

Comunicar

Revista Científica de Comunicación y Educación, 52, XXV

www.revistacomunicar.com

Media Education Research Journal

Cerebro social e inteligencia conectiva

Procesos de comunicación y toma de decisiones

The Social Brain and Connective Intelligence

Communication and Decision-making Processes



Edición en español

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 52, XXV (2017-3)

Cerebro Social e inteligencia conectiva

The Social Brain and Connective Intelligence



TEMAS / DOSSIER

EDITORES TEMÁTICOS (Thematic Editors)

Dr. Jesús Timoteo-Alvarez, Universidad Complutense (España)

Dr. Fabio Babiloni, Università La Sapienza di Roma (Italia)

Dr. Angel L. Rubio-Moraga, Universidad Complutense (España)

- | | |
|--|-------|
| 01. La Neurociencia para la innovación de contenidos en la televisión pública europea | 09-18 |
| Neuroscience for Content Innovation on European Public Service Broadcasters | |
| <i>Verónica Crespo, Valentín-Alejandro Martínez y Francisco Campos. Vigo, A Coruña y Santiago de Compostela (España)</i> | |
| 02. Evaluación de las respuestas emocionales a la publicidad televisiva desde el Neuromarketing | 19-28 |
| Evaluation of Emotional Responses to Television Advertising through Neuromarketing | |
| <i>Antonio Baraybar, Miguel Baños, Óscar Barquero, Rebeca Goya y Alexia de-la-Morena. Madrid (España)</i> | |
| 03. Inteligencia conectiva para la educación matemática infantil | 29-39 |
| Connective Intelligence for Childhood Mathematics Education | |
| <i>María-Luisa Novo, Ángel Alsina, José-María Marbán y Ainhoa Berciano. Valladolid, Girona y Bilbao (España)</i> | |
| 04. El procesamiento cognitivo en una app educativa con electroencefalograma y «Eye Tracking» | 41-50 |
| The Cognitive Processing of an Educational App with Electroencephalogram and “Eye Tracking” | |
| <i>Ubaldo Cuesta, José-Ignacio Niño y José Rodríguez-Terceño. Madrid (España)</i> | |
| 05. La eficacia comunicativa en la educación: potenciando las emociones y el relato | 51-60 |
| Communication Efficiency in Education: Increasing Emotions and Storytelling | |
| <i>Joan Ferrés y María-Jose Masanet. Barcelona (España)</i> | |

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

- | | |
|---|---------|
| 06. M-learning y realidad aumentada: Revisión de literatura científica en el repositorio WoS | 63-72 |
| M-learning and Augmented Reality: A Review of the Scientific Literature on the WoS Repository | |
| <i>Javier Fombona, María-Angeles Pascual y MariCarmen González-Videgaray. Oviedo (España) y Ciudad de México (México)</i> | |
| 07. Evaluación formativa, competencias comunicativas y TIC en la formación del profesorado | 73-82 |
| Formative Assessment, Communication Skills and ICT in Initial Teacher Training | |
| <i>M. Rosario Romero, Francisco-J. Castejón, Víctor-M. López y Antonio Fraile. Zaragoza, Madrid y Valladolid (España)</i> | |
| 08. La música y sus significados en los audiovisuales preferidos por los niños | 83-92 |
| Music and its Significance in Childrens Favourite Audiovisuals | |
| <i>Amparo Porta y Lucía Herrera. Castellón y Granada (España)</i> | |
| 09. Fomentando la alfabetización ética de los adolescentes en publicidad en Educación Secundaria | 93-103 |
| Promoting Adolescents' Moral Advertising Literacy in Secondary Education | |
| <i>Britt Adams y Tammy Schellens y Martin Valcke. Gante (Bélgica)</i> | |
| 10. Lectura digital en la competencia lectora: La influencia en la Generación Z de la República Dominicana | 105-114 |
| Digital Reading and Reading Competence: The influence in the Z Generation from the Dominican Republic | |
| <i>Cristina Amiana-Espallat y Cristina Mayor-Ruiz. Sevilla (España) y Santo Domingo (República Dominicana)</i> | |

Comunicar


Revista Científica de Comunicación y Educación, 53, XXV

www.revistacomunicar.com

Media Education Research Journal

Ciudadanía crítica y empoderamiento
social en la emergente cibernsociedad

Critical Citizenship and Social Empowerment
in the Emerging Cybersociety

 Edición en español

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 53, XXV (2017-4)

Ciudadanía crítica y empoderamiento social en la emergente cibernsiedad

Critical Citizenship and Social Empowerment in the Emerging Cybersociety



TEMAS / DOSSIER

EDITORES TEMÁTICOS (Thematic Editors)

Dr. Antonio Sampaio-Novoa, Universidad de Lisboa (Portugal)

Dr. Guillermo Domínguez-Fernández, Universidad Pablo de Olavide (España)

- | | |
|---|-------|
| 01. Metasíntesis en alfabetización para el empoderamiento de grupos vulnerables | 09-18 |
| Meta-synthesis of Literacy for the Empowerment of Vulnerable Groups
<i>Celia Camilli-Trujillo y Max Römer-Pieretti. Madrid (España)</i> | |
| 02. Adolescentes conectados: La medición del impacto del móvil en las relaciones sociales desde el capital social | 19-28 |
| Connected Teens: Measuring the Impact of Mobile Phones on Social Relationships through Social Capital
<i>María-José Vidales-Bolaños y Charo Sádaba-Chalezquer. Pamplona (España)</i> | |
| 03. Empoderamiento social en contextos violentos mexicanos mediante la competencia mediática | 29-38 |
| Social Empowerment in Mexican Violent Contexts through Media Competence
<i>Abel-Antonio Grijalva-Verdugo y David Moreno-Candil. Sinaloa (México)</i> | |
| 04. Protestando en Twitter: ciudadanía y empoderamiento desde la educación pública | 39-48 |
| Protesting on Twitter: Citizenship and Empowerment from Public Education
<i>Geo Saura, José-Luis Muñoz, Julián Luengo y J. Manuel Martos. Barcelona y Granada (España) y Campeche (México)</i> | |
| 05. El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes | 49-57 |
| Cyberactivism in the Process of Political and Social Change in Arab Countries
<i>Xosé Soengas-Pérez y Mohamed Assif. Santiago de Compostela (España) y Casablanca (Marruecos)</i> | |

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

- | | |
|--|---------|
| 06. Universitarios y redes sociales informativas: Escépticos totales, moderados duales o pro-digitales | 61-70 |
| University Students and Informational Social Networks: Total Sceptics, Dual Moderates or Pro-Digitals
<i>Diana Gavilan, Gema Martínez-Navarro y Susana Fernández-Lores. Madrid y Barcelona (España)</i> | |
| 07. Jóvenes universitarios en Lima: Política, medios y participación | 71-79 |
| College Students in Lima: Politics, Media and Participation
<i>Ana-María Cano-Correa, María-Teresa Quiroz-Velasco y Rosario Nájjar-Ortega. Lima (Perú)</i> | |
| 08. Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual | 81-90 |
| Technological Skills and New Professional Profiles: Present Challenges for Journalism
<i>Xosé López-García, Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez y Xosé Pereira-Fariña. Santiago de Compostela (España)</i> | |
| 09. La relación profesor-alumno y la comunicación en Facebook: percepciones de los alumnos | 91-101 |
| Teacher-Student Relationship and Facebook-Mediated Communication: Student Perceptions
<i>Amon Hershkovitz y Alona Forkosh-Baruch. Tel Aviv (Israel)</i> | |
| 10. La influencia de los padres en la adquisición de habilidades críticas en Internet | 103-111 |
| Parent's Influence on Acquiring Critical Internet Skills
<i>María Sánchez-Valle, Belinda de-Frutos-Torres y Tamara Vázquez-Barrio. Madrid y Valladolid (España)</i> | |