



# WINE PARIS 2020 Paris

## Informazio gehiago:

Lucía de Artaza

94 470 65 00

agro@camarabilbao.com

Data: 2020ko otsailaren 10etik 12ra

Lekua: Paris Expo porte de Versailles

Maiztasuna: Urtean behin

Sektorea: upategiak eta ardo ekoizleak, sektoreko handizkako saltzaileak, inportatzaileak, esportatzaileak eta banatzaileak

Izena emateko epea: 2019ko uztailak 29

Webgunea: [www.wineparis.com](http://www.wineparis.com)

## DEIALDI HONETAN:

Azokaren ezaugarriak

Parte hartzeko baldintzak

Parte hartzeko eredia eta kostua

Eusko Jaurlaritzarekin parte hartzea

Eskainitako zerbitzuak

Izena emateko formularioa 

Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailak, Elikaduraren Euskal Industria kanpoan sustatzen laguntzeko jardueren barruan, **WINE PARIS 2020** azokan Euskadiko

enpresen baterako parte hartzea antolatu du, HAZI Fundazioaren bitartez.

Azoka **Parisen** egingo da (Parc de expositions de Versailles), **2020ko otsailaren 10etik 12ra**.



# WINE PARIS 2020 azokaren izaera

Erakusketa eremua: 57.000 m<sup>2</sup> (40.000 m<sup>2</sup> Wine Paris eta 17.000 m<sup>2</sup> Vinexpo)

Partaidetza 2019an: 2.000 erakusle

Bisitariak 2019an: 26.700 bisitari (8.010 nazioarteko erosleak)

Azokaren webgunea: [www.wineparis.com](http://www.wineparis.com)

## AZOKAREN IZAERA

WINE PARISek bigarren edizioa du 2020koa, eta 2019an elkartu ziren VINISUD Montpellier eta VINOVISION Paris azoken ondorena da; bi horien osagarritasuna nabarmentzen da, izan ere, VINISUD Mediterraneoko eta Europa Hegoaldeko Ardoen azoka da, eta VINOVISION PARIS, berriz, Iparraldeko ardoena.

Aurten, gainera, nobedade gisa, VINEXPO azoka WINE PARISekin batera egingo da. Horrenbestez, ardoaren eta destilatuen bi lokomotor horien elkarketak ardoaren inguruko ekitaldi indartsu bat eragingo du, eta, gainera, nazioarteko egutegiko lehenengo feria izango da, erosketak egiteko urteko garairik onenetako batean.

Bi azokek nork bere ezaugarriak mantenduko dituzten arren, denboran eta espazioan bat eginda antolatzeak abantaila gehigarri bat eskaintzen du, Frantziaren kokapena indartu egingo baita nazioarteko ardoaren merkatuaren bidegurutze moduan.

Vinexpoko bisitariak sartu ahal izango dira bere pasearekin Wine Paris eta alderantziz.

## EUSKADI BASQUE COUNTRY STAND-a

2020ko edizioan, 54 m<sup>2</sup> inguruko stand batekin parte hartuko du Eusko Jaurlaritzak, eta kalitatezko ardoak (Jlko ardoak), Jlko txakolinak edota beste edari alkohol-dun batzuk ekoitzi eta parte hartzeko interesa duten Euskadiko Elikadura Industriako enpresei emango die lekua.

Espazioa egongo da Hall Internacional-en, Internacional pabiloian, esparruaren sarreran bertan.

**Erakusketa eremua:** 57.000 m<sup>2</sup> (40.000 m<sup>2</sup> Wine Paris eta 17.000 m<sup>2</sup> Vinexpo.

**Erakusleak 2019an:** 2.000 enpresa

**Bisitariak 2019:** 26.700 bisitari (8.010 nazioarteko erosleak)



# Parte Hartzeko Baldintzak

## Parte hartzeko konpromisoa

## Euskal Ekonomia Erkidegoan fabrikatutako produktuak Ebaluazio inkesta

Ekitaldian parte har dezakete egoitza soziala Euskal Autonomia Erkidegoan duten enpresa produktoreek bakarrik, Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen eta Azpiegitura Sailaren Elikadura Industrien Erregistroan izena emanda badaude.

### Azokaren AURRETIK

- Enpresaren ordezkari baten aldetik joateko konpromisoa eta kuota ordaintzea; **beraz, EAEko pabiloian sartuko dela jakinarazten denetik ezingo da ekitaldian baja eman.** Halabeharrezko kasuetan baino ez, Eusko Jaurlaritzak eskubidea erreserbatzen du enpresak aurkeztutako arrazoiak baloratzeko eta, behar bada, ordaindutako zenbatekoaren portzentaje bat itzultzeko.
- Ekitaldia irekitzeko bezperan enpresak derrigor egon behar dira, esaten zaien orduan, merkantzia jasotzeko eta beraien erakustokien dekorazioa amaitzeko jardunaldia hasi aurretik behar besteko aurrerapenez.

### Azokan zehar

- Azokan **Euskal Autonomia Erkidegoan fabrikatutako produktuak** baino ezingo dira erakutsi. Ezin izango dira, inola ere, beste Autonomia Erkidego batzuetako produktuak aipatu, ezta aurkeztu ere.

- Standetan azokako egun guztietan eta zabalik dagoen ordu guztietan eman behar da arreta.

Enpresa batek azokaren ordutegi ofizialean standean arreta emateari uzten badio, salbuespenezko arrazoi justifikaturik gabe, azokaren hurrengo ediziorako lehentasunezko eskubidea galduko du (izena ematearen hurrenkera, etab.). Haren eskariari bakarrik erantzungo zaio baldin eta leku librerik badago izena emateko eta ordaintzeko datetan, egindako gainerrako eskari guztiei erantzun eta gero.

Halaber, enpresa batek edo batzuek standa hutsik uztearen ondorioz antolakuntzak zigor ekonomikoren bat jartzen badio Eusko Jaurlaritzari –parte hartze bateratuaren antolatzailea den heinean–, zigor hori berehala jasanaraziko zaio/zaie arau haustea egin du(t)en enpresari edo enpresei.

- Azoka amaitzerakoan produktu guztiak behar bezala jaso eta standeko elementuak entregatu, jaso ziren egoera berberetan.

### Azokaren ondoren

- **Ebaluazio galdetegia** antolakuntzaren jarraibideekin bete eta entregatzea.



# Parte Hartzeko Eredua eta Kostua

## PARTE HARTZEKO EREDUA

2020ko edizioan, 54 m2 inguruko stand batekin parte hartuko du Eusko Jaurlaritzak, eta kalitatezko ardoak (Jlko ardoak), Jlko txakolinak edota beste edari alkohol-dun batzuk ekoitzi eta parte hartzeko interesa duten Euskadiko Elikadura Industriako enpresei emango die lekua.

## PARTE HARTZEKO KOSTUA

WINE PARIS 2020n, Eusko Jaurlaritzako Garapen Ekonomikoko eta Azpiegituren Sailak sustatuko du Euskal Autonomia Erkidegoko lehen sektoreko produktak merkaturatu eta eraldatzen duten enpresen parte hartzea.

Jarraian, parte hartze kostua estaltzeko hainbat diru-laguntzen sailkapena adieraziko dugu:

### • 1 Motako Enpresa

Batez ere Euskadiko lehengaiz hornitzen diren enpresak. Enpresak produktuaren jatorria egiaztatu beharko du. Eusko Jaurlaritzak horrelako enpresentzat emango duen dirulaguntza **%70** izango da, eta kostuak honela geratzen dira:

**Stand Partekatua:** 2.363,35 € + BEZ = 2.859,65 €

### • 2 Motako Enpresa

Euskadin behar duten lehen sektoreko produkzioerik egon ez eta Euskaditik kanpoko lehengaiak erabiltzen dituzten enpresak. Eusko Jaurlaritzak horrelako enpresentzat emango duen dirulaguntza **%50** izango da, eta kostuak honela geratzen dira:

**Stand Partekatua:** 3.938,92 € + BEZ = 4.766,09 €

### • 3 Motako Enpresa

Euskadin behar duten lehen sektoreko produkzioa egon arren Euskaditik kanpoko lehengaiak erabiltzen dituzten enpresak. Eusko Jaurlaritzak horrelako enpresentzat emango duen dirulaguntza **%30** izango da, eta kostuak honela geratzen dira:

**Stand Partekatua:** 5.514,48 € + BEZ = 6.672,52 €

Parte hartzeko kuota i zatitan ordainduko da, baina faktura bakarra izango da.

- Zenbatekoaren %50 + %21 BEZ, izena emateko orduan, espazioa erreserbatzeko kontzeptuan.
- Gainerako zenbatekoa, berriz, jardunaldia egin baino 60 egun lehenago ordaindu beharko da.



# Eusko Jaurlaritzarekin Parte Hartzea

Izen-emate formularioa

Ordainketa agiria

Izen-emate epea: 2019ko uztailaren 29

Parte hartu nahi baduzu, eta leku kopurua mugatua denez, gomendatzen dugu lehenbailehen izena emateko formularioa betetzea eta ordainagiria bidaltzea helbide honetara: [agro@camarabilbao.com](mailto:agro@camarabilbao.com)

Enpresa parte hartzaileen hautaketa izena emateko dokumentuak jasotzen diren hurrenkeraren arabera egingo da.

## IZENA EMATEKO FORMULARIOA BETE



De la información que se requiere en el formulario, se transcribirán exactamente los datos para el catálogo oficial de la feria y demás elementos de promoción que se elaboren.

## ORDAINAGIRIA BIDALI

Kontu zenbakia: ES49 3035-0179-61-1791069900 Laboral Kutxa, HAZI Fundazioaren izenean

Kontzeptua: “**Enpresaren izena + WINE PARIS 2020**”

HAZI Fundazioko Finantza Departamentuak dagokion zenbatekoaren faktura igorriko dizue, izena emateko epea amaitu eta parte hartzea baieztatu eta gero.

Izena emateko azken eguna: **2019ko uztailaren 29a**



# Eusko Jaurlaritzarekin Parte Hartzea

## Izena ematearen formalizazioa Parte hartzeari uko egin

**GARRANTZITSUA:** Izen ematea formalki egindakotzat jotzeko, **IZENA EMATEKO FORMULARIOA BEHAR BEZALA BETETA ETA ORDAINAGIRIA BIDALI BEHARKO DIRA**, izen ematearen datan, ondorio guztietarako, ordainketa egin den eguna agertuko delarik.

Eskatutako dokumentuak bidaltzeak EZ DU ESAN NAHI enpresak Eusko Jaurlaritzaren pabiloian parte hartuko duela, izan ere, gutxieneko enpresa kopuru bat egon behar da hori egiteko. Eusko Jaurlaritzak izen ematea onartu den jakinaraziko du.

ENPRESAK FAKTURA JASO ETA GERO, HAU DA, EUSKADIKO PABILOIAN SARTU DELAKO JAKINARAZPE-NA JASO ETA GERO, PARTE HARTZEARI UKO EGITEN BADIO, ORDAINDUTAKOAREN %100 GALDUKO DU. Halabeharrezko kasuetan baino ez, Eusko Jaurlaritzak eskubidea erreserbatzen du enpresak aurkeztutako arrazoiak baloratzeko eta, behar bada, ordaindutako zenbatekoaren portzentaje bat itzultzeko.

Enpresek ordaindutako zenbatekoak itzultzeko kasu hauek baino ez dira kontuan hartzen:

- Enpresa erakusleek eskatutako gunea Azokaren Antolakuntzak Eusko Jaurlaritzari esleitutako gunea baino handiagoa bada, hautatu ez diren enpresek eskubidea izango dute aurrez izena emateko kuota itzultzeko.
- Eusko Jaurlaritzak halabeharrez edo nahiko partaidetik ez dagoelako parte hartzea bertan behera uzten badu, enpresek eskubidea izango dute ordaindutakoaren %100 jasotzeko.



# Azokan eskainitako zerbitzuak

- 1) Espazioa kontratatzea
- 2) Stand-aren dekorazioa
- 3) Stand-aren mantentzea

Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen eta Azpiegitura Sailak, HAZI Fundazioaren bitartez, zerbitzu hauek eskainiko ditu:

## ESPAZIOA KONTRATATZEA

Espazio promozional batekin parte hartuko da, eta hori enpresa ko-erakusle bakoitzerako pertsonalizatutako standetan banatuko da.

## STANDAREN DEKORAZIOA

Standa apaintzeko dekorazioa eta oinarritzko altzariak uniformeak izango dira EAEko erakusle guztientzat.

Stand-a honela osatuko da:

1 erakusmahai (enpresen arteko bereizteko tabikerik gabe), 1 mahai, 3 aulki, 1 apalategi, eta modalitate honetara biltzen diren enpresa guztien artean partekatzekeo biltegi bat.

**\* Oharra:** Stand kolektiboaren modalitate honetan, lekuagatik, enpresa erakusleak ezingo du hotz kamerarik jarri.

## STANDAREN MANTENTZEA (limpieza, electricidad, agua...)

Eusko Jaurlaritzak bere gain hartzen ditu garbiketako zerbitzuak, elektrizitatea, etab., eta, oro har, pabiloia egoki mantentzeko lanak.

Hala ere, enpresa bakoitzaren ardura izango da norberaren stand garbiketa aldetik baldintza egokietan mantentzea.

**Oharra:** oinarritzko altzariak, elementu elektrikoak edo behar elektrikoak aldatzen badira, kostuaren igoera edo aldaketa eragiten badu, dekoratzaileak zuzenean fakturatuko dio enpresa erakusleari, eta enpresa horren kontu izango da zenbatekoaren igoera.



# Azokan eskainitako zerbitzuak

- 4) Erakusketakidearen paketea
- 5) Merkantziaren garraioa
- 6) Kopen zerbitzua
- 7) Katalogo ofizialean sartzea

## ERAKUSKETAKIDEAREN PAKETEA

Pakete honetan sartzen da:

- Erakusleentzako online intranet pribaturako sarbidea.
- Erakusleentzako hiru pase.
- Azokaren katalogo ofizialaren paperezko ale bat.
- Dastatzea egiteko kit bat: listu ontzia, kortxoak ateratzekoa, drop-stops eta ur botilaratua.
- 25 gonbidapen paperezko eta 50 online gonbidapen.

## MERKANTZIAREN GARRAIOA

Eusko Jaurlaritzak merkantziaren bidalketa bateratu bat antolatuko du esleitutako garraiolari ofizialak adierazten duen lekutik merkantzia standean bertan entregatu arte. Bere garaian, esleipena duen enpresa garraiolariaren datuak emango dira.

Garraioaren kontratazioa indibiduala izango da; ondorioz, garraiolariak zuzenean bidaliko dio enpresa erakusleari merkantzia bidaltzearen kostua, eta zerbitzua enpresaren kontu joango da.

## KOPEN ZERBITZUA

Kopen alokairua erakuslearen kontu joango da. Halere, Saila enpresen esanetara jartzen da zerbitzu hori kontratatzea koordinatzeko.

## KATALOGO OFIZIALEAN SARTZEA

Eusko Jaurlaritzak azokara joaten diren enpresa erakusle guztiak azokaren antolakuntzak argitaratzen duen katalogo ofizialean agertzeko egin beharreko tramite guztiak egingo ditu; bertan ekitaldiko erakusle guztiak agertzen dira erregistratuta (izena emateko fitxan jasotako datuak agertuko dira). Gainera, egin beharreko gestioak egingo ditu gure azoken presentzia ferian ahalik eta gehien errentabilizatzeko, eta informazio zehatza emango du azokak promoziorako ematen dituen aukera guztiez.