

NUEVAS FUENTES DE FINANCIACION EN FEDERACIONES DEPORTIVAS “PATROCINIO”



DURANGO – SAN AGUSTIN KULTUR GUNEA
24 DE ABRIL DE 2013 // 16:30 – 20:30

Modelo Tradicional de Financiación de la Federación Vasca de Baloncesto

- Cuotas de inscripción de clubes y licencias de deportistas.
- Subvención del Gobierno Vasco.
- Esponsorización residual y para actividades puntuales.

Quiebra del modelo de financiación federativo vigente hasta el momento:
Búsqueda y planteamiento de nuevas fuentes de financiación.

Objetivo prioritario:

Obtención de recursos gracias a la
búsqueda de patrocinios de
empresas y sociedades mercantiles

Premisa fundamental:

En la actual coyuntura económica
todo patrocinio implica un retorno
para la empresa patrocinadora.

- Retorno intangible: asociar la marca patrocinadora a los valores positivos que transmite el deporte.
- Retorno tangible: presencia de la marca patrocinadora en los medios de comunicación, prensa escrita, televisión, radio, páginas web, cartelera, etc.

El modelo de búsqueda de patrocinios que hemos puesto en funcionamiento en la Federación Vasca de Baloncesto: un proyecto cuyos resultados están por concretarse.



1. Identificación del producto que puede ser vendido a posibles patrocinadores.

Selección de Euskadi: objetivo prioritario fomentar la competición a nivel internacional, lo que implica un doble objetivo como identidad nacional y obtención de recursos económicos que permitan financiar esta participación internacional.

Actividades y competiciones ordinarias de la FVB.

Organización de nuevas competiciones: campeonato de Euskadi 3x3 como fórmula de deporte participativo.

2. Difusión de las actividades realizadas por la FVB: convenios con medios de comunicación en prensa escrita, radio y televisión. Experiencia de la Gira de la Selección de Euskadi en Argentina en el año 2011.

3. Método profesional para la búsqueda de patrocinadores a quienes vender el producto de la FVB, lo que implica la contratación de profesionales. Externalización del servicio mediante la contratación de una Agencia de Publicidad.



4. Euskadi y Bilbao es sede de la Copa del Mundo 2014, lo que supone una oportunidad irrepetible para la organización de diversas actividades que promocionen el evento.

Organización de un Torneo Internacional de primer nivel con la participación de selecciones nacionales que participen en la Copa del Mundo y de la Selección de Euskadi.



Hemos hablado de objetivos, de un proyecto que se esta ejecutando en estos momentos.....

Nos citamos dentro de un año para saber su resultado.