



# Barcelona WINE WEEK

## Más información:

Udane Alzola  
688 81 03 44  
ualzola@hazi.eus

Fecha: del 3 al 5 de febrero de 2020

Lugar: Recinto Ferial de Montjuic, Barcelona

Periodicidad: bienal

Dirigida a: profesionales del sector vitivinícola

Origen: BWW nace de la emancipación del espacio dedicado al vino, Intervin, en la feria Alimentaria para dar mayor visibilidad al sector vitivinícola.

Plazo de inscripción: 7 de octubre de 2019

Web: [www.barcelonawineweek.com](http://www.barcelonawineweek.com)

## EN ESTA CONVOCATORIA:

Carácter de la feria

Condiciones de participación

Modelo de participación y coste

Participación con el Gobierno Vasco

Servicios ofertados

Formulario de inscripción

El Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, dentro de las actuaciones de apoyo a la promoción exterior de la Industria Alimentaria Vasca, organiza, a través de la Fundación HAZI, la participación

de las bodegas vascas en **BARCELONA WINE WEEK 2020**, que se celebrará **del 3 al 5 de febrero de 2020** en el Recinto Ferial de Montjuic en Barcelona.

## CARACTER DE LA FERIA

**Barcelona Wine Week (BWW)** nace de la emancipación del espacio dedicado al vino, *Intervin*, en la feria Alimentaria.

Con este cambio se pretende dar mayor visibilidad a la potencia internacional del sector vitivinícola. Según la organización de la feria **BWW** “*esta feria irrumpe en el panorama ferial para dar respuesta a la propia demanda de las empresas y entidades del mundo del vino en busca de una plataforma de internacionalización*”.

El vino como una de las principales industrias productoras y exportadoras de la economía, pero también como elemento vehicular del territorio, como seña de identidad de culturas y paisajes, como experiencia gastronómica y turística. Con esta propuesta de valor y la **previsión de reunir cerca de 600 bodegas**, BWW irrumpe en el panorama ferial para alzarse como el mayor encuentro del sector en España ante los operadores nacionales e internacionales.

**Barcelona Wine Week constará de los siguientes espacios:**



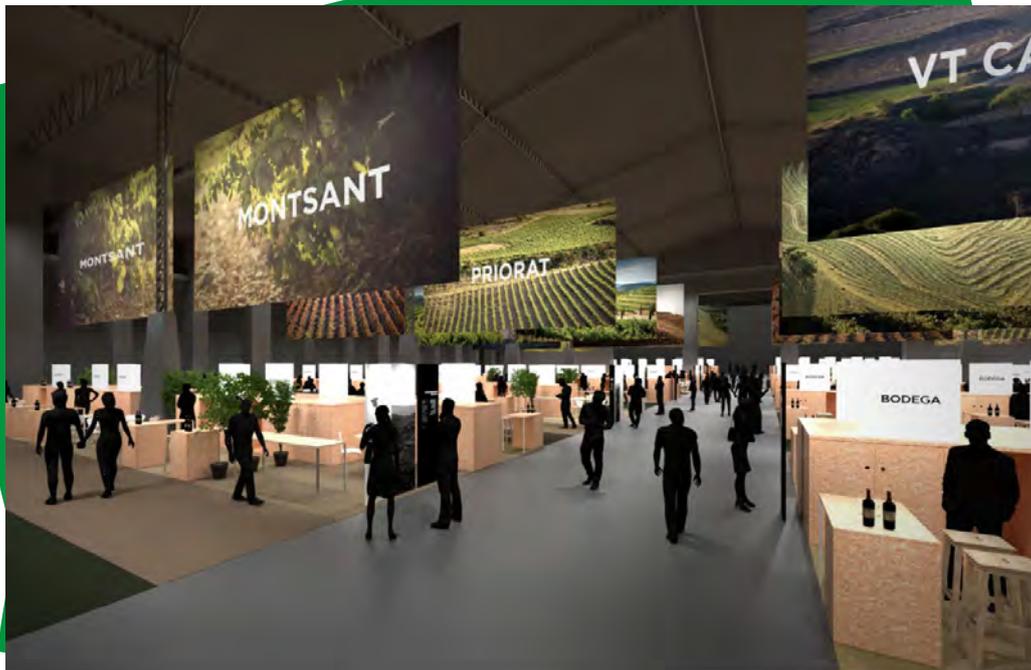
- **BWW Lands** : zona principal de exposición donde las bodegas se agruparán por DOs
  - **BWW Groups**: grandes grupos de bodegas y distribuciones multimarca
  - **BWW Special & Sparkling Wines**: Vinos especiales y espumosos
- **BWW Complements**: equipos , accesorios de vinos, servicios y publicaciones
  - **Barcelona Cocktail Art**: Licores, destilados y la cocktelería.
  - **BWW BUSINESS**: Espacio de networking e internacionalización.
- **BWW HUBS**: Dinamización con conferencias, debates, mesas redondas
  - **BWW TRENDS**: Tendencias y diferenciaciones
  - **BWW GASTRONOMY**: Restauración

## DISEÑO DE LA FERIA

Barcelona Wine Week presenta un concepto nuevo de feria cuyo objetivo es dar presencia territorial bajo los paraguas de los sellos de calidad (D.O., D.O.C., V.T. etc.)

Por esta razón, el diseño de los Stands dentro de la zona **BWW Lands** será único y uniformado, agrupándose las bodegas por denominaciones de origen como criterio principal.

La organización de BWW será la responsable del diseño, montaje, desmontaje, graficas, elementos decorativos, mobiliario de cada stand.



## PRESENCIA DEL GOBIERNO VASCO

Barcelona Wine Week presenta un formato diferente donde Gobierno Vasco no puede acudir con su propio diseño, ni agrupando a bodegas de Rioja Alavesa, Txakoli y Sidra indistintamente bajo la marca Euskadi Basque Country, como en otras ocasiones.

Por esta razón, se ha planteado con la organización, la creación de 3 zonas independientes en el espacio BWW Lands:

- 1. Zona RIOJA ALAVESA:** Aquí se agruparán todas las bodegas de Rioja Alavesa interesadas en participar en la nueva edición de BWW. Esta zona se indicará con la cabecera RIOJA ALAVESA.
- 2. Zona TXAKOLI:** Aquí se agruparán todas las bodegas de Txakoli interesadas en participar en la nueva edición de BWW. Esta zona se indicará con la cabecera TXAKOLI mencionando, mediante logotipo, las 3 Denominaciones de Origen.
- 3. Zona SIDRA:** Aquí se agruparán todas las sidrerías interesadas en participar en la nueva edición de BWW. Esta zona se indicará con la cabecera EUSKAL SAGARDOA, mediante el logotipo de la D.O.

El diseño de los stands en las 3 zonas serán iguales. La propia organización será la responsable del diseño, montaje y desmontaje del stand.

## MODELO DE PARTICIPACIÓN

Desde el Gobierno Vasco se ofrecen dos opciones de participación en Barcelona Wine Week:

### 1. Modelo de stand de 7 m<sup>2</sup>

**COSTE: 1.350 € + 21% IVA = 1.633,50 €**

### 2. Modelo de stand de 14 m<sup>2</sup>

**COSTE: 2.750 € + 21% IVA = 3.327,50 €**

**Nota:** la organización de BWW establece como requisito una presencia mínima de empresas expositoras en cada una de las zonas indicadas.

En caso de no llegar a ese mínimo, desde Gobierno Vasco se informaría para proceder a la devolución del correspondiente pago, anulándose así, la presencia de las bodegas ya inscritas en la feria.

Antes de llegar a esta casuística, se buscarían diferentes opciones entre la organización de la feria y el Gobierno Vasco.

## Opción 1: STAND de 7 m<sup>2</sup>

Zona BWW Lands

### COSTE:

1.350 € + 21% IVA = 1.633,50 €

#### SERVICIOS INCLUIDOS:

- Mobiliario del Stand
- Tasa de industria
- Potencia eléctrica 24 horas
- 52 invitaciones profesionales electrónicas de 1 día.
- 6 pases de expositor

#### DETALLES DEL STAND

##### Suelo:

- Moqueta ferial del color asignado a la zona

##### Estructura:

- Stand de 7 m<sup>2</sup> según el diseño establecido
- 1 mueble de almacén con acabado en madera de OSB de 200\*140\*80 con un espacio para ubicar la nevera y un armario con doble puerta y cerradura con un espacio de almacenaje de 120\*140\*80

#### Gráfica

- Rótulo de vinilo negro con letra estandarizada sobre el frontal del rótulo retroiluminado

#### Mobiliario\*

- 1 mostrador de 60 x 120 x 90 cm con sobre de madera y buc de almacenaje incluido de 60 x 60 x 90 cm.
- 2 taburetes.
- 1 rótulo retroiluminado de 80 x 90 cm.

#### Electricidad

- 1 cuadro eléctrico de 1.1 KW
- 1 base de enchufe donde para nevera u otros
- Base de enchufe triple para otros usos
- Iluminación general mediante focos LED
- Sobrante mínimo de potencia eléctrica de 300 w de uso libre

\* **Nevera no incluida.**



## Opción 2: STAND de 14 m<sup>2</sup>

Zona BWW Lands

### COSTE:

2.750 € + 21% IVA = 3.327,50 €

#### SERVICIOS INCLUIDOS:

- Mobiliario del Stand
- Tasa de industria
- Potencia eléctrica 24 horas
- 53 invitaciones profesionales electrónicas de 1 día.
- 7 pases de expositor

#### DETALLES DEL STAND

##### Suelo:

- Moqueta ferial del color asignado a la zona

##### Estructura:

- Stand de 14 m<sup>2</sup> según el diseño establecido
- 2 muebles de almacén con acabado en madera de OSB de 200\*140\*80 con un espacio para ubicar la nevera y un armario con doble puerta y cerradura con un espacio de almacenaje de 120\*140\*80

#### Gráfica

- Rótulo de vinilo negro con letra estandarizada sobre el frontal del rótulo retroiluminado

#### Mobiliario\*

- 1 mostrador de 60\*120\*90 cm con sobre de madera y bic de almacenaje incluido de 60\*60\*90 cm
- 2 taburetes y 4 sillas
- 1 rótulo retroiluminado de 80\*90 cm
- 1 mesa de 80 cm de diámetro
- 1 vitrina de 240\*60\*95 cm con estructura tubular metálica y una de metacrilato

#### Electricidad

- 1 cuadro eléctrico de 1.1 KW
- 1 base de enchufe donde para nevera u otros
- Base de enchufe triple para otros usos
- Iluminación general mediante focos LED
- Sobrante mínimo de potencia eléctrica de 300 w de uso libre

\* **Nevera no incluida.**



## NOTA IMPORTANTE

1. Tanto en la opción 1 como en la opción 2 **NO ESTÁ INCLUIDA LA NEVERA.**

Aquellas empresas expositoras que necesiten nevera deberán solicitarlas a la organización de la feria facturándose la misma directamente a la empresa expositora solicitante.

2. Aquellas empresas expositoras que necesiten servicio de copas deberán solicitarlo directamente a la organización de la feria facturándose el mismo servicio directamente a la empresa expositora.

3. Cualquier elemento en mobiliario, logotipo... que la empresa expositora crea que necesita como añadido a lo que ya tiene (por el modelo de Stand elegido) deberá de solicitarse directamente a la organización de la feria facturándose lo solicitado directamente a la empresa expositora. Será la propia empresa la encargada de solicitar estos servicios mediante email o teléfono a la organización.

Desde el Gobierno Vasco, a través de HAZI, se mandará el contacto de la persona responsable en la feria BWW para solicitar estos servicios.

4. No está permitido la instalación de *roll ups* o cualquier otro elemento promocional que modifique la imagen global de BWW. Las superficies susceptibles de exposición son el mostrador y la vitrina (en su caso).

5. La información del rótulo del stand será el indicado en la ficha de inscripción (apartado nombre comercial). Cualquier cambio tendría coste adicional que se facturará a la bodega directamente a través de la organización BWW. Será responsabilidad de la propia empresa el comunicar, mediante email o teléfono, de este cambio a la organización.

Empresas inscritas en el RIAA

Compromiso de asistencia

Productos de fabricación del País Vasco

La participación está destinada únicamente aquellas empresas productoras con sede social en el País Vasco, inscritas en Registro de Industrias Agrarias y Alimentarias del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco.

La empresa expositora debe estar al corriente de las obligaciones fiscales y con la Seguridad Social.

## ANTES DE LA FERIA

- Compromiso de asistencia por parte de un representante de la empresa expositora y abono de la cuota, no siendo posible, por tanto, la baja en dicha acción una vez que se notifique su presencia en Barcelona Wine Week.
- Sólo en casos de fuerza mayor, el Gobierno Vasco se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa expositora y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.
- Presencia obligatoria de las empresas expositoras el día del montaje para la recepción de su mercancía a la hora que se les indique. El compromiso de entrega del stand, por parte de la organización BWW, es de 24 horas antes del inicio de la inauguración.

## DURANTE LA FERIA

- Los productos expuestos deberán ser exclusivamente del País Vasco. No se podrá mencionar ni presentar bajo ningún concepto productos de otras comunidades autónomas.
- Atender, por parte de la empresa expositora, el stand todos los días de la feria y durante todo el horario de apertura de la misma.
- Si una empresa expositora abandonara la atención del stand sin una causa excepcional justificada, durante el horario oficial de una feria, en la próxima edición de la misma perdería cualquier derecho preferente (orden de inscripción, etc). Sólo se atendería su petición si quedara espacio disponible después de haber atendido todas las demás peticiones realizadas en las fechas establecidas de inscripción y pago. Asimismo, si por causa de abandono del stand por parte de alguna empresa expositora, el Gobierno Vasco recibiera alguna sanción económica por parte de la organización ferial, ésta sería inmediatamente repercutida a la empresa expositora causante de la infracción.
- Recoger, por parte de la empresa expositora, adecuadamente todos sus productos al finalizar la feria y entregar los elementos del stand en las mismas condiciones en las que fueron recibidos. En caso contrario BWW facturara a cada empresa expositora los costes asociados al trabajo adicional.

## Formulario de inscripción y Justificante de Pago

Plazo de inscripción: 7 de octubre de 2019

Si está interesado en participar, y dado que el número de plazas es limitado recomendamos rellenar el formulario de inscripción y enviar el justificante de pago a la mayor brevedad posible a: [ualzola@hazi.eus](mailto:ualzola@hazi.eus)

La selección de empresas participantes se realizará siguiendo el orden de recepción de las inscripciones.

### RELLENAR EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Rellenar el formulario de inscripción indicando en qué tipo de Stand le interesa participar de 7 o 14 m<sup>2</sup>.

### ENVIAR JUSTIFICANTE DE PAGO

**Número de cuenta:** ES49 3035-0179-61-1791069900 de la Caja Laboral a nombre de Fundación HAZI

**Concepto:** "Nombre de empresa + BARCELONA WINE WEEK 2020"

El Departamento Financiero de la Fundación HAZI les remitirá una factura por el importe correspondiente tras la confirmación de su participación, una vez finalizado el plazo de inscripción.

**Plazo de inscripción:** 7 de octubre de 2019

#### IMPORTANTE:

Para que la inscripción se considere formalmente realizada deberá **rellenar el FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN y enviar el JUSTIFICANTE DE PAGO**, figurando como fecha de inscripción, a todos los efectos, la fecha de realización del pago de la inscripción.

El envío de los documentos requeridos NO IMPLICA la participación de la empresa en el stand del Gobierno Vasco, ya que debe existir un número mínimo de empresas para su celebración. El Gobierno Vasco notificará la aceptación de su inscripción.

LA EMPRESA EXPOSITORA QUE DESPUÉS DE HABER RECIBIDO LA FACTURA, ES DECIR, LA NOTIFICACIÓN DE SU INCLUSIÓN RENUNCIE A SU PARTICIPACIÓN, PERDERÁ EL 100% ABONADO.

Sólo en casos de fuerza mayor, se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.