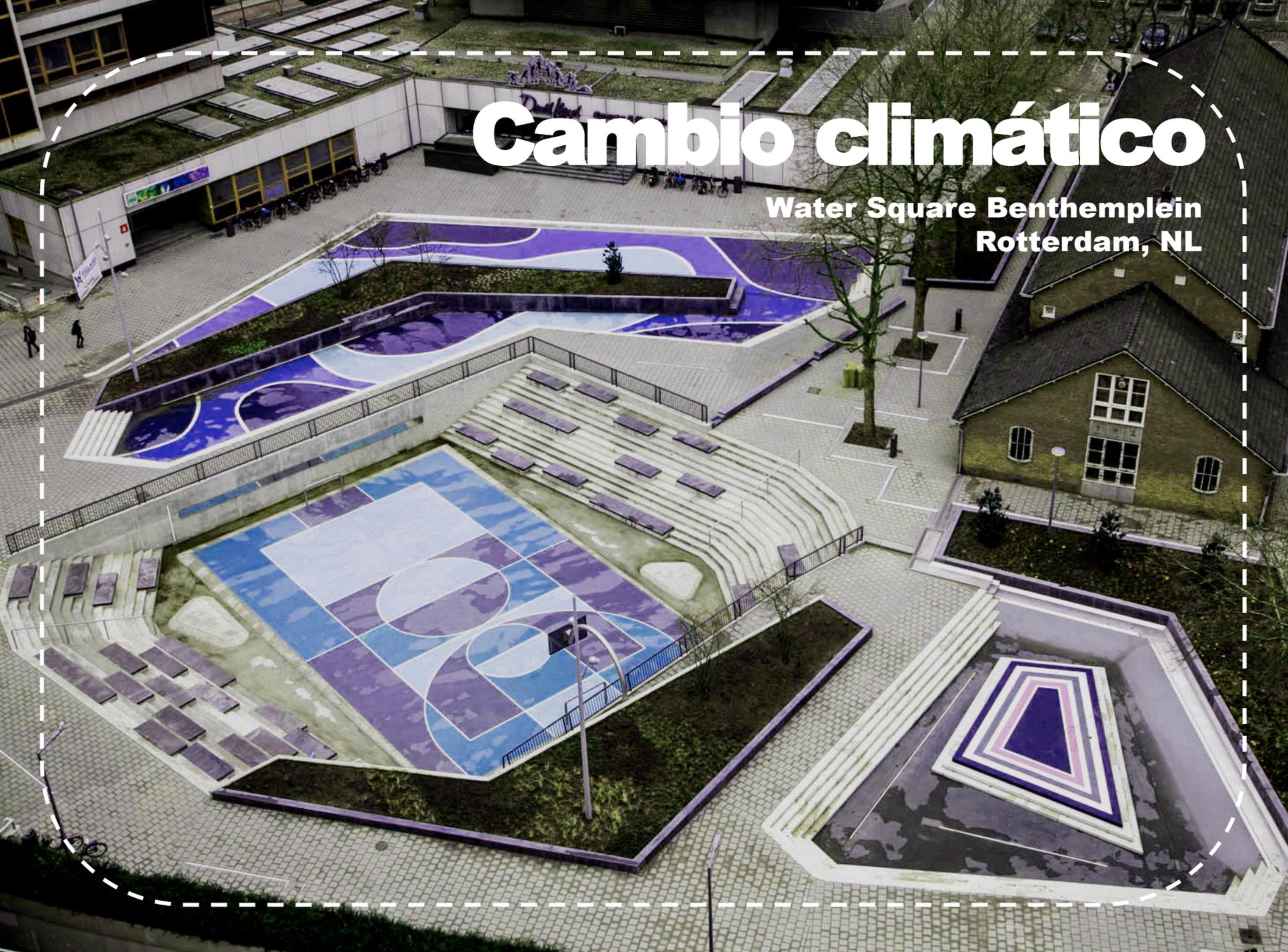
Cambio climático

Cambios en los patrones meteorológicos y características de los territorios.

Adecuación de instalaciones y actividades deportivas a los cambios.

Cambio climático

Water Square Benthemplein
Rotterdam, NL





2 Sostenibilidad social: Salud

Binomio deporte-salud

La necesidad de apoyar la práctica deportiva se ha justificado durante mucho tiempo por su impacto positivo en la salud de la población.

Promoción de la actividad física

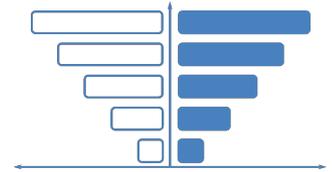
La ciudadanía en su mayoría (78%) considera que “Todas las actividades físicas deben considerarse un deporte” (García Ferrando y Llopis Goig, 2010)

Son las personas formadas en del deporte y las áreas de deportes locales las más capacitadas profesionalmente para responder a esta necesidad.

Ampliar el foco sin limitarlo

Un reto será ampliar el foco de los servicios deportivos hacia la práctica de actividad física, desde un enfoque de “vida activa”.

Las personas formadas en actividad física y deporte deberán colaborar con otras áreas para el fomento de modelos de vida más activos y saludables, incorporando la actividad física en la vida diaria.



3 Sostenibilidad social: Envejecimiento

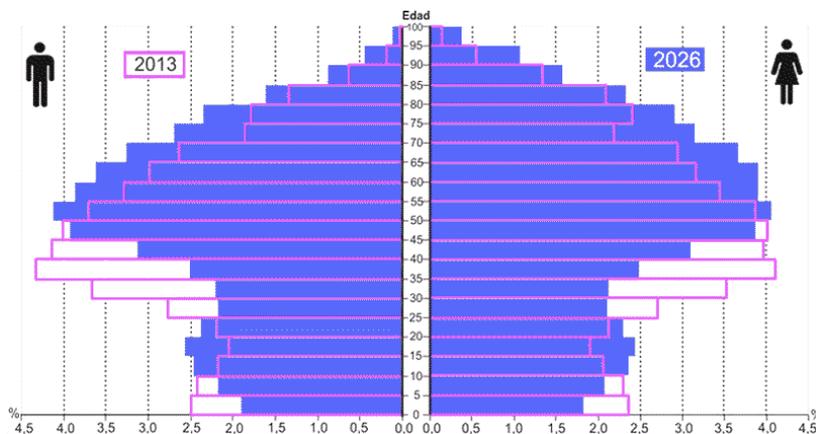
El dato

Euskadi ha alcanzado en 2017 un nuevo máximo histórico de envejecimiento, con 145 personas mayores de 64 años por cada 100 menores de 16 años

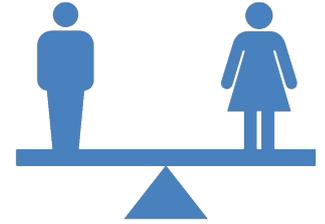
El reto

¿Tenemos un modelo deportivo adaptado a esta nueva situación demográfica?

Servicios, instalaciones, equipamientos deberán adaptarse a una nueva realidad. La población “no es lo que era”. El modelo deportivo basado en la competición, los servicios deportivos, el parque de instalaciones... ¿Son adecuados para la población actual? ¿Lo serán para la población de 2040?



4 Sostenibilidad social: Igualdad



Igualdad de mujeres y hombres

Eliminar las desigualdades entre mujeres y hombres debe ser una premisa fundamental en cualquier política deportiva.

“El deporte y la actividad física, por su potencialidad educativa y mediática, constituyen un motor de cambio social y contribuyen desde hace tiempo a promover la igualdad entre mujeres y hombres. No obstante, los datos de los estudios más recientes en este ámbito reflejan que todavía existen diferencias importantes en cuanto a la participación y representación femenina en las distintas esferas del deporte.”

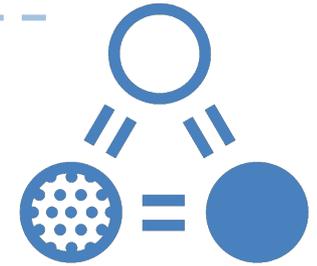
"Manifiesto por la Igualdad y la Participación de la Mujer en el Deporte"

El deporte debe eliminar las desigualdades en el funcionamiento de sus estructuras

Debemos aspirar a niveles de práctica igualitarios entre mujeres y hombres

El deporte debe contribuir a la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el resto de ámbitos sociales

5 Sostenibilidad social: Equidad



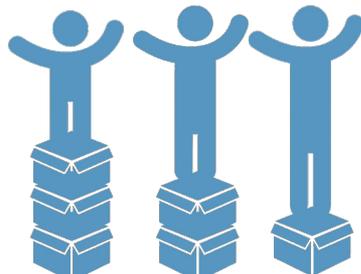
Igualdad en el proceso o igualdad en los resultados

Nadie nos impide hacer deporte, sin embargo hay personas que se encuentran con muchas más dificultades para practicarlo que otras. Problemas de horarios, sociales, económicos...

Si el objetivo es que la mayoría de las personas practiquen actividad física deportiva serán necesarias políticas de **discriminación positiva**.



Igualdad en el proceso



Igualdad en el resultado



6 Sostenibilidad económica



Los recursos económicos son limitados

El capital privado busca inversiones que sean rentables para sus intereses.

La inversión pública busca (debería buscar) el mayor impacto positivo en la sociedad.

Ante la multitud de alternativas de inversión, el deporte deberá mostrarse como una opción preferente a la hora de destinar los recursos económicos bien sea de la iniciativa pública o privada.

Diferencias entre la contabilidad y la Economía

Más allá de los resultados de los balances y las cuentas de resultados, el deporte presenta una serie de 'externalidades positivas' que no se recogen en los registros contables. Los impactos positivos en la actividad económica local, en la salud, en la calidad de vida de la ciudadanía, no son efectos tangibles valorados en las cuentas anuales. Sin embargo, al no estar reflejados en las mismas son de difícil justificación. Esto no significa que toda inversión en deporte sea rentable para la sociedad, sino que es necesario tener en cuenta su impacto económico para priorizarla o no.

Globalización





7 Globalización económica

Nuevos productos, nuevas actividades, nuevas modas

El deporte, igual que la sociedad, está influenciado por modas y tendencias de todas partes del mundo. Las preferencias y gustos deportivos cambian y se homogenizan alrededor de todo el planeta.

¿Qué será lo próximo?

La política y gestión deportiva debe estar pendiente de gustos y preferencias que pueden venir de cualquier parte del planeta. Esto nos obliga a un ejercicio de vigilancia permanente.

El escaparate global

El impacto del deporte (de algunos) es global, por lo que la imagen de ciudades y territorios se relaciona en muchas ocasiones a eventos y equipos deportivos.

¿Qué imagen trasladan nuestros eventos, instalaciones y equipos deportivos más allá de nuestra ciudad/territorio?

¿Cómo podemos aprovechar esas manifestaciones deportivas para mejorar nuestra imagen y contribuir al desarrollo local?

8 Globalización cultural



El deporte como manifestación cultural

Entendiendo el deporte como una manifestación cultural que representa en parte la identidad de la sociedad en la que se desarrolla, la política deportiva debe incorporar esta dimensión cultural en sus ejes estratégicos.

Sin rechazar las modalidades con repercusión internacional ni las prácticas que temporalmente se ponen de moda en todo el mundo para luego desaparecer, la política deportiva debe cuidar los elementos culturales propios de su práctica deportiva.

El sentido abierto y dinámico de las culturas locales

Los territorios son abiertos y en ellos hay importantes flujos de personas con orígenes culturales diversos. Esta entrada e incorporación de nuevas tradiciones culturales generan cambios, dinamismo, de modo que lo que en estos momentos es la cultura local es diferente a lo que era hace unas décadas y a lo que será dentro de unos años.

La política deportiva debe reflejar esa realidad fluida que supone la cultura, incorporando esas prácticas de la nueva ciudadanía que llega a vivir al territorio y que forman parte de la cultura real local en ese momento.

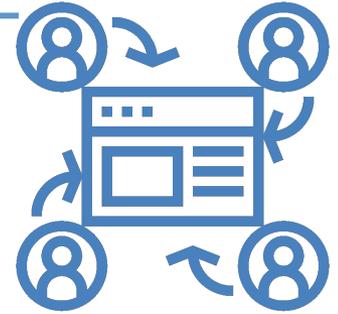


¿Qué es nuestra cultura ahora?

Digitalización



9 Digitalización de las prácticas



Experiencias físico-digitales

Bien en su práctica o en el espectáculo deportivo, las tecnologías digitales permiten aumentar la realidad percibida, ofreciendo una visión diferente, aumentada por los contenidos sociales.

Por otra parte, la digitalización y monitorización de datos de salud y rendimiento ha cambiado los modos de práctica.

Nuevos deportes

Nuevas prácticas apoyadas en las tecnologías digitales. No se trata de actividades deportivas digitalizadas sino “nativas digitales”, en el sentido de que estas tecnologías son fundamentales para su realización.



Si entrenas antes de 7am, no caigas en el error de no tuitearlo. Vale doble y lo sabes

@corre1kmmas



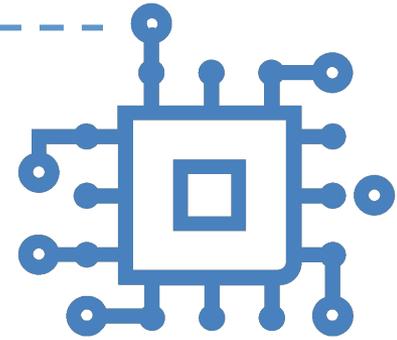
eSPORTS



**¿Dónde estoy
compitiendo?**



10 Digitalización del ecosistema deportivo



Digitalización de las organizaciones

El proceso de digitalización se está dando en prácticamente todos los ámbitos, en la gestión, en la comunicación, en la relación con las personas, en el área técnica-deportiva...

No se trata de introducir la capa digital. La digitalización lo cambia todo, los propios modelos organizativos.

Nuevos actores

Están entrando nuevos actores en el ecosistema deportivo: proveedores de software, analistas de datos, fabricantes de *wearables*, *prosumers*.

¿Fue SAP más determinante que Adidas para que Alemania ganase la Copa Mundial de Fútbol en Brasil 2014?

Digitalización de espacios

Estadios inteligentes, centros deportivos con asistencia digital, servicios deportivos en espacios abiertos con seguimiento por geolocalización, *Smart Cities*.

Los espacios introducen tecnologías digitales para mejorar la experiencia y la gestión.

Las tecnologías digitales permiten prácticas en nuevos espacios.



eskerrik asko

¿Alguna pregunta?

Puedes encontrarme en



juanma@murua.eu



[@juanmamurua](https://twitter.com/juanmamurua)



www.murua.eu



<http://economiaenchandal.com>

Galderaren bat?

-en aurki nazakezu

murua
activepeople activecities