



EUSKO JAURLARITZAREN PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO INSTITUZIONALAREN PLANA

2020

Euskadi, auzolana



HITZAURREA

Eusko Jaurlaritzaren Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalaren 2020ko Plana 2020ko otsailaren 25ean aurkeztu da Publizitate Institutuzionalari buruzko Sailarteko Batzordean. Planean jaso dira aurtengo publizitate aurreikuspenak, sailek Publizitate Institutuzionalari buruzko Sailarteko Batzordearen idazkaritza teknikoari bidali dizkioten proposamenetan oinarrituta.

Autonomia Estatutuaren 9.2 artikulua euskal botere publikoei agintzen die herritarren oinarrizko eskubide eta betebeharren erabilera egokia zaintzea eta bermatzea eta herritar horien askatasuna eta berdintasuna sustatzea, bai eta Euskadiko politika-, ekonomia-, kultura- eta gizarte-arloetako bizitzan herritar guztien partaidetza bideratzea ere. Agindu hori bete dadin, botere publikoei dagokie aipatutako sustapena eta partaidetza bultzatzeko beharrezkoak diren mezuak helarazi eta zabaltzea. Informazioa eta komunikazioa betebeharrak instituzional bat dira, horrenbestez.

Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalari buruzko 6/2010 Legea betez, agiri honetan azalduta daude Jaurlaritzak aurten gauzatu asmo dituen publizitate-ekintzak zein diren, eta, ahal bada, horien aurrekontu-aurreikuspenak, urtean zehar sortzen diren komunikazio-beharrei erantzuteko beste ekintza batzuk baztertu gabe. Horrelakoetan, sailek Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordean aurkeztu beharko dituzte kanpaina horiek, ondoren garatzeko.

AURKIBIDEA

Saila	Orr.
Lehendakaritza	3
Gobernantza Publikoa eta Autogobernua	4
Ekonomiaren Garapena eta Azpiegiturak	5
Enplegua eta Gizarte Politikak	11
Ingurumena, Lurralde Plangintza eta Etxebizitza	13
Ogasuna eta Ekonomia	15
Hezkuntza	16
Osasuna	17
Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa	18
Kultura eta Hizkuntza Politika	19
Segurtasuna	20
Lana eta Justizia	21

LEHENDAKARITZA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
MIGRAZIORAKO EUSKAL ITUN SOZIALA-RI BURUZKO KANPAINA	Migraziorako Euskal Itun Sozialak zehatutako migraziorako harrera- eta integrazio-esparruri zabaltzeko eta atxikimendua sustatzeko kanpaina instituzionala.	Gizarte osoa, oro har	1. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet	207.000€
GOBERNUAREN NEURRI EKONOMIKOEI BURUZKO KANPAINA	Zeharkako kanpaina instituzionala, azaltzeko Eusko Jaurlaritza zein neurri ekonomiko ari den bultzatzen enplegua berreskuratu eta ekonomia suspertzeko baldintzak sortzeko	Gizarte osoa, oro har	1. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet	218.000€
GIZA ESKUBIDEEI, BIZIKIDETZARI ETA MEMORIARI BURUZKO KANPAINA	Bizikidetzaren eta memoria pluralaren balioak sustatzeko sentsibilizazio-kanpaina	Gizarte osoa, oro har	3. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet - Telebista	125.000€
EUSKADI-BASQUE COUNTRY ESTRATEGIA PROIEKTATZEKO KANPAINA	Basque Country Estrategian sartutako publizitate-ekintzak gauzatzea, herriaren balioak eta ezaugarriak proiektatzeko	Gizarte osoa, oro har	Urte osoa	- Prentsa - Irratia - Internet	50.000€
AGENDA 2030 – GARAPEN IRAUNKORRERAKO HELBURUAK KANPAINA	Nazio Batuen Garapen Iraunkorrerako helburuak eta Euskadi Basque Country 2030 Agenda sustatzeko sentsibilizazio-kanpaina.	Gizarte osoa, oro har	3. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet	100.000€
“EZ DA EZ / NO ES NO” KANPAINA	Nabarmentzea errespetua dela gizarte-harremanetarako oinarria.	Gizarte osoa, oro har	2. lauhilekoa	-Prentsa - Irratia - Internet	130.000€
“BERRIKUNTZARI BALIOA EMATEA” KANPAINA	Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Plana “Euskadi 2020” hedatzeko kanpaina, Euskadin berrikuntzaren alde egindako apustuari balioa emate aldera	Gizarte osoa, oro har	2. lauhilekoa	-Prentsa - Irratia - Internet	210.000€
EMAKUMEEN ETA GIZONEN BERDINTASUNARI BURUZKO KANPAINA (EMAKUNDE)	Martxoaren 8an, Emakumeen Nazioarteko Egunean hasita, sentsibilizazio-kanpaina, pertsonok eta gure eguneroko jarrerak gizarte parekidea eraikitze orduan dugun erantzukizuna azpimarratzeko	Gizarte osoa, oro har	Urte osoa	-Prentsa - Irratia - Internet -Telebista	268.000€

GOBERNANTZA PUBLIKOA ETA AUTOGOBERNUA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
“ADMINISTRAZIO A EUSKARAZ” KANPAINA	Kanpaina instituzional honen xedea da euskararen erabilera eta herritarrek euskal administrazio publikoarekin dituzten harremanetako hizkuntza-normalizazioa sustatzea	Herritar guztiak	Urte osoa	Zehazteko	Gutxi gorabehera 5.000 €
“EUSKADI.EUS” KANPAINA	Herritarren eta euskal administrazio publikoaren arteko harreman elektronikoa www.euskadi.eus bidez egin dadin sustatzeko eta ahalik eta gehien hedatzeko publizitate-kanpaina	Herritar guztiak	Urte osoa	Zehazteko	Gutxi gorabehera 75.000 €
“NIRE KARPETA” KANPAINA	Herritarren eta euskal administrazio publikoaren arteko harreman elektronikoa www.euskadi.eus bidez egin dadin sustatzeko eta ahalik eta gehien hedatzeko publizitate-kanpaina	Herritar guztiak	Urte osoa	Zehazteko	Gutxi gorabehera 75.000 €
IRAGARKI OFIZIALAK	Gobernantza Publiko eta Autogobernu Sailak iragarki ofizialak argitaratzen ditu batez ere funtzio publikoarekin lotutako askotariko gaiei buruz. Herritarrei jakinarazi ohi dizkie LPEen deialdiak, lan-poltsak, azterketak eta abar, hau da, interes orokorreko gaiak	Herritar guztiak	Urte osoa	EAEn argitaratutako paperezko egunkariak	Gutxi gorabehera 15.000 €
IRAGARKI OFIZIALAK (IVAP)	IVAPek iragarki ofizialak argitaratu ohi ditu euskal administrazio publikoarekin lotutako gaiei buruz, herritarrei prestakuntza-ikastaroen epeei, lan-poltsen deialdiei, euskara-azterketei eta interes orokorreko beste gai batzuei buruzko informazioa emateko	Herritar guztiak	Urte osoa	EAEn argitaratutako paperezko egunkariak	Gutxi gorabehera 35.000 €

EKONOMIAREN GARAPENA ETA AZPIEGITURAK					
EKIMENAK	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
BASQUE COUNTRY-REN NAZIOARTEKOTZEA SUSTATZEA	Basque Country Nazioartekotzeko estrategiari balioa ematen laguntzen duten ekintzak hedatzea	Euskadiko gizartea eta enpresak	2020	Prentsa	45.000 €
EUSKAL INDUSTRIA SUSTATZEA, DIRULAGUNTZAK	Industria-ekoizpenaren estrategia berria ezartzearen garrantziari buruzko sentsibilizazioa piztea (Basque Industry 4.0)	Euskadiko eta Estatuko gizartea	Urte osoa	Prentsa, telebista, irratiak etb	350.000 €
BASQUE MOBILITY	Euskadik logistika eta garraioen arloan duen ahalmena hedatu eta sustatzeko ekintzak	Euskadiko eta Estatuko gizartea	Urte osoa	Prentsa, Irratiak	120.000 €
ONLINE KANPAINAK KUDEATZEA	Sare sozialetan Ekonomiaren Garapen eta Azpiegitura Sailaren helburuak hedatzen direla sustatzea	Euskal gizartea	2020	Sare sozialak	14.000 €
PROGRAMA MONOGRAFIKOAK IRRATIETAN	Sustapen ekonomikoa hainbat eremutan	Euskal gizartea	Urte osoa	Irratia	15.000 €
IRAGARKI OFIZIALAK	Nahitaezko izapideei buruzko informazioa ematea	Euskal gizartea	Urte osoa	Prentsa	15.000 €
LANDA ETA ITSASERTZEKO GARAPENERAKO SUSTAPENA-BIOEKONOMIA	Euskadiko lehenengo sektorearen irudia hobetzea eta landa-inguruarekin zerikusia duten ekimenak ezagutaraztea eta horiei balioa ematea	Euskal gizartea	2020	Irratiak, Aldizkari espezializat uak	60.000€
EUSKAL ENPRESEN SUSTAPENA (SPRI)	SPRI Taldeak elkarrizketa-saioak eskaintzen dizkie Euskadiko enpresariei, euskal enpresari laguntzeko zerbitzu bat bezala, eta helburutzat hartuz gure ekonomiaren benetako egoeraren, unearen eta premien irudi erreal bat erakustea bere protagonista ekonomikoen bitartez.	Euskal gizartea	2020 (abuztuan izan ezik)	Irratiak	90.000 €
PARKEEN SUSTAPENA (SPRI)	Teknologi parkeak eta hiru lurralde historikoetako teknologi parkeetan kokatutako enpresak balioan jartzeko ekintzak.	Euskal gizartea eta unibertsitatea	2020	Zehazteko	Zehazteko

BASQUE INDUSTRY 4.0: INDUSTRIAKO TEKNOLOGIAK (SPRI)	Basque Industry 4.0 kongresuaren sustapena, kongresuaren zabalkundea egiteko euskal enpresen, teknologi zentroen, unibertsitateen eta ekintzaile teknologikoen artean eta, oro har, gizartean.	Euskal enpresak, teknologi zentroak, unibertsitateak , ekintzaile teknologikoak eta gizartea oro har	2020ko urr-aza	Irratia eta Internet	30.000 €
NAZIOARTEKOTZEKO EUSKAL AGENTZIAREN SUSTAPENA (BTI) (SPRI)	Basque Trade and Investment (BTI) // Nazioartekotzeko Euskal Agentziaren eta berak garatutako ekintzen sustapena (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jardunaldiak, Zerbitzuak, Brexit jardunaldia, Beint eta Global Training bekak, etab.)	Euskal enpresak, teknologi zentroak, unibertsitateak , ekintzaile teknologikoak eta gizartea oro har	2020	Zehazteko	100.000 € (baina oraindik zehazteko)
BASQUE CYBERSECURITY CENTRE / ZIBERSEGURTASUNERAKO EUSKAL ZENTROAREN SUSTAPENA (SPRI)	Basque Cybersecurity Centre (BCSC) // Zibersegurtasunerako Euskal Zentroaren eta berak garatutako ekintzen sustapena.	Euskal enpresa eta gizartea oro har	2020	Zehazteko	100.000 €
I NVEST SUSTAPENA (SPRI)	Euskadiren sustapena enpresa-inbertsioak erakartzeko herrialde gisa	Kanpo Sarearen Bulego bat duten herrialdeetako atzerriko inbertitzaileak	Zehazteko	Sare sozialak	10.000 €
B-VENTURE (SPRI)	Startupak babestu eta sustatzea, beren proiektuak azeleratzeko inbertitzaileak eta ekintzaileak elkartzen dituen ekitaldi baten bitartez.	Euskal ekintzailetza sistema (ekintzaileak, enpresak, startupak, azeleragailuak) eta gizartea oro har	2020ko urria	El Correo	150.000 €
FUN&SERIOUS GAMES (SPRI)	Bideojokoaren industria sustatzea eta bultzatzea, 2018ko azaroaren amaieran edota abenduko lehen astean egiten den Fun&Serious Games ekitaldia babestuz.	Gizartea oro har eta bideojokoaren industria	2020ko azaroa-abendua	El Correo	18.000 €
CITA EMPRENDE (SPRI)	Startupak babestu eta sustatzea, beren proiektuak azeleratzeko inbertitzaileak eta ekintzaileak	Euskal ekintzailetza sistema (ekintzaileak,	2020ko urria	El Diario Vasco	20.000 €

	elkartzen dituen ekitaldi baten bitartez.	enpresak, startupak, azeleragailuak) eta gizartea oro har			
ENERGIA AURREZTEKO ETA EZAGUTZEKO AHOLKUEN INGURUKO EMANALDIK IRRATIAN ETA TELEBISTAN (EEE)	Energia aurrezteko aholkuen gaineko kanpaina, energiaren erabileran era arduratsuan jokatzeko xedez, energiaren nondik norakoaren ezagutzan sakontzeko eta energia eraginkortasuna eta energia berriztagarriak hobeto ezagutzeko.	Euskal gizarteari, oro har	Urtarrila-ekaina Iraila-abendua	Irratia eta telebista	200.000€
ENERGIA OROKORRAREN ERABILERA ARDURATSUA ETA BERRIZTAGARRIAK (EEE)	Energiaren erabileran era arduratsuen aldeko sustapena, baita zenbait alorretan energia eraginkortasuna eta energia berriztagarriak hobetzeko ere.	Euskal gizarteari	2020ko ekitaldia	Euskal prentsa jeneralista eta gehigarriak ekonomia, edo energiari lotutako ataletan; baita prentsa espezializatu a ere (Ekonomia)	100.000€
MARTXOAK 5: ERAGINKORTASUNAREN NAZIOARTEKO EGUNA (EEE)	Energia eraginkortasuna aintzat hartzea, alor guztietan Euskadiko energiaren egoera hobetzea dakartzan onurak nabarmenaraziz, eta herritar bakoitzaren ekarpen partikularren ikuspegitik.	Euskal gizarteari	Martxoak 5	Hedabide inprimatuak Irratiak Digitalak	50.000€
ENERGIA TRANTSIZIOA, ENERGIAREN BIDEA (EEE)	Euskadin energia trantsizioaren inguruko zabalkunde ekitaldien komunikazio eta publizitate prestakuntza saioak sustatzea.	Euskal gizartearen interes targetsei	2020ko ekitaldia	Prentsa Online	20.000€
ENERGIAREN EUROPAR ASTEA ETA ALKATEEN ITUNA (EEE)	Energiaren Europar Astearen esparruan kanpaina, Alkateen Ituna proiektuan parte hartzen duten udal batzuekin batera, astearen zabalkundea sustatzeko	Euskal gizarteari	Ekaina	Irratia eta telebista	10.000€
EUSKOTRENEK ZERBITZUEN INFORMAZIOA (EUSKOTREN)	Herritarrak kontzientziatzea garraio publikoa erabil dezaten, eta Euskotrenek zerbitzuak ezagutaraztea	Euskal gizartea eta Euskotrenek erabiltzaileak	2020ko urtarriletik abendura	Irratia Prentsa idatzia Telebista	100.000€

EUSKOTREN MARKA ETA GARRAIO PUBLIKOAREN ERABILERA INDARTZEA (EUSKOTREN)	Enpresaren irudia sendotzea eta garraio publikoaren erabilera bultzatzea	Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak	2020ko urtarriletik abendura	Komunikabi de idatziak Telebista	50.000€
3. LINEAREN KANPAINA (EUSKOTREN)	Euskotrenen 3. lineako zerbitzuen berri ematea	Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak	2020ko urtarriletik abendura	Prentsa idatzia Irratia Telebista	50.000 €
GASTEIZKO TRANBIAREN KANPAINA (EUSKOTREN)	Unibertsitaterainoko tranbiaren zerbitzu berria ezagutaraztea eta bere erabilera bultzatzea	Gasteizko gizartea	2020ko otsaila-martxoa	Prentsa idatzia Irratia	150.000 €
ETS MARKAREN PROMOZIOA (ETS)	ETS-RFVk duen marka korporatiboa hedatzea	Gizartea eta argitalpen espezializatuak	2020	Prentsa idatzia eta euskarri digitalak	10.000 €
TOPO INFORMAZIOA (ETS)	Komunikazio-ekintzak hedatzea, Lugaritz-Easo trenbide-saihesbidea eraikitzeke obrekin lotuta. Donostiako erdigunean lurpeko hiru estazio izango ditu	Gipuzkoako gizarte osoa	2020	Tokiko prentsa idatzia, irratia, euskarri digitalak eta kanpoko publizitatea	80.000 €
TAV INFORMAZIOA (ETS)	Komunikazio-ekintzak hedatzea, Araba, Bizkaia eta Gipuzkoan burutzen ari den Euskal Y-aren proiektua, Abiadura Handiko sarea, alegia	Euskadiko gizartea	2020	Tokiko prentsa idatzia, irratia, euskarri digitalak eta kanpoko publizitatea	150.000 €
BIZKAIKO MUGIKORTASUNA (ETS)	Komunikazio ekimenen hedatzea, Bizkaiko trenbide sarean egiten ari diren hobekuntzak direla eta	Bizkaiko gizarte osoa	2020	Tokiko prentsa idatzia, irratia, euskarri digitalak eta kanpoko publizitatea	30.000 €

GASTEIZKO TRANBIA (ETS)	Gasteizko tranbia EHUraino hedatzeko eraikuntza-obrak direla eta, komunikazio ekimenen hedapena	Araba eta Gasteizko gizarte osoa	2020	Tokiko prentsa idatzia, irratia, euskarri digitalak eta kanpoko publizitatea	80.000 €
EUSKADIKO KIROL PORTUAK (EKP)	Euskadiko portuen irudia, gaitasunak eta abantailak hedatzea eta itsas jarduereten emakumearen presentziarekin gure konpromisoa adieraztea.	Euskal gizarte eta nazioartea	2020	Prentsa idatzia eta irratia	15.000 €
EUSKO LABEL: KALITATEA ETA JATORRIA (HAZI)	Eusko Label produktuen sorta erakustea eta bere gailentasuna eta kontsumoa areagotzea, bereizgarri hori duen produktu bakoitzaren kanpaina zehatzak eginez	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	Telebista, irratia eta prentsa	50.000 €
BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)	Kalitatea, eta, batez ere, Euskal Okela saltzen espezializatutako establezimendu-sare berria ezagutzera ematea	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	Telebista, irratia eta prentsa	100.000 €
EUSKAL GAZTAK (HAZI)	Eusko Label esnearekin egindako gazta ezberdinak ezagutzera ematea. 6 gaztek osatuko dute familia Fraisoro (behi gazta tradizionala), Otzara (otzarako gazta), Saroi (lehenengo gazta ondua), Latxa Urdina (latxa esnearekin egindakoa), Txuria (behi gazta txuria) eta Badaia (ahuntz gazta). Modu honetan Euskadiko gazta guztien kontsumoa handitu nahi da.	Euskal gizarte	Utarriletik Abendura	Telebista, irratia eta prentsa	100.000 €
EUSKADIKO SAGARDO NATURALA (HAZI)	Sagardoari duintasuna ematea, tradizio handiko produktua dela kontuan hartuta. Bi marka publikoren komunikazioa: Euskal Sagardoa eta Gorenak. Bertako sagarrarekin soilik egindako sagardoaren gailentasuna sustatu eta lehenestea	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	Telebista, irratia eta prentsa	75.000 €
EUSKAL OGIA (HAZI)	Euskal Ogia marka berriean egindako eta komertzializatutako ogiak ezagutzera eman. Ogi horiek Eusko Label zekaleekin eginak izango dira.	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	Telebista, irratia eta prentsa	100.000 €

ESNEA ETA ESNEKIAK (HAZI)	Esne eta esnekien kontsumoa sustatu kontsumitzaileei horrek duen garrantzia azpimarratuz.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Telebista, irratia eta prentsa	100.000 €
ARRAINAK (HAZI)	Arrain kontsumoa sustatu eta berorren garrantzia azpimarratu Euskadiko arrantzaleen arrainen salmentak handitzeko.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Telebista, irratia eta prentsa	100.000 €
EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)	Gastronomiarekin lotutako nekazaritzako elikagai euskaldunen bikaintasuna hedatzea	Gizartea, ekoizleak, hornitzaileak eta ostalariak	Urria	Prentsa	220.000 €
NEIKER-EKO IKERKETA- LERRRO NAGUSIEN EMAITZAK HEDATZEA (NEIKER)	NEIKERen ikerketa-proiektu nagusien ezagutza areagotzen laguntzen duten ekintzak	Gizartea, nekazaritzaren sektoreko agenteak, I+G+b agenteak	2020	Zehazteko	15.000€
ELIKADURAREN SEGURTASUNA SUSTATZEA (ELIKA)	Balioa ematea elikagaien segurtasunari eta segurtasunaren aldeko lanari gizartearen aurrean	Kontsumitzaileak, sektoreko profesionalak eta administrazio arduraduna	2020	Sare sozialak	500 €
ELIKAGAIEN XAHUTZEAREN AURKAKO KANPAINA <i>12 erronka... ausartzen zara?</i> (ELIKA)	Elikagaien xahutzearen aurka sentsibilizatzea	Kontsumitzaileak	Apirila	Irratiak	40.000 €

ENPLEGUA ETA GIZARTE-POLITIKAK

KANPAINA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
GAZTERIA	Gazteriaren Zuzendaritzak ematen dituen askotariko zerbitzuak sustatzea. Maketa lehiaketa	Gazteak	Urte osoa	Irratia eta aldizkariak eta sare sozialak	50.000 €
ZEUK ESAN	“Zeuk Esan 116111” arazoak edo ezinegonak dituen gazteei zuzendutako telefonoa. Kanpainak telefonoa dagoela gogorarazi nahi du.	Gazteak	Urte osoa	Gizarte sareak, TB, ikastolak, ikastoletak o, gehigarriak, ikastoletak o agendak	100.000 €
BOLUNTARIOTZA	Boluntariotzari eskerrak emateko kanpaina.	Gizarte osoa	Otsailak 6-17	Kartela/ iragarkiak/ bannerrak/ Kanpoko publikak (OPPIAK)	84.000 €
AITAREN EGUNA	Aita lehen aldiz izango direnei sentsibilizatzea eta aitatasuna modu konprometitu eta kontziente.	Aitei, batez ere aitak lehen aldiz izango direnei	Martxoaren 19a, aitaren eguna	Irratia eta Whatsapp	11.000€
LGTBI KANPAINA	Nazioarteko LGTBI eguna dela-eta, informazioa eta arreta emateko zerbitzu publikoa jarriko da, sexu-eta genero-aniztasunarekin lotuta kontuei buruzko gaiak lantzeko. <i>Berdindu</i>	LGTBI kolektiboa	Ekaina	Prentsa eta aldizkariak	9.000 €
PERTSONA NAGUSIAK - ADINAREN ZIOZKO DISKRIMINAZIOA ETA ZAHARTZE AKTIBOA KANPAINA EUSKADI LAGUNKOIA	Pertsona nagusien nazioarteko eguna dela eta (urriaren 1a), pertsona nagusiei eta gizartean duten partaidetzari balioa ematea	Pertsona nagusiak	Urria	Prentsa, irratia eta aldizkaria	15.000 €
EMAKUMEA ETA ENPLEGUA JARDUNALDIA	Women in Progress 2016 jardunaldia sustatzea. Helburua lanbide teknologikoetan dagoen genero-zuloa aztertzea eta gizartean, oro har, sentsibilizazioa piztea da	Gazteak eta gizartea, oro har	Martxoa	Correo taldea	17.950 €
GAZTE UP JARDUNALDIA CORREO BIZKIA	GazteUp Gazteen Enpleguari buruzko Jardunaldiak sustatzea	Gazteak	Otsaila	Grupo Correo	17.950 €

GAZTE UP JARDUNALDIA CORREO ÁLAVA	GazteUp Gazteen Enpleguari buruzko Jardunaldiak sustatzea	Gazteak	Maiatza	Grupo Correo	12.000 €
GAZTE UP JARDUNALDIA DIARIO VASCO	GazteUp Gazteen Enpleguari buruzko Jardunaldiak sustatzea	Gazteak	Otsaila	Grupo Correo	15.000 €
SATEVI TELEFONOA	Emakumeen aurkako Indarkeriaren Biktimentzako Telefono bidezko Arreta Zerbitzua - SATEVIren telefono-zenbakia (900 840 111) ezagutzera ematea	Gizarte osoa	Abendua	Prentsa, irratia eta autobusak	20.000 €
LEHEN AUKERA KANPAINA	<i>Lehen Aukera</i> laguntza-programa ezagutaraztea	Gazteak, enpresak	Martxoaren 2. hamabostaldia	Gizarte sareak, irratia, bannerrak egunkari digitaletan	30.000€
RETORNO JUVENIL KANPAINA	<i>Gazteen itzulera</i> izeneko programaren bitartez Lanbideek laguntza eskaini nahi die Estatuaz kanpotik edo beste autonomia-erkidego batetik EAera itzuli nahi duten gazteei (35 urtetik beherakoak). Horretarako, gazte horiek kontratatzeko diru-laguntza ematen die enpresei.	Gazteak, enpresak	Apirilaren 2. hamabostaldia	Gizarte sareak, irratia, bannerrak egunkari digitaletan	30.000€
TXANDA-KONTRATUA KANPAINA	<i>Txanda-kontraturako</i> lan-figura hau ezagutaraztea	Gazteak, enpresak	Datarik gabe, uda ostean	Gizarte sareak, irratia, bannerrak egunkari digitaletan	30.000€

INGURUMENA, LURRALDE-PLANGINTZA ETA ETXEBIZITZA					
KANPAINA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
ERAIKINEN AZTERKETA TEKNIKOA KANPAINA	Hiritarrak eraikinen azterketa teknika pasatu beharrez jabetzeko kanpaina da, Euskadiko etxebizitzaren segurtasuna, irisgarritasuna eta eraginkortasun energetikoa ziurtatzeko	Gizartea, oro har	Urte osoa	-Prensa -Irratia -Digitalak	60.000 €
KLIMA-ALDAKETAREN KONTRAKO KANPAINA	Herritarrei klima-aldaketaren kontra jarduteko eta gure inguru naturala kontserbatzeko premiaz gogoeta eginarazteko kanpaina	Gizartea, oro har	Urte osoa	-Prensa -Irratia -Telebista -Digitalak	Zehazteko
EKONOMIA ZIRKULARRARI BURUZKO KANPAINA	Herritarrek behin erabiltzekoak baino ez diren produktuak ateratzen dituen ekoizpen-eredu batetik berrerabilpenean, konponketan, murrizketan, birziklapenean... oinarritutako eredu ekonomiko eta sozial batera pasatzeko beharrianari buruz sentsibilizatzeko kanpaina	Gizartea, oro har	Urte osoa	-Prensa -Irratia -Telebista -Digitalak	100.000 €
INGURUMENAREN EGUNAREKIN LOTUTAKO KANPAINA	“Ingurumenaren Jaia” (ekainak 5) ospatzeko, ingurumenaren arloan erantzukizuna piztea, bai maila globalean, bai tokikoan	Gizartea, oro har	Ekaina	-Prensa -Digitalak -Irratia	50.000 €
LURRALDE-PLANGINTZAKO KANPAINA	Herritarrei lurraldea antolatzeko irizpideei eta lurralde-plangintzak garapen iraunkorarekin, hirien birsortzearekin, lehiakortasun ekonomikoarekin eta gizarte-kohesioarekin duen harreman zuzenari buruzko informazioa ematea	Gizartea, oro har	Urte osoa	Zehazteko	40.000 €
GAZTELAGUN KANPAINA	Gaztelagun – alokairurako gazteentzako laguntza berria zabaltzeko kanpaina	Gizartea, oro har	Urte osoa	-Prensa -Irratia -Telebista -Digitalak	150.000 €
ARKITEKTURA BIENALAREN KANPAINA	Euskadiko Nazioarteko Arkitektura Bienala eta haren edukiak aditzera ematea	Gizartea, oro har	Urria Azaroa	-Prensa -Irratia -Telebista -Digitalak	90.000 €

KLIMA-ALDAKETAREN KONTRAKO KANPAINA (IHOBE)	Herritarrei klima-aldaketaren kontra jarduteko eta gure inguru naturala kontserbatzeko premiaz gogoeta eginarazteko kanpaina	Gizarte, oro har	Urte osoa	-Prensa -Irratia -Telebista -Digitalak	100.000 €
EUSKADIKO NATURA- GUNEEN ETA EKOETXEEN KANPAINA (IHOBE)	Natura 2000 Sareak EAEn dauzkan espazioak ezagutaraztea, espazio natural horiek kontserbatzeko egindako inbertsioa aintzat har dezan jendeak. Eta espazio horietara asteburuko aisialdi- bisitak egiteari bultzada ematea. Euskadiko ingurumen-zentroak (Ekoetxeak) hedatu eta ezagutaraztea	Gizarte, oro har	Urte osoa	-Prensa -Irratia -Digitalak	40.000 €
URA DA, GU GARA KANPAINA (URA)	Ur-ingurunearen balio ekosistemikoa ezagutaraztea, ura garbi edukitzeko ardura hartu beharraz konturaztea herritarrei, eta ura zaintzeko herritarren laguntza bilatzea	Gizarte, oro har	Urte osoa	-Prensa -Telebista -Irratia	120.000 €
URAREN MUNDU-MAILAKO KANPAINA (URA)	Herritarrei martxoaren 22a gogoratzea eta ura zaintzen parte har dezaten gonbita egitea	Gizarte, oro har	Martxoa	- Zehazteko	20.000 €
KOROATZEA (VISESA)	Koroatze auzoan energia errehabilitatzeko gauzatzen ari den proiektuari buruzko informazioa emateko kanpaina	Gizarte, oro har	Urte osoa	-Prensa -Irratia	20.000 €
BIZIGUNE KANPAINA (ALOKABIDE)	Partikularren etxebizitza hutsak antzemateko kanpaina, alokairu sozialeko Bizigune programarako (Ingurumena, Lurralde Plangintza eta Etxebizitza sailak kudeatutakoa)	Gizarte, oro har	Urte osoa	-Prensa -Irratia -Telebista -Digitalak	120.000 €

OGASUNA ETA EKONOMIA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
ITUN EKONOMIKOARI BURUZKO KANPAINA	Aurrekontuen eta ekonomiaren gainean eskuragarri dagoen informazioa helaraztea	Herritarrak, oro har	Lehen lauhileko	Irratia, prentsa, online hedabideak eta sare sozialak	85.000 €

HEZKUNTZA					
EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
EUSKAL ESKOLA PUBLIKOKO AURRE- MATRIKULEN KANPAINA	Euskal eskola publikoko aurre-matrikulaziorako epeak ezagutzera ematea, eta hezkuntza-sistemako balioei buruzko informazioa zabaltzea	Herritarrak, oro har	Urtarrilak 22tik otsailak 07ra	Kanpoaldeak irratia prentsa internet telebista	308.000 €
HEZKUNTZAREN MENPEKO IKASTETXEETAKO IKASKETEI BURUZKO KANPAINAK	Hainbat ikaskuntza (LH, DANTZERTI, ID ARTE, MUSIKENE...) ezagutzera eman eta sustatzea	Herritarrak, oro har	Matrikula-egunekin bat datorren aste bat edo bi	Prentsa, irratia	100.000 € (gutxi gorabehera)
HAURRE ESKOLAKO MATRIKULEN KANPAINA	Haurreskolako matrikulaziorako epeak ezagutzera ematea, eta bere balioei buruzko informazioa zabaltzea	Herritarrak, oro har	Astebete edo bi, beharrezkoa denean	Irratia, prentsa, telebista, aldizkariak, online hedabideak eta sare sozialak	100.000 €
IRAGARKI OFIZIALAK	Hezkuntza Sailak iragarki ofizialak argitaratzen ditu, sailaren ekintzen berri emateko: zerrenden irekierak, LPE, azterketen deialdiak (hizkuntza-eskolak, EGA, profilak...), beka eta sarien deialdiak...	Irakasleak, ikasleak, eta herritarrak, oro har	Urte osoan zehar	Prentsa idatzia	250.000 €

OSASUNA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
HAURREN HORTZAK ZAINTEKO PROGRAMAREN (PADI) KANPAINA OSAKIDETZA	7 eta 15 urte bitarteko haurrak dituzten ahalik eta familia gehienengana iristea, haurren hortzak zaintzeko programa (PADI) erabil dezaten	Gizartea, oro har eta, gurasoak, bereziki	Urtarriletik martxora	Online komunikabideak Sare sozialak Lonak Liburuxkak eta kartelak	18.200 €
AUKERATU ZURE HIZKUNTZA (OSAKIDETZA)	Euskal Osasun Zerbitzuko erabiltzaileei informazioa ematea zerbitzu horrekin komunikatzean hizkuntza hautatzeko duten aukerari buruz eta hautu hori egiteko moduari buruz	Gizartea, oro har	Otsaila Iraila	Online komunikabideak Sare sozialak Lonak Liburuxkak eta kartelak	18.200 €
OSASUN-LANGILEEN AURKAKO ERASOAK (OSAKIDETZA)	Osasun-langileek pazienteen eskutik jasotzen duten tratuari buruzko kontzientzia piztea	Gizartea, oro har	1 lauhilekoa	Prentsa Irratia Kartelak	20.000 €
OSASUN-BALIABIDEEN ARRAZOIZKO ERABILERARAKO KANPAINA (OSAKIDETZA)	Osakidetzan dauden osasun-baliabideak identifikatu eta herritarrei horiei erabilera onena zelan eman azaltzea	Gizartea, oro har	Martxoa eta apirila	Prentsa Irratia Lonak Flyer banaketa Liburuxkak eta kartelak	55.000 €
ODOLA EMATEKO KANPAINA (OSAKIDETZA)	Odol-emaileak kontzientziatu eta erakartzea	18 urtetik gorakoak	Uztaila eta abuztua	Lonak Prentsa Irratia Kartelak	50.000 €
ZAINDU KANPAINA	Uda-garaian alkoholaren gehiegizko kontsumoa saihestea	Gazteak	Uztaila eta abuztua	Fórmula irratia Sare sozialak Lonak	20.000 €
AURRETIAZKO BORONDATEEN KANPAINA (OSAKIDETZA)	Osasun-arloko aurretiazko borondateak aitortu eta erregistratu ahal izateko zerbitzu bat dagoela jakinaraztea	Gizartea, oro har	Iraila	Prentsa Irratia Kartelak	23.000 €
GRIPEAREN AURKAKO TXERTAKETARAKO KANPAINA (OSAKIDETZA)	Txertaketa-kanpaina iragarri eta arrisku-taldeei txertoa jartzearen beharrari buruzko kontzientzia piztea	Arrisku-taldeak eta gizartea, oro har	Urritik abendura	Lonak Prentsa Irratia Kanpoaldeak Digitala Telebista	175.000€
“BIHOTZEZ” KANPAINA	Kanpaina honen helburua da herritarrei erakustea infartu baten aurrean no jokatu behar duten	Gizarte, oro har	1. lauhilekoa	Lonak Prentsa Irratia Digitala	30.000 €
“OSASUN KARPETA” KANPAINA	Osasun karpeta funtzioak zabaltzea eta ezagutaraztea, Historia Kliniko Elektronikora sartzeko ate bat.	Gizartea, oro har	Urte osoa	Prentsa, digitala	15.000 €

TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA GGB (BEZ GABE)
KANPAINA IZENA DUTEN DENDAK	Gizartean txikizkako merkataritzari balioa emateko kanpaina	EAEko herritarrak, pertsona kontsumitzaileak	2 alditan: 1 eta 3. lauhileko etan	Prentsa, Irratia, TB, Internet, kanpo euskarriak	340.000 €
EUSKADIKO TURISMO SUSTAPENA	Euskadi sustatzeko kanpaina bertan zein kanpoan merkatu lehenetsietan eta produktu lehenetsietako merkatuetan	Bertako zein kanpoko turista potentzialak	Urtean behin	Prentsa, irratia, TB, kanpo euskarriak	900.000 €
KONTSUMOBIDE	Pertsona kontsumitzaileei eta erabiltzaileei informatzeko ekimenak	Pertsona kontsumitzaileak eta erabiltzaileak	Urtean behin	Irratia, TB	65.000 €

KULTURA ETA HIZKUNTZA POLITIKA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA GGB (BEZ GABE)
EUSKARAREN ERABILERAREN GARRANTZIAZ SENTSIBILIZATZEKO KANPAINA	Urtero kanpaina bat antolatzen da euskararen erabilera bultzatzeko. Aurten Euskaraldiaren bigarren edizioa izango du ardatz.	Publiko orokorra	Urte osokoa (2020ko udaberrian eta udazkenean)	Prentsa, hedabide digitalak, telebista, irratia eta sare sozialak.	300.000 €
EUSKALTEGIEN MATRIKULAZIO KANPAINA	Euskaltegien matrikulazio prozesua bultzatzeko kanpaina bat.	16 urtetik gorakoak	2020ko iraila	Prentsa, hedabide digitalak, telebista, irratia eta sare sozialak.	80.000 € HABEk parte bat ordainduko du.
EUSKADI LITERATURA SARIEN INGURUKO KANPAINA	Aurreko bi urtetan bezala, kanpaina bat egingo da 2020ko Euskadi Literatura Sarien inguruan. Helburua izango da saridunen lanak aitortzea eta ikusgarritasuna ematea.	Publiko orokorra	2020ko azaroa	Prentsa, hedabide digitalak edota garraio geltokiak	80.000 €
SAREA, ARTE ESZENIKOEN EUSKAL SAREA	2020ko udazkenean kanpaina bat egingo da ezagutzera emateko Euskadiko 63 gune eszeniko batzen dituen SAREaren urteko egitaraua aditzera emateko.	Publiko orokorra	2020ko urria eta azaroa	Prentsa, hedabide digitalak eta irratia.	60.000 €
JARDUERA FISIKOA ETA KIROLA SUSTATZEKO KANPAINA	Jarduera Fisikoa eta Kirol Zuzendaritzatik publizitate ekintzak sustatuko dira jarduera fisikoak egiteak dakartzan etekinez sentsibilizatzeko.	Publiko orokorra	Urte osoan zehar egingo dira publizitate ekimenak	Prentsa eta hedabide digitalak	15.000 euro inguru

SEGURTASUNA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA GGB (BEZ GABE)
TRAFIKOA	<ul style="list-style-type: none"> • Zirkulazioko jokabide arduratsuak izateko sentsibilizazioa • Istripuen prebentzioa • Trafiko istripuen biktimen orotzapena • Araudiak • Ekitaldiak 	<ul style="list-style-type: none"> • Bide publikoen erabiltzaileak • Gizartea, oro har 	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet	760.000 €
LARRIALDIK ETA METEOROLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> • 112 erabiltzeko sustapena • 112ren Europako eguna • Jardunaldia: Larrialdiak eta komunikazioa • Babes zibileko eragile sozialei aintzatespena 	<ul style="list-style-type: none"> • Gizartea, oro har 	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet	70.000 €
SEGURTASUNA JOKO ETA IKUSKIZUNETAN	<ul style="list-style-type: none"> • Segurtasuna ikuskizun publiko jendetsuetan • Joko arduratsua • Joko eta ikuskizunen Erregelamendua 	<ul style="list-style-type: none"> • Ikuskizunen publiko objektiboa • Joko sektoreko agenteak • Gazteak • Ekitaldi jendetsuen antolatzaileak • Gizartea, oro har 	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet	120.000 €
ERTZAINZA	<ul style="list-style-type: none"> • Promozio berriak • Segurtasun publikoa • Ekitaldi bereziak • Euskara plana 	<ul style="list-style-type: none"> • Gizartea, oro har • Gazteak • Segurtasunaren sektorea 	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet	250.000 €

LANA ETA JUSTIZIA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA GUTXI GORAB (BEZ GABE)
SOLDATA ARRAKALAREN AURKAKO DIBULGAZIO KANPAINA	Soldata Arrakala murrizteko abian den Estrategiaren baitan dago kanpaina hau	Herritarrentzako oro har	Lehen hiruhilekoan	Zehazteke	70.000
OSALAN-LANEKO SEGURTASUNA ETA OSASUNA KANPAINA	Laneko segurtasuna eta osasuna sustatzeko kanpaina	Herritarrentzako oro har	Laneko segurtasun eta osasunaren Munduko Egunean (apirilaren 28a)	Zehazteke	Zehazteke
LANEKO ARRISKUAK PREBENITZEKO KANPAINA	Laneko arriskuak prebenitzeak duen garrantziaz kontzientziatzeko kanpaina	Herritarrentzako oro har	Laneko segurtasun eta osasunaren Europako astean (urrian)	Zehazteke	Zehazteke
PREVENCIA 2019 KANPAINA	Iberoamerikan Laneko Arriskuak Prebenitzeari buruz (PREVENCIA) GZESk egiten duen Kongresuaren XI. Edizioaren aldeko kanpaina. Kongresua Bilbon izango da	Herritarrentzako oro har	Ekainaren 20tik 25era	Zehazteke	Zehazteke
DOAKO JUSTIZIARI BURUZKO KANPAINA	Doako Laguntza Juridikoari buruzko Dekretu berria (Abokatu eta Prokuradoreen Ofiziozko Txanda) ezagutzera ematea	Herritarrentzako oro har	Doako justizia eta ofiziozko txanda indarrean jartzeko eta horiek ospatzeko egunean (uztailaren 12a)	Zehazteke	Zehazteke
GIZARTE EKONOMIAREN ALDEKO KANPAINA	Euskadiko Gizarte Ekonomiaren irudia sendotzea	Herritarrentzako oro har	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke
ENPRESEN GIZARTE ERANTZUKIZUNA AZPIMARRATZEKO KANPAINA	EGEa sustatzeko planak ezartzeko beharra gizarteratzea	ETEentzako	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke
ELKARRIZKETA SOZIALAREN ALDEKO KANPAINA	Hiru Aldeko Elkarrizketa Soziala sustatzea	Herritarrentzako oro har	Lanaren Nazioarteko Erakundearen mendeurrenean	Zehazteke	Zehazteke
JUSTIZIA LEHENERATZAILEAREN ALDEKO KANPAINA	Justizia Leheneratzailearen zerbitzu berriaren garrantzia azpimarratzea	Herritarrentzako oro har	Bigarren hiruhilekoan	Zehazteke	Zehazteke

Euskadi, auzolana

