

D. SECTOR PRIVADO



Objetivos específicos:

- Colaborar activamente con los sectores públicos para que las opciones saludables sean atractivas y asequibles económicamente.
- Estudiar medidas para reducir el acceso a alimentos poco saludables, potenciar alimentos y actividades saludables y asegurar que la publicidad y la información nutricional son fieles, claras y entendibles, con etiquetados objetivos, especialmente en productos dirigidos a la población infantil.

Proyectos estratégicos:

D.1. Colaboración con empresas, clubes deportivos, asociaciones, y clústeres para la promoción de la producción, distribución y consumo de alimentos y servicios saludables entre los niños y niñas:

Implicación del sector privado en el fomento de hábitos saludables en los niños y niñas (ej.: trabajo con los departamentos de Responsabilidad Social Corporativa, organización conjunta de talleres en colegios, visitas a empresas, patrocinio de eventos, publicidad, póster en establecimientos de distribución, etc.).

Apoyo al sector privado en proyectos de investigación sobre nuevas tecnologías para la producción de productos más saludables, nutritivos y accesibles.

D.2. Propuesta de medidas y normativas que regulen el acceso a productos y servicios saludables/ no saludables para los niños y niñas: ej.: tasas sobre alimentos no saludables, incentivos para la producción y distribución de alimentos saludables, incentivos a la práctica de actividad física (descuentos en clubes deportivos, etc.), cláusulas de sostenibilidad alimentaria en contratación de empresas de vending.

D.3. Revisión de las prácticas mercadotécnicas y de publicidad dirigidas a al público infantil y juvenil en el caso de bebidas y alimentos ricos en grasas saturadas, ácidos grasos trans, azúcares libres y sal. (Ej.: control de franjas y horarios, patrocinios, etc.).

D.4. Vigilancia de etiquetados y composición nutricional de los alimentos dirigidos a niños y niñas, para asegurar que trasladan información nutricional veraz de manera fiel, clara y entendible, evitando prácticas que induzcan a error.

Otros proyectos relacionados:

INICIATIVAS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE EUSKADI

PROYECTO 4. **Vending inteligente y saludable.** Diseño y desarrollo de nuevos conceptos/prototipos de productos y soluciones alternativas y compatibles con las ya existentes.

PROYECTO 5. **Guía multimedia “¿Cómo ganar cuota de mercado a través de una oferta saludable?”**

PROYECTO 6. **Programa de reducción progresiva de sal.** Realización de un piloto en obradores de pan.

PROYECTO 17. **Vigilancia del etiquetado y la composición nutricional de los alimentos.**

PROYECTO MUGIMENT

Redes Mugiment. Grupos de trabajo intersectoriales, en permanente contacto con la comunidad, que promocionan la actividad física a través de las asociaciones locales.