

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osanet.euskadi.net/cevime/es

CONBRIZA[®] (Bazedoxifeno)

Sólo se ha destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folleto promocional original: ESP 05/10 CON12; CONB1001



el SERM de nueva generación²

MUJERES ACTIVAS

Tu elección de inicio
en el abordaje de la
osteoporosis
le permitirá continuar
con una vida activa*

Edad media de las mujeres en el ensayo:
66±6,7 años y tiempo desde la menopausia: 20 años*.
No coincide con el eslogan «MUJERES ACTIVAS» ni
con la imagen de la mujer trabajadora y joven del anuncio. Parece más un intento de tratar una nueva generación de mujeres que un SERM de nueva generación.

BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PUBLICITARIO

2. Taylor HS. Approaching the ideal selective estrogen receptor modulator for prevention and treatment of postmenopausal osteoporosis. Formulary. 2010;45:52-61.

BIBLIOGRAFÍA

*. Silverman SL, Christiansen C, Genant HK, Vukicevic S, Zanchetta JR, de Villiers TJ, et al. Efficacy of bazedoxifene in reducing new vertebral fracture risk in postmenopausal women with osteoporosis: results from a 3-year, randomized, placebo-, and active-controlled clinical trial. J Bone Miner Res. 2008;23:1923-34.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 173/2011 y su informe