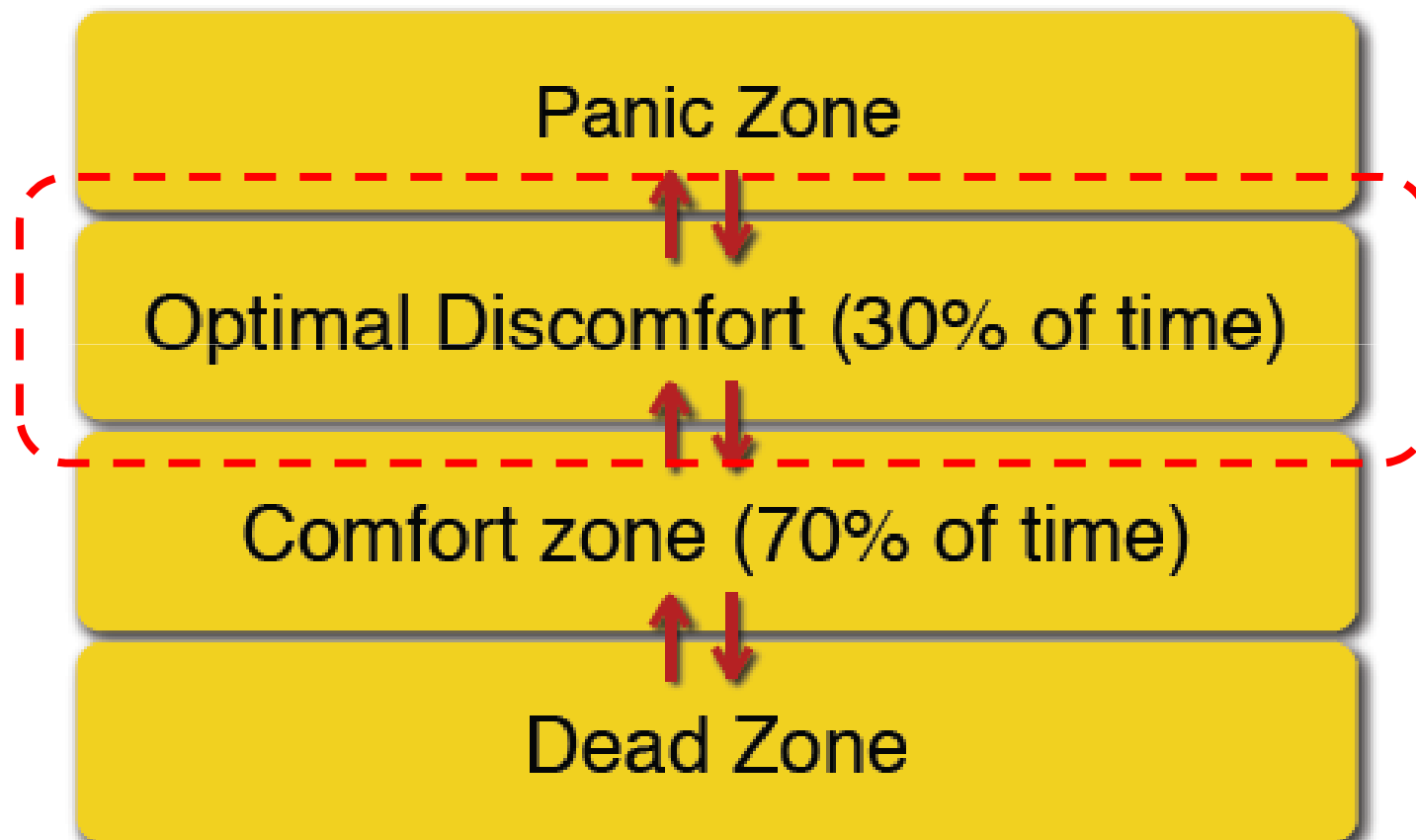


1 La innovación como cultura

¿Qué es
Innovar?



Optimal Discomfort



QUÉ SE DEBE HACER:

- Formular todas las preguntas que desee.
- Sentirse con absoluta libertad para contar lo que se le ocurra y para hacer comentarios a lo que se diga.
- Pedir que le aclaren aquello que no haya quedado suficientemente claro.
- Pensar de qué forma puede transmitir estas ideas a sus colaboradores o a otras personas.
- Sea escéptico: ¡no se crea todo lo que oiga!

QUÉ NO SE DEBE HACER:

- Tratar de desarrollar un tema hasta el extremo para demostrar que el Profesor no tiene todas las respuestas porque, de hecho, no las tiene.
- Cerrarse mentalmente y pensar: “todo está muy bien en la teoría, pero en la práctica...”: Con un par de cosas aplicables, ya me doy con un canto en los dientes”.
- “Una solución válida para una empresa, puede no serlo para otra, o incluso puede no serlo para la misma empresa en otro momento

**ARE YOU
READY?**

¿Qué es innovar?



**¿Cómo afecta la
innovación a tu
trabajo diario?**



¿Qué es innovar?

❑ R.A.E.: “*Es mudar o alterar las cosas introduciendo novedades*”

❑ EMPRESA:

“Todo cambio, basado en el conocimiento, que genera valor”

❑ LO VERDADERAMENTE IMPORTANTE EN LA INNOVACIÓN NO ES GENERAR UN CAMBIO SINO GENERAR NUEVO VALOR



Valor para quién?

CLIENTES 🧑

NOSOTROS 🧑

SOCIEDAD



Tipos de innovación

Según el objeto

Productos

Servicios

Procesos de producción
o de provisión

Procesos de negocio:

- Comerciales
- Operativos

Según sus efectos

Radicales

Incrementales



Reetone

Innovar en producto

EASYTONE
RUNTONE
TRRAINTONE

Reebok
YOUR MOVE

reebok.com/easytone

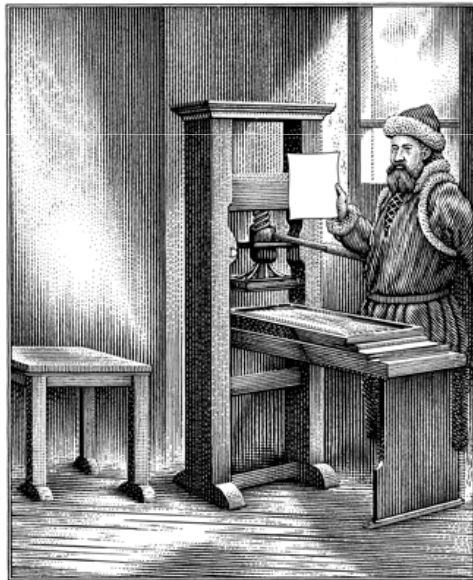
Innovar en servicio



YOU TRAIN. WE COACH.
BE FITTER, FASTER.

No one guides like Polar. We don't just measure your heart rate, we interpret the results for you so you know how hard and how long to exercise to get fit, faster.

Innovación incremental



Innovación Rádical



Innovación incremental



Innovación Radical



**¿Qué ejemplos de
Innovaciones conoceis
En el deporte?**

