



ARASKI AES

IMPACTO MEDIÁTICO

INFORME MAYO 2016

Araski AES, hace un gran esfuerzo por la Visibilidad de sus actividades, coordinado por el Departamento de Comunicación que engloba todas las acciones de difusión de las actividades, acontecimientos, noticias, proyectos, campañas, etc.

Un trabajo diario de seguimiento y creación de contenidos para todos los medios de difusión a nuestro alcance.

Además, con la colaboración de la productora audiovisual BAICAST, se han retransmitido en directo todos los encuentros de Liga Femenina 2 en Vitoria-Gasteiz con unos resultados de audiencias muy satisfactorios y recibiendo las felicitaciones de instituciones, clubes, federaciones y MMCC por la calidad de la emisión.

+ DE 700 NOTICIAS
EN PRENSA, RADIO,
TV Y MEDIOS
DIGITALES

+ DE 30 MMCC
LOCALES Y
NACIONALES

RETRANSMISIONES
TV DE PARTIDOS
POR INTERNET

- 65 PAISES
- 24.496 CONEXIONES
- 16.337 IP'S ÚNICAS

WEB TEMP 15/16:

- 127.048 PÁG. VISTAS
- 39.554 SESIONES
- 15.069 USUARIOS/AS

TWITTER: 1733
FACEBOOK: 1.669
WIKIPEDIA

ARASKI AES

www.araski.com



INTRODUCCIÓN EN DATOS DE REDES SOCIALES Y ACCIONES

- PÁGINA WEB: En el 2015 se publicaron 412 noticias. En los últimos 75 días del año, desde que usamos google analytics, obtuvimos 12.802 sesiones con 5.243 usuarios únicos, y se vieron un total de 42.062 páginas. La duración media de cada vez que alguien nos visitaba era de 2:18 minutos. Nos han visitado desde 76 países.

- TWITTER: El año 2015 terminamos con 1.373 seguidores. De los 28 equipos que componen la Liga Femenina 2, somos el sexto con más "followers". Nos siguen desde todas las partes del mundo, pero un 96% corresponde a perfiles con ubicación en España. Durante el 2015 se publicaron 730 tweets propios con un total de 675.300 impresiones y 1.930 menciones. Nuestro perfil recibió 48.531 visitas y sumamos 373 seguidores nuevos.

- FACEBOOK: a día 31 de diciembre teníamos 1.484 ME GUSTAS a nuestra página. Los hombres ganan a las mujeres, (60 frente a 40), pero por el contrario, son ellas las que interactúan más con las publicaciones (57 frente a 43). Nuestros fans están repartidos nada más y nada menos que en 45 países. Desde el 1 de septiembre que es cuando tenemos datos objetivos, las publicaciones desde ese día han tenido 154.999 alcances, 4.043 interacciones (comentarios, me gustas o compartir) y 14.737 clics (en la foto o en el link).

- INSTAGRAM: Fue la última red social a la que nos sumamos. Fue a primeros de mayo 2014 cuando nos iniciamos a utilizar la red social fotográfica por excelencia. Desde entonces hemos publicado 508 imágenes y hemos llegado a los 519 seguidores.



- YOUTUBE: Desde esta temporada, pocas horas después de la finalización de cada encuentro en Mendizorrotza, y con la ayuda de Baicast, el aficionado puede revivir el partido editado y tal y como se ha visto por streaming con la narración incluida. Un lujo que no está al alcance de nadie, y una gozada poder disfrutar los partidos tan rápido. El canal Youtube tiene 66 videos y tiene 35 suscriptores Los videos tienen un total de 19.555 visualizaciones.

- WIKIPEDIA: Por último, y tras la participación en la #EditatonVG del 7 de noviembre de 2015, Araski ya aparece en la enciclopedia más popular de Internet. Este es el enlace: https://es.wikipedia.org/wiki/Araski_AES

Araski AES

La **Asociación de mujeres y Agrupación Deportiva de Baloncesto ARASKI Arabako Emakumeen Saskibaloia** (ARASKI AES), con sede en Vitoria, (País Vasco, España), se puso en marcha en mayo de 2010 para dar respuesta a la necesidad de crear una estructura piramidal, estable y sostenible para el baloncesto femenino de Álava.

Índice [ocultar]
1 Origen
2 Objetivos del proyecto
3 Trayectoria deportiva
4 Uniforme
5 Pabellón
6 Plantilla temporada 2015/16
7 Cuerpo técnico
8 Jugadoras primer equipo en LIGA FEMENINA 2
8.1 Temporada 2014/15
8.2 Temporadas 2013/14
9 Premios y menciones
10 Otros méritos deportivos
10.1 Colectivos
10.2 Individuales
11 Referencias
12 Enlaces externos

Origen [editar]

Los clubes del Abaroa y UPV Álava fundaron la Asociación de Clubes de Baloncesto Femenino de Álava, "ARASKI ARABAKO EMAKUMEN SASKIBALOIA", como órgano vertebrador del baloncesto femenino en el territorio alavés. Esta Asociación pretende integrar el mayor número posible de clubes y centros escolares dentro de un proyecto común en torno a la práctica del baloncesto. Con la puesta en marcha en 2010 del proyecto 'Tiempo de chicas', iniciativa respaldada por la **Federación Alavesa de Baloncesto** y apoyado por la **Diputación Foral de Álava** y la UPV-EHU permite dotar de mayor estabilidad y proyección deportiva al baloncesto femenino del territorio alavés^{1 2 3 4}.

ARASKI AES



Datos generales

Nombre completo ADB ARASKI AES
Deporte Baloncesto
Fundación 2010
Presidente  Livia López
Patrocinador [Ver web](#)

Instalaciones

Estadio cubierto [Polideportivo Mendizorrotza](#)
Ubicación [Vitoria, España](#)
Capacidad 4000 espectadoras/es

Uniforme



Cada año se ha experimentado un incremento notable en la repercusión que Araski tiene sobre los medios provinciales y nacionales, cuestión directamente relacionada con la marcha del primer equipo, el aumento exponencial de jugadoras y de nuevas actividades y ofertas para las mujeres que quieren practicar baloncesto en nuestro territorio.

Así, durante el año 2015, Araski ha sido un habitual en las páginas deportivas de prensa escrita y los espacios deportivos tanto de Radio como de Televisión Local. Hemos sido portada varias veces y en numerosas ocasiones se han cubierto dos páginas completas en un periódico, incluso abriendo la sección de deportes varios días.

Como acción más destacada cabe destacar la retransmisión de los partidos de LF2 en directo por streaming (11 partidos durante el año 2005, con el compromiso de continuar hasta la finalización de la Temporada 2015/16). Hasta un total de 37 países se han conectado en algún momento a alguno de los partidos

<http://www.araski.com/cas/noticiasdet.asp?id=3231&equipo=Araski>

Los datos son relevantes y se ve el incremento de conexiones por partido: por ejemplo, en último encuentro retransmitido (16 de Enero de 2016 vs Ibaizabal), tuvimos 2.906 conexiones, de las cuales 2.378 fueron visitantes únicos y se conectaron desde 30 países diferentes. Ante los satisfactorios datos de impacto de las retransmisiones, Araski apuesta por este nuevo medio de difusión a su alcance para cumplir con sus objetivos de visibilidad de las mujeres deportistas

Otros aspectos a tener en cuenta:

➤ Premio Corazón Activo 2015 otorgado por la Asociación Corazones Sin Fronteras

Premia los deportistas o equipos que fomentan la práctica del deporte contribuyendo a difundir entre la población la necesidad de mantener nuestro corazón activo.

<http://www.araski.com/cas/noticiasdet.asp?id=3069&equipo=Araski>

Araski, premiado por 'Corazones sin Fronteras'

El club vitoriano recogerá hoy uno de los premios concedido por la asociación 'Corazones sin Fronteras', especializada en la prevención de enfermedades cardiovasculares, en un acto que se celebrará en el Palacio Europa (20.00 horas). El Araski recibirá el galardón 'Corazón Activo', que premia a deportistas y equipos que contribuyen a la práctica del deporte entre la población.

El Araski recibe un premio de Corazones sin Fronteras

RECONOCIMIENTO – El Araski recibió ayer un nuevo premio de la mano de Corazones sin Fronteras, una asociación para la promoción y prevención de la enfermedad cardiovascular. En el acto de clausura del I Congreso Nacional de Pacientes Cardiovasculares *Cuidamos tu corazón* se hizo entrega de los Premios Pilar Lizarralde. El premio que recibió el Araski en concreto, Corazón Activo, reconoce a los deportistas o equipos que fomentan la práctica del deporte contribuyendo a difundirlo entre la población. – Efe



➤ **Proyecto de referente para diferentes instituciones. Como muestra de ello las participación en forma de ponencia como entidad ejemplo de buenas prácticas en:**

- Consejo para la igualdad de mujeres y hombres. Bajo el título "Promoviendo visibilidad y referentes en el baloncesto femenino de Álava", la presidenta Livia López expuso las tareas que se llevan cada año en la Entidad

<http://www.araski.com/cas/noticiasdet.asp?id=2851&equipo=Araski>

- Jornadas de Gestión de Deporte Escolar organizado por Gobierno Vasco y Kirol Eskola. Título de la ponencia "La colaboración de un club deportivo con los centros escolares", a cargo de la presidenta Livia López y coordinador de Escuela Joseba Redondo.

<http://www.araski.com/cas/noticiasdet.asp?id=3152&equipo=Araski>

- Exposición en el acto de reconocimiento ligadas al voluntariado social en Euskadi. El acto fue en Lehendakaritza y fue presidido por el Lehendakari. En el mismo se conocieron cuatro casos de diferentes ámbitos en los cuales existe contacto con el voluntariado y qué supone esa relación y su ayuda. Livia López fue una de las exponentes, donde reconoció y agradeció la labor de voluntarios y voluntarias en nuestro proyecto.

<http://www.araski.com/cas/noticiasdet.asp?id=3183&equipo=Araski>

<http://www.irekia.euskadi.eus/es/news/29805-lehendakari-preside-acto-reconocimiento-personas-ligadas-voluntariado-euskadi> VIDEO



- Presencia en el V Seminario sobre mujer y deporte, organizado por la Asociación de Mujeres Aspasia

<http://www.araski.com/cas/noticiasdet.asp?id=3112>

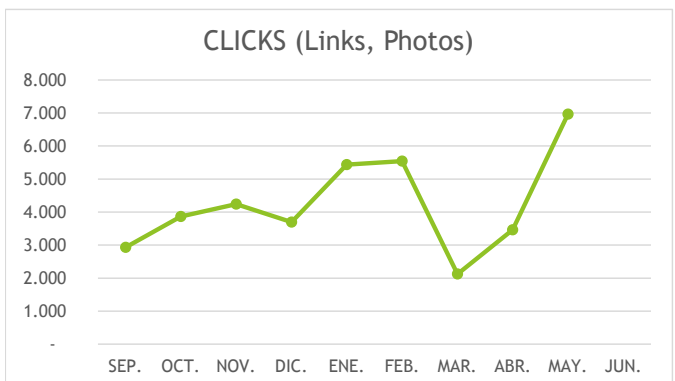
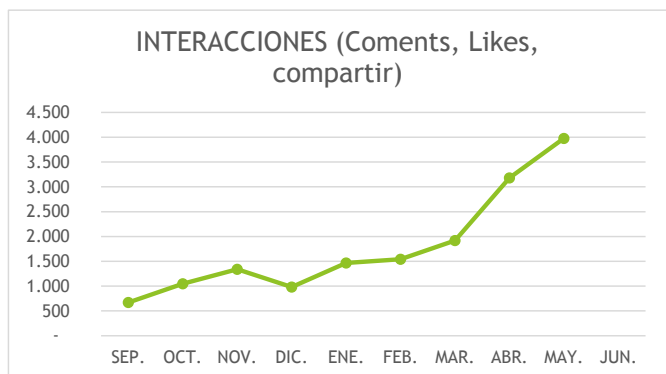
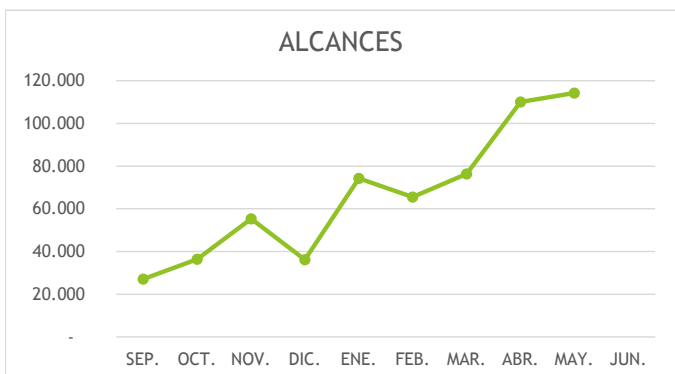
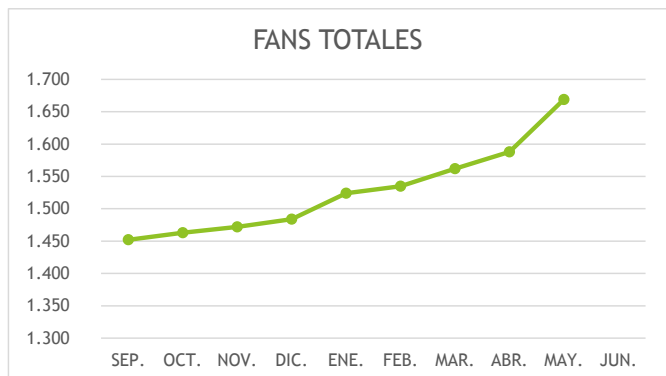
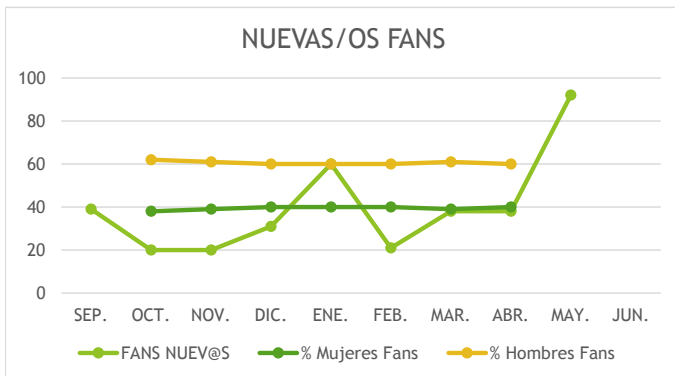
El trabajo realizado por Departamento de Comunicación y la buena marcha han traído en consecuencia un reconocimiento de Araski como un agente social, lo que ha conllevado múltiples invitaciones a todo tipo de premios como ONDA CERO, APDA o EL CORREO o al Proyecto Agora de la DFA, a la Subcomisión Consultiva de Emakunde de Álava o a la Jornada de Puertas Abiertas de Zuzenak.

<http://www.araski.com/cas/noticiasdet.asp?id=3184&equipo=Actividades>

También se ha registrado el logo y la marca de ARASKI en la Oficina Española de Marcas y Patentes.

RESUMEN ESTADISTICAS FACEBOOK /Araskibasket

0	FANS TOTALES	FANS NUEV@S	ALCANCES	INTERACCIONES (Coments, Likes, compartir)	CLICKS (Links, Photos)	% Mujeres Interactuan	% Hombres Interactuan	% Mujeres Fans	% Hombres Fans
TOTAL	1.669	359	595.390	16.134	38.264	59%	41%	38%	62%
MEDIA/MES	0	89,75	66.154	1.793	4.252	0	0	0	0

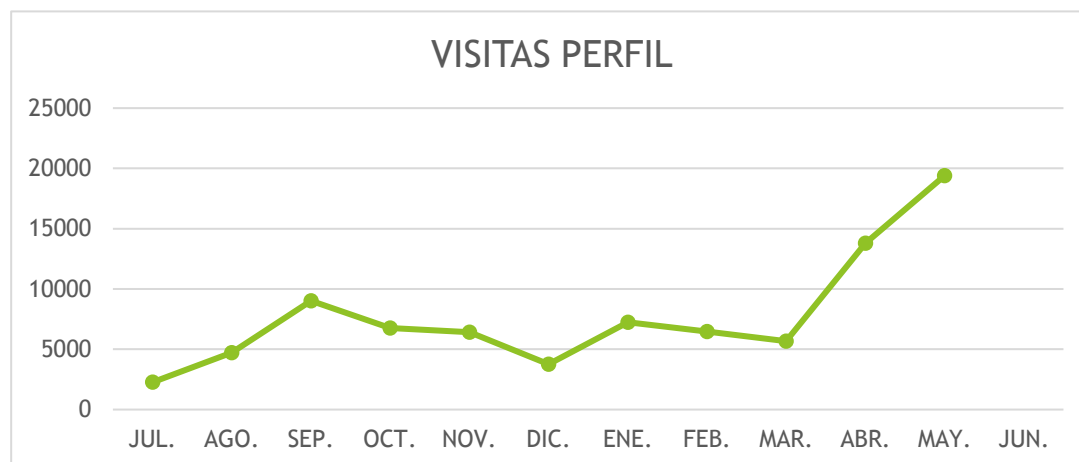
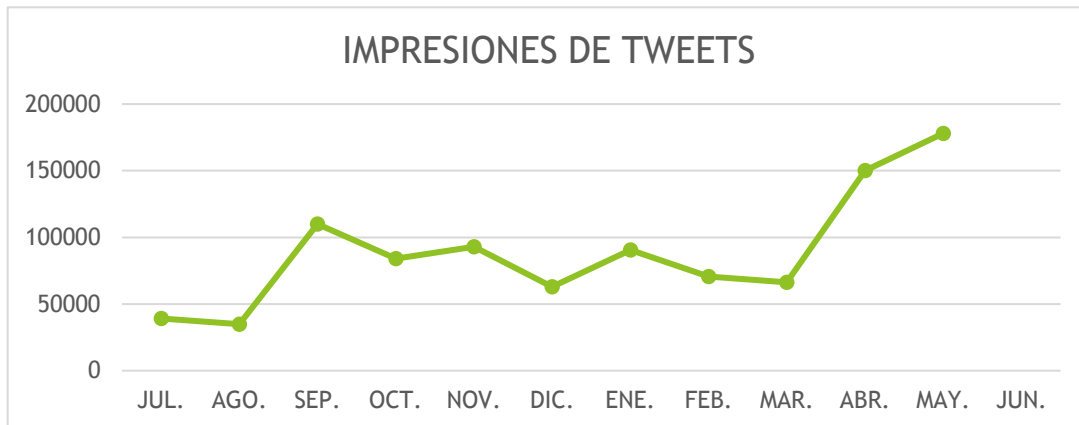


RESUMEN ESTADISTICAS TWITTER @Araski

SEGUIDORES A FECHA 30/11/2015: 1.355

SEGUIDORES A FECHA 26/05/2016: 1.733

2015/2016	VISITAS	IMPRESIONES	MENCIONES	NUEVAS/OS FOLLOWERS	TWEETS
TOTALES	85.547	979.500	3.544	605	888
MEDIAS MES	7.777	89.045	322	55	81

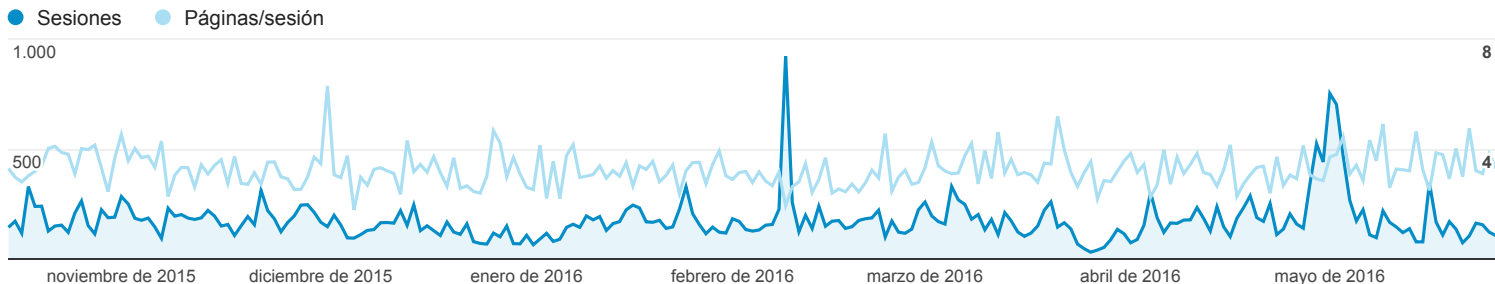


15 oct. 2015 - 26 may. 2016

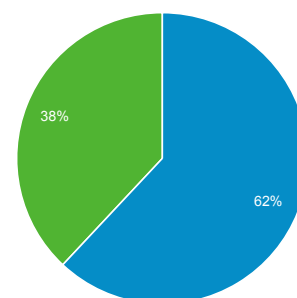
Visión general de audiencia

Todos los usuarios
100,00 % Sesiones

Visión general



Returning Visitor (blue) | New Visitor (green)



Ciudad	Sesiones	% Sesiones
1. Vitoria-Gasteiz	19.890	50,29 %
2. Bilbao	3.865	9,77 %
3. Madrid	3.789	9,58 %
4. Barcelona	2.333	5,90 %
5. Pamplona	1.276	3,23 %
6. (not set)	1.006	2,54 %
7. San Sebastian	742	1,88 %
8. Valencia	664	1,68 %
9. Arrasate	477	1,21 %
10. Zaragoza	306	0,77 %

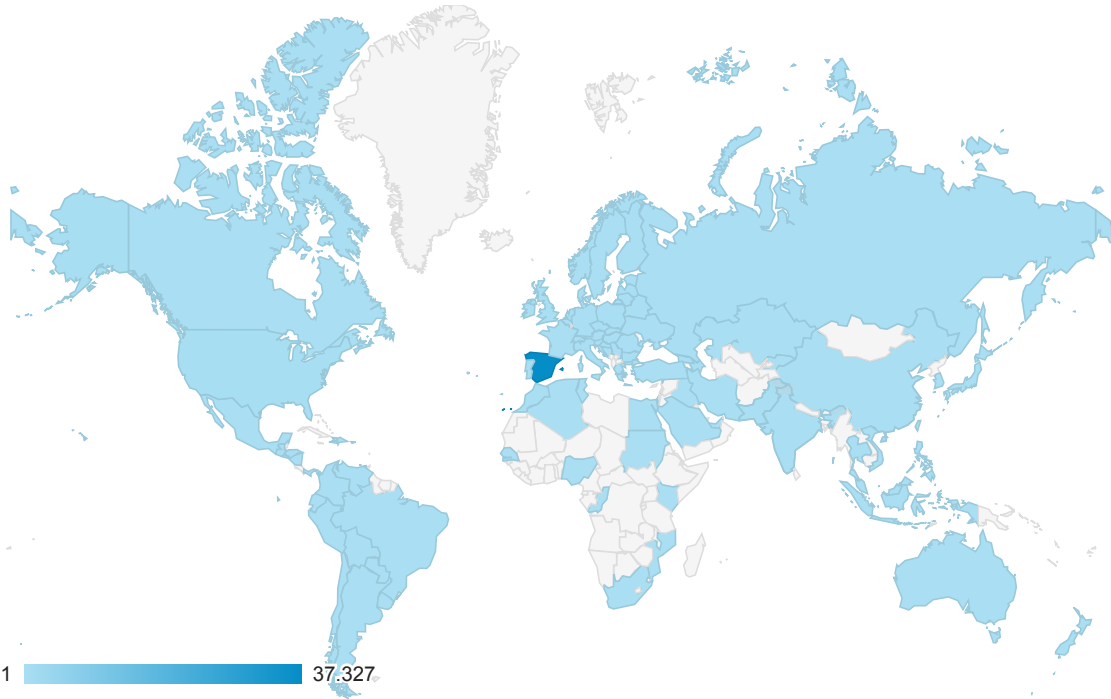
15 oct. 2015 - 26 may. 2016

Ubicación

Todos los usuarios
 100,00 % Sesiones

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen




País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	39.554 % del total: 100,00 % (39.554)	38,03 % Media de la vista: 38,00 % (0,06 %)	15.041 % del total: 100,06 % (15.032)	53,75 % Media de la vista: 53,75 % (0,00 %)	3,21 Media de la vista: 3,21 (0,00 %)	00:02:18 Media de la vista: 00:02:18 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 \$ % del total: 0,00 % (0,00 \$)
1. Spain	37.327 (94,37 %)	36,36 %	13.571 (90,23 %)	52,25 %	3,30	00:02:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. United States	633 (1,60 %)	66,51 %	421 (2,80 %)	80,73 %	1,63	00:01:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. Russia	278 (0,70 %)	7,19 %	20 (0,13 %)	71,94 %	1,63	00:07:25	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. (not set)	229 (0,58 %)	95,63 %	219 (1,46 %)	93,89 %	1,24	00:00:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. United Kingdom	126 (0,32 %)	68,25 %	86 (0,57 %)	56,35 %	2,83	00:01:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. Brazil	100 (0,25 %)	100,00 %	100 (0,66 %)	98,00 %	1,08	00:00:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. Germany	94 (0,24 %)	48,94 %	46 (0,31 %)	51,06 %	3,64	00:00:57	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. Italy	83 (0,21 %)	45,78 %	38 (0,25 %)	80,72 %	1,90	00:00:49	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. France	65 (0,16 %)	83,08 %	54 (0,36 %)	69,23 %	1,80	00:00:52	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. China	44 (0,11 %)	84,09 %	37 (0,25 %)	84,09 %	1,36	00:01:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

15 oct. 2015 - 26 may. 2016

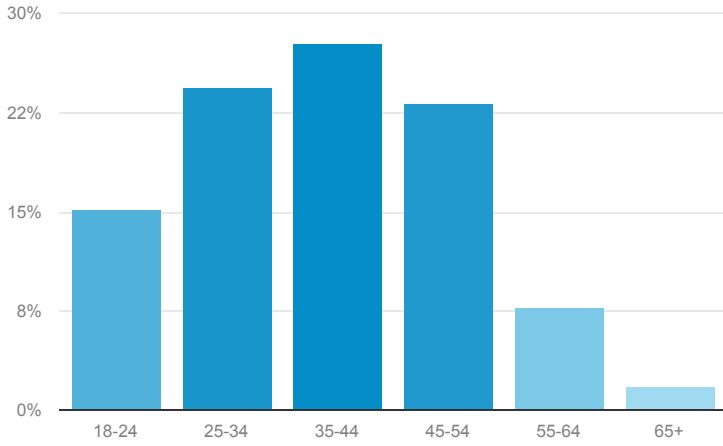
Datos demográficos: Visión general

Es posible que se hayan eliminado algunos datos de este informe si se ha aplicado un umbral. [Más información](#)

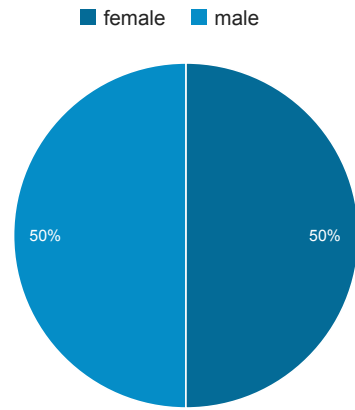
 Todos los usuarios
100,00 % Sesiones

Métricas clave

Edad 58,18 % del total de sesiones



Sexo 61,36 % del total de sesiones





Menú principal

Visualizaciones concurrentes

IP's únicas

Vista geográfica

Segmentación por dispositivos

Datos útiles del evento

Visitantes únicos totales:
2.378Visualizaciones totales
(del rango seleccionado):
2.904Transferencia total generada
(en el mes en curso):
55,832 Gbytes**PARTIDO DE ARASKI vs GDKO IBAIZABAL (de 16-01-2016 18:30:00 a 16-01-2016 21:00:00)**Partido de Liga Femenina 2 entre el Araski de Vitoria-Gasteiz y el GDKO Ibaizabal de Galdakao
Desde Mendizorrotza el día 16 de Enero a las 19h

Estadísticas del evento en directo, visualizaciones concurrentes

Página anterior

Página 1/1

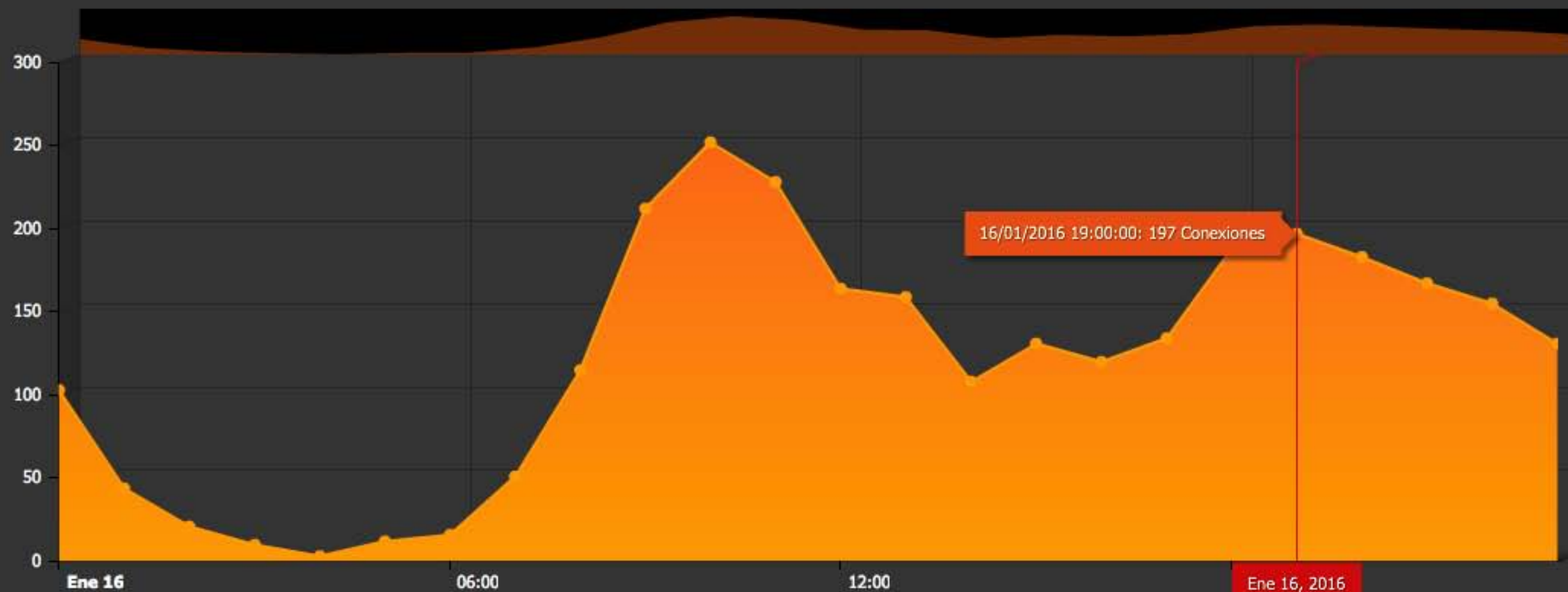
Ir a página

1

Ver página

Página siguiente

Tramo de datos actual: de 16/01/2016 00:00:00 a 16/01/2016 23:00:00 (24 valores)



Más datos sobre la concurrencia del evento

Concurrencia máxima alcanzada: 252

Concurrencia media (Average): 121.00

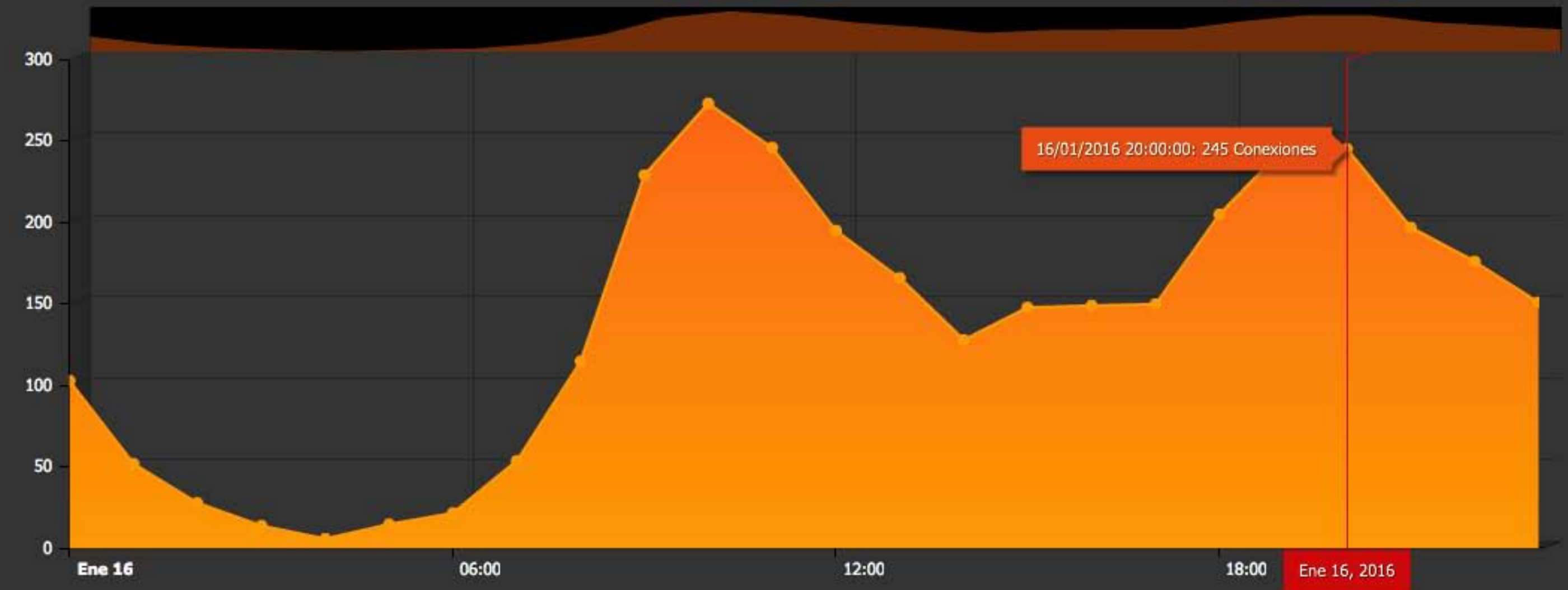
- Menú principal
- Visualizaciones concurrentes
- IP's únicas
- Vista geográfica
- Segmentación por dispositivos

PARTIDO DE ARASKI vs GDKO IBAIZABAL (de 16-01-2016 18:30:00 a 16-01-2016 21:00:00)

Partido de Liga Femenina 2 entre el Araski de Vitoria-Gasteiz y el GDKO Ibaizabal de Galdakao
Desde Mendizorrotza el día 16 de Enero a las 19h

Estadísticas del evento en directo, direcciones IP únicas

Tramo de datos actual: de 16/01/2016 00:00:00 a 16/01/2016 23:00:00 (24 valores)



Datos útiles del evento

Visitantes únicos totales:
2.378

Visualizaciones totales
 (del rango seleccionado):
2.904

Transferencia total generada
 (en el mes en curso):
55,832 Gbytes

Más datos sobre los visitantes únicos del evento en directo

Visitantes únicos máximos alcanzados: **273**
Media de visitantes únicos (Average): **138.00**



Menú principal

Visualizaciones concurrentes

IP's únicas

Vista geográfica

Segmentación por dispositivos

Datos útiles del evento

Visitantes únicos totales:
2.378Visualizaciones totales
(del rango seleccionado):
2.904Transferencia total generada
(en el mes en curso):
55,832 Gbytes**PARTIDO DE ARASKI vs GDKO IBAIZABAL (de 16-01-2016 18:30:00 a 16-01-2016 21:00:00)**Partido de Liga Femenina 2 entre el Araski de Vitoria-Gasteiz y el GDKO Ibaizabal de Galdakao
Desde Mendizorrotza el día 16 de Enero a las 19h

Estadísticas del evento en directo, visualizaciones totales por países

Ocultar lista de valores



País	Visualizaciones
SPAIN	2,801
UNITED KINGDOM	21
UNITED STATES	17
ARGENTINA	9
NETHERLANDS	6
BELGIUM	5
FRANCE	5
COLOMBIA	4
ITALY	4
ECUADOR	3
GERMANY	2
LUXEMBOURG	2
MEXICO	2
SWEDEN	2
SWITZERLAND	2
UNITED ARAB EMIRATES	2
ANDORRA	1
BRAZIL	1



Menú principal

Visualizaciones concurrentes

IP's únicas

Vista geográfica

Segmentación por dispositivos

Datos útiles del evento

Visitantes únicos totales:
2.378Visualizaciones totales
(del rango seleccionado):
2.904Transferencia total generada
(en el mes en curso):
55,832 Gbytes**PARTIDO DE ARASKI vs GDKO IBAIZABAL (de 16-01-2016 18:30:00 a 16-01-2016 21:00:00)**Partido de Liga Femenina 2 entre el Araski de Vitoria-Gasteiz y el GDKO Ibaizabal de Galdakao
Desde Mendizorrotza el día 16 de Enero a las 19h

Estadísticas del evento en directo, visualizaciones totales por países

Ocultar lista de valores



País	Visualizaciones
MEXICO	2
SWEDEN	2
SWITZERLAND	2
UNITED ARAB EMIRATES	2
ANDORRA	1
BRAZIL	1
CAMEROON	1
DENMARK	1
INDIA	1
IRELAND	1
ISRAEL	1
MOROCCO	1
NORWAY	1
PARAGUAY	1
PORTUGAL	1
SAUDI ARABIA	1
UKRAINE	1
URUGUAY	1



Menú principal

Visualizaciones concurrentes

IP's únicas

Vista geográfica

Segmentación por dispositivos

Datos útiles del evento

Visitantes únicos totales:

2.378

Visualizaciones totales (del rango seleccionado):

2.904

Transferencia total generada (en el mes en curso):

55,832 Gbytes

PARTIDO DE ARASKI vs GDKO IBAIZABAL (de 16-01-2016 18:30:00 a 16-01-2016 21:00:00)

Partido de Liga Femenina 2 entre el Araski de Vitoria-Gasteiz y el GDKO Ibaizabal de Galdakao Desde Mendizorrotza el día 16 de Enero a las 19h

Estadísticas del evento en directo, segmentación por dispositivos

Página anterior

Página 1/1

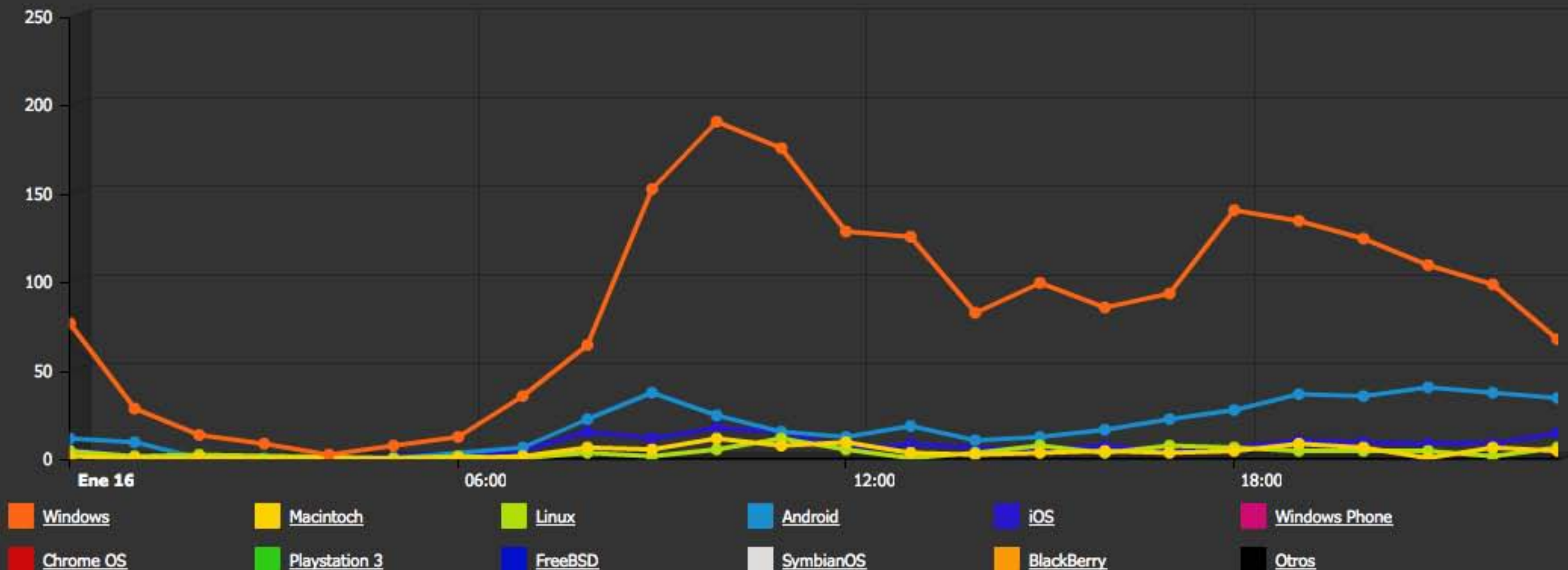
Ir a página

1

Ver página

Página siguiente

Tramo de datos actual: de 16/01/2016 00:00:00 a 16/01/2016 23:00:00 (114 valores)



Conexiones totales por dispositivos



Windows 2,070



Macintosh 104



Linux 100



Android 445



iOS 181



Windows Phone 1

[Ver más dispositivos](#)