

5

Herramientas para la gestión del
C **nocimiento**

LA ERA DEL CONOCIMIENTO

Desde hace algo menos de una década se está hablando con cierta intensidad de una nueva etapa tanto económica como social denominada **sociedad del conocimiento o de la información**. La evolución económica que ha precedido a la sociedad del conocimiento ha estado sustentada tradicionalmente sobre cuatro factores: **la tierra, el capital, el trabajo y el conocimiento**. La importancia de cada uno de ellos ha variado considerablemente dependiendo de la era económico-social del momento. En la **era agrícola** la proporción utilizada de los factores tierra y trabajo fue enorme, en detrimento de los factores capital y conocimiento. Con el paso del tiempo el uso del factor tierra quedó reducido considerablemente a favor de un incremento muy considerable del elemento capital, por su parte, el factor trabajo se redujo en una pequeña proporción y el conocimiento empezó a ser más utilizado, hablamos de la **era industrial**. Actualmente estamos inmersos en la denominada **era del conocimiento**. Este período que acabamos de iniciar se plantea como uno de los mayores retos de todos los tiempos. La razón fundamental reside en que en la era actual **los factores económicos más importantes son el conocimiento y el capital, éste último necesario pero no determinante en el éxito de una organización** (Gorey y Dobat, 1996).

CONOCIMIENTO Y DXT

El sector deportivo no puede permanecer ajeno a esta realidad por mucho tiempo, ya que está constituido por organizaciones que presentan todos los rasgos necesarios en los nuevos procesos de gestión generados por la sociedad del conocimiento: “producir, intercambiar, almacenar y consumir conocimientos” (Bueno, 1999).

Básicamente, las organizaciones deportivas se nutren de actividades intangibles que dependen de las personas que las conforman, por lo que su valor económico -en el caso de organizaciones privadas- y/o social -en el caso de organizaciones públicas- quedará principalmente determinado por el conocimiento que se almacena dentro de ellas. Cualquier organización se verá obligada a intentar comprender y adaptarse a esa nueva economía si quiere ser mínimamente competitiva, por lo que su capacidad de aprendizaje debe considerarse como un pilar básico. A este respecto, el sector deportivo no es una excepción y sólo mediante una gestión orientada hacia el aprendizaje, tanto de los individuos como de los equipos y de la organización en su conjunto, será posible establecer una capacidad competitiva que otorgue un valor superior a la organización.

CAPITAL INTELECTUAL DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

En la sociedad del conocimiento, la diferencia en la capacidad competitiva de las organizaciones deportivas **se va a sustentar cada vez con menor frecuencia sobre aquellos recursos de carácter más bien tangible**. Este hecho se explica porque en un mundo globalizado, la capacidad de acceso a los recursos tangibles de estas organizaciones es prácticamente idéntica, por lo que su ventaja competitiva estará en función de su capacidad para dirigir o gestionar el conocimiento que poseen.

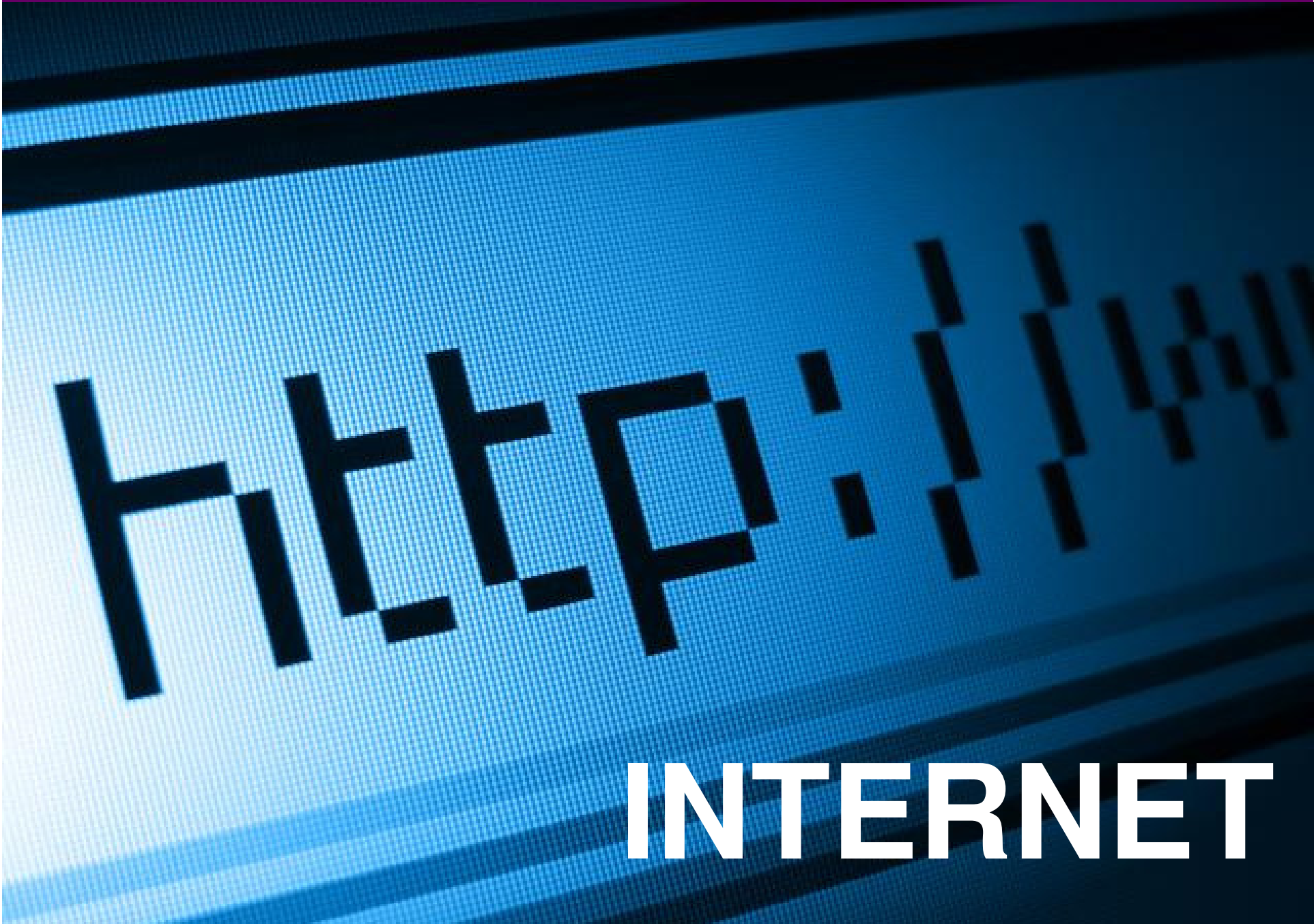
Este conocimiento estará en función de los diferentes recursos y capacidades de carácter intangible. En el caso de las capacidades, éstas no son fácilmente adquiribles ni imitables, por lo que otorgarán a las organizaciones deportivas que las posean una ventaja competitiva duradera y sostenible en el tiempo



SOCIAL MEDIA REVOLUTION

<http://www.youtube.com/watch?v=IFZ0z5Fm-Ng>

ESTAMOS DE SUERTE,
DISPONEMOS DE LA MEJOR
HERRAMIENTA PARA
COMPARTIR CONOCIMIENTO
DE FORMA GRATUITA



http://www

INTERNET

Los jóvenes pierden interés por la televisión

Los menores de 24, únicos espectadores que ven menos programación. Internet es la estrella

		Uso de ordenador	Uso de Internet	Uso del móvil
Mujeres	de 10 a 15 años	94,3	82,2	70,1
	de 16 a 24 años	93,9	91,4	99,1
	de 25 a 34 años	83,4	78,5	98,0
	de 35 a 44 años	67,2	59,6	94,6
	de 45 a 54 años	50,4	44,9	88,8
	de 55 a 64 años	22,1	18,3	78,0
	de 65 a 74 años	5,9	4,9	55,2
Hombres	de 10 a 15 años	93,9	82,3	59,6
	de 16 a 24 años	91,8	89,3	97,1
	de 25 a 34 años	80,8	78,1	96,7
	de 35 a 44 años	73,3	67,6	95,1
	de 45 a 54 años	61,6	56,9	92,0
	de 55 a 64 años	35,6	31,2	79,4
	de 65 a 74 años	15,3	13,6	61,0

Instituto Nacional de Estadística

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC en los hogares 2008

Número de personas (16 a 74 años) y porcentajes horizontales

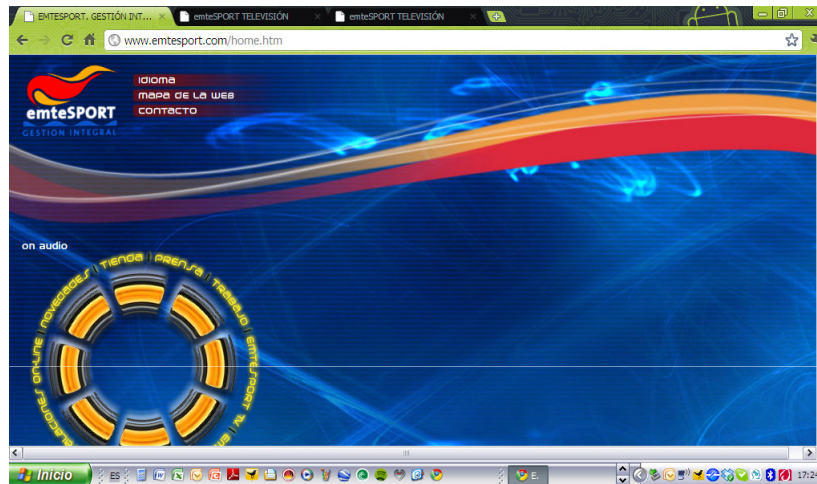
El cine y la televisión pierden terreno frente a Internet

Un 68% de los encuestados por AIMC asegura haber reducido su consumo televisivo para pasar más tiempo conectados a Internet. Búsquedas, noticias, callejeros y descargas, son los servicios más utilizados

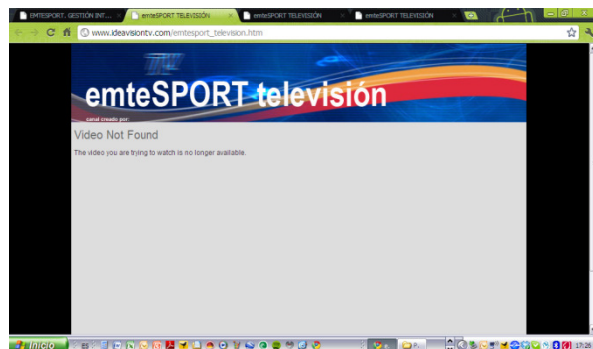
(por si acaso)

**ii Descarta la
posibilidad de cerrar
Internet!!
ii No puedes no estar
en Internet**

¡CUIDAD VUESTRA IDENTIDAD DIGITAL!



Hay que entrar en la era 2.0!!!



RECHERCHER OK

MILLET EXPEDITION BLOG

SUIVEZ LES EXPEDITIONS EN COURS ...
PARTAGE D' EXPERIENCES / TEMOIGNAGES / AVENTURE / PERFORMANCE

[Accueil](#) [Archives](#) [Contact](#) [Liens](#)

CATÉGORIES

- Environnement
- Culture
- Scientifique
- Performance
- Entraide
- Jeunes
- Coup de coeur
- Hors catégorie
- Coup de pouce

TAGS

entraide au coeur du haut Atlas Maroc

Sur la route

Par [Piep's](#) le lundi 2 novembre 2009 (15:45) - [Coup de pouce](#)

Après l'Asie centrale et ses paysages de montagne fabuleux, nous avons rejoint la Mongolie et ses grandes étendues. Au programme, découverte des montagnes de l'Ouest et du massif de l'Altaï mongol, traversée du désert de Gobi et rencontre avec les populations locales : les nomades. Après une traversée de 65 heures en bus, nous sommes arrivés au bord du parc national Tavan Bogd, habitant les plus hauts sommets de Mongolie. Ces montagnes, réputées pour leur climat hostile ne nous ont pas déçu. Tempête de neige, vent violent et météo instable ont accompagné notre séjour en ces lieux. Le Khuiten (froid en mongol), plus haut sommet de Mongolie avec ses 4374 m, porte bien son nom et bien rares sont les personnes qui entreprennent son ascension. Malgré le peu de temps que nous avons eu sur place, dû au retard que nous avons accumulé dans les transports, nous avons décidé de marcher en direction de cette montagne. Après un bivouac agité, nous avons été contraint d'abandonner l'escalade au pied de l'arrête terminale perdue dans les nuages. Sur la route, nous avons vécu d'inoubliables moments en compagnie d'éleveurs, autour du poêle traditionnel installé dans leur yourte, partageant nourriture traditionnelle et boissons locales. La route du désert de Gobi s'est ensuite offerte à nous en chemin vers Ulaanbaatar. Cailloux, rochers, sable et chameaux, voilà les éléments qui nous ont entouré pendant deux semaines. Les éleveurs, habitants téméraires du désert, commercent avec la Chine assez proche, ce qui leur assure un revenu minimum pour vivre au quotidien. Après avoir été bloqués par une tempête de sable, nous avons rejoint Ulaanbaatar avant de filer dans le parc national de Terejli pour les quelques jours qu'il nous restait en Mongolie. Nous avons ensuite fait route vers la Chine où nous avons

Una clave importante a la hora de generar una identidad digital a través de la Web Social es **comunicar haciendo**

CTR360



CONTROLA EL BALÓN, DOMINA EL JUEGO

El control cambia los partidos. Mueve los hilos. Inicia contraataques. Rompe empates. Las CTR360 son tu nueva arma preferida, cargada con 4 semanas de entrenamiento Máximo Control.

EXPLORA LAS CTR360

PREPÁRATE
RA EL
COMBATE

NIKE PRO

in: preparado para el combate



ENTRA EN BOOTROOM



ÚLTIMAS NOTICIAS



Kun: preparado para el c ...

Este sábado el Calder&oacu ...

2



Navas se desmarca hacia ...

Segundo partido contra los aleman ...

3



Amargos enemigos, dulce ...

Cesc está en el cir ...

4

5

6

VER TODO »

RSS FEED

8

**ASTORE**
third half spirit

Euskara | English | 한국어/조선말

INICIO ASTORE PORTAL DEL DEPORTE PRODUCTO TE ESCUCHAMOS NUESTRAS TIENDAS





ASTURIAS
camiseta 1ª
equipación



CENTENARIO
camiseta centenario
1ª equipación



MASIA
bermuda



ENNA
pantalón micropana



PRATO
camiseta doble manga



Primavera/Verano 2009



Equipaciones



Equipaciones oficiales



Portal del deporte

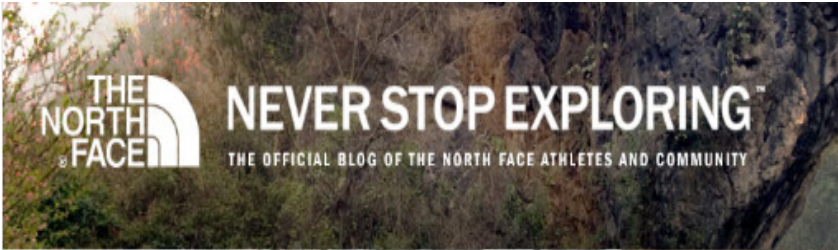
Noticias

Ros Casares consigue su cuarta Supercopa consecutiva
2009-10-08

Ciudad Ros Casares busca su cuarta Supercopa consecutiva
2009-10-05

Hércules y Real Sociedad copan la parte alta de la División de Plata
2009-10-05

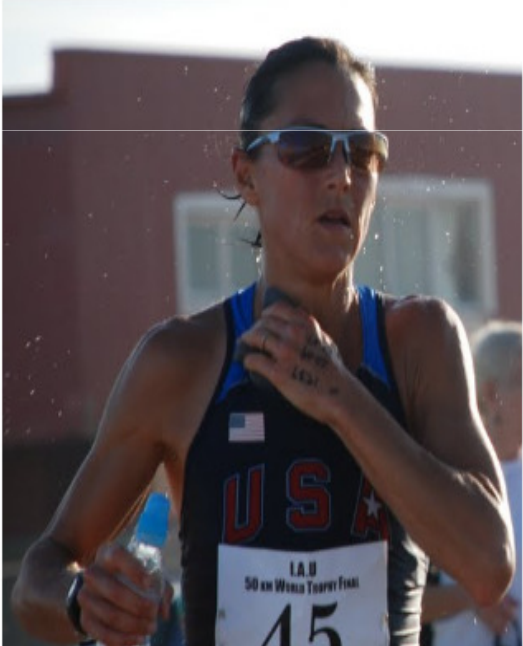
¿?



LATEST POSTS

NOV 04 | KAMI SEMICK WINS, MICHAEL WARDIAN TAKES THIRD, AT THE IAU 50K WORLD TROPHY 2009

BY THE NORTH FACE



facebook Home Profile Friends Inbox 46 David Sánchez Bole Settings Logout

The North Face Become a Fan

Wall Info RSS/Blog Events Photos Notes >>

The North Face Just Fans

The North Face Name 3 things you would get if you won "Gear 4 A Year" by The North Face. Start thinking now, because your dream may come true. Stay Tuned!
November 5 at 8:54pm

144 people like this.
View all 253 comments

The North Face Check out our new Pandora Channels, great mixes to keep you going.

FLIGHT SERIES: <http://tinyurl.com/yjg4kow>
SUMMIT SERIES: <http://tinyurl.com/yzgw9x8>
CRYPTIC: <http://tinyurl.com/yes256s>

tinyurl.com
Source: tinyurl.com
Pandora radio is the personalized internet radio service that helps you find new music based on your old and current favorites. Create custom web radio stations, listen free.

November 4 at 10:49pm · Share

59 people like this.
View all 17 comments

Jose Manuel Huilcaleo Rodriguez very good
November 5 at 10:45pm · Report

Mickey Olsen summit series = excellent!
November 5 at 11:44pm · Report

The North Face Jungle Marathon Part II : Not all of the runners make it to the finish and Nikki Kimball shares some helpful hints on staying blister free in even

¿cómo aportarás **valor** para generar ese movimiento?



Quizás ya existen alrededor del deporte comunidades en torno a la experiencia del entrenamiento deportivo, donde los usuarios pueden crear y compartir planes y rutas de entrenamiento fácilmente.

¿hay alguna experiencia o comunidad que podemos liderar?

**ESPERO QUE OS
HAYA GUSTADO**

ESKERRIKASKO

