



# EUSKO JAURLARITZAREN PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO INSTITUZIONALAREN PLANA

2021

*Euskadi, auzolana*





## HITZAURREA

---

Eusko Jaurlaritzaren Publizitate eta Komunikazio Instituzionalaren 2021ko Plana 2021ko otsailaren 22an aurkeztu da Publizitate Instituzionalari buruzko Sailarteko Batzordean. Planean jaso dira aurtengo publizitate aurreikuspenak, sailek Publizitate Instituzionalari buruzko Sailarteko Batzordearen idazkaritza teknikoari bidali dizkioten proposamenetan oinarrituta.

Autonomia Estatutuaren 9.2 artikulua euskal botere publikoei agintzen die herritarren oinarrizko eskubide eta betebeharren erabilera egokia zaintzea eta bermatzea eta herritar horien askatasuna eta berdintasuna sustatzea, bai eta Euskadiko politika-, ekonomia-, kultura- eta gizarte-arloetako bizitzan herritar guztien partaidetza bideratzea ere. Agindu hori bete dadin, botere publikoei dagokie aipatutako sustapena eta partaidetza bultzatzeko beharrezkoak diren mezuak helarazi eta zabaltzea. Informazioa eta komunikazioa betebeharr instituzional bat dira, horrenbestez.

Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Instituzionalari buruzko 6/2010 Legea betez, agiri honetan azalduta daude Jaurlaritzak aurten gauzatu asmo dituen publizitate-ekintzak zein diren, eta, ahal bada, horien aurrekontu-aurreikuspenak, urtean zehar sortzen diren komunikazio-beharrei erantzuteko beste ekintza batzuk baztertu gabe. Horrelakoetan, sailek Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordean aurkeztu beharko dituzte kanpaina horiek, ondoren garatzeko.



## AURKIBIDEA

---

<b>Saila</b>	<b>Orr.</b>
Lehendakaritza	3
Segurtasuna	4
Lana eta Enplegua	5
Gobernantza Publikoa eta Autogobernua	6
Ekonomiaren Garapena, Jasangarritasuna eta Ingurumena	7
Ekonomia eta Ogasuna	12
Hezkuntza	13
Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraioak	14
Osasuna	16
Berdintasuna, Justizia eta Gizarte Politikak	17
Kultura eta Hizkuntza Politika	20
Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa	22



**LEHENDAKARITZA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>MIGRAZIORAKO EUSKAL ITUN SOZIALA-RI BURUZKO KANPAINA</b>	Migraziorako Euskal Itun Sozialak zehatutako migraziorako harrera- eta integrazio-esparruri zabaltzeko eta atxikimendua sustatzeko kanpaina instituzionala.	Gizarte osoa, oro har	1. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet	207.000 €
<b>BERPIZTU PROGRAMARI BURUZKO KANPAINA</b>	Euskadiko Ekonomia Suspertu eta Enplegua Sustatzeko 2020-2024 Berpiztu Programaren informazio kanpaina. Programa hau Euskadiko erakundeen erantzuna da, COVID-19aren osasun-pandemiak sortutako ekonomia- eta enplegu-krisia gainditzeko, galdutako enplegua berreskuratzeko eta langabezia-tasa % 10etik beherakoa izateko 2024ra bitartean finkatutako denbora-tartean.	Gizarte osoa, oro har	1. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet	218.000 €
<b>EUSKADI-BASQUE COUNTRY ESTRATEGIA PROIEKTATZEKO KANPAINA</b>	Basque Country Estrategian sartutako publizitate-ekintzak gauzatzea, herriaren balioak eta ezaugarriak proiektatzeko	Gizarte osoa, oro har	Urte osoa	- Prentsa - Irratia - Internet	50.000 €
<b>AGENDA 2030 – GARAPEN IRAUNKORRERAKO HELBURUAK KANPAINA</b>	Nazio Batuen Garapen Iraunkorrerako helburuak eta Euskadi Basque Country 2030 Agenda sustatzeko sentsibilizazio-kanpaina.	Gizarte osoa, oro har	3. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet	100.000 €
<b>“BERRIKUNTZARI BALIOA EMATEA” KANPAINA</b>	Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Plana “Euskadi 2020” hedatzeko kanpaina, Euskadin berrikuntzaren alde egindako apustuari balioa emate aldera	Gizarte osoa, oro har	2. lauhilekoa	-Prentsa - Irratia - Internet	210.000 €
<b>BIZI BERRI NEURRIEN KANPAINA (COVID19)</b>	Covid19a eteteko Bizi Berri Planak aurreikusten dituen neurrien berri emateko kanpaina.	Gizarte osoa, oro har	Urte osoan zehar	-Prentsa -Irratia -Internet	100.000 €

SEGURTASUNA					
EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
<b>TRAFIKOA</b>	Kolektibo kalteberei begirako sensibilizazio-kanpainak eta istripuak prebenitzekoak	Bide publikoen erabiltzaileak Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet	350.000 €
<b>LARRIALDIK ETA METEOROLOGIA</b>	Herritarrek SOS Deiak-en 112 APP berria jaitsi eta instala dezatela sustatzea, bai eta lokalizatu izateko borondatezko funtzionalitate berriak erabil ditzatela ere; azken horiek berma baitiezaiekete pertsonai, larrialdi-egoeretan, beren segurtasun pertsonala eta erreskatea, batez ere adinekoak badira edo kirola bakarrik egiten badute.	Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet	68.000 €
<b>JOKOA</b>	Ludopatia prebenitzea eta joko arduratsua sustatzea, bai eta Joko eta Ikuskizunen arloko beste sensibilizazio-ekintza batzuk ere	Gazteak Adingabeak Joko sektoreko agenteak Ikuskizunen antolatzaileak Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet	100.000 €
<b>ERTZAINZA</b>	Epeen berri ematea eta gazteak animatzea Ertzaintzaren 30. promozioko oposizio-lehiaketa berrian izena ematera	Gizartea, oro har Gazteak	Urtekoa	Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet	450.000 €
<b>COVID-19a</b>	Segurtasun Sailak, Covid-19aren aurkako borrokaren esparruan, aurrera eramaten dituen ekintzak zabaltzeko publizitate-ekintzak	Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet	172.000 €



**LANA ETA ENPLEGUA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA GGB (BEZ GABE)</b>
<b>KANPAINA SOLDATA- ARRAKALAREN ETA BERDINTASUN- PLANEN HEDAPENAREN AURKA</b>	Soldata-arrakalaren aurkako gizarte-kontzientziario indartzea. 100 langiletik gorako enpresetan berdintasun-planak hedatzeari buruz informatzea, Eusko Legebiltzarraren akordioaren arabera.	Herritarrak, oro har Enpresak eta langileak	Definitu gabe, 2021eko bigarren lauhilekotik aurrera	Telebista, irratia, prentsa, sare sozialak	150.000 €
<b>ESKUBIDEAK DITUZTEN GAZTEEN ENPLEGUA</b>	Gazteei beren eskubideen berri ematea enpresetan prestakuntza-praktikak egiten dituztenean eta lan-merkatuan sartzen direnean.	Gazteria	Martxoa eta ekaina	Sare sozialak	10.000 €
<b>OÑATIKO ADIERAZPENA ZABALTZEA</b>	Enpleguaren kalitatera bideratutako lan-harremanen eredu berrituari buruzko kontzientziarioa, egonkortasunari eta lan-baldintzei dagokienez, negoziario kolektiboa egonkortu eta bultzatuko duena, lanbide-kualifikazioa bermatuko duena eta esparru orokorrak enpresetako akordioekin artikulatzeko tresnak emango dituena.	Herritarrak	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke
<b>GIZARTE- EKONOMIAREN HEDAPENA</b>	Gizarte-ekonomia lan parte-hartzailerako modu gisa hedatzeko kanpaina	Herritarrak	Zehazteke	Irratia, sare sozialak	60.000 €
<b>IRUZURRAREN POSTONTZIA ZABALTZEA</b>	Zuzendu beharreko iruzur-egoerak salatzeke aukerei buruzko informazioa	Herritarrak	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke
<b>OSALAN- SEGURTASUNA ETA LAN-OSASUNA</b>	Laneko Segurtasun eta Osasunaren Munduko Eguna dela eta.	Herritarrak	Apirilararen 28ean	Zehazteke	Zehazteke
<b>LANBIDE PRESTAKUNTZA- PROGRAMAK</b>	Lanbide eskaintzen dituen prestakuntza-aukerak zabaltzea, bereziki, krisian dauden sektoreetako pertsonak birkualifikatzeko eta birkokatzeke aukerak	Herritarrak. Krisian dauden sektoreetako langileak	Zehazteke	Zehazteke	80.000 €
<b>LANBIDE - BULEGO BIRTUALA</b>	Lanbideren komunikazio-kanal berri bat zabaltzea Lanbideren zerbitzua erabiltzen duten pertsona eta enpresa guztientzat.	Herritarrak. Lanbideren erabiltzaile diren pertsona eta enpresa guztiak	Zehazteke	Telebista, irratia, prentsa, sare sozialak	80.000 €
<b>LANBIDE ZERBITZU PUBLIKOA</b>	Lanbide eraldaketan kokatzea, langileen prestakuntzaren, orientazioaren eta aktibazioaren eraginkortasunean eta enpresen eskaeren aurrean bitartekaritza-funtzioan aurrera egiteko.	Herritarrak	Bigarren sei hilekotik aurrera	Zehazteke	Zehazteke
<b>COVID 19</b>	Pandemiak lanean eta enpleguan duen eraginari buruzko beharrezko kanpainak zabaltzea.	Herritarrak	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke

**GOBERNANTZA PUBLIKOA ETA AUTOGOBERNUA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>EUSKADI.EUS PLATAFORMA HEDATZEKO KANPAINA</b>	Euskal Administrazioaren euskadi.eus internet ataria eta bestelako plataforma digitalak hedatu. Atari honek herritargoari bidea ematen dio Administrazioaren zerbitzuen eskaintzaz baliaitzeko eta berarekin zuzenean interaktuatzeko.	Herritar guztiak	Lehen lauhila-betekoa	-Prensa -Irratia -Internet	40.000 €
<b>NIRE KARPETA HEDATZEKO KANPAINA</b>	Herritar carpeta hau ezagutarazteko kanpainak. Pertsona bakoitzak bere espedienteak gorde eta kontsultatzeko tresna da Nire Karpeta eta, halaber, oharrak eta komunikazioak jaso ditzake honen bitartez, baita egindako ordainketak kontsultatu eta egiteke dituenek elektronikoki ordaindu ordaintzeko pasarelaren bitartez.	Herritar guztiak	Urte osoan zehar	-Prensa -Irratia -Internet	30.000 €
<b>LANGILE PUBLIKOAK DUINTZEKO KANPAINA</b>	Administrazioko langile publikoen irudia duin bihurtzeko ekimenak, herritarren aurrean inbertsio bezala ikusarazteko, ez gastu soil bezala.	Herritar guztiak	Lehen seihila-betekoa	-Prensa -Irratia -Internet -TV	30.000 €
<b>EUSKAL AUTOGOBERNUA SUSTATZEKO KANPAINA</b>	Euskal autogobernuarekin lotutako gaiei buruzko ekimenak sustatu eta zabaldu (azterketak, argitalpenak...).	Herritar guztiak, batik bat unibertitate komunitatea	Lehen seihila-betekoa	- Prensa - Irratia - Internet	10.000 €
<b>COVID KANPAINA</b>	Saileko edozein zuzendaritza edo sailburuordetzatik antolatu daitezkeen era desberdinetako ekimenak eta kanpainak, pandemiak etorkizunean ekar dezakeen ustekabekoen aurrean.		Zehaztu gabe		Zehaztu gabe

**EKONOMIAREN GARAPEN, JASANGARRITASUN ETA INGURUMEN SAILA**

<b>EKIMENAK</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>EUSKAL INDUSTRIA SUSTATZEA, + DIRULAGUNTZAK</b>	Basque Industry 4.0 delakoaren garrantziaz eta hori lortzeko laguntzez sentsibilizatzea	Euskadiko eta Estatuko gizartea	2021 (abuztu an izan ezik)	Prentsa, telebista, irratiak, kanpoko euskarriak	450.000 €
<b>BASQUE COUNTRY-REN NAZIOARTEKOTZEA SUSTATZEA</b>	Basque Country Nazioartekotzeko estrategiari balioa ematen laguntzen duten ekintzak hedatzea	Euskadiko gizartea eta enpresak	2021	Zehazteke	35.000 €
<b>BASQUE GREEN DEAL TRANTSIZIO ENERGETIKOA JASANGARRITASUNA</b>	Klima-aldaketaren aurka 2030erako helburu europarrak lortzearen garrantziaz sentsibilizatzea	Euskadiko eta Estatuko gizartea	2021 (abuztu an izan ezik)	Prentsa, telebista, irratiak, kanpoko euskarriak	200.000 €
<b>LANDA ETA ITSASERTZEKO GARAPENERAKO SUSTAPENA-BIOEKONOMIA</b>	Euskadiko lehenengo sektorearen irudia hobetzea eta landa-inguruarekin zerikusia duten ekimenak ezagutaraztea eta horiei balioa ematea	Euskal gizartea	2021	Irratiak, Aldizkari espezializatua k	60.000€
<b>PROGRAMA MONOGRAFIKOAK IRRATIETAN</b>	Sustapen ekonomikoa hainbat eremutan	Euskal gizartea	2021	Irratia	15.000 €
<b>ONLINE KANPAINAK KUDEATZEA</b>	Sare sozialetan Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailaren helburuak hedatzen direla sustatzea	Euskal gizartea	2021	Sare sozialak	14.000 €
<b>IRAGARKI OFIZIALAK</b>	Nahitaezko izapideei buruzko informazioa ematea	Euskal gizartea	2021	Prentsa	5.000 €
<b>EUSKAL ENPRESEN SUSTAPENA (SPRI)</b>	SPRI Taldeak elkarrizketa-saioak eskaintzen dizkie Euskadiko enpresariei, euskal enpresari laguntzeko zerbitzu bat bezala, eta helburutzat hartuz gure ekonomiaren benetako egoeraren, unearen eta premien irudi erreal bat erakustea bere protagonista ekonomikoen bitartez.	Euskal gizartea	2021 (abuztu an izan ezik)	Irratiak	90.000 €
<b>PARKEEN SUSTAPENA (SPRI)</b>	Teknologi parkeak eta hiru lurralde historikoetako teknologi parkeetan kokatutako enpresak balioan jartzeko ekintzak.	Euskal gizartea eta unibertsitatea	2021	Zehazteko	10.000 €
<b>BASQUE DIGITAL INNOVATION HUB (SPRI)</b>	Basque Digital Innovation Hub-en sustapena	Euskal enpresak, teknologi zentroak, zibersegurtasuneko enpresak, unibertsitateak, ekintzaile teknologikoak eta gizartea oro har.	2021	Sareak, Irratia eta Internet	30.000 €

<b>BASQUE TRADE AND INVESTMENT (BTI)-NAZIOARTEKOTZEKO EUSKAL AGENTZIAREN SUSTAPENA (SPRI)</b>	Basque Trade and Investment (BTI) // Nazioartekotzeko Euskal Agentziaren eta berak garatutako ekintzen sustapena (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jardunaldiak, Zerbitzuak, Brexit jardunaldia, Beint eta Global Training beka, etab.)	Euskal enpresak, teknologi zentroak, unibertsitateak, ekintzaile teknologikoak eta gizartea oro har	2021	Zehazteko	100.000 €
<b>BASQUE CYBERSECURITY CENTRE/ ZIBERSEGURTASUNERAKO EUSKAL ZENTROAREN SUSTAPENA (SPRI)</b>	Basque Cybersecurity Centre (BCSC)// Zibersegurtasunerako Euskal Zentroaren eta berak garatutako ekintzen sustapena	Euskal enpresa eta gizartea oro har	2021	Zehazteko	100.000 €
<b>B-VENTURE (SPRI)</b>	Startup teknologiko eta berritzaileak sustatzea, BIND 4.0 azeleragailu publiko-pribatua sustatzea eta UpEuskadi ekintzailetza ekosistema sustatzea.	Startup-ak, inbertitzaileak, trakzio-enpresak eta gizartea oro har	Iraila / Urria	El Correo	150.000 €
<b>Emprende Hitzordua (SPRI)</b>	Startup teknologiko eta berritzaileak sustatzea, BIND 4.0 azeleragailu publiko-pribatua sustatzea eta UpEuskadi ekintzailetza ekosistema sustatzea.	Startup-ak, inbertitzaileak, trakzio-enpresak eta gizartea oro har	Iraila / Urria	El Diario Vasco	20.000 €
<b>FUN&amp;SERIOUS GAMES (SPRI)</b>	Bideojokoen industria sustatu eta bultzatzea, 2021eko azaroaren amaieran edo abenduko lehen astean egiten den Fun&Serious Games ekitaldia babestuz.	Gizartea oro har eta bideojokoen industria	Azaroa / Abendua	El Correo	18.000 €
<b>ENERGIA AURREZTEKO ETA EZAGUTZEKO AHOLKUEN INGURUKO EMANALDIAK IRRATIAN ETA TELEBISTAN (EEE)</b>	Energia aurrezteko aholkuen gaineko kanpaina, energiaren erabileran era arduratsuan jokatzeko xedez, energiaren nondik norakoaren ezagutzan sakontzeko eta energia eraginkortasuna eta energia berriztagarriak hobeto ezagutzeko.	Euskal gizarteari, oro har	Urtarrilak Iraila- abendua	<u>Irratia</u> -EITB Taldea -SER Euskadi - Onda Vasca -Herri Irratia -Radio 7 <u>Telebista</u> -ETB 1 -ETB 2	115.000 €
<b>ENERGIA OROKORRAREN ERABILERA ARDURATSUA ETA BERRIZTAGARRIAK (EEE)</b>	Energiaren erabileran era arduratsuen aldeko sustapena, baita zenbait alorretan energia eraginkortasuna eta energia berriztagarriak hobetzeko ere.	Euskal gizarteari	2021	Euskal prentsa orokorra eta prentsa espezializatua (Ekonomia).	100.000 €
<b>MARTXOAK 5: ERAGINKORTASUNAREN NAZIOARTEKO EGUNA (EEE)</b>	Energia eraginkortasuna aintzat hartzea, alor guztietan Euskadiko energiaren egoera hobetzea dakartzan onurak nabarmenaraziz, eta herritar bakoitzaren ekarpen partikularren ikuspegitik.	Euskal gizarteari	Martxoak 5	Hedabide inprimatuak Irratiak Digitalak	50.000 €
<b>ENERGIA TRANTSIZIOA, ENERGIAREN BIDEA (EEE)</b>	Euskadin energia trantsizioaren inguruko zabalkunde ekitaldien komunikazio eta publizitate prestakuntza saioak sustatzea.	Euskal gizartearen interes targetsei	2021	Prentsa Online	20.000 €

<b>ENERGIAREN EUROPAR ASTEA ETA ALKATEEN ITUNA (EEE)</b>	Energiaren Europar Astearen esparruan kanpaina, Alkateen Ituna proiektuan parte hartzen duten udal batzuekin batera, astearen zabalkundea sustatzeko eta zenbait udalekin lankidetzan energiaren aurrezpenaren eta eraginkortasunaren alde egindako lana ezagutarazteko.	Euskal gizarteari	Ekaina	- Ser Euskadi - EITB Taldea - Onda Vasca - Cope Euskadi - Herri Irratia - Bizkaia Irratia -Hamaika Telebista	10.000 €
<b>ASTEKLIMA-ENERGIA ETA KLIMAREN ASTEA (IHOBE)</b>	Klima-ekintzarekin eta trantsizio energetikoarekin lotutako jardueren eta proiektuen programa sustatzea	Euskal gizartea	Matxoa-ekaina	-Irratiak -Prensa -Digitalak -Kanpoko euskarriak	100.000 €
<b>EKONOMIA ZIRKULARRA ETA HONDAKINEI BURUZKO KANPAINA (IHOBE)</b>	Herritarrak sensibilizatzeko kanpaina, erabiltzeko eta botatzeko erauzketa-eredu produktibo batetik berrerabilpenean, konponketan, murrizketan eta birziklapenean oinarritutako eredu ekonomiko eta sozialera igarotzeko beharrari buruz, Euskadiko Hondakinen Plan berria eta Hondakinen Prebentziorako Europako Astea egiten diren bitartean.	Euskal gizartea	2021eko azken lauhilekoa	-Prensa -Irratiak -Telebista -Digitalak -Kanpoko euskarriak	120.000 €
<b>INGURUMENAREN EGUNA (IHOBE)</b>	Ekainaren 5ean ospatzen da nazioartean. Kanpainaren helburua da kontzientziaztea ingurumenarekiko tokiko erantzukizunaz eta erantzukizun globalaz, bai eta herritarrek garapen jasagarria lortzeko aldaketan duten zereginaz ere. Ingurumen Esparru Programa egiteko fase publikoari lotuta.	Euskal gizartea	Ekaina	-Prensa -Digitalak -Irratiak	30.000 €
<b>EUSKADIKO NATURGUNE ZEIN EKOETXEA SAREAREN SUSTAPENA (IHOBE)</b>	Natura 2000 Sareak EAEn dituen espazioak ezagutaraztea, naturgune horiek kontserbatzeko inbertsioari balioa emateko. Eta asteburuetako aisialdi-turismo gisa bisitak sustatzea. Gainera, Euskadiko Ekoetxea sareko ingurumen-zentroak eta haien jarduerak zabaldu eta ezagutaraztea.	Euskal gizartea	Urtean zehar	-Telebista -Irratiak -Prensa -Digitalak	40.000 €
<b>EKONOMIA ZIRKULARREKO, JASANGARRITASUNEN ETA EKINTZA KLIMATIKOKO JARDUERAK SUSTATZEA (IHOBE)</b>	Ingurumen-sektorean Ihobek lehentasuna duen hiru jardun-arloetan gaikako proiektuak ezagutaraztea.	Ingurumenaren sektorea	Urtean zehar	-Aldizkari espezializatuak -Digitalak	30.000 €

<b>EZ JAKINTASUNAREN GARAIOTAN: URA ARE ZUHURTZIAGO HOBE (URA)</b>	Ingurune urtarra zaintzeko beharraz sentibilizatzea, lurraldearen bideragarritasuna bermatzeko. Uraren Mundu Eguna.	Euskal Gizartea	Martxoa	Telebista, irratia, prentsa, digitalak	35.000 €
<b>ITXASOA HEMEN HASTEN DA (URA)</b>	Eguneroko ohituren eta itsas ingurunean hondakinek duten eraginaren arteko loturari buruz sentibilizatzea	Euskal Gizartea	Uztaila	Telebista, irratia, prentsa, digitalak	35.000 €
<b>URAREN ZIKLO URBANOA: PERTSONAK ETA LURRALDEA (URA)</b>	Uraren hiri-zikloaren kudeaketak lurraldearen eta ingurune urtarraren ongizatean eta kontserbazioan duen balioaz sentibilizatzea.	Euskal Gizartea	Azaroa	Telebista, irratia, prentsa, digitalak	35.000 €
<b>EUSKADIKO KIROL PORTUAK (EKP)</b>	Euskadiko portuen irudia, gaitasunak eta abantailak hedatzea eta itsas jarduereten emakumearen presentziarekin gure konpromisoa adieraztea.	Euskal gizartea eta nazioartea	2021	Prentsa idatzia eta irratia	15.000 €
<b>EUSKO LABEL: KALITATEA ETA JATORRIA (HAZI)</b>	Eusko Label produktuen sorta erakustea eta bere gailentasuna eta kontsumoa areagotzea, bereizgarri hori duen produktu kanpaina orokorra eginez	Euskal gizartea	Urt-Aben	Telebista, irratia, prentsa, digitalak eta tokiko komunikabi deak.	50.000 €
<b>BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)</b>	Kalitatezko produktua, baina batez ere, Euskal Okela saltzen espezializatutako establezimendusare berria ezagutzera ematea	Euskal gizartea	Mar-Abe	Telebista, irratia, prentsa, digitalak eta tokiko komunikabi deak.	50.000 €
<b>EUSKAL OGIA (HAZI)</b>	Euskal Ogiaren ezaugarriak ezagutzera eman, kontsumoa handitu eta baimendutako saltokiak publizitatu	Euskal gizartea	Api-Aben	Telebista, irratia, prentsa, digitalak eta tokiko komunikabi deak.	50.000 €
<b>EUSKAL SAGARDOA (HAZI)</b>	Sagardoari duintasuna ematea, tradizio handiko produktua dela kontuan hartuta eta Euskal Sagardoa sustatu: bertako sagarrarekin soilik egindakoa.	Euskal gizartea	Urt-Aben	Telebista, irratia, prentsa, digitalak eta tokiko komunikabi deak.	60.000 €
<b>ESNEA ETA ESNEKIEN KONTSUMOAREN SUSTAPENA (HAZI)</b>	Esne eta esnekiaren kontsumoaren onuren berri eman, euren kontsumoa sustatu eta Euskadiko esne sektorea bultzatu.	Euskal gizartea	Ira-Aben	Telebista, irratia, prentsa eta digitalak.	75.000 €
<b>ARRAIN KONTSUMOAREN SUSTAPENA (HAZI)</b>	Arrainaren kontsumoak dituen onurez informatu, kontsumoa sustatu eta Euskadiko arrantza sektoreak eta arrandegiak bultzatu.	Euskal gizartea	Mai-Aben	Telebista, irratia, prentsa eta digitalak.	75.000 €

<b>EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)</b>	Gastronomiarekin lotutako nekazaritzako elikagai euskaldunen bikaintasuna hedatzea	Gizartea, ekoizleak, hornitzaileak eta ostalariak	Urria	Prentsa	150.000 €
<b>NEIKER-EKO IKERKETA-LERRO NAGUSIEN EMAITZAK HEDATZEA (NEIKER)</b>	NEIKERen ikerketa-proiektu nagusien ezagutza areagotzen laguntzen duten ekintzak	Gizartea, nekazaritzaren sektoreko agenteak, I+G+b agenteak	2021	Zehazteko	15.000 €
<b>ELIKAGAI XAHUKETAREN AURKAKO EUSKAL ESTRATEGIA (ELIKA)</b>	Elikadura-katean zehar xahutzen diren elikagaiak prebenitu eta murrizteko eta elikagaien soberakinak berrerabiltzea eta errebalorizatzea errazteko ekintzak burutu	Kontsumitzaileak, sektoreko profesionalak eta administrazio arduraduna	2021	Sare sozialak eta Komunikabideak	100.000 €
<b>ELIKADURAREN SEGURTASUNA SUSTATZEA (ELIKA)</b>	Balioa ematea elikagaien segurtasunari eta segurtasunaren aldeko lanari gizartearen aurrean	Kontsumitzaileak, sektoreko profesionalak eta administrazio arduraduna	2021	Sare sozialak	500 €

**EKONOMIA ETA OGASUNA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>EKONOMIA ETA OGASUN SAILEKO ARLOETAKO GAI ESPEZIFIKOEI BURUZKO KOMUNIKAZIO-KANPAINA</b>	Ekonomia eta Ogasun Saileko arlo batzuetako eta besteetako gai espezifikoen berri ematea gizarteari.	Herritarrak, oro har	2021	Irratia, prentsa, online hedabideak eta sare sozialak	85.000 €



HEZKUNTZA					
EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
<b>EUSKAL ESKOLA PUBLIKOKO AURRE- MATRIKULEN KANPAINA</b>	Euskal eskola publikoko aurre-matrikulaziorako epeak ezagutzera ematea, eta hezkuntza-sistemako balioei buruzko informazioa zabaltzea	Herritarrak, oro har	Urtarrilak 22tik otsailak 07ra	Kanpoaldeak irratia prentsa internet telebista	308.000 €
<b>HEZKUNTZAREN MENPEKO IKASTETXEETAKO IKASKETEI BURUZKO KANPAINAK</b>	Hainbat ikaskuntza (LH, DANTZERTI, ID ARTE, MUSIKENE...) ezagutzera eman eta sustatzea	Herritarrak, oro har	Matrikula-egunekin bat datorren aste bat edo bi	Prentsa, irratia	100.000 € (gutxi gorabehera)
<b>HAURRE ESKOLAKO MATRIKULEN KANPAINA</b>	Haurreskolako matrikulaziorako epeak ezagutzera ematea, eta bere balioei buruzko informazioa zabaltzea	Herritarrak, oro har	Astebete edo bi, beharrezkoa denean	Irratia, prentsa, telebista, aldizkariak, online hedabideak eta sare sozialak	100.000 €
<b>IRAGARKI OFIZIALAK</b>	Hezkuntza Sailak iragarki ofizialak argitaratzen ditu, sailaren ekintzen berri emateko: zerrenden irekierak, LPE, azterketen deialdiak (hizkuntza-eskolak, EGA, profilak...), beka eta sarien deialdiak...	Irakasleak, ikasleak, eta herritarrak, oro har	Urte osoan zehar	Prentsa idatzia	250.000 €
<b>COVID KANPAINA</b>	Hezkuntza Komunitateari eskerrak	Irakasleak, ikasleak, eta herritarrak, oro har	Maiatza-ekaina	Prentsa, irratia ...	100.000 €

**LURRALDE PLANGINTZA, ETXEBIZITZA ETA GARRAIOAK**

<b>EKIMENAK</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA GGB (BEZ GABE)</b>
<b>LURRALDE PLANGINTZA ETA HIRI AGENDA KANPAINA</b>	Euskal herritarrei kalitatezko hiria eta lurraldea antolatzeko jarraibideak garatzen dituen Bultzatu 2050 hiri agendaren eta lurraldea antolatzeko gidalerroen berri ematea, bai eta lurralde plangintzaren zuzeneko lotura garapen jasangarriarekin, hiri berroneratzearekin, lehiakortasun ekonomikoarekin eta gizarte kohesioarekin ezagutaraztea	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Zehazteko	40.000 €
<b>GAZTELAGUN KANPAINA</b>	Gaztelagun gazteentzako alokairuak ordaintzeko dirulaguntza zabaltea.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia	100.000 €
<b>ETXEBIZITZEN ETA LOKALEN SALMENTARAKO KANPAINA (VISESA)</b>	Etxebizitzaren eta lokalen salmentari buruzko informazioa ematea.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	-Prensa -Irratia	15.000 €
<b>BIZIGUNE KANPAINA</b>	Etxebizitza hutsak erakartzea Sailak kudeatzen duen alokairu sozialeko Bizigune programan erabiltzeko.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia	100.000 €
<b>MUGAK ARKITEKTURA BIENALAREN KANPAINA</b>	Bienalaren edukiak aditzera ematea, arkitekturaren inguruko ezagutza bultzatzeko eta horrek herritarren, hirien eta herrien egunerokotasunean duen eragina azaltzea.	Euskal gizartea	Azaroa	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Kanpoko publizitatea	50.000 €
<b>ERAIKINEN EFIZIENTZIA ENERGETIKORAKO ETA ERAIKINEN AZTERKETA TEKNIKOEN KANPAINA</b>	Herritarrei aditzera eman eraikinen azterketa teknikoak egiteko eta eraikinen efizientzia-energetikoa hobetzeko beharra, zihurtasuna eta ongizatea bermatzeko.	Euskal gizartea	Zehazteko	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia	50.000 €
<b>COVID19AREN AURKAKO NEURRIEI BURUZKO KANPAINA (SAILA, EUSKOTREN ETA ETS)</b>	Herritarrei Covid19aren ondorio ekonomikoaren aurkako Sailak ezarritako neurriak aditzera ematea.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	Zehazteko

<b>MUGIKORTASUN JASANGARRIARI BURUZKO KANPAINA (SAILA)</b>	Eraginkortasun, segurtasun eta irisgarritasun printzipioetan oinarrituta dagoen kalitatezko mugikortasun jasangarria bultzatzea,	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Kanpoko publizitatea	80.000 €
<b>GARRAIO PUBLIKOEN ERABILERA SUSTATZEKO ETA EUSKOTREN ETA ETS MARKAK INDARTZEKO KANPAINA (EUSKOTREN ETA ETS)</b>	Garraio publikoaren erabilera bultzatzea eta Euskotren eta ETSren irudia indartzea.	Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	120.000 €
<b>TRENBIDE ETA TRANBIA AZPIEGITUREN HOBETZEARI BURUZKO KANPAINA (ETS)</b>	Euskadiko hiru lurralde historikoetan ETSk tren eta tranbia azpiegiturak hobetzen eta modernizatzen laguntzeko egiten dituen jarduerak aditzera ematea.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	200.000 €
<b>EUSKOTRENEK ZERBITZUEN INFORMAZIOA (EUSKOTREN)</b>	Euskotrenen zerbitzuak eta zerbitzu bereziak ohiko informazio-guneetan ezagutaraztea, herritarrek garraio publikoa erabil dezaten.	Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	100.000 €
<b>TRENAREN URTE EUROPARRAREN INGURUKO KANPAINA (EUSKOTREN)</b>	2021ean Trenen Europako Urtea ospatzeko kanpaina, garraio hori mugikortasunerako modu berde, berritzaile eta seguru gisa sustatuz.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	50.000

**OSASUNA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>GRIPEAREN AURKAKO TXERTAKETA-KANPAINA</b>	Txertaketa-kanpaina iragartzea eta arrisku-taldeak kontzientziaztea txertoa jartzearen garrantziaz eta beharraz.	Gizartea, oro har, eta arrisku-taldeak	Urria-abendua	Irratia Prensa Digitalak Interneta Olanak Kanpoaldeak Telebista	180.000€
<b>COVID-19ARI BURUZKO KANPAINA</b>	Eusko Jaurlaritzak COVID-19aren inguruan egiten dituen jardueri eta neurriei buruzko informazioa ematea.	Gizartea, oro har.	Urte osoa	Irratia Prensa Digitalak Interneta Olanak Kanpoaldeak Telebista	600.000€
<b>OSASUNARI LOTUTAKO TRESNAK ETA AHOLKUAK ZABALTZEKO KANPAINA</b>	Osakidetzaren osasun-laguntzari buruzko tresnak herritarren artean ezagutaraztea eta herritarren osasuna hobetzeko aholkuak ematea.	Gizartea, oro har.	Urte osoa	Irratia Prensa Digitalak Interneta	80.000€

**BERDINTASUNA, JUSTIZIA ETA GIZARTE POLITIKAK**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>BETION</b>	Kanpainaren helburua da jendea telelaguntzako zerbitzuaren eskabidea egitera animatzea. 80 urtetik gorako guztiek zerbitzua izan dezaten nahi dugu.	Herritarrak, oro har	Zehaztu gabe	-Prensa -Irratia	55.000 €
<b>JUNTA EXPURGO</b>	Justiziaren iragarki ofiziala	Herritarrak, oro har	Otsaila / martxoa	Prensa	3.800 €
<b>GAZTERIA</b>	Gazteria Zuzendaritzak eskaintzen dituen zerbitzuak sustatzea. Zabalkunderako, publiko gazteentzako baliabideak erabili dira. Gaztebizhitza/Gaztetxartela/ eta Maketa Lehiaketa	Gazteak	Urte osoa eta martxoa-apirila (Maketa lehiaketa)	Radio Euskadi, Gaztea eta eitb.eus	39.510 €
<b>ZEUK ESAN</b>	Zeuk Esan zerbitzuaren zabalkunde-kanpaina. Arazoak dituzten edo kezka bat duten gazteei laguntzeko telefonoa. Halaber, laguntza ematen die familiei	Gazteak eta gazteen familiartekoak	2021ean	Golazen telesaila, sare sozialak eta irratia	68.000 €
<b>HIRUGARREN SEKTORE SOZIALA</b>	Euskadiko hirugarren sektore soziala bultzatzea, gizarte bidezkoa eta solidarioa, berdinzalea eta kohesionatua, demokratikoa eta parte-hartzailea eraikitzeko. Hitzarmena EITBrekin, RSC bidez, Sareen Sarearen kanpainentzat.	Herritarrak, oro har	Urte osoa, nazioarteko egunekin bat etorritik	- Telebista - Irratia	100.000 €
<b>AITAREN EGUNA, ERANTZUNKIDETASUNA, GURASOTASUN POSITIBOA, KONTZILIAZIOA</b>	Batik bat lehen haurra izan duten aitek aitatasunari kontzienteki eta konpromisoz aurre egin behar zaiolako garrantziaz sentsibilizatzea. Etorkizuneko aiten zainean jo; aita izatea = aukera bakarra ulertarazi. Parekatze-laguntza aipatzea.	Aitei, batik bat lehen haurra izan duten aitei.	2021ean	-Telebista -Irratia -Sare sozialak	41.322 €
<b>FAMILIA-BITARTEKARITZA KO ZERBITZUA</b>	Urria, Familia Bitartekaritzako Zerbitzuaren 25. urteurrena: familiako arreta eta esku-hartze estrajudizialeko zerbitzua.	Familiak	Urria	-Telebista -Irratia -Sare sozialak	41.322 €
<b>DOAKO JUSTIZIA-ZERBITZUA</b>	Zerbitzua ezagutzera ematea familiako diru-sarrerak lanbide arteko gutxieneko soldataren bikoitza gainditzen ez duten pertsonen	Herritarrak, oro har	Apirila	- Telebista -Irratia -Prensa - Sare sozialak	86.322 €

<b>GIPUZKOA FORO JURIDIKOA</b>	El Diario Vascok antolatutako foroa; edizio honen ardatza gazte-justizia izango da	Herritarrak, oro har	Zehazteko	DV	15.000 €
<b>MIGRAZIORAKO USKAL GIZARTE ITUNA</b>	Itunaren helburuek proiektzio "etikoa, prebentziozkoa eta proaktiboa" dute, migratzaileen beharrei erantzun "solidarioa eta arduratsua" emateko. Migrazioa Euskadiko gizartearen beraren "hazkuntza- eta bilakaera-" prozesuaren parte izateko. Kanpainaren helburua da gero eta jende, erakunde eta abar gehiago atxikitzea itunari.	Herritarrak, oro har	2021ean	-Telebista -Prensa -Irratia -Aldizkariak -Sare sozialak	105.000 €
<b>MARTXOAREN 8KO KANPAINA BULTZATZEA</b>	Martxoaren 8ko Emakumeen Nazioarteko Egunekeo Emakunderen kanpaina indartzeko helburua. Aurten, kanpaina zaintzan fokalizatzen da.	Herritarrak, oro har	2021eko martxoa	Telebista	41.322 €
<b>SATEVI</b>	SATEVIren 900 840 111 telefonoa ezagutzera ematea. Genero-indarkeriaren biktimei arreta emateko zerbitzua	Gizarte osoa eta, bereziki, emakumeak	Urte osoa eta, bereziki, azaroaren 25a	-Prensa -Irratia -Interneta -Sare sozialak	95.000 €+ 37.000€ Emakunderen azaroaren 25eko kanpaina indartzeko
<b>GIZA ESKUBIDEEL, BIZIKIDETZARI ETA MEMORIARI BURUZKO KANPAINA</b>	Bizikidetzaren balioak eta memoria plurala sustatzeko sentsibilizazio-kanpaina.	Herritarrak, oro har.	3. lauhilekoa	-Prensa -Irratia -Interneta -Telebista	80.000 €
<b>GIZARTE-TEMATIKEN INGURUKO PROGRAMAK ETB2-N</b>	Euskadiko gizarteko sektore ahulenekin lan egiten duten milaka boluntariotan eta profesionaletan fokua jartzen duten gizarte-tematikako programak.	Herritarrak, oro har	Udaberria/uda	Telebista	40.000 €
<b>COVID FUNTSA</b>	Gizarteari COVID Funtsa ezagutzera ematea: pandemia honi erantzuteko sortu diren laguntzak eta zerbitzuak, gure Sailarenak. Herritarrek zenbait programatar nola jo dezaketen zabaltea, besteak beste honako programa hauetara: "Betirako", "Adi", "Adi", "Azken Sarea indartzen", "Aukerak suspertzen"...	Herritarrak, oro har	2021ean	-Irratia -Prensa -Interneta -Telebista -Sare sozialak	300.000 €

<b>FAMILIEN EGUNA</b>	Maiatzaren 15a. Familien Nazioarteko Eguna. Familia eta Haurren Zuzendaritzak aurreikusten du data hori baliatzea familiaren garrantziaren inguruko gizarte-sentsibilizazioa indartzeko, familiaren eta haren kideen erantzunkidetasunaren balioa nabarmenduko duen gizarteko zabalkunde-kanpainaren bidez. Kanpaina horrek 16. helburu estrategikoari erantzuten dio: familia- eta haur-politikaren esparruan antolatzen diren laguntza eta zerbitzuen inguruko informazioa ematea, eta gizartea familian eta haurretan inbertitzeko politikak garatzeko beharrendaren inguruan kontzientziatzea.	Herritarrak, oro har	Maiatza	-Irratia -Prensa -Sare sozialak	100.000 €
<b>LANKIDETZAREN EUSKAL AGENTZIA</b>	eLankidetzaren agentziaren eta nazioarteko elkartasunean lanean diharduten GGKEen lanaren berri emateko kanpaina.	Herritarrak, oro har	2021ean	Irratia Sare sozialak	20.000 €
<b>EGK emantzipazioa</b>	Gazteen emantzipazioa sustatzeko dagoeneko abian diren tresnak ezagutzera ematea	Gazteria	2021ean	Irratia Sare sozialak	20.000 €
<b>BERDINDU!</b>	Kalean bertan dauden lokal berrien irekiera iragartzea, 2020an inauguratu eta pandemiaren eraginez ezagutzera eman ezin izan direnena	LGTBI kolektiboa	2021ean	Irratia Sare sozialak	15.000 €
<b>EMAKUNDE, EMAKUME ETA GIZONEN BERDINTASUNARI BURUZKO KANPAINA (EMAKUNDE)</b>	Sentsibilizazio-kanpaina, Emakumeen Nazioarteko Egunean hasita, martxoaren 8an, gizarte berdinzalea eraikitzeke erantzukizun pertsonala eta gure eguneroko jarrerak nabarmentzeko	Herritarrak, oro har	Kanpainak 2 aste irauten du, martxoan. Iragarki laburra mantendu egingo da 2021ean	-Prensa -Irratia -Interneta -Telebista	228.118 €
<b>EMAKUNDE, EMAKUMEEN AURKAKO INDARKERIARI BURUZKO KANPAINA</b>	Emakumeen aurkako indarkeriaren gainean sentsibilizatzeko kanpaina (azaroaren 25aren inguruan – Emakumeen Aurkako Indarkeria Ezabatzeko Nazioarteko Eguna–)	Herritarrak, oro har	Azaroa	- Prensa - Interneta - Irratia	125.000 €
<b>GOGORA</b>	Hitzarmena EITBrekin, memoriaren, bizikidetzaren eta giza eskubideen inguruan. Memoriaren, bizikidetzaren eta giza eskubideen inguruko politika publikoen zabalkunde maximizatzea.	Herritarrak, oro har	2021ean	-Irratia -Interneta -Telebista	50.000 €

**KULTURA ETA POLITIKA HEZKUNTZA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>KULTURKLIK FLASH-ak</b>	Astero kultur sektore ezberdinen eskaintza aukeratua.	Gizarte osoa, oro har	Urtean zehar	EITB	200.000 €
<b>EUSKADI LITERATURA SARIAK</b>	Sarituak izan direnen autoreen eta lanen promozioa	Irakurlegoa, orohar	Azaroa	Pentsa Internet	50.000 €
<b>MERKATARITZA EUSKARAZ</b>	Kanpaina honen xedea da merkataritza harremanak euskaraz izatera sustatzea bai kontsumitzaileak, bai merkatariak	Herritarrak merkatariak	Iraila / abendua	Telebista Irratia Internet Prentsa	126.000 €
<b>“BIHOTZETIK EZPAINETARA” KANPAINA: KIROLA</b>	Kanpaina instituzional honen xedea da gizartearen euskararen erabilera sustatzea. Aurten, kirolaren esparrua azpimarratuko da	Gazteak	Maiatza-Abuztua // Urria-Azaroa	Telebista Irratia Internet Prentsa	375.000 €
<b>EUSKARAREN EGUNA</b>	Euskararen Nazioarteko Eguna abenduaren 3an ospatzen da eta urtero ekitaldi instituzionala egin ohi da eguna goraiatzeko. Aurreko egunetan, urtean urteko leloa eta mezua zabaltzeko kanpaina abian jartzen da.	Gizarte osoa	3 dici	TB Irratia	123.000 €
<b>INGURUNE DIGITALA</b>	Tresna informatikoetan euskararen erabilera sustatzeko kanpaina	Gizarte osoa	Zehaztu gabe	Internet EITB	50.000 €
<b>EUSKARIANAREN BERRI-EMATE KANPAINA</b>	Eusko Jaurlaritzak Euskariana, Euskal Kulturaren Atari Digitala, jarriko du martxan 2021. urtean. Haren berri emateko publizitate kanpaina bat egingo da	Gizarte osoa	Maiatza / abuztua	Internet	30.000 €
<b>MUGIMENT EGITASMOAREN BERRI EMATEA</b>	Euskadi Europako Gizarte aktiboaren artean izateko Mugiment egitasmoa	Gizarte Osoa	Zehaztu gabe		Zehazteke
<b>GIMNASIOETAN DOPINARI ZERO TOLERANTZIA EKIMENA</b>	Kanpaina bat abian jartzea gimnasioen eskutik, bertako bezeroei helarazteko produktu dopanterik ez erabiltzeko	Gimnasioetar a joaten diren herritarrak	Zehaztu gabe		Zehazteke
<b>OLIMPIAR ETA PARAOLIMPIAR JOKOAK (BASQUE TEAM)</b>	Basque Team-en irudia eta kirolariena herritarrei zabaltzea	Hiriburuetan dabilzan herritarrak	Ekainean	Hiru hiriburutak / Garraio Publikoan	60.000 €
<b>EUSKARAREN EGUNA (ETXEPARE)</b>	Euskaren Nazioarteko Egunaren ospakizun instituzionalarekin bat egitea	Herritargo euskalduna		Berria Argia	1.500 €
<b>IRUDI KORPORATIBOAREN ZABALKUNDEA (ETXEPARE)</b>	Etxepare Euskal Institutuaren irudi korporatiboa ezagutaraztea	Argia aldizkariaren irakurleak	uztaila	Argia	600 €



<b>IRUDI KORPORATIBOAREN ZABALKUNDEA (ETXEPARE)</b>	Etxepare Euskal Institutuaren irudi korporatiboa ezagutaraztea	Euskalkultura.com-en erabiltzaileak	Urte osoan zehar	Euskalkultura.com	2.500 €
<b>IRUDI KORPORATIBOAREN ZABALKUNDEA (ETXEPARE)</b>	Euskal kultur gaietan interesa duten atzerritarren artean Institutuaren irudi korporatiboa zabaltzea	Basquetribune.com-en erabiltzaileak	Urte osoan zehar	Basquetribune.com	2.000 €
<b>EUSKALTEGIETAKO IKASLEEN MATRIKULAZIOA SUSTATZEKO KANPAINA (HABE)</b>	2021/2022 ikasturtearen matrikulazio-epaia hastear, euskaltegien eta euskararen autoikaskuntzarako zentro homologatuen jarduera ezagutarazi eta euskara ikasteko matrikulazioa sustatzea helduak sentsibilizatuz.	Herritarrak, oro har	Iraila	Irratia, prentsa, online hedabideak eta sare sozialak. EITB [Addenda]	80.000 € [30.000 €] + [50.000 € EITB]

**TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>MERKATARITZA</b>	Txikizkako merkataritzaren gizarte-balorazioko kanpaina	Euskal herritarrak, kontsumitzaileak	urtebetekoa	Prentsa, irratia, telebista, online	600.000 €
<b>EAEKO TURISMOA ETA OSTALARITZA SUSTATZEA</b>	Lehentasunezko merkatuetan, erkidegoaren barruan eta kanpoan EAE sustatzeko eta lehentasunezko produktuak sustatzeko kanpaina, baita euskal ostalaritza balioan jartzeko ere	Barruko eta kanpoko turista posibleak, herritarrak	urtebetekoa	Prentsa, irratia, telebista, kanpo-euskarriak, publizitate programatikoa, online	1.300.000 €
<b>COVID19 KANPAINA</b>	COVIDek kaltetutako turismoko, ostalaritzako eta merkataritzako sektoreen balioa handitzeko kanpainak, eta sektore horien artean eta kontsumoan pandemiak eragindako ondorioekin eta haren aurkako neurriekin lotutako informazio-kanpainak.	Herritarrak	urtebetekoa	Zehazteke	Zehazteke
<b>KONTSUMOBIDE</b>	Kanpaina edo iragarkiak, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen premien edo alerten arabera	Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak	urtebetekoa	Irratia, telebista, online, kanpo-euskarriak	220.000 €

*Euskadi, auzolana*

