EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA ETA KULTURA SAILA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Hizkuntza Eskola Ofizialak
Escuelas Oficiales de Idiomas

MODELO DE EXAMEN DE INGLÉS EEOOII DE LA CAV

NIVEL INTERMEDIO (B1)

DOCUMENTO 1: TAREAS

IMPORTANTE: Para más información, **pinchar aquí**.

HEO / EEOOII

COMPRENSIÓN ESCRITA (20 puntos)

TAREA 1

Lea atentamente el texto e indique si las afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F) según la información que aparece en el texto. (6 puntos)

ESPACIOS LIBRES DE NIÑOS

No hay niños correteando, ni pataletas, ni llantos; ni la piscina está llena de flotadores y cocodrilos de plástico, y las tronas y las cunas no se ven por ningún lugar del comedor. Hablamos de hoteles y restaurantes *solo para adultos*, donde los menores de 16 años tienen prohibida la entrada. Son establecimientos cada vez más solicitados. La crisis está acelerando una tendencia hacia la especialización y un servicio cada vez más personalizado para el cliente en sus salidas de ocio y estos hoteles y restaurantes *solo para adultos* son un ejemplo. Para los empresarios hosteleros esto es solo una forma de ofrecer un servicio distinto pero, para las asociaciones familiares es una oferta discriminatoria que deja de lado a los niños.

En España hay, a día de hoy, 240.000 bares, 16.000 cafeterías, 85.000 restaurantes y 16.000 hoteles. Existen establecimientos hoteleros para aprender inglés, para mascotas, para entrenamientos deportivos, restaurantes vegetarianos, locales para gais y lesbianas, bufés de comida con animación para niños, etcétera, etcétera. Casi tantos como tipo de clientes. Además, el cliente es cada día más exigente lo que obliga a la hostelería a buscar otros enfoques para captar nuevos clientes en un sector donde hay más oferta que demanda

La legalidad de la medida no está clara. Algunos expertos citan el artículo 14 de la Constitución que hace referencia a la no discriminación por razón de sexo, raza, religión u opinión y creen que la medida puede ser ilegal.

Actualmente hay media docena de cadenas hoteleras que explotan establecimientos bajo esta fórmula, principalmente en zonas vacacionales o retiradas de los núcleos urbanos. Una de las pioneras, Viva Hoteles, lleva seis años haciéndolo. Sin dejar de lado la oferta para las familias, Viva Hoteles cuenta con dos establecimientos en Mallorca enfocados al público adulto. “Ofertamos los dos productos, que son complementarios. Tenemos clientes que vienen primero con sus hijos y luego vuelven solos. No quieren aguantar a otros niños, porque han dejado a los suyos en casa”, cuenta Antoni Homar, director comercial de la cadena.

El profesor de Turismo, Txema Oteo, cree que esta tendencia no se debe a la buena o mala educación de los niños, sino al hecho de que los menores pueden resultar molestos en algunos locales. “Un niño llorando, cosa que ocurre con frecuencia, puede estropear al resto de los comensales la experiencia gastronómica”, opina.

El especialista en Sociología del Ocio y Psicología del Turismo Albert Llorca asegura que tras el auge de productos turísticos donde están prohibidos los menores está la idea de que los niños son educados bajo pautas más permisivas que pueden generar el rechazo de otras personas, y según algunos expertos, es verdad.

Isabel Landa López 21 junio 2012, Adaptación

0. (Ejemplo) En los comedores de algunos hoteles no hay sillas para niños. V

1. Desde que hay crisis, existen más locales *solo para adultos*.

2. También hay hoteles solo para niños animados y divertidos.

3. Los hoteles *solo para adultos* no están regulados por ninguna ley.

4. Hay empresas que tienen hoteles tradicionales y hoteles *solo para adultos.*

5. Txema Oteo cree que, a menudo, los niños que lloran no dejan disfrutar de la comida.

6. No se aceptan niños en estos hoteles porque los expertos no lo aconsejan.

0 (ejemplo)	1	2	3	4	5	6
V						

HEO / EEOOII

TAREA 2

Lea atentamente el texto y complete los huecos eligiendo la palabra adecuada entre las que figuran en la tabla.
Cada palabra se puede usar solo una vez y hay tres palabras de más.
El hueco 0 es un ejemplo. (9 puntos)

COMER SIN PALABRAS

Cuando se come, el silencio es oro, sobre todo en una ciudad ruidosa. Esta es la idea del joven ***(0) dueño*** del restaurante "Eat", un pequeño restaurante de 25 cubiertos de Brooklyn (Nueva York) , que algunas noches a la semana ofrece a sus clientes una cena de cuatro platos... en **___(1)** _____ silencio. Lanzó la propuesta hace un mes, y encontró inmediatamente un público dispuesto, en una ciudad **__(2)** _____ el nivel de ruido de los restaurantes es a menudo muy alto y se convierte en tema habitual de quejas.

Ha tenido tanto éxito, que para cenar en "Eat" sin hablar, y darle un significado nuevo al viejo dicho de mantener la boca cerrada mientas se come, es necesario reservar **___(3)** ___ varios días de antelación.

La prohibición de hablar **____(4)** ____ la cena, con menú fijo de cuatro platos vegetarianos, es obligatoria si el comensal no quiere salir a terminar su plato en un banco a la entrada. En la pequeña **___(5)** _____ con largas mesas de madera para varias personas, o pequeñas mesitas para dos, los clientes siguen la norma mientras **____(6)** ____ el menú realizado a partir de productos orgánicos locales y bebiendo en jarras de cerámica.

Durante una hora, saborean, miran, observan y están en silencio, como aislados del mundo. Porque otra regla es que los teléfonos móviles también deben estar apagados. A algunos **____(7)** ____ es difícil mantenerse serios en este experimento, tan contrario a la excitación que prevalece en Nueva York. Al final de la cena, una vez terminado el postre, termina el **__(8)** _____ de silencio. Nicholas Nauman rompe el silencio con un "Gracias, chicos", y recibe el aplauso de sus clientes.

Morgan Yakus, que como muchos de los clientes, ronda la treintena, dice que **__(9)** ____ por "muchos sentimientos" incluido las ganas de reír, pero al final "uno se siente *zen* y sereno". Para Alison Wise, **___(10)** _____ fue a cenar con su novio, "fue muy agradable pasar tiempo juntos sin la presión de tener que encontrar algo de qué hablar".

En un primer momento, Nauman ofreció una cena en silencio al mes. El éxito fue tal que **___(11)** _____ debió ampliar la propuesta a una vez por semana. El coste del menú es de 40 dólares, **__(12)** _____ la propina, un precio más que razonable por un poco de silencio en Nueva York.

COLPISA, Diario Vasco, 18.10.13. Adapatación

completo	comedor	con	degustan
donde	***dueño (ejemplo)***	durante	ha pasado
increíblemente	les	mandato	más
por	quien	rápidamente	sala

0. ***(ejemplo) dueño***		
1.	2.	3.
4.	5.	6.
7.	8.	9.
10.	11.	12.

HEO / EEOOII

TAREA 3

1. Lea atentamente los siguientes textos y relaciónelos con los títulos adecuados de la tabla final.
2. A cada texto le corresponde solo un título y hay 2 títulos de más.
El texto 0 es un ejemplo. (5 puntos)

TRABAJO: CÓMO DECIR LO QUE PIENSAS SIN SALIR PERJUDICADO

Hacer una petición, pedir cambios, decir que no, etc. a compañeros son situaciones siempre difíciles. Por eso es muy importante tener muy claro cuándo y cómo debemos hacerlo.

TEXTO 0. ***(ejemplo)***
Describe el problema lo más objetiva y detalladamente posible y explica cómo influye el comportamiento o actitud de la otra persona en tu trabajo. Aunque lo más adecuado es no culpar ni atacar a la otra persona ya que solo obtendrás una respuesta defensiva por su parte.

TEXTO 1.
Es muy importante el tono que utilizamos. Debe ser lo más neutro posible sin transmitir enfado. Firme y claro, sin titubeos, vacilaciones o repeticiones. Hablar demasiado alto hace que la otra persona se sienta agredida; hablar bajo, muestra inseguridad; y hablar rápido, quita importancia a tu mensaje.

TEXTO 2.
No te extiendas excesivamente en un monólogo para que el receptor no pueda desconectar; no permitas que te interrumpa. Tampoco debes justificarte en exceso ya que quita credibilidad y firmeza a tu mensaje.

TEXTO 3.
Espera a que surja la situación "adecuada" y busca un espacio apropiado para discutir el problema. Lo mejor es que le digas a la persona implicada que quieres hablar con ella.

TEXTO 4.
Utiliza un lenguaje corporal y gestual positivo. Debes mantener el contacto visual, no alejarte excesivamente de tu interlocutor aunque tampoco invadas su espacio, no muestres inseguridad en tu cara, al contrario, intenta reflejar lo grave de la situación.

TEXTO 5.
Aprovecha al máximo la posibilidad de obtener un cambio en el comportamiento de la otra persona, aludiendo a las ventajas que dicho cambio traerá para las dos.

Finanzas.com 04/10/2013 *Gemma Fernández. Adaptación*

TÍTULOS	
A	***Ante la petición (ejemplo)***
B	Busca el lado positivo
C	Momento y lugar
D	No es personal
E	Procura ser conciso
F	Reconoce el fallo
G	Saber decirlo
H	Tu cuerpo también habla

TEXTOS	***0 (ejemplo)***	1	2	3	4	5
TÍTULOS	***A***					

HEO / EEOOII

COMPRENSIÓN ORAL (20 puntos)

TAREA 1

Va a escuchar dos veces una audición sobre el día de los enamorados. Teniendo en cuenta la información que se da en el audio, complete las frases con <u>la palabra o palabras</u> exactas que se corresponden con el sentido de la frase.
La frase 0 se ha completado a modo de ejemplo.
Ahora, lea las frases. (10 puntos)

ROSA, ROSAE

0. (ejemplo) *En cualquier* ***<u>punto</u>*** *del planeta los enamorados celebran el 14 de febrero.*

1. Se suponía que los soldados tenían mejores _____ físicas y emocionales si no se casaban.

2. La fama de _____ de los enamorados de San Valentín se extendió por Roma.

3. La tradición de escribir cartas y _____ se debe a que San Valentín escribió a su enamorada.

4. Ahora, están pasado de moda los _____ y las cartas de amor.

5. Pero el ramo de rosas sigue teniendo éxito aunque sea algo _____.

6. Una muestra sensual de amor es _____ pétalos de rosa por la cama.

7. A la rosa se le aprecia mucho por su suave _____ y su refrescante _____.

8. Las rosas sean blancas, rosas, _____, _____, azules o negras nunca pasan de moda.

9. Pero la rosa roja es la preferida el día de San Valentín porque tiene el _____ más _____ dentro de la escala de colores.

10. El rojo además puede levantar _____ _____ en cualquier persona por eso se utiliza en publicidad.

EFE/ PracticaEspañol, febrero 2014

HEO / EEOO

TAREA 2

Va a escuchar dos veces un programa de radio sobre las máquinas de comida.
Indique si las frases son verdaderas (V) o falsas (F) teniendo en cuenta lo que se dice en el audio.
La frase 0 es un ejemplo.
Ahora, lea las frases. (10 puntos)

MÁQUINAS DE COMIDA

0. (ejemplo) Las máquinas de comida tienen cosas saludables para comer. F

1. Las máquinas pueden almacenar comida desde que son eléctricas.

2. Después de las máquinas de chucherías vinieron las de bebidas.

3. Actualmente las máquinas cambian monedas además de ofrecer todo tipo de comida.

4. Las máquinas solo tenían comida basura hasta que llegaron los alimentos de alta gama muy bien envasados.

5. Encontrar máquinas con buenos alimentos no es frecuente en colegios y hospitales.

0	1	2	3	4	5
F					

Alimentoysalud rtve.es Radio 5 Todo Noticias

HEO / EEOOII

PRODUCCIÓN ESCRITA (20 puntos)

TAREA 1: PRODUCCIÓN CORTA

(5 puntos)

MI MOCHILA

Usted ha perdido una mochila en una estación de tren. Escriba a la oficina de objetos perdidos para saber si está allí su mochila:

- **indique dónde y cuándo perdió la mochila.**
- **describa brevemente cómo es la mochila y lo que llevaba en ella.**
- **de datos de contacto.**

(No olvide saludar y despedirse).

<u>El mensaje debe tener entre 60 y 80 palabras.</u>

HEO / EOII

TAREA 2: PRODUCCIÓN LARGA

(15 puntos)

ELIJA UNA DE LAS DOS OPCIONES

OPCIÓN A: UNA FOTO

Ordenando un cajón ha encontrado una fotografía en la que está usted con tres personas.
Escriba un texto en el que cuente:

- **quiénes son esas personas y su relación con ellas. Descríbalos brevemente.**
- **dónde está sacada la foto y por qué se la sacaron.**
- **qué recuerdos le trae la foto.**

<u>El texto debe tener entre 160 y 180 palabras.</u>

OPCIÓN B: CAMBIO DE PLANES

CAMBIO DE PLANES

Usted había planeado un viaje de 15 días con un amigo (amiga) por Europa en coche, en julio. Pero por motivos de trabajo, usted solo va a tener una semana de vacaciones en agosto. Escriba a su amigo (amiga) para:

- **disculparse y explicarle por qué solo tiene una semana libre.**
- **proponerle nuevos planes para esa semana.**
- **invitarle a algo para compensarle por el cambio de planes.**

(No olvide saludar y despedirse)

<u>El texto debe tener entre 160 y 180 palabras.</u>

PRODUCCIÓN ORAL (20 puntos)

TAREA 1: MONÓLOGO

Lea la ficha (1 minuto) y hable 3 minutos sobre el tema.

EL CAMBIO CLIMÁTICO, UN PROBLEMA DE TODOS

Dicen los expertos que el cambio climático es algo imparable, a lluvias abundantes siguen periodos de sequía, suben las temperaturas, se deshiela el polo... Es, por lo tanto, un problema que nos afecta a todos y todos debemos hacer algo para frenarlo.

HEOI / EEOOII

TAREA 2: INTERACCIÓN

Lea la ficha y mantenga una conversación con su compañero sobre el tema. Lleguen a un acuerdo. Tiene un minuto para leer la ficha y deben hablar unos 4-5 minutos.

UN VIAJE DIFERENTE

CANDIDATO A

Tiene usted un tío (o tía) que es rico y muy mayor y que siempre ha soñado con hacer un viaje por Europa. Quiere hacerlo ahora, antes de que sea demasiado tarde.

Hable con su hermano/a para convencerle de que deben acompañarle durante sus vacaciones.

Argumentos:
- tiene pocas vacaciones a lo largo del año;
- les ha prometido a sus hijos llevarles a *Port-aventura*;
- su tío-a es muy protestón-a.

CANDIDATO B

Tiene usted un tío (o tía) que es rico y muy mayor y que siempre ha soñado con hacer un viaje por Europa. Quiere hacerlo ahora, antes de que sea demasiado tarde.

Hable con su hermano/a para convencerle de que deben acompañarle durante sus vacaciones.

Argumentos:
- es una oportunidad única;
- el viaje les saldría gratis;
- tal vez les convierta en sus herederos.