

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Los días 10 y 11 de junio se ha celebrado el Encuentro Internacional de FP Euskadi en el Palacio Kursaal de la bellísima ciudad de San Sebastián. Han participado distintos responsables europeos en los ámbitos del empleo y de la especialización y producción avanzada, junto con otros expertos estatales y del País Vasco que abordaron los ejes temáticos del encuentro: el reto de la FABRICACIÓN AVANZADA, HACIA UNA ORIENTACIÓN DIFERENTE Y EL EMPRENDIMIENTO DEL FUTURO

Los contenidos del encuentro se han enfocado en la importancia de la formación profesional para las personas, en la competitividad y para el empleo. Estamos en un mundo en pleno cambio, queremos que Euskadi se convierta en una economía inteligente, sostenible e integradora, con altos niveles de empleo, productividad y cohesión social. Es un momento decisivo para fortalecer la competitividad de las empresas y la empleabilidad de las personas.

Han sido dos días intensos con un gran éxito de participación, han asistido a las sesiones más de 1200 personas en los dos días del encuentro, que se han desarrollado con el objetivo de ser un punto de referencia para los centros de Formación Profesional, empresas e instituciones, en la búsqueda de nuevos retos y objetivos comunes. Así mismo, este encuentro ha servido para analizar, debatir y compartir diferentes experiencias en torno al nuevo marco en el que la FP Vasca, Europea y Mundial va a ir desarrollando sus actividades y proyectos avanzados.

Dos días que han servido para estrechar las relaciones y la cooperación entre centros, empresas e instituciones, promoviendo el intercambio del conocimiento, de experiencias y de herramientas útiles para los centros de FP. Con el fin de mejorar una formación profesional que tiene que enfrentarse a los retos de un futuro de gran complejidad.

NÚMEROS:

Han sido dos días en los que hemos podido oír en palabras de la Consejera de Educación, Política Lingüística y Cultura, **Cristina Uriarte**, hablar de "La importancia de la Formación Profesional, la FP es una «prioridad». Ha señalado que la Formación Profesional vasca "se caracteriza por su dinamismo" y ha destacado las tres "claves" del proyecto como "formación integral, complicidad con el tejido productivo y orientación al empleo". Posteriormente asistimos a la Intervención de **Stephen Farry**, Ministro de Aprendizaje y Empleo de Irlanda del Norte y del Viceconsejero de Formación Profesional del Gobierno Vasco, **Jorge Arévalo** que ha hablado de La audacia de atreverse para alcanzar lo imposible.

Han trabajado en la logística más de 40 personas, en los días que duró el congreso asistieron cerca de 1200 personas, para 14 ponencias y 12 ponentes. Con representación de la Comunidad Europea y países como: Estados Unidos, Irlanda, Alemania, Finlandia, Brasil, etc y profesorado de otras comunidades, traducciones al inglés y euskera de todas las ponencias, más de 35 alumnos/as de las escuelas de hostelería en la logística de los descansos, toda la documentación realizada por centros de FP, diseño e impresión gráfica, organización de visitas a centros. Todo un despliegue

PALABRAS:

Algunas de las palabras que han aparecido una y otra vez en boca de las personas que han participado en el congreso han sido: la importancia determinante y el papel fundamental de la Formación Profesional en lo referente a la formación, orientación y especialización de las personas y fundamentalmente su papel clave en la innovación y el emprendimiento, con una visión de futuro que tienda a la excelencia. La importancia de la formación profesional para las personas, en la competitividad y para el empleo

NOMBRES PROPIOS:

Han pasado muchos nombres propios de gran calidad por el encuentro: Representantes institucionales, responsables y técnicos de las administraciones de distintos ámbitos, altos cargos Europeos, responsables de la Administración de EEUU, Irlanda, Brasil y Directores Generales provenientes de distintas comunidades del estado. Éstas son algunas de las frases e ideas principales:

Jorge Arévalo.- Viceconsejero de Formación Profesional del Gobierno Vasco

En su ponencia Jorge Arévalo ha presentado su apuesta y su compromiso por la Formación Profesional. Siempre es un placer escuchar sus palabras cuando habla de Formación Profesional y da su visión de los centros, de las aulas, de las metodologías a utilizar, en general de los proyectos para alcanzar una FP moderna y avanzada.

Con su ponencia ha ido dibujando paso a paso los caminos por donde debe avanzar la FP del País Vasco y los centros. Con la confianza y la seguridad que le da la certeza de estar en el buen camino, con las estrategias que propone para la FP y con la pasión y el entusiasmo que le caracteriza, propuso arriesgar para avanzar con nuevos proyectos, con trabajo y compromiso por la FP, pensando en las personas y por el empleo



Entre otras cuestiones, habló de:

- La necesidad de aumentar la Especialización y la Cooperación, Apostar por las personas. Motivación del profesorado. La necesidad de dar autonomía, aumentar la flexibilidad, potenciar la creatividad y apoyar nuevas iniciativas. El título no nos garantiza el trabajo, necesitamos competencias
- De incentivar el cambio y la innovación, el uso de metodologías activas y aprendizaje cooperativo, trabajando e implantando cambios en las metodologías de aprendizaje, en la organización de la formación, en la estructura de los centros, en el diseño de las aulas y en el uso y aplicación de diferentes tecnologías aplicadas a la propia formación
- Crear profesionales del conocimiento, personas que aprenden continuamente evitando las islas de conocimiento. Crear acuerdos entre centros, centros – empresas, la cooperación con las PYMES. Apuesta por la internacionalización de la FP, priorizar la orientación profesional y el emprendimiento activo
- La gestión eficiente de la administración, hacer que las cosas ocurran. “Trabajaremos con los Equipos Directivos y el profesorado. Organizaciones inteligentes” Favorecer la transformación continua, transparencia, diálogo, creatividad, confianza, compromiso, valorar a las personas.

- Introducir la cultura de la innovación, la innovación aplicada. Será una elección, nadie puede obligar un centro a ser innovador, pero se apoyará y se facilitará la innovación disruptiva, hay que hacer. Es un viaje, hay que luchar. La innovación requiere audacia, el éxito llegará

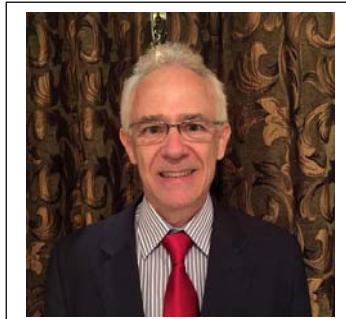


Denio Rebello Arantes.- Rector del Consejo Nacional del Instituto Federal de Educación Profesional y **Claudia Schiedeck Soares de Souza.-** Coordinadora Internacional de CONIF y Vicepresidenta para América de la Federación de Universidades y Escuelas Politécnicas

Llegados desde Brasil para presentarnos la FP que están planificando en su país. El fortalecimiento y consolidación de las instituciones de educación profesional , la ciencia y la tecnología son parte de los objetivos principales en este momento. También alientan al intercambio de información y experiencias entre las instituciones.

Para ellos, el año 2012 consideran que es una fecha clave, dado que empezaron a desarrollar el emprendimiento y el desarrollo de políticas sociales. Actualmente están desarrollando distintos programas para favorecer y apoyar la FP:

- EMBRAP II, dirigido a apoyar la Innovación.
- PRONATEC, programa específico para desarrollar el emprendimiento
- INNOVATIV, para el desarrollo de la innovación
- PROMETE JUNIOR, está dirigido a jóvenes sin titulación.



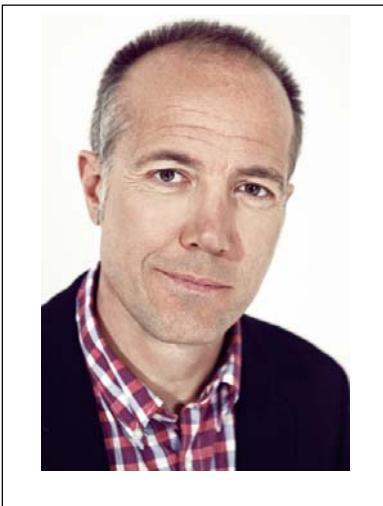
La FP en Brasil tiene unos 23.000 alumnos/as y unas 2000 instituciones
Plantean la idea de que el trabajo puede estar en cualquier sitio y que las funciones que hay que desarrollar en la actividad laboral son cada vez más complejas.
En 2008 se creó la Red Federal de Centros de FP. Son unas 2000 instituciones repartidas por todo el país.

Albert Bosch,

En base a sus aventuras, sus grandes retos, la necesidad de prepararse a fondo para conseguirlos, y organizar todo el proyecto para obtener el mejor resultado tanto en la parte de reto deportivo, como a nivel profesional o personal, Abert planteó su visión de emprender aportando valor para marcar la diferencia.

El emprendedor del futuro debe trabajar por proyectos, cada vez es más necesario por la rapidez en la que ocurre todo. El emprendedor debe ser un aliado y amigo del cambio, en el cambio están las oportunidades.

En base a ejemplos de sus impresionantes aventuras fue dibujando lo que considera deben ser las capacidades del emprendedor



- Lo que sabemos.
- Formación constante, aprender para adaptarse
- Actitud/Voluntad de adaptarse a la situación del momento
- Asumir el riesgo, el riesgo se gestiona. Anticiparse todo lo que se pueda
- Ser ambicioso, creer en el proyecto. Estar convencido
- Marcar un rumbo y el sentido que tiene para uno



Alfonso Alcántara.- Especialista del cambio en la empresa y gestión innovadora en RRHH.

Reorientando la orientación, orientar para la igualdad. Alfonso dejó un gran número de consejos y guías para actuar en la orientación profesional de las personas. Una ponencia animando a la reinvencción de profesionales y a orientar para la búsqueda de empleo y de oportunidades laborales.

Las competencias cuentan y hay que aprender a ser profesional.

Su ponencia sobre ORIENTAR EN LA BUENA DIRECCIÓN, orientación para la acción, animando a experimentar y reinventarnos profesionalmente. La vocación no se espera, la vocación se construye. Ha explicado sus ideas de cómo convertirte en un profesional 2.0, cómo convertirse en un profesional de éxito en un mundo con mucho trabajo pero con muy pocos empleos

- De la importancia de la formación para tener oportunidades, y luego la especialización
- De la necesidad de esforzarse y ser perseverante, al final hay resultados, no olvidar que la empleabilidad no está en la profesión, está en el profesional. Hay que aprender a ser profesional. Tener objetivos, ten modelos y déjate asesorar

Recomienda actuar siempre. Cuando no sepas qué hacer busca modelos, mira a los que les va bien.

Grzegorz Drozd.- Responsable de Políticas de la Dirección General del Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes. Comisión Europea.

Dirige la Red Europea de Innovación de los puestos de trabajo, EUWIN (European Workplace Innovation Network).

Europa invierte mucho en innovación, este año serán 14.000 millones de euros, gran parte de ello dedicado a Fabricación Avanzada. Explica que no siempre se obtienen resultados y se ponen los productos finales a disposición del mercado, es un reto que se persigue: crear producto y llevarlo al mercado, vender lo que produce a través de la investigación. Europa tiene que esforzarse en la Innovación.

Recientemente se creó un grupo de trabajo en Fabricación Avanzada, es necesario ver cómo impactan las nuevas tecnologías en el empleo. Además, la empresa tiene que avanzar con nuevos modelos de gestión fortaleciendo el factor humano.



Gregorio de Castro.- Coordinador de Políticas de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales, Aptitudes y Movilidad Laboral. Comisión Europea.

Habló sobre las políticas de la Unión Europea sobre FP, es una gran preocupación para su estructura de futuro. Los empresarios dicen que tienen dificultades de encontrar gente cualificada.

La crisis ha puesto de moda la formación profesional en Europa. Los países con una FP con mucho contenido práctico en empresa tienen un menor paro juvenil. La transición al mercado laboral es mucho más rápida. Se ha calculado que en los años próximos habrá una gran necesidad de personas con cualificación alta y media. Las prioridades actuales en la FP son:

- Promover la FP dual
- Controles de calidad
- Facilitar el acceso a la FP
- Las competencias digitales
- Invertir en profesorado

Mikel Mesonero.- Coordinador académico de la Facultad de Empresariales.

Nos trajo el Grado Leinn de la Universidad de Mondragón. El primer Grado en España para estudiar emprendimiento, emprender en equipo. El alumnado debe crear una empresa real junto a sus compañeros desde el primer año de carrera y ser capaces de desarrollarla durante toda su formación "El programa trata de llevar la labor emprendedora al día a día del alumnado. Entendemos que la mejor forma de aprender a emprender es emprendiendo".

Trabajar en equipo, 'Team Learning': Una de las principales herramientas de aprendizaje es el equipo. Al trabajar en equipo se aprenden en la práctica las habilidades y competencias del grado. El rol del profesorado cambia radicalmente pasando a ser el coach del equipo, similar al de un equipo deportivo.

El Modelo se basa en el finlandés (Team Academy). El diálogo, la lectura, la



acción y la autogestión son los cuatro ejes de este modelo. Empresas reales: Crear la propia empresa cooperativa en grupo. La clave del desarrollo personal y de estos estudios es el estar en continua interacción con el mundo real: crear una empresa real, para clientes reales y para trabajar en proyectos reales.

Experiencia internacional: Los alumnos son ciudadanos globales que viajan a lo largo del mundo. Todos los alumnos realizarán una estancia de dos meses en la Team Academy de Finlandia, en primer curso. Además, harán viajes formativos ('learning-journey') a Estados Unidos, en segundo, y China, India, Brasil o México, en tercero.



P. Anthony Zeiss.- Presidente del Central Piedmont Community College en Carolina del Norte

Ha hablado de la importancia del sector industrial y en concreto de la importancia de la fabricación para seguir prosperando económicamente un país. El problema de futuro será la falta de técnicos cualificados.

PARA TENER PROFESIONALES ES NECESARIO LA INVERSIÓN EN FORMACIÓN DE LAS PERSONAS, financiar la Educación, la formación es invertir en el futuro

Los desafíos que se plantean en el futuro están en los avances tecnológicos, en el relevo generacional y la preparar expertos para esas tecnologías

Estima que por cada \$ 1.00 invertido en la industria manufacturera, otro \$ 1.37 se añade a la economía -

Se considera que para 2025 se necesitarán 3.4 millones de técnicos, de los que sólo se cubrirán 1.4 por falta de profesionales preparados

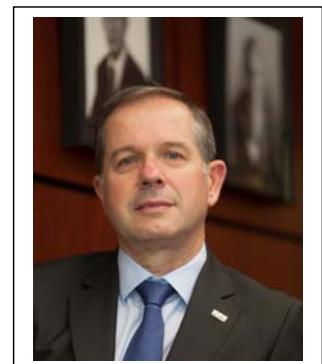
Es necesario impulsar políticas que apoyen y atraigan a los jóvenes y menos jóvenes a estudios de fabricación, formar en competencias industriales.

Antxon López Usoz Jn.- Director de Innovación y miembro del Consejo de Dirección de DANOBATGROUP. Presidente AFM.

El mundo está en marcha, necesitamos un sector industrial fuerte. Nos presentó el futuro de la Industria, la revolución 4.0. Interesantísima presentación de concepto "Industria 4.0", "las máquinas están listas para incorporar más inteligencia, más sensórica, etc. para convertirlas en más productividad y servicios", actualmente ya podemos ver las primeras realidades de su aplicación en entornos industriales.

Una nueva era en la que aún no acertamos a atisbar más que una ínfima parte del inmenso potencial de posibilidades que las Tecnologías de la Electrónica, la Información y las Comunicaciones (la s TEICS) pone en nuestro camino. Los procesos productivos serán cada vez más rápidos, más eficientes y más flexibles.

Crear cualquier pieza física apretando la tecla de 'print' gracias a la fabricación aditiva o impresión 3D; conectar diferentes automatismos para que interactúen tanto entre ellos como con los trabajadores a partir de la robótica colaborativa; digitalizar el funcionamiento de un vehículo o un hospital dotándolos de dispositivos inteligentes o sistemas ciberfísicos;



crear la ilusión de dar tridimensionalidad, cuando no vida, a cualquier elemento gracias a la realidad aumentada; tener un acceso libre, inmediato y seguro a toda la información de nuestra empresa gracias a su almacenamiento en 'la nube'; o el fácil manejo de todos esos datos para optimizar su análisis logrado con los sistemas de Big Data, son realidades al alcance de todas las empresas y son, además, el primer paso para garantizar su competitividad en un futuro ya no tan lejano; en el tiempo de la nueva reindustrialización



Pilar Diez – Responsable del programa Ikasenpresa en TKNIKA

Parte de un nuevo enfoque Aprender desde la práctica, learning by doing, rompiendo con el método de enseñanza tradicional, el protagonismo es para el alumnado y el docente pasa a ser facilitador del aprendizaje.

Programa educativo que propone al alumnado la creación y desarrollo de una empresa para que sea consciente de lo que implica emprender y los pasos

que tiene que dar para ello.

Los objetivos son desarrollar tanto competencias técnicas como transversales en el alumnado para convertirlos en personas activas y buenos profesionales-empleables. Además de sensibilizar al alumnado para que el autoempleo sea una opción más.

Los centros y el profesorado necesitan ayuda para adaptarse a esta nueva forma de enseñanza. Y sobre todo deben de creer en lo que desarrollan, es por ello que desde el área de emprendimiento de TkniKa se les da el apoyo necesario con asesoramiento, material, información, cursos de formación, visitas etc.

Pablo Peñalver Director del Instituto Consaburum de Consuegra (Toledo)

Lean Start Up en Formación Profesional, emprender está de moda. Se hace preciso tener más garantías en el proceso de emprendimiento, y para ello proponemos la filosofía Lean Startup. Lean Startup supone la aplicación del método científico en emprendimiento. Es un experimento. Se trata de pasar del plan inicial, definido en principio, al plan bueno, al plan que funcione.



La filosofía Lean nos ayuda proporcionándonos velocidad y aprendizaje validado. Una buena idea puede ser un mal negocio. Necesitamos más un mercado, que una idea. Debemos solucionar el problema de nuestro mercado, con nuestro producto o servicio. Se trata de ajustar problema del cliente con nuestro producto o servicio, con el objetivo de aprender, siendo el cliente nuestro foco. Para ello, haremos experimentos, y en función de éstos, seguiremos adelante (perseveramos) o cambiaremos (pivotamos).

Esta filosofía requiere que al llegar al aula tenga tratamiento didáctico, y para ello, propongo el siguiente itinerario emprendedor: emprender, idear, contextualizar, prototipar, validar y comunicar.

Lo positivo de este planteamiento no sólo está en la filosofía innovadora de emprendimiento, sino que además incorpora metodologías activas en el proceso de enseñanza aprendizaje, mediante el Aprendizaje Basado en Proyectos/retos/problemas, el uso de las TIC y del Mobile Learning, y sobre todo, el carácter transversal a lo largo del curso, proyectos o dinámicas, de habilidades emprendedoras, tales como la creatividad, comunicación, cooperación y confianza. Son las denominadas 4 Cs del emprendimiento.