

Fuentes y Operaciones Estadísticas

1. INDUSTRIA EDITORIAL

DESCRIPCIÓN

Fuente:

Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas.

Descripción:

El informe objeto de estudio consiste en una investigación de carácter administrativo que ofrece información relativa a la producción del sector del libro, concretamente respecto a los libros inscritos en el ISBN y su tipo de edición, subsectores, lengua de publicación y lengua traducida, precio y diversas características por comunidades autónomas, así como la edición multimedia y en soportes distintos al libro, y datos sobre editores con actividad según su naturaleza jurídica, volumen de producción y comunidad autónoma en la que desarrollan su actividad. Para ello utiliza como unidad de análisis el ISBN, que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada, haya sido o no impreso en España, y proporciona asimismo información relativa a los agentes editores.

Institución (de la que depende):

Ministerio de Cultura.

Operaciones estadísticas:

Estadística de la edición española de libros con ISBN.

Sector/res al que hace referencia:

Industria Editorial.

Nivel de desagregación:

Autonómico.

Número de indicadores recogidos:

7.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Variables de estudio:

Industria/producción editorial.

Variables de clasificación:

Comunidad autónoma, período, lengua de publicación, lengua de traducción, tipología de libros, tipología de soportes.

Clase de operación:

Estadísticas propiamente dichas con resultados agregados en tablas.

Metodología de la recogida de datos:

Obtención mediante enumeración completa de datos administrativos originales.

Forma de recogida de datos:

Transcripción de documento administrativo, cualquiera que sea la forma de cumplimentar éste.

Tipo de dato:

Censal.

Tratamiento gráfico de la información:

Tablas.

Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento:

No determinado.

TEMPORALIDAD

Año de inicio del funcionamiento:

Datos disponibles desde 1998.

Frecuencia de actualización de los datos:

Trimestral.

COMUNICACIÓN

Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados:

Publicación monográfica:

- *Panorámica de la edición española de libros*
- *Panorámica de la edición en España*
- *Anuario de estadísticas culturales*

Internet: [Estadística de la edición de libros con ISBN](#)

Frecuencia de publicación de resultados:

Trimestral.

Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados:

Publicación monográfica / Internet.

Inmediatez de la publicación:

Anual.

SERVICIOS

Destinatarios:

Público en general, ciudadanos, investigadores, técnicos, administración,...

Tipo de servicio:

Accesible para todo tipo de usuario.

Fuentes y Operaciones Estadísticas

2. INDUSTRIA EDITORIAL

DESCRIPCIÓN

Fuente:

Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas.

Descripción:

El informe objeto de estudio consiste en una estadística del sector del libro en España realizada a través de una sistemática explotación de los datos que posee la Agencia Española del ISBN (International Standard Book Number). Por ello, el estudio abarca las publicaciones editadas por los agentes editores españoles a los que les son concedidos dichos números anualmente y ofrece información sobre la naturaleza jurídica de las empresas que se dedican a la producción editorial, la clasificación temática de la producción editorial, su distribución geográfica, las lenguas de publicación y traducción, la edición en otros soportes, el comercio interior y exterior del libro, y los derechos de autor.

Institución (de la que depende):

Ministerio de Cultura.

Operaciones estadísticas:

La panorámica de la edición en España.

Sector/res al que hace referencia:

Industria Editorial.

Nivel de desagregación:

Autonómico.

Número de indicadores recogidos:

19.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Variables de estudio:

Industria/producción editorial, ventas, derechos de autor, ISBNs inscritos por trimestres.

Variables de clasificación:

Comunidad autónoma, período, lengua de publicación, lengua de traducción, tipología de libros, tipología de soportes, Territorio Histórico, naturaleza jurídica, tipología de agente editor, materias, número de páginas, tamaño de la empresa, canales de comercialización, gremio de pertenencia, países destino de las ventas.

Clase de operación:

Estadísticas propiamente dichas con resultados agregados en tablas.

Metodología de la recogida de datos:

Obtención mediante enumeración completa de datos administrativos originales.

Forma de recogida de datos:

Transcripción de documento administrativo, cualquiera que sea la forma de cumplimentar éste.

Tipo de dato:

Censal.

Tratamiento gráfico de la información:

Tablas.

Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento:

No determinado.

TEMPORALIDAD

Año de inicio del funcionamiento:

Datos disponibles desde 2004.

Frecuencia de actualización de los datos:

Anual.

COMUNICACIÓN

Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados:

Publicación monográfica:

- *Panorámica de la edición en España*
- *Anuario de estadísticas culturales*

Internet: [Panorámica de la edición Española](#)

Frecuencia de publicación de resultados:

Anual.

Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados:

Publicación monográfica / Internet.

Inmediatez de la publicación:

Anual.

SERVICIOS

Destinatarios:

Público en general, ciudadanos, investigadores, técnicos, administración,...

Tipo de servicio:

Accesible para todo tipo de usuario.

Fuentes y Operaciones Estadísticas

3. INDUSTRIA EDITORIAL

DESCRIPCIÓN

Fuente:

Instituto Nacional de Estadística (INE).

Descripción:

El informe objeto de estudio consiste en una estadística sobre la producción editorial que aporta Información sobre el número y características de las publicaciones no periódicas impresas en España, y de las impresas en España procedentes de editoriales extranjeras, puestas a disposición del público.

Institución (de la que depende):

Instituto nacional de Estadística (INE).

Operaciones estadísticas:

Estadística de producción editorial de libros.

Sector/res al que hace referencia:

Industria Editorial.

Nivel de desagregación:

Provincial.

Número de indicadores recogidos:

24.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Variables de estudio:

Títulos y ejemplares.

Variables de clasificación:

Comunidad Autónoma, provincia, categoría temática, tipo de edición, tirada media, idioma de publicación y del texto original, país de edición, soporte, número de páginas, precio unitario por ejemplar, categoría de publicación.

Clase de operación:

Estadísticas propiamente dichas con resultados agregados en tablas.

Metodología de la recogida de datos:

Obtención mediante elaboración de resúmenes estadísticos con base en datos administrativos.

Forma de recogida de datos:

Transcripción de documento administrativo, cualquiera que sea la forma de cumplimentar éste.

Tipo de dato:

Censal.

Tratamiento gráfico de la información:

Tablas.

Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento:

No determinado.

TEMPORALIDAD

Año de inicio del funcionamiento:

1965. Datos disponibles desde 1999.

Frecuencia de actualización de los datos:

Continua.

COMUNICACIÓN

Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados:

Publicación en CD-Rom INEbase

Internet: [Estadística de producción editorial de libros](#)

Frecuencia de publicación de resultados:

Anual.

Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados:

Publicación monográfica / Internet.

Inmediatez de la publicación:

Anual.

SERVICIOS

Destinatarios:

Público en general, ciudadanos, investigadores, técnicos, administración,...

Tipo de servicio:

Accesible para todo tipo de usuario.

Fuentes y Operaciones Estadísticas

4. INDUSTRIA EDITORIAL

DESCRIPCIÓN

Fuente:

Gremio de editores de Euskadi.

Descripción:

Este estudio analiza la edición en euskera agregando a los datos de la edición en dicho idioma obtenidos en la Comunidad Autónoma Vasca aquellos otros obtenidos en otras Comunidades Autónomas más los de Iparralde. El estudio abarca los datos de producción, oferta y facturación del libro en euskera, en toda su territorialidad. Recoge los datos de la Comunidad Autónoma Vasca, la Comunidad Foral de Navarra y la producción realizada en el Estado Francés, tomando para ello en cuenta la producción de Iparralde. A todo ello se añaden las producciones realizadas en euskera por las editoriales asentadas fuera de los territorios anteriormente citados y que editan en dicho idioma. También están incluidos en el mismo los datos de las entidades de la Administración Pública y organismos dependientes que editan en euskera.

Institución (de la que depende):

Gremio de Editores de Euskadi.

Operaciones estadísticas:

Informe de la edición en euskera 2008.

Sector/res al que hace referencia:

Industria Editorial.

Nivel de desagregación:

Autonómico.

Número de indicadores recogidos:

8.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Variables de estudio:

Títulos en catálogo, títulos vivos, ejemplares editados, ejemplares vendidos, tirada media, número de editoriales, comercialización, facturación, precio medio, empleo, derechos de autor.

Variables de clasificación:

Materias, distribución geográfica, periodo, canales de comercialización, naturaleza jurídica de la editorial.

Clase de operación:

Estadísticas propiamente dichas con resultados agregados en tablas.

Metodología de la recogida de datos:

Obtención de datos estadísticos mediante enumeración por muestreo.

Forma de recogida de datos:

Autoenumeración, sea por correo o de cualquier otra forma.

Tipo de dato:

Muestral.

Tratamiento gráfico de la información:

Tablas / Gráficos.

Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento:

No determinado.

TEMPORALIDAD

Año de inicio del funcionamiento:

2005.

Frecuencia de actualización de los datos:

Anual.

COMUNICACIÓN

Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados:

Publicación monográfica

Internet: [Informe de la edición en euskera 2008](#)

Frecuencia de publicación de resultados:

Anual.

Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados:

Publicación monográfica / Internet.

Inmediatez de la publicación:

Anual.

SERVICIOS

Destinatarios:

Público en general, ciudadanos, investigadores, técnicos, administración,...

Tipo de servicio:

Accesible para todo tipo de usuario.

Fuentes y Operaciones Estadísticas

5. INDUSTRIA EDITORIAL

DESCRIPCIÓN

Fuente:

Gremio de editores de Euskadi.

Descripción:

Este estudio analiza la facturación de las empresas editoriales privadas de Euskadi en el comercio Interior y permite conocer la oferta de libros y su comercialización tanto en lo que se refiere al global como a la edición en euskera. El ámbito de estudio son las editoriales privadas de Euskadi con actividad editorial en el mercado interior.

Institución (de la que depende):

Gremio de Editores de Euskadi.

Operaciones estadísticas:

XIV Informe de la edición en la Comunidad Autónoma Vasca. Comercio interior 2008.

Sector/res al que hace referencia:

Industria Editorial.

Nivel de desagregación:

Autonómico.

Número de indicadores recogidos:

14.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Variables de estudio:

Empresa editorial, producción editorial, comercialización, facturación, costes derechos autor, promoción y publicidad.

Variables de clasificación:

Materias, idioma (euskera), distribución geográfica, agremiadas/no agremiadas.

Clase de operación:

Estadísticas propiamente dichas con resultados agregados en tablas.

Metodología de la recogida de datos:

Obtención de datos estadísticos mediante enumeración por muestreo.

Forma de recogida de datos:

Autoenumeración, sea por correo o de cualquier otra forma.

Tipo de dato:

Muestral.

Tratamiento gráfico de la información:

Tablas / Gráficos.

Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento:

No determinado.

TEMPORALIDAD

Año de inicio del funcionamiento:

1997.

Frecuencia de actualización de los datos:

Anual.

COMUNICACIÓN

Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados:

Publicación monográfica

Internet: [XIV Informe de la edición en la Comunidad Autónoma Vasca. Comercio interior 2008](#)

Frecuencia de publicación de resultados:

Anual.

Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados:

Publicación monográfica / Internet.

Inmediatez de la publicación:

Anual.

SERVICIOS

Destinatarios:

Público en general, ciudadanos, investigadores, técnicos, administración,...

Tipo de servicio:

Accesible para todo tipo de usuario.

Fuentes y Operaciones Estadísticas

6. INDUSTRIA EDITORIAL

DESCRIPCIÓN

Fuente:

Gremio de editores de Euskadi.

Descripción:

El objetivo principal del estudio es conocer en profundidad los Hábitos de Lectura y compra de libros y el uso de nuevas tecnologías entre la población de la Comunidad Autónoma Vasca, para establecer un diagnóstico de la situación actual de estos indicadores culturales en esta Comunidad; para conocer su evolución a lo largo del tiempo; y para establecer las medidas correctoras necesarias de cara al impulso y promoción de la lectura y el uso de nuevas tecnologías en la Comunidad Autónoma Vasca. Para ello se ha recogido información sobre diversos aspectos, como: segmentación de la población de lectores; proporción lectores/ No lectores; descripción sociodemográfica de ambos grupos; lectura de libros, revista y prensa; nº de libros y títulos leídos durante el último año, etc.

Institución (de la que depende):

Gremio de Editores de Euskadi.

Operaciones estadísticas:

Hábitos de lectura y compra de libros en la Comunidad Autónoma Vasca Año 2009.

Sector/res al que hace referencia:

Industria Editorial.

Nivel de desagregación:

Provincial.

Número de indicadores recogidos:

No determinado.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Variables de estudio:

Hábitos de lectura: Proporción lectores/ No lectores, Lectura de libros, revista y prensa, Nº de libros y títulos leídos durante el último año, Frecuencia de lectura: en periodos laborales/vacacionales, Intensidad lectora, Último libro leído, Título/ autor/ Materia, Motivos de lectura, Forma de acceso, Idioma, Idioma de lectura, Lugares de lectura, Motivos por los que se lee más/ menos. Hábitos de compra: Proporción compradores/ No compradores de libros y descripción sociodemográfica de ambos grupos, Libros comprados durante el último año, Títulos comprados, Materia de los libros comprados, Idioma, Para uno mismo/ como regalo, para otros, Canal de compra, Motivos de elección del canal, Sistemas especiales de compra, Aspectos que influyen en la decisión de compra. Otros datos relacionados con el libro y la lectura: Dotación de libros en el hogar, Lectura de libros a menores, Uso de las bibliotecas, Nivel de asociación a bibliotecas, Frecuencia de asistencia a bibliotecas durante el último año, Prestamos realizados. Uso de nuevas tecnologías y otros hábitos e consumo cultural: Penetración, uso y frecuencia de uso del ordenador en el hogar, Penetración, uso y frecuencia de uso de Internet, Asistencia a cines, teatros, conciertos, museos y otros eventos culturales, Actividades en el tiempo de ocio.

Variables de clasificación:

Género, edad, nivel de estudios, ocupación, Territorio Histórico, tamaño de hábitat.

Clase de operación:

Estadísticas propiamente dichas con resultados agregados en tablas.

Metodología de la recogida de datos:

Obtención de datos estadísticos mediante enumeración por muestreo.

Forma de recogida de datos:

Autoenumeración, sea por correo o de cualquier otra forma.

Tipo de dato:

Muestral.

Tratamiento gráfico de la información:

Tablas / Gráficos.

Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento:

No determinado.

TEMPORALIDAD

Año de inicio del funcionamiento:

1999.

Frecuencia de actualización de los datos:

Bienal.

COMUNICACIÓN

Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados:

Publicación monográfica / Internet: [Hábitos de lectura y compra de libros en la Comunidad Autónoma Vasca. Año 2009](#)

Frecuencia de publicación de resultados:

Bienal.

Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados:

Publicación monográfica / Internet.

Inmediatez de la publicación:

Anual.

SERVICIOS

Destinatarios:

Público en general, ciudadanos, investigadores, técnicos, administración,...

Tipo de servicio:

Accesible para todo tipo de usuario.

Fuentes y Operaciones Estadísticas

7. INDUSTRIA EDITORIAL

DESCRIPCIÓN

Fuente:

Revista Jakin.

Descripción:

Esta revista recoge el análisis y la valoración que Joan Mari Torrealdai realiza sobre la producción editorial en euskera a lo largo del año. El análisis se centra en los siguientes aspectos: la cuestión de la fiabilidad de las cifras y las fuentes de información; respecto a la producción editorial, la pluralidad y naturaleza de los productores de libros y la alusión a las editoriales más productivas; respecto a las cifras en torno a la edición, las cifras de los títulos editados, las novedades y las reimpresiones, los libros traducidos y las obras originales; y, por último, en análisis de los datos sobre la clasificación por materias.

Institución (de la que depende):

Revista Jakin.

Operaciones estadísticas:

Euskal liburugintza.

Sector/res al que hace referencia:

Industria Editorial.

Nivel de desagregación:

Ninguna.

Número de indicadores recogidos:

No determinado.

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Variables de estudio:

Empresas editoriales, oferta editorial, títulos, novedades, reimpresiones, producción editorial, obras traducidas, obras originales.

Variables de clasificación:

Tipología de editoriales, naturaleza jurídica de las editoriales, periodo, materias.

Clase de operación:

Estadísticas propiamente dichas con resultados agregados en tablas.

Metodología de la recogida de datos:

Obtención mediante enumeración completa de datos administrativos originales.

Forma de recogida de datos:

Transcripción de documento administrativo, cualquiera que sea la forma de cumplimentar éste.

Tipo de dato:

Censal.

Tratamiento gráfico de la información:

Tablas / Gráficos.

Dispositivos Informáticos de Registro, Explotación, Seguridad y Seguimiento:

No determinado.

TEMPORALIDAD

Año de inicio del funcionamiento:

1977.

Frecuencia de actualización de los datos:

Anual.

COMUNICACIÓN

Sistema o sistemas de comunicación y publicación de los resultados:

Publicación monográfica.

Frecuencia de publicación de resultados:

Anual.

Soportes físicos y virtuales con los que se editan los resultados:

Publicación monográfica.

Inmediatez de la publicación:

Anual.

SERVICIOS

Destinatarios:

Público en general, ciudadanos, investigadores, técnicos, administración,...

Tipo de servicio:

Accesible para todo tipo de usuario.