

# Euskal Autonomi Elkarteko Xedapen Orokorrak

## Disposiciones Generales del País Vasco

### OSASUN SAILA

3355

550/1991 DEKRETUA, urriaren 15ekoa, Osasunbide publizitatea araupetzeko dena.

Osasunbide gaietan, mediku eta osasunbidezko publizitatearen kontrola, Euskal Autonomi Elkarteari transferitu eta berak beregain hartutako eskuduntzeta-ko bat da, halaber, berarekin loturik dauden zerbitzuen antolaketa eta administrazioa ere.

Publizitateari buruzko Orokorra den azaroaren 11ko 34/1988 Legea onartua izan zenez, berak jasotzen du osasunbideko ekoizkinen, ondasunen, ekintzen eta zerbitzuen publizitatea eta hori, aurretiko administrazio baimenaren erregimen baten pean jarri ahal izango delarik.

Euskal Autonomi Elkartean, bere herritarren osasunaren maila ahalik eta altuena lortu ahal izateko, osasunearan eragina izan dezaketen publizitate mezuek gauzatuko direneko era araupetzea beharrezko gertatzen da, behar diren bermeak jar daitezten eta horien giza-kiarentzako kalteko eraginak ekidin ahal izateko.

Horretarako, osasunbide publizitatearen aurretik administrazio baimena lortu beharra ezartzen da eta, gai horri buruzko mezuek ezberdinak benetan emateko ezinbesteko betekizun bezala araupetzen da horren prozedura.

Bide horri jarraiki, administrazio baimenen izapideketaren eta proposamenaren ardura hartuko duen organo bezala, halaber Xedapen honen xede den publizitate iharduketaren kontrol eta zainza egiteko-ena ere, hori araupetzen duten arauak zehatz-mehatz bete daiteztenaren ardura izanez, osasunbide publizitatearen kontrolerako Batzordea sortzen da.

Osasun eta Gizarte Segurantzza Sailburuaren 1982ko apirilaren 19ko Aginduz sortutakoa ordezkatzeko duen Batzorde honek, batzorde hura aipatutako Publizitate Lege hartan ezarritako egitekoei eta Osakidetzaren egitura berriei egokitzen zaielarik.

Guzti hori dela bide, Osasun Sailburuaren proposamenez eta Jaurlaritzaren Kontseiluak 1991ko urriaren 15eko bileran aztertu eta onartu ondoren hau

#### XEDATU DUT: •

1. atala.- 1. Dekretu honetan ezarritakoaren arabera, Euskal Autonomi Elkartearen lurralde eremuan egin dadin osasunbide publizitate guztia, aurretiko administrazio baimenari, kontrolari eta zaintzari menperaturik geldituko zaie.

2. Dekretu honen 2. atalean aipatutako iharduketaren eremuetan osasunbide materialen edo ekoizkinen kontratazioa zuzenean edo zeharka sustatzeko egindako komunikazio era guztiak ulertuko dira osasunbide-publizitatez eta teknikazko eta osasunbidezko arau-kei menperaturik daudenak, halaber, pertsonen osasunarekiko arriskuak sortzeko gai diren ekoizkin, ondasun, iharduketa edo zerbitzuak edo giza osasunearan edozein eragin mota ezezkor edo baikorra daukatenak.

### DEPARTAMENTO DE SANIDAD

3355

DECRETO 550/1991, de 15 de octubre, por el que se regula la publicidad Sanitaria.

El control de la publicidad médico-sanitaria es una de las competencias que han sido transferidas y asumidas por la Comunidad Autónoma del País Vasco en materia sanitaria, así como la organización y administración de los servicios relacionados con la misma.

Habiendo sido aprobada la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, la misma recoge la publicidad de los productos, bienes, actividades y servicios sanitarios, pudiendo someterse a un régimen de autorización administrativa previa.

En la Comunidad Autónoma del País Vasco se hace necesario, para lograr el más alto nivel de salud para sus ciudadanos, regular la forma con que han de realizarse los mensajes publicitarios que tengan repercusión para la salud, a fin de que los mismos se efectúen con las debidas garantías, tratando de evitar posibles influencias negativas en el ser humano.

A tal fin, se establece la obligación de obtener autorización administrativa previa a la publicidad sanitaria, y se regula su procedimiento, como requisito indispensable para que se haga efectiva la emisión de los diferentes mensajes sobre dicha materia.

En este sentido se crea la Comisión de control de la publicidad sanitaria, como órgano encargado de la tramitación y propuesta de las autorizaciones administrativas, así como de las funciones de control y vigilancia de la actividad publicitaria objeto de la presente Disposición, velando por el exacto cumplimiento de las normas que la regulan.

Dicha Comisión sustituye a la creada por Orden del Consejero de Sanidad y Seguridad Social, de 19 de abril de 1982, adaptándola tanto a las funciones establecidas en la referida Ley de Publicidad como a las nuevas estructuras del Departamento de Sanidad y del Servicio Vasco de Salud/Osakidetza.

Por todo ello, a propuesta del Consejero de Sanidad, y previa deliberación y aprobación del Consejo de Gobierno en su reunión de 15 de octubre de 1991,

#### DISPONGO:

Artículo 1.- 1. De conformidad con lo establecido en el presente Decreto, toda publicidad sanitaria que se realice en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma del País Vasco, queda sometida a autorización administrativa previa, control y vigilancia.

2. Se entenderá por publicidad sanitaria toda forma de comunicación realizada, en los ámbitos de actividad relacionados en el art. 2.º de este Decreto, con el fin de promover, de forma directa o indirecta, la contratación de materiales o productos sanitarios, aquéllos otros sometidos a reglamentaciones técnico-sanitarias, así como la de productos, bienes, actividades o servicios susceptibles de generar riesgos para la salud de las personas, o que tengan cualquier tipo de repercusión positiva o negativa sobre la salud humana.

**2. atala.-** 1. Honako hauek egindako osasunbide publizitatea araupetzen da Dekretu honen bidez:

- a) Ospitale eta ospitalez kanpoko osasunbide zentruak.
- b) Bainuetxeak.
- c) Análisi klinikoetarako laborategiak.
- d) Farmazi-ofizinek eta botikinek.
- e) Anbulantzi eta osasunbide garraioko zerbitzuek.
- f) Farmazi eta animalien osasunbiderako ekoizkinen gordetegiek eta banatzaileak.
- g) Gaixoen eta gutxiagotuen erresidentziek.
- h) Gaixotasunetarako aseguru libreko entitateak.
- i) Diagnosi enpresek (txekeoak, odol diagnosiak, haurdunaldi, etab.).
- j) Optikek.
- k) Edozein mediku edo paramediku, fisiko edo psikiko tratamendu mota ematen duten enpresek.
- l) Edertasun institutuek, saunek eta masaiek.
- m) Ile tratamendurako zentruak.
- n) Irakaste zentruak edo mediku edo paramediko tekniken dibulgaziorakoak.
- ñ) Osasunbiderako profesionalek.

2. Eta oro har, merkataritza, industrigintza, artesau-gintza edo profesional iharduketa bat gauzaterakoan edozein pertsona fisiko edo juridikok, publiko edo pribatu egindako osasunbide publizitatea.

**3. atala.-** 1. Ekoizkin sorgokari, psikotropiko eta medikamenduak, aurreko ataletan xedatutakoaren kal-tetan izan gabe, horiek araupetzen dituzten arau bere-zietan ezarritako kasu, era eta baldintzetan bakarrik izango dira publizitaterako gai.

2. Halaber, farmazi espezialitateei buruzko publizi-tate izaera duten iharduketak ere, indarrean dagoen legeriaren arauera «publizitari» deklaratuak izan dire-nak, Medikamenduari buruzko abenduaren 20ko 25/1990 Legean xedatutakoak zuzenduko ditu, halaber lege hori garatzen duten arauak eta lege hori betearaz-tearen ondorioetarako Osasun eta Kontsumo Ministe-ritzak xeda ditzanak ere eta beti ere, administrazio bai-menak emateko iharduketei loturik dauden ahalme-nak, Dekretu honetan adierazten diren organoei dagozkielarik.

**4. atala.-** Osasunbide publizitatearen kontrol eta zaintzako egitekoak gauzatu ahal izateko, halaber izapi-deketakoak eta aurretiko administrazio baimenenak ere bai, osasunbide publizitatearen kontrolerako Bat-zorde bat sortzen da.

**5. atala.-** 1. Osasun Sailburuak izendatutako Lehen-dakari batek eta 8 bokalek osatuko dute Batzorde hori.

2. Ondorengo hauek izango dira hori osatuko dute-nak:

- Lehendakaria, Osasun Sailburuordea.
- 8 Bokalak:

1, Euskal Autonomi Elkarteko Medikuen Elkarte Ofizialen proposamenaz.

1, Euskal Autonomi Elkarteko Farmazilarien Elkarte Ofizialen proposamenaz.

1, Euskal Autonomi Elkarteko Odontologo eta Esto-matologoaren Elkarte Ofizialen proposamenaz.

1, Euskal Autonomi Elkarteko Osasunbide Lagun-tzaile Teknikoen eta Erizaintzako Unibertsitate Diplo-maduen Elkarte Ofizialen proposamenaz.

Osasun Saileko Osasun Plangintza, Antolaketa eta Ebaluaketa Zuzendaria.

Osasun Saileko Osasun Informazio, Irakaskuntza eta Ikerketa Zuzendaria.

**Artículo 2.-** 1. Se regula por el presente Decreto la publicidad sanitaria realizada por:

- a) Centros sanitarios hospitalarios y extrahospitala-rios.
- b) Balnearios.
- c) Laboratorios de análisis clínicos.
- d) Oficinas de farmacia y botiquines.
- e) Servicios de ambulancia y transporte sanitario.
- f) Almacenes y distribuidores de productos farma-céuticos y zoonosanitarios.
- g) Residencias de enfermos y disminuidos.
- h) Entidades de seguro libre de enfermedad.
- i) Empresas de diagnóstico (chequeos, diagnóstico hematológico, embarazo, etc.).
- j) Ópticas.
- k) Empresas que proporcionen cualquier clase de tratamiento médico o paramédico, físico o psíquico.
- l) Institutos de belleza, saunas y masajes.
- m) Centros de tratamiento capilares.
- n) Centros docentes o de divulgación de técnicas médicas o paramédica.
- ñ) Profesionales de la sanidad.

2. Y con carácter general, la publicidad sanitaria rea-lizada por cualquier persona física o jurídica, pública o privada, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal, profesional o de otra índole.

**Artículo 3.-** 1. Sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos anteriores, los productos estupefacientes, psi-cotrópicos y medicamentos sólo podrán ser objeto de publicidad en los casos, formas y condiciones estableci-dos en las normas especiales que los regulan.

2. Asimismo, las actividades de índole publicitaria referentes a especialidades farmacéuticas que, confor-me a la legislación vigente, hayan sido declaradas «publicitarias», se registrarán por lo dispuesto en la Ley 25/1990, de 20 de diciembre, del Medicamento, así como por las normas que la desarrollen y las que, a efectos de su aplicación, disponga el Ministerio de Sanidad y Consumo, correspondiendo en todo caso las facultades inherentes a la actividad de concesión de las autorizaciones administrativas a los órganos contem-plados en el presente Decreto.

**Artículo 4.-** Con el fin de ejercer las funciones de control y vigilancia de la publicidad sanitaria, así como las de tramitación y propuesta de las autorizaciones administrativas previas, se crea la Comisión de control de la publicidad sanitaria.

**Artículo 5.-** 1. La antedicha Comisión estará formada por un Presidente y 8 Vocales, nombrados por el Con-sejero de Sanidad.

2. La composición de la misma será la siguiente:

- Como Presidente, el Viceconsejero de Sanidad.
- 8 Vocales:

1 a propuesta de los Colegios Oficiales de Médicos de Euskadi.

1 a propuesta de los Colegios Oficiales de Farma-céuticos de Euskadi.

1 a propuesta de los Colegios Oficiales de Odontólo-gos y Estomatólogos de Euskadi.

1 a propuesta de los Colegios Oficiales de Ayudantes Técnicos Sanitarios y Diplomados Universitarios de Enfermería de Euskadi.

El Director de Planificación, Ordenación y Evalua-ción Sanitaria del Departamento de Sanidad.

El Director de Información, Docencia e Investiga-ción Sanitaria del Departamento de Sanidad.

Osasun Saileko Osasun Plangintza, Antolaketa eta Ebaluaketa Zuzendaritzako mediku bat.

Osasun Saileko Osasun Plangintza, Antolaketa eta Ebaluaketa Zuzendaritzako farmazilari bat.

Osasun Saileko ordezkarien artean Batzordeak aukeratutako batek ihardungo du Idazkari bezala.

**6. atala.**— Administrazio Prozeduraren Legeko I. Tituluko II. Atalburuan organo kolegiatuentzat xedaturik dagoenari egokitu zaio Batzordea bere ihardunean eta horretarako egoitza bezala Osasun Sailordetzako bulegoetan dagokiona hartuko du.

**7. atala.**— Ondorengo egiteko hauean arituko da osasunbide publizitatearen kontrolerako Batzordea:

— Osasunbide publiziterako aurretiko administrazio baimenerako eskabideen izapideketari eta ebazpen proposamenari buruzkoetan dagozkion ahalmenak erabiltzea.

— Osasunbide publizitatea eta hori araupetzen dituzten arauak kontrolatzea eta zaintzea.

— Osasunbide publizitatearen Erregistroa ezartzea eta antolatzea.

— Dekreto honetan araututakoaren garapen egoki bat ekarriko duten arauak prestatzerakoan laguntza ematea.

**8. atala.**— 1. Iragarleak edo, hala gertatuz gero, publizitate agentziak dira Administrazio baimen hori eskatu ahal izango dutenak, horretarako, kasu bakoitzean bidezkoztat jo ditzaten testuak, irudiak, modeluak eta gainerako xehetasunak aurkeztu beharko dituztela. Beste Lurralde bateko agintedunak bere lurralderako baimena eman dion publizitate iragarki bat Euskal Autonomi Elkartearen zabaltzeko baimena eska dadinean, eskabidearekin batera baimen hori bidali ahal izango da.

2. Osasun publikoa bermatu ahal izateko, Batzordeak beti ere, aurkeztu diren iragarkiak ikusita, bidezkoztat jo daitezkeen egiaztapenak egiteko agindu dezake, beroietan adierazitakoaren autentizitatea egiaztatu ahal izateko.

3. Osasunbide publizitatearen kontrolerako Batzordeko Lehendakariari zuzenduko zaizkio eskabideak eta bere egoitzan aurkeztu ahal izango dira eta indarrean dagoen legeriak aurrikusi dituen bideetako beste edozeinetik ere bai.

**9. atala.**— 1. Osasunbide publiziterako aurretiko administrazio baimenerako eskabideen ebazpena Osasun Sailburuordeari dagokio eta kompetentzia leialaren eta egitasunaren printzipio eta arauak betetzearen arabera erabakiko da hori, halaber, osasunbidearen eta publizitatearen legegintza orokorrean ezartzen denaren arabera ere.

2. Baimen eskabideei uko egitea, zergatiak adieraziz egin beharko da.

3. Baimen eskabidea aurkeztu zenetik kontatutako bi hilabeteko epea bukatu ondoren eta bere baiezpina jakinerazi ez bada, emandakotzat ulertuko da administrazio isiltasuna dela bide.

**10. atala.**— Emandako baimenek, baimendutako publizitate mezua edukina funtsean aldatzen duen aldaketarik gertatzen ez bada, 3 urteko balioa izango dute eta epe hori amaitu ondoren horren berriztapena eskatu ahal izango dela.

1 médico de la Dirección de Planificación, Ordenación y Evaluación Sanitaria del Departamento de Sanidad.

1 farmacéutico de la Dirección de Planificación, Ordenación y Evaluación Sanitaria del Departamento de Sanidad.

Actuará como Secretario uno de los representantes del Departamento de Sanidad, elegido por la Comisión de entre sus miembros.

**Artículo 6.**— La Comisión se ajustará en su funcionamiento a lo dispuesto para los órganos colegiados en el Capítulo II del Título I de la Ley de Procedimiento Administrativo, disponiéndose como sede de la misma la correspondiente a las dependencias de la Viceconsejería de Sanidad.

**Artículo 7.**— La Comisión de control de la publicidad sanitaria ejercerá las siguientes funciones:

— Ejercer las facultades pertinentes en cuanto a la tramitación y propuesta de resolución de las solicitudes de autorización administrativa previa para la publicidad sanitaria.

— Controlar y vigilar la publicidad sanitaria y las normas que la regulan.

— Establecer y organizar el Registro de la publicidad sanitaria.

— Colaborar en la elaboración de normas que permitan un correcto desarrollo de lo regulado en este Decreto.

**Artículo 8.**— 1. Podrán solicitar la autorización administrativa, los anunciantes o, en su caso, las agencias de publicidad, debiendo acompañar, al efecto, los textos, imágenes, modelos y demás datos que en cada caso se consideren oportunos. Cuando se solicite autorización para la difusión en el País Vasco de un anuncio publicitario autorizado por la autoridad competente en ámbito territorial distinto, podrá remitirse dicha autorización junto a la solicitud presentada.

2. La Comisión podrá, en todo caso, a la vista de los anuncios presentados, ordenar que se efectúen las comprobaciones que se estimen oportunas con el fin de verificar la autenticidad de lo expresado en ellos, en aras de garantizar la salud pública.

3. Las solicitudes irán dirigidas al Presidente de la Comisión de control de la publicidad sanitaria, pudiendo presentarse en la sede de la misma, así como a través de cualquiera de los medios previstos por la legislación vigente.

**Artículo 9.**— 1. La resolución de las solicitudes de autorización administrativa previa para la publicidad sanitaria corresponderá al Viceconsejero de Sanidad y se determinará en función de la observancia de los principios y reglas de competencia leal y veracidad, así como de los que se establecen en la legislación general de sanidad y publicidad.

2. La denegación de solicitudes de autorización deberá ser motivada.

3. Transcurrido el plazo de dos meses, contados a partir de la presentación de la solicitud de autorización, sin haberse notificado su otorgamiento, se entenderá concedida la misma por silencio administrativo positivo.

**Artículo 10.**— Las autorizaciones concedidas tendrán una validez de 3 años, siempre y cuando no se produzcan modificaciones que alteren de modo sustancial el contenido del mensaje publicitario autorizado, pudiendo solicitarse su renovación transcurrido ese plazo.

**11. atala.**— Xedapen honen arabera Osasun Sailburordeak eman ditzan Erabakien aurka gorajotze errekurtsoa tartearri ahal izango da Osasun Sailburuaren aurrean.

**12. atala.**— Osasunbide Publizitatearen Erregistroa sortzen da, Dekretu honetan adierazitako kontrolerako Batzordearen pean egongo da eta organo horretan izango du egoitza.

**13. atala.**— Osasunbide publizitatearen aurretiko administrazio baimenak eta beren inadarraldian zehar beroiei gerta dakizkiekeen gorabeherak ere, aurreko atalak dioten Erregistroan inskribatzekoak izango dira.

**14. atala.**— 1. Ondorengo erregistro inskribapen mota hauek egongo dira:

a) Baimentzekoak. Aurretiko administrazio baimenerako eskabidearen eguna konstarazi beharko da beroietan, eske egilea eta eman zaion baimenari jarri zaion erregistro zenbakia ere bai.

b) Bazterretakoak. Kontrol Batzordeak interesgarritzat jo ditzan gorabehera guztiak konstaraziko dira horietan.

c) Bajakoak. Emandako baimenaren indarraldia bukatzen deneko eguna eta bukatze horren zioa konstaraziko da horietan.

2. Erregistroko arduradunak ofizios egingo ditu inskribapen horiek.

**15. atala.**— Kontrolerako Batzordeko Idazkariak hartuko du osasunbide publizitatearen Erregistroaren ardura.

Beteko dituen egitekoak ondorengo hauek dira:

a) Erregistroaren iharduketa onaz arduratzea.

b) Inskribatu beharreko agiriak sailkatzea, beren edukina kontutan hartuz inskribatu daitezkeen edo ez erabakiz.

c) Baimena eman zaion edo ukatu zaion jakinerazi dio eske egileari, halaber jarri zaion erregistro zenbakia baimena eman bazaio.

Epea amaitu delako administrazio isiltasan positiboren kasuan ere jakinerazi egingo dio hori.

d) Dagozkien inskribapenen egiaztagiriak eman.

**16. atala.**— Dekretu honetan xedatutakoari lotutako publizitate mezu guztietan, osasunbide publizitatearen erregistroko zenbakiak agerian egon beharko du.

**17. atala.**— Xedapen honek araupetzen dituen publizitate izaerako iharduketek ekoizkinean erabilpen normal bati buruzko aipamenak dituztenean, hala gertatuz gero, horiek erabiltzeak ekar ditzakeen arriskuak konstarazi egin behar dira.

**18. atala.**— Komunikabide sozialek, Euskal Autonomi Elkartearen eremuan ematen badihardute eta bertan badaudenak badira, dagokion aurretiko administrazio baimenik ez badute, Dekretu honek aipatzen duen osasunbide publizitatea ezin sartu ahal izango dute.

**19. atala.**— Dekretu honetan xedatutakoaren ondorioetarako, iragarkigileak, publizitate agentziak eta iharduketa hori egin deneko komunikabide sozialen enpresa titularrak jotzen dira xedapen honetan arautzen den publizitate iharduketaren erantzukizundun.

**20. atala.**— Dekretu honek aipatzen dituen publizita-

**Artículo 11.**— Contra las Resoluciones que dicte el Viceconsejero de Sanidad, de conformidad con la presente Disposición, podrá interponerse recurso de alzada ante el Consejero de Sanidad.

**Artículo 12.**— Se crea el Registro de la Publicidad Sanitaria, dependiente de la Comisión de control prevista en el presente Decreto, y con sede en la de dicho órgano.

**Artículo 13.**— Serán objeto de inscripción en el Registro a que se refiere el artículo anterior las autorizaciones administrativas previas a la publicidad sanitaria, así como las incidencias que afecten a las mismas durante el tiempo de su vigencia.

**Artículo 14.**— 1. Existirán los siguientes tipos de inscripciones registrales:

a) De autorización. En ellas deberá hacerse constar la fecha de solicitud de la autorización administrativa previa, el solicitante de la misma así como el número de registro que se da a la autorización concedida.

b) Marginales. En ellas se hará constar cualquier tipo de incidencia que la Comisión de control considere de interés.

c) De baja. En ellas se hará constar la fecha en la que finaliza la vigencia de la autorización otorgada así como el motivo de esa finalización.

2. Las citadas inscripciones se practicarán de oficio por el encargado del Registro.

**Artículo 15.**— Será encargado del Registro de la publicidad sanitaria el Secretario de la Comisión de control.

Las funciones que llevará a cabo son las siguientes:

a) Velar por el buen funcionamiento del Registro.

b) Calificar los documentos sujetos a inscripción, decidiendo si pueden ser inscritos, atendiendo a su contenido.

c) Notificar al solicitante de la autorización la concesión o denegación de la misma, así como el número de registro dado, caso de su otorgamiento.

En el supuesto de concesión por silencio administrativo positivo, igualmente deberá notificar la misma, por haber transcurrido el plazo señalado.

d) Expedir las certificaciones de las correspondientes inscripciones.

**Artículo 16.**— En todos los mensajes publicitarios sujetos a lo dispuesto en este Decreto deberá visualizarse el número de registro de la autorización de la publicidad sanitaria.

**Artículo 17.**— Cuando las actividades de índole publicitaria reguladas por esta Disposición contengan referencias a la utilización de productos deberán hacerse constar los riesgos que puedan derivarse, en su caso, de la utilización normal de los mismos.

**Artículo 18.**— Los medios de comunicación social que emiten y se ubican en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma del País Vasco no podrán insertar la publicidad sanitaria a que se refiere este Decreto, si no va precedida de la correspondiente autorización administrativa.

**Artículo 19.**— A efectos de lo dispuesto en el presente Decreto, se considerarán responsables de la actividad publicitaria regulada en el mismo los anunciantes, las agencias de publicidad, así como las empresas titulares de los medios de comunicación social en los que se haya efectuado la misma.

**Artículo 20.**— La difusión de los mensajes publicita-

te mezuak aurretiko administrazio baimenik gabe edo bertan adierazten diren betebeharretakoren bat bete gabe zabaltzeak, publizitate iharduna etenda uztea ekar dezake okerrak zuzendu artean edo eskatutako betebeharrak bete artean eta neurri horrek ez du izango zigor izaerarik.

**21. atala.**— Dekretu honetan dauden Xedapenak haustek, indarrean dauden osasunbideari eta publizitateari buruzko araugintzetan adierazitakoaren arabera, dagokion administrazio espediente hasierazi ondoren eta horretan egon daitezkeen erantzukizun zibilen, penalen edo beste eratakoen kaltetan izan gabe, administrazio zigorren xede izan daitezke.

#### XEDAPEN GEHIGARRIA

Osasunbide publizitatearen kontrolerako Batzordeko kideek, indarrean dagoen arauteriaren arabera dagozkien zerbitzuagatikako dietak eta kalte-ordainak jaso ahal izango dituzte.

#### ALDIBATERAKO XEDAPENA

Dekretu honetan aipatzen diren publizitate iharduketak izan eta honen indarrartzte unean egiten ari direnak badira eta baimenik ez badute, baimen hori eskatu egin beharko dute hiru hilabetetik gorakoa ez den epe baten barruan.

#### INDARGABETZE XEDAPENA

1982ko apirilaren 19ko Agindua indargabeturik gelditzen da eta Dekretu honetan xedatutakoaren aurka dauden maila bereko edo apalagoko xedapen guztiak ere bai.

#### AZKEN XEDAPENAK

**Lehenengoa.**— Dekretu hau garatzeko eta betearazteko beharrezko izan daitezen xedapenak emateko ahalmena eskuratzen zaio Osasun Sailburuari.

**Bigarrena.**— Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitara dadineko egunaren biharamunean hartuko du indarra Dekretu honek.

Vitoria-Gasteiz, 1991ko urriak 15.

Lehendakaria,  
JOSE ANTONIO ARDANZA GARRO.

Osasun Sailburua,  
JOSE IGNACIO AZKUNA URRETA.

rios a que se refiere este Decreto, sin la previa autorización administrativa o con incumplimiento de cualquiera de los requisitos contemplados en el mismo, podrá dar lugar a la suspensión de la actividad publicitaria hasta que se subsanen los defectos o se cumplan los requisitos exigidos, no teniendo tal medida el carácter de sanción.

**Artículo 21.**— Las infracciones a las Disposiciones contenidas en el presente Decreto podrán ser objeto de sanciones administrativas con arreglo a lo previsto en las normativas sanitaria y de publicidad vigentes, previa la instrucción del oportuno expediente administrativo, y sin perjuicio de las responsabilidades civiles, penales o de otro orden que pudieran concurrir.

#### DISPOSICION ADICIONAL

Los miembros de la Comisión de control de la publicidad sanitaria podrán percibir las dietas o indemnizaciones por razón de servicio que les correspondan de acuerdo con la normativa vigente.

#### DISPOSICION TRANSITORIA

Las acciones publicitarias a las que se refiere este Decreto que se estén realizando a la entrada en vigor del mismo y que carezcan de autorización, deberán solicitar la misma en un plazo no superior a tres meses.

#### DISPOSICION DEROGATORIA

Queda derogada la Orden de 19 de abril de 1982, y todas las Disposiciones de igual o inferior rango que se opongan a lo dispuesto en el presente Decreto.

#### DISPOSICIONES FINALES

**Primera.**— Se faculta al Consejero de Sanidad para dictar las Disposiciones necesarias para el desarrollo y ejecución del presente Decreto.

**Segunda.**— El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

En Vitoria-Gasteiz, a 15 de octubre de 1991.

El Lehendakari,  
JOSE ANTONIO ARDANZA GARRO.

El Consejero de Sanidad,  
JOSE IGNACIO AZKUNA URRETA.