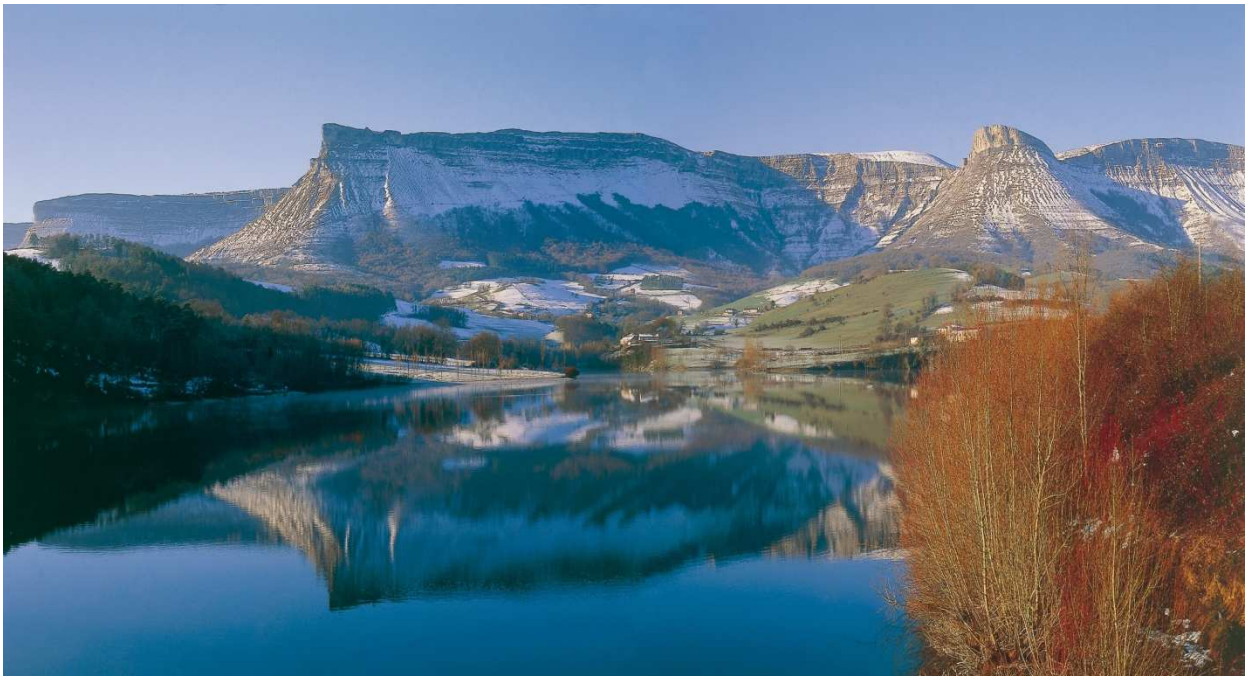
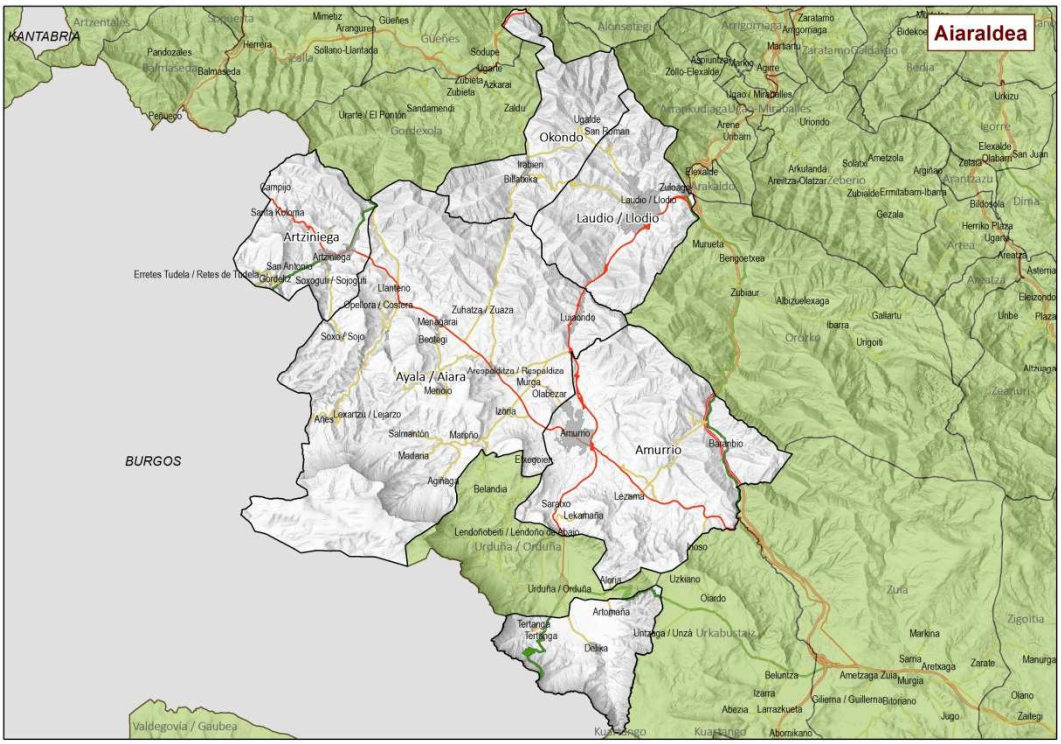


AIARALDEA CANTABRICA ALAVESA

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL COMARCAL 2015-2020



ADR Zabaia | Hazi | Gobierno Vasco

INDICE

1. **INTRODUCCIÓN**
   - 1.1. Qué es el PDR
   - 1.2. Para qué elaboramos el PDR
   - 1.3. ¿Por qué una actualización ahora?
   - 1.4. Ámbito del PDR (zonas rurales)
2. **CONTEXTO**
   - 2.1. Evaluación PDR anterior: conclusiones
   - 2.2. Marco de Desarrollo Rural de la CAPV
3. **METODOLOGÍA**
   - 3.1. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN
     - 3.1.1 Organización y lanzamiento del proceso
     - 3.1.2 Diagnóstico de situación
     - 3.1.3 Formulación de la estrategia. Marco Estratégico Comarcal
     - 3.1.4 Iniciativas en cooperación
     - 3.1.5 Mapa de proceso
   - 3.2. METODOLOGÍA PARA EL DESPLIEGUE:
4. **DIAGNÓSTICO DE PARTIDA**
   - 4.1. DAFO actualizada
   - 4.2. Valor diferencial
   - 4.3. Barreras para el desarrollo
5. **MARCO ESTRATÉGICO**
   - 5.1. Mapa estratégico
   - 5.2. Fichas por ámbitos
6. **ANEXOS**
   - 6.1. Grados de ruralidad
   - 6.2. Modelo plan de gestión comarcal anual
   - 6.3. Red de agentes participantes en los talleres de elaboración del documento
   - 6.4. Planes y programas de la comarca
   - 6.5. Planes y programas supracomarcales
   - 6.6. Definición de indicadores

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge los resultados finales **der**ivados del proceso de reflexión y elaboración que se ha llevado a cabo en la comarca **Aiaraldea/Cantábrica Alavesa** para la actualización y definición del nuevo **Programa de Desarrollo Rural (PDR).** El proceso ha estado liderado por la **Asociación de Desarrollo Rural (ADR) Zabaia** con el apoyo y acompañamiento de **Hazi y Gobierno Vasco**.

1.1. Qué es el PDR

Es un instrumento de **planificación estratégica** que emana de la **Ley de Desarrollo Rural del País Vasco 10/1998**. En la misma se recoge que *"…las políticas orientadas de manera específica al desarrollo de las zonas rurales del País Vasco adoptarán la forma de Programas de Desarrollo Rural".*

Más concretamente, el PDR debe ser el documento que sirva de instrumento para la organización y gestión sostenible del medio rural comarcal, a través de la implicación y la asunción de compromisos por parte de todos los y las agentes implicados/as, la utilización de los recursos existentes y la definición de estrategias e iniciativas concretas encaminadas a garantizar el mejor desarrollo integral de la comarca.

1.2. Para qué elaboramos el PDR

Para que todas aquellas entidades, administraciones y personas que quieran contribuir (con recursos de todo tipo: económicos, personas, instalaciones…) al desarrollo de las zonas rurales de esa comarca:

- Tengan claras las principales apuestas identificadas en cada comarca para responder a las necesidades y preocupaciones de las zonas rurales.
- Dispongan de un instrumento común para la dinamización que estimule y garantice el despliegue de las acciones recogidas en el mismo.
- Sea el documento base de trabajo para todas aquellas Entidades y Administraciones que trabajan en pro del Desarrollo Rural.

Con el PDR se quiere conseguir:

- La implicación y compromiso de personas y organizaciones en el desarrollo de su comarca.
- Agilizar los procesos de creación de valor a nivel comarcal y supracomarcal.
- Introducir hábitos de generación, impulso y desarrollo de iniciativas en cooperación.
- Facilitar espacios que favorezcan un desarrollo rural activo y dinámico.
- La estructuración de las estrategias de desarrollo rural de las comarcas a través de las ADRs
- Mejorar la coordinación entre las diferentes administraciones que actúan en el medio rural a la hora de definir y ejecutar sus políticas.
- Recuperar y reforzar la Red Vasca de Desarrollo Rural, para desarrollar y generar estrategias de DR a nivel CAPV

1.3. ¿Por qué una actualización ahora?

Son varias las razones por las que la actualización de los PDRs es necesaria:

a) **La realización de los anteriores PDRs datan de 2007**. Las dinámicas poblacionales y socioeconómicas de las zonas rurales **han experimentado cambios notables durante los últimos años**, habiendo problemas o carencias que ya se han superado, otras que siguen requiriendo de una apuesta seria y articulada para resolverlos, así como **nuevas** oportunidades de desarrollo y/o amenazas que emanan del entorno. Un ejemplo de ello es la crisis económica en la que estamos inmersos e inmersas que ha condicionado todo el desarrollo socioeconómico en general y el del medio rural en particular. Por todo ello, una reflexión en torno a la situación actual y las pautas para continuar con los procesos de desarrollo rural es apremiante.

b) El proceso coincide en el tiempo con la definición y entrada en vigor del nuevo **Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) 2015-2020**, **marco financiero europeo** que conlleva la publicación de los nuevos decretos para el desarrollo rural. La simultaneidad buscada pretende dotar progresivamente de mayor coherencia estratégica a las distintas planificaciones e instrumentos de desarrollo rural.

c) La actualización de los PDR se ha llevado de forma **simultánea en las 18 comarcas rurales de la CAE**. Ello permite hacer una gestión más coordinada, integrada y coherente de los procesos a llevar a cabo, facilitando la identificación e implementación de estrategias de cooperación. El tratamiento conjunto de los temas comunes será fuente de mayores eficiencias, permitirá soluciones de mayor alcance, calidad y eficacia y favorecerá la corresponsabilización de los distintos departamentos implicados sirviéndoles de orientación para la adecuación de sus programas y políticas a la realidad actual y visión de futuro de nuestras zonas rurales.

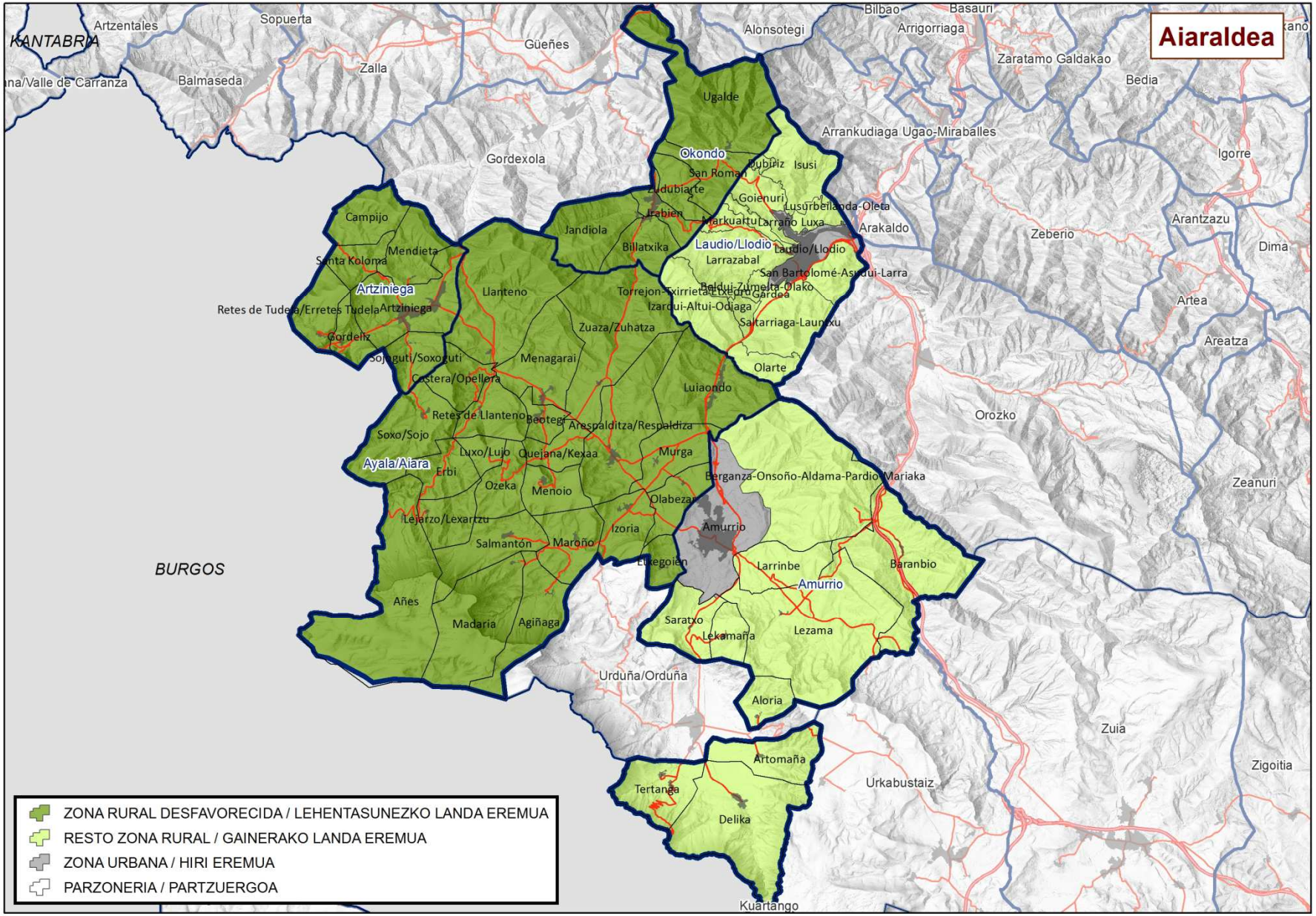
d) El resultado de este proceso de actualización junto con las líneas estratégicas recogidas en el nuevo PDRS 2015-2020 serán **las referencias** del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco **a la hora de dirigir las políticas de apoyo para las zonas rurales**.

1.4. Ámbito del PDR: zonas rurales

Con el fin de diferenciar los ámbitos más rurales y teniendo como base los criterios establecidos en el Programa de Desarrollo Rural Euskadi 2015-2020 (FEADER), se han definido, para el conjunto de la CAPV, tres zonas: zona rural desfavorecida, zona rural y zona urbana.

El siguiente mapa refleja esta diferenciación en la comarca.

El ámbito de actuación de este PDR comarcal se centra principalmente en las zonas rurales. No obstante, es necesario tener en cuenta las sinergias y conexiones existentes entre las tres zonas.


Aiaraldea
KANTABRIA
BURGOS
Artzentales
Sopuerta
Güeñes
Alonsotegi
Bilbao
Basauri
Arrigorriaga
Zaratamo Galdakao
Bedia
Balmaseda
Zalla
Ugalde
Arrankudiaga Ugao-Miraballes
Igorre
Gordexola
Okondo
Dubiriz
Isusi
San Roman
Zudubiarte
Goienuri
Lusurbeilanda-Oleta
Irabien
Larrano Luxa
Arakaldo
Arantzazu
Zeberio
Dima
Campijo
Jandiola
Billatxika
Laudio/Llodio
Larrazabal
Mendieta
Santa Koloma
Artziniega
Llanteno
Torrejon-Txirrieta
Izardui-Altui-Odiaga
Saltarriaga-Laundxu
Artea
Retes de Tudela/Erretes Tudela
Gordeliz
Zuaza/Zuhatza
Areatza
Menagarai
Olarte
Costera/Opellera
Luiaondo
Orozko
Retes de Llanteno
Beotegi
Arespalditza/Respaldiza
Soxo/Sojo
Luxo/Lujo
Quejana/Kexaa
Murga
Ayala/Aiara
Erbi
Ozeka
Menoio
Berganza-Onsoño-Aldama-Pardio-Mariaka
Zeanuri
Olabezar
Lejarzo/Lexartzu
Izoria
Amurrio
Salmantón
Maroño
Larrinbe
Baranbio
Añes
Madaria
Agiñaga
Sarato
Lekamaña
Lezama
Urduña/Orduña
Aloria
Zuia
Artomaña
Tertanga
Urkabustaiz
Zigoitia
Delika
Kuartango
ZONA RURAL DESFAVORECIDA / LEHENTASUNEZKO LANDA EREMUA
RESTO ZONA RURAL / GAINERAKO LANDA EREMUA
ZONA URBANA / HIRI EREMUA
PARZONERIA / PARTZUERGOA

2. CONTEXTO

2.1. Evaluación PDR anterior: conclusiones

Es importante hacer mención a la evolución positiva de la ADR como referente o interlocutor en la zona de actuación de la misma desde el inicio de este periodo en el año 2007, año en el que se comienza a dar servicio de manera continuada desde la Asociación. Desde entonces se ha trabajado de forma continuada y coordinada. Así, de cara a proyectos a implantar en la comarca cada vez se cuenta más con la ADR, tanto desde el ámbito privado como desde otras agencias de desarrollo Local y entes comarcales como la Cuadrilla, Ayuntamientos, Juntas administrativas y otras entidades de interés de la comarca.

INDICADORES COMARCALES

Analizando algunos de los datos1 socioeconómicos de la comarca, llegamos a la conclusión de que, la realidad de Cantábrica Alavesa en algunos aspectos, es más positiva en las zonas rurales que en las zonas más urbanas.

Así, por ejemplo, para algunos datos demográficos, como el número de población, la evolución ha sido positiva en todos los municipios, pero sobre todo en los municipios más rurales, siendo ésta inversamente proporcional al tamaño de los municipios. Es decir que el municipio más pequeño, Artziniega, ha tenido el mayor incremento y el más grande, Laudio, el menor. Respecto a la edad de la población, atendiendo a la tasa de envejecimiento, también son más positivos los datos de las zonas rurales, siendo estas zonas muy jóvenes con respecto a la zona no rural de la comarca, pero también respecto a la media de las zonas rurales del territorio alavés y de la CAE. La tendencia al rejuvenecimiento, sin embargo, solo se da en algún municipio rural de la comarca (como es el caso de Aiara y además no de forma homogénea en todas las juntas administrativas), no así en las zonas urbanas donde su situación es muy preocupante.

En cambio, la tasa de masculinidad sigue siendo un indicador más pronunciado en las zonas rurales de la comarca, aunque este dato es mucho más equilibrado que en el conjunto de las zonas rurales del territorio alavés y CAE. Son realmente Artziniega y Okondo las que presentan las tasas de masculinidad más altas, aunque su evolución es positiva.

Debemos decir también que aunque Laudio y Amurrio son cabeceras y se consideran los municipios menos rurales de la comarca, algunos de sus datos demográficos nos hacen pensar en zonas con una realidad intermedia entre zonas rurales y zonas muy urbanas.

En cuanto a los datos económicos, si bien la realidad municipal es muy diferente, se puede decir que la comarca presenta unos datos de creación de empleo más positivos para casi todos los sectores que los del conjunto del territorio alavés y de la CAE. El sector con la evolución más positiva ha sido el primario (aunque algo inferior a la evolución del territorio alavés en su conjunto), seguida del terciario, y los peores datos evolutivos (aunque no tan pronunciados como en el resto del territorio) los presenta el sector de la construcción, seguido del secundario.

Sin embargo, la evolución del PIB per cápita es ciertamente negativa, muy por encima del conjunto de Araba y mucho más aún que para el conjunto de la CAE, habiéndose perdido en dos años una quinta parte de la riqueza que creaban las empresas de la comarca. Además, en valores absolutos,

[1] *Para definir y diferenciar los datos de las zonas rurales respecto a las urbanas, se ha tenido en cuenta para los datos demográficos el sumatorio de datos referentes a las entidades con una ruralidad entre G1-G8; y para el resto de datos, el sumatorio de los datos correspondientes a todos los municipios cuyas entidades presentan una ruralidad entre G1-G8. (atendiendo a la clasificación de grados de ruralidad del periodo 2007-2014).*

la comarca se encuentra bastante por debajo de la media alavesa y similar a la CAE. Amurrio es el único municipio que presenta un peso económico importante, el resto, están por debajo de la media. Es curioso que Laudio, siendo cabecera de comarca, presente unos datos bastante similares a los municipios rurales de la comarca. Así mismo, la renta personal media de la comarca, es también inferior para todos los municipios de la comarca si se compara con la media alavesa y con los de la CAE. Sin embargo su evolución, ha sido más positiva. Llama la atención, que el municipio con la renta más baja, Laudio, presente la evolución más positiva, mientras el municipio con mayor renta, Aiara, presenta la evolución menos positiva. El paro también presenta evolución negativa para todos los municipios, al igual que en el conjunto de todo el territorio, debido claramente a la crisis económica que ha afectado a lo largo del último periodo. Los casos más significativos son los de los municipios más grandes y de mayor peso industrial (sobre todo Laudio y después Amurrio), con unas tasas de paro superiores a la media y con una evolución muy negativa en los últimos años. Sin embargo los tres municipios más rurales se encuentran en una situación más satisfactoria (sobre todo Aiara y Okondo).

La evolución de la proporción de la ocupación en el sector primario frente al resto de sectores, aunque ligera, es positiva al igual que en el conjunto de Araba (no así para la CAE). Además el empleo ha ascendido en la comarca para este sector aunque algo menos que en Álava, mientras que en el conjunto de la CAE ha descendido algo. Esto puede ser debido, en el caso del territorio alavés, al aumento de nuevas incorporaciones como refugio en muchos casos de la crisis en otros sectores y a jóvenes que están buscando otras formas de vida más ligadas al campo. La realidad de cada municipio, sin embargo es diferente. Así, mientras en Laudio ha descendido el número de empleos y en Artziniega se ha mantenido, en los otros tres municipios ha subido considerablemente, principalmente en Amurrio y Aiara (municipios además con el mayor número de empleados en este sector).

Hay que destacar que la comarca sigue siendo eminentemente ganadera con un peso específico en sectores como el bovino, ovino, caprino y apícola superior al resto de comarcas alavesas. Hay que subrayar, sin embargo, que la media del tamaño de las explotaciones es muy pequeña en comparación con otras comarcas.

En cuanto a la industria, aun siendo un sector clave en la comarca y contando con un peso relativo muy superior al resto del territorio, ha sufrido una bajada en los últimos años tanto en número de establecimientos pero sobre todo en número de empleos, aunque no tan pronunciada como en Araba y en la CAE. Para las zonas rurales de la comarca, también el peso es algo mayor que en el resto de zonas rurales del territorio, además, la evolución ha sido menos negativa en los municipios rurales de la comarca. Mencionar que la pérdida de establecimientos no va directamente ligada a la pérdida de empleos, aunque el descenso en ambos casos ha sido generalizado para todos los municipios. Los casos más críticos son Artziniega, Laudio y Amurrio.

El sector de la construcción también ha sufrido una bajada importante, aunque de una forma un poco menos pronunciada que en conjunto del territorio alavés y en la CAE. Artziniega es el único municipio que ha aumentado ligeramente en número de empleos. Todos los municipios, menos Artziniega, presentan una situación crítica, con pérdidas muy pronunciadas, siendo el caso más extremo el de Laudio.

El sector terciario, a pesar de tener un peso claramente inferior en la comarca que en el conjunto territorio alavés y de la CAE, ha ganado peso relativo frente a otros sectores en los últimos años (aunque no tanto como en el conjunto del territorio). Así, a pesar de que el número de establecimientos ha descendido, el número de empleos ha ascendido ligeramente. Aunque por lo general, este sector suele tener un mayor peso relativo en zonas más urbanas que en rurales, para la comarca estos datos son similares.

Se puede decir que a lo largo de periodos anteriores y este mismo, muchos de los servicios básicos demandados por la población han sido cubiertos gracias a la construcción y mejora de

algunas infraestructuras, equipamientos y servicios, aunque siguen existiendo dificultades para el mantenimiento de muchas de ellas en el medio rural, como pueden ser las infraestructuras de suministro y saneamiento de aguas, el despliegue de la banda ancha,...

A pesar de que se ha dado una fijación de población generalizada en la comarca, sobre todo en zonas rurales intermedias (zonas con carácter rural pero no demasiado alejadas de núcleos urbanos, los datos sobre viviendas desocupadas o vacías nos dicen que existe un elevado número en la comarca ligeramente superior a la media del territorio. Además la evolución es muy negativa para el periodo 2001-2011. En este caso el peso de viviendas vacías en el medio rural frente al medio urbano no es tan pronunciado como en otras comarcas, debido en gran medida a que Okondo y Artziniega presentan los valores más bajos de la comarca. Sin embargo, el caso de Aiara es muy preocupante, con la mayor tasa de viviendas vacías de la comarca (superior a la media de las zonas rurales alavesas y de la CAE) y con una evolución pésima.

EJECUCIÓN DEL PDR COMARCAL

A lo largo del periodo 2007-2013 el eje de mayor dedicación de trabajo para la ADR Zabaia ha sido el “EJE 0: Gestiones de la ADR”, debido a que en él se recogen todos aquellos trabajos de asesoramiento, tramitación y gestión de ciclos y proyectos que han ido llegando a la misma.

En cualquier caso, el objetivo inicial de lograr una cercanía y relación formal con la administración y con otras instituciones u organizaciones que puedan estar relacionadas con el desarrollo del medio rural, así como garantizar la participación de la ADR en diferentes foros se ha cumplido aunque habrá que seguir trabajando en este sentido para lograr mayor referencialidad en el siguiente periodo.

En el periodo anterior además se ha pretendido que la ADR fuera una solución a las necesidades de empresas, instituciones públicas y usuarios en materia de empleo, formación e información y fomentar la inversión y la entrada de nuevas empresas, habiéndose logrado el objetivo, si bien es un ámbito que también es susceptible de mejora.

De los 5 ejes que se han desarrollado en nuestro PDR comarcal, es el “Eje 4: Servicios a la Población” al que más esfuerzos se han dedicado, teniendo resultados muy positivos en la creación de nuevas infraestructuras y mejora de las ya existentes. Como se puede apreciar en el documento de evaluación del periodo anterior, han sido innumerables los proyectos en los que la ADR ha colaborado y en parte es debido a que es un referente ya consolidado sobre todo para las Juntas Administrativas a las cuales da soporte en la gestión de sus proyectos y en la tramitación de las ayudas más importantes de DFA.

Los Ejes más ligados a otras actividades económicas como son el “Eje 2: Turismo” y “Eje 3: Creación de microempresas para la diversificación económica con actividades innovadoras y sostenible.” han tenido un buen desarrollo, si no materializado en subvenciones, si relacionado con la creación de empleo, dado que también se ha trabajo el Plan de Empleo comarcal desde la ADR. Es decir, a pesar de que a través de EREIN y LEADER se han impulsado algunos de los autoempleos, las contrataciones e inversiones en algunas empresas comarcales, el impulso y utilización de los polígonos comarcales no ha sido muy satisfactorio, ya que la actual coyuntura económica así como otros aspectos tales como las normas subsidiarias municipales no ha permitido avanzar en otras de las actuaciones propuestas (abrir vías de colaboración con las entidades que gestionan suelo industrial; acompañamiento a entidades públicas para la dotación de infraestructuras y servicios a los polígonos industriales de la comarca y recopilación de experiencias positivas replicables).

En cuanto al “Eje 1: Sector Primario” los esfuerzos han ido más enfocados al impulso de la producción local, básicamente trabajados a través de proyectos de cooperación con Mendinet o con otras ADLs. Desde la ADR se considera que no se han logrado los resultados esperados y

plasmados en el PDR al igual que también se piensa que lo plasmado en el PDR debería haber sido objeto de revisión y redimensionamiento durante el periodo para ir ajustándonos a la realidad y a las necesidades del sector que no se han sabido gestionar. Para poder trabajar más en este sector es necesario articular procedimientos que nos permitan ajustarnos a la realidad del mismo así como a las políticas que fijen las administraciones públicas.

En cuanto al "Eje 5: Integración y cohesión de la población en municipios rurales" era importante impulsar la integración de nuevos/as residentes. Se ha trabajado la fijación de población en la comarca con las ayudas a la vivienda tramitadas a través de EREIN, EVE, Etxebide y Arabarri pero la fijación ha sido principalmente debida al desarrollo de suelo urbano, es decir, al desarrollo de planes parciales y unidades de ejecución tanto en Aiara, Artziniega como en Okondo.

Al amparo de este eje se han dinamizado e impulsado actividades y se ha puesto en marcha la plataforma web comarcal pero no ha sido un eje trabajado planificadamente, salvo con algunas actuaciones muy puntuales y que se dan anualmente, sino que se ha trabajado a demanda y sin un exhaustivo estudio de los resultados esperados. Entendemos que este punto sería de gran interés tenerlo en cuenta de cara al siguiente periodo, para hacer un replanteamiento del mismo pero de manera transversal.

2.2. Marco de DR de la CAPV

El proceso de elaboración de los PDRs Comarcales para el periodo 2015-2020, se ha enfocado desde su inicio bajo la premisa de concentrar esfuerzos, con el objetivo de identificar ámbitos de interés común y prioritario a nivel CAPV y para concretar posteriormente este marco general a nivel de cada comarca, poniendo en valor las particularidades y oportunidades de cada una de ellas.

En este sentido, desde la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, se han establecido las siguientes directrices estratégicas, como marco de desarrollo rural a nivel CAPV:

- Promoción económica
- Dinámicas sociales
- Servicios a la población
- Generación de dinámicas de innovación y cooperación

Dichas directrices responden a los objetivos estratégicos de la Viceconsejería y buscan alinear y acompasar los PDRs Comarcales con otros planes y programas impulsados desde la misma.

Dentro de estos objetivos queremos destacar aquellos que fundamentan este marco estratégico como son:

1. Reforzar la competitividad del sector productor y su papel en la cadena agroalimentaria con el objetivo de incrementar su valor añadido.
    a. Potenciando la cooperación empresarial a través de las redes y asociaciones rurales.
    b. Apoyando el desarrollo de una industria alimentaria, vinculada al producto local y a la marca Euskadi como garantía de calidad con certificación y origen.
    c. Fomentando los canales cortos de comercialización y promoción de las iniciativas de cercanía.

2. Apoyar la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales que generen empleo, fijen población y revitalicen zonas agro-pesqueras en base a su tradición y saber hacer.

3. Corregir los déficits estructurales que afectan a la competitividad del medio rural y mejorar los servicios a la población.

    a. Impulsando el relevo generacional.

    b. Mejorando las infraestructuras en el medio rural y litoral.

    c. Mejorando la Gobernanza del sector y del medio rural.

4. Incorporar la perspectiva de género en las diferentes políticas a desarrollar.

Estos objetivos y estas directrices estratégicas están íntimamente ligadas con la consecución de un mayor aprovechamiento de todos los inputs disponibles en cada comarca y que estos Programas de Desarrollo Rural sean lo más efectivos posibles, alcanzando de esta manera unos resultados que nos acerquen a la visión futura planteada en cada una.

3. METODOLOGÍA

3.1. Metodología para la elaboración

La elaboración de los PDRs se ha llevado a cabo de forma coordinada en las 18 comarcas y bajo una metodología de trabajo común. Para ello se han tenido en cuenta tanto la experiencia previa de diseño de los anteriores PDRs como las aportaciones realizadas en las diferentes sesiones de trabajo realizadas, de cara a lograr una metodología adaptada a las necesidades actuales.

Para la elaboración de los PDRs Comarcales se contemplan 3 fases:

- Organización y lanzamiento del proceso
- Diagnóstico de situación
- Formulación de la estrategia

3.1.1 –Organización y lanzamiento del proceso

En esta fase se asientan las bases para el posterior desarrollo del proceso.

- *Punto de partida. Información básica de partida.*

A la hora de realizar los nuevos Programas de Desarrollo Rural Comarcales, no partimos de cero, ya que se han tenido en cuenta:

➢ **la evaluación de los Programas de Desarrollo Rural anteriores (2007-2013)** que nos dan información sobre el grado de desarrollo de sus estrategias, argumentando el porqué de sus éxitos y fracasos y la evolución de los indicadores socioeconómicos globales a lo largo del periodo que nos sitúan en una posición diferente a la de años atrás.

➢ **el marco estratégico de la CAPV** que nos señala las directrices estratégicas a tener en cuenta a nivel global, las cuales responden a las prioridades definidas desde Gobierno Vasco. Muchas de ellas ya vienen reflejadas en Planes, Programas e iniciativas. impulsados desde Gobierno.

➢ **otros planes y programas existentes** en la comarca, para fomentar mayores sinergias de cara a lograr los objetivos que se marcan en los nuevos PDRs.

- *Modelo de participación. Red de agentes.*

Para la elaboración y posterior puesta en marcha de los PDRs, la participación e implicación de los/las agentes comarcales es crucial. La participación en cada comarca ha estado condicionada por diferentes factores como la situación de partida (cultura de participación de los y las agentes comarcales,…), la experiencia reciente en otros procesos de participación (programas que se hayan definido recientemente de forma participativa,…),...

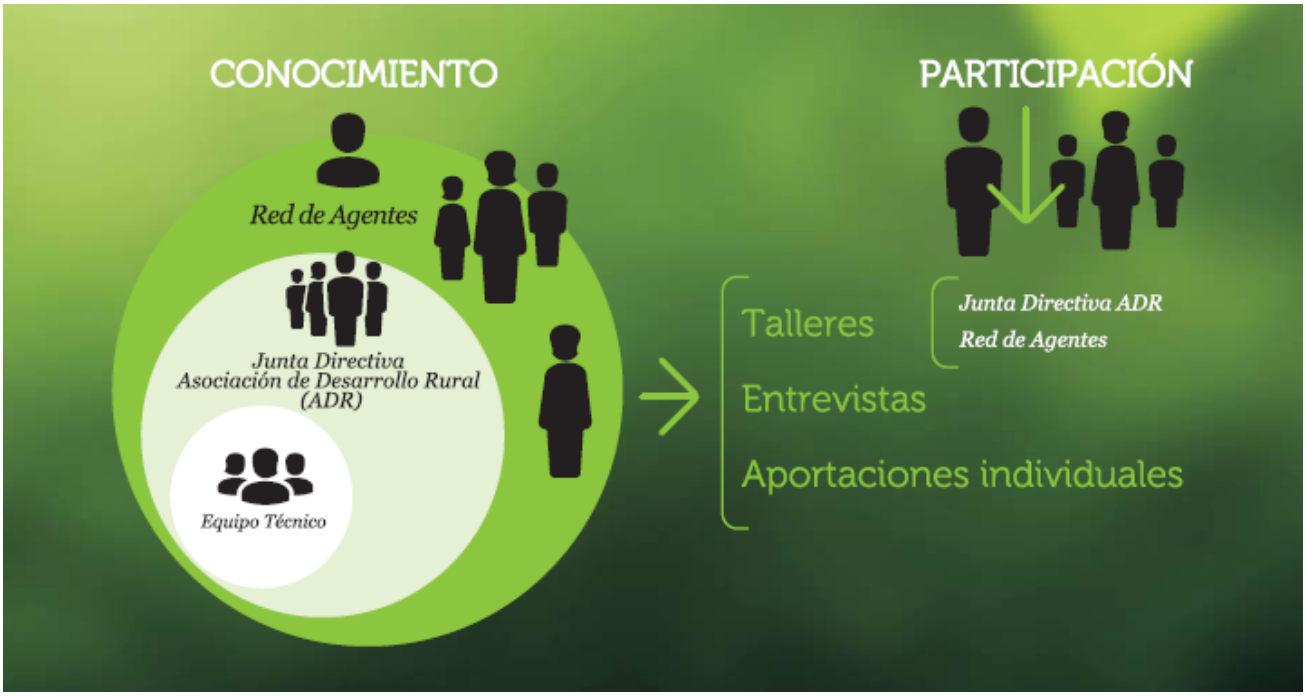
Para garantizar un proceso participativo orientado a identificar las necesidades reales de la comarca, logrando además la creación de sinergias de cara al posterior despliegue del Programa, se ha definido una red de agentes en la que se han identificado a aquellas personas que tienen una o varias de estas aptitudes:

- Conocimientos de la realidad del medio rural de la comarca
- Capacidad para aportar ideas nuevas y valor añadido al proceso. Visión de futuro, constructiva y proactiva

- Capacidad de actuación y/o influencia sobre ámbitos, cuestiones, o proyectos que condicionan o pueden condicionar el mantenimiento y desarrollo de un medio rural vivo en la comarca.

- Actitud y posibilidad de cooperar e implicarse a lo largo de todo el proceso desde el diseño hasta la implementación del PDR.

En este proceso participativo se ha querido reunir a todos y todas los y las agentes de interés de la comarca, destacando 3 niveles de participación como vemos en la siguiente imagen:



- **Equipo Técnico**: está a cargo de la coordinación del proceso de elaboración y despliegue del PDR. Formado por personal técnico de HAZI, de la ADR comarcal y de la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral de Gobierno Vasco.

- **Junta Directiva de la ADR**: encargada de realizar las propuestas estratégicas iniciales a contrastar y enriquecer posteriormente con el resto de la Red de Agentes, dada la representatividad y referencialidad en la comarca además de por ser conocedores de la realidad de la zona.

- **Red de Agentes Comarcal**: encargada de enriquecer y contrastar las propuestas estratégicas iniciales, concretando a su vez cada uno de los ámbitos estratégicos de trabajo, mediante la identificación de proyectos existentes y nuevas iniciativas que encaminen hacia el logro de los objetivos. Esta red está formada por todas aquellas personas y/o entidades relacionadas con las zonas rurales de la comarca cuyas aptitudes y actitudes contribuyen al enriquecimiento del desarrollo del Programa.

Los cauces o formas de participación mediante las que se ha recogido toda la información para la elaboración del documento, han sido varias:

- Realización de presentaciones informativas y **talleres dinámicos** tanto con la Junta Directiva de la ADR, como con otros agentes comarcales.

- Realización de **entrevistas**, en los casos que se ha considerado necesario para recoger la opinión de alguno de los y las agentes de la comarca o recabar

mayor información sobre Planes, Programas o iniciativas existentes relacionadas con el Desarrollo Rural de la misma.

❖ Recogida de aportaciones individuales (vía email, correo ordinario, web,…) que se han tenido en cuenta a la hora de elaborar el Programa.

En la comarca de Aiaraldea concretamente se ha realizado un primer taller, con la Junta Directiva de la ADR el 24 de Marzo de 2015 para la revisión de la DAFO y la concreción de los valores diferenciales y barreras al desarrollo así como la definición del marco estratégico comarcal.

El 17 de abril de 2015, se ha realizado un segundo taller con la red de agentes, en la que han participado más de 30 personas representantes de diversas Administraciones Locales, Ayuntamientos, Cuadrillas, Juntas Administrativas así como asociaciones socioeconómicas y culturales del entorno rural, técnicos/as y representantes de las Diputaciones Forales y Gobierno Vasco. En este segundo taller se han recogido aportaciones al marco estratégico, además de concretar los diferentes ámbitos de trabajo propuestos en el primer taller a través de la definición de objetivos, proyectos en marcha y nuevas iniciativas para cada uno de los cuatro ámbitos.

Tras el taller se ha posibilitado la realización de aportaciones o legaciones al documento y se ha contrastado con otras visiones que no han estado del todo representadas en los talleres, con los que se han mantenido entrevistas.

El 28 de julio se ha realizado un taller más con la Junta Directiva de la ADR para revisar el documento borrador trabajado hasta el momento, realizándose aportaciones al contenido de las fichas por ámbito de trabajo.

- *Comunicación del proceso*

La comunicación de todo el proceso a nivel comarcal se ha realizado desde la ADR ZABAIA a través de los siguientes medios y foros:

- Webs municipales de la comarca, así como desde la plataforma comarcal aiaraldeaonline y zabaia.com
- Envío de información vía email a todos los participantes en el proceso.

3.1.2 -Diagnóstico de situación

El diagnóstico de situación del PDR recoge los siguientes elementos:

- **Análisis DAFO**: Análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la comarca

  Para su definición se ha partido de la revisión de la DAFO del periodo anterior (definida en 2007), en la que se ha considerado la vigencia de cada uno de los factores, su prioridad, nuevos ítems a incluir… consiguiendo como resultado una DAFO más próxima a la realidad actual.

- **Valor diferencial**: Factores positivos clave que diferencian a la comarca del resto.
  Para definir el Valor Diferencial específico de la comarca, e identificar así las particularidades que hacen que la comarca de Aiaraldea/ Cantábrica Alavesa sea diferente al resto de comarcas de la CAPV, se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

  - ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de comarcas? ¿En que son diferentes nuestras zonas rurales?

- **Barreras para el desarrollo**: Factores negativos clave que dificultan el desarrollo de las zonas rurales de la comarca

  Para definir las Barreras para el Desarrollo específicas de la comarca se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

  - ¿Cuáles son las principales barreras específicas para el desarrollo de las zonas rurales de nuestra la comarca?

3.1.3 -Formulación de la estrategia → Marco Estratégico Comarcal

Este marco es el que recoge la estrategia de desarrollo a medio plazo (2015-2020) de las zonas rurales de la comarca; es decir, hacia donde queremos ir, que camino tenemos que recorrer y cómo hacerlo. .

Para ello se han definido estos elementos:

- **Visión de futuro:** Es un escenario, un punto de vista particular sobre lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca.

  Para su definición se ha partido de la visión definida en el PDR 2007-2013, manteniendo el horizonte 2020. Ello supone una proyección a futuro menor que en el periodo anterior que conlleva la necesidad de mayor concreción, especificidad y realismo. Esta visión da la direccionalidad al trabajo de los y las agentes implicados/as en el desarrollo del medio rural de la comarcas.

- **Ámbitos estratégicos:** son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro.

  Se han definido partiendo de los elementos recogidos en la visión y contestando a la pregunta ¿Qué ámbitos de trabajo tengo que plantear para avanzar hacia la visión y que contribuyan al logro de los objetivos marcados?

  Para cada ámbito estratégico se ha definido cuál es el equipo de trabajo, las líneas de actuación y los objetivos que se quieren conseguir.

- **Objetivos:** son la expresión concreta y cuantificada de la finalidad que se persigue para mejorar el desarrollo rural de la comarca en el periodo identificado. Estos objetivos deben ser claros, concisos, medibles (ligados a una serie de indicadores) y sobre todo deben ser factibles.

  Se han definido dos tipos de objetivos dependiendo del alcance de los mismos:

  - <u>Objetivos generales</u> ligados a la visión
  - <u>Objetivos específicos</u> ligados a cada ámbito estratégico

  Para definirlos se ha dado respuesta a las siguientes preguntas ¿Qué quiero conseguir?, ¿Cuánto quiero conseguir? Y ¿Cuánto puedo medirlo?

- **Ejes transversales**: Son aquellos enfoques inherentes al marco estratégico que hay que tener en cuenta durante el despliegue de todos y cada uno de los ámbitos estratégicos.

  1. Perspectiva de género
  2. Sostenibilidad

3. Cooperación
4. Innovación

3.1.4 -Iniciativas en cooperación

Una vez desarrollados todos los PDR Comarcales se identificarán los ámbitos de interés común (entre todos y/o varios) para poder desarrollar proyectos en cooperación con otras comarcas.

La metodología que se va a seguir para la identificación de estos proyectos en cooperación será a través de dinámicas participativas de todas las ADRs. El resultado se adjuntará como Anexo al documento.

3.1.5 -Mapa del proceso

3.2. Metodología para el despliegue

Uno de los mayores aprendizajes a lo largo de estos años de aplicación de los PDRs comarcales, ha sido la constatación de la necesidad de definir, además de una metodología para su elaboración, las pautas para una buena ejecución de los mismos.

Se quiere conseguir así, que estos Programas sean unos documentos vivos en los que la participación de las y los agentes comarcales en las acciones que deriven del mismo se convierta en una realidad y se logre un mayor grado de ejecución a lo largo del presente periodo.

En esta fase la importancia del QUIEN y el COMO es crucial, por ello es fundamental definir:

- qué agentes participan
- cómo deberían agruparse
- qué funciones cumpliría cada grupo
- cómo se organizan

Para ello se plantea una base metodológica común de ejecución o despliegue, que cada comarca podrá personalizar en la medida de sus necesidades y realidades.

Este cuadro para el despliegue recoge tanto los foros de trabajo a nivel comarcal como los supracomarcales. Estos últimos favorecerán el trabajo en cooperación y la definición de pautas y estrategias de trabajo comunes.

Como hemos comentado, dependiendo de la realidad de cada comarca, el despliegue según este esquema de trabajo se realizará en mayor o menor medida, por ello la tabla recoge tanto los compromisos de mínimos a realizar cómo sugerencias en caso de que se quieran formar grupos complementarios.

La materialización de los PDRs se realizará a través de la definición de los Planes de Gestión Anuales. Estos documentos recogen las acciones a llevar a cabo en el año para ir dando respuesta a los objetivos marcados en el PDR para todo el periodo. Con este propósito, se ha definido una ficha modelo (ANEXO 6.2) que permite concretar la información relativa a cada una de las acciones (responsables, participantes, principales hitos, presupuesto,…).

NIVEL SUPRACOMARCAL				
FOROS	**COORDINADOR**	**INTEGRANTES**	**FUNCIONES**	**PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO**
Equipo de Orientación y Coordinación Estratégica de Desarrollo Rural de Euskadi	Director/a de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas de GV con DDFF a nivel Territorial	Responsable Dirección Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas. Responsable de cada una de las Diputaciones Forales Eudel Responsable Hazi	**Respecto al DR a nivel Euskadi** - Informar de nuevas directrices que puedan incidir en los PDRs. - Impulsar proyectos en cooperación. - Establecer las estrategias de funcionamiento (Red Vasca de Desarrollo Rural) - Colaborar en su caso con otros departamentos y/o entidades competentes. - Elaborar un plan de socialización/comunicación del PDR, en colaboración con los equipos coordinadores comarcales **Respecto al DR en los Territorios** - Impulso de las mesas territoriales - Coordinación de políticas e instrumentos **Respecto al DR en las comarcas** - Recoger y encauzar las demandas y necesidades que surjan del botton up de los PDRs comarcales, - Adaptar el protocolo a firmar con ADRs a los objetivos anuales. - Velar porque se cumplan la ejecución de los propios PDRs.	- Una reunión interna para • identificar directrices generales a tener en cuenta en los PG • Establecer la dinámica de trabajo conjunta - Dos reuniones anuales conjunta con los Equipos Coordinadores de los PDRs comarcales, para: • trasladar las novedades y directrices de cada administración. • Proponer focos en los que centrar el trabajo de cada año en torno a los PDRs. • detectar y acordar los ámbitos de trabajo comunes. • Seguimiento del avance de los PDR a nivel de contenido, dinámicas y necesidades que surjan - Convocar las reuniones necesarias con otros departamentos e instituciones para encauzar estrategias/necesidades/iniciativas relacionadas con sus competencias - Participar activamente en las mesas territoriales, haciendo de conexión con los diferentes departamentos y administraciones.
RED VASCA DE DESARROLLO RURAL	Director/a de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas	Personas Invitadas de: Equipo de Orientación Estratégica Equipo Coordinador Equipos Dinamizadores de Áreas Estratégicas Juntas Directivas	- Dinamizar eventos de interés supracomarcal a diferentes niveles • Visibilización y puesta en común de experiencias y proyectos innovadores y/o destacables en las respectivas comarcas para valorar oportunidad de buscar sinergias, transferir o escalar a otras • Identificación/ proposición de necesidades comunes y particulares y planteamientos para su abordaje desde una perspectiva global • Identificación de proyectos o áreas de trabajo comunes y abordaje conjunto vía conexiones entre los equipos de coordinación/ equipos de dinamización de áreas estratégica según surja. • Visitas técnicas para conocer buenas prácticas	- Ciclo anual de talleres/eventos con diferentes dinámicas y contenidos diseñado en base a las propuestas lanzadas. Periodicidad según se acuerde.
MESAS TERRITORIALES	HAZI	EN CADA TERRITORIO SE DEFINIRAN LOS INTEGRANTES, SUS FUNCIONES Y LAS PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO		

NIVEL COMARCAL				
FOROS	**COORDINADOR**	**INTEGRANTES**	**FUNCIONES**	**PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO**
Junta Directiva de la ADR	Presidente/a	Miembros de la Junta	- Aprobar el PDR comarcal, el Plan de Gestión Anual (PGA), el presupuesto y las memorias. En caso de que sea la asamblea la que apruebe, la JD sería la que propone. - Velar por que se cumpla la ejecución del PDR comarcal. - Participar en los equipos de trabajo en los que cada miembro esté asignado - Socializar el PDR	- Reunión anual de aprobación del PGA y de la memoria del año anterior - Dos reuniones anuales para • Seguimiento y valoración de lo planificado cada año • Tratamiento y gestión imprevistos y oportunidades que afecten al desarrollo del PDR • Acciones de socialización del PDR
Equipo Coordinador de cada PDR comarcal	Gerente y Presidente/a de ADRs	Estructura base del equipo coordinador: Gerente y/o Técnico ADR y Técnico/a de HAZI. Participación de técnicos de GV y DDFF según necesidades/temas. Participación de algún otro miembro de la junta o Asamblea de la ADR, opcional	- Garantizar el mantenimiento de la visión comarcal del PDR a través de la coordinación entre los diferentes ámbitos de trabajo de la comarca y la generación de foros de encuentro entre todos los agentes de la comarca. - Ser el interlocutor con los diferentes equipos y grupos de interés para el tratamiento de las cuestiones que correspondan en cada espacio y descargo del grado de ejecución del PDR comarcal • Con la Junta Directiva • con el Equipo de Orientación Estratégica para la coordinación y entre la comarca y las políticas de desarrollo rural de la CAPV. • Agentes de la comarca • con la sociedad en general - Socializar el PDR.Plan de Socialización Anual - Ejecutar y realizar el seguimiento del PDR atendiendo a la metodología de despliegue: • Elaboración del Plan de Gestión Anual. • Memoria de evaluación. • Constituir los Equipos dinamizadores de cada Ámbito Estratégico de Trabajo y establecer las pautas de funcionamiento. (constituir equipos dinamizadores será opcional para cada una de las comarcas) • Facilitar la elaboración y coordinación de todos los documentos necesarios ligados al desarrollo de estas funciones. - Antena Comarcal de DR. Identificación, Tratamiento y gestión imprevistos y oportunidades que afecten al desarrollo del PDR - Conexión Intercomarcal y Coordinación con otras comarcas en ámbitos de trabajo comunes. (Detectar y gestionar ámbitos de cooperación)	Participar junto con el Equipo de Orientación y Coordinación estratégica en la elaboración y dinamización del Plan de Socialización del PDR. Reuniones : participación y facilitación cuando corresponda: - Reuniones internas del equipo coordinador según necesidades para tratar imprevistos y oportunidades que afecten al PDR, elaborar propuestas para presentarlas en los equipos que corresponda - En caso de que se creen equipos dinamizadores de ámbito, reuniones de seguimiento del PDR comarcal según necesidades (Trasladar y recoger cuestiones relevantes para otros equipos, preparar memorias y PGA ….) - Asistencia a las reuniones convocadas por el Equipo de Orientación Estratégica - Participación activa en reuniones y eventos de la Red Vasca de Desarrollo Rural

NIVEL COMARCAL OPCIONAL				
FOROS	**COORDINADOR**	**INTEGRANTES**	**FUNCIONES**	**PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO**
Equipo Dinamizador de Ámbito Estratégico	Gerente ADR (o técnico/a en quien delegue) o un/una integrante de la Junta Directiva o un/una representante de la entidad competente según ámbito estratégico.	COORDINADOR del ámbito y otras dos personas. Sería interesante incorporar a miembros de la Junta Directiva/Asamblea de la ADR. El número final de participantes en este equipo dependerá de los proyectos que se generen (variable a lo largo del proceso y del despliegue).	- Identificar y facilitar la constitución de los equipos de trabajo para cada iniciativa/proyecto impulsada desde la ADR. Identificar recursos - Ser el interlocutor con el Equipo Coordinador del PDR Comarcal de las cuestiones relacionadas con el ámbito estratégico. " Dar y recibir información relevante" - Ser antenas en el territorio sobre las demandas y oportunidades relacionadas con el ámbito estratégico y tener actualizada la cartera de proyectos e iniciativas existentes en la comarca. - Trabajo común con otras comarcas en proyectos de cooperación relativos al ámbito estratégico. (o delegar en quien corresponda). - Documentación • Facilitar la elaboración y coordinación de todos los documentos necesarios ligados al desarrollo de estas funciones. • Actualizar planes y programas concernientes al ámbito así como la red de agentes. - Participar en aquellos ámbitos estratégicos en los que la responsabilidad no recae directamente en algún miembro de las ADR, velando por el enfoque de desarrollo rural plasmado en el PDR. - Proponer una priorización de líneas de trabajo e iniciativas. - Tomar parte en las iniciativas que corresponda. - Integrar en el trabajo a realizar las directrices transversales. (Igualdad, sostenibilidad, coordinación…) - Realizar propuestas de nuevas iniciativas a trabajar	- Reuniones internas según necesidades teniendo como input la información de cada equipo de proyecto. - Reuniones o eventos conjuntos y de avance con los equipos de proyectos del ámbito estratégico. - Reuniones o eventos con agentes de la comarca para tratamiento de ideas y propuestas de proyectos en relación a necesidades comarcales en el ámbito estratégico. - Reuniones según necesidades con otros Equipos Dinamizadores de ámbitos similares en otras comarcas.
*En caso de que no se constituyan equipos dinamizadores: será el equipo coordinador quien asuma las funciones y las pautas de funcionamiento se integrarán en las del Equipo Coordinador del PDR.				

4. DIAGNÓSTICO DE PARTIDA

4.1. DAFO actualizada

Para el análisis de la situación actual de las zonas rurales de la comarca, se ha elaborado esta matriz DAFO. En ella se reflejan los **factores internos** (debilidades y fortalezas) **y los externos** (amenazas y oportunidades) que actualmente **intervienen en el proceso de desarrollo.**

Las definiciones de cada uno de estos factores son:

DEBILIDADES: Las debilidades se refieren a todos aquellos elementos y aspectos propios de la comarca que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la misma.

AMENAZAS: Las amenazas son situaciones negativas, externas a la comarca, que la pueden afectar/alterar, por lo que llegado el caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.

FORTALEZAS: Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que hacen referencia a atributos propios de la comarca de marcado signo positivo.

OPORTUNIDADES: Las oportunidades son aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados pueden ser aprovechados.

DEBILIDADES

TERRITORIO, GOBERNANZA Y TEJIDO SOCIAL

D1-Fuerte dependencia económica de los núcleos urbanos más cercanos; Bilbo, Amurrio y Laudio.
D2- Desequilibrio entre municipios.
D3-Dispersión de la población (existencia de muchos núcleos pequeños).
D4-Ausencia de sentimiento de identidad comarcal y conocimiento mutuo.
D5-No se trabaja coordinadamente las problemáticas comarcales comunes. Descoordinación entre instituciones y otros agentes para dar respuesta a necesidades comarcales (proyectos, promotores, turismo,…).
D6-Escasa difusión social de las actuaciones de las diferentes administraciones para un mayor aprovechamiento de oportunidades y sinergias.
D7-Falta de formación y uso de normativa y planificación en políticas de igualdad por parte de las administraciones.
D8-Normativas municipales restrictivas, poco adaptadas a las necesidades existentes actualmente (núcleos rurales, polígonos, sector agroalimetario…) y falta de coordinación entre municipios (criterios muy diferentes).
D9-Falta de lugares de encuentro a nivel comarcal, de relevo y de apoyo institucional a las asociaciones culturales de la comarca.
D10-Déficit de estrategias específicas para la integración y fomento de igualdad de oportunidades para colectivos más desfavorecidos (personas paradas, migrantes, personas ancianas, discapacitadas, mujeres en situación de riesgo,…).

SECORES ECONOMICOS

D11- Gran diferencia de rentabilidad de explotaciones agro-ganaderas debido a los diferentes niveles de profesionalidad y a la gran cantidad de explotaciones de tamaño reducido. Escasa mentalidad empresarial en algunas de ellas que perjudica entre otros a la capacidad de negociación con el mercado.
D12-Niveles bajos de formación en el sector agrario y agroalimentario.
D13-Existencia de actividades económicas sin las licencias de actividad correspondientes, especialmente en explotaciones agropecuarias.
D14- Escasa diversificación de la producción en explotación.
D15-Falta de reconocimiento de otros productos agroalimentarios diferentes al txakoli y al queso (carne,…).
D16- Difícil acceso al suelo agrario y para otras actividades debido entre otras, a la escasa movilidad de suelo privado.
D17- Falta de relación en los diferentes componentes de la cadena de valor del producto local.
D18-Escasez de puntos de venta estables de productos agroalimentarios de la zona.
D19-Gran riesgo de plagas y enfermedades debido a la especialización en la comarca de pino insignis
D20-Falta de empresas de transformación forestal
D21-Bajos niveles de innovación en microempresas de todos los sectores.
D22-Falta de posicionamiento de Aiaraldea/Cantábrica Alavesa como comarca turística, poco conocimiento y divulgación de sus recursos tanto interna como externamente.
D23-Escasa oferta y diversidad de alojamiento rural (campings, bungalows,...)
D24-Escasez de iniciativas emprendedoras ligadas a servicios turísticos. Escaso desarrollo de infraestructuras ligadas al ocio y al turismo que permitan aprovechar el potencial existente.

D25-Gran dependencia del sector industrial de la comarca y falta de diversificación y consolidación de la actividad hacia otros sectores: sector primario, servicios, turismo,…
D26-Redes comerciales poco desarrolladas.
D27-Falta de comercio de proximidad especialmente en Okondo y Aiara. Escasez de puntos de venta estables de productos de la zona.

SERVICIOS
D28-Deficiencias en el transporte público y del transporte escolar. Falta de planificación y conexión con el ferrocarril.
D29-Carencia de dotación de infraestructura de telecomunicaciones. Brecha digital.
D30-Problemática específica para la ejecución y el mantenimiento de infraestructuras y servicios básicos especialmente de JJAA: agua, saneamiento,…

AMENAZAS

TERRITORIO, GOBERNANZA Y TEJIDO SOCIAL

A1-Incertidumbre sobre las repercusiones de la Red Natura 2000 y cómo nos afectará su gestión.
A2-Riesgo de modificación/desaparición de agrosistemas y hábitats valiosos por abandono de prácticas agrarias tradicionales y extensivas.
A3-Falta de coordinación de las administraciones gubernamentales (inter-departamentales, educación y vivienda, por ejemplo.), con leyes y programas que afectan al desarrollo rural.
A4-Falta de conocimiento sobre el alcance y utilidad de los PDRs comarcales y otros planes.
A5-Riesgo de despoblamiento en algunas de las zonas más rurales de la comarca

SECTORES ECONOMICOS

A6-Coyuntura económica que puede ralentizar los proyectos de desarrollo y promoción de la comarca. Reducción de recursos económicos de privados y públicos.
A7-Envejecimiento del sector agro-ganadero, falta de relevo asociado a la cualificación profesional y pérdida de suelo agrario.
A8-Restricciones y/o requisitos técnicos sanitarios grandes respecto a la transformación artesana.
A9-Abandono de la gestión forestal por la falta de relevo generacional y la escasa rentabilidad de explotaciones de pino insignis. Amenaza de proliferación de explotaciones de otras especies como el eucalipto más perjudiciales para el medio.
A10-Mayor liberalización y globalización de los mercados. Cambios de la demanda. Declive del comercio local por cambio en hábitos de consumo, por grandes superficies, grandes urbes e internet.
A11-Dificultad de acceso a la financiación. Poco desarrollo de instrumentos financieros específicos para el sector primario.
A12-Falta de visión global hacia las oportunidades de la comercialización del producto/destino.
A13-Problemas para compatibilizar el turismo de naturaleza con las diferentes normativas (municipal, ambiental,...).
A14-Riesgo de deslocalización de las grandes empresas industriales de la comarca.

SERVICIOS

A15-Ausencia de planificación específica para despliegue de banda ancha en zonas rurales y zonas de sombra para la señal de TDT.
A16-Desde la administración se tiene en cuenta la masa poblacional para el despliegue de infraestructuras y servicios que perjudica claramente a las

zonas rurales (especialmente a entidades menores).

FORTALEZAS

TERRITORIO, GOBERNANZA Y TEJIDO SOCIAL

F1-Buena situación geográfica estratégica equidistante entre Gasteiz y el área metropolitana de Bilbao.
F2-Medio rural cercano e imbricado con el medio urbano. Cercanía de equipamientos, servicios y de actividades económicas.
F3-Comarca que conserva un rico patrimonio histórico y cultural así como un cuidado medio rural.
F4-Buen nivel económico y de vida.
F6-Entidades de desarrollo local y rural muy dinámicas en la comarca.
F7-Tejido asociativo muy desarrollado (Asociaciones de mujeres representativas y muy dinámicas, Asociaciones culturales, Asociaciones deportivas…)
F8-Administración y agentes implicados en la aplicación de políticas de sostenibilidad.

SECTORES ECONOMICOS

F9-Producción y materia prima de reconocida calidad (quesos, txakoli, etc.) con importante generación de valor añadido a través de propia transformación: queso de oveja, txakoli….
F10-Significativa tendencia a nuevas incorporaciones en el sector hortícola.
F11-Existencia de ferias agroalimentarias consolidadas (Feria del caserío, San Isidro, Artzai Eguna, Txakolin Eguna)
F12- Reciente creación de dinámicas público-privadas en relación a la soberanía alimentaria en la zona que pueden ejercer de elemento tractor para el sector.
F13- Industria muy asentada en la comarca.
F14-Fuerte atractivo de la Comarca como destino turístico de calidad (elevada calidad natural, paisajística, cultural) con un gran potencial para ofrecer nuevos productos turísticos. (Birding, Turismo activo,…).
F15-Existencia de recursos (naturales, culturales) susceptibles de aprovechamiento sostenible y diversificado para la generación de empleo. Amplia superficie protegida como Espacio Red Natura 2000
F16-Amplia superficie forestal. Gran capacidad de producción de biomasa vegetal.
F17-Fuerte entramado de apoyo a todos los sectores económicos: formación, asesoramiento, I+D+I
F18-Asociaciones profesionales dinámicas
F19-Numerosas iniciativas económicas generadas en el periodo 2007-2014 en las zonas rurales de la comarca.

SERVICIOS A LA POBLACIÓN

F20-Servicios sociales asistenciales en desarrollo
F21-Buena oferta formativa secundaria (dos centros comarcales), tanto reglada como no reglada

OPORTUNIDADES

TERRITORIO, GOBERNANZA Y TEJIDO SOCIAL

O1-Tendencia a vivir en entornos rurales buscando una mejor calidad de vida.
O2-El aumento de precio de la vivienda desvía la construcción hacia la zona rural intermedia y evita el despoblamiento, esto crea sub-cabeceras de comarca (Luiaondo y Respaldiza) que acercan los servicios a las zonas más rurales.
O3-Existencia de políticas específicas de Desarrollo Rural en la CAE a través de la ley de Desarrollo Rural 10/98. Programas de Desarrollo Rural Comarcales en todas las comas de la CAE que constituyen el marco estratégico de actuación.
O4-Plan de igualdad. Estatuto de la mujer agricultora
O5-Estrecha relación y oportunidades de colaboración y sinergias con municipios limítrofes (Orduña, Orozko, Arakaldo, Arrankudiaga,…)

SECTORES ECONOMICOS

O6-Captación de jóvenes para el sector primario y/o retorno al medio rural, debido en parte a la crisis económica en otros sectores.
O7-Mercado potencial y cercano que aprecia el producto local. Posibilidad de potenciar redes comerciales locales: abastecimiento de comedores públicos,…
O8-Proliferación de las cadenas cortas de distribución y de otras vías de comercialización (Internet,…).
O9-Incremento de la demanda social de una producción sostenible (ecológicos, calidad integrada, saludables, con trazabilidad,…) por parte de algunos sectores sociales e implicación creciente de las administraciones a través de diferentes planes (FOPE,…).
O10-Paisaje vasco tradicional (Sierra Salvada,…) heredado de la multifuncionalidad del sector. Aumento del reconocimiento de estas funciones de la agricultura por parte de la sociedad.
O11-Aumento del uso de las energías renovables que puede suponer una oportunidad económica.
O12-Desarrollo de planes y ayudas que fomentan el uso/explotación de biomasa. Existencia del PEMA: nuevos usos potenciales de la madera (biomasa, arquitectura, impresión 3d, etc.)
O13-Tendencia progresiva y hacia un turismo responsable (Responsabilidad Social Empresarial)
O14-Demanda de espacios naturales bien conservados unido a una red de espacios protegidos.
O15-Crecimiento del turismo de experiencias.
O16-Existencia de planes y programas para dar a conocer los recursos y productos turísticos de la comarca (Marca Euskadi, Alava da Gusto, Red verde de Turismo Rural,…).
O17-Instalación de profesiones liberales aprovechando la cercanía con núcleos de población importantes

SERVICIOS

O18-Oportunidades ofrecidas por el desarrollo de las nuevas tecnologías (TICs) para el desarrollo de servicios y de nuevas actividades o mejora de las existentes.
O19-Red cercana de grandes infraestructuras culturales, deportivas, etc. (Laudio y Amurrio)

4.2. Valor diferencial

Son los factores positivos claves del medio rural de la comarca, que reforzadas, pueden constituir un valor para diferenciare del resto:

- **LA UBICACIÓN ESTRATÉGICA (CERCANÍA A BILBAO)** de la comarca ha supuesto y supone un factor fundamental de desarrollo de la misma, permitiendo la consolidación de zonas industriales, comerciales, centros culturales, de ocio, cercanía de servicios a la población, etc., posibilitando la mejoría de calidad de vida para la mayoría de los habitantes de la comarca, y el desarrollo de posteriores iniciativas.

- **RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PAISAJÍSTICOS:** Aiaraldea cuenta con un rico patrimonio histórico-paisajístico-cultural y con productos diferenciados como el Txakoli, queso, miel, etc., factores que pueden suponer potencial de cara al desarrollo del turismo, así como y del sector agropecuario.

- **ACTIVIDAD ECONÓMICA MULTISECTORIAL Y RIQUEZA DE RECURSOS** (suelo, comunicación, empresa, formación…) que permiten la diversificación ocupacional y el desarrollo económico.

- **ELEVADO POTENCIAL ESPECIALIZADO EN LA GESTION (DIVERSIDAD DE ENTIDADES) Y UN TEJIDO ASOCIATIVO IMPORTANTE,** que facilitan y aportan unos servicios y gestión especializada así como experiencias y conocimiento, además de multitud de asociaciones del ámbito privado que evidencian una gran estructuración social que puede facilitar de cara a futuro la puesta en marcha de diferentes iniciativas para el desarrollo comarcal.

4.3. Barreras para el desarrollo

Son los factores negativos claves de la comarca que dificultan o pueden condicionar negativamente la evolución del medio rural comarcal:

- **NORMATIVA COMPLEJA (RESTRICCIONES)** a nivel urbanístico, de diferentes administraciones sin unificación de criterios que acarrean dificultades para ejecutar proyectos, integrar y cohesionar la población, trayendo consigo diversas visiones y heterogeneidad a la hora de buscar soluciones, al igual que suponen una presión sobre el recurso suelo, especulación, pérdida de suelo agrícola, pérdida de oportunidades para la creación de negocios, etc.

- **DESCONOCIMIENTO DE LA COMARCA Y FALTA DE IDENTIDAD COMARCAL:** tanto interno porque existe una falta de sentido de comarca (Alto Nervión-Ayala) a lo que se añade la dificultad que supone la división administrativa (Araba/Bizkaia), como de posicionamiento y desconocimiento territorial y cultural hacia fuera. Partiendo de esta base cuesta mucho desarrollar proyectos comarcales, aglutinar recursos para definir políticas comunes, implantar sistemas comarcales que permitan una optimización de los recursos….

- **ESCASA COLABORACIÓN/COOPERACIÓN: PÚBLICO-PRIVADA, PUBLICA-PUBLICA-ENTRE PRIVADOS, QUE PROVOCA** descoordinación entre agentes e instituciones, y que ha provocado que haya una dependencia económica y de servicios de los municipios más pequeños respecto de los grandes núcleos, afectando negativamente a la diversificación de la actividad económica como a las iniciativas emprendedoras en el medio rural y que haya un desequilibrio con respecto al desarrollo de servicios socioculturales, sanitarios y educativos en las zonas de carácter más rural.

- **<u>DIFICULTADES DE DESARROLLO, GESTIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS: AGUA, TICS, SANEAMIENTO,</u>** no están cubiertas ni resueltas en su totalidad, entre otras consecuencias por la presión urbanística y una planeación urbanística poco sostenibles que acarrean dificultades para integrar y cohesionar la población, trayendo consigo dificultades para el desarrollo de proyectos, diversas visiones y heterogeneidad a la hora de buscar soluciones, al igual que suponen una presión sobre el recurso suelo, especulación, pérdida de suelo agrícola, etc. Así mismo, es necesario llegar a la gestión integral de las infraestructuras básicas tales como el agua y saneamiento a través de la coordinación y de un desarrollo urbanístico bien planificado, sostenible y adaptable.

5. MARCO ESTRATÉGICO

5.1. Mapa estratégico

Visión 2020: Es un escenario en el que se refleja lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca. En este caso esa proyección se realiza con un horizonte temporal 2020.

Aiaraldea, comarca en la que trabajando de forma colaborativa y en cooperación entre instituciones y una sólida red de agentes, presenta una identidad propia basada en el justo equilibrio entre tradición e innovación y en el reconocimiento de sus valores naturales y culturales, que facilitan un desarrollo de todos los sectores de actividad en sus zonas rurales y el incremento del bienestar de las personas que forman parte de esta comarca.

Objetivos generales ligados a la visión: Son aquellos grandes objetivos que responden a los hitos identificado es en la visión

Para medir los objetivos se han identificado una serie de indicadores que nos van a ayudar a conocer la situación actual y el grado de consecución de estos objetivos. Los datos de la mayoría de los indicadores se recogen a nivel municipal, por lo que en aquellos municipios con marcado carácter urbano pero que a su vez poseen zonas rurales, el valor de esos indicadores no refleja la realidad de las zonas rurales.

Para medir los objetivos nos encontramos con dos tipos de indicadores:

- **Indicadores de resultado**: que miden el efecto directo e inmediato alcanzado
- **Indicadores de impacto:** que miden los efectos producidos no sólo sobre las beneficiarias y beneficiarios directos, sino más allá, sobre la sociedad en su conjunto. Los impactos pueden producirse a medio plazo o a largo plazo. Su logro depende no solo de la eficacia de la actuación, sino de la influencia de otros factores externos, por lo que no son atribuibles, más que parcialmente, a los gestores del programa.

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores actuales correspondiendo la definición de los valores esperados a lo largo del período al grupo de trabajo definido en la metodología del despliegue.

OBJETIVOS GENERALES	INDICADORES	VALOR ACTUAL [2]	VALOR ESPERADO
• Conseguir una evolución positiva en el volumen y valor añadido de la producción agraria comarcal	o VAB Agrario de la comarca o SAU o Nº de Explotaciones agrarias con procesos propios de transformación	12.460 mill € 11718,90 Ha 10	▲ 2% 11718,90 15
• Crear, atraer y consolidar empresas y empleo en la comarca	o Nº de establecimientos totales[3] o Nº de establecimientos en los municipios rurales (G1-G3) o Nº de empleos totales[4] o Mujeres o Hombres o Nº de empleos en los municipios rurales (G1-G3) o Mujeres o Hombres o Renta personal media o Mujeres o Hombres o PIB per cápita o Tasa de paro	2.412 519 14.897 2163 18.600€ 33.476€ 16,95%	▲ 5% 14.897 ▲ 5% 18.600 33.476 16,95
• Aumentar el nº de visitantes a la comarca	o Nº de visitantes que han pasado por oficina de turismo[5]	10548	▲ 5%
• Fijación de población en las zonas más rurales de la comarca así como la integración de los nuevos habitantes	o Nº de habitantes empadronados en las zonas rurales con tendencia negativa[6] o Mujeres o Hombres	X[7]	▲ 5%
• Crear una sólida red de agentes y entidades comarcales	o Nº de reuniones de la red y comisiones de trabajo creadas	0	8 reuniones anuales

Ejes transversales: son aquellos ejes que por su naturaleza trascienden de un ámbito estratégico concreto y se abordaran de manera horizontal en el desarrollo del PDR comarcal.

1. **Perspectiva de género**:

En todos los indicadores desagregables por sexo se reflejará de manera diferenciada el número de mujeres y de hombres.

Además se medirá la evolución de la representatividad de las mujeres y el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

[2] *En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.*
[3] *Se incluyen sector primario, sector secundario, terciario y construcción*
[4] *Se incluyen sector primario, sector secundario, terciario y construcción*
[5] *Se han tenido en cuenta los visitantes de las oficinas de Laudio Quejana y Amurrio.*
[6] *Se consideran en este caso las JJAA que han perdido población en el periodo 2006-2015. El listado de estas entidades se recoge en documento anexo.*
[7] *La obtención del valor actual está en trámite*

INDICADORES	VALOR ACTUAL					
	ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN		ÍNDICE FEMINIZACIÓN	TASA		BRECHA DE GENERO
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES	
• Distribución por sexo de las corporaciones municipales	*0,028*	*0,023*	*0,85*	*46,03%*	*53,97%*	*-7,94%*
• Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR	*0,067*	*0,043*	*0,67*	*40%*	*60%*	*-20%*

INDICADOR	VALOR ACTUAL	OBSERVACIONES
• Porcentaje de municipios de la comarca con Planes de igualdad	100%	o Los tres municipios rurales trabajan con un Plan de Igualdad prorrogado y Amurrio y Laudio disponen de Plan actualizado

2. Sostenibilidad

Se medirá el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

OBJETIVOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL[8]
• Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles	o Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético o Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables	0 0
• Compromiso institucional con la sostenibilidad	o % de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha) o % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra verde" en sus pliegos de contratación	100%[9] 100%[10]
• Participación social en el PDR Comarcal	o Nº de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal.[11] o Nº de asistentes/participantes en dichas acciones	0 0

[8] En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.

[9] Todos los municipios tienen AL21 pero solo Amurrio y Laudio los tienen actualizados.

[10] Todos los municipios pero a nivel básico (material de oficina, servicios de limpieza, recogida, etc…)

[11] Se contabilizarán acciones y encuentros realizados a lo largo del despliegue del PDR al margen de los que corresponden a los siguientes foros de trabajo: Junta Directiva ADR, Equipo Coordinación PDR y Mesas Territoriales. Ver capítulo 3.2 Metodología despliegue

	de sensibilización.	

3. Cooperación

Se medirá el impulso a la cooperación de carácter supracomarcal a través de los siguientes indicadores:

OBJETIVO	INDICADORES
• Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural	o Nº de proyectos en cooperación a nivel supracomarcal en los que participa la ADR o Asistencia de la ADR a las convocatorias de la Red Vasca de Desarrollo Rural

4. Innovación

OBJETIVO	INDICADORES
• Fomento de procesos de innovación[12] en proyectos públicos y privados en los que participa la ADR	o Nº de proyectos de innovación en entidades públicas o Nº de proyectos de innovación en entidades privadas

Ámbitos estratégicos: son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro

1. **SECTOR PRIMARIO generador de actividad económica y motor de autonomía alimentaria comarcal**
2. **BIENESTAR SOCIOECONÓMICO entendido como mantenimiento y consolidación de empresas existentes y creación de empleo así como la adaptación de infraestructuras y servicios necesarios para favorecer el equilibrio territorial.**
3. ***RECONOCIMIENTO E IMPULSO DE AIARALDEA Y ALTO NERVIÓN, como territorio con valores naturales y culturales propios que favorecen a su vez el desarrollo turístico del mismo.***
4. ***COHESIÓN COMARCAL basada en una mejora de la convivencia así como en la colaboración y coordinación entre administración, entes, tejido asociativo y población, tanto a nivel comarcal como creando sinergias con otras zonas con líneas de trabajo comunes***

[12] *Refiriéndose a procesos de innovación tanto en productos y servicios como en la gestión*

AMBITOS ESTRATEGICOS
OBJETIVOS GENERALES
VISION 2020
Aiaraldea, comarca en la que trabajando de forma colaborativa y en cooperación entre instituciones y una sólida red de agentes, presenta una identidad propia basada en el justo equilibrio entre tradición e innovación y en el reconocimiento de sus valores naturales y culturales, que facilitan un desarrollo de todos los sectores de actividad en sus zonas rurales y el incremento del bienestar de las personas que forman parte de esta comarca.
Sector primario generador de actividad económica y motor de autonomía alimentaria comarcal.
Reconocimiento e impulso de Aiaraldea y Alto Nervión, como territorio con valores naturales y culturales propios que favorecen a su vez el desarrollo turístico del mismo.
Conseguir una evolución positiva en el volumen y valor añadido de la producción agraria comarcal
Aumentar el número de visitantes a la comarca
Crear, atraer y consolidar empresas y empleo en la comarca
Fijación de población en las zonas más rurales de la comarca así como la integración de los nuevos habitantes
Crear una sólida red de agentes y entidades comarcales
Cohesión Comarcal basada en una mejora de la convivencia así como en la colaboración y coordinación entre administración, entes, tejido asociativo y población, tanto a nivel comarcal como creando sinergias con otras zonas con líneas de trabajo comunes.
Bienestar socioeconómico entendido como mantenimiento y consolidación de empresas existentes y creación de empleo así como la adaptación de infraestructuras y servicios necesarios para favorecer el equilibrio territorial.

5.2. Fichas por ámbitos

Sector primario generador de actividad económica y motor de autonomía alimentaria comarcal

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL[13]	VALOR ESPERADO
• Dinamizar el sector dentro de los foros establecidos (foro soberanía alimentaria…)	o Mantener la dinámica de reuniones adquirida: Nº de reuniones del grupo dinamizador y del Consejo alimentario. o Nº de ferias y mercados dinamizados por el grupo. o Nº de proyectos puestos en marcha por diferentes foros	9 7 1	10 reuniones/año 7 1/año
• Trabajar en pro de un sistema alimentario sostenible local: agroecológico, extensivo,…	o Nº de operadores trabajando bajo conceptos de producción ecológica	X[14]	2 productores nuevos/año
• Impulsar iniciativas en colaboración entre diferentes agentes del sector (agricultores/as y ganaderos/as…)	o Participación y respuesta a normativas que dificultan el desarrollo del sector: alegaciones, revisión de planes generales, fomento de nuevas iniciativas y soluciones,… o Nº de nuevas iniciativas en colaboración	0 0	9 propuesta/año 1 al año
• Mejorar la rentabilidad de las explotaciones: formación, transformación y comercialización.	o Nº cursos para la profesionalización del sector en la comarca o Nº de consultas atendidas	0 8	3 cursos 6-8 consultas/año
• Identificar y reconocer producciones y productores/as (marca de producto local, señalización de explotaciones…)	o Realización y mantenimiento actualizado de la base de datos	0	1 base actualizada anual

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Conseguir una evolución positiva en el volumen de producción agraria comarcal
- Crear, atraer y consolidar empresas y empleo en la comarca

[13] *En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.*

[14] *La obtención del valor actual está en trámite*

LÍNEAS DE TRABAJO

- **Facilitando el acceso a tierras para nuevos/as productores/as**: banco de tierras de DFA, Ayuntamientos, Juntas administrativas, …trabajo conjunto con las OCAs
- **Trabajando el asesoramiento, formación y comunicación para el sector**: organización de cursos, asesoría en ayudas, acompañamientos a nuevos/as agricultores/as, promoción del relevo en explotaciones (generacional/tutelar…)
- **Trabajando la cooperación y asociacionismo en el sector para la puesta en valor del producto local mediante la transformación y la comercialización conjunta:** impulso del Matadero de Laudio, puesta en marcha de mercados semanales, mercados de baserritarras (Laudio, Amurrio, Orduña), grupos de consumo, asociaciones consumidores, oficinas de turismo, venta online (Aiaraldeaonline), cocinas/comedores colectivos (Orduña), creación de asociaciones de productores y productoras a nivel local para mejorar la rentabilidad y gestión de las explotaciones (Bedarbide)...
- **Diversificación y sinergias con otros sectores de actividad**: fomento del turismo ligado al sector primario (visitas, catas, alojamientos, restauración, comercio,….),…
- **Promoción de consumo de producto local:**
  - **Formación y sensibilización de todos los y las agentes**: productores/as, consumidores/as, administración,… sensibilización social sobre la importancia de la agricultura en los centros escolares, en el propio sector, en administración local.
  - **Corresponsabilización:** contratación pública, grupos de consumo, mercados, cooperativas, alimentación escolar, hostelería, webs,…
- **Abordando proyecto de Pastores de guarda (Sierra Salvada)**
- **Impulsando el Plan energético comarcal para el desarrollo de energías renovables**
- **Impulsando la Producción respetuosa con el medio ambiente:** formación en sistemas de producción sostenibles (integrada, ecológica), fomento de variedades autóctonas,…
- **Activación económica de la masa forestal para la creación de empleo**.

RELACIÓN CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS

- *FOPE: Plan de Fomento de la Agricultura Ecológica de Euskadi.*
- *PECIA: plan estratégico para la Calidad y la Industria Agroalimentaria*
- *NIREA…ITSASLURRA: Plataforma sensibilización y corresponsabilización social*
- *Plan comarcal de empleo*
- *Agendas Locales XXI*
- *Estatuto de la Mujer Agricultora*
- *Foro Amalur*
- *Proyecto Nekasarea Soberania Alimentaria*
- *Red natura 2000 ZONA ESPECIAL DE*
- *CONSERVACIÓN (ZEC) «Arkamo-Gibijo-Arrastaria» ESTABLECIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y*
- *REGULACIONES DE LA ZEC Y DE LA ZEPA «Sierra Salvada»*

Bienestar socioeconómico entendido como mantenimiento y consolidación de empresas existentes y creación de empleo así como la adaptación de infraestructuras y servicios necesarios para favorecer el equilibrio territorial.

Objetivos Específicos	Indicadores	Valor actual[15]	Valor esperado
• Consolidar las empresas existentes y facilitar la implantación de nuevas actividades a través del emprendimiento e intraemprendimiento	o % de iniciativas consolidadas que se mantienen durante un periodo mínimo de 3 años[16] o Nº de iniciativas empresariales puestas en marcha o Nº de empleos creados: o mujeres o hombres o Nº de acompañamiento/ asesoramiento para su creación/mejora o consolidación	0 15/año 21/año 74/año	95% 10/año 15/año 40/año
• Mejorar y adaptar las infraestructuras básicas, servicios y equipamientos a las necesidades de la población: • Implantación de las TICs en la comarca: buena calidad de las infraestructuras y aumento en el uso de las mismas (venta online,…) • Solucionar el problema específico del suministro de agua y saneamiento • Mejorar los servicios sociales de base	o Nº de infraestructuras/ equipamientos/ servicios creados o mejorados o Despliegue banda ancha en núcleos rurales o Despliegue banda ancha en polígonos o Nº de entidades incorporadas en el CAKU o Nº de entidades que han regularizado sus ordenanzas de saneamiento y agua o Nº de infraestructuras/ equipamientos/ servicios creados o mejorados	0 1MG[17] Menor a 8 MG 10[18] 27 0	6 equipamientos 6 infraestructuras 6-8 MG a todos los núcleos rurales 10 MG min polígonos/zonas industriales 2 entidades nuevas/año 32 (100%) 2/año

Relación con objetivos generales

- Crear, mejorar, atraer y consolidar empresas y empleo en la comarca:
- Fijación de población en las zonas más rurales de la comarca así como la integración de los nuevos habitantes

[15] *En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.*
[16] *tener en cuenta en la medición 2020 las empresas creadas entre 2013-2017 que han pasado por la ADR.*
[17] *Es un valor aproximado, ya que ninguno de los pueblos presenta Fibra Óptica exceptuando Luiaondo.*
[18] *Respaldiza, Artomaña, Izoria, Kexaa/Quejana, Larrinbe, Luiaondo, Madaria, Olabezar, Ozeka, Zuaza*

Líneas de trabajo

Desarrollo actividad económica:

- **Facilitando nuevas implantaciones desde las administraciones**: NNSS, tramitaciones, ordenanzas,…
- **Fomentando el empleo cualificado y no cualificado**: motivación, formación, movilidad, prácticas, talleres, becas,…
- **Desarrollando el Plan de empleo comarcal**
- **Revitalizando la economía de los núcleos de población:** Plan de Revitalización del casco histórico de Artziniega ...
- **Coordinando con Asociaciones de comerciantes y ente gestor de turismo para el impulso a la profesionalización del sector comercial/turístico**: formación, implementación TICs,…
- **Apoyando técnicamente al comercio comarcal**: implantación de nuevos, Dinamización y animación comercial a través *de asociaciones de comercio (AEKO,…)*
- **Apoyando el emprendimiento y la creación, mejora y consolidación de empresas**: Planes viabilidad, trámites, ayudas, semilleros, talleres, club de empresas, charlas, formación…
- **Financiando y facilitando el acceso a instalaciones:** compra**,** alquileres, acceso a instalaciones industriales, viveros…
- **Apoyando la implantación de la RSE en empresas**: Estudio de eficiencia energética en empresas, fomento de la contratación en empresas locales de la gente de la zona,…
- **Realizando un catálogo online de empresas locales**.
- **Impulsando cursos de formación**.

Infraestructuras y servicios a la población: Planificación y coordinación

- **Impulsando los sistemas de abastecimiento de agua y saneamiento:** plan Aiaraldea Fase I y Fase II (Alto Nerbioi-Artziniega) así como el Plan de de Abastecimiento y aprovechamiento mini hidráulico.
- **Impulsando la mejora de TICs:** Trabajo conjunto con GV para el despliegue de la banda ancha en el medio rural, fomento de la utilización de TICs (Apps, redes sociales…),…
- **Coordinando y cooperando para mejorar/crear los servicios/infraestructuras existentes**: básicos, sanitarios, educativos, sociales, lúdicos, culturales, deportivos, recogida conjunta de residuos, transporte, accesibilidad, zonas de esparcimiento y paseo …
- **Acceso a la vivienda en el medio rural**: revisión de nuevos Planes Generales, apoyo a la rehabilitación/segregación de viviendas/cabañas, nuevos proyectos relacionados con alquiler e impulso de acceso a viviendas…
- **Impulsando acciones en materia de eficiencia energética e incorporación de fuentes renovables en la producción y consumo.**
- **Analizando la situación/estado de caminos**

Formación/sensibilización:

- **Fomento del aprendizaje a lo largo de la vida**: sensibilización sobre la importancia de la formación, talleres…
- **Fomento de hábitos de consumo y uso responsables (consumo de energía, alimentación, recursos, gestión de residuos y otros impactos).**

Relación con otros planes y programas	
▪ *Agendas Locales XXI* ▪ *Plan de igualdad* ▪ *PECO* ▪ *Plan director de abastecimiento*	▪ *Plan de accesibilidad* ▪ *Plan de juventud* ▪ *Análisis Estructural del Sistema 'La Comarca del Alto Nervión y su futuro sostenible a 2025'*

Reconocimiento e impulso de Aiaraldea y Alto Nervión, como territorio con valores naturales y culturales propios que favorecen a su vez el desarrollo turístico del mismo.

Objetivos Específicos	Indicadores	Valor actual[19]	Valor esperado
• Crear identidad de comarca	- Nº de iniciativas para el fomento de la identidad comarcal	0	1
• Poner en valor los recursos existentes: naturales, culturales, gastronómicos…	- Nº de nuevas iniciativas en las que se ponen en valor alguno de los recursos existentes	0	5
• Aumentar la referencialidad del sector turístico en la comarca	- Nº de visitantes - Gasto medio por visitante - Pernoctación media	X[20]	
• Crear y desarrollar infraestructuras y servicios turísticos (coordinación público-privada)	- Nº de infraestructuras y servicios turísticos creados y/o mejorados	0	10

Relación con objetivos generales

- Crear, atraer y consolidar empresas y empleo en la comarca
- Aumentar el nº de visitantes a la comarca

Líneas de trabajo

Fomento de la Identidad comarcal:

- **Creando y mejorando publicaciones a nivel comarcal**: impulso aiaraldeaonline, revista ADR para la sensibilización y dar a conocer la realidad comarcal,…
- **Dando a Conocer Aiaraldea a través de acciones de sensibilización**: información comarcal de productos agroalimentarios, actividades escolares de promoción comarcal,…
- **Desarrollando un Plan de comunicación comarcal** para dar a conocer todas las actividades que se llevan a cabo
- **Creando un Foro de encuentro y coordinación para asociaciones culturales de la comarca**: feria de asociaciones,…

[19] *En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.*
[20] *La obtención del valor actual está en trámite*

- **Fomentando los mercados y ferias locales** (proyecto de soberanía alimentaria…)

<u>Promoción turística comarcal</u>:

- **Homogeneizando los recursos y la información (marca conjunta**): acciones que impulsen la señalización y denominación homogénea de todos los recursos de la comarca
- **Concienciando a la población local de la riqueza comarcal** y convirtiéndolos en prescriptores: actividades escolares,…
- **Impulsando una mayor promoción y proyección externa a nivel de medios**: Dar a conocer actividades culturales, ferias…
- **Identificando los diferentes perfiles de visitantes (interno y externos) y que buscan**
- **Fomentando empresas de servicios turísticos**: creación de alojamientos (albergues, campings, puntos camper, casas rurales, tiendas de venta de producto local, restaurantes slowfood,…), empresas de actividades turísticas (rutas, paseos,…), experiencias con sector primario (visitas, talleres,…), incremento puntos de información turísticos,…
- **Impulsando productos turísticos ligados a naturaleza y cultura**: Birding Euskadi, Nordic walking, Camino real, parque lineal del Nervión, rutas gastronómicas (txakoli,…)…
- **Creando paquetes turísticos homogéneos**
- **Mejorando las infraestructuras turísticas y su gestión**:
    - conjunto monumental de Quejana
    - Elementos menores
    - Centro de interpretación de la Sierra Salvada
    - Creación de una red de museos comarcal
    - Palacio y parque del Marques de Urkijo (Laudio)
    - Santa Lucia-Santa Maria del Yermo
    - …
- **Buscando una mayor implicación y coordinación de las empresas privadas**

Relación con otros planes y programas	
▪ *Plan comarcal de empleo* ▪ *Agendas Locales XXI* ▪ *Plan de Turismo de interior* ▪ *Plan de dinamización turística alto Nervion y Aiaraldea.* ▪ *Programas de Formación turística (TIC´s)* ▪ *Programas de Calidad turística*	▪ *Turismo Sostenible* ▪ *Birding Euskadi* ▪ *Proyectos Naiz: Camino Real Sopeña, Parque Lineal del Nervión, Cinturón Hierro Laudio,…* *Consejo Alimentario Comarcal también para aprovechamiento turístico*

Cohesión Comarcal basada en una mejora de la convivencia así como en la colaboración y coordinación entre administración, entes, tejido asociativo y población, tanto a nivel comarcal como creando sinergias con otras zonas con líneas de trabajo comunes.

Objetivos Específicos	Indicadores	Valor actual[21]	Valor esperado
• Mejorar la comunicación interna de la comarca (hacia la población y entre municipios)	Nº de herramientas/infraestructuras creadas o mejoradas para la comunicación comarcal (revistas, webs, apps…	0	5 mejoras 5 nuevas
• Crear sinergias entre las/los agentes comarcales para conseguir fines comunes a través de elementos/ entidades tractoras de la comarca: Cuadrilla, ADR, …	Nº de grupos de trabajo creados Nº de nuevos proyectos puestos en marcha con otras entidades	3 0	5[22] 2
• Establecer convenios públicos-privados favoreciendo la inversión privada	Nº de convenios materializados	0	3
• Coordinación con territorios/zonas limítrofes (Gorbeialde, Enkarterrialde, otros…)	Nº de proyectos impulsados	0	2

Relación con objetivos generales

- Crear una sólida red de agentes y entidades comarcales
- Fijación de población en las zonas más rurales de la comarca así como la integración de los nuevos habitantes

Líneas de trabajo

- **Creando/adaptando medios de comunicación de actualidad y actividades**: comarcal, municipales, unión de criterios de difusión…
- **Impulsando aiaraldeaonline como Web atractiva para todos los integrantes de Aiaraldea que recoja todo tipo de información** (cultural, económica,…)
- **Impulsando una red de colaboración conjunta entre entidades y agentes a través de comisiones de trabajo:** Foro operativo en el que el grupo de trabajo tractor marque una estrategia sencilla a medio plazo, comisiones por ámbitos, análisis de estructuras comarcales actuales

[21] *En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.*

[22] *Foro Sistema Alimentario Local, Mesa de Promoción de empleo, Mesa Turismo ya creados. Nuevos: Mejora de infraestructuras y servicios y Foro para la Identidad Comarcal*

(cuadrilla, ADR, Aiaratur…

- **PDR herramienta aglutinadora para el Desarrollo Rural Comarcal**: sinergias y cooperación entre entidades
- **Coordinación inter y supramunicipal para temas urbanísticos y de normativas:** grupo de trabajo técnico para identificar sinergias
- **Consolidando estrategias para compartir recursos locales y optimizar recursos económicos:** central de compras, trueque…
- **Trabajar el ámbito de la movilidad intracomarcal:** alegaciones al Plan Foral,…

Relación con otros planes y programas	
▪ *Proyecto soberanía Alimentaria* ▪ *Proyecto de potenciación de los productores locales* ▪ *Programa de Desarrollo Rural*	▪ *Recogida mancomunada de residuos* ▪ *Gestión del agua: Plan director Consorcio de Aguas* ▪ *Plan de movilidad*

Observaciones

<u>Estructuras comarcales existentes para la gestión de iniciativas</u>

- *Aiaratour*
- *ADR Zabaia*
- *Cuadrilla*
- *AEKO (Federación de Comercio)*
- *CAKU (Consorcio de Aguas)*

6. ANEXOS

6.1. Grados de ruralidad

En la siguiente tabla aparecen detallados los municipios con el grado de ruralidad de cada uno.

Municipio	Entidad	Grado de Ruralidad
Amurrio	Aloria	**G4**
	Amurrio	Urbano
	Artomaña	**G4**
	Baranbio	**G4**
	Delika	**G4**
	Larrinbe	**G5**
	Lekamaña	**G4**
	Lezama	**G4**
	Saratxo	**G4**
	Tertanga	**G4**
	Berganza-Onsoño-Aldama-Pardio-Mariaka	**G4**
Artziniega		**G3**
Ayala/Aiara		**G2**
Laudio	Laudio/Llodio	Urbano
	Beldui-Zumelta-Olako	G5
	Dubiriz	G4
	Goienuri	G5
	Isusi	G4
	Izardui-Altui-Odiaga	G4
	Larrazabal	G5
	Larraño Luxa	G4
	Lusurbeilanda-Oleta	G4
	Markuartu	G4
	Olarte	G5
	Saltarriaga-Launtxu	G4
	San Bartolomé-Asudui-Larra	G5
	Torrejon-Txirrieta Etxeoru	G4
	Gardea	G5
Okondo		**G2**

6.2. Modelo Plan de Gestión Comarcal Anual

El siguiente cuadro recoge la plantilla base para cumplimentar el Plan de gestión anual.

AMBITO ESTRATEGICO (PDR)			
LÍNEA DE TRABAJO (PDR)			
ACTUACIÓN			
DESCRIPCIÓN			
PRINCIPALES HITOS			
RESPONSABLE		***OTROS AGENTES***	
OBJETIVOS GENERALES y ESPECIFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE			
Objetivos Generales: *Objetivos específicos:*			
INDICADORES OPERATIVOS			
Indicador		***Valor Previsto***	***Valor Real***
VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN			
PRESUPUESTO Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACION			
DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN			
Fecha	***Comentario***		

6.3. Red de agentes participantes en los talleres de elaboración del documento

En la siguiente tabla se recoge la red de agentes de la comarca que ha participado en los talleres.

Red de Agentes
ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL ZABAIA
GOBIERNO VASCO
HAZI
DIPUTACIÓN FORAL DE ALAVA
CUADRILLA AYALA
TECNICA CULTURA E IGUALDAD DE LA CUADRILLA DE AYALA
OFICINA TÉCNICA DE COMERCIO DE AYALA
RED DE MUJERES DEL MEDIO RURAL DE ALAVA
KANTAURIKO URKIDETZA
CRDO ARABAKO TXAKOLINA
AYUNTAMIENTO AMURRIO
AYUNTAMIENTO ARTZINIEGA
AYUNTAMIENTO OKONDO
AYUNTAMIENTO ARTZINIEGA
AYUNTAMIENTO AIARA
AYUNTAMIENTO LAUDIO
JUNTA ADMINISTRATIVA LUIAONDO
JUNTA ADMINISTRATIVA MENOIO
ARABAKO INDUSTRIALDEA
AIARATUR
ASOCIACIÓN ETNOGRAFICA ARTEA
ASOCIACIÓN DESARROLLO AGROECOLÓGICO URDUÑA
ASOCIACIÓN CULTURAL SALVAGORO
AMURRIO BIDEAN
PROMOTOR HOSTELERO AIARA
EMPRESARIO MEDIOAMBIENTAL
PROMOTOR AMURRIO
PRODUCTORA URDUÑA
PRODUCTORA AIARA
GANADERO AYALA
PRODUCTORA IZORIA
PRODUCTORA MENOIO
REPRESENTANTE EPISCOPAL

6.4. Planes y programas de la comarca

En la siguiente tabla se recogen los planes y programas existentes en la comarca.

PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS	AGENTE PROMOTOR	OTROS AGENTES	NIVEL TERRITORIAL	ESTADO ACTUAL	OBSERVACIONES LIGADAS AL DR	MÁS INFORMACIÓN (LINK A DOCUMENTACIÓN)
PLAN DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA (periodo)	Cuadrilla de Ayala	ADR; Amurrio Biden , Agencia de Desarrollo Local de Llodio, Behargitza de Orduña	Comarca	Aprobado Ejecutando	Identificar oportunidades y sinergias ligadas al desarrollo de las zonas rurales.	
PLAN DE EMPLEO DE LA COMARCA DE AYALA (periodo)	Cuadrilla de Ayala	ADR, Lanbide,	Comarca	Aprobado Ejecutándose	Apoyo a la creación de empleo en las empresas comarcales y a la contratación de trabajadores/as locales. Capacitación de capital humano.	
Proyecto Nekasarea Soberanía Alimentaria	Consejo alimentario del Alto Nervión	ADR Políticos de Ayuntamientos del Alto Nervión, técnicos, consumidores y productores de los el cierre de ciclos alimentarios comarcales,	Alto Nervión.	Formándose.	Objeto de aumentar la autonomía alimentaría comarcal, posibilitando el cierre de ciclos alimentarios comarcales, poniendo en valor las potencialidades productivas comarcales, posibilitando la identificación y creación de nuevos nichos de empleo y aumentando la cooperación intra e inter institucional de la comarca. Asociacionismo Promoción del producto local	
Agenda Local 21	Cuadrilla de Ayala		Comarca	Aprobado Ejecutándose	Plan Estratégico Municipal basado en la integración, con criterios sostenibles, de las políticas ambientales, económicas y sociales del municipio, y que surge de la colaboración y participación en toma de decisiones consensuadas entre los diferentes representantes del municipio.	http://www.cuadrilladeayala.com/es/medio-ambiente/agenda-local-21.html

PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS	AGENTE PROMOTOR	OTROS AGENTES	NIVEL TERRITORIAL	ESTADO ACTUAL	OBSERVACIONES LIGADAS AL DR	MÁS INFORMACIÓN (LINK A DOCUMENTACIÓN)
					sostenibilidad local, como resultado del equilibrio entre sostenibilidad ambiental, sostenibilidad económica y sostenibilidad social.	
Plan comarcal de juventud	Cuadrilla de Ayala		Comarca		**c**atálogo de objetivos y acciones que las entidades locales de la comarca deberán ir desarrollando a través de la necesaria coordinación, en función de sus posibilidades y necesidades	http://www.cuadrilladeayala.com/images/pdf/PLAN%20JOVEN%20CUADRILLA%202009-12.pdf
Análisis Estructural del Sistema 'La Comarca del Alto Nervión y su futuro sostenible a 2025'	Cuadrilla de Ayala	Amalur Fundazioa Ayuntamientos DFA ADR ADLs Empresas Sectores	Comarca			
Plan de igualdad	Cuadrilla de Ayala		Comarca	Aprobado Ejecutándose		
Plan de accesibilidad	Cada Ayuntamiento Y JJAA		Municipal	Aprobado Ejecutándose		
Plan de Euskera	Cuadrilla de Ayala		Comarca	Aprobado Ejecutándose		
Plan de movilidad sostenible	Udaltalde 21 Nerbioi-Ibaizabal	11 municipios vizcaínos y los 5 ayaleses del Alto Nervión.	Comarca	Aprobado Ejecutándose	La movilidad es sin duda uno de los principales problemas ambientales en la actualidad, el sector que en mayor medida contribuye en las emisiones de efecto invernadero y el que debemos abordar con mayor fuerza desde el ámbito comarcal	http://www.cuadrilladeayala.com/es/medio-ambiente/movilidad-sostenible.html
Red natura 2000 ZONA ESPECIAL DE CONSERVACIÓN (ZEC)	Gova		Comarca	Iniciándose. En periodo de alegaciones	Hábitats naturales y especies silvestres que han motivado la selección del espacio para formar parte de la Red Natura 2000, o de	

PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS	AGENTE PROMOTOR	OTROS AGENTES	NIVEL TERRITORIAL	ESTADO ACTUAL	OBSERVACIONES LIGADAS AL DR	MÁS INFORMACIÓN (LINK A DOCUMENTACIÓN)
«Arkamo-Gibijo-Arrastaria» ESTABLECIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y REGULACIONES DE LA ZEC Y DE LA ZEPA «Sierra Salvada»					interés para la conservación de la Biodiversidad a escala regional En el plan se establecen los objetivos finales (a largo plazo) y objetivos operativos, enfocados a solucionar los problemas de conservación detectados en un plazo de tiempo concreto y el Desarrollo de los objetivos, estableciendo medidas concretas	

6.5. Planes y programas supracomarcales

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
PCIA: Plan Competitividad de la Industria Alimentaria 2014-2016	OBJETIVOS GENERALES 1.- Crecimiento económico de la Industria Alimentaria (PIB). 2.- Generar empleo, y contribuir a generar riqueza y disminuir la tasa de desempleo. Estimular la competitividad de la industria alimentaria. 3.- Fijar una estrategia que potencie la eficiencia, en clave de cooperación, de integración de la cadena de valor y la búsqueda de sinergias. 4.- La apuesta por la innovación	Dirección de Industrias Agroalimentarias	HAZI AZTI CLUSTER ALIMENTACIÓN DE EUSKADI	CAPV	Aprobado	Principales estrategias ligadas a los PDRs Comarcales: ESTRATEGIA 1.- DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE MERCADOS. .- Desarrollar y promocionar el mercado local y estatal. Promoción del consumo interno de productos alimentarios de Euskadi. .- Desarrollar y potenciar la imagen de los productos alimentarios de Euskadi. ESTRATEGIA 2.- POTENCIAR LA EFICIENCIA	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/contenidos/plan_programa_proyecto/pcia/es_def/adjuntos/PCIA_plan.pdf

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	en cooperación, como principal palanca. 5.- Transferencia tecnológica para ayudar a las empresas alimentarias a generar valor añadido. 6.- La apuesta por la profesionalización del sector. 7.- La industria alimentaria tractora del sector primario. Interdependencia e interrelación. 8.- Incrementar la presencia y las ventas del producto alimentario vasco en los mercados local, estatal e internacional.					.- Apoyar iniciativas que fomenten la eficiencia en el aprovisionamiento, transformación, logística y comercialización de productos alimentarios de Euskadi. .- Facilitar compromisos estables entre productores y transformadores. .- Apoyar iniciativas de colaboración entre empresas. ESTRATEGIA 5.-INFORMACIÓN Y FORMACIÓN .- Programa específico de información y formación para las empresas alimentarias. .- Potenciar y apoyar foros de intercambio de experiencias.	
PEMA (plan estratégico de la madera).	El planteamiento general sería el de impulsar el uso de la madera. Los objetivos: - Valorizar la madera. - Desarrollo y diversificación. - Competitividad Reforzar la capacidad de gestión.	Viceconsejería HAZI	Forestalistas BaskEgur	CAPV	Aprobado	Tras la revisión del PEMA se han marcado cuatro grandes ámbitos de trabajo: - Campañas de publicidad de la madera. - Acciones de uso y conocimiento de la madera. - Acciones de movilización de los productos la madera. - Otras acciones como: • Observatorio económico • Estudios de adecuación de la normativa. • Semillas y sanidad forestal. • Certificación forestal. • Biomasa (aunque ésta tiene su propio plan).	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.net/r50-4632/es/contenidos/plan_programa_proyecto/plan_madera/es_agripes/plan_madera.html
Itsaslurra! (Plataforma Euskadi Rural en Red)	Acercar a los profesionales del sector, habitantes de zonas rurales y a la ciudadanía en general la información existente en internet sobre el sector primario y el medio rural y litoral	HAZI	Otros Agentes del sector y MR (ADRs,…)	CAPV	En desarrollo	Herramienta que implica un trabajo de recogida de información y actualización continua en las comarcas por parte de diversos agentes como las ADRs pero que a su vez dará referencialidad a las mismas. Espacios principales de la 1ª fase:	*http://www.nirea.eus/es*

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	de forma agregada: construcción en la red de un espacio Integrador, Tractor y Diferencial en el que se vertebre el espacio de una Euskadi rural y litoral y se estrechen los lazos con la sociedad urbana. Válida para dar a conocer y sensibilizar sobre la realidad del sector, el Medio Rural y Litoral a la ciudadanía a través de proyectos, iniciativas, agenda, noticias, materiales,… que engloben no solo las iniciativas impulsadas desde la administración sino del máximo número de agentes que se quieran sumar a esta iniciativa.					• NIREA: Filosofía, compromisos empresa, proyectos Nirea… • RECURSOS A TU SERVICIO orientado al sector profesional: Directorio del Medio, webs y aplicaciones de interés, Agenda de Formación • SABOREA NUESTROS PRODUCTOS: Catálogo/Mapa de productores, Calendario de temporada, Mapa de Ferias, Escaparate de tiendas on-line • DESCUBRE NUESTRO TERRITORIO ligado a experiencias e información comarcal: agenda de eventos, noticias, productores/as, ferias En una 2ª fase se hace necesario dinamizar el trabajo con los agentes territoriales comarcales para dar respuesta a necesidades específicas de cada Comarca (cómo mostrarse, servicios a ofrecer, objetivos comarcales…), complementar Plan de Turismo Interior, identificación e impulso a proyectos Nirea de la Comarca y puesta en marcha de Nires_sarea, activación de Foro de opinión y evolución paso a blog colaborativo,…	
PROGRAMA NIREA	Impulsar la Reactivación del Sector Primario y Revitalización del medio rural y litoral vasco. Promueve su desarrollo sostenible y busca el reconocimiento de su aportación al sistema económico y social de Euskadi. OBJETIVOS: • Mejorar la sostenibilidad • de las explotaciones. • Poner en valor la labor de productores/as.	Viceconsejería HAZI	Agentes sectoriales y territoriales. Agentes sociales. Necesidad de dinamizar red de agentes impulsores con objetivos comunes.	CAPV	En desarrollo	LINEAS DE TRABAJO: 1. Cocreación con el sector de discurso y estrategia 2. Captación de apoyos en el sector 3. Impulso al compromiso de empresas 4. Facilitación de proyectos 5. Visibilización de proyectos 6. Impulso a la corresponsabilización social	http://www.nirea.eus/es/nirea

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	• Generar nuevas posibilidades de negocio. • Conseguir el reconocimiento de la • sociedad vasca. • Aumentar el consumo de productos locales.						
Plan de Fomento de la Agricultura Ecológica de Euskadi.	**PERSONAS:** Incorporación de personas a la Agricultura Ecológica. **PRODUCTO**: Desarrollo de productos orientados al mercado. **TRANSFORMACIÓN:** Incrementar el número de operadores de transformación de productos ecológicos. **MERCADO**: Posicionar la Agricultura Ecológica local en el mercado de la CAPV y externo.	Dirección de calidad e industrias alimentarias	ENEEK HAZI NEIKER	CAPV	Aprobado	Entre las acciones planteadas destacan las siguientes: - Diseño estrategia para el apoyo a la gestión técnico-económica y administrativa de iniciativas empresariales de PE: Dinamizador comarcal / Formación actuales técnicos. - Desarrollo de una plataforma on-line de productores/as, transformadoras/es y consumidores/as para favorecer la gestión de la distribución. - Identificación de nuevas tierras de cultivo. - Puesta en marcha de la Mesa Técnica que priorice las líneas de investigación para la mejora de los procesos de producción y transformación de productos. - Asesoramiento a productores/as mediante el aprendizaje compartido de técnicas/os con agricultoras/es y ganaderos/as. - Diseño de diversos módulos formativos.	
Estrategia Viva de Innovación y Cooperación	El fin último de EVIC es elevar la competitividad del Sector agro y alimentario y la cadena de valor de alimentación en su conjunto, así como contribuir al desarrollo sostenible (social, económico y medioambiental) del medio rural y litoral a través de la innovación y la Cooperación. De forma	Dirección de Calidad e Industria Agroalimentaria, (Peli Manterola), en colaboración con la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral (Elena Gutierrez)	Hazi, Azti, Neiker, Elika e Innobasque. Todos ellos forman parte de Katilu, que opera como Broker de Innovaciónen Euskadi. Como tal su finalidad es impulsar, crear y	CAPV	Estrategia VIVA diseñada en 2014.2015 y 2016 es la primera fase del despliegue a través de planes de	El despliegue de la estrategia en 2015-2016 se articula en torno a dos ejes principales, en los cuales desarrollan diferentes acciones: Eje 1. Impulso a la Cultura de la Innovación y la Cooperación • Visualización y socialización de experiencias innovadoras y en cooperación en la cadena de valor	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/informacion/estrategia-viva-de-innovacion-y-cooperacion/r50-contevic/es/ http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/contenidos/ayuda_subvencion/kooperazioa/es_def/adjuntos/evic.pdf

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	específica: ❑ Incrementar el número de empresas agroalimentarias que realizan innovación, tecnológica y no tecnológica, promoviendo la colaboración entre agentes de la cadena de valor alimentaria ❑ Desarrollar proyectos orientados al cumplimiento de los planes estratégicos fijados para el sector por la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria y/u orientados a las prioridades fijadas en el despliegue del Plan Vasco de Ciencia y Tecnología, garantizando una mayor transferencia de I+D+i ❑ Impactar en la actividad económica y el empleo del medio rural, facilitando que cada vez más pequeñas empresas y productores de la cadena de valor desarrollen dinámicas y proyectos de innovación y cooperación ❑ Gestionar y difundir el conocimiento generado así como visibilizar y socializar las experiencias innovadoras y en cooperación.		facilitar espacios y dinámicas multiagente a lo largo de las diferentes fases del proceso de innovación en cooperación provocando que las ideas se transformen en proyectos con impacto económico, social y/o medioambiental		gestión anuales (plan vivo de Innovación)	• Desarrollar dinámicas para el intercambio de conocimientos y experiencias para enriquecimiento de proyectos e iniciativas • Facilitación de proyectos innovadores en cooperación en la cadena de valor y el medio rural y litoral Eje 2. Despliegue de nicho de oportunidad "Alimentación para una Euskadi Saludable" del Ris 3 (Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi) en el marco del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020 • Definición de las líneas estratégicas de I+D en alimentación • Establecimiento prioridades y selección de proyectos de I+D estratégicos • Desarrollo de proyectos de I+D+i	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/informacion/evic-estrategia-viva-de-innovacion-y-cooperacion-para-el-mundo-rural/r50-innovac/es/
Estatuto de las Mujeres Agricultoras	Hacer efectivo el principio de igualdad de mujeres y hombres en el sector agrario y garantizar a las mujeres agricultoras el ejercicio efectivo de sus derechos, para promover su autonomía y fortalecer su posición social, económica y política con el fin de	Viceconsejería de Agricultura (Elena Gutierrez)	Sindicatos agrarios Asociación de municipios vascos (EUDEL) Comisión de Mujeres Rurales Emakunde Diputaciones	CAPV	Aprobado. LEY 8/2015, de 15 de octubre, del Estatuto de las Mujeres Agricultoras	- Otros objetivos o Fomentar la participación de las mujeres en los órganos de decisión del ámbito agrario. o Afrontar las desigualdades que sufren las mujeres en su participación en el ámbito público.	https://www.euskadi.eus/r47-bopvapps/es/p43aBOPVWebWar/VerParalelo.do?cd2015004419

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	que su actividad se desarrolle con las máximas garantías de profesionalidad, dignidad y seguridad.		Forales			Igualmente se trata de impulsar su participación en los órganos directivos de asociaciones del sector agrario. o Contemplar los factores diferenciales sobre la salud de mujeres y hombres y tomar las medidas pertinentes para garantizar la salud de las mujeres en el trabajo agrario. Sectores sociales implicados: - Sector agrario y en particular las mujeres agricultoras. - Entidades que integran el sector público vasco. - Asociaciones y organizaciones profesionales, empresariales, sindicales o de otra índole que operen en el ámbito agrario.	
Documento Programático a favor de la igualdad de mujeres y hombres. X. Legislatura	Implementar en la actividad del Dpto. de Desarrollo Económico y Competitividad las obligaciones de la Ley 4/2005 para la igualdad de mujeres y hombres.	Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad		CAPV	Aprobado	Este documento de legislatura se desgrana en planes anuales. En 2016 se implementará además, el contenido del Estatuto de las Mujeres Agricultoras, en la actividad del Dpto. Hazi y las ADRs.	Tecnica de igualdad entre mujers y hombres del Departamento de Desarrollo económico y Competitividad de GV
PLAN DE TEMPORERISMO	El **III Plan Integral de Atención al Trabajo Temporero 2013-2016** tiene como objetivo general la planificación de forma coherente y coordinada de actuaciones que den respuesta a las necesidades	Gobierno Vasco Desarrollo Económico y Competitividad Dirección de Desarrollo Rural	Mesa Interinstitucional - presidida por el Departamento de Desarrollo Económico y	CAPV	Consolidado Tercer Plan Temporerismo	Tres áreas principales - Mejora de las condiciones de contratación	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/r50-7393/es/contenidos/plan_programa_proyecto/3_plan_trabajo_temporero/es_agripes/3_plan_trabajo_temporero.html

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	suscitadas en torno al temporerismo.	y Litoral y Políticas Europeas	Competitividad y compuesta por el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del GV, DFA, DFB, DFG, EUDEL, la Cuadrilla de Rioja Alavesa, la Subdelegación del Gobierno en Álava, UAGA y Cáritas.			- Alojamientos - Atención a menores ligados a la población temporera	
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL EUSKADI 2015-2020	Identificar las estrategias y prioridades de desarrollo rural en la CAPV y establecer las oportunas medidas de apoyo financiero , que den respuesta al marco estratégico establecido	Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas	Institucionales: Otras Direcciones de GV y DDFF Generales: agentes representativos de los sectores y ámbitos desarrollados	CAPV	Aprobado. Preparando decretos y órdenes correspondientes.	Los decretos de ayudas que derivan de la aplicación del PDR 2015-2020 constituyen una de las principales vías de financiación de las acciones a desarrollar en las zonas rurales de la CAPV, al amparo de los PDRs Comarcales: los PDRs Comarcales constituyen el marco estratégico, y el PDR EUSKADI 2015-2020 una de las herramientas financieras de apoyo a su ejecución. En este sentido, las medidas más relacionadas con los PDRs comarcales son las siguientes: ▪ M01: Acciones de transferencia de conocimientos e información (art. 14) ▪ M04.2 - Ayuda a Inversiones en transformación, comercialización o desarrollo de productos agrícolas. ▪ M06: Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresariales (art. 19) ▪ M11: Agricultura ecológica (art. 29) ▪ M19 - Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo) (art. 35) .	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/r50-pdr2020/es/contenidos/informacion/pdr2020_intro/es_agripes/pdr2020_intro.html

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
						▪ M16: Cooperación (art. 35	
PLAN TERRITORIAL SECTORIAL (PTS) AGROFORESTAL	Los principales objetivos del PTS son: a) Definir y proteger la tierra agraria, y especialmente el suelo de alto valor agrológico, como recurso imprescindible para una equilibrada actividad agroforestal. b) Concretar el panorama rural actual: Propiciar el conocimiento de dónde se localizan las actividades agrarias, las explotaciones más productivas, las prioritarias, las de mayor riesgo de abandono, las mayores amenazas... c) Impulsar una ordenación territorial que plantee la planificación desde criterios rurales. En este sentido, partiendo de la Directriz del Medio Físico de las DOT, ésta ha de contemplar las necesidades y ópticas sectoriales agrarias y forestales. d) Plantear instrumentos de actuación válidos y aplicables, que conlleven la defensa del sector y de sus medios frente a usos no agroforestales (principalmente infraestructuras y usos residenciales o industriales), y que en zonas de convergencia aseguren una coordinación entre planeamientos. e) Recoger las directrices y	Viceconsejeria de Agricultura Departamentos con competencias agroforestales de las Diputaciones Forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa.	Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial	CAPV Se excluyen las áreas urbanas, los ENPs y la Reserva de la Biosfera de Urdaibai	Aprobado	El PTS Agroforestal es un instrumento de ordenación territorial, globalizador y dinámico, que, por un lado, sugiere y canaliza actividades encaminadas a la planificación y gestión de los usos agroforestales, acogiéndolas en un marco de planeamiento global del territorio, y, por otro, defiende los intereses del sector agroforestal frente a otro tipo de usos. Todo ello de acuerdo con el objetivo establecido en el artículo 12 de la Ley 17/2008 de Política Agraria y Alimentaria de promover un uso continuado y adecuado del suelo agrario ligado a la actividad agraria y acorde con las demandas de la sociedad.	Decreto 177/2014, de 16 de septiembre, por el que se aprueba definitivamente el Plan Territorial Sectorial Agroforestal de la Comunidad Autónoma del País Vasco. (B.O.P.V. de 17 de octubre de 2014) *http://www.ingurumena.ejgv.euskadi.eus/informacion/plan-territorial-sectorial-agroforestal-de-la-comunidad-autonoma-del-pais-vasco/r49-565/es/*

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	criterios de planificación y ordenación territorial y sectorial recogidos en documentos previos como Planes Estratégicos Rurales y Forestales, DOT, etc. f) Recomendar criterios y conceptos en la zonificación del suelo no urbanizable a adoptar por el planeamiento municipal, realizando en el PTS un desarrollo de la categorización del Medio Físico propuesta en las DOT. g) Compatibilizar la protección agraria con la ambiental. h) Asegurar la difusión de los resultados de este PTS para su consideración en otros documentos de gestión territorial y planeamiento. Aprovechar la oportunidad que ofrece este instrumento para integrar la política Agroforestal en un marco territorial conjunto con el resto de políticas sectoriales.						

6.6. Definición de indicadores

En este apartado se recoge información sobre todos los indicadores seleccionados para la medición del grado de cumplimiento de todos los objetivos definidos, tanto generales como transversales, así como los específicos de cada uno de los ámbitos estratégicos.

INDICADORES LIGADOS A OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Conseguir una evolución positiva en el volumen y valor añadido de la producción agraria comarcal	o VAB Agrario de la comarca	€ corrientes	Cuentas económicas del sector primario	2013	Órgano de estadística de la viceconsejería de agricultura, pesca y política Alimentaria
	o SAU	HA	Sigpac / Inventario forestal	2014	
	o Nº de Explotaciones agrarias con procesos propios de transformación	Nº explotaciones	Directorio de Actividades Económicas (Eustat)	2013	
• Crear, atraer y consolidar empresas y empleo en la comarca	o Nº de establecimientos totales	Nº establecimientos	Directorio Actividades Económicas (EUSTAT)	1-2014	Se incluyen sector primario, sector secundario, terciario y construcción
	o Nº de establecimientos en los municipios rurales (G1-G3)	Nº establecimientos	Directorio Actividades Económicas (EUSTAT)	1-2014	Se incluyen sector primario, sector secundario, terciario y construcción
	o Nº de empleos totales o Mujeres	Nº empleos	Directorio Actividades	1-2014	Se incluyen sector primario, sector secundario, terciario y

	o Hombres		Económicas (EUSTAT)		construcción. Empleos ligados a dichos establecimientos.
	o Nº de empleos en los municipios rurales (G1-G3) o Mujeres o Hombres	Nº empleos	Directorio Actividades Económicas (EUSTAT)	1-2014	Se incluyen sector primario, sector secundario, terciario y construcción. Empleos ligados a dichos establecimientos.
	o Renta personal media o Mujeres o Hombres	€ corrientes	Renta personal y familiar EUSTAT	2013	
	o PIB per cápita	€ corrientes	PIB municipal EUSTAT	2012	Producto Interior Bruto
	o Tasa de paro	%	Lanbide	4º Trimestre 2014	
• Aumentar el nº de visitantes a la comarca	o Nº de visitantes que han pasado por oficina de turismo	Nº visitantes	ADR	2015	Se han tenido en cuenta los visitantes de las oficinas de Laudio Quejana y Amurrio.
• Fijación de población en las zonas más rurales de la comarca así como la integración de los nuevos habitantes	o Nº de habitantes empadronados en las zonas rurales con tendencia negativa	Nº habitantes	ADR/ Aytos	1-2016	Se consideran en este caso las JJAA que han perdido población en el periodo 2006-2015. El listado de estas entidades se recoge en documento anexo.
• Crear una sólida red de agentes y entidades comarcales	o Nº de reuniones de la red y comisiones de trabajo creadas	Nº reuniones	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

INDICADORES LIGADOS A EJES TRANSVERSALES

- GÉNERO

INDICADOR	FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL
• Distribución por sexo de las corporaciones municipales	EUDEL	2015
• Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR	ADR	2016

INDICE	DEFINICIÓN	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
Índice de concentración	Porcentaje con relación a su grupo sexual o porcentaje intra-sexo (tomando como referencia cada uno de los sexos por separado).	Nº de mujeres en una categoría / el total de mujeres. Nº de hombres en una categoría / el total de hombres.	Mide la distribución de cada sexo respecto de una variable (corporaciones municipales / juntas directivas) en cada comarca entre el total de Euskadi.
Índice de feminización	Representación de las mujeres con relación a los hombres en la categoría de una variable	Nº de mujeres / Nº de hombres	Por cada hombre hay x mujeres. El 1 indicaría equidad Valores <1: infrarrepresentación de las mujeres. Valores >1: feminización
Brecha de género	Diferencia entre las tasas masculina y femenina en la categoría de una variable	Tasa femenina – Tasa masculina *Siendo la Tasa: Nº de mujeres u hombres de una categoría / total de esa categoría x 100	Cuanto menor sea la brecha más cerca estaremos de la igualdad. Valores negativos: indican que la diferencia es a favor de los hombres.

- SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles	o Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético	Nº de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	o Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables	Nº de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Compromiso institucional con la sostenibilidad	o % de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha)	%	ADR	2015	Todos los municipios tienen AL21 pero solo Amurrio y Laudio los tienen actualizados.
	o % de entidades institucionales que aplican criterios de “Compra verde” en sus pliegos de contratación	%	ADR	2015	Todos los municipios pero a nivel básico (material de oficina, servicios de limpieza, recogida, etc…)
• Participación social en el PDR Comarcal	o Nº de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal.	Nº de acciones	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016, al margen de los que corresponden a los siguientes foros de trabajo: Junta Directiva ADR, Equipo Coordinación PDR y Mesas Territoriales (Ver capítulo 3.2 Metodología despliegue)
	o Nº de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización.	Nº de asistentes/participantes	ADR	-	

- COOPERACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural	o Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético	Nº de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	o Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables	Nº de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

- INNOVACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Fomento de procesos de innovación en proyectos públicos y privados en los que participa la ADR	o Nº de proyectos de innovación en entidades públicas	Nº de iniciativas	ADR	-	Refiriéndose a procesos de innovación tanto en productos y servicios como en la gestión. Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	o Nº de proyectos de innovación en entidades privadas	Nº de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

INDICADORES LIGADOS A AMBITOS ESTRATEGICOS

- AMBITO ESTRATÉGICO: SECTOR PRIMARIO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Dinamizar el sector dentro de los foros establecidos (foro soberanía alimentaria…)	o Mantener la dinámica de reuniones adquirida: Nº de reuniones del grupo dinamizador y del Consejo alimentario.	Nº reuniones	ADR	2015	
	o Nº de ferias y mercados dinamizados por el grupo.	Nº ferias y mercados	ADR	2015	
	o Nº de proyectos puestos en marcha por diferentes foros	Nº proyectos	ADR	2015	
• Trabajar en pro de un sistema alimentario sostenible local: agroecológico, extensivo,…	o Nº de operadores trabajando bajo conceptos de producción ecológica	Nº operadores Ha	Registro de operadores de ENEEK	2015	La obtención del valor actual está en trámite
• Impulsar iniciativas en colaboración entre diferentes agentes del sector (agricultores/as y ganaderos/as…)	o Participación y respuesta a normativas que dificultan el desarrollo del sector: alegaciones, revisión de planes generales, fomento de nuevas iniciativas y soluciones,…	Nº propuestas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	o Nº de nuevas iniciativas en colaboración	Nº iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

• Mejorar la rentabilidad de las explotaciones: formación, transformación y comercialización.	o Nº cursos para la profesionalización del sector en la comarca	Nº cursos	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	o Nº de consultas atendidas	Nº consultas	ADR	2015	
• Identificar y reconocer producciones y productores/as (marca de producto local, señalización de explotaciones…)	o Realización y mantenimiento actualizado de la base de datos	Base de datos actualizada si/no	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

- AMBITO ESTRATÉGICO: BIENESTAR SOCIOECONÓMICO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Consolidar las empresas existentes y facilitar la implantación de nuevas actividades a través del emprendimiento e intraemprendimiento	o % de iniciativas consolidadas que se mantienen durante un periodo mínimo de 3 años	Nº iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016. Tener en cuenta en la medición 2020 las empresas creadas entre 2012 y 2017.
	o Nº de iniciativas empresariales puestas en marcha	Nº iniciativas	ADR	2015	
	o Nº de empleos creados: o Mujeres o Hombres	Nº empleos	ADR	2015	

	o Nº de acompañamiento/ asesoramiento para su creación/mejora o consolidación	Nº asesoramientos	ADR	2015	
• Mejorar y adaptar las infraestructuras básicas, servicios y equipamientos a las necesidades de la población	o Nº de infraestructuras/ equipamientos/ servicios creados o mejorados	Nº infaestructuras/ equipamientos/ servicios	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Implantación de las TICs en la comarca: buena calidad de las infraestructuras y aumento en el uso de las mismas (venta online,…)	o Despliegue banda ancha en núcleos rurales	Velocidad Media	ADR	2015	El valor inicial es aproximado, ya que ninguno de los pueblos presenta Fibra Óptica exceptuando Luiaondo.
	o Despliegue banda ancha en polígonos	Velocidad Media	ADR	2015	
• Solucionar el problema específico del suministro de agua y saneamiento	o Nº de entidades incorporadas en el CAKU	Nº entidades	ADR /CAKU	2015	Respaldiza, Artomaña, Izoria, Kexaa/Quejana, Larrinbe, Luiaondo, Madaria, Olabezar, Ozeka, Zuaza
	o Nº de entidades que han regularizado sus ordenanzas de saneamiento y agua	Nº entidades	ADR	2015	
• Mejorar los servicios sociales de base	o Nº de infraestructuras/ equipamientos/ servicios creados o mejorados	Nº infaestructuras/ equipamientos/ servicios	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

- AMBITO ESTRATÉGICO: RECONOCIMIENTO E IMPULSO DE AIARALDEA Y ALTO NERVIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Crear identidad de comarca	o Nº de iniciativas para el fomento de la identidad comarcal	Nº iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Poner en valor los recursos existentes: naturales, culturales, gastronómicos…	o Nº de nuevas iniciativas en las que se ponen en valor alguno de los recursos existentes	Nº iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Aumentar la referencialidad del sector turístico en la comarca	o Nº de visitantes a la comarca	Nº visitantes	ADR		La obtención del valor actual está en trámite
	o Gasto medio por visitante	€/visitantes	ADR		La obtención del valor actual está en trámite
	o Pernoctación media	Nº noches	ADR		La obtención del valor actual está en trámite
• Crear y desarrollar infraestructuras y servicios turísticos (coordinación público-privada)	o Nº de infraestructuras y servicios turísticos creados y/o mejorados	Nº infraestructuras/ servicios	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

- AMBITO ESTRATÉGICO: COHESIÓN COMARCAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Mejorar la comunicación interna de la comarca (hacia la población y entre municipios)	o Nº de herramientas/ infraestructuras creadas o mejoradas para la comunicación comarcal (revistas, webs, apps…	Nº herramientas/ infraestructuras	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Crear sinergias entre las/los agentes comarcales para conseguir fines comunes a través de elementos/ entidades tractoras de la comarca: Cuadrilla, ADR, …	o Nº de grupos de trabajo creados	Nº grupos de trabajo	ADR	2015	Foro Sistema Alimentario Local, Mesa de Promoción de empleo, Mesa Turismo ya creados. Nuevos: Mejora de infraestructuras y servicios y Foro para la Identidad Comarcal
	o Nº de nuevos proyectos puestos en marcha con otras entidades	Nº proyectos	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Establecer convenios públicos-privados favoreciendo la inversión privada	o Nº de convenios materializados	Nº convenios	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Coordinación con territorios/zonas limítrofes (Gorbeialde, Enkarterrialde, otros…)	o Nº de proyectos impulsados	Nº proyectos	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016