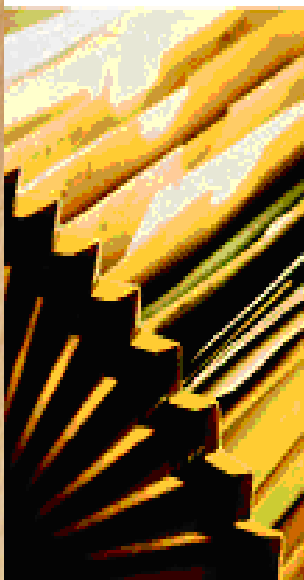
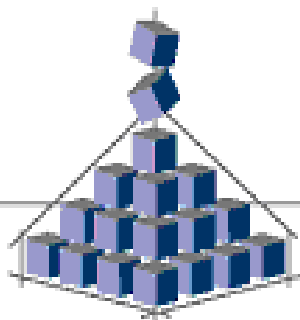


Kirol Federazioen Kudeaketari Buruzko I. Jardunaldiak:
“Eraginkortasun ekonomikoaren erronka”
Jornadas de Gestión de Federaciones Deportivas: “El reto de la eficiencia económica”



1. Esperientzia: “Berritzea, zerbitzuak dibertsifikatzea, planifikatzea eta egiturak profesionaliztzea”

Experiencia 1: “Innovar, diversificar servicios, planificar y profesionalizar estructuras”



Agenda de Innovación Berrikuntza Agenda



Marzo 2.011

OBJETO

Reflexión estratégica hacia la innovación

ALCANCE

Servicios y actividades de la organización, bajo la metodología y alcance de los requerimientos definidos en el Programa “euskadi+innova”

**OBJETIVOS
ESPECÍFICOS**

Realizar una reflexión estratégica, a partir del “perfil de negocio” y del “perfil de innovación” e identificar una matriz DAFO.

Determinar los factores clave de competitividad.

Identificar las líneas estratégicas de actuación.

Identificar los objetivos y acciones para el desarrollo de las líneas de actuación.



Metodología del Proyecto



Resultados del Proyecto

- Plan de trabajo
- Guión para análisis perfil de negocio

- Reflexión sobre el Perfil de Negocio
- Cuestionario Perfil de Innovación

- Factores clave de competitividad
- DAFO

- Definición líneas de actuación
- Definición plan de acción



Se ha procedido a realizar un análisis DAFO teniendo en cuenta un análisis externo (microentorno y macroentorno). Dicho análisis se ha efectuado bajo el conocimiento de las tres grandes áreas de análisis identificadas en la siguiente tabla.

ÁREA	ELEMENTOS
PRODUCTO Y/O SERVICIO	• Gama de productos y servicios ofrecidos • Diseño de los productos y servicios ofrecidos • Precios y costes de los productos y servicios ofrecidos • Tecnologías aplicadas en la prestación de servicios/productos • Fases de producción y/o prestación del producto/servicio • Equipamiento básico necesario • Materiales y/o inputs para elaboración
MERCADO	• Tipos de cliente: segmentación • Canales de distribución • Clientes, usuarios, prescriptores • Modos de comercialización • Competidores y aliados
GESTIÓN	• Forma jurídica de la empresa • Órganos de gobierno y control • Funciones y responsabilidades • Procesos internos de cadena de valor, etc.





Análisis externo (Oportunidades)

COD.	OPORTUNIDADES
O.1.	✓ Buena imagen y demanda social del baloncesto en Bizkaia. Los éxitos de la selección y del BBB han arrastrado a personas algo más lejanas al baloncesto a la participación en actividades relacionados con el mismo.
O.2.	✓ Actuación social y deporte: baloncesto orientado a colectivos diferentes a los propios de los federados, a través de la Fundación. Acceso a otros medios de financiación.
O.3.	✓ Aprovechamiento de las herramientas informáticas y tecnológicas para la gestión federativa y el día a día de nuestros federados.
O.4.	✓ Alianzas o convenios con otras federaciones para el desarrollo de actividades.
O.5.	✓ Promoción por parte de las instituciones del deporte participativo, vinculado a la salud.
O.6.	✓ Existencia de potenciales practicantes del baloncesto que no lo practican por lejanía, falta de instalaciones, facilidades de acceso a competiciones, ...
O.7.	✓ Traslado, a medio plazo, a la nueva sede federativa (año 2010). Oportunidad de acometer actuaciones aplazadas del Plan de Actuación. Mejora de la imagen de la federación.
O.8.	✓ Promoción por parte de las grandes empresas de la práctica de deporte participativo por parte de sus trabajadores.





Análisis externo (Amenazas)

COD	AMENAZAS
A.1.	✓ <i>Apoyo al baloncesto condicionado a resultados deportivos del Bilbao Basket, medallas de la selección estatal.</i>
A.2.	✓ <i>Falta de competitividad frente a otros productos (fútbol, montañismo, etc., ...). Pérdida de licencias frente a otros deportes. Pérdida de oportunidades de acceso a financiación de actividades a través de las instituciones.</i>
A.3.	✓ <i>Actividades baloncestísticas no federadas.</i>
A.4.	✓ <i>Dificultad para encontrar patrocinadores.</i>
A.5.	✓ <i>Desventajas frente al posicionamiento actual de la Fundación Bilbao Basket y el Bilbao Basket en lo relativo a la repercusión mediática de las actividades que desarrolle en concurrence con las de la Federación.</i>
A.6.	✓ <i>Competencia con la Federación Vasca y otras federaciones territoriales. Desventaja competitiva frente a otros productos (Federación Vasca, Española, FIBA, fundaciones, etc...).</i>
A.7.	✓ <i>Duplicidad de actividades programadas coincidentes con otras entidades deportivas (Clubes, asociaciones, fundaciones, Federación Vasca, etc...).</i>
A.8.	✓ <i>Percepción por parte de los usuarios de que los servicios que presta la Federación deberían ser gratuitos.</i>





Análisis interno (Fortalezas)

COD.	FORTALEZAS
F.1.	✓ Disponer de un documento de referencia que regule, ordene y priorice las actividades a desarrollar por la Federación durante el próximo cuatrienio.
F.2.	✓ Equipo humano de directivos suficientemente amplio.
F.3.	✓ Paridad en la Junta Directiva (5 mujeres de 11 miembros), lo que permite recoger diferentes sensibilidades y puntos de vista en la planificación de actividades. Buena valoración frente a las instituciones.
F.4.	✓ Capacidad de convocatoria de voluntarios y voluntarias para las actividades de alto impacto promovidas por la Federación (Campeonatos estatales, internaciones, Clinics y conferencias, etc..).
F.5.	✓ Presupuesto económico con margen de maniobra suficiente, comparativamente con otras federaciones, para afrontar actividades deportivas y otras acciones de carácter estructural.
F.6.	✓ Capacidad en aumento de generar recursos propios, tras la contratación de un Director de Marketing.
F.7.	✓ Disponibilidad en el seno de la Junta Directiva, y en su entorno, de personal con amplia experiencia y conocimiento del baloncesto vizcaíno.
F.8.	✓ Conocimiento y diagnóstico adquirido del baloncesto vizcaíno de la estructura federativa en los últimos años, frente a otros proyectos.
F.9.	✓ Capacidad de innovar contrastada en las actuaciones de la Federación de los últimos años (Torneos interculturales, torneos 3x3, jornadas de formación de directivos, colaboración con ONGs, baloncesto y mujer, etc...).
F.10.	✓ Mejoras introducidas en los últimos años en el sistema de comunicación y marketing de la Federación (página web, gabinete de prensa, herramientas informáticas, etc...).
F.11.	✓ Existencia de la Fundación como herramienta de dinamización y de búsqueda de recursos económicos, diferenciador respecto a otras federaciones.



Análisis interno (Debilidades)

COD.	DEBILIDADES
D.1.	✓ <i>Falta de identificación de productos/actividades demandados por el público objetivo y seguimiento del retorno de los productos/actividades que se desarrollan en la actualidad.</i>
D.2.	✓ <i>Falta dotación de elementos humanos y materiales para la implantación, control y seguimiento del Plan de Actuación en su totalidad (existe esa percepción).</i>
D.3.	✓ <i>Falta de financiación específica para cada una de las actividades y propuestas del Plan de Actuación.</i>
D.4.	✓ <i>Falta de continuidad en el desarrollo y asentamiento de las actividades programadas, sobre todo en las más novedosas.</i>
D.5.	✓ <i>Realidad de los desarrollos tecnológicos actuales de los productos – limitación tecnológica a tener en cuenta y desarrollar a futuro.</i>
D.6.	✓ <i>Costes de personal, gastos y otros asociados a la implementación del Plan de Actuación federativo. Escasez de recursos económicos para afrontar la totalidad del Plan de Actuación.</i>
D.7.	✓ <i>Complejidad de la tramitación de las licencias.</i>
D.8.	✓ <i>Escasez de acciones de comunicación o de impacto de la Federación, frente a otras federaciones.</i>
D.9.	✓ <i>No profesionalización de los cargos directivos y operativos de la Federación.</i>



MISIÓN

La Federación Vizcaína de Baloncesto y su Fundación tienen como misión la promoción, organización, consolidación e innovación de la práctica del baloncesto en el Territorio Histórico de Bizkaia bajo dos puntos de vista:

- la organización de actividades baloncestísticas de calidad como fin en si mismo, orientadas a las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes,
- y la utilización de la práctica del baloncesto como vehículo responsable para la obtención de objetivos de marcado carácter social.

VALORES

- Vida sana
- Solidaridad
- Trabajo en equipo, consecución de objetivos en grupo, compañerismo
- Compromiso
- Competitividad
- Saber ganar, la recompensa del esfuerzo, y perder, aprendiendo de las derrotas y superando retos

VISIÓN

Ser la marca de referencia en Bizkaia en materia de baloncesto, vinculada a los valores propios del baloncesto.

Ser distinguido por su modelo de gestión e innovación, con una clara orientación social y de servicios.

Contar con un modelo de comunicación abierta con todos aquellos clientes actuales y futuros.





Identificación de líneas de actuación (Negocio 1: Organización, gestión y promoción del baloncesto)

MERCADO

COD.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RELACIÓN D.A.F.O.			
		D	A	F	O
LA.N1.M01	✓ Imagen y marca de la Federación	1 – 8	2 – 4 – 5 – 6 – 8	5 – 10 – 11	7

PRODUCTO / SERVICIO

COD.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RELACIÓN D.A.F.O.			
		D	A	F	O
LA.N1.P01	✓ Diversificación de servicios y actividades	1 – 2 – 3 – 4 – 6	1 – 3 – 7	1 – 4 – 5 – 8 – 9	1 – 4 – 6 – 8

GESTIÓN

COD.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RELACIÓN D.A.F.O.			
		D	A	F	O
LA.N1.G01	✓ Mejora de los sistemas de información y comunicación	5 – 7		5 – 10	3
LA.N1.G02	✓ Profesionalización de la gestión de la Federación	9		2 – 3 – 5 – 6 – 7	



Identificación de líneas de actuación (Negocio 2: Asegurar, divulgar y promocionar carácter social del baloncesto)

MERCADO

COD.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RELACIÓN D.A.F.O.			
		D	A	F	O
LA.N2.M01	✓ Imagen y marca de la Fundación			11	

PRODUCTO / SERVICIO

COD.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RELACIÓN D.A.F.O.			
		D	A	F	O
LA.N2.P01	✓ Crecimiento del número personas vinculadas			7	2 – 5



Federación Vizcaína de Baloncesto

Plan estratégico 2.013 – 2.016



Diciembre 2.012

OBJETIVOS

OBJETIVO GLOBAL

Establecer un Plan Estratégico para el periodo 2013-2016, que enmarque el desarrollo de las actuaciones de la **Federación Vizcaína de Baloncesto** (en adelante **FViB**) para ese periodo, sobre la base de movilizar el talento interno y aprovechar las competencias esenciales. Establecer, a su vez, un **Plan de Gestión** basado en el anterior Plan Estratégico. Todo ello con un espíritu de búsqueda de la innovación, combinado con sentido práctico para facilitar la implantación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

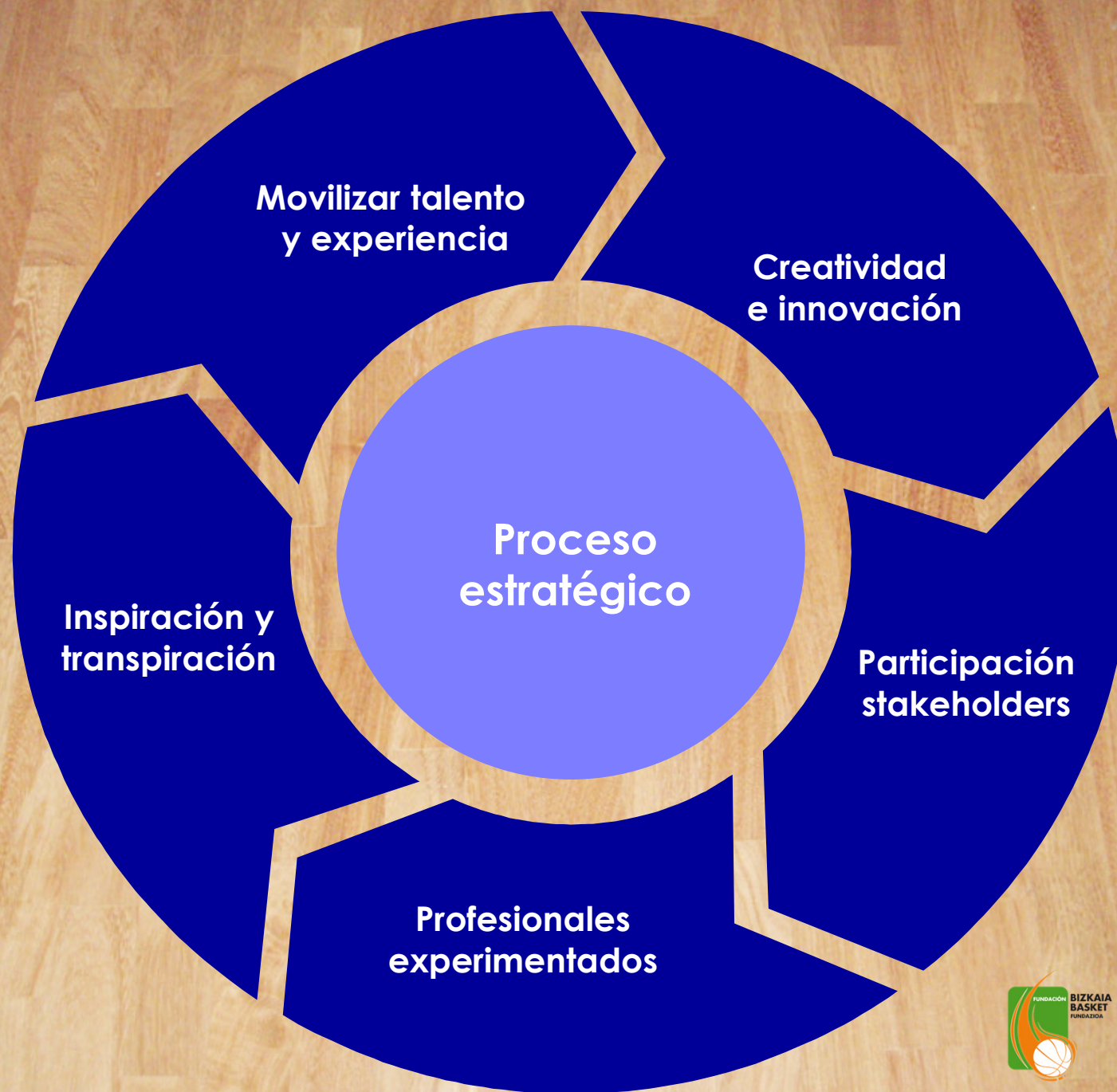
Para la consecución de este objetivo global será necesario alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Provocar la participación y movilización del talento interno de los profesionales de la Federación Vizcaína de Baloncesto y de los distintos agentes con los que convive y a los que se les presta servicio, con sistemática y eficacia.
- Generar ideas y opciones de desarrollo estratégico tanto "desde dentro" (personas y órganos de gobierno), como "desde fuera" ("clientes" y experiencias comparadas).
- Evaluar, priorizar y estructurar las opciones estratégicas hasta elegir las mejores opciones.
- Documentar, sintetizar y sistematizar un Plan de Acciones concreto, medible, implantable y engarzable con la práctica operativa y organizativa de la **FViB**.

METODOLOGÍA



FASE	OBJETIVOS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PRODUCTOS RESULTANTES
FASE I: LANZAMIENTO DEL PROYECTO	● Reconocer la situación de partida ● Establecer plan de trabajo detallado ● Primera aproximación a cuestiones estratégicas	✓ Entrevistas Presidencia ✓ Comunicación del Lanzamiento del Proceso ✓ Recopilación de información interna e identificar necesidades externas ✓ Planificación de talleres y encuestas	● Plan de Trabajo ● Borrador inicial DAFO ● Fechas y formatos talleres de innovación ● Visión Preliminar Factores Estratégicos Relevantes
FASE II: IDENTIFICACIÓN DE OPCIONES ESTRATEGICAS	● Provocar la identificación de opciones de desarrollo estratégico	✓ Talleres de Innovación Empleados ✓ Talleres de Innovación Clientes ✓ Obtención de información/visita a experiencias relevantes por parte de Presidencia	● Mapa de Opciones Estratégicas
FASE III: EVALUACION Y PRIORIZACION	● Priorizar y evaluar las opciones estratégicas ● Incorporar al proceso a los órganos de gobierno ● Obtener visión externa de Instituciones	✓ Entrevistas agentes externos a la Federación ✓ Reflexión sobre Misión, Visión y Valores ✓ Sesiones de priorización y evaluación con Presidencia	● Mapa de Articulación Estratégica ● Redacción Misión, Visión y Valores ● Documentos resumen de las actividades realizadas
FASE IV: REDACCION Y APROBACION DE PLANES ACCION	● Desplegar los planes de acción y documentarlos ● Obtener aprobación de los órganos correspondientes	✓ Documentación y contraste planes, fechas, indicadores ✓ Obtención de la aprobación ✓ Plan de comunicación	● Plan Estratégico ● Plan de Gestión ● Resúmenes Ejecutivos ● Plan de Comunicación
FASE V: COMUNICACION	● Comunicar interna y externamente los resultados del Plan	✓ Desarrollo de las acciones de comunicación	



BSF Bizkaiko Saskibaloia
Federazioa
FVB Federación
Vizcaína de Baloncesto

[illegible]

Id	Nombre de tarea	Semestre 1, 2013		Semestre 2, 2013		Semestre 1, 2014		Semestre 2, 2014		Semestre 1, 2015		Semestre 2, 2015		Semestre 1, 2016		Semestre 2, 2016		Sen									
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A		M	J	J	A	S	O	N	D	E
34	Área de negocio 2: Fundación Vizcaína de Baloncesto																										
35	Imagen y marca de la Fundación																										
36	Actualización y modernización de la imagen de la página web																										
37	Creación de herramientas de comunicación específicas y redes sociales																										
38	Participación y presencia en medios de comunicación del ámbito de influencia de Bizkaia																										
39	Utilización del baloncesto como vehículo de integración de otros sectores sociales más desfavorecidos																										
40	Dinamización e integración de las zonas deprimidas en Bizkaia																										
41	Actividades de integración de colectivos sociales desfavorecidos o en riesgo de exclusión																										
42	Actividades vinculadas a jóvenes o adolescentes como alternativa a otras menos saludables																										
43	Generar recursos suficientes para la consecución de los objetivos fundacionales																										
44	Realización de charlas de sensibilización, seminarios, exposiciones, ...; sobre actividades de la Fundación																										
45	Campaña de captación de nuevos beneficiarios																										
46	Organización de una cena solidaria y entrega de los premios Baskisaria																										



CANASTA SOLIDARIA

RECAUDACIÓN DE ALIMENTOS NO
PERECEDEROS PARA LOS MÁS
NECESITADOS



Eskola Kirola
Deporte Escolar



Bilbao



ESCUELA DE PADRES

PROYECTO DE APOYO, ASESORAMIENTO Y
CONCIENCIACIÓN A PADRES Y MADRES DE NUESTROS
JÓVENES DEPORTISTAS



PERTSONA NAGUSIENTZAKO KULTURA ETA KIROL Hamabostaldia

Zahartze Aktiboaren Aldeko Nazioarteko Urtea

Quincena CULTURAL-DEPORTIVA PARA MAYORES

Año Internacional del Envejecimiento Activo



PERTSONA NAGUSIENTZAKO KULTURA ETA KIROL HAMABOSTALDIA

Europar Batasunean 2012. urtea "Zahartze Aktiboaren eta Belaunaldi arteko Elkartasunaren Urtea" da. Hori dela eta, **EHUko Esperientzia Gelek eta BizkaiaBasket Fundazioak**, azaroaren 5a eta 16a bitartean, ekitaldi batzuk egingo dituzte.

EGITARAUA

2012ko azaroaren 6a. 18:30ean

Alfonso Seoane jaunaren hitzaldia.
FEBen 2014 Fundazioko Idazkari Nagusia.

2012ko azaroaren 9a. 18:30ean

Juan Luis Arsuaga jaunaren hitzaldia.
Atapuercako Aztarnategiko Zuzendarikidea.

2012ko azaroaren 13a. 18:30ean

Cristina Krug eta **Juan Carlos Burgosen** hitzaldia.
Saskibaloitrenatzaileak eta lankide boluntarioak Benin-en.

2012ko azaroaren 16a. 18:30ean

Toti Martinez de Lezea andrearen hitzaldia.
Idazlea.

Hamabostaldi osoan:

Bizkaiko Saskibaloitaren erakusketa egongo da.

ERAKUSKETA

Ekitaldi horiek guztiak EHUko Esperientzia Geletako lokaletan izango dira, Bilboko Banco España kaleko 2an (Zazpi Kaleak). Sarrera doakoa izango da.



Toti Martinez de Lezea

QUINCENA CULTURAL-DEPORTIVA PARA MAYORES

Con motivo de celebrarse, en la Unión Europea, el 2012 como "El Año del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional", las **Aulas de la Experiencia de la UPV y la Fundación BizkaiaBasket** celebrarán, entre los días 5 y 16 de Noviembre próximos, una serie de actos de acuerdo al siguiente programa.

PROGRAMA

6 Noviembre de 2012. 18:30

Charla de **D. Alfonso Seoane**.
Secretario General de la Fundación 2014 de la FEB.

9 Noviembre de 2012. 18:30

Conferencia de **D. Juan Luis Arsuaga**.
Co-Director del Yacimiento de Atapuerca.

13 de Noviembre de 2012. 18:30

Charla de **Dª Cristina Krug** y **D. Juan Carlos Burgos**.
Entrenadores de Baloncesto y cooperantes en Benin.

16 de Noviembre de 2012. 18:30

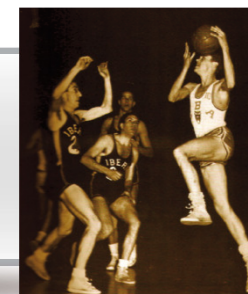
Conferencia de **Dª Toti Martinez de Lezea**.
Escritora.

Durante toda la Quincena:

Tendrá lugar una exposición del Baloncesto Vizcaíno.

EXPOSICIÓN

Todos estos Actos tendrán su desarrollo en los locales de las Aulas de la Experiencia de la UPV/EHU, sitos en la Calle Banco España, 2 (Casco Viejo) Bilbao.
La entrada será totalmente libre.



Juan Luis Arsuaga

BASKET INTEGRA

Muga bako saskibaloia
Baloncesto sin fronteras

3 on 3 Street Basket

Edades: de 16 a 22 años
Domingos de 11:00 a 14:00h

21 ABRIL AL
23 JUNIO



Organizadores
Antolatzaileak



Bilbao Kirolak
Instituto Municipal de Deportes



Colaboradores
Laguntzaileak



www.bizkaibasket.com

II. BADENLOIA SASKIBALOI "BILBAO KIROLAK" BOBBY KNIGHT-EN ENTRENAMENDU SAIOA

BILBAO, 2009KO APIRILAREN 17AN ETA 18AN
BILBAO 17 Y 18 DE ABRIL DE 2009

II. BADEN BASKETBALL "BILBAO KIROLAK" BOBBY KNIGHT COACHING CLINIC

Organizadores:

 **Bizkaiko Saskibaloia**
Federazioa
Federación Vizcaína de Baloncesto

 **Euzko Futbol Federazioa**
Federazioa
Federación Euzko de Fútbol

 **AVEB**
Asociación Vizcaína de Entrenadores de Baloncesto

Patrocinadores:

 **Bilbao Kirolak**

 **Baden**
PASSION FOR A DIFFERENT GAME
Reconoce la calidad es importante
BALON OFICIAL DE LA FEDERACIÓN

Colaboradores:

 **Coca-Cola**

 **Barceló**

Bizkaia GDKO - Gernika Bizkaia
Rivas Ecópolis - SPAR Unigirona

2013

Basket

EMAKUMEZKOEN SASKIBALOIKO 2. BIZKAIA ELITE TXAPELKETA 2' TORNEO BIZKAIA ELITE DEL BASKET FEMENINO



POUDEPORTIVO
URRETA
KIROLDEGIA
BIZKAIA KALEA 44
GALDAKAO

28 - 29 SEPTIEMBRE

FINALAURREKOAK
* IRAILAK 28 LARUNBATA

BIZKAIA C-DKO
GERNIKA BIZKAIA
- 18:00

RIVAS ECOPOLIS
SPAR UNIGIRONA
- 20:00

* IRAILAK 29 IGANDEA

HIRUGARREN POSTUA
- 10:30
FINALA
- 12:30



5 euros (donación): La recaudación se destinará íntegramente a beneficio del baloncesto femenino bizkaitino
5 euro (dohaintza): Bildutako diru kopurua emakumezkoen saskibaloia bizkaitarrarentzat joango da oso-osorik

www.bizkaiabasket.com



VI TORNEO INTERNACIONAL de BALONCESTO

"CIUDAD de BARAKALDO" U-18 MASCULINO

www.bizkaiabasket.com

Participantes: España, Euskadi, Promesas 2014, Turquía

18 URTETIK BEHERAKO GIZONEZKOEN "BARAKALDO HIRIA" VI. NAZIOARTEKO SASKIBALOI TORNEOA

Colaboradores Laguntzaileak

Barakaldo
Polideportivo de Lasesarre **28 y 29 de Diciembre 2013**

28-12-13	17.00h.	España - Promesas 2014		28-12-13	10.30h.	3º y 4º puesto
	19.00h.	Euskadi - Turquía			12.30h.	FINAL



bbk=



CAMPUS DE VERANO

FUNDACIÓN BIZKAIABASKET 2014

del 23 al 27 de Junio

Colegio Irlandesas de Leioa

2014 BIZKAIABASKET FUNDAZIOA

UDAKO KANPUSA

www.bizkaiabasket.com
campus@bizkaiabasket.com
Tlfno.: 94 439 57 22







U20 EUROPEAN CHAMPIONSHIP MEN

14 - 24 JULY 2011, BILBAO

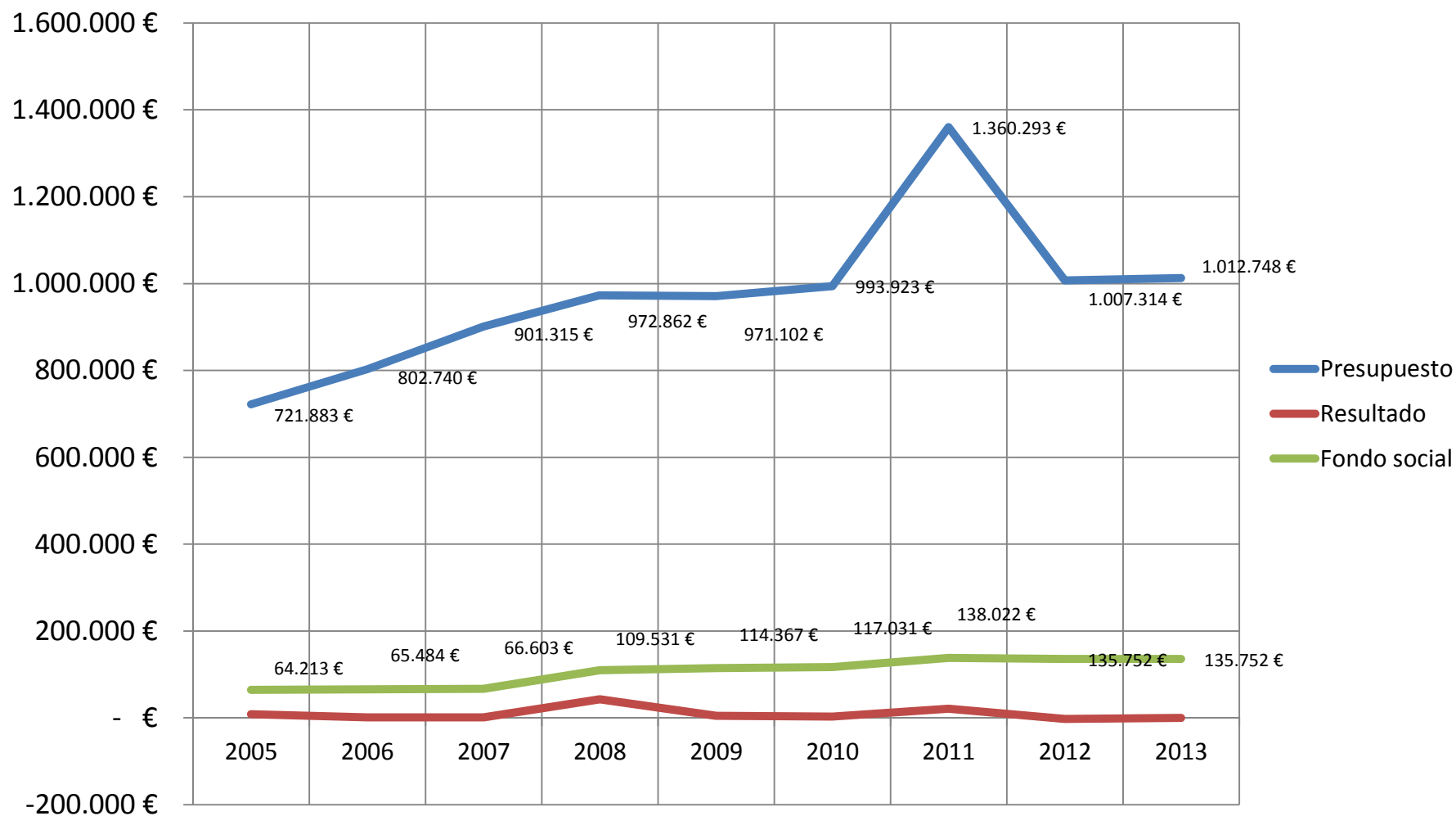


www.fibaeurope-u20men.com

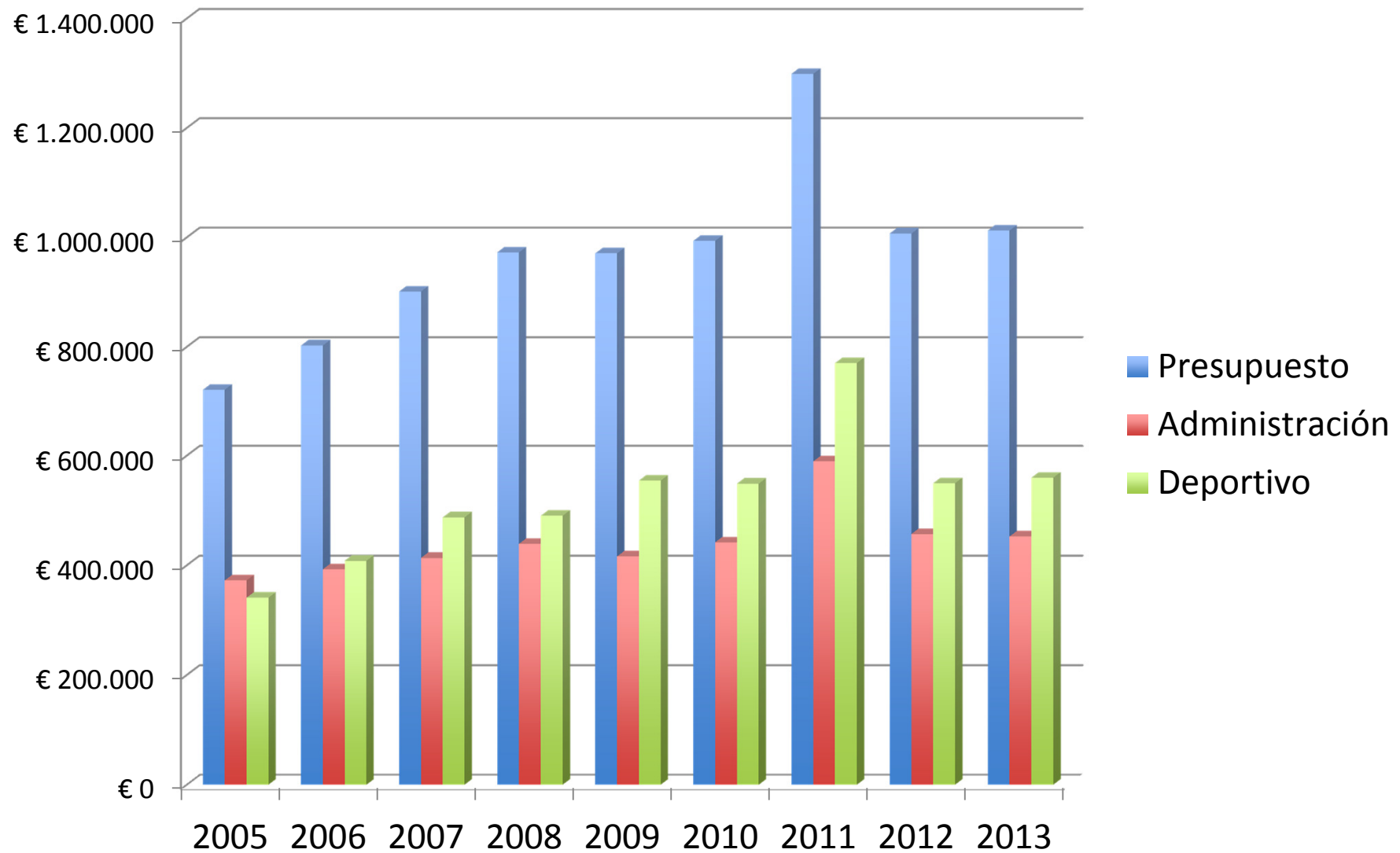




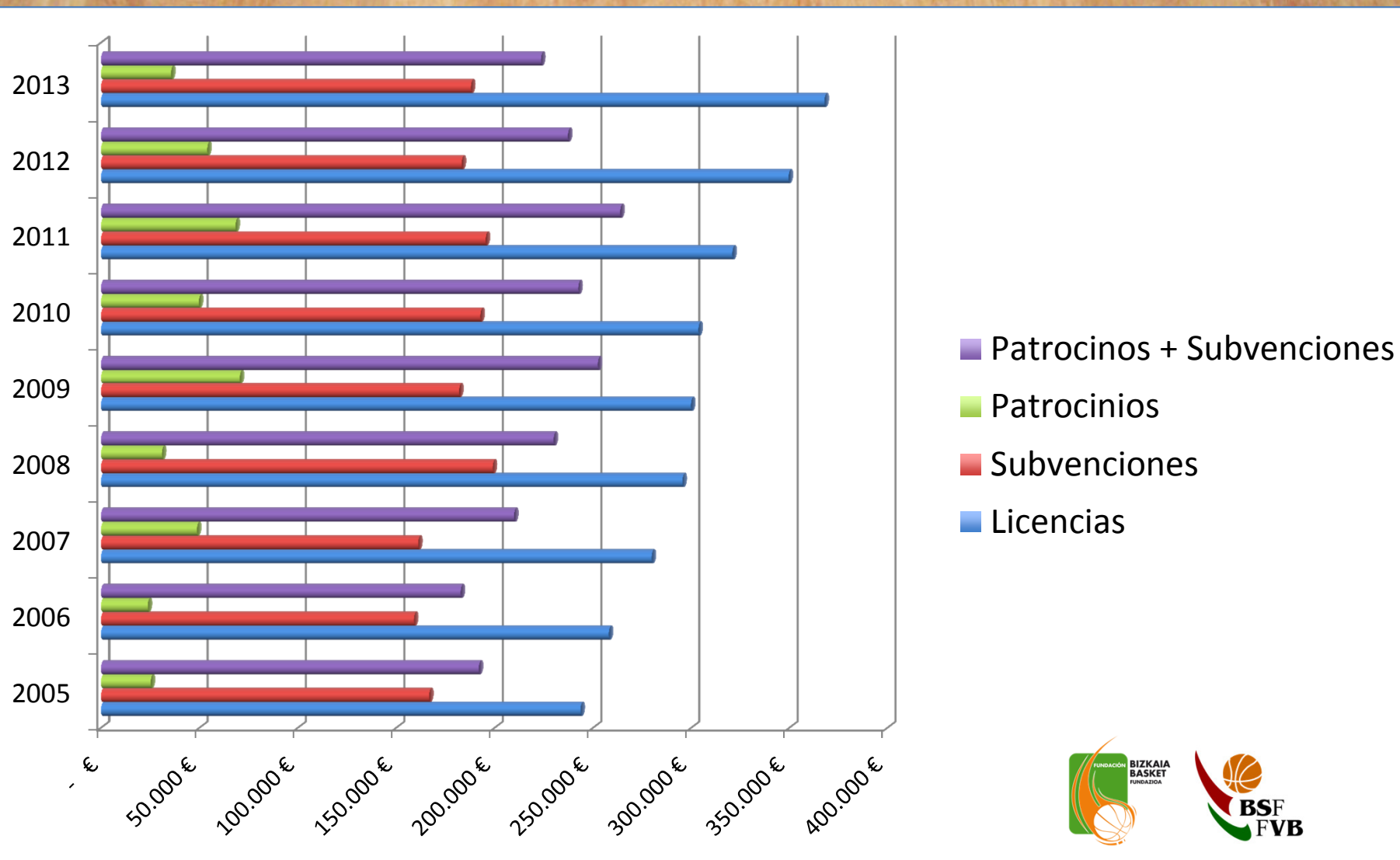
BALANCE GENERAL



DISTRIBUCIÓN GASTOS



LICENCIAS, SUBVENCIONES Y PATROCINIOS







“Inor ez da guztion batura baino gehiago”
“*Nadie es mas que la suma de todos*”

