

Cas S prácticos de INNOVACIÓN en el Deporte

4

¿Qué es innovar?

□ “Todo cambio, basado en el conocimiento, que genera valor”

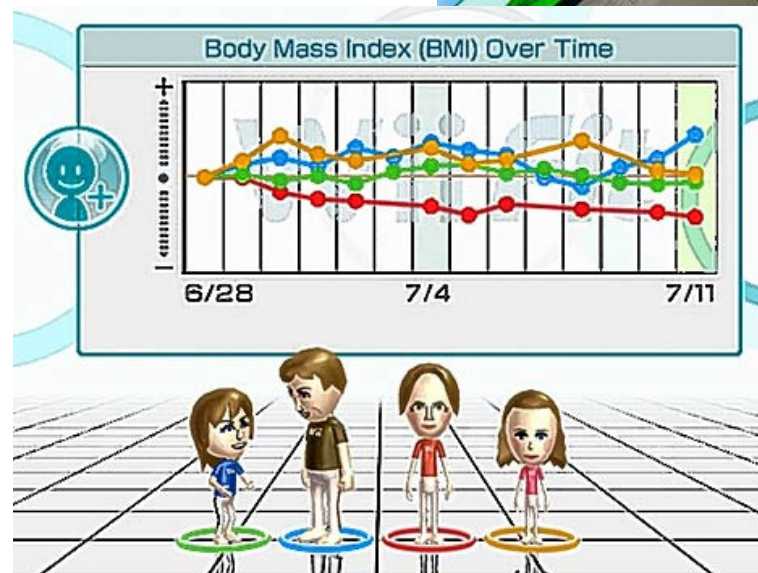
* Lo verdaderamente importante en la innovación no es generar un cambio sino generar nuevo valor!



**¿Qué empresa creéis que ha
Aproximado al deporte y la AAFF
a más personas durante
los últimos 5 años?**



Wii Fit™



Nintendo®



Cas s prácticos



“Si podemos convertir a mi mujer, podemos convertir a todo el mundo”, “Lo que Nintendo propone es algo que va más allá de lo que muchos se imaginan”

Se refería a la expansión que tiene la industria gracias a las nuevas consolas de Nintendo (Wii y Nintendo DS)

Shigeru Miyamoto, 2007

Nintendo ya lleva 15 millones de Wii Fit vendidas

por : [Javier Pastor](#): 03 Jun 2009, 18:01

Nintendo ha ofrecido datos de venta de su juego Wii Fit para la consola Wii, un producto que ha tenido un éxito espectacular y que ya ha vendido **15 millones de unidades en todo el mundo**. Ahora se prepara una nueva versión llamada Wii Fit Plus.

Los datos han sido presentados en la feria E3 que se celebra en Los Ángeles, en la cual Nintendo confirmó los excelentes datos de venta de este título y que **se verán reforzados por la aparición de una versión con nuevas opciones y ejercicios**.

“Desde que se presentara hace **13 meses**, ‘Wii Fit’ ha sido el juego más vendido en América”, comentó el presidente de ventas y marketing de Nintendo, Cammie Dunaway. Este juego, al que acompaña una “tabla de equilibrio” para ofrecer los sensores de los ejercicios que vamos haciendo, ha causado toda una revolución en el segmento.



Exitos de ventas de Nintendo

Wii Sports : 45,7 millones

Wii Play: 22,9 millones

Wii Fit: 18,2 millones

Mario Kart Wii: 15,4 millones

Super Smash Bros Brawl: 8,4 millones

Super Mario Galaxy: 8 millones

Mario Party 8: 6,7 millones

Link's Crossbow Training: 3,76 millones

Animal Crossing: Let's Go to the City: 3,76 millones

Wii Music: 2,65 millones

Super Mario Stadium Baseball: 1,2 millones

Cambio

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

Conocimiento

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

Valor

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...



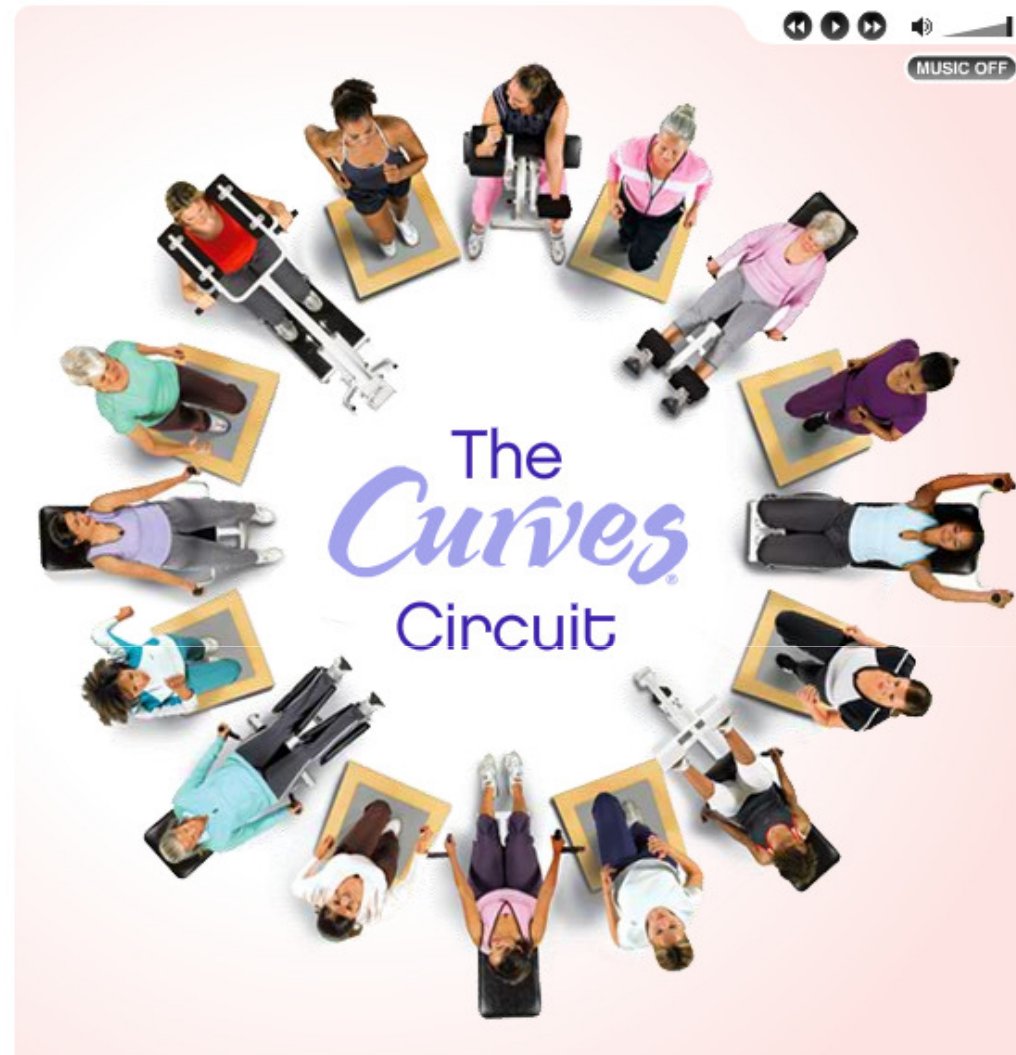
**¿Cual es la cadena de gimnasios
más grande del mundo?**





Gary & Diane Heavin

Curves®



<http://www.curves.com/the-workout/circuit-demo.php>

Algunos datos de interes sobre Curves

- 9.000 Centros en todo el mundo
- 4.000.000 Clientes
- 30.000 trabajadores (90% mujeres)
- Sistema de franquiciado (nombre comercial, aparatos, merchandising...)
- <http://www.curves.com/>

Cambio

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

Conocimiento

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

Valor

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...



el último gran boom del deporte ¿realidad o ficción?





POWER BALANCE® IS PERFORMANCE TECHNOLOGY.



Power Balance® holograms are embedded with frequencies that react positively with your body's natural energy field.

BALANCE • STRENGTH • FLEXIBILITY

[LEARN MORE ►](#)



TECHNOLOGY







<http://www.youtube.com/watch?v=6gIMxjr3n5U&feature=related>

Algunos datos de interés sobre Power Balance

- PVP 45 €
- 300.000 pulseras vendidas en España
- Denuncia de FACUA ante el Ministerio de Sanidad porque según ellos Power Balance vulnera el *Real Decreto 1.907/1996, de 2 de agosto, sobre publicidad y promoción:*
 - Por publicidad engañosa
 - Por utilizar personajes famosos en su publicidad
- Debido al éxito de las pulseras, la empresa ha diversificado y creado una nueva línea de productos como colgantes, tarjetas plásticas e incluso pegatinas que proporcionan idénticos resultados.

Cambio

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

Conocimiento

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

Valor

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...

☐ ...



¿Qué es lo que viene?





La integración entre deporte,
TICs y redes sociales

Nace Bkool.com, una red social española para estar en forma · ELPAÍS.com - Windows Internet Explorer

http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/Nace/Bkool/com/red/social/espanola/estar/forma/elpe

bkool

ArchivoEdiciónVerFavoritosHerramientasAyuda

Favoritos

Nace Bkool.com, una red social española para est...

Home

Seguridad

Herramientas

SECCIONES DE LA EDICIÓN IMPRESA:

PrimeraInternacionalEspañaEconomíaOpiniónViñetasSociedadCulturaTendenciasGenteObituariosDeportesPantallaÚltima

Estás en: [ELPAÍS.com](#) > [Edición impresa](#) > [Pantalla](#)

CiberP@ís

[volver a tecnología](#)

DEPORTES

Nace Bkool.com, una red social española para estar en forma

Hace compatible la actividad física con el mundo de Internet

IGNACIO ZAFRA - Valencia - 05/01/2011

Vota☆☆☆☆☆Resultado★★★★★306 votos

Print

Email

Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

StumbleUpon

Reddit

Dribbble

DeviantArt

500px

Behance

SoundCloud

YouTube

Vimeo

Instagram

Twitter

240

Recomendar

401

Cuando Fernando García Checa y el resto de socios que forman Bkool empezaron a estudiar el mercado de la práctica del deporte en Internet, a finales de 2007, descubrieron que prácticamente no existía. "Analizamos los sitios más avanzados del mundo, que estaban sobre todo en Estados Unidos. Y veías que eran webs de última generación: muchas fotos, muchos vídeos, mucho chat, mucha interacción. Pero el deporte como tal, entendido como actividad física, no estaba", cuenta García Checa. La falta de relación era fácil de entender: "El mundo del deporte es esencialmente físico; el mundo de Internet es digital". Los socios de [Bkool.com](#) han dedicado los últimos tres años a salvar esa frontera.

La noticia en otros webs

El primer objetivo ha sido dar servicio al deporte más extendido en España, el ciclismo, al que

PARA SUSCRIPTORES

edición en PDF

Descubre nuestro visor de la edición impresa. Permite visualizarla y descargarla

ver demo

SUSCRÍBASE



Fernando García Checa

Internet | Modo protegido: activado

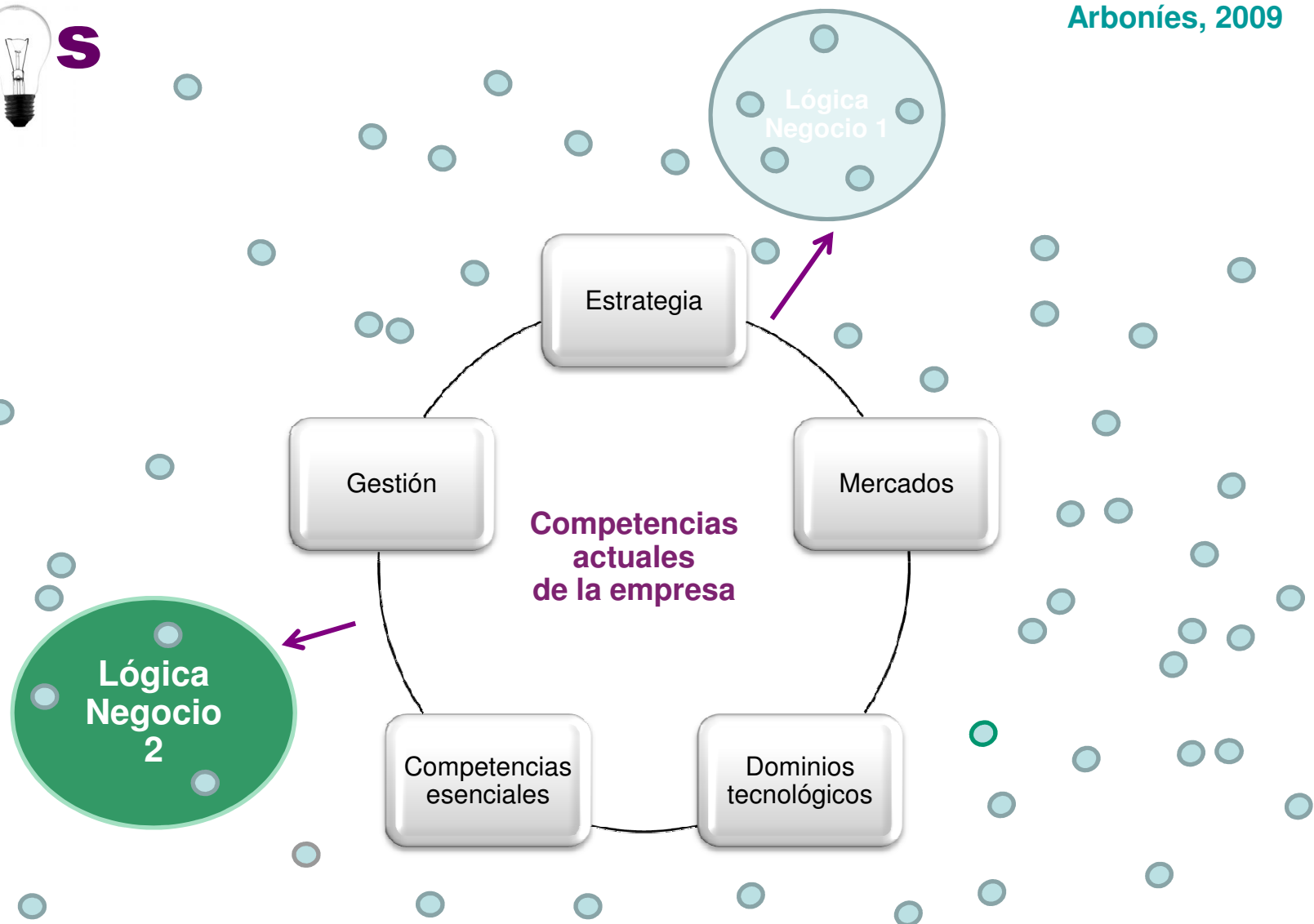
ES

17:14

19/01/2011

Innovar en los límites del conocimiento





Ideas fuera de los límites de competencias actuales



Intensidad de esfuerzo necesaria para moverse a la nueva lógica de negocio

**Con todo lo visto
hasta ahora...**

**¿seríais capaces de
proponer una idea
innovadora en vuestro
negocio actual?**

