

# **Monográfico: Educación mediática y competencia digital**

Volumen 6, Número 2  
2017



**MONOGRÁFICO: Educación Mediática y Competencia digital**

**Volumen 6 número 2**

**2017**

<b>Editorial: De la educación mediática y la divergencia de pensamiento mediático.</b> <i>Verónica Marín Díaz</i>	pp.1-2
<b>Presentación: Hacia una implementación real y efectiva de la educación mediática en la ciudadanía.</b> <i>Alba Torrego y Alejandro Buitrago</i>	pp.3-9
<b>Creación audiovisual para comprender Europa en Educación Secundaria. Aportaciones desde un proyecto Erasmus+.</b> <i>Blas Segovia Aguilar y Carmen Pavón</i>	pp.10-26
<b>Competencia Digital: Uso y manejo de modelos 3D tridimensionales digitales e impresos en 3D.</b> <i>José Luis Saorín, Cecile Meier, Jorge de la Torre-Cantrero, Carlos Carbonell-Carrera, Dámari Melián-Díaz y Alejandro Bonnet de León</i>	pp.27-46
<b>Caso de buenas prácticas en la formación en TICs y fomento de la competencia digital en la sociedad, y, especialmente, en los colectivos en riesgo de exclusión digital.</b> <i>Nuria Hernández-León y Mario Miguel-Hernández</i>	pp.47-59
<b>Rendimiento académico de los alumnos de secundaria que participan en el programa de aulas digitales.</b> <i>Jeckson Enrique Loza Arenas, Verónica Salinas Urbina y Leonardo David Glasserman Morales</i>	pp.60-80
<b>Perspectiva histórica y claves actuales de la diversidad terminológica aplicada a la educación mediática.</b> <i>Alejandro Buitrago Alonso, Agustín García Matilla y Alfonso Gutiérrez Martín</i>	pp.81-104
<b>Relaciones entre la prensa digital y los centros escolares de Educación Obligatoria.</b> <i>Inmaculada Martín Herrera</i>	pp.105-128
<b>La competencia TIC en el nuevo currículo peruano desde la perspectiva de la educación mediática.</b> <i>Julio Cesar Mateus y Cristobal Suárez Guerrero</i>	pp.129-147
<b>Alfabetización mediática y cultura de la participación: retos de la ciudadanía digital en la Sociedad de la Información.</b> <i>Inés M<sup>o</sup> Monreal, José Luis Pareja Llanos y María de la O Cortón de las Heras</i>	pp.148-167
<b>Percepción personal de una actividad de creación de contenido colaborativo de estudiantes del Máster de Formación del Profesorado.</b>	pp.168-184

Beatriz Elena Marcano Lárez, Victoria Íñigo Mendoza, y José Manuel Sánchez Ramírez,

**La competencia digital de los políticos españoles en Twitter. El caso de las elecciones europeas de 2014.** Roberto Gelado Marcos y Fernando Bonete Vizcaíno pp.185-208

**Estrategias para la indagación continuada de trabajos académicos utilizando herramientas de Google. El caso de una investigación sobre infografías en la educación.** Gonzalo Abio pp.209-231

**Implementación de un modelo de entorno personal de aprendizaje en el Grado en Educación (Infantil y Primaria). Estudio de caso.** Beatriz Tarancón Álvaro pp.232-254

**“Es una locura vivir sin Facebook ni WhatsApp”: la huella tecnológica en el docente en formación.** Miriam, Sonlleve Velasco, Alba, Torrego González y Suyapa Martínez Scott pp.255-275

**Evaluación de la competencia digital en estudiantes de comunicación. El caso de una universidad mexicana.** Abel Antonio Grijalva Verdugo y M<sup>a</sup> Luisa Urrea Zazueta pp.276-301

---

#### **INVESTIGACIONES Y EXPERIENCIAS**

---

**Diseño de una Web Tutorial para los estudiantes becados de la Universidad de Jaén.** M<sup>a</sup> Carmen Martínez Serrano pp.302-316

**Revisión crítica de los informes sobre el uso de las nuevas tecnologías y sus efectos socioeducativos.** Juan Bautista Martínez y Elena Hernández Merayo. pp.317-335

**Flipped classroom. Claves para su puesta en práctica** José Sánchez Rodríguez, Julio Ruíz Palmero y Elena Sánchez Vega pp.336-358

**Influencia mediática en la vida de los menores. Proceso de construcción y validación de un instrumento.** Eloísa Reche Urbano, Belén Quintero Ordoñez y María Josefa Vilches Vilela pp.359-381

**Música de fondo y emociones: un recurso educativo.** Pablo Daniel Franco Caballero, Sebastián Castillo Carrión y Juan José Leiva Olivencia pp.382-397

---