



DESARROLLO DE PÚBLICOS

GESTIÓN DE AUDIENCIAS EN LA CAE

Resumen ejecutivo



**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Resumen ejecutivo

Este estudio es una actualización y ampliación del informe realizado en 2015 por el Observatorio Vasco de la Cultura titulado → **Estudio sobre públicos, análisis desde la teoría y la práctica**. El presente informe parte de una necesidad concreta: la preocupación por parte del sector cultural por la dificultad de recuperar los niveles de audiencia previos a la pandemia, y se elabora con el objetivo principal de analizar el estado de la cuestión en relación al desarrollo de audiencias en un contexto aún marcado por la paralización de la actividad derivada del Covid-19.

Para lograr este objetivo se centra el debate teórico adoptando una perspectiva basada en la participación cultural y se contextualizan algunos de los factores que más afectan al desarrollo de audiencias en la actualidad; se profundiza empíricamente en la pérdida y recuperación de audiencias; se analizan las experiencias de desarrollo de públicos que se están llevando a cabo en Euskadi y, finalmente, se concretan líneas estratégicas de acción.

Tras la llegada de la pandemia se detectó un cambio en los hábitos de consumo cultural que venían ya anticipados por la digitalización y el avance de las nuevas tecnologías. La revolución digital ha supuesto un proceso de transformación de la sociedad que impacta de forma directa en el ámbito cultural, alterando los canales de relación y comunicación y abriendo la puerta a nuevos escenarios. Ante estos cambios que venían fraguándose desde hace años, la llegada del Covid-19 aceleró y amplificó las modificaciones en los patrones de consumo cultural, pues supuso una ventana de oportunidad para probar nuevas alternativas a la práctica cultural tradicional.

Para profundizar en el conocimiento sobre los públicos de la cultura y el desarrollo de audiencias, este informe adopta una perspectiva basada en cuatro focos de análisis:

<p>La transformación en los modos de participación cultural</p>	<p>La transformación en los modos de participación cultural que se está observando desde hace años se convierte en una modificación de los hábitos de consumo cultural. Tradicionalmente, los análisis de audiencias se han centrado en la asistencia a actividades culturales de tipo receptivo, pero actualmente la presencialidad ha dejado de ser un factor esencial del consumo cultural. De este modo, es necesario tener presente varios tipos de participación cultural (receptiva, activa, física, digital, legitimada o popular).</p>
<p>El acceso a la cultura como derecho fundamental</p>	<p>El acceso a la cultura como derecho fundamental es uno de los focos a tener en cuenta para centrar el objetivo de cualquier estudio sobre públicos. Más allá de aumentar las audiencias en un determinado equipamiento cultural, el acceso a la cultura debe ser un derecho efectivo para el conjunto de la ciudadanía. Es por ello que el derribo de las barreras de acceso y el fomento de la participación cultural efectiva deben estar en el foco de las políticas públicas y las estrategias de audiencia.</p>
<p>La tipología de los públicos culturales</p>	<p>La segmentación de públicos de la cultura en principiantes, activos, fieles y desactivados permite conocer mejor a las audiencias y adaptar las acciones a desarrollar de forma más eficaz. Conocer el perfil de público sobre el que se quiere actuar permite adoptar diferentes estrategias (de captación, de activación, de fidelización o de recuperación).</p>

La oferta existente

La amplia y diversa oferta cultural provoca competencia entre los equipamientos para la captación del público. Vivimos en un momento de gran producción cultural y la pérdida de audiencia se está concentrando en aquellas actividades receptoras vinculadas a las artes en vivo de carácter más tradicional. En este contexto, asegurar buenas experiencias para los públicos se mostrará clave para asegurar su retorno.

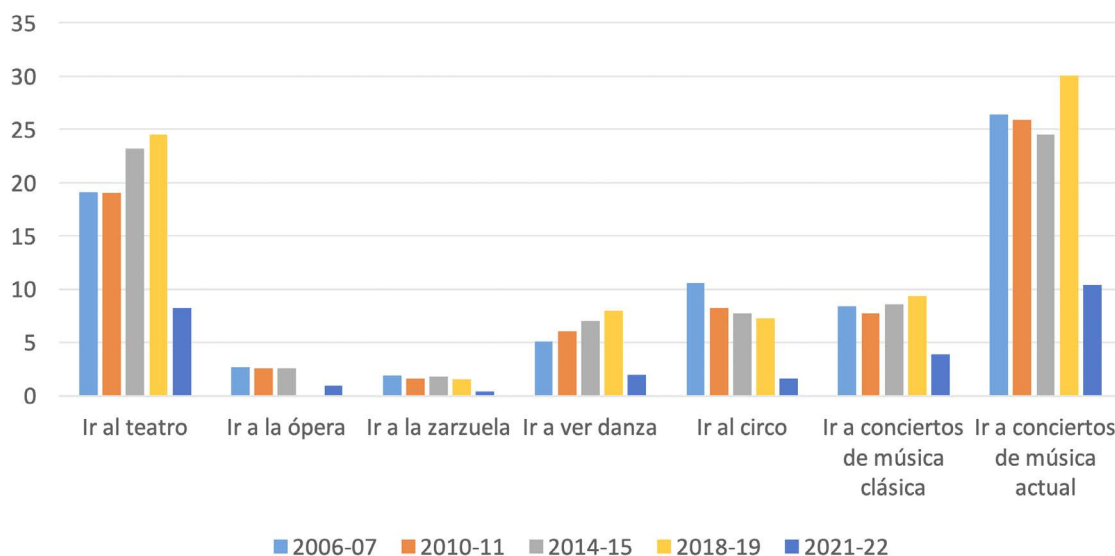
Si se adopta una perspectiva teórica basada en la ampliación del concepto de participación cultural, se observa que la recuperación del sector es mejor que la que apuntan algunos datos. Sin embargo, si se centra el estudio en la recuperación de audiencias en ámbitos que requieren de presencialidad y prácticas receptoras como son las artes escénicas, se observa la gran dificultad de recuperar los niveles de público a niveles previos a la pandemia.

El presente informe proporciona un repaso a las tendencias actuales que permite radiografiar qué está sucediendo con las audiencias del ámbito cultural. En este apartado se aporta una doble mirada al análisis empírico de ellas.

- En primer lugar, se establece una perspectiva temporal que permite captar la evolución antes y después de la pandemia, viendo los niveles de público de los que se partía y los que han podido recuperarse.
- En segundo lugar, se analiza el perfil de público existente y las particularidades que ha tenido este descenso de audiencia.

Una primera aproximación temporal a la situación actual permite ver la evolución de los niveles de audiencia en los últimos años, así como el choque que supuso la llegada sobrevenida de la pandemia de Covid-19.

Gráfico 1: Evolución de los niveles de audiencias en prácticas culturales receptoras 2006-2022 (porcentaje de asistentes)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Lo que se extrae del análisis empírico realizado es que, en 2021, los niveles de audiencia repuntaron, aunque no llegaron a establecerse a niveles previos a la pandemia. Los espectáculos de artes escénicas y musicales fueron las actividades que más reducción de asistencia de públicos presentaron tras la pandemia y la asistencia al teatro o a conciertos son las actividades con mejores niveles de recuperación. La actividad cultural menos afectada por la pandemia fue, con diferencia, la lectura de libros, seguida a distancia por la asistencia a bibliotecas y la visita a monumentos y a museos.

Una segunda aproximación empírica permite analizar el público que se ha perdido tras la pandemia. La comparativa realizada en el informe (2018-2019 y 2021-2022) muestra que, en la mayoría de actividades receptoras analizadas se detectó un descenso de los públicos y un aumento de los no-públicos, dato que corrobora la dificultad que existe para recuperar los niveles de audiencia previos al Covid-19.

La mayor pérdida de público se produjo en el teatro, aunque la actividad que mayores niveles de no público registró tanto antes como después de la pandemia fue la ópera, seguida de la danza y la asistencia a conciertos de música clásica.

Tras exponer las principales perspectivas del análisis de audiencias y presentar de forma empírica los datos que muestran la dificultad de recuperar los niveles de público previos a la pandemia, se recopilan y analizan las experiencias que actualmente se están llevando a cabo en Euskadi en relación con el desarrollo de audiencias y, más concretamente, en el ámbito de las artes en vivo. El análisis se realiza sobre la base de diferentes tipologías de agentes:

Universidades y centros de investigación	Participan en el ámbito del desarrollo de audiencias mediante la generación o transmisión de conocimiento, el impulso o la participación en proyectos vinculados a esta especialización.
Asociaciones sectoriales	Se diferencian acciones internas (orientadas a los socios) y externas (orientadas al conjunto de la población). Entre las internas destacan las acciones vinculadas a mejorar la cohesión del sector, la oferta formativa y el asesoramiento específico en ámbitos de interés para los asociados. Las externas se vinculan sobre todo al hecho de que las asociaciones sectoriales funcionan como espacios de comunicación especializados sobre el ámbito de su actividad.
Grandes equipamientos	Realizan acciones que inciden en la accesibilidad, la adaptación de precios, la programación, la planificación estratégica o el análisis de datos.
Redes de equipamientos	Destacan acciones como la realización de recomendaciones o itinerarios que mejoren la falta de información y suavicen las barreras psicológicas asociadas al acceso a la cultura. Además, estas redes pueden tender puentes entre las audiencias y la oferta con acciones comunicativas o vinculadas a la elaboración de programas didácticos, presentación de ensayos abiertos, charlas con expertos, acciones de colaboración, etc.
Agentes públicos	El sector público incentiva el desarrollo de públicos mediante acciones de planificación estratégicas o de incentivo directo.

Para cerrar el informe, a partir de ámbitos concretos de actuación y de las prácticas analizadas anteriormente, se apuntan líneas estratégicas sobre las que actuar en el desarrollo de audiencias.



En conclusión, la pandemia ha tenido efectos sobre la transformación de hábitos culturales, aunque estos no hayan surgido exclusivamente con razón de la llegada del Covid. El grado de participación cultural de la población varía en función de la perspectiva adoptada y de la tipología de prácticas y actividades asociadas con el consumo cultural.

Actualmente también es importante destacar que, además de modificarse la tipología de actividades culturales, existe una gran oferta de ocio que compite con la oferta cultural.

El debate teórico generado junto con el análisis empírico de la situación actual y el diagnóstico de las acciones llevadas a cabo en la CAE permiten radiografiar el estado actual del desarrollo de las audiencias en Euskadi y concretar líneas estratégicas y de acción que pueden ayudar al sector a adaptarse al nuevo escenario y acercarse a un estudio de los públicos preciso y adaptado a las necesidades del sector.

